office solution

ET MAGASIN OM KONTORMILJØER FRA KINNARPS

VIGTIGHEDEN AF BEVÆGELSE
Kontormiljøer, som fremmer trivsel og produktivitet

NEURODESIGN
Inkluderende miljøer, som tager udgangspunkt i hjernens behov

HER FØDES INNOVATION
Kontoret som kreativt centrum er noglen til succes

HVER KVADRATMETER TÆLLER
Sådan påvirker arealoptimering virksomhedens totalokonomi

Kinnarps®

Det handler om at
miljøer, som indby
understøtter indiv
er attraktive så me
lyst til at møde op

t skabe de rette
yder til samarbejde,
viduelt arbejde og
edarbejderne har
på kontoret.

HENRIK AXELL, HEAD OF WORKPLACE STRATEGY HOS KINNARPS

Design med et formål



I en tid, hvor bæredygtighed er centralt for de fleste organisationer, vurderes arbejdsmiljøer ofte stadig på indkøbsprisen. Men kortsigtede beslutninger kan blive en dyr affære på langt sigt. For at træffe bæredygtige beslutninger, både økonomisk og miljømæssigt, er det vigtigt at tage højde for de samlede livscyklusomkostninger. En bæredygtig indretningsløsning skal både være designet efter virksomhedens arbejdesmetoder, og designet og produceret på en måde, som holder over tid. Bæredygtighed handler også om at investere i mennesker. Bevægelse og variation er hjørnestenene i et sundt arbejdsmiljø, og Kinnarps' ergonomiske helhedsløsninger viser, hvordan design kan fremme både produktivitet og trivsel.

Forudsætningen for at få et velfungerende og attraktivt kontor er en grundig behovsanalyse. At udnytte hver eneste kvadratmeter effektivt er ikke kun økonomisk smart, men også en mulighed for at skabe gennemtænkte arbejdsgange og løsninger, der bidrager til både trivsel og produktivitet. Her kan vores behovsanalyse Next Office® være et hjælpeværktøj i processen. Analysen hjælper vores kunder med at identificere deres unikke behov og viser vejen til en løsning, der understøtter og holder over tid.

Et velplanlagt kontor fungerer som en arena til samarbejde, kreativitet og problemløsning. Undersøgelser viser, at spontane møder og uformelle samtaler ofte fører til de bedste idéer. For at fremme dette kræves der fleksible og inspirerende miljøer, hvor mennesker både kan mødes og fokusere. Ved at kombinere ergonomi, funktion og æstetik bliver kontoret et sted, hvor mennesker trives, præsterer og vokser. Her handler det ikke om at følge trends, men om at tage udgangspunkt i design med et formål, som giver langsigtet værdi. Med de rette løsninger kan arbejdsmiljøet understøtte medarbejdernes trivsel, styrke organisationens brand og bidrage til at tiltrække og fastholde talenter.

Hos Kinnarps er vi stolte over at bæredygtighed har været en del af vores DNA siden starten i 1942. Kvalitet, ressourceeffektivitet og langsigtethed er stadig grundlaget for vores organisation i dag – værdier, der gavner både vores kunder og miljøet. Den måde, vi designer, producerer og leverer vores løsninger på, er helt unik i branchen. Størstedelen af vores møbler produceres i Sverige, hvor vores stræben efter et fossilfrit energimiks og høje krav til energieffektivitet bidrager til en bæredygtig produktion. Streng miljølovgivning og ambitiøse bæredygtighedsmål sikrer ressourceeffektivitet og lavere klimapåvirkning. Det gør svensk møbelproduktion til et mere miljøvenligt alternativ sammenlignet med mange andre lande.

I dette magasin får du indblik i, hvordan smart design og innovative løsninger bidrager til bæredygtige arbejdspladser. Vi håber, at du vil blive inspireret og se mulighederne i at forme arbejdsmiljøer, der styrker både mennesker og organisationer. God fornøjelse!

ROBERT PETERSSON
ADMINISTRERENDE DIREKTØR I KINNARPS

office solution ER ET MAGASIN OM KONTORMILJØER FRA KINNARPS **CHEFREDAKTØR** Johanna Walden **CREATIVE DIRECTOR** Elin af Klintberg **ART DIRECTOR** Jessica Ericsson **INDHOLDSREDAKTØR** Linda Lybing **PRODUKTION** Klintberg Niléhn Media AB **FOTOGRAFER** Annika Feuss, Jesper Georgsson, Felix Gerlach, Johan Hultman, Henrik Mill, Karl Nordlund, Nils Odier, Ragnar Ómarsson, Stygn Studios **SKRIBENTER** Anna Borg, Kalle Dixelius, Salka Hallström, Sofia Hallström Julius Marstorp, Antje Strohkark, Johanna Walden **FORSIDEFOTO** Johanna Walden **KORREKTUR** Catrin Hellmark **REPRO** Lena Hoxter **POSTADRESSE** Kinnarps AB, 521 88 Kinnarp, Sverige **TELEFON** + 46 515 38 000 **WEB** kinnarps.se

Kinnarps Group består af flere brands, der supplerer hinanden:

Kinnarps MATERIA NC skandiform drabert MARTINSTOLL



70


38


06

indhold

06 **FOKUS**
Fremtidssikrede løsninger, innovativt design og inkluderende miljøer. Aktuelle emner fra Kinnarps' verden.

10 **BÆREDYGTIGHED OG KVALITET**
Velkommen til Saabs nye kontor i Bremen, som emmer af nordisk formsprog og fleksibilitet.

16 **EFFEKTIVE MØDER**
Et velfungerende møde kan være afgørende for en produktiv arbejdsdag.

20 **KONTOR = INNOVATION**
Kontoret som kreativt centrum er nøglen til succes.

24 **LENA LID FALKMAN**
Forskeren Lena Lid Falkman forklarer, hvordan man som arbejdsgiver skaber koordinering og maksimal vidensudveksling på kontoret.

26 **FRA KIRKE TIL KONTOR**
På Publicis Sapients kontor gjorde Kinnarps' indretningsløsning underværker for lydmiljøet.

32 **SUND BEVÆGELSE**
Skab kontorer, som fremmer trivsel og produktivitet.

36 **NY INDSIGT**
Hvad er efterspørgslen blandt medarbejderne på det moderne kontor? Kinnarps Next Office® Insight har svaret.

38 **INDBYDENDE SHOWROOM**
Vi har besøgt Kinnarps' nyindviede showroom i Göteborg, hvor viden og kreativitet mødes.

42 **RETTE MATERIALE OG FARVE**
Med en farveskala og en holdbar profil gør KCS-sortimentet det nemt at vælge det rigtige materiale og den rigtige farve til det rigtige sted og den rigtige aktivitet.

46 **SMARTE INDRETNINGSVALG**
I en tid, hvor forudsætninger og behov hurtigt kan ændre sig, er det nødvendigt at indretningen er fleksibel og tilpasses.

50 **BAG KULISSERNE**
"Hver gang andre skal bruge op til tre lastbiler, kan vi nøjes med to", fortæller Kinnarps Johan Bjerke. Vi følger med bag kulisserne til Kinnarps' unikke logistik- og leveringssystem.

54 **DAN HARRIS**
Vi har talt om kontordesign med Dan Harris, grundlægger af Neurodiversity in Business, som mener, at det er muligt at designe arbejdspladser med optimale forudsætninger for en neurodivers kultur.

56 **NEURODESIGN**
Ved at anvende neurodesign, der tager udgangspunkt i hjernens behov i det fysiske miljø, kan arbejdspladser udformes så de understøtter fokus, kreativitet og sundhed.

60 **ORGATEC I FOKUS**
På Kinnarps' stand på Orgatec blev de besøgende inviteret ind i en verden af ergonomiske helhedsløsninger, som er inspireret af den svenske natur.

64 **KUNSTEN AT AREALOPTIMERE**
Sådan påvirker arealoptimering virksomhedens totaløkonomi.

68 **ABC – BÆREDYGTIGE FORKORTELSER**
Få forklaringer på de mest anvendte forkortelser inden for bæredygtighed. Vi har lavet en ordliste med de vigtigste begreber.

70 **MODERNE OG BÆREDYGTIGT**
På AstraZenecas nye kontorer udveksler verdens førende aktører viden i et bæredygtigt miljø.

fokus

DE SENESTE NYHEDER OG TENDENSER I KINNARPS' VERDEN.



Capella X
holder dig i gang



FOTO: RAGNAR ÓMARSSON





I takt med den digitale udvikling er vi gået over til en mere stillesiddende hverdag, hvilket øger risikoen for livsstilssygdomme og belastningsskader. Men at sidde ned betyder ikke, at man sidder stille. Jenny Hörberg, Director Global Range & Design hos Kinnarps, forklarer, hvordan en ny generation af kontorstole er en del af løsningen.

– Efter mange års udvikling i samarbejde med ergonomer og forskere er vi stolte over at kunne præsentere *Capella X*. En ny generation af kontorstole, som kombinerer god ergonomi med høj komfort, inkluderende design og muligheder for personlig tilpasning, fortæller Jenny Hörberg, Director Global Range & Design hos Kinnarps.

Capella X er designet til at sørge for, at kroppen hele tiden er i bevægelse. Den unikke FreeMotion®-mekanisme i sædet forbedrer blodcirkulationen og reducerer statisk belastning af ryghvirvlerne ved at skabe konstante, velafbalancerede mikrobevægelser.

– For at modvirke en skadelig statisk siddende stilling er vi nødt til at bevæge os, også når vi sidder ned. Og da vi lægger næsten hele vores vægt på kontorstolens sæde, er det vigtigt, at stolen bevæger sig på en måde, som aktiverer overkroppen. Med FreeMotion®-mekanismen er det ikke muligt at låse sædet fast, hvilket betyder at vi får en konstant og afbalanceret bevægelse, fortæller Jenny.

At kunne skabe bæredygtige arbejdsmiljøer, uden at gå på kompromis med hverken æstetik eller funktion, var en ledestjerne i udviklingen af *Capella X*.

– Med *Capella X* behøver du ikke at vælge mellem æstetik og funktion. I serien findes der en stol til enhver lejlighed og person, og med et bredt udvalg af farver og designmuligheder kan du skabe en stol, som afspejler netop din personlighed og fylder din arbejdsdag med inspiration. Vi fremstiller *Capella X* på vores egne fabrikker i Sverige, hvor vi har fuld kontrol over hele kæden og kan sikre den højeste kvalitet.



Jenny Hörberg, Director Global Range & Design hos Kinnarps

FOTO: JESPER GEORGSSON



Billigt eller dyrt?

Lad de samlede ejeromkostninger være afgørende!

Mange organisationer prioriterer bæredygtighed, men når det gælder arbejdsmiljøer, er fokus ofte på indkøbsprisen – et kortsigtet perspektiv, som kan blive dyrt i længden.

For at kunne træffe beslutninger, som er både økonomisk og miljømæssigt bæredygtige, bør man se ud over indkøbsprisen og overveje de samlede livscyklusomkostninger for en indretningsløsning. Både set i forhold til, hvordan løsningen vil holde over tid, og hvordan den vil støtte virksomheden. Dette kaldes ofte "Total Cost of Ownership" (totaløkonomi).

Billige møbler og ugennemtænkte løsninger kan hurtigt blive dyre, hvis de ikke imødekommer eller opfylder organisationens og medarbejdernes behov. Til gengæld giver møbler af høj kvalitet og gennemtænkte løsninger, som er designet til virksomhedens unikke behov og til at kunne fornys, en lavere totaløkonomi. Også selvom de har højere startomkostninger.

Ved at anvende totaløkonomi får beslutningstagere et helhedsbillede, som gør det muligt at skabe arbejdspladser, der både opfylder nutidens krav og er rustet til fremtidens behov. En strategi, som gavner både miljøet, økonomien og brandet.

5x tips til lavere total-økonomi

1
Kortlæg og analyser dine behov ud fra en langsigtet løsning, der passer til din virksomhed.

2
Vælg møbler, som er designet til at blive opdateret, renoveret og fornyet.

3
Sikre kvalitet og sikkerhed – f.eks. gennem europæiske standarder og miljømærkninger.

4
Stil spørgsmålstegn ved, hvordan og hvor møblerne fremstilles, transporteres og implementeres.

5
Stil krav i forbindelse med holdbarhed til både nye og genanvendte møbler.

3x fremtids-sikret

Tre eksempler på løsninger, der holder over tid!



GINO
Sofaer, lænestole og puffer i mange forskellige varianter. En af 29 møbelserier med aftageligt betræk.



OBERON
Hæve-/sænkebord med udskiftelig bordplade. Fås i mange forskellige former og udførelser.



CAPACITY
Modulopbygget opbevaringsserie, som kan ændres og tilpasses over tid.



"At investere i indretningsløsninger af høj kvalitet, som er designet efter virksomhedens behov, betaler sig i længden. Både set i forhold til indretningens levetid, og hvordan den bidrager til trivsel, effektivitet og produktivitet."

DAN MOLANDER, SALES DIRECTOR HOS KINNARPS.



SOCIALISERE FOR AT PRÆSTERE?

De mest engagerede og højt præsterende medarbejdere bruger i gennemsnit 25 % af deres arbejdsdag på at socialisere og lære nyt. For de mindst engagerede medarbejdere er det samme tal 17 %. Ellers er deres arbejdsmønstre ikke særligt forskellige, hvilket tyder på at netop denne adfærd er forbundet med øget performance. Sørg derfor for den rette balance mellem sociale rum, der indbyder til vidensdeling, og rum til individuelt arbejde med højt fokus.

Kilde: Gensler Global Workplace Survey 2024



Arbejdsloungen skaber liv og energi

I arbejdsloungen blomstrer arbejdspladsens kultur. Det er et socialt centrum, hvor man kan vente, mødes, nyde en kop kaffe med sine kolleger eller arbejde. Ifølge data fra vores arbejdspladsanalyse Next Office® er arbejdsloungen et af de tre mest efterspurgte miljøer på kontoret. Du kan se flere trends på side 36!



Reservedele giver endnu bedre holdbarhed

Har du nogensinde tænkt på at spørge, om der er reservedele til rådighed, når du vælger din indretning?

Aftageligt betræk eller udskiftelige dele som bordplader, skabslåger, armlæn eller hjul forlænger levetiden på din indretning. Pudsigt nok er der stadig kun få organisationer, der stiller denne type krav til deres indretningsløsninger.

For os er det oplagt og en af hjørnestenene i vores designfilosofi. På billedet ser du vores klassiske kontorstol *Plus*, hvor alle dele fås som reservedele. Et af mange eksempler på, hvordan vi designer løsninger med lang levetid.

2 UD AF 5 KVINDER I OVERGANGSALDEREN har taget fri eller meldt sig syge fra arbejdet på grund af relaterede gener. Da overgangsalderen ofte falder sammen med karrierens højdepunkt, kan et mere inkluderende arbejdsmiljø være afgørende for at fastholde og tiltrække de rette kompetencer.

Kilde: Menopause Hub

78 %

af neurodivergente medarbejdere føler sig overvældede på arbejdet. Læs, hvordan du skaber en neuroinkluderende arbejdsplads på side 56!

case: Saab Bremen



Mødeplads indrettet med bordet *Nexus* sammen med den højdejusterbare stol *Siro*. *Siro* har drejefunktion, hjul og fleksibel ryg, hvilket fremmer en aktiv siddestilling og hjælper med at bevare koncentrationen ved længere møder.

Holdbarhed og kvalitet

Da forsvarsgiganten Saab skulle indrette sit nye kontor i Bremen valgte man Kinnarps som partner. Nu gennemstrømmes hele arbejdspladsen af nordiske afdæmpede farver og materialer som træ og uld.

TEKST: ANTJE STROHKARK FOTO: ANNIKA FEUSS



Det nye industriområde Spurwerk bygges mellem bydelene Neustadt og Woltmershausen i Bremen med en blanding af kontorer, håndværkskunst, catering og moderne udstillingslokaler.

Og midt i Spurwerk er der et sted med fjeldvidder, bugnende bække og vidtstrakte skandinaviske landskaber. Her har den svenske forsvarsgigant Saab nemlig indrettet et nyt kontor til sin søfartsvirksomhed. Tanken er, at de skal udvide og intensivere samarbejdet med den tyske flåde – og de gør det i et kontormiljø, som er inspireret af den svenske natur.

I RECEPTIONEN PÅ tredje sal mødes de besøgende af et imponerende billede af det vidtstrakte landskab omkring Boden i det nordlige Sverige. Farveskalaen i lokalerne er typisk nordskandinavisk: Nuancer af sort og mørkegrå med enkelte strejf af accentfarven gul. Jordnær og naturlig. Det samme gælder materialevalget, som for det meste består af træ og uld.

Her arbejder ca. hundrede mennesker. Mange af dem er svenskere, og de har måske nemmest ved at føle sig hjemme her. Men tanken er selvfølgelig, at alle skal trives. Man lever efter mottoet "Feeling at home while away from home".

Arbejdet med indretningen begyndte for Saab med et besøg i Kinnarps' showroom i Hamborg. Der indså Saab hurtigt,

"Farveskalaen i lokalerne er typisk nordskandinavisk: Nuancer af sort og mørkegrå med enkelte strejf af accentfarven gul."



Målsætningen med det nye kontor var at skabe balance mellem individuelt arbejde og gruppearbejde – alt sammen for at imødekomme den voksende medarbejderstabs forskellige behov.



Et kontormiljø, som henter inspiration fra de svenske fjelde. I receptionen mødes de besøgende af et vidtstrakt landskab. Her indrettet med modulsofaen *Oas* og sofabordet *Fields*.

3x produkter

Funktion og æstetik går hånd i hånd. Møbler til fleksible arbejdsmiljøer.

Mødestol *Siro*



Blomsterkasse *Grow*



Modulsofa *Oas*







Sofaen *Fields* sammen med plantekassen *Grow* skaber et uformelt mødested.







at Kinnarps var den perfekte partner til kontoret i Bremen. Johan Mångsén, Brand Design Manager hos Saab, ledede arbejdet.

”Alle Saab-kontorer er designet efter et koncept fra Brand Management i Stockholm og baseret på Saabs showroomkoncept, så der er et ensartet udtryk med mindre tilpasninger i hele verden,” fortæller han.

ET ANDET VIGTIGT aspekt ved indretningen af de 1.680 kvadratmeter er fleksibiliteten. Målet er at skabe balance mellem åbne skrivebordspladser og private områder for at imødekomme medarbejdernes forskellige behov. Her skal der både være mulighed for individuelt arbejde og gruppearbejde. Derudover skal kontoret være forberedt på hurtige ændringer i arbejdsstyrken.

– Ofte ansætter vi flere medarbejdere, end det oprindeligt var planlagt. Derudover skal vi fokusere på, hvad medarbejderne har brug for og ønsker. Der er derfor forskellige konstellationer af skrivebordspladser i grupper på tre og fire samt et åbent rum med forskellige typer skriveborde, forklarer Johan Mångsén.

Hele kontoret har et gennemgående fokus på bæredygtighed og kvalitet. Saab stillede høje krav til lang levetid til indretning og tekstiler. For eksempel kan bordplader udskiftes og få nye komponenter på Kinnarps' fabrik. Materialerne er udvalgt med fokus på bæredygtighed. ✱

FAKTA

Kunde: SAAB
Sted: Bremen, Tyskland
Antal medarbejdere: 100
Areal: 1.680 m²
Færdiggjort: Maj 2024

”Målet er at skabe balance mellem åbne skrivebordspladser og private områder for at imødekomme medarbejdernes forskellige behov.”



Effektive møder starter med gode møtesteder



Et godt møde kan være det, der adskiller en produktiv arbejdsdag fra en ineffektiv. Et velplanlagt mødested kan være det, der styrker en kreativ proces eller at vi bevarer koncentrationen hele dagen. Nøglen til succes med mødestedets udformning er at forstå, hvilken type møder indretningen skal understøtte.

TEKST: KALLE DIXELIUS FOTO: FELIX GERLACH OG JOHAN HULTMAN

Start med formålet

Forskellige mødeformer stiller forskellige krav til design og funktion. Er det kreative brainstormingsessioner, fortrolige møder, projektmøder eller hurtige afstemninger?

Uformelle møder, der ofte afholdes med kort varsel, er oplagte i åbne rum. Arbejdsloungen er et stadigt mere almindeligt element på det moderne kontor, og den er velegnet til denne type møder. Det er et åbent og varieret miljø, der tilskynder til korte afstemninger og spontane møder.

Selv mere formelle, planlagte møder fungerer godt i åbne miljøer, hvis de udformes med en vis grad af privatliv med rum-i-rum-met-løsninger. Siddemøbler med høje ryglæn, skærmvægge eller tekstiler, som deler rummet, er eksempler på løsninger, der skaber en afgrænset fornemmelse. Her spiller akustikken også en afgørende rolle. For at skabe et behageligt lydmiljø bør lydniveauet hverken være for højt eller for lavt.

Møder af fortrolig karakter skal derimod kunne afholdes i rum hvor man hverken kan se ind eller høres udefra. I disse rum er det ekstra vigtigt med tilstrækkelig belysning og god luftkvalitet. Indretning med planter er også med til at forbedre mødemiljøet.

Fremtidssikre kontoret med fleksibelt layout

At tale om "steder" i stedet for "rum" er en illustrativ måde at beskrive, hvordan kontorets mødesteder kan designes på en mere fleksibel måde for at understøtte nye arbejdsmåder. Når man møder på kontoret, er det desuden mere tiltalende at kunne se kollegerne, end at alle sidder isoleret i hver sit rum. De åbne rum gør det muligt at tilpasse miljøerne til skiftende



Rum-i-rummet-løsning skabt med gardiner og opbevaringsløsningen *Space*. Mødestolen *Monroe* på hjul fremmer bevægelse, som igen er med til at bevare koncentrationen.

"At tale om 'steder' i stedet for 'rum' er en illustrativ måde at beskrive, hvordan kontorets mødesteder kan designes på en mere fleksibel måde for at understøtte nye arbejdsmåder."

behov og inviterer også forskellige afdelinger i organisationen til at interagere mere frit, hvilket kan bidrage til øget samarbejde og innovation samt en mere inkluderende arbejdspladskultur.

Mødelængden spiller en rolle

Det er ikke kun mødets karakter man skal have i tankerne, når man vælger indretningsløsning – tidsaspektet er mindst lige så vigtigt. Korte møder og spontane check-in fungerer ofte bedst på steder med højborde og taburetter, der tilskynder til hurtige møder. På den måde kan deltagerne vælge, om de vil sidde eller stå, og mødet får nemmere en hurtig og uformel karakter. Det er ofte en fordel ved længere møder at tilbyde deltagerne justerbare konferencestole med høj komfort ved et stort bord. Ved længere møder er det også vigtigt at sikre, at lydniveau, lys og ventilation er optimeret.

Dårlig luftkvalitet, blændende lamper og dårlig akustik er alle faktorer, som kan gøre mødet ineffektivt. Selvfølgelig skal også korte møder have god akustik, lys og ventilation, men konsekvenserne af at forsømme disse faktorer er tydeligere ved lange møder. Glem heller ikke at indretningsvalg, især når det kommer til stole, også kan påvirke lydmiljøet. Ved at vælge stole med støjsvage hjul undgås generende skrabelyde, når deltagerne flytter deres stole. Noget, der er afgørende for hybridmøder, fordi den eller de, der deltager digitalt, er afhængige af god lydkvalitet for at kunne følge med i mødet. ✱



Mødeområder uden for større konferencerum tilskynder til hurtige afstemninger og problemløsning med kolleger efter mødet.



Ved at designe mødemiljøer med disse aspekter i tankerne kan virksomheder skabe miljøer, der ikke kun optimerer mødeeffektiviteten, men også øger medarbejdernes trivsel og produktivitet.

INDRET TIL EFFEKTIVE OG HOLDBARE MØDESTEDER

5x tips

1

SKAB MØDEMILJØER I ÅBNE RUM

Med smarte teknologiske løsninger og afskærmende tekstiler, møbler eller skærmvægge kan selv åbne miljøer blive funktionelle mødesteder. Dette skaber fleksibilitet og muliggør ændringer i kontorets layout.

2

TILPAS TIL MØDETYPEN

Ved kreative møder er det vigtigt at kunne bevæge sig frit i miljøet for at holde energien og tempoet oppe. Indret f.eks. med ståborde og større skrivetavler. Ved mere formelle møder kan det være vigtigere med justerbare stole og lydabsorbenter.

3

TÆNK PÅ MØDETS LÆNGDE

Til længere møder kræves ergonomiske stole med høj komfort, der tilskynder til positiv bevægelse. Vinduer er at foretrække, da dagslys og mulighed for udluftning hjælper med at bevare koncentrationen.

4

SØRG FOR FORTROLIGHED EFTER BEHOV

Hvis følsomme emner skal drøftes, bør mødestedet udformes i et rum uden folk kan se ind eller høre hvad der bliver sagt.

5

FREMTIDSSIKRET MED FLEKSIBEL INDRETNING

For at et mødested skal kunne bruges til så mange forskellige aktiviteter som muligt, er det en god idé at indrette med fleksible møbler som hæve-/sænkeborde eller sammenklappelige borde og stabelbare stole eller taburetter.

Kontorets innovationskraft



Selvom den digitale kommunikation har gjort store fremskridt, er det fysiske møde stadig afgørende for at fremme en stærk kultur, udvikle relationer og skabe engagement.

På trods af nye arbejdsmetoder og digitale værktøjer viser forskning, at det fysiske arbejdsmiljø spiller en afgørende rolle for innovationskraft og effektivitet. Kontorets potentiale som kreativt centrum er med andre ord nøglen til succes.

TEKST: KALLE DIXELIUS FOTO: NILS ODIER

Kontoret er mere end blot en arbejdsplads – det er et mødested for kreativitet, samarbejde og problemløsning. På trods af fremkomsten af digitale værktøjer og nye arbejdsmetoder viser forskning, at det fysiske arbejdsmiljø spiller en afgørende rolle for organisationers innovationskraft og effektivitet.

Spontane møder giver nye idéer

En undersøgelse af Gibbs, Mengel og Siemroth med over 48.000 kontormedarbejdere, undersøgte forskellene i innovationsaktivitet mellem arbejde hjemmefra, på kontoret og i hybridmodeller. Resultaterne var tydelige: Idéernes kvalitet blev forringet ved hjemmearbejde, og hybridarbejde førte til færre indsendte idéer og mindre gruppearbejde.

Det er ofte de spontane møder – ved kaffemaskinen, i lounger og fællesrum – som omsættes til nye idéer og driver problemløsning fremad. Disse uformelle udvekslinger, som er svære at genskabe digitalt, er afgørende for at styrke både kreativiteten og samarbejdskulturen i en organisation.

Kontoret som kreativ ressource

Kontoret som fysisk sted giver også mulighed for en naturlig rytme for udveksling og samarbejde, samtidig med at det skaber plads til fokus og arbejdsro. Korrekt designede arbejdsmiljøer kan således ikke alene forbedre produktiviteten, men også bidrage med at tiltrække og fastholde talenter i en konkurrencepræget verden. Det er tid til at se kontoret som en strategisk ressource, et sted, hvor innovation og fremtidens løsninger kan vokse.

Effektiv vidensoverførsel foregår i samme rum

En anden bemærkelsesværdig undersøgelse på området, som er gennemført af Massachusetts Institute of Technology, viser, at uformelle samtaler mellem kolleger er en central katalysator for nye idéer. Sådanne interaktioner er sværere at genskabe i et digitalt miljø. Undersøgelser viser, at den mest effektive vidensoverførsel sker, når individer fysisk befinder sig i samme miljø og har mulighed for hurtigt og spontant at udveksle idéer med hinanden.

Forskning offentliggjort af *Harvard Business Review* understøtter også tesen om kontorets betydning. Den viser, at arbejdsgrupper, som tilbringer mere tid sammen i samme rum, ikke alene er mere produktive, men også udvikler en større tillid til hinanden. Et grundlæggende element for at kunne tage risici og eksperimentere, hvilket igen er en forudsætning for innovation.

"Det er ofte de spontane møder, som omsættes til nye idéer og driver problemløsning fremad."



”Hvis man har et velplanlagt kontor, som understøtter faktiske aktiviteter og organisationens arbejdsmåde, vil og kan medarbejderne arbejde på kontoret.”

En måde at møde nye venner på

Desuden peger en undersøgelse fra Microsofts Work Trend Index på, at hybride arbejdsmodeller på trods af deres fleksibilitet ofte resulterer i mindre social interaktion og fragmenterede arbejdsgange. Virksomheder, som udelukkende er afhængige af digitale samarbejdsværktøjer, risikerer at gå glip af de kreative gennembrud, der opstår, når mennesker mødes fysisk. I en undersøgelse foretaget af Axiom Insight blev kontormedarbejdere i Sverige, Danmark og Finland spurgt til deres holdning om kontoret. Konklusionen er entydig – kontoret er vigtigere, end man tidligere troede. For mange er kontoret en kilde til socialt samvær og nye bekendtskaber. Hele 62 % af de adspurgte oplyser, at den vigtigste faktor på kontoret er kollegerne.

Den vigtige onboarding

En anden af kontorets vigtigste styrker er at introducere nye medarbejdere i en onboardingproces. Alle, der er kommet til en ny arbejdsplads, ved, hvor svært det er – alle de nye navne og ansigter, lære nye arbejdsopgaver, lære virksomheden at kende og holde styr på, hvem der gør hvad. Alt dette bliver dobbelt så svært, hvis det sker via digitale tjenester. En forskningsundersøgelse fra University of East London viser, at en vellykket introduktion af nye medarbejdere bør ske ved hjælp af ”et betydeligt antal personlige møder” – hvilket jo lettes af et kontor. Men det kræver selvfølgelig et attraktivt kontormiljø.

Manglen på højfokusområder, fysiske og digitale mødelokaler

Det har nemlig vist sig, at nogle medarbejdere mener, at hjemmearbejde fungerer bedre, fordi deres arbejdsplads har mangler. Der mangler højfokusområder, fysiske og digitale mødelokaler, der fremmer de aktiviteter, man udfører. Hvis man har et velplanlagt kontor, som understøtter faktiske aktiviteter og organisationens arbejdsmåde, vil og kan medarbejderne arbejde på kontoret. Og man skal være opmærksom på at det, der kan være positivt for den enkelte medarbejder, kan være negativt for organisationen som helhed. Medarbejderen mener måske, at han eller hun lige så godt kan udføre sine opgaver hjemmefra, men for teamet som helhed går man så glip af innovation, problemløsning og kreative spontanmøder.

Kontoret er en konkurrencefordel og nøglen til succes

Ændrede arbejdsmønstre og nye måder at arbejde på i en hybrid verden stiller nye krav til arbejdspladsen. Kontoret skal være et attraktivt, værdiskabende og bæredygtigt sted, hvor mennesker har det godt, trives og har mulighed for at præstere optimalt. Innovation og resultater blomstrer, når mennesker mødes – bogstaveligt talt.

Kontoret er ikke kun et sted at udføre arbejdsopgaver, men også et dynamisk miljø, hvor idéer fødes, relationer opbygges og virksomhedskulturer vokser. For virksomheder, der ønsker at forblive konkurrencedygtige, er det derfor afgørende at skabe kontormiljøer, som lokker medarbejderne tilbage og styrker samarbejdskulturen.

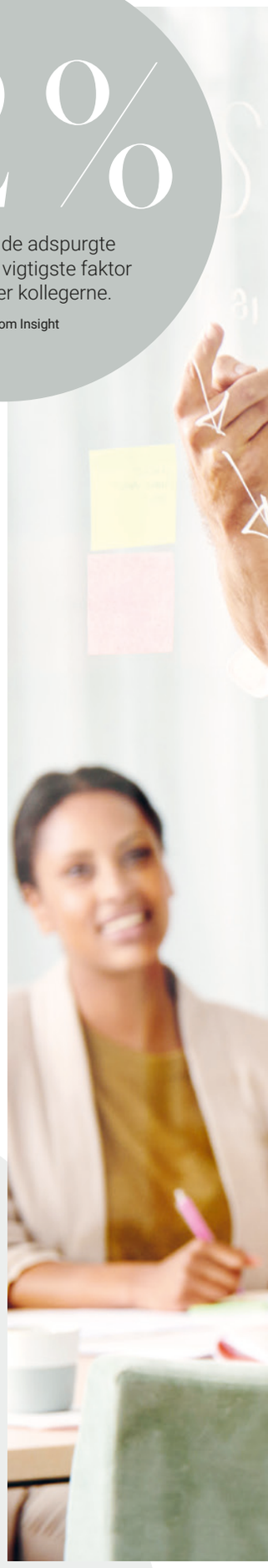
Ironisk nok bad den administrerende direktør for Zoom sine medarbejdere om at arbejde mere fra kontoret med en specifik henvisning til en nedgang i innovation. Så ja, at genopdage kontorets potentiale som kreativt centrum er nøglen til succes. ✸

62 %

Hele 62 % af de adspurgte oplyser, at den vigtigste faktor på kontoret er kollegerne.

Kilde: Axiom Insight







Sådan samler du flokken



Sådan skaber du koordinering og maksimal vidensdeling på kontoret. Forsker, taler og underviser Lena Lid Falkman forklarer, hvordan man kan tænke som arbejdsgiver i en tid med hybride kontorer.

TEKST: SALKA HALLSTRÖM FOTO: KARL NORDLUND



"Kontoret bør ikke kun være et mødested, men også en arbejdsplads til individuelt fokusarbejde."

Hvordan skal vi mødes og samarbejde på hybridkontoret? Lena Lid Falkman er prisbelønnet foredragsholder, forsker og underviser på Handelshögskolan i Stockholm og Karlstad Universitet, og står bag afhandlingen *Lederskabsopbyggende retorik*. Hun har undersøgt spørgsmålet om hybridkontoret og mener, at kontoret opfylder et vigtigt formål, både som arbejdsplads og mødested.

– Det har ikke mindst betydning for identiteten, narrativet. Hvem vi er og hvad vi står for. Som organisation bør man overveje netop disse spørgsmål, og hvordan man skal arbejde. Når arbejdsformerne er distribuerede, hybride, så må vi tilpasse kontoret efter det.

– I dag har mange kontorer, som ikke længere passer til deres måde at arbejde på, fortæller Lena og fortsætter:

– Kontoret er en uvurderlig ressource til vidensdeling, samarbejde og produktivitet, men hybridmodellen kræver gennemtænkt planlægning for at maksimere dets potentiale.

En udfordring er at synkronisere teamets tilstedeværelse. Medarbejdere, som arbejder på flere projekter, risikerer at gå glip af vigtige møder og indsigter, hvis fokus kun er på teambaserede kontordage.

Tværfunktionelle grupper kan hjælpe med at bryde siloer og fremme udveksling af idéer mellem forskellige dele af organisationen. Fra planlagte arrangementer til uformelle møder, såsom fælles kaffepauser, workshops eller virksomhedsdage, kan styrke samhørigheden og inspirere til nye idéer.

– Vi kan også lære af helt distribuerede arbejdspladser, hvor sociale aktiviteter som middage og fælles rejser spiller en vigtig rolle i at styrke relationer og samarbejde.

Med den rette balance mellem fleksibilitet og struktur kan kontoret blive et sted, hvor idéer trives, relationer styrkes og forretningen udvikles.

Hvilke andre udfordringer er der?

– Dem, der vælger at være "satellitter" – kolleger, der er meget fraværende – skaber ofte problemer. Her kan det let blive en kollektiv straf for hele teamet at alle bliver kaldt tilbage til kontoret, selvom det kun handler om, at et par medarbejdere ikke fungerer.

Er onboarding en udfordring i et hybridmiljø?

– Ja, det er utrolig svært at lære og forstå en organisation, hvis man er ny og sidder alene. Her har nogle arbejdsgivere løst det rigtig godt med at planlægge kontortilstedeværelse i teamet i starten, og at teamet skiftes til at have ansvaret for den nyansatte under onboardingforløbet.

Hvordan skal det ideelle kontor være for at tiltrække medarbejderne?

– Man bør have et rart og indbydende kontor, der er tilpasset den specifikke virksomhed. Der skal være mulighed for at komme ind på kontoret for at udføre fokusarbejde. Kontoret bør ikke kun være et mødested, men også en arbejdsplads til individuelt fokusarbejde. ✸

3x tips

til bedre hybridarbejde

1

SE DET SOM ET STRATEGISK SPØRGSMÅL

Kontorspørgsmålet skal løftes op på ledelsesniveau. Hvad kontoret skal kommunikere, og hvordan det skal bruges, er et strategisk spørgsmål for virksomheden. For kulturen, evnen til at tiltrække talent og selve forretningsidéen.

2

DET KOLLEGIALE FÆLLESSKAB

Fleksibilitet er vejen frem. Styrk det kollegiale fællesskab, et tomt kontor frister ikke. Inviter til kompetenceudvikling og sociale arrangementer. Lad medarbejderne komme med forslag og gennemførelsesmetoder. Kompetenceoverførsel er sværest ved hjemmearbejde, så skab fysiske muligheder.

3

GOD KOORDINATION ER NØGLEN TIL SUCCES

Koordiner teamenes kontordage. På den måde sikrer man at medarbejderne møder deres kolleger de dage, de er på kontoret, og at der ikke møder for mange op på arbejdspladsen.

Fra kirke till kontor



Ved hjælp af strategisk placerede lydabsorbenter, polstrede møbler, tæpper og gardiner blev lydmiljøet i den tidligere kirke optimeret, så det passede til et moderne kontor.



I mere end 30 år har Publicis Sapient været en førende aktør inden for digital transformation og bæredygtig vækst. Da søsterselskabet Publicis Media skulle flytte ind i de samme lokaler så virksomheden en mulighed for at tage kontoret til næste niveau. Med hjælp fra Kinnarps blev der skabt en langsigtet bæredygtig og attraktiv arbejdsplads med fokus på ergonomi.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: HENRIK MILL



I entréen hænger den lydabsorberende skærm *Vibe* ned fra det, der tidligere var kirkens prædikestol. Ved at afskærme rummet fra resten af kontoret skabes der et rum i rummet, som både forbedrer lydmiljøet og muligheden for at arbejde alene.

Det første man møder, når man træder ind ad døren, er den imponerende loftshøjde. Det unikke lokale, som tidligere var en kirke, sætter et stemningsfuldt præg på kontoret, men indebærer også en stor udfordring i forhold til lydmiljøet. Claudia Brodlova, Associate Finance hos Publicis Sapient, fortæller, at netop akustikken var en af de største udfordringer i processen mod de nye miljøer.

– Inden Kinnarps optimerede vores miljøer, havde vi et højt støjniveau på kontoret. Når folk talte, gav det ekko i hele lokalet, hvilket førte til at man blev træt i hovedet og fik svært ved at koncentrere sig, fortæller hun.

For at skabe et bedre lydmiljø blev der lagt stor vægt på akustik i planlægningen. Ved hjælp af strategisk placerede lydabsorbenter, polstrede møbler, tæpper og gardiner blev lydmiljøet i den tidligere kirke optimeret, så det passede til et moderne kontor.

EN ANDEN UDFORDRING ved at skabe et moderne kontor i en kirke var planløsningen med de store og åbne arealer, som kendetegner bygningen. For at skabe et miljø, der understøtter Publicis Sapients arbejdsmåde – en balance mellem individuelt arbejde, møder og kreativt samarbejde – var det nødvendigt at tænke nyt og skabe tydelige arbejdsgange.

Løsningen blev at designe rum i rummet, hvor forskellige funktioner fik deres egen plads uden at forstyrre helheden. Nedhængte skærme og tekstiler definerede zoner, som var tilpasset specifikke aktiviteter. Afgrænsningerne gjorde det muligt at skabe fleksible miljøer, som understøtter både individuelt fokus- og gruppearbejde, samtidig med at kontorets åbne karakter blev bevaret. Resultatet blev gennemtænkte

FAKTA

Kunde: Publicis Sapient
Sted: Malmø, Sverige
Antal medarbejdere: 68
Antal skrivebordspladser: 48
Areal: 758 m²
Antal etager: 3
Færdiggjort: Juni, 2024





”Miljøerne passer til vores måde at arbejde på, er ergonomisk udformede og har desuden fået en sammenhængende fornemmelse, som de ikke havde tidligere.”







I stuen ligger kantinen, som blev designet til også at kunne bruges som mødested ved større arrangementer eller konferencer. Med et gardin, som kan trækkes for, adskilles rummet nemt fra resten af stueetagen. Stolen *Neo Lite*, sofaen *Nestor* og bordet *Matsumoto* giver rummet et hyggeligt udtryk.

"Kinnarps' indretningsløsning gjorde underværker for lydmiljøet. Man kan tydeligt mærke, hvilken forskel f.eks. skærme ved skrivebordene, polstrede møbler og gardiner gør."

arbejdsgange, hvor medarbejderne nemt kan bevæge sig mellem forskellige områder, tilpasset efter deres behov.

FOR PUBLICIS SAPIENT var det vigtigt at skabe et arbejdsmiljø, som ikke alene er bæredygtigt ud fra et miljømæssigt perspektiv, men også kan tilpasses. Muligheden for at forny og opdatere møblerne efter behov var en selvfølge – en faktor, der ikke kun afspejler en ansvarlig bæredygtighedsstrategi, men også et fokus på kvalitet.

– Vi ville have en langsigtet bæredygtig løsning med indretning, som kan opdateres og fornys, hvis behovet skulle opstå. Tilgængelige reservedele var afgørende og en af grundene til, at vi valgte at samarbejde med Kinnarps, forklarer Claudia.

Kvalitet handler ikke kun om, at møblerne skal holde længe, men også om, at de skal kunne tilpasses fremtidige behov, uden at miste deres funktion eller æstetik. Ved at vælge en leverandør, som tilbyder lokalt producerede møbler og et gennemtænkt design, kunne virksomheden også minimere indretningens CO2-aftryk.

Desuden betyder en løsning af høj kvalitet lavere vedligeholdelsesomkostninger og mindre ressourcespild. Med Kinnarps som partner fik Publicis Sapient en indretning med bæredygtige materialer og adgang til et reservedelssystem, som garanterer at møblerne kan anvendes og fornys over tid. Resultatet er et kontor, hvor hver eneste detalje er gennemtænkt – fra designet til det langsigtede fokus på bæredygtighed – hvilket gør det til en attraktiv arbejdsplads både nu og i fremtiden.

DRØMMEN OM EN arbejdsplads, som kombinerer attraktivt design med god helhedsergonomi, er blevet til virkelighed. På trods af, at flere mennesker nu deler det samme kontorareal, er lydmiljøet gået fra at stå i vejen for produktiviteten til at være behagelig baggrundssummen.

– Kinnarps' indretningsløsning gjorde underværker for lydmiljøet. Man kan tydeligt mærke, hvilken forskel f.eks. skærme ved skrivebordene, polstrede møbler og gardiner gør, fortæller Claudia.

Hun udtrykker, at det føles trygt at have satset på en indretningsløsning, som er bæredygtig over tid, og fortæller, at de er meget tilfredse med, hvordan de i samarbejde med Kinnarps er lykkedes med at skabe et både funktionelt og inspirerende arbejdsmiljø, samtidig med at lokalets unikke karakter er bevaret. Medarbejderne kommer også oftere ind på kontoret nu end tidligere, hvilket Claudia mener er forbundet med den optimerede helhedsergonomi. ✱

3x produkter

Møbler, som bidrager til et behageligt lydmiljø.

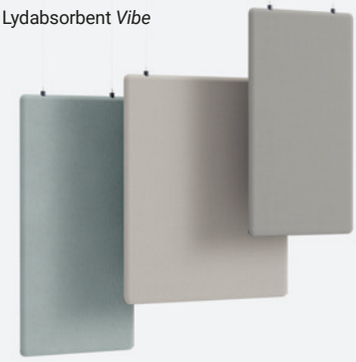
Mødestol *Neo Lite Soft*



Sofa *Bolero*



Lydabsorbent *Vibe*



I loungen i entréen skaber sofaen og lænestolen *Bolero* sammen med *Matsumoto* bordet en indbydende stemning. I baggrunden ses siddebås *Point*, som tilbyder et afskærmet sted til fx telefonsamtaler.

Ergonomiske skrivebordspladser er designet med den klassiske kontorstol *Plus*, hæve/-sænkebordet *Oberon* sammen med den lydabsorberende og afskærmende bordskærm *Vibe*.

sund bevægelse



En variation af højder i indretningen tilskynder til bevægelse og giver mulighed for at variere arbejdsstilling i løbet af dagen. Her ses et miljø med bordet *Vagabond* og taburetten *Motus*, hvor man kan vælge at sidde eller stå og arbejde.





Vigtigheden af bevægelse

I organisationer, der ønsker at skabe succesfulde arbejdspladser, er det afgørende med et arbejdsmiljø, som inspirerer til bevægelse.

TEKST: JOHANNA WALDEN FOTO: FELIX GERLACH OG NILS ODIER

Vi mennesker er skabt til bevægelse – vores krop og sanser fungerer bedst, når vi er aktive og varierer vores stillinger. På trods af dette er vores moderne livsstil blevet mere stillesiddende, hvilket kan påvirke både sundhed og produktivitet negativt. I organisationer, der ønsker at skabe succesfulde arbejdspladser, er det derfor afgørende med et arbejdsmiljø, som inspirerer til variation og bevægelse.

Bevægelse styrker sundhed og trivlsel

Undersøgelser viser, at bevægelse bidrager til bedre fysisk og mental sundhed, reducerer stressniveauet og øger koncentrationsevnen. Statiske arbejdsstillinger, som at sidde stille i længere tid, kan derimod føre til problemer som rygsmerter, stivhed og nedsat blodcirkulation.

Sund bevægelse på kontoret handler ikke om at installere træningsudstyr som løbebånd og cykler ved skrivebordet. Det handler i stedet om at skabe et gennemtænkt kontorlayout og vælge møbler, der naturligt fremmer bevægelse og variation. Med det rigtige design kan arbejdsmiljøet understøtte små, men betydningsfulde, bevægelser – fra at skifte mellem siddende og stående stilling ved hæve-/sænkeborde til at bruge stole, der tillader mikrobevægelser.

Nøglen er at integrere bevægelse i den daglige arbejdsgang på en måde, der føles naturlig og bæredygtig for medarbejderne. At skabe muligheder for bevægelse i arbejdsmiljøet er ikke kun et spørgsmål om ergonomi – det er en investering i medarbejdernes trivsel og virksomhedens langsigtede succes.

Layoutets betydning for bevægelse

Kontorets design påvirker både adfærd og arbejdsgange. Med et layout, der gør det nemt at navigere og ændre stilling eller miljø, kan du skabe en arbejdsplads, som tilskynder til bevægelse. Selv små ændringer kan bidrage til en mere aktiv arbejdsdag. Et gennemtænkt kontorlayout, som tilskynder til bevægelse, har stor betydning. Skab forskellige fokuszoner, som får medarbejderne til at bevæge sig naturligt mellem forskellige områder afhængigt af arbejdsopgaven – fra skriveborde og mødelokaler til sociale områder og kreative miljøer.

Bevægelse skaber bæredygtige arbejdspladser.

Arbejdspladser, der fremmer bevægelse og variation, giver både gladere, friskere og mere produktive medarbejdere. Derudover bidrager de til at skabe et inkluderende miljø, hvor alle kan arbejde på sine egne betingelser. Ved at integrere bevægelse i indretningen skabes der ikke alene et sundt arbejdsmiljø, men også et sted, hvor medarbejderne trives og udvikler sig. ✱

Indret til variation og bevægelse

For at skabe en positiv effekt på trivsel, effektivitet og produktivitet er det nødvendigt med et gennemtænkt layout og smarte indretningsløsninger. Her er nogle konkrete tips til, hvordan man kan indrette for at fremme sund bevægelse:



Taburet *Roll*



Kontorstol *Capella X*

VÆLG KONTORSTOLE, DER UNDERSTØTTER AKTIV SIDDESTILLING

At sidde ned behøver ikke at betyde, at man sidder stille. Alle Kinnarps' kontorstole er designet til at tilskynde til bevægelse og variation gennem funktioner som dynamisk siddekomfort, mikrobevægelser og individuel tilpasning. Med mekanismer, som følger kroppens bevægelser, og justerbare sæder og ryglæn hjælper stolene brugeren med at undgå statisk belastning og fremmer en aktiv siddestilling.





Skrivebord *Oberon*

TILFØJ HÆVE-/SÆNKEBORD

Et hæve-/sænkebord er en enkel og effektiv måde at øge variationen i arbejdsdagen på. Ved at skifte mellem at stå og sidde kan medarbejderne øge blodcirkulationen, reducere belastningen af ryg og nakke og få fornyet energi.

Taburetter med vippefunktion eller balancebolde giver mulighed for at variere arbejdsstilling i løbet af dagen.

DIN BEDSTE STILLING ER DIN NÆSTE STILLING!

Indret derfor kontoret med forskellige siddemøbler. Ved at skifte mellem forskellige typer stole, taburetter, lænestole eller sofaer i løbet af dagen får kroppen den variation, den har brug for. Disse løsninger hjælper kroppen med at forblive aktiv, også når man sidder ned, og er med til at bevare koncentrationen.



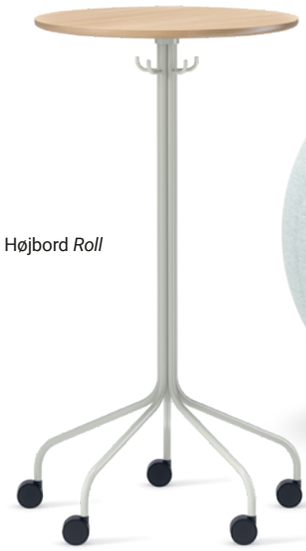
Taburet *Plint*



Lænestol *BEasy*



Mødebord *Uni Large*



Højbord *Roll*



Balancebold *Boullée*

"Arbejdspladser, der fremmer bevægelse og variation, giver både gladere, friskere og mere produktive medarbejdere."

Mødestole med drejefunktion, hjul og naturlig fjedring i ryggen fremmer en aktiv siddestilling og hjælper med at bevare koncentrationen. Særligt vigtigt ved længere møder.



Mødestol *Aura*



Mødestol *Monroe*



Mødestol *Palette*

ifølge medarbejderne

Ny Indsigt

Hvordan ser det egentlig ud på dagens kontor? Kinnarps' behovsanalyse Next Office® har taget pulsen på, hvor godt medarbejderne trives og hvad de søger på den moderne arbejdsplads.

Det hybride arbejdsliv

Medarbejdere skal arbejde mindst tre dage fra kontoret for at ...

... opretholde produktivitet, innovation og kreativitet over tid.

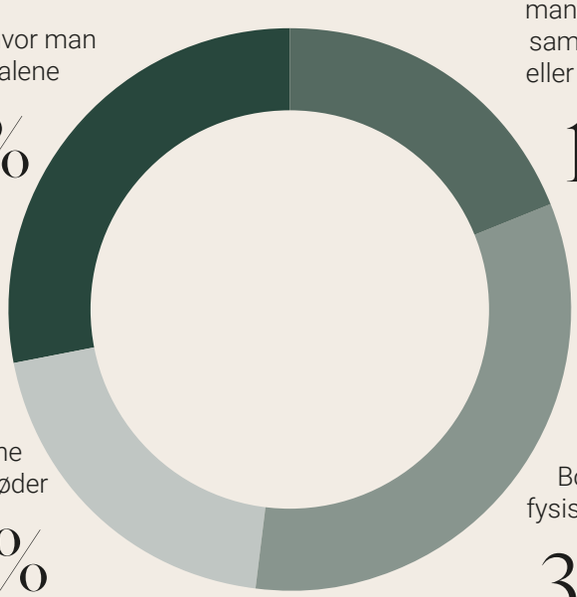
... bevare og fremme en positiv kultur og sammenhold over tid.

5 ud af 10 har svært ved at koncentrere sig på arbejdet.



Undersøgelsen er baseret på svar fra 6.000 kontormedarbejderei Norden, indsamlet mellem 2022 og 2024 gennem Kinnarps' behovssanalyse Next Office®.

Møder på kontoret



Medarbejderne efterspørger et mere fleksibelt arbejdsmiljø.

7 ud af 10 synes, at det er svært at finde ledige mødelokaler på kontoret.

7 ud af 10 mener, at gruppearbejde mellem medarbejdere skal øges.

50/50

Fordelingen mellem gruppe- og individuelt arbejde.

3x

De mest efterspurgte miljøer på dagens kontorer



1

Separat kontor



2

Mindre møderum



3

Lounge



Plads til inspiration og viden

Kinnarps' showroom findes over hele verden og fungerer som mødested for kunder og besøgende, der ønsker at blive inspireret af miljøer på stedet. Vi har besøgt det nyindviede showroom i Göteborg, hvor viden og kreativitet mødes.

TEKST: ANNA BORG FOTO: HENRIK MILL



Stol *Fendo*, mødebord *Sumo*.







Fields møbelfamilie med forskellige sofaer, lænestole, borde, puffer og tilbehør.









Mere end blot et showroom. I Kinnarps' showroom kan de besøgende opleve, hvordan indretningsløsningerne fungerer i virkeligheden.

Velkommen til et showroom, der er mere end blot et udstillingsrum. Kinnarps' nye showroom i Göteborg fungerer snarere som et oplevelsescenter og et indbydende mødested, hvor den besøgende kan blive inspireret af arbejdsmiljødesign og bæredygtige løsninger. Her tilbydes erfaringer, viden og engagerende samtaler. Derudover får de besøgende mulighed for at opleve, hvordan miljøerne fungerer i virkeligheden, da Kinnarps' personale arbejder på stedet.

– Kinnarps' tilbud er unikt i branchen – det omfatter en grundig behovsanalyse, innovativt indretningsdesign, problemfri implementering og en solid opfølgning. Her har vi skabt et sted at mødes, fortæller Ann Cedervall, Director Global Marketing & Communications.

Flytningen til det ekspansive område Gårda i Göteborg, markerer en strategisk vigtig satsning for Kinnarps, og man oplever et stort potentiale på det attraktive sted, hvor man kommer endnu tættere på kunderne. Med den nye beliggenhed ser Kinnarps en mulighed for ikke alene at styrke sin tilstedeværelse i regionen, men også øge sin tilgængelighed for lokale og nationale kunder.

– Vores besøgende får mulighed for at opleve, hvordan det fysiske miljø påvirker alt fra trivsel og tryghed til produktivitet, effektivitet og kreativitet, fortæller Ann Cedervall. ✱

Kinnarps Colour Studio



Det rette materiale og farve – til det rette sted

Kinnarps Colour Studio (KCS) er Kinnarps materialesortiment til kontorer, skoler samt pleje- og omsorgsmiljøer. Sortimentet består af nøje udvalgte tekstil-, træ-, metal- og plastmaterialer, der er testet til at passe til disse miljøer. Med en farveskala, der er nem at matche, og en holdbar profil gør KCS-sortimentet det nemt at vælge det rigtige materiale og den rigtige farve til det rigtige sted og den rigtige aktivitet. Christina Wiklund, Colour, Material and Finish Manager hos Kinnarps, er ansvarlig for KCS. Her fortæller hun mere om sortimentets fordele.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: JESPER GEORGSSON

Hvornår og hvorfor opstod KCS?

– Tanken om et standardsortiment har altid eksisteret, men KCS fik sin nuværende form i 2005. I begyndelsen havde vi få tekstiler og et par farver at vælge imellem, men efterhånden som vi voksede, begyndte vi at bruge sortimentet mere som et værktøj. Så udviklede vi det visuelle oplæg vi har i dag – en væg, hvor tekstiler, træ, metal og plast i udvalgte farver vises på en overskuelig måde. KCS-sortimentet har en tidløs harmoniseret farveskala, som nemt matches med den øvrige indretning. Det gør det nemt at skabe fleksible indemiljøer, der kan tilpasses, hvis behovene skulle ændre sig. Alle de materialer, vi tager ind i KCS, er nøje udvalgt, testet og kvalitetssikret til at opfylde kravene til offentlige miljøer. Det er en lang proces, inden et materiale bliver standard i KCS. Vores tekstilleverandører plejer at sige, at hvis et tekstil kommer ind i Kinnarps Colour Studio, så klarer det alt.

I betragtning af de høje krav, er det da ikke en udfordring at tilbyde et bredt sortiment?

–Det vil jeg ikke sige. Vores sortiment består af over 300 kvalitetssikrede materialer i nøje udvalgte farver. Derudover sælger vi også specialmaterialer, som ikke indgår i KCS-sortimentet, men der bliver mindre og mindre af specialvarer. Flere og flere opdager fordelene ved at vælge materialer, hvor holdbarhed og kvalitet er sikret.











"Vi har over 300 kvalitetssikrede materialer og farver i vores sortiment".

Christina Wiklund, Colour, Material and Finish Manager hos Kinnarps

Hvilke miljømærkninger og certificeringer arbejder I med?

– Vi har sikret os at alle vores materialer fremstilles under miljømæssigt og socialt ansvarlige forhold, og vi arbejder desuden med en række mærkninger. Alle nye produkter, vi udvikler, skal opfylde Möbelfakta, en mærkning, der stiller skrappe krav til miljøpåvirkning og leverandørkæder. Til vores tekstiler arbejder vi med EU Ecolabel og OEKO-TEX®. For at vi kan tage et tekstil ind, skal det opfylde Möbelfakta og en af de to øvrige mærkninger. OEKO-TEX® garanterer, at der ikke er anvendt sundhedsskadelige kemikalier i produktionen. EU Ecolabel stiller høje krav til bæredygtighed gennem hele produktets levetidscyklus. Når det kommer til træ, er 98 % af det træ, vi bruger, FSC®-mærket, hvilket garanterer ansvarligt skovbrug. Vi stræber efter at opnå 100 % FSC-mærket træ, men indtil da kontrollerer vi de resterende 2 %, når det kommer til træsort og oprindelse.

Hvordan forholder I jer til trends i KCS?

–Tidligere handlede trends mere om farver, end det gør i dag. I dag ser vi trends i en bredere forstand, for eksempel at flere og flere ønsker bæredygtig indretning. For at kunne vælge en bæredygtig indretningsløsning skal man tænke langsigtet, og så kan man ikke indrette ud fra farver, der tilfældigvis trends. Flere og flere er bevidste om, hvor meget det fysiske miljø, fx farver, påvirker os mennesker, og ønsker at indrette derefter.

Hvad er det, der gør, at KCS passer til både kontorer, skoler og pleje- og omsorgsmiljøer?

– At der er en tanke bag hvert materiale og hver farve. KCS tilbyder alt fra naturmaterialer, som finér, til praktiske og vaskbare tekstiler. Men fælles for alle materialer er, at de har egenskaber, der gør dem velegnede til et (eller flere) af disse miljøer.

Det, der er vigtigt at være opmærksom på, når du vælger materiale, er, at det skal passe til formålet.

De valgte materialer påvirker hele indeklimaet, og for at opnå det bedst mulige resultat er det vigtigt ikke at springe forarbejdet over. Det er noget, vi gerne hjælper vores kunder med. Med et grundtigt forarbejde kan vi skræddersy en løsning, der er tilpasset til, kundens virksomhed.

Hvis du skulle opsummere KCS med tre ord, hvilke ville det så være?

– Bæredygtighed, kvalitet og harmoni. Bæredygtighed, fordi vi arbejder hårdt for, at vores materialer skal være miljømæssigt bæredygtige, samt for ansvarlige arbejdsforhold i hele vores leverandørkæde. Kvalitet, fordi vi certificerer og stiller høje krav til vores materialer og møbler. Harmoni, fordi vi gennem nøje udvalgte materialer og farver skaber harmoniske og attraktive indemiljøer. ✱



Smarte indretningsvalg til et fremtidssikret kontor

I en tid, hvor organisationers forudsætninger og behov kan ændre sig hurtigt, er det vigtigere end nogensinde at tænke langsigtet, når man investerer i en indretningsløsning. For at kontoret fortsat kan være et sundt og effektivt arbejdsmiljø, er det nødvendigt, at indretningen kan ændres i takt med skiftende behov.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: KINNARPS



Skærmserien *Vibe* har et patenteret beslag til bordskærm, som gør det nemt at forvandle individuelle skrivebordspladser til et samarbejdsområde – og omvendt.





Fields' patenterede koblingsbeslag gør det nemt at tilslutte flere *Fields*-moduler uden at beskadige polstringen. På den måde kan f.eks. to separate sofagrupper kobles sammen for at skabe et lille mødested med plads til både bord og skærm.



Capacitys forskellige moduler, der passer sammen, uanset hvordan du kombinerer dem, gør det muligt at opdele eller sammensætte dem på den måde, der bedst opfylder dine behov.



Vælg med omtanke

Forestil dig, at du skal lægge et puslespil. Der er masser af brikker i forskellige former og med forskellige motiver. Ville det ikke være nemmere, hvis flere brikker passede sammen?

En måde at tænke på en indretningsløsning er at forestille sig et puslespil. Jo flere brikker, der passer sammen, jo nemmere bliver det at lægge. Så hvis du skal lægge "puslespillet" om efter en omorganisering, en ny måde at arbejde på eller en flytning til nye lokaler, bliver det meget nemmere, hvis du fra starten har valgt brikker, der er kompatible med hinanden.

Modulopbyggede møbelserier – som passer sammen

At noget er modulopbygget betyder, at det består af dele, der kan skilles ad og sættes sammen på forskellige måder. Et eksempel, som de fleste kender, er modulsofaen. En type sofa, der består af forskellige moduler, f.eks. chaiselong, hjørne og almindeligt sæde, som kan sættes sammen i forskellige kombinationer.

Fordelene ved modulopbyggede løsninger er mange, og det gælder ikke kun sofaer. Kinnarps' sortiment omfatter alt fra sofagrupper til opbevaringsløsninger og skærme med modulopbygning. Alt sammen for at vores kunders indretningsløsninger skal have en så lang livscyklus som muligt!

Multifunktionelle løsninger – stykker, som passer til det meste

I dag er det vigtigere end nogensinde at tænke både effektivt og langsigtet, når det gælder indretning. Ved at investere i møbler, som har mere end ét formål, skaber man forudsætninger for lettere at kunne optimere pladsen. Man forlænger også livscyklussen for sin indretningsløsning, fordi det bliver nemmere at tilpasse den, efterhånden som der opstår nye behov. ✱

"Ved at investere i møbler, som har mere end ét formål, skaber man forudsætninger for lettere at kunne optimere pladsen."



Skærmserien *Vibe* har en række forskellige anvendelsesområder, navnlig takket være de forskellige beslag. Ud over at minimere forstyrrelser og forbedre lydmiljøet kan f.eks. en loftshængt eller en stående variant også bruges til at skabe rum i rummet.



Fields kan bruges som siddegruppe i en lounge eller som touchdown-plads, men ved at vælge høje rygge kan man også bruge den til at skabe rum i rummet. En effektiv måde at skabe mødesteder i åbne rum på. Med tilbehør som f.eks. skærmbeslag og whiteboard kan *Fields* understøtte alt fra individuelt fokuseret arbejde til kreativt samarbejde.

Det personlige opbevaringsløsning på kontoret er et naturligt mødested. Ved også at tilbyde siddepladser skaber opbevaringsløsningen endnu flere muligheder for spontane møder. Noget, der kan anvendes strategisk, f.eks. til at nedbryde barrierer mellem afdelinger, der har brug for at samarbejde mere.

HCT står for High Capacity Transport og er et initiativ, som har til formål at reducere transportudledninger og øge effektiviteten i logistikbranchen ved at anvende køretøjer med højere lastkapacitet. Kinnarps har været en pioner på dette område i samarbejde med Volvo Trucks og har siden 2018 arbejdet aktivt med HCT-løsninger for at optimere sine leveringsdatoer og bidrage til bæredygtighed.



Ansvarlig levering

Med omkring 80 lastbiler i flåden leverer Kinnarps indretningsløsninger over hele Europa. Det smarte logistik- og leveringssystem giver både kontrol i kæden og store miljøfordele. Vi kiggede ind i lastrummet på en klassisk blå lastbil.

TEKST: JOHANNA WALDEN FOTO: JESPER GEORGSSON

Logistikkæden er fuldt ud styret af kundens ordre. Allerede når ordren modtages, planlægges ruterne og lastningen af lastbilerne med hensyn til leveringstid og geografi.



Kinnarps blå lastbiler er et velkendt syn på Europas veje. Med ca. 80 lastbiler i egen flåde, som køres af dygtige leveringsmontører, har virksomheden total kontrol over hele forsyningskæden – fra fabrik til kunde. Transportkonceptet har sine rødder i en idé, der blev født for mere end 60 år siden: At levere møbler og indretning på en smartere og mere bæredygtig måde. Da virksomheden begyndte at bygge sit eget logistik- og leveringssystem i 1959, var ambitionen at kombinere effektivitet med omsorg for både miljø og kunder. Med egne transportbiler kunne man påvirke leveringstiden, ruterne, økonomien og – ikke mindst – servicen. Siden da har systemet udviklet sig til et af markedets mest innovative og bæredygtige logistik- og leveringssystemer – og er mere relevant end nogensinde.

EN AF NØGLEFAKTORERNE bag succesen er valget af at minimere engangsemballage. I stedet anvendes der primært genanvendelige tæpper og beskyttelsesmaterialer i form af papplader, en løsning, der ikke kun reducerer affaldet, men også gør pakningen mere fleksibel. Denne innovation er et eksempel på, hvordan Kinnarps konstant udvikler sine processer for at være på forkant.

– Minimering af engangsemballage sparer ca. 270 kg emballage pr. kørsel. Det er en stor fordel både for os og for kunderne, da installationen af indretningen går hurtigt, og man slipper for at håndtere unødvendigt affald, fortæller Johan Bjerke, Supply Chain Manager hos Kinnarps.

FORESTIL DIG EN kæmpestor version af computerspillet Tetris: Bordplader, stole, sofaer og opbevaringsskabe i forskellige former og størrelser skal kunne være i en lastbil – og desuden i den rette rækkefølge for at lette leveringen. Det er netop den

"Hver gang andre skal bruge tre lastbiler, kan vi nøjes med to."

FAKTA/KINNARPS TRANSPORTKONCEPT

ALDER: Siden 1959
Antal lastbiler: Cirka 80
Brændstof: Primært fossilfrit (HVO100)
Emballage: Primært genanvendelige tæpper, der sparer 270 kg emballage pr. kørsel.
Effektivitet: 50 % højere end branchegennemsnittet.
Klimapåvirkning: 80 % lavere CO_2-udledning pr. produkt end en konventionel levering.

bag kulisserne

Logistikken planlægges omhyggeligt, så lastbilerne ikke kører halvtomme. På vej hjem fra kunderne stopper lastbilerne hos Kinnarps' leverandører og tager materialer med hjem til produktionen. Det indebærer, at man får en lastningsgrad på omkring 50 % på returkørslerne.











LÆRING FRA 1959

Da Kinnarps i 1959 begyndte at køre sine egne transporter var det ikke uden udfordringer. Den første tur var næsten ved at få idéen til at falde til jorden. En chauffør forlod fabrikken i Kinnarp for at levere møbler til kunder i Stockholm, en tur, som burde tage to dage. Men da der var gået en uge uden nogen kontakt med chaufføren voksede bekymringerne.

Hvad var der sket? Da chaufføren ankom til Stockholm, opdagede han, at møblerne ikke var pakket i den rigtige rækkefølge. Det betød, at han måtte køre på kryds og tværs gennem hele byen, plukke møbler ud og læsse dem om, så de rette møbler kom til den rette kunde.

Det var en hård lektie – men også starten på en innovation. For at undgå lignende problemer blevsystemet udviklet til at pakke lastbilerne i den helt rigtige rækkefølge baseret på leveringsruten. Denne indsigt blev en af hjørnestenene i Kinnarps' logistik- og leveringssystem og eristigende grad central for, hvordan virksomheden arbejder med effektiv og bæredygtig levering i dag.

"Hvis flere stillede krav til en bæredygtig levering, ville det have en positiv indvirkning på miljøet."

SLAGS UDFORDRINGER, SOM Kinnarps' logistikteam løser dagligt. Med dette fokus kan hver lastbil pakkes til sin fulde kapacitet, hvilket minimerer antallet af transporter.

I dag omfatter Kinnarps' logistikteam omkring hundrede medarbejdere, hvoraf ca. 15 arbejder med strategi og planlægning, og resten er leveringsmontører.

– Vi har en hel afdeling, som arbejder med at læsse vores køretøjer på den bedste måde. Alle, der arbejder med dette, er uddannet til at pakke optimalt. Det handler ikke kun om at få plads til alt, men også om at gøre det sikkert og læsse i den rette rækkefølge. Det sparer tid ved hvert stop og gør hele processen nemmere for både vores chauffører og kunder, fortæller Johan Bjerke.

For Kinnarps er volumen, snarere end vægt, den store udfordring. Derfor er virksomhedens egne lastbiler designet med ekstra lastkapacitet og mulighed for at køre med dobbelte anhængere. Resultatet? En effektivitet, som er 50 % højere end gennemsnitlige transporter i branchen. Hver gang andre skal bruge tre lastbiler, kan vi nøjes med to, fortæller Johan Bjerke.

KINNARPS' TRANSPORTKONCEPT ER ikke kun effektivt – det er også et forbillede for bæredygtighed. Virksomheden anvender hovedsageligt fossilfrit brændstof af højeste kvalitet, hvilket reducerer CO_2-udledningen med 80 %. Desuden har Kinnarps lov til at køre ekstra lange vogntog, hvilket reducerer antallet af transporter og dermed også udledningen.

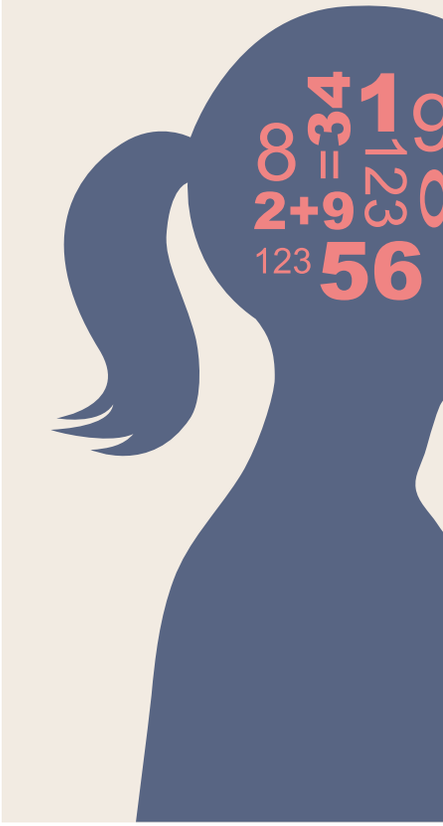


Johan Bjerke, Supply Chain Manager hos Kinnarps.

– Den mest bæredygtige transport er naturligvis den, der aldrig sker, men indtil vi når derhen, sørger vi for at være så effektive og miljøvenlige som muligt, fortæller Johan Bjerke.

FOR JOHAN OG hans kolleger er de ikoniske blå lastbiler mere end bare køretøjer – de er et symbol på Kinnarps' innovative og bæredygtige arbejde.

– Når jeg ser en af vores lastbiler på vejene, bliver jeg altid stolt. Det er en fantastisk virksomhed at arbejde for, og vores transportkoncept er noget, jeg virkelig tror på. Vi ønsker at flere kunder skal overveje og vurdere, hvordan deres indretningsløsninger leveres og installeres hos dem. Hvis flere stillede krav til en bæredygtig levering, ville det have en positiv indvirkning på miljøet, afslutter Johan. ✱



Neurodesign på kontoret

Inkluderende kontorer? Det er muligt at designe arbejdspladser med optimale forudsætninger for en neurodivers kultur. Vi har talt om kontordesign med Dan Harris, som brænder for inkluderende arbejdspladser og er grundlægger af den britiske organisation Neurodiversity in Business.

TEKST: SOFIA HALLSTRÖM

Blot fordi neurodiversitet er på dagsordenen, behøver det ikke at handle om medicinske termer, uanset om det drejer sig om adhd, autisme eller noget tredje.

– Det er vigtigt at have et holistisk, neurodivergent perspektiv, fordi mange individer ofte har mere end én variation, fortæller Dan Harris.

Som grundlægger af organisationen Neurodiversity in Business understreger han vigtigheden af at fremme neurodiversitet på arbejdspladsen. Neuroinklusion indebærer at skabe et arbejdsmiljø, som aktivt tager højde for og tilpasser sig behovene hos neurodivergente individer. Da hver femte kan kaldes neurodivergent er det vigtigt at være opmærksom på, hvordan alle skal kunne bidrage og trives på arbejdet.

For virksomheder kan der desuden være rent økonomiske grunde til at gøre kontoret mere tilgængeligt. Både produktivitet og innovation kan øges. For eksempel kom en undersøgelse fra Verdens Økonomiske Forum frem til, at neurodivergente medarbejdere kan være 25 % mere produktive end neurotypiske.

– Diversitet er godt for forretningen og kan også give en konkurrencemæssig fordel. Det er tid til at skabe mere plads til neurodiversitet, fortæller Dan.

Så glem alt om et snæversynet fokus på diversitet. Giv i stedet plads til forskellige kompetencer, som en fantastisk koncentrationsevne, en stærkt engageret medarbejder eller den værdifulde "out of the box"-tankegang.

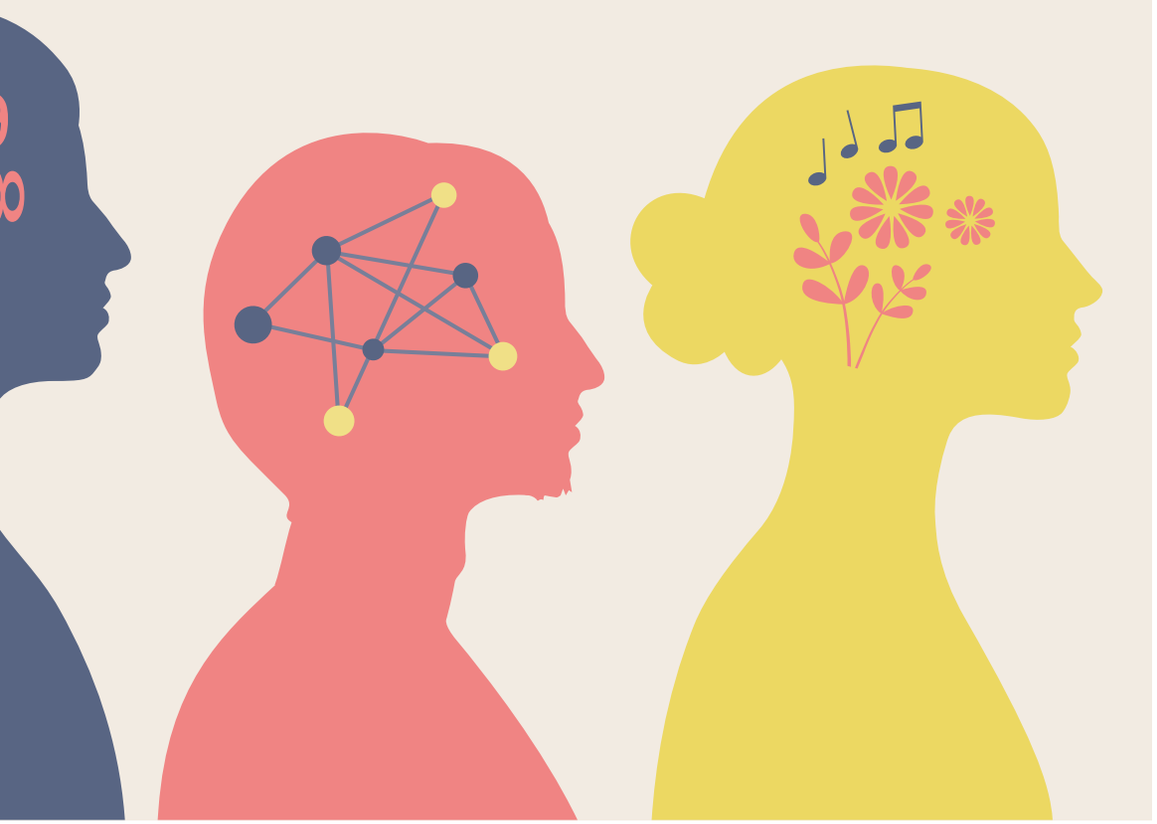
– Der er selvfølgelig udfordringer. Jeg er overbevist om, at flere af kan løses med et veldesignet kontormiljø, og her er design afgørende. Det er svært at foretage generiske tilpasninger af miljøet, da hver person oplever sin neurodivergens på sin egen måde. Det, der fungerer godt for én, kan være mindre betydningsfuldt for en anden, fortæller han.

Neurodiversity in Business har været med til at udarbejde en ny britisk forskningsrapport om neurodiversitet, som viser de udfordringer, der kan opstå på en almindelig arbejdsplads. Næsten 80 % af 1.400 individer oplyste, at de føler sig



Dan Harris

"Diversitet er godt for forretningen og kan også give en konkurrencemæssig fordel. Det er tid til at skabe mere plads til neurodiversitet."



udkørte efter en dag på kontoret. Cirka halvdelen af dem har desuden flere udviklingsrelaterede funktionsafvigelser, hvilket gør det vanskeligere at tilpasse sig arbejdsmiljøet.

På det fysiske kontor kan det være alt fra lyd og lys, der forstyrrer, til alt for store arealer og uønsket socialt samvær. Den, der føler sig forstyrret, kan have svært ved at koncentrere sig og blive træt. Men der er dem, der har formået at skabe rigtig gode og inkluderende kontorer.

Men han fortæller også om de fejl, virksomheder begår. Som at glemme at lytte til sine neurodivergente medarbejdere.

– Et andet handler om gennemsigtighed og ydmyghed. Ofte vil virksomheder først offentliggøre ændringer, når alt er på plads. Men man bør i stedet sige: ”Vi ønsker at blive en mere inkluderende arbejdsgiver, men vi er ikke der endnu. Det er en rejse, der tager mange år.”

Men vigtigst af alt: Gør noget.

– Det, virksomheder absolut ikke må gøre, er ingenting. Mange virksomheder er så bange for at begå fejl, at de i stedet bliver lammet. At gøre noget er bedre end slet ikke at gøre noget. ✱

25 %

Verdens Økonomiske Forums undersøgelse konkluderede, at neurodivergente medarbejdere kan være 25 % mere produktive end neurotypiske.

6x tips

til inkluderende arbejds- og kontormiljøer

1

MENNESKECENTRERET DESIGN

Sæt neurodivergente medarbejdere, kunder og besøgende i centrum. Det er en god strategi til at øge produktiviteten, tiltrække og fastholde medarbejdere.

2

HOLISTISK PERSPEKTIV

Design er ikke det eneste svar. For at være en virksomhed kan omfavne neurodiversitet på arbejdspladsen, er der også brug for bevidsthed, uddannelse, retningslinjer og en støttende kultur.

3

SPØRG EKSPERTERNE!

Anvend en neuroinkluderende designstrategi fra starten, og gør det som en del af den overordnede designstrategi. Involver også virksomhedens neurodivergente medarbejdere, da alle individer er unikke. Hvad der fungerer for den ene medarbejder, fungerer ikke for den anden.

4

DESIGN SOM STANDARD

For eksempel er individuelt justerbare skrivebordslamper standarddesign. Tilgængeligt for alle, nemt og økonomisk.

5

DET SANSELIGE MILJØ SPILLER EN ROLLE

En neuroinkluderende designspecialist kan hjælpe med at fortolke, hvordan medarbejdere og kunder har det og oversætte brugerkrav til det endelige design.

6

FORTSÆT MED AT UDVIKLE

Hybridarbejde kan friste virksomheder til at skære ned på kontorlokalerne. Men husk, at plads er vigtigt, især da aktivitetsbaserede kontorer ikke er for alle. Fleksible rum, som kan udvikles, bør prioriteres frem for statiske løsninger.

*Tips fra NiB-frivillig og neuroinkluderende designkonsulent Catherine Rayner, grundlægger af Squarepeg Design

Inkluderende og produktive kontorer

Hjernesundhed er en vigtig faktor for både performance og trivsel på arbejdspladsen. Ved at anvende neurodesign, der tager udgangspunkt i hjernens behov i det fysiske miljø, kan arbejdspladser udformes så de understøtter fokus, kreativitet og sundhed. Nøglen er at tilbyde en variation af miljøer og fokuszoner, som opfylder forskellige individers behov, hvilket fremmer både inklusion og valgfrihed.

TEKST: JOHANNA WALDEN FOTO: FELIX GERLACH



Hjernen kan ikke multitaske – den kan kun tænke på én ting ad gangen. Forstyrrelse som støj fra talende kolleger, larmende møbler, stærkt lys eller visuelt rodede miljøer påvirker både koncentration og energiniveau negativt. For at understøtte alle medarbejderes performance og trivsel kræves der løsninger, som minimerer disse forstyrrelser og skaber et roligt og afbalanceret miljø. Kinnarps' koncept Holistisk Ergonomi bygger på neurodesign og tager hensyn til den samlede oplevelse af kontoret, både fysisk, organisatorisk og socialt. ✱

Strategier til en hjernevenlig arbejdsmiljø:

Minimere synsindtryk

Brug gulvskærme, loftshængte skærme, sofaer og lænestole med høj ryg, gardiner eller opbevaringsløsninger til at minimere forstyrrende indtryk.









Mindre støj

Lyddæmpende materialer som polstrede møbler, lydabsorbenter, lyddæmpende bordplader, tæpper, gardiner, planter, skærmvægge og skuffer med soft close bidrager til et roligere miljø, som fremmer koncentration og restitution.





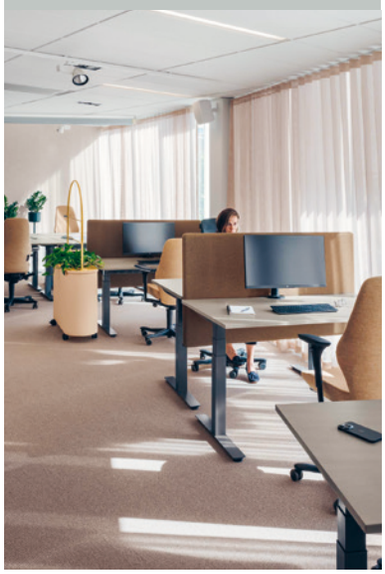


Zoneinddeling

Inddel kontoret i zoner til forskellige behov og arbejdsopgaver. Aktive zoner til at fremme bevægelse, liv og dynamik, semifokusområder til en vis stimulus og stillezoner til dyb koncentration og minimale indtryk.

Dagslys og belysning

Maksimer adgangen til dagslys, og brug justerbar belysning til individuelle behov.

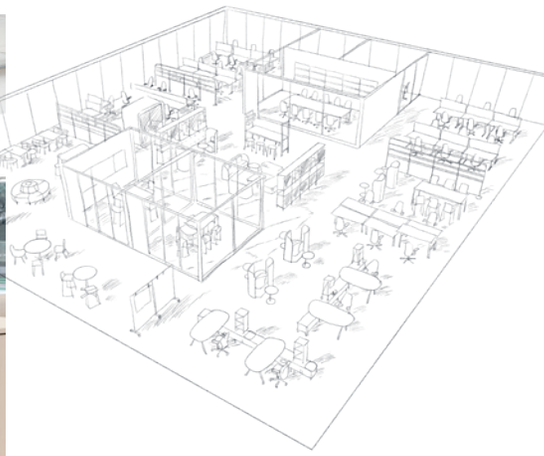


Naturlige elementer

Vælg jordfarver, taktile materialer og organiske former til at skabe en beroligende stemning.







Frem bevægelse

Design kontoret ud fra et layout, der gør det nemt at skifte miljø afhængigt af arbejdsopgaven. Indret med løsninger, der tilskynder til aktivitet og variation i løbet af arbejdsdagen.



Touchdown: Orgatec



I oktober 2024 deltog Kinnarps på Orgatec, den førende internationale messe for kontorindretning. I Køln blev besøgende budt velkommen til en verden inspireret af svensk natur, som viste nye måder at forme fremtidens kontormiljøer på.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: JESPER GEORGSSON



Under en glasplade i området, der adskiller standens skovdel fra kystdelen, ligger materialer fra forskellige dele af Kinnarps' produktions- og forsyningskæde.





Mulighederne med den modulopbyggede *Fields*-serie er mange. De høje rygge afskærmer og fremmer fokus, og gør serien perfekt til at skabe rum i rummet. Brug den f.eks. til at skabe en arbejdslounge, touchdown eller et lille mødested.



Bordet *Etage* er en multifunktionel nøglespiller på det moderne kontor. Med forskelligt tilbehør såsom skærme, hylder og kroge er det nemt at tilpasse bordet til de aktiviteter, det skal understøtte. Fås i forskellige højder.



"Temaet Everything's Connected understreger vigtigheden af at se arbejdsmiljøet som en helhed, hvor alt arbejder sammen."

For at skabe arbejdspladser, der ikke kun er inspirerende og funktionelle, men også bæredygtige på lang sigt, er det nødvendigt med et holistisk syn på ergonomi. Det handler om at kombinere det fysiske, organisatoriske og sociale miljø til at skabe et harmonisk og velfungerende arbejdsmiljø. Efterhånden som flere organisationer indser værdien af at medarbejderne vender tilbage til kontoret, bliver det vigtigere og vigtigere at designe arbejdspladser, som fremmer både effektivitet og trivsel. Ergonomi er en nøglekomponent i denne udvikling – fra møbler, som støtter kroppen korrekt, til miljøer, som fremmer samarbejde, kreativitet og fokus.

Med temaet *Everything's connected* og Kinnarps' koncept Holistisk Ergonomi var standen udformet med helhedsergonomi i tankerne, hvor hver indretningsløsning havde et klart formål og en gennemtænkt sammenhæng. Temaet understreger vigtigheden af at se arbejdsmiljøet som en helhed, hvor alt arbejder sammen. Essensen af helhedsergonomi bygger på at skabe bevægelse, minimere negative forstyrrelser og skabe et positivt arbejdsmiljø. Vores stand viste eksempler på dette, og hvordan man ved at have et helhedsperspektiv på ergonomi kan skabe en arbejdsplads, hvor både medarbejdere og virksomhed udvikler sig og blomstrer.

DESIGNKONCEPTET FOR STANDEN var inspireret af den svenske natur. Dels fordi Kinnarps har sin oprindelse og produktion i Sverige, dels fordi indretning med naturens form- og farvesprog fremmer trivsel. De tre forskellige sektioner af standen var designet til at efterligne et skovmiljø, en lysning og et kystmiljø. ✱

arealoptimering



I løbet af de seneste ti år har Kinnarps hjulpet mere end 450 arbejdspladser med at optimere deres kontormiljøer med behovsværktøjet Next Office®.

Når hver kvadratmeter tæller

– Sådan påvirker arealoptimering virksomhedens totaløkonomi.

TEKST: JOHANNA WALDEN FOTO: FELIX GERLACH OG JESPER GEORGSSON

For organisationer er kontorarealer en af de største omkostningsposter. Alligevel har mange kontorlayout ikke fulgt med udviklingen af nye måder at arbejde på, hvilket fører til ineffektiv udnyttelse af dyrebare kvadratmeter. Ifølge Henrik Axell, Head of Workplace Strategy hos Kinnarps, er nøglen til at forbedre totaløkonomien at tilpasse kontorarealet til dagens arbejdsliv, skabe effektive arbejdsgange og optimere kvadratmeterne.

– Mange kontorer er ikke tilpasset korrekt. Der kan være store, uudnyttede arealer, der står tomme, fordi arbejdsmåden har ændret sig. Samtidig mangler der ofte mødelokaler, sociale arealer og miljøer til højfokusarbejde. Det er et grundlæggende problem, der gælder for alle typer organisationer, uanset størrelse," fortæller Henrik.

Fra statiske kontorer til fleksible løsninger

Historisk set blev kontorerne bygget til en anden tid med andre behov – store skriveborde til stationære computere, plads til ringbind og individuelle kontorrum, som ikke længere matcher den måde, vi arbejder på i dag. For virksomheder betyder det en lav belægningsgrad og uudnyttede kvadratmeter.

– Dagens arbejdsliv kræver fleksibilitet. Det handler om at skabe de rette miljøer, der tilskynder til samarbejde, understøtter individuelt arbejde og er attraktive, så medarbejderne har lyst til at møde op på kontoret, fortæller Henrik. Det kan for eksempel indebære at ændre layoutet gennem smarte indretningsløsninger eller flytte og tilpasse vægge for at optimere pladsen.

Ved at kortlægge og analysere virksomhedens behov ud fra dens arbejdsmåde er det muligt at frigøre områder og bruge dem på en mere omkostningseffektiv måde. Dermed skabes miljøer, som understøtter virksomhedens mål og giver medarbejderne de bedste forudsætninger for at trives og performe. Det kan f.eks. indebære at minimere antallet af faste skrivebordspladser og i stedet indføre virksomhedstilpassede løsninger, hvor medarbejderne bruger områder, som er tilpasset til specifikke arbejdsopgaver.

Analysen viser vejen

For at skabe mere effektive og bedre tilpassede kontorer har Kinnarps udviklet analyseværktøjet Next Office®. Værktøjet har i mange år hjulpet kommuner, organisationer og virksomheder med at forstå deres behov og finde muligheder til forbedringer. Gennem analysen får man et tydeligt billede af behovet og hvordan arealer kan udnyttes optjmalt. Denne viden danner grundlag for at designe et kontor, der passer til virksomhedens unikke behov og udnytter hver eneste kvadratmeter smart og effektivt.



Henrik Axell, Head of Workplace Strategy hos Kinnarps

"Et gennemtænkt kontor bliver et aktiv til at tiltrække og fastholde talenter – en vigtig investering på et konkurrencepræget arbejdsmarked."

1. Ledelsens vision og mål:
Processen starter med at forstå virksomhedens strategiske kurs og rammer. Er målet at reducere lokaleomkostningerne? At forbedre samarbejdet mellem afdelinger? Eller måske skabe et attraktivt arbejdsmiljø for at lokke medarbejderne tilbage til kontoret?

2. Medarbejderengagement:
Næste skridt er at involvere medarbejderne. Hvordan ser deres arbejdsgange ud? Hvilke behov har de for at kunne arbejde effektivt? Ved at engagere medarbejderne fra starten sikrer man, at de nye løsninger rent faktisk understøtter deres behov.

3. Kortlægning af arbejdsgange:
En grundig analyse af, hvordan medarbejderne bevæger sig og arbejder i lokalerne, er afgørende. Det handler om at identificere, hvilke områder der bruges mest og mindst, og hvordan områderne kan tilpasses for at forbedre arbejdsgange og interaktion.

Arealoptimering – en strategisk investering

Optimering af kontorarealet handler ikke alene om at reducere omkostningerne. Det er en strategisk investering, der styrker hele organisationen gennem øget effektivitet, forbedret medarbejderoplevelse og lavere miljøpåvirkning. At optimere kontorarealet behøver ikke at være det samme som at reducere kontorarealet. Det handler om at udnytte pladsen bedst muligt.

– Der findes ingen universalløsninger til arealoptimering. Hver virksomhed er unik, og det er ved at sætte individets og organisationens behov i centrum, at vi kan skabe en løsning, der giver langsigtede resultater, afslutter Henrik.

Ved at se kontorarealer som et strategisk aktiv kan virksomheder og organisationer skabe arbejdsmiljøer, der bidrager til både økonomisk bæredygtighed og fremtidig vækst. ✱

3x tips

Økonomiske gevinster med optimeret arealudnyttelse

1

REDUCEREDE LEJE- OG DRIFTSOMKOSTNINGER
Ved at optimere arealet og frigøre uudnyttede kvadratmeter kan virksomheder minimere deres lokalebehov eller samle flere virksomheder under samme tag gennem samlokalisering. Det skaber mulighed for at effektivisere og vokse i eksisterende lokaler, hvilket fører til direkte besparelser på leje og drift.

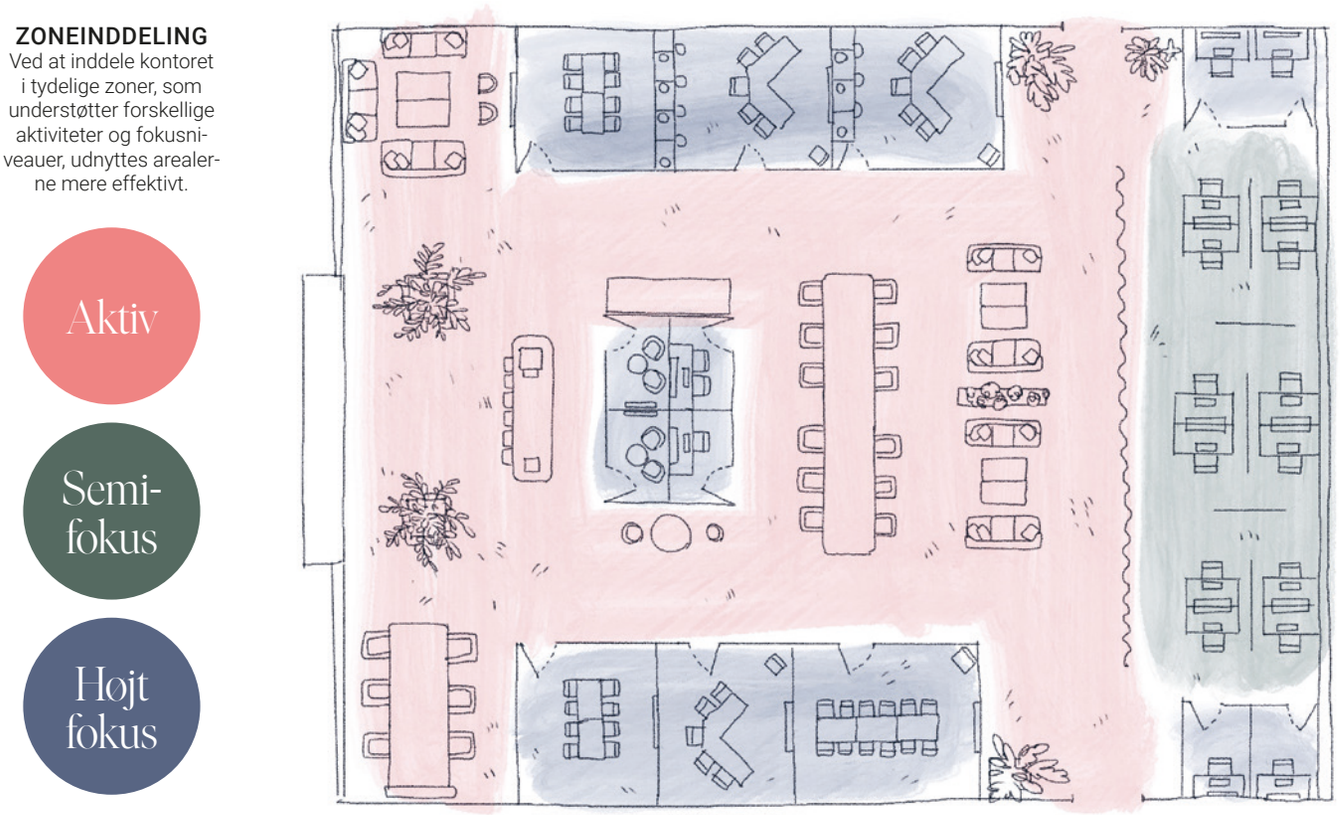
2

ØGET PRODUKTIVITET
Tilpassede miljøer gør det nemmere for medarbejderne at fokusere, samarbejde og performe, hvilket igen styrker virksomhedens resultater.

3

ATTRAKTIVE ARBEJDSMILJØER
Et gennemtænkt kontor bliver et aktiv til at tiltrække og fastholde talenter – en vigtig investering på et konkurrencepræget arbejdsmarked.

ZONEINDDELING
Ved at inddele kontoret i tydelige zoner, som understøtter forskellige aktiviteter og fokusniveauer, udnyttes arealerne mere effektivt.





Smart design, som udnytter arkitekturen – her bliver søjlen en naturlig del af indretningen med en sofa, der følger dens form og optimerer pladsen på kontoret.

ABCD – ESG?

Der findes mange forkortelser inden for bæredygtighed, som nemt kan forveksles med hinanden. Men hvad betyder de egentlig? Lad os se på nogle af de mest almindelige!



CSR

Corporate Social Responsibility

CSR er et overordnet koncept, som handler om organisationers ansvar for, hvordan deres aktiviteter påvirker de tre områder: samfund, miljø og økonomi.

CSR omfatter alt fra at reducere udledninger og satse på genanvendelse til at tage socialt ansvar gennem fair arbejdsforhold og støtte til lokalsamfund. Organisationer, som tager CSR alvorligt, styrker ofte deres brand og relationer til både kunder og medarbejdere.

"CSR omfatter alt fra at reducere udledninger og satse på genanvendelse til at tage socialt ansvar gennem fair arbejdsforhold og støtte til lokalsamfund."

ESG

Environmental, Social & Governance (miljøpåvirkning, sociale og ledelsesmæssige forhold)

ESG står for tre områder, som bruges til at vurdere en virksomheds bæredygtighed: miljøpåvirkning (Environmental), social påvirkning (Social) og ledelsesmæssig påvirkning (Governance). Inden for hvert område er der en række forskellige bæredygtighedsspørgsmål, som en virksomhed bør arbejde med og rapportere.

Flere direktiver, såsom CSRD, er struktureret efter ESG, hvilket skaber gennemsigtighed og giver investorer, partnere og andre interessenter et klart indblik i en virksomheds bæredygtighedsarbejde.



CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive

Forkortelsen CSRD kan nemt forveksles med CSR, men i virkeligheden handler det om to helt forskellige ting. CSRD er et nyt EU-direktiv, som indebærer, at flere virksomheder skal rapportere om deres bæredygtighedsarbejde på en standardiseret og gennemsigtig måde.

Fra 2024 skal virksomheder, der er klassificeret som store virksomheder af offentlig interesse, rapportere bæredygtighedsdata i henhold til kravene i CSRD. Det øger gennemsigtigheden og gør det nemmere at sammenligne forskellige virksomheder ud fra et bæredygtighedsperspektiv.

"SDG Det er en liste over 17 konkrete mål, der skal nås inden 2030. De dækker områder som klima, sundhed, ligestilling og bæredygtigt forbrug."





SDG

Sustainable Development Goals

De fleste har stødt på FN's verdensmål for bæredygtig udvikling. Det er en liste over 17 konkrete mål, der skal nås inden 2030. De dækker områder som klima, sundhed, ligestilling og bæredygtigt forbrug.

Målene fungerer som et fælles referencepunkt for virksomheder, der ønsker at bidrage til en bedre verden. Ved at knytte deres aktiviteter til specifikke mål, såsom "bæredygtige byer og lokalsamfund" (mål 11), kan virksomheder tydeliggøre deres arbejde med bæredygtighed.



Loungen bruges som opholds-rum af medarbejderne. Et sted, hvor de kan være sammen, tage en kop kaffe, arbejde et stykke tid eller have en samtale mellem møder.

Moderne og bæredygtigt



På AstraZenecas nye kontor i Stockholm er visionen om en attraktiv arbejdsplads med innovation og partnerskab i centrum blevet til virkelighed.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: HENRIK MILL

Det højdejusterbare mødebord *Hal* og bænken *Plint* gør det nemt at skifte mellem siddende og stående arbejdsposition – en fordel under møder, hvor man vil opfordre til aktiv deltagelse.



I arbejdsloungen er der flere forskellige miljøer med varieret siddehøjde. Sofaen *Rho,* bordet *Crest* og sidepuffen *Cobble* skaber en indbydende oase. I baggrunden ses et touchdown-område skabt med projektbordet *Vagabond* og skamlen *Motus*.



Efter at antallet af medarbejdere var øget betydeligt inden for kort tid, stod AstraZenecas nordiske markedsselskab i Stockholm over for en nødvendig flytning. Men ikke til et sted langt væk, men faktisk bare over på den anden side af gaden til bygningen Forskaren. I august 2024 flyttede de ind i bygningen, som har en vision om at være et sted, hvor verdens førende aktører inden for den akademiske verden, sundhedspleje og erhverv kan mødes og udveksle viden. AstraZenecas vision for det nye kontor var at skabe en attraktiv arbejdsplads, hvor innovation og partnerskab er i centrum. Et sted, der bidrager til at udvikle virksomheden og hjælper dem med at forblive en attraktiv partner inden for biovidenskab.

VISIONEN OM EN attraktiv arbejdsplads med innovation og partnerskab i centrum er i høj grad blevet til virkelighed. Det nye kontor er meget værdsat af de godt 200 medarbejdere samt af kunder og samarbejdspartnere, som gerne kommer på besøg.

Efter flytningen vælger de fleste medarbejdere at tilbringe en større del af deres arbejdstid på kontoret end tidligere. Succesen er resultatet af et klart målbillede, et solidt forarbejde og det tætte samarbejde mellem AstraZeneca og Kinnarps.



EN VIGTIG LEDESTJERNE for de nye miljøer var bæredygtighed, hvilket blandt andet betød, at indretningen fra det tidligere kontor skulle genbruges. Med hjælp fra Kinnarps kunne dette indpasses og planlægges ind i den nye indretningsløsning på en effektiv måde, så i princippet blev alt genbrugt.

Andreas Holmgren, Director of IT & Site Management hos AstraZeneca, fortæller, at organisationen har ambitiøse bæredygtighedsmål, som stiller krav til, at også deres leverandører skal arbejde langsigtet med bæredygtighed. Han forklarer, at det var en af årsagerne til, at de valgte at samarbejde med Kinnarps, både i projektet med Forskaren og i flere tidligere projekter.

– Vi ledte efter en leverandør, som vi kunne arbejde med i lang tid fremover, hvilket indebar, at vores langsigtede bæredygtighedsmål skulle stemme overens. Og det var tilfældet med Kinnarps, fortæller han.

"En vigtig ledestjerne for de nye miljøer var bæredygtighed, hvilket blandt andet betød, at indretningen fra det tidligere kontor skulle genbruges."

FAKTA

Kunde: AstraZeneca, Nordic
Sted: Hagastaden, Stockholm
Antal medarbejdere: 200
Antalskrivebordspladser: 128 åbne, 19 i rum
Areal: 2.100 m²
Færdiggjort: Juni, 2024







3x produkter

Møbler til moderne arbejdsmiljøer.

Kontorstol *Plus*



Sofa *Rho*



Bord *Vagabond*







"I medarbejderundersøgelsen viste det sig, at mange også ønskede at arbejde i andre miljøer end den traditionelle skrivebordsplads."





BYGNINGEN FORSKAREN

Forskaren blev indviet den 6. maj 2024 af Kong Carl XVI Gustaf af Sverige og Kong Frederik X af Danmark. Visionen for bygningen er at være "Hagastadens dagligstue"– et neutralt sted, hvor verdens førende aktører inden for den akademiske verden, sundhed og erhverv mødes og udveksler viden. For at kunne realisere denne vision er der derfor kun virksomheder i bygningen, som er relevante for hinanden. Forskaren, der er tegnet af 3XN Arkitekter på vegne af Vectura Fastigheter, har en tydelig bæredygtighedsprofil og skal certificeres med bæredygtighedscertificeringerne LEED og WELL.

SOM GRUNDLAG FOR indretningsløsningen blev der gennemført en medarbejderundersøgelse, som var udarbejdet i fællesskab af AstraZeneca og Kinnarps. Indsigten herfra gjorde det muligt at designe et kontor tilpasset organisationens måde at arbejde på. En indretningsløsning, som understøtter alt fra individuelt fokuseret arbejde til kreativt samarbejde.

For at fremme innovation og samarbejde er det fysiske møde vigtigt. Derfor var der brug for et bredt udvalg af mødesteder, der understøtter alt fra kreative og uformelle møder til større konferencer og præsentationer.

I medarbejderundersøgelsen viste det sig, at mange også ønskede at arbejde i andre miljøer end den traditionelle skrivebordsplads. Eksempelvis ville mange have mulighed for at sidde og arbejde i en sofa eller en lænestol i et mere uformelt og afslappet miljø.

En meget tydelig indsigt, der blev opnået i forbindelse med forarbejdet, var behovet for miljøer, som understøtter individuelt fokuseret arbejde. Derfor blev de mange åbne skrivebordspladser suppleret med 19 reserverbare skrivebordspladser i rum – noget, som ofte roses af medarbejderne. At vide, at der altid er ledige rum, f.eks. når man skal holde et videomøde, har skabt et nyt niveau af tryghed.

EFTERSOM UFORUDSETE TING nemt forsinker store projekter som dette, fortæller Andreas, at mange medarbejdere blev positivt overrasket, da alt var klar til indflytning præcis på den fastsatte dato.

– Alt stod klar, da det skulle, så lige efter ferieperioden kunne 80 medarbejdere uden problemer påbegynde deres arbejde på det nye kontor.

Han ser tilbage på et vellykket projekt og konstaterer, at det lønnede sig at være omhyggelig hele vejen fra vision til udførelse. ✱



KINNARPS GLOBAL MARKETING & COMMUNICATIONS / 8618000005 / 2502 | DER TAGES FORBEHOLD FOR ÆNDRINGER