office solution

LEHTI KINNARPSIN TOIMISTOTILOJEN RATKAISUISTA



LIIKKUMISEN TÄRKEYS

Hyvinvointia ja tuottavuutta edistävät toimistoympäristöt

NEURODESIGN

Aivojen tarpeisiin perustuvat inklusiiviset ympäristöt

INNOVAATIOT SYNTYVÄT TÄÄLLÄ

Toimisto on luovana keskuksena avain menestykseen

KUN JOKAINEN NELIÖMETRI ON TÄRKEÄ

Tilan optimointi vaikuttaa yrityksen kokonaistaloudellisuuteen

Kinnarps®

Kyse on oikeanlais
luomisesta. Sellais
jotka kannustavat
tukevat yksilöllistä
ja houkuttelevat ty
palaamaan töihin

sten ympäristöjen
sten ympäristöjen,
yhteistyöhön,
ä työskentelyä
yöntekijät
toimistoon.

HENRIK AXELL, HEAD OF WORKPLACE STRATEGY, KINNARPS

Muotoilua, jolla on tarkoitus



Aikana, jolloin kestävyys on useimmille organisaatioille keskeistä, työympäristöjä arvioidaan kuitenkin usein hankintahinnan perusteella. Lyhytnäköiset päätökset voivat kuitenkin tulla pitkän päälle kalliiksi. Talouden ja ympäristön kannalta kestävien päätösten tekemisessä elinkaarikustannukset on tärkeää ottaa huomioon kokonaisuutena. Kestävä sisustusratkaisu on paitsi suunniteltava yrityksen työskentelytapojen mukaan, myös muotoiltava ja valmistettava aikaa kestävällä tavalla. Kestävässä kehityksessä on kyse myös investoimisesta ihmisiin. Liike ja asennon vaihtelu ovat terveellisen työympäristön peruspilareita, ja Kinnarpsin ergonomiset kokonaisratkaisut osoittavat, miten suunnittelu voi edistää sekä tuottavuutta että hyvinvointia.

Huolellinen tarveanalyysi on hyvin toimivan ja houkuttelevan toimiston edellytys. Tilan jokaisen neliömetrin tehokas käyttö ei ole vain taloudellisesti järkevää, vaan samalla mahdollisuus luoda harkittu flow ja ratkaisu, joka edistää sekä viihtyvyyttä että tuottavuutta. Next Office® -työympäristöanalyysimme voi olla apuna tässä prosessissa. Se auttaa asiakkaitamme tunnistamaan yksilölliset tarpeensa ja löytämään ratkaisun, joka tukee tilan käyttäjiä ja kestää aikaa.

Hyvin suunniteltu toimisto on yhteistyön, luovuuden ja ongelmanratkaisun areena. Tutkimukset osoittavat, että parhaat ideat syntyvät usein spontaaneissa kohtaamisissa ja epävirallisissa keskusteluissa. Tämän edistämiseksi tarvitaan joustavia ja inspiroivia ympäristöjä, joissa ihmiset voivat sekä tavata toisiaan että keskittyä tehtäviinsä. Kun yhdistetään ergonomia, toiminnallisuus ja estetiikka, toimistosta tulee tila, jossa ihmiset viihtyvät, suoriutuvat paremmin ja kehittyvät. Tämä ei ole trendien seuraamista, vaan pitkäjänteistä arvoa tuottavaa suunnittelua. Oikeilla ratkaisuilla työympäristö voi tukea työntekijöiden hyvinvointia, vahvistaa organisaation brändiä sekä auttaa houkuttelemaan osaajia ja sitouttamaan heidät.

Olemme Kinnarpsilla ylpeitä siitä, että kestävyys on ollut osa DNA:tamme vuodesta 1942 lähtien. Laatu, resurssitehokkuus ja pitkäjänteisyys läpäisevät edelleen organisaatiomme tänäkin päivänä. Ne ovat arvoja, jotka hyödyttävät sekä asiakkaitamme että ympäristöä. Tapamme suunnitella, valmistaa ja toimittaa ratkaisujamme on alalla ainutlaatuista. Suurin osa kalusteistamme valmistetaan Ruotsissa, jossa panostukset fossiilivapaiden energialähteiden yhdistelmään ja korkeisiin energiatehokkuusvaatimuksiin edistävät kestävää tuotantoa. Tiukat ympäristölait ja kunnianhimoiset kestävän kehityksen tavoitteet varmistavat resurssitehokkuuden ja pienemmän ilmastovaikutuksen. Tämän ansiosta ruotsalainen huonekaluvalmistus on moniin muihin maihin verrattuna ympäristöystävällisempi vaihtoehto.

Tässä lehdessä kerromme, miten järkevä muotoilu ja innovatiiviset ratkaisut edistävät kestäviä työympäristöjä. Toivomme, että saat lehdestä inspiraatiota ja näet mahdollisuuksia luoda työympäristöjä, jotka vahvistavat sekä ihmisiä että organisaatioita. Mukavia lukuhetkiä!

ROBERT PETERSSON
TOIMITUSJOHTAJA, KINNARPS

office solution ON LEHTI KINNARPSIN TOIMISTOTILOJEN RATKAISUISTA **PÄÄTOIMITTAJA** Johanna Walden **LUOVA JOHTAJA** Elin af Klintberg **ART DIRECTOR** Jessica Ericsson **SISÄLTÖTOIMITTAJA** Linda Lybing **TUOTANTO** Klintberg Niléhn Media AB **VALOKUVAAJAT** Annika Feuss, Jesper Georgsson, Felix Gerlach, Johan Hultman, Henrik Mill, Karl Nordlund, Nils Odier, Ragnar Ómarsson, Stygn Studios **KIRJOITTAJAT** Anna Borg, Kalle Dixelius, Salka Hallström, Sofia Hallström, Julius Marstorp, Antje Strohkark, Johanna Walden **KANSIKUVA** Johanna Walden **OIKOLUKU** Catrin Hellmark **REPRO** Lena Hoxter **POSTIOSOITE KINNARPS** AB, 521 88 Kinnarp **PUHELIN** 0515-38 000 **WEB** kinnarps.fi

Kinnarps Group koostuu useista tuotemerkeistä, jotka täydentävät toisiaan:

Kinnarps MATERIA NC skandiform drabert MARTINSTOLL







sisältö:

06 FOKUS
Tulevaisuuden vaatimukset täyttäviä ratkaisuja, innovatiivista muotoilua ja inklusiivisia ympäristöjä. Ajankohtaista Kinnarpsin maailmasta.

10 KESTÄVÄ KEHITYS & LAATU
Tervetuloa Saabin uuteen Bremenin toimistotilaan, joka henkii pohjoismaista muotokieltä ja joustavuutta.

16 VAIKUTTAVAT KOKOUKSET
Hyvin toimiva kokous voi olla ratkaiseva tuottavan työpäivän kannalta.

20 TOIMISTO = INNOVAATIO
Toimisto on luovana keskuksena menestyksen avain.

24 LENA LID FALKMAN
Tutkija Lena Lid Falkman kertoo, miten työnantaja luo koordinaatiota ja maksimoi tiedon jakamisen toimistossa.

26 KIRKOSTA TOIMISTOKSI
Kinnarpsin sisustusratkaisu teki ihmeitä Publicis Sapientin toimiston ääniympäristölle.

32 TERVEELLINEN LIIKE
Hyvinvointia ja tuottavuutta edistävien toimistojen suunnittelu.

36 UUSIA NÄKEMYKSIÄ
Mitä nykyaikaisen toimiston työntekijät haluavat? Kinnarps Next Office® Insight antaa vastauksen.

38 KUTSUVA NÄYTTELYTILA
Vierailimme Kinnarpsin juuri avatussa uudessa näyttelytilassa Göteborgissa, jossa tieto ja luovuus kohtaavat.

42 OIKEA MATERIAALI & VÄRI
Väriskaalan ja kestävän valikoiman ansiosta KCS-valikoiman avulla on helppo valita oikea materiaali ja väri oikeaan paikkaan ja käyttöön.

46 JÄRKEVÄT SISUSTUSRATKAISUT
Aikana, jona vaatimukset ja tarpeet voivat muuttua nopeasti, edellytetään, että sisustus on joustavaa ja muuntautuvaa.

50 KULISSIEN TAKANA
"Kun toiset tarvitsevat kolme kuorma-autoa, pärjäämme kahdella", Kinnarpsin Johan Bjerke selittää. Seuraamme kulissien takana Kinnarpsin ainutlaatuisia logistiikka- ja toimitusjärjestelmiä.

54 DAN HARRIS
Keskustelimme Neurodiversity in Business -yrityksen perustajan Dan Harrisin kanssa toimistosuunnittelusta. Hänen mielestään on mahdollista luoda kaikille sopivia työpaikkoja neuropsykologisista vaatimuksista riippumatta.

56 NEURODESIGN
Aivojen tarpeisiin perustuvan fyysisen ympäristön neurodesign-suunnittelun avulla työympäristöt voidaan suunnitella tukemaan keskittymistä, luovuutta ja terveyttä.

60 ORGATEC KESKIPISTEESSÄ
Kävijät pääsivät tutustumaan Kinnarpsin Orgatec-messuosastolla Ruotsin luonnosta inspiraation saaneisiin ergonomisiin kokonaisratkaisuihin.

64 TILAN OPTIMOINNIN TAITO
Näin tilan optimointi vaikuttaa yrityksen kokonaistaloudellisuuteen.

68 KESTÄVYYDEN ABC
Kestävän kehityksen käsitteiden lyhenteet eivät aina ole helposti ymmärrettävissä. Laadimme sanaston tärkeimmistä käsitteistä.

70 MODERNIA JA KESTÄVÄÄ-
Maailman johtavat toimijat jakavat tietoa kestävässä ympäristössä AstraZenecan uudessa toimistotilassa.

fokus

KINNARPSIN VIIMEISIMMÄT UUTUUDET JA SUUNTAUKSET.



Capella X
pitää sinut liikkeessä



KUVA: RAGNAR ÖMARSSON





Digitaalisen kehityksen myötä olemme siirtyneet yhä enemmän paikallaan istuvaan arkeen, mikä lisää sairauksien ja rasitusvammojen riskiä. Istumisen ei kuitenkaan tarvitse merkitä paikallaan olemista. Kinnarpsin Global Range & Design Director Jenny Hörberg kertoo, miten uuden sukupolven työtuolit muodostavat osan ratkaisua.

- Olemme kehittäneet *Capella X:ää* useiden vuosien ajan yhteistyössä ergonomian asiantuntijoiden ja tutkijoiden kanssa. Olemme ylpeitä voidessamme esitellä uuden sukupolven työtuolit, joissa yhdistyvät hyvä ergonomia, mukavuus, inklusiivinen muotoilu ja laajat mahdollisuudet yksilölliseen mukauttamiseen, kertoo Kinnarpsin Global Range & Design Director Jenny Hörberg.

Capella X:n suunnittelun tavoitteena oli, että jokainen voisi istua terveyttään vaarantamatta. Istuimen ainutlaatuinen FreeMotion®-mekanismi parantaa verenkiertoa ja vähentää staattista rasitusta selkärangan välilevyissä luomalla jatkuvia, tasapainoisia liikkeitä.

- Meidän on liikuttava myös istuessamme, jotta ehkäisemme haitallisen staattisen istumisen vaikutuksia. Koska painomme kohdistuu lähes kokonaan työtuolin istuimeen, on tärkeää, että se liikkuu tavalla, joka aktivoi ylävartaloa. FreeMotion®-mekanismin ansiosta istuinta ei voi lukita, joten saamme aikaan jatkuvan ja tasapainoisen liikkeen, Jenny sanoo.

Capella X -tuolin suunnittelussa oli tärkeää pystyä luomaan kestäviä työympäristöjä estetiikasta tai toiminnallisuudesta tinkimättä.

- *Capella X:n* ansiosta ei tarvitse tehdä valintaa estetiikan ja toimivuuden välillä. Sarjasta löytyy tuoli joka tilanteeseen ja jokaiselle henkilölle. Laajasta väri- ja muotoiluvalikoimasta voit luoda työtuolin, joka heijastaa persoonallisuuttasi ja tuo työpäivääsi inspiraatiota. Valmistamme *Capella X:n* omissa tehtaissamme Ruotsissa, jossa hallinnoimme koko ketjua ja voimme varmistaa korkeimman laadun.



Jenny Hörberg, Director Global Range & Design, Kinnarps

KUVA: JESPER GEORGSSON



Halpaa vai kallista?

Anna kokonaiskustannusten ratkaista!

Kestävä kehitys on monille organisaatioille ensisijaista, mutta työympäristöjen osalta painopiste on usein hankintahinnassa. Se on lyhyen aikavälin näkökulma, joka voi tulla kalliiksi pitkässä juoksussa.

Jotta voidaan tehdä taloudellisesti ja ympäristön kannalta kestäviä valintoja, on suunnattava katse ostohintaa kauemmas ja otettava huomioon sisustusratkaisun elinkaarikustannukset. Lisäksi on huomioitava, miten valinta kestää aikaa ja tukee liiketoimintaa. Tätä kutsutaan usein omistamisen kokonaiskustannuksiksi (TCO).

Halvat kalusteet ja harkitsemattomat ratkaisut voivat nopeasti muodostua kalliiksi, jos ne eivät kestä aikaa tai vastaa organisaation ja työntekijöiden tarpeita. Laadukkaat kalusteet ja harkitut ratkaisut, jotka on suunniteltu liiketoiminnan ainutlaatuisten tarpeiden mukaan ja uudistettavuutta ajatellen, alentavat omistajuuden kokonaiskustannuksia. Näin siitäkin huolimatta, että ratkaisujen hankintakustannukset olisivat korkeammat.

Omistajuuden kokonaiskustannukset auttavat päätöksentekijöitä muodostamaan kokonaiskuvan, jonka avulla he voivat luoda nykypäivän ja tulevaisuuden tarpeisiin sopivia työympäristöjä. Strategiasta on hyötyä ympäristölle, taloudelle ja työnantajabrändille.

Viisi viinkkiä alhaisempiin kokonaiskustannuksiin

1. Tunnista ja analysoi tarpeet organisaatiollesi sopivaa pitkän aikavälin ratkaisua varten.
2. Valitse kalusteita, jotka on suunniteltu uudelleenverhoiltaviksi ja uudistettaviksi.
3. Varmista niiden laatu ja turvallisuus esimerkiksi eurooppalaisten standardien ja ympäristömerkintöjen avulla.
4. Kysy , miten ja missä huonekalunne valmistetaan, kuljetetaan ja asennetaan.
5. Aseta kestävyysvaatimuksia sekä uusille että kierrätetyille huonekaluille.

Kolme tulevaisuuden vaatimukset täyttävää

Kolme esimerkkiä ratkaisuista, jotka kestävät aikaa!



GINO
Sohvia, nojatuoleja ja raheja eri versioina. Se on yksi 29 huonekalusarjastamme, joissa on irrotettava verhoilu.



OBERON
Korkeussäädettävä työpöytä, jossa on vaihdettava taso. Ratkaisu on saatavana useana eri mallina ja eri viimeistelyillä.



CAPACITY
Modulaarinen säilytysjärjestelmä, jota voi muokata ajan mittaan.



”Investoiminen laadukkaisiin, liiketoiminnan tarpeisiin suunniteltuihin sisustusratkaisuihin kannattaa pitkällä aikavälillä. Tarkasteltuna sekä sisustuksen käyttöiän että hyvinvoinnin, tehokkuuden ja tuottavuuden kannalta.”

DAN MOLANDER, SALES DIRECTOR, KINNARPS.



SOSIAALISUUS MENESTYSTEKIJÄNÄ?

Sitoutuneimmat ja parhaiten suoriutuvat työntekijät käyttävät keskimäärin 25 % työpäivästään sosiaaliseen kanssakäymiseen ja uusien asioiden oppimiseen. Vähiten sitoutuneiden työntekijöiden osalta sama luku on 17 %. Muuten näiden ääripäiden työtavat eivät juurikaan eroa toisistaan, mikä viittaa siihen, että juuri sosiaaliset käytösmallit liittyvät suorituskyvyn parantamiseen. Varmista siksi oikea tasapaino tiedon jakamiseen kutsuvien sosiaalisten tilojen ja keskittyneen yksilötyön tilojen välillä.

Lähde: Gensler Global Workplace Survey 2024



Työlounge luo sykettä ja energiaa

Työpaikan kulttuuri kukoistaa loungessa. Se on sosiaalisen kanssakäynnin solmukohta, jossa voi odotella, kokoontua, kahvitella kollegoiden kanssa tai työskennellä. Next Office® -työympäristöanalyysien data osoittaa, että lounge on yksi nykytoimistojen kolmesta eniten toivotusta tilatyypistä. Lisää tietoa trendeistä löydät sivulta 36!



Varaosat lisäävät kestävyyttä entisestään

Oletko tullut miettineeksi varaosien saatavuutta sisustusta valitessasi?

Irrotettavat verhoilut tai vaihdettavat osat, kuten tasot, kaappien ovet, käsinojat tai kalustepyörät, pidentävät kalustuksen käyttöikää. Outoa kyllä, vielä vain harvat organisaatiot asettavat tällaisia vaatimuksia sisustusratkaisuilleen.

Se on meille itsestäänselvyys ja yksi muotoilufilosofiamme peruspilareista. Kuvassa on klassinen *Plus-työtuolimme* ja kaikki siihen saatavilla olevat varaosat. Se on yksi esimerkki siitä, miten suunnittelemme pitkäikäisiä ratkaisuja.

KAKSI VIIDESTÄ NAISESTA ON VAIHDEVUOSIEN AIKANA joutunut olemaan poissa työstä niihin liittyvien vaivojen vuoksi. Koska vaihdevuodet ajoittuvat usein samaan aikaan kuin uran huippu, inklusiivisempi työpaikka voi olla ratkaisevan tärkeä oikean osaamisen säilyttämisen ja uusien ammattilaisten houkuttelemisen kannalta.

Lähde: Menopause Hub

78 %

neurodivergenteistä henkilöistä tuntee olonsa uupuneeksi työssään. Lue sivulta 56, miten luot neuroinklusiivisen työpaikan!

case: saab bremen



Kokoustila, joka on sisustettu *Nexus-pöydällä* ja korkeussäädettävällä Siro-tuolilla. *Siro-tuolissa* on kääntötoiminto, pyörät ja joustava selkänoja, mikä edistää aktiivista istumista ja auttaa pysymään keskittyneenä pidemmissä kokouksissa.

Kestävyys & laatu

Puolustusteollisuuden raskassarjalainen Saab valitsi Kinnarpsin kumppanikseen sisustamaan Bremenissä sijaitsevan uuden toimistonsa. Pohjoismaiset hillityt värit ja materiaalit, kuten puu ja villa, läpäisevät nyt koko työympäristön.

TEKSTI: ANTJE STROHKARK KUVA: ANNIKA FEUSS



Uusi Spurwerkin teollisuusalue rakentuu Neustadtin ja Woltmershausenin kaupunginosien välille Bremenissä. Se on sekoitus toimistoja, verstaita, ravintoloita ja moderneja showroomeja.

Keskellä Spurwerkin teollisuusaluetta on nyt pieni pala tuntureita, virtaavia puroja ja laajoja pohjoismaisia maisemia. Tänne puolustusteollisuuden jättiläinen Saab on avannut uuden toimitilan merivoimien sektorille. Ajatuksena on syventää ja tiivistää yhteistyötä Saksan merivoimien kanssa – ja toteuttaa se Ruotsin tunturimaisemista inspiraationsa saaneessa toimistoympäristössä.

KOLMANNEN KERROKSEN VASTAANOTTOTILASSA vierailijat kohtaavat vaikuttavan kuvan Bodenin alueen laajasta maisemasta. Tilojen väriskaala on tyypillisen pohjoismaalainen: mustan ja tummanharmaan sävyjä sekä yksittäisiä keltaisen korostusvärin pilkahduksia. Maanläheinen ja luonnollinen. Sama koskee materiaalivalintoja, jotka ovat pääasiassa puuta ja villaa.

Täällä työskentelee noin sata henkilöä. Monet heistä ovat ruotsalaisia, ja heidän onkin helppo tuntea olonsa kotoisaksi täällä. Ajatuksena tietenkin on, että kaikki viihtyvät. Mottomme on ”Kodikas tunnelma kaukana kotoa”.

Saabin osalta sisustustyö alkoi vierailulla Kinnarpsin näyttelytilassa Hampurissa. Siellä todettiin nopeasti, että Kinnarps oli täydellinen kumppani Bremenin toimiston

”Tilojen väriskaala on tyypillisesti pohjoismaalainen: mustan ja tummanharmaan sävyjä sekä yksittäisiä vivahteita keltaista korostusväriä.”



Uuden toimiston tavoitteena oli luoda tasapaino yksilötyön ja yhteistyön välillä, jotta voitiin vastata kasvavan henkilöstön erilaisiin tarpeisiin.



Ruotsin tunturimaisemista inspiraationsa saanut toimistoympäristö. Vastaanotossa vierailijat ottaa vastaan laaja maisema. Tässä tila on sisustettu *Oas*-moduulisohvalla ja *Fields*-sohvapöydällä.

3 tuotetta

Toiminnallisuus ja estetiikka kulkevat käsi kädessä. Kalusteita joustaviin työympäristöihin.

Siro-kokoustuoli



Grow-kasviteline



Oas-moduulisohva







Fields-sohva ja *Grow-kasviteline* luovat epävirallisen kohtaamispaikan.







toteutukseen. Saabin Brand Design Manager Johan Mångsén johti työtä.

- Kaikki Saabin toimistot on suunniteltu Tukholman Brand Managementin konseptin mukaisesti, mikä taas perustuu Saab showroom -konseptiin. Näin yhtenäinen ilme pienin sopeutuksin on nähtävissä missä tahansa päin maailmaa, hän kertoo.

TOINEN TÄRKEÄ SISUSTUKSEN ominaisuus 1 680 neliömetrin tiloissa on joustavuus. Tavoitteena on luoda tasapaino avointen työpisteiden ja yksityisten tilojen välille, jotta työntekijöiden erilaiset tarpeet voidaan täyttää. Mahdollisuuksia on oltava sekä yksilötyöskentelyyn että tiimityöhön. Toimiston on lisäksi varauduttava työvoiman nopeisiin muutoksiin.

- Joskus palkkaamme paljon enemmän työntekijöitä kuin alun perin suunniteltiin. Meidän on myös keskityttävä siihen, mitä työntekijät tarvitsevat ja haluavat. Siksi tilassa on erilaisia työpisteitä kolmen ja neljän ryhmissä sekä avoin tila, jossa on erityyppisiä työpöytiä, Johan Mångsén kertoo.

Kestävyys ja laatu läpäisevät koko toimiston. Saab asetti tiukat vaatimukset toimiston kalusteille ja materiaaleille. Esimerkiksi pöytälevyt ovat vaihdettavissa, ja uusia komponentteja on saatavilla Kinnarpsin tehtaalla. Materiaalien valinnassa keskeinen teema oli kestävä kehitys. ✱

FAKTA

Asiakas: SAAB
Toimipaikka: Bremen, Saksa
Työntekijöiden määrä: 100
Pinta-ala: 1 680 m²
Valmistunut: Toukokuu 2024

”Tavoitteena on luoda tasapaino avointen työpisteiden ja yksityisten tilojen välille työntekijöiden erilaisten tarpeiden täyttämiseksi.”



Tehokkaat kokoukset toteutuvat hyvissä kokoustiloissa



Hyvä kokous voi olla merkitsevä tekijä tuottavan ja tehottoman työpäivän välillä. Hyvin suunniteltu kokoustila voi stimuloida luovaa prosessia tai auttaa keskittymään koko päivän. Avain onnistuneeseen kokoustilan suunnitteluun on ymmärtää, millaisia kokouksia tila tukee.

TEKSTI: KALLE DIXELIUS KUVA: FELIX GERLACH, JOHAN HULTMAN

Aloita tarkoituksesta

Eri kokousmuodot asettavat erilaisia vaatimuksia suunnittelulle ja toiminnallisuudelle. Onko kyse luovista aivoriihistä, luottamuksellisista kokouksista, projektikokouksista vai spontaaneista tilannepäivityksistä?

Epämuodolliset, usein spontaanisti syntyvät kokoukset sopivat hyvin avoimiin tiloihin. Lounge on yhä useammin osa nykyaikaista toimistoa, ja se on omiaan tämäntyyppisiin kokouksiin. Se on avoin ja monipuolinen ympäristö, joka kannustaa lyhyisiin keskusteluihin ja spontaaneihin kokouksiin.

Myös muodollisemmat, aikataulutetut kokoukset toimivat erinomaisesti avoimissa ympäristöissä, jos ne järjestetään erillisissä huone huoneessa -tiloissa. Korkeaselkäiset istuinkalusteet, seinäkkeet tai tekstiilit, jotka jakavat tilaa, ovat malliesimerkkejä ratkaisuista, jotka luovat rajatun tunnelman. Akustiikka on myös ratkaiseva. Miellyttävän ääniympäristön luomista ajatellen äänenvoimakkuus ei saa olla liian korkea eikä liian matala.

Sen sijaan luottamukselliset kokoukset on voitava järjestää tiloissa, joissa ei ole äänivuotoa tai näköyhteyttä muualta. Näissä tiloissa riittävä valaistus ja hyvä ilmanlaatu ovat erityisen tärkeitä. Kasveilla sisustaminen parantaa myös kokousympäristön tunnelmaa.

Tulevaisuuden vaatimukset täyttävä toimisto joustavalla pohjaratkaisulla

”Tilasta” puhuminen ”huoneen” sijaan on havainnollinen tapa kuvata, miten toimiston kokoustilat voidaan suunnitella joustavammin tukemaan uusia työskentelytapoja. Kun tulet töihin, on paljon miellyttävämpää nähdä kollegat yhdessä kuin jos kaikki olisivat suljetuissa työhuoneissa. Avoimet tilat mahdollistavat ympäristöjen muuntamisen muuttuviin tarpeisiin. Ne kutsuvat myös organisaation eri osastoja vapaampaan vuorovaikutukseen, mikä voi edistää työpaikan yhteistyötä ja innovaatioita sekä osallistavampaa työkulttuuria.

Kokouksen kestolla on merkitystä

Kokouksen luonne ei ole ainoa asia, joka on otettava huomioon sisustusratkaisua valittaessa – aikanäkökulma on vähintään yhtä tärkeä. Lyhyet tilannekatsaukset ja spontaanit pikapalaverit tapahtuvat usein parhaiten paikoissa, joissa on nopeisiin



Huone huoneessa -ratkaisu, joka on luotu verhojen ja *Space*-säilytysratkaisun avulla. Pyörillä varustettu *Monroe-neuvottelutuoli* edistää kehon positiivista liikettä, joka auttaa keskittymään.

”Puhumalla tilasta huoneen sijaan voidaan havainnollisesti kuvata, miten toimiston kokoustilat on mahdollista suunnitella joustavammin tukemaan uusia työskentelytapoja.”

kokouksiin kannustavat korkeammat pöydät ja jakkarat. Näin kokousosallistujat voivat valita, haluavatko istua vai seistä, ja kokouksesta tulee helpommin nopea ja epävirallinen. Pidemmät kokoukset hyötyvät yleensä siitä, että osallistujilla on käytettävissä säädettävät ja mukavat neuvottelutuolit tilavan pöydän ääressä. Pidemmissä kokouksissa on myös tärkeää varmistaa, että äänitaso, valaistus ja ilmanvaihto ovat optimaaliset.

Kokouksesta voi muodostua tehoton huonon ilmanlaadun, häikäisevien valojen ja huonon akustiikan vuoksi. Lyhyissäkin kokouksissa on oltava hyvä ääni, valo ja ilmanvaihto, mutta näiden osa-alueiden laiminlyönnin seuraukset ovat selvempiä pitkissä kokouksissa. Muista myös, että varsinkin tuolien valinnoilla voi olla vaikutusta ääniympäristöön. Hiljaisilla pyörillä varustetut tuolit vähentävät häiritsevää raapivaa ääntä, kun osallistujat siirtävät tuoliaan. Tästä on etua etenkin hybridikokouksissa, sillä kokouksen digitaaliset osallistujat ovat riippuvaisia hyvästä äänenlaadusta pysyäkseen mukana kokouksen kulussa. ✱



Suurten neuvotteluhuoneiden ulkopuoliset kokoustilat kannustavat nopeisiin keskusteluihin ja ongelmanratkaisuun kollegoiden kanssa kokouksen jälkeen.

SISUSTA TEHOKKAAT JA KESTÄVÄT KOKOUSTILAT

Viisi vinkkiä

1

LUO KOKOUSYMPÄRISTÖJÄ AVOIMIIN TILOIHIN

Harkittujen teknisten ratkaisujen ja tiloja erottavien tekstiilien, kalusteiden tai seinäkkeiden avulla myös avoimista tiloista voi tulla toimivia kohtaamispaikkoja. Tämä lisää tilan joustavuutta ja mahdollistaa muutokset toimiston pohjaratkaisussa.

2

VALITSE KOKOUSTYYPIN MUKAAN

Luovissa kokouksissa on tärkeää pystyä liikkumaan vapaasti energian ja rytmin ylläpitämiseksi. Sisusta tila esimerkiksi seisomapöydillä ja suuremmilla kirjoitustauluilla. Muodollisemmissa kokouksissa voi olla tärkeää käyttää tilassa säädettäviä tuoleja ja äänieristeitä.

3

HUOMIOI KOKOUKSEN PITUUS

Pidemmät kokoukset edellyttävät ergonomisia ja mukavia tuoleja, jotka kannustavat positiiviseen liikkeeseen. Ikkunat ovat suositeltavia elementtejä tilassa, sillä päivänvalo ja tilan tuuletusmahdollisuus auttavat keskittymään.



Suunnittelemalla kokousympäristöt näitä näkökohtia silmällä pitäen yritykset voivat luoda ympäristöjä, jotka parantavat kokousten tehokkuutta sekä lisäävät työntekijöiden viihtyvyyttä ja tuottavuutta.

4

VARMISTA TARVITTAVA LUOTTAMUKSELLISUUS

Jos arkaluonteisista aiheista keskustellaan, kokouspaikka on suunniteltava tilaan, jossa ei ole äänivuotoa ja johon ei ole näkyvyyttä.

5

TULEVAISUUDEN VAATIMUKSET TÄYTTÄVÄ JOUSTAVA RATKAISU

Jotta kokoustilaa voidaan käyttää mahdollisimman moneen eri toimintaan, se kannattaa sisustaa joustavasti. Muunneltavuutta saadaan esimerkiksi korkeussäädettävillä tai taitettavilla pöydillä ja pinottavilla tuoleilla.

Toimiston innovaation voima



Vaikka digitaalinen viestintä on edennyt pitkälle, fyysinen kohtaaminen on edelleen ratkaisevaa vahvan yrityskulttuurin edistämisen, suhteiden kehittämisen ja sitoutumisen kannalta.

Uusista työskentelytavoista ja digitaalisista työkaluista huolimatta tutkimus osoittaa, että fyysisellä työympäristöllä on ratkaiseva merkitys innovointikyvylle ja tehokkuudelle. Toimiston potentiaali luovana keskuksena on avain menestykseen.

TEKSTI: KALLE DIXELIUS KUVA: NILS ODIER

Toimisto on enemmän kuin pelkkä työpaikka. Se on luovuuden, yhteistyön ja ongelmanratkaisun kohtaamispaikka. Tutkimus osoittaa, että uusista työskentelytavoista ja digitaalisista työkaluista huolimatta fyysisellä työympäristöllä on ratkaiseva merkitys innovointikyvylle ja tehokkuudelle.

Spontaaneissa tapaamisissa syntyy uusia ideoita

Gibbsin, Mengelin ja Siemrothin tutkimuksessa, johon osallistui yli 48 000 toimistotyöntekijää, tutkittiin etätyön, toimistotyön ja hybridimalleissa tapahtuvan innovaatiotoiminnan eroja. Tulokset olivat yksiselitteisiä: ideoiden laatu heikkeni etätyössä ja hybridityöskentely johti ideoiden määrien ja yhteistyön vähenemiseen.

Spontaanit tapaamiset – kahvikoneen ääressä, lounge-tiloissa ja yhteisissä tiloissa – synnyttävät usein uusia ideoita ja edistävät ongelmanratkaisua. Nämä epämuodolliset ajatusten vaihdot, joita on vaikea jäljitellä digitaalisesti, ovat ratkaisevan tärkeitä sekä luovuuden että yhteistyökulttuurin vahvistamiseksi organisaatiossa.

Toimisto yrityksen luovana voimavarana

Toimisto fyysisenä tilana sekä mahdollistaa luonnollisen vuorovaikutuksen ja yhteistyön rytmin että tarjoaa tiloja keskittymiselle ja työrauhalle. Hyvin suunnitellut työympäristöt eivät ainoastaan paranna tuottavuutta, vaan auttavat myös houkuttelemaan ja pitämään osaajia kovassa kilpailussa. Toimisto on aika nähdä strategisena voimavarana, paikkana, jossa innovaatiot ja tulevaisuuden ratkaisut saavat tilaa kasvaa.

Tehokas tiedon jakaminen onnistuu samassa tilassa

Myös Massachusetts Institute of Technologyn (MIT) tekemä tutkimus osoittaa, että epämuodolliset keskustelut kollegoiden kesken ovat keskeinen katalysaattori uusille ideoille. Tätä vuorovaikutusta on vaikea jäljitellä digitaalisessa ympäristössä. Tietojen ja taitojen siirto on tutkijoiden mukaan tehokkainta silloin, kun yksilöt ovat fyysisesti samassa ympäristössä ja heillä on mahdollisuus ideoida nopeasti ja spontaanisti keskenään.

Harvard Business Review'n julkaisema tutkimus tukee teesiä toimiston merkityksestä. Sen mukaan työryhmät, jotka viettävät enemmän aikaa yhdessä samassa huoneessa, ovat paitsi tuottavampia myös rakentavat syvempää keskinäistä luottamusta. Se on olennainen tekijä riskinoton ja kokeilun kulttuurissa, mikä puolestaan on innovaatioiden edellytys.

"Spontaanit tapaamiset synnyttävät usein uusia ideoita ja edistävät ongelmanratkaisua."



”Jos toimisto on hyvin suunniteltu ja tukee organisaation todellisia toimintoja ja työskentelytapoja, työntekijät voivat ja haluavat työskennellä toimistossa.”

Tapa tavata uusia ystäviä

Microsoftin Work Trend Index -tutkimus osoittaa lisäksi, että hybridityömallit johtavat joustavuudestaan huolimatta usein vähentyneeseen sosiaaliseen vuorovaikutukseen ja katkonaisiin työprosesseihin. Yritykset, jotka luottavat vain digitaalisiin yhteistyötyökaluihin, ovat vaarassa jäädä vaille luovia läpimurtoja, jotka syntyvät ihmisten kokoontuessa fyysisesti yhteen. Axiom Insightin tutkimuksessa kysyttiin toimistotyöntekijöiltä Ruotsissa, Tanskassa ja Suomessa, mitä mieltä he ovat toimistosta. Johtopäätös on yksiselitteinen – toimisto on tärkeämpi kuin aiemmin luultiin. Monille toimisto on sosiaalisen kanssakäymisen tila ja tapa tavata uusia kavereita. Peräti 62 prosenttia vastaajista sanoo, että työpaikan tärkein tekijä ovat kollegat.

Tärkeä perehdyttäminen

Toinen toimiston tärkeä vahvuus on uusien työntekijöiden perehdyttäminen. Kaikki uuteen työpaikkaan tulleet tietävät, miten vaikeaa se on – kaikki uudet nimet ja kasvot, uusien työtehtävien ja yrityksen oppiminen, ja sen seuraaminen, kuka tekee mitäkin. Kaikki tämä on kaksinkerroin vaikeampaa, jos se tapahtuu digitaalisten palveluiden kautta. Itä-Lontoon yliopiston tutkimuksessa todetaan, että uusien työntekijöiden onnistunut perehdytys tulisi toteuttaa ”merkittävällä määrällä ihmiskohtaamisia”, joita läsnäolo toimistolla helpottaa. Silloin tarvitaan luonnollisesti houkutteleva toimistoympäristö.

Keskittymistilojen, kokoustilojen ja digitaalisten kokoustilojen puute

On nimittäin käynyt ilmi, että jotkut työntekijät kokevat etätyön toimivan paremmin, koska heidän työpaikassaan on puutteita. Työtehtäviä edistäviä keskittymisen tiloja, kokoustiloja ja digitaalisia kokoustiloja on liian vähän. Jos toimisto on hyvin suunniteltu ja se tukee todellisia toimintoja ja organisaation työskentelytapoja, työntekijät voivat ja haluavat työskennellä toimistossa. On muistettava, että se mikä voi olla positiivista yksittäiselle työntekijälle, voi olla negatiivista koko organisaatiolle. Työntekijä saattaa kokea voivansa toteuttaa tehtävänsä kotoa käsin, mutta koko tiimi jää silloin ilman innovaatioita, ongelmanratkaisua ja luovia spontaaneja tapaamisia.

Toimisto on kilpailuetu ja avain menestykseen

Muuttuneet prosessit ja uudet työskentelytavat hybridimaailmassa asettavat siis uusia vaatimuksia työympäristöille. Toimiston on oltava houkutteleva, lisäarvoa luova ja kestävä paikka, jossa ihmiset voivat hyvin, viihtyvät ja suoriutuvat parhaalla mahdollisella tavalla. Luovuus kukkii ja tuloksia syntyy, kun ihmiset kohtaavat.

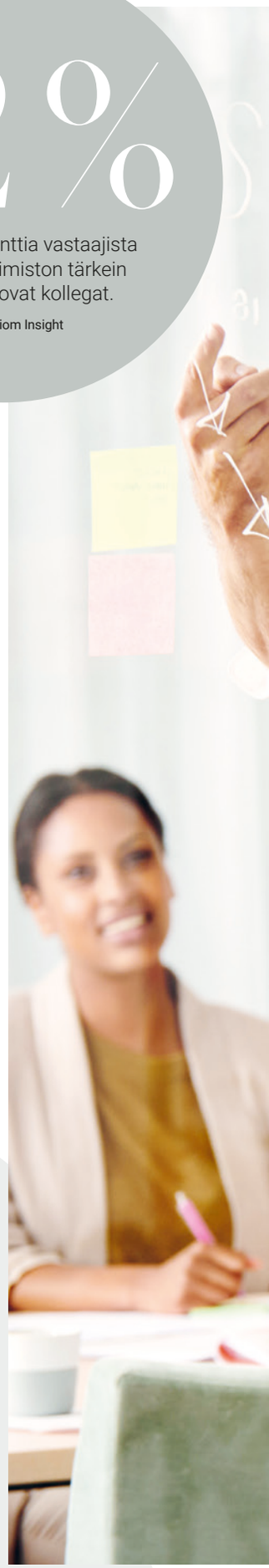
Toimisto ei ole vain työpaikka, vaan myös dynaaminen ympäristö, jossa ideoita syntyy, suhteita rakennetaan ja yrityskulttuuri kehittyy. Kilpailukyvyn säilyttämiseksi on siksi tärkeää luoda toimistoympäristöjä, jotka houkuttelevat työntekijöitä takaisin toimistoihin ja vahvistavat yhteistyökulttuuria.

Ironista kyllä, Zoomin toimitusjohtaja pyysi työntekijöitään työskentelemään enemmän toimistolta käsin ja viittasi samalla erityisesti innovaatioiden vähentymiseen. Toimiston potentiaalin uudelleenlöytäminen luovana keskuksena on siis menestyksen avain. ✱

62 %

Peräti 62 prosenttia vastaajista sanoo, että toimiston tärkein ominaisuus ovat kollegat.

Lähde: Axiom Insight





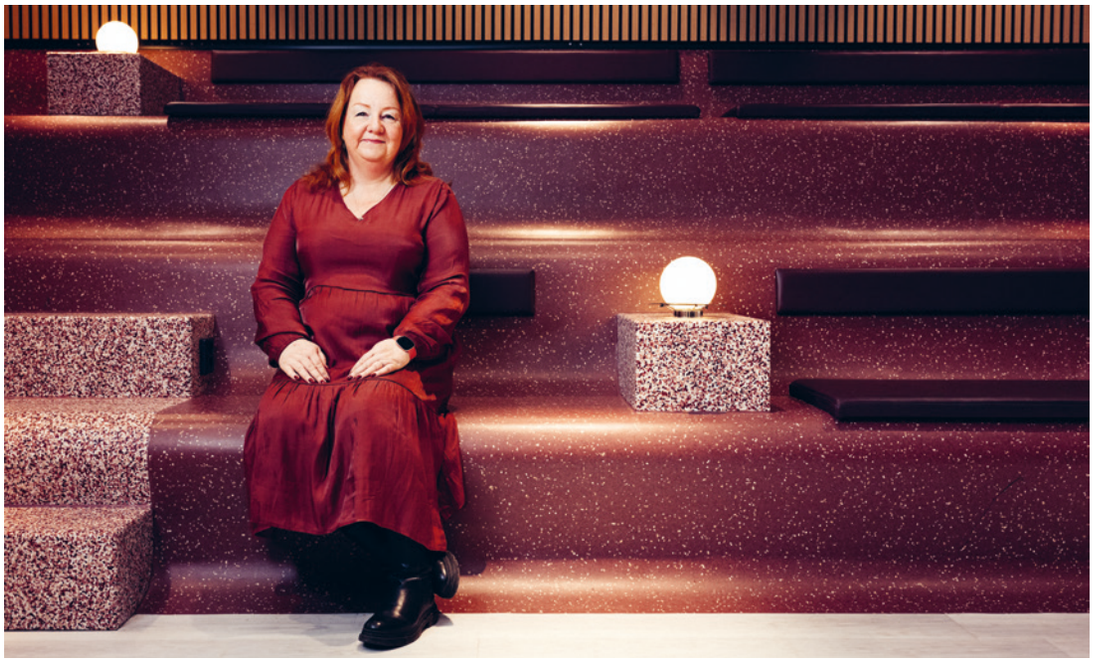


Näin kokoat porukan



Näin lisäät yhteistyötä ja maksimoit tiedon jakamisen toimistossa. Tutkija, puhuja ja opettaja Lena Lid Falkman kertoo, miten työnantaja voi ajatella hybriditoimistojen aikakaudella.

TEKSTI: SALKA HALLSTRÖM KUVA: KARL NORDLUND



”Toimiston ei tulisi olla vain kohtauspaikka, vaan myös työympäristö keskittymistä vaativalle yksilötyölle.”

Milloin hybriditoimistossa on kohtaamisen ja yhteistyön aika? Lena Lid Falkman on palkittu puhuja, tutkija ja opettaja Tukholman kauppakorkeakoulussa ja Karlstadin yliopistossa. Hänen väitöskirjansa nimi on *Ledarskapande retorik*. Hän on tutkinut hybriditoimistoon liittyviä kysymyksiä ja uskoo, että toimisto täyttää tärkeän tarkoituksen sekä työpaikkana että kohtaamispaikkana.

- Sillä on merkitystä ennen kaikkea identiteetin ja tarinan kannalta. Sille keitä olemme ja mitä edustamme. Organisaation kannattaa miettiä juuri näitä asioita ja sitä, miten pitäisi työskennellä. Kun työskentelytavat ovat hybridimallin mukaan hajautettuja, meidän on muokattava toimisto sen mukaan.

- Monilla yrityksillä on nykyään toimistotiloja, jotka eivät enää vastaa työpaikan työskentelytapoja, Lena sanoo ja jatkaa:

- Toimisto on korvaamaton resurssi tiedon jakamiseen, yhteistyöhön ja tuottavuuteen, mutta hybridimalli vaatii harkittua suunnittelua toimiston potentiaalin maksimoimiseksi.

Haasteena on tiimien läsnäolon synkronointi. Useissa projekteissa työskentelevät työntekijät voivat jäädä paitsi tärkeistä kokouksista ja oivalluksista, jos toimistolla ollaan paikalla vain oman tiimin läsnäolopäivinä.

Moniammatilliset ryhmät voivat auttaa murtamaan siiloja ja edistämään ideoiden vaihtoa organisaation eri osien välillä. Aikataulutetut epämuodolliset tapaamiset, kuten yhteiset kahvihetket, työpajat tai yrityspäivät, voivat vahvistaa yhteenkuuluvuutta ja innostaa uusiin ideoihin.

- Voimme ottaa oppia myös täysin hajautetuista työpaikoista, joissa sosiaalisilla aktiviteeteilla, kuten illallisilla ja yhteisillä työmatkoilla, on tärkeä rooli suhteiden ja yhteistyön vahvistamisessa.

Kun joustavuus ja struktuuri ovat toimistolla tasapainossa, siitä voi tulla paikka, jossa ideat kukoistavat, suhteet vahvistuvat ja liiketoiminta kehittyy.

Mitä muita haasteita on?

- Yksilöt, jotka päättävät olla satelliitteja, eli kollegat, jotka ovat pääasiallisesti poissa, asettavat usein haasteita. Koko ryhmää voidaan rangaista kollektiivisesti, kun kaikki kutsutaan takaisin toimistolle, vaikka vain muutamalle malli ei toimi.

Onko perehdyttäminen hankalaa hybridiympäristössä?

- Kyllä, organisaation toimintatapojen oppiminen ja ymmärtäminen on uskomattoman vaikeaa, jos on uusi työntekijä ja istuu omissa oloissaan. Jotkut työnantajat ovat ratkaisseet tämän erittäin hyvin suunnittelemalla aluksi toimistoläsnäolon tiimissä, jossa kollegat vuorotellen ottavat uuden työntekijän mukaan ja toimivat tukena.

Millainen on ihanteellinen toimisto työntekijöiden houkuttelemiseen paikanpäälle?

- Hyvä toimisto on mukava ja hieno, ja toimintaan mukautettu. Toimistoon on voitava tulla keskittymään työntekoon. Toimiston ei saisi olla vain kohtaamispaikka, vaan myös paikka keskittyneelle yksilötyölle. ✱

Kolme vinkkiä

parempaan hybridityöskentelyyn

1

NÄE SE STRATEGISENA KYSYMYKSENÄ

Toimistokysymys on vietävä johtotasolle. Se, mitä toimistossa viestitään ja miten toimistoa käytetään, on strategisesti tärkeää liiketoiminnalle. Yrityskulttuurille, kyvylle houkutella osaajia ja itse liikeidealle.

2

IHMISET KAIPAAVAT IHMISIÄ

Houkuttele ennemmin kuin pakota. Ihmiset kaipaavat ihmisiä, tyhjä toimisto ei houkuttele. Kutsu mukaan osaamisen kehittämiseen ja sosiaalisiin tapahtumiin. Anna työntekijöiden tehdä ehdotuksia ja toteuttaa niitä. Osaamisen siirtäminen toisille on vaikeinta etänä, joten luo siihen fyysisiä tilaisuuksia.

3

HYVÄ KOORDINAATIO ON AVAIN MENESTYKSEEN

Koordinoi ryhmien toimistopäivät. Näin varmistat, että työntekijät tapaavat kollegansa päivinä, jolloin he ovat paikalla, eikä työpisteissä ole ruuhkaa.

Kirkosta toimistoksi



Harkitusti sijoitettujen akustiikkapaneeleiden, verhoiltujen huonekalujen, mattojen ja verhojen avulla entisen kirkon ääniympäristö pystyttiin kesyttämään moderniin toimistoympäristöön sopivaksi.



Publicis Sapient on ollut yli 30 vuoden ajan digitaalisen muutoksen ja kestävän kasvun johtava toimija. Kun sisaryritys Publicis Media muutti samoihin tiloihin, yritys tunnisti mahdollisuuden viedä toimisto seuraavalle tasolle. Kinnarpsin avulla luotiin pitkällä aikavälillä kestävä ja houkutteleva työympäristö, jossa painopiste oli ergonomiassa.

TEKSTI: JULIUS MARSTORP KUVA: HENRIK MILL



Ääntä vaimentava *Vibe*-seinäke roikkuu aulatilassa kirkon saarnatuolista. Alueen erottaminen muusta toimistosta luo paikkaan tilan, joka parantaa sekä ääniympäristöä että mahdollistaa työskentelyn erillään muista.

Oven sisäpuolella tajuntaan iskee tilan vaikuttava kattokorkeus. Ainutlaatuinen tila, joka on ennen ollut kirkkona, luo toimistoon tunnelmaa, mutta asettaa myös suuria haasteita ääniympäristölle. Publicis Sapientin Associate Finance -johtaja Claudia Brodlova kertoo, että juuri akustiikka oli yksi suurimmista haasteista uusien tilojen luomisessa.

- Ennen kuin Kinnarps uudisti tilamme, melutaso toimistossa oli korkea. Kun ihmiset keskustelivat, koko tila kaikui, mikä aiheutti keskittymisvaikeuksia ja väsymistä, hän kertoo.

Suunnittelussa kiinnitettiin paljon huomiota akustiikkaan paremman ääniympäristön luomiseksi. Harkitusti sijoitettujen akustiikkapaneeleiden, verhoiltujen huonekalujen, mattojen ja verhojen avulla entisen kirkon ääniympäristö pystyttiin kesyttämään moderniin toimistoympäristöön sopivaksi.

TOISENA HAASTEEN NYKYAIKAISEN toimiston luomisessa kirkkotilaan oli tilan pohjaratkaisu ja rakennukselle tyypilliset suuret ja avoimet tilat. Publicis Sapientin työskentelytapoja tukevan ympäristön luominen – tasapainon löytäminen yksilötyön, kokousten ja luovan yhteistyön välillä – edellytti uudelleenajattelua sekä selkeiden prosessien ja flown luomista.

Ratkaisu oli rajata tiloja tilan sisään, jolloin eri toiminnot voisivat saada oman paikkansa häiritsemättä muita. Ripustettavat seinäkkeet ja tekstiilit auttoivat määrittelemään vyöhykkeitä, jotka soveltuvat tiettyihin toimintoihin. Rajaaminen mahdollisti joustavien ympäristöjen luomisen. Ympäristöt tukevat sekä yksilöllistä keskittymistä että yhteistyötä ja säilyttävät samalla toimiston avoimen luonteen. Tuloksena saavutettiin harkittu flow,

FAKTA

Asiakas: Publicis Sapient
Toimipaikka: Malmö, Ruotsi
Työntekijöitä: 68
Työpisteitä: 48
Pinta-ala: 758 m²
Kerrosten määrä: 3
Valmistunut: Kesäkuu 2024





”Ympäristöt sopivat työskentelytapaamme, ne ovat ergonomisesti muotoiltuja ja lisäksi niihin on saatu yhtenäinen tunnelma, jota niillä ei aiemmin ollut.”







Pohjakerroksessa on ruokasali, joka on suunniteltu käytettäväksi myös kokouspaikkana suurissa tapahtumissa tai konferensseissa. Eteen vedettävällä verholla tila erottuu saumattomasti muusta kerrostilasta. *Neo Lite* -tuoli, *Nestor*-sohva ja *Matsumoto*-pöytä tuovat ympäristöön kodikkuutta.

”Kinnarpsin sisustusratkaisu teki ihmeitä ääniympäristölle. Selvää on, mikä merkitys on esimerkiksi työpöytien seinäkkeillä, verhoilluilla kalusteilla ja verhoilla.”

jossa työntekijät voivat helposti liikkua erityyppisten tilojen välillä omien tarpeidensa mukaan.

PUBLICIS SAPIENTILLE OLI tärkeää luoda työympäristö, joka ei ole vain ympäristön kannalta kestävä, vaan jossa on myös mahdollisuus muutoksiin. Mahdollisuus uudistaa ja päivittää kalusteita tarpeen mukaan oli itsestään selvää – se heijastaa vastuullisen kestävyysstrategian lisäksi myös laatuun keskittymistä.

- Halusimme pitkällä aikavälillä kestävän ratkaisun, jossa sisustusta voi päivittää ja uudistaa tarvittaessa. Varaosien saatavuus oli ratkaisevan tärkeää ja yksi syistä, joiden vuoksi päätimme tehdä yhteistyötä Kinnarpsin kanssa, Claudia selittää.

Laatu ei tarkoita vain sitä, että kalusteet kestävät pitkään, vaan myös sitä, että ne voidaan muokata tuleviin tarpeisiin toiminnallisuudesta tai estetiikasta tinkimättä. Yritys pystyi myös minimoimaan sisustuksen hiilijalanjäljen valitsemalla toimittajan, joka tarjoaa paikallisesti tuotettuja huonekaluja ja harkittua suunnittelua.

Korkealuokkainen ratkaisu tarkoittaa lisäksi alhaisempia ylläpitokustannuksia ja vähemmän resurssien tuhlausta. Kinnarpsin kumppanuuden myötä Publicis Sapient sai sisustuksen, jossa on käytetty kestäviä materiaaleja, sekä varaosajärjestelmän, joka takaa, että kalusteita voidaan uudistaa ja käyttää pitkään. Tuloksena on toimisto, jossa jokainen yksityiskohta on harkittu aina suunnittelusta pitkän aikavälin kestävyystyöhön saakka. Se tekee siitä houkuttelevan työpaikan nyt ja tulevaisuudessa.

UNELMA TYÖYMPÄRISTÖSTÄ, JOSSA yhdistyvät houkutteleva muotoilu ja hyvä kokonaisergonomia, toteutui. Vaikka samassa toimistotilassa työskentelee yhä enemmän ihmisiä, ääniympäristö on muuttunut tuottavuutta häiritsevästä metelistä miellyttäväksi taustameluksi.

- Kinnarpsin toteuttama sisustusratkaisu teki ihmeitä ääniympäristölle. Selvää on, mitä merkitystä on esimerkiksi työpöytien seinäkkeillä, verhoilluilla kalusteilla ja verhoilla, Claudia kertoo.

Hän painottaa, että tuntui turvalliselta panostaa sisustusratkaisuun, joka kestää aikaa. Hän kertoo olevansa erittäin tyytyväinen siihen, miten he ovat yhteistyössä Kinnarpsin kanssa onnistuneet luomaan sekä toimivan että inspiroivan työympäristön säilyttäen samalla tilan ainutlaatuisen luonteen. Työntekijät tulevat toimistoon myös aiempaa useammin, mikä Claudian mukaan liittyy parempaan kokonaisergonomiaan. ✱

3 tuotetta

Huonekaluja, jotka ovat osa miellyttävää ääniympäristöä.

Neo Lite Soft -neuvottelutuoli



Bolero-sohva



Akustoiva *Vibe*





Bolero-sohva ja -nojatuoli yhdessä *Matsumoto*-pöydän kanssa luovat kutsuvan tunnelman sisääntulokerroksen loungeen. Taustalla näkyy *Point*-istuin, joka tarjoaa paikan esimerkiksi puhelinkeskusteluille.



Ergonomiset työpisteet on luotu klassisella *Plus*-työtuolilla, korkeussäädettävällä *Oberon*-työpöydällä *sekä* ääntä vaimentavalla ja hajottavalla *Vibe*-pöytäseinäkkeellä.

terveellinen liike



Istuinten ja pöytien eri korkeudet kutsuvat liikkumaan ja mahdollistavat kehon asennon vaihtamisen työpäivän aikana. Tässä kuvassa on toimistoympäristö, jossa on *Vagabond*-pöytä ja *Motus*-jakkara. Voit työskennellä joko istuen tai seisten.





Liikkumisen tärkeys

Organisaatioiden, jotka haluavat luoda menestyksekkäitä työpaikkoja, on tärkeää tarjota liikkumiseen innostava työympäristö.

TEKSTI: JOHANNA WALDEN KUVA: FELIX GERLACH, NILS ODIER

Ihmiset on luotu liikkumaan – kehomme ja mielemme toimivat parhaiten, kun olemme aktiivisia ja vaihtelemme asentoamme. Siitä huolimatta elämäntavat ovat nykypäivänä muuttuneet yhä istuvammiksi, mikä voi vaikuttaa haitallisesti sekä terveyteen että tuottavuuteen. Siksi organisaatioiden, jotka haluavat luoda menestyksekkäitä työpaikkoja, on tärkeää suunnitella toimistoja, jotka innostavat asennon vaihteluun ja liikkeeseen.

Liikkuminen lisää terveyttä ja hyvinvointia

Tutkimukset osoittavat, että liikkuminen edistää fyysistä ja henkistä terveyttä, vähentää stressitasoa ja parantaa keskittymiskykyä. Staattiset työasennot, kuten pitkään paikallaan istuminen, voivat puolestaan aiheuttaa selkäkipuja, jäykkyyttä ja verenkierron heikkenemistä.

Terveellinen liikkuminen toimistossa ei tarkoita kuntolaitteiden, kuten kävelymattojen ja polkupyörien, asentamista työpöytien ääreen. Sen sijaan on luotava harkittu toimistosisustus ja valittava sinne kalusteita, jotka luontaisesti kannustavat liikkumaan ja vaihtelemaan asentoa. Oikein suunniteltu työympäristö voi tukea pieniä mutta merkittäviä liikkeitä – korkeussäädettävien työpöytien istuma- ja seisoma-asennon vaihtamisesta mikroliikkeitä mahdollistavien tuolien käyttöön. Tärkeintä on integroida liike päivittäiseen työhön työntekijöistä luonnolliselta ja kestävältä tuntuvalla tavalla. Liikuntamahdollisuuksien luominen työympäristöön ei ole pelkästään ergonomiakysymys – se on investointi työntekijöiden hyvinvointiin ja yrityksen pitkän aikavälin menestykseen.

Pohjaratkaisun rooli liikkumisessa

Toimiston pohjaratkaisu vaikuttaa sekä käyttäytymiseen että työprosesseihin. Helppokäyttöisellä ratkaisulla, joka helpottaa asennon tai ympäristön vaihtamista, voit luoda liikkumiseen innostavan työpaikan. Pienilläkin muutoksilla voi vaikuttaa aktiivisempaan työpäivään. Harkituilla toimistoratkaisuilla, joilla kannustetaan liikkumaan, on suuri merkitys. Luo erilaisia keskittymisen alueita, joiden avulla työntekijät voivat liikkua luontevasti eri alueiden välillä työtehtävästä riippuen – työpisteistä ja kokoustiloista sosiaalisiin tiloihin ja luoviin ympäristöihin.

Liikkuminen luo kestäviä työpaikkoja.

Liikkumista ja asennon vaihtelua edistävät työympäristöt tekevät työntekijöistä tyytyväisempiä, terveempiä ja tehokkaampia. Lisäksi ne auttavat luomaan inklusiivisen ympäristön, jossa jokainen voi työskennellä omilla ehdoillaan. Liikkeen integroiminen sisustukseen luo paitsi terveellisen työympäristön myös paikan, jossa työntekijät viihtyvät ja kehittyvät. ❋

Sisusta vaihtelua ja liikettä silmällä pitäen

Positiivinen vaikuttaminen hyvinvointiin, tehokkuuteen ja tuottavuuteen edellyttää sekä harkittua sisustusta että fiksuja sisustusratkaisuja. Tässä on muutamia konkreettisia vinkkejä terveelliseen liikkumiseen kannustaviin sisustuksiin:



Roll-jakkara





Capella X -työtuoli

VALITSE TOIMISTOTUOLEJA, JOTKA TUKEVAT AKTIIVISTA ISTUMISTA

Istumisen ei tarvitse merkitä paikallaan oloa. Kaikki Kinnarpsin toimistotuolit on suunniteltu rohkaisemaan liikkumiseen ja asennon vaihteluun esimerkiksi dynaamisen istuinmukavuuden, mikroliikkeiden ja yksilöllisten säätöjen avulla. Kehon liikkeitä myötäilevien mekanismien sekä säädettävän istuimen ja selkänojan ansiosta tuolit auttavat käyttäjäänsä välttämään staattista kuormitusta ja edistävät aktiivista istumista.



Oberon-työpöytä

VALITSE KORKEUSSÄÄDETTÄVÄ TYÖPÖYTÄ

Korkeussäädettävä työpöytä on helppo ja tehokas tapa lisätä työpäivän vaihtelua. Vaihtelemalla seisomisen ja istumisen välillä työntekijät voivat parantaa verenkiertoaan, vähentää selän ja niskan kuormitusta ja saada uutta energiaa.

Keinutoiminnolla varustetut jakkarat tai tasapainopallot mahdollistavat kehon asennon vaihtelun päivän aikana.

SEURAAVA ASENTO ON PARAS ASENTOSI!

Sisusta toimisto siksi erilaisilla istuimilla. Vaihtamalla päivän aikana erityyppisten tuolien, jakkaroiden, nojatuolien tai sohvien välillä keho saa tarvitsemaansa vaihtelua. Nämä ratkaisut auttavat kehoa pysymään aktiivisena myös istumatyössä ja auttavat keskittymään työhön.



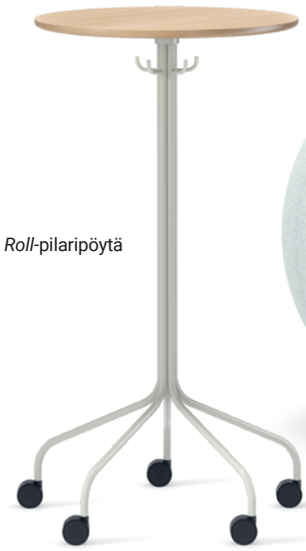
Plint-jakkara



BEasy-nojatuoli



Uni Large -kokouspöytä



Roll-pilaripöytä



Boullée-tasapainopallo

”Liikuntaa ja asennon vaihtelua edistävät työympäristöt tekevät työntekijöistä onnellisempia, terveempiä ja tehokkaampia.”

Neuvottelutuolit, joissa on kääntötoiminto, pyörät ja luonnollisesti joustava selkänoja, edistävät aktiivista istumista ja auttavat keskittymään. Erityisen tärkeää tämä on pidemmissä kokouksissa.



Aura-kokoustuoli



Monroe-kokoustuoli



Palette-työtuoli

Uusia näkökulmia

Miltä nykypäivän toimisto oikeastaan näyttää? Kinnarpsin Next Office® -työympäristöanalyysi selvitti, miten hyvin työntekijät viihtyvät ja mitä he haluavat modernilta työympäristöltä.

Monipaikkainen työelämä

Kollegoiden on työskenneltävä vähintään kolme päivää toimistolla, jotta...

...tuottavuus, innovointi ja luovuus säilyvät ajan mittaan.

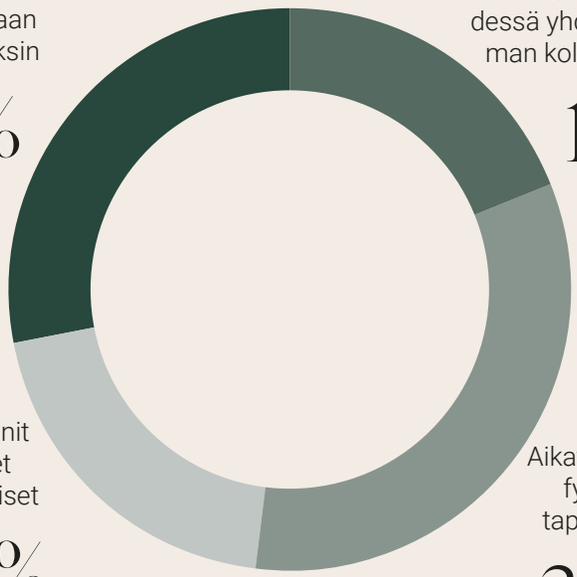
... ylläpidetään ja edistetään positiivista työkulttuuria ja yhteenkuuluvuutta pitkällä aikavälillä.

5/10 sanoi, että heillä oli vaikeuksia keskittyä työntekoon.



Tutkimus perustuu 6 000 pohjoismaalaisen toimistotyöntekijän vastauksiin, jotka kerättiin vuosina 2022–2024 Kinnarpsin Next Office® työympäristöanalyysin avulla.

Tapaamiset toimistolla



Työntekijät haluavat joustavamman työympäristön.

Seitsemän kymmenestä kokee, että toimistosta on vaikea löytää vapaita kokoustiloja.

Seitsemän kymmenestä on sitä mieltä, että työntekijöiden välistä yhteistyötä on lisättävä.

50/50

Yhteistyön ja yksilötyön jakautuminen.

3

eniten toivottua tilatyyppiä nykypäivän toimistoissa



1

Työhuone



2

Pieni kokoustila



3

Lounge



Paikka inspiraatiolle ja tiedolle

Kinnarpsin näyttelytiloja on kaikkialla maailmassa. Ne toimivat kohtaamispaikkoina asiakkaille ja vierailijoille, jotka haluavat inspiraatiota ympäristöistä paikan päällä. Vierailimme Göteborgin uudessa näyttelytilassa, jossa tieto ja luovuus kohtaavat.

TEKSTI: ANNA BORG KUVA: HENRIK MILL



Fendo-tuoli, *Sumo*-kokouspöytä.







Fields-kalustesarja, johon kuuluu erilaisia sohvia, nojatuoleja, pöytiä, raheja ja tarvikkeita.









Enemmän kuin näyttelytila. Kinnarpsin showroomissa vierailijat pääsevät kokemaan, miten sisustusratkaisut toimivat käytännössä.

Tervetuloa showroomiin, joka on enemmän kuin vain näyttely. Kinnarpsin uusi Göteborgin showroom toimii ennemminkin elämyskeskuksena ja kutsuvana kohtaamispaikkana, jossa vierailijat voivat saada inspiraatiota työympäristösuunnittelusta ja kestävistä ratkaisuista. Täällä tarjolla on kokemuksia, tietoa ja kiinnostavia keskusteluja. Lisäksi vierailijat voivat kokea, miten ympäristöt toimivat käytännössä, sillä Kinnarpsin henkilöstö työskentelee täällä.

- Kinnarpsin tarjonta on alalla ainutlaatuinen – se sisältää tarkan tarveanalyysin, innovatiivisen sisustussuunnittelun, sujuvan toteutuksen ja perusteellisen seurannan. Olemme luoneet tänne kohtaamispaikan, kertoo Ann Cedervall, Director Global Marketing & Communications.

Muutto kasvavalle Gårda-alueelle Göteborgiin merkitsee Kinnarpsille strategisesti tärkeää panostusta. Houkuttelevalla alueella nähdään suurta potentiaalia ja siellä ollaan entistä lähempänä asiakkaita. Uuden sijaintinsa myötä Kinnarps näkee mahdollisuuden sekä vahvistaa läsnäoloaan alueella että parantaa saavutettavuuttaan paikallisille ja kansallisille asiakkaille.

- Vierailijamme voivat kokea, miten fyysinen ympäristö vaikuttaa kaikkeen hyvinvoinnista ja turvallisuudesta tuottavuuteen, tehokkuuteen ja luovuuteen, Ann Cedervall sanoo. ✱

kinnarps colour studio



Oikeita materiaaleja ja värejä - oikeille paikoille

Kinnarps Colour Studio (KCS) on Kinnarpsin materiaalivalikoima toimisto-, koulu- ja hoivaympäristöihin. Valikoima koostuu huolella valituista kangas-, puu-, metalli- ja muovimateriaaleista, jotka on testattu sopiviksi näihin ympäristöihin. Helposti yhdisteltävän väriskaalan ja kestävän profiilin ansiosta KCS-valikoiman avulla on helppo valita oikea materiaali ja väri oikeaan paikkaan ja käyttöön. KCS:stä vastaa Christina Wiklund, Kinnarpsin Colour, Material and Finish Manager. Tässä hän kertoo lisää valikoiman eduista.

TEKSTI: JULIUS MARSTORP KUVA: JESPER GEORGSSON

Milloin ja miksi KCS perustettiin?

Ajatus vakiovalikoimasta on aina ollut olemassa, mutta nykyisen muotonsa KCS sai noin vuonna 2005. Alussa valittavana oli muutamia kankaita ja värejä, mutta kasvun myötä meidän piti alkaa käyttää valikoimaa enemmän työkalun tapaan. Tuolloin kehitimme nykyisen visuaalisen rakenteen, seinämän, jossa kankaat, puu, metalli ja muovi esitellään selkeästi valikoiman väreissä. KCS-valikoimassa on ajaton, harmoninen väriskaala, joka on helppo yhdistää muuhun sisustukseen. Näin voi luoda joustavia sisätiloja, joita on helppo muunnella tarpeiden muuttuessa. Kaikki KCS:ään tuomamme materiaalit on huolellisesti valittu, testattu ja laadunvarmistettu, jotta ne täyttävät julkisten tilojen vaatimukset. Ennen kuin materiaalista tulee KCS:n vakio, takana on pitkä prosessi. Kangastoimittajamme sanovat yleensä, että jos kangas päätyy Kinnarps Colour Studioon, se soveltuu kaikkeen.

Onko laajan valikoiman tarjoaminen vaikeaa, kun otetaan huomioon korkeat vaatimukset?

– En sanoisi niin. Valikoimamme koostuu yli 300 laatuvarmistetusta materiaalista huolella valituissa väreissä. Lisäksi myymme myös erikoismateriaaleja, jotka eivät kuulu KCS-valikoimaan, mutta niiden osuus pienenee jatkuvasti. Yhä useammat ymmärtävät, että kannattaa valita materiaaleja, joiden kestävyys ja laatu on varmistettu.



kinnarps colour studio









”Valikoimassamme on yli 300 laadukasta materiaalia ja väriä.”

Christina Wiklund, Colour, Material and Finish Manager, Kinnarps

Mitä ympäristömerkintöjä ja sertifiointeja käytätte?

- Olemme varmistaneet, että kaikki materiaalimme valmistetaan ympäristön ja yhteiskunnan kannalta vastuullisissa olosuhteissa. Kaikkien uusien tuotteidemme on täytettävä Möbelfakta-merkintä, joka asettaa tiukat vaatimukset ympäristövaikutuksille ja toimitusketjuille. Kankaillamme on EU-ympäristömerkki ja/tai OEKO-TEX®-sertifiointi. Jotta voisimme ottaa kankaan valikoimaamme, sen on täytettävä Möbelfakta-vaatimukset ja omattava toinen näistä kahdesta. OEKO-TEX® takaa, että valmistuksessa ei ole käytetty terveydelle haitallisia kemikaaleja. EU-ympäristömerkki asettaa korkeat vaatimukset kestävyydelle tuotteen koko elinkaaren ajan. Puusta puhuttaessa 98 % käyttämästämme puusta on FSC®-merkittyä, mikä takaa vastuullisen metsänhoidon. Pyrimme 100-prosenttiseen FSC-merkityn puun käyttöön, mutta siihen asti tarkastamme loput 2 prosenttia puulajin ja alkuperän osalta.

Miten suhtaudutte trendeihin KCS:n puitteissa?

– Aiemmin trendeissä oli kyse enemmän väreistä kuin nykyään. Nyt näemme trendit laajemmassa merkityksessä, esimerkiksi yhä useammat haluavat kestävää sisustusta. Kestävän sisustuksen valitseminen edellyttää pitkäjänteistä ajattelua, eikä valintoja voi tehdä sen perusteella, mikä väri on tällä hetkellä suosittu. Yhä useammat ovat tietoisia siitä, kuinka paljon fyysinen ympäristö, kuten värit, vaikuttaa meihin ihmisiin ja haluavat sisustaa sen mukaisesti.

Mikä tekee KCS:stä sopivan toimisto-, koulu- ja hoivaympäristöihin?

– Se, että jokaisen materiaalin ja värin takana on ajatus. KCS tarjoaa kaikkea kodikkaista luonnonmateriaaleista, kuten viilupinnoista, käytännöllisiin ja pestäviin kankaisiin. Yhteistä kaikille materiaaleille on kuitenkin se, että niillä on ominaisuuksia, joiden ansiosta ne sopivat yhteen (tai useampaan) näistä ympäristöistä.

Materiaalin valinnassa on tärkeää huomioida sen sopivuus käyttötarkoitukseen.

Materiaalivalinnat vaikuttavat koko sisätilaan, ja parhaan mahdollisen lopputuloksen saavuttamiseksi on tärkeää, ettei pohjatöitä jätetä väliin. Autamme asiakkaitamme siinä mielellämme. Perusteellisen pohjatyön avulla voimme räätälöidä ratkaisun asiakkaan toiminnan mukaan.

Jos tiivistäisit KCS:n kolmeen sanaan, mitkä ne olisivat?

- Kestävyys, laatu ja harmonia. Kestävyys, koska teemme kovasti töitä materiaaliemme ympäristöystävällisyyden eteen, sekä myös oikeudenmukaisten työolosuhteiden takaamiseksi koko toimitusketjussamme. Laatu, koska sertifioimme ja asetamme korkeat vaatimukset materiaaleillemme ja kalusteillemme. Harmonia, sillä huolella valitut materiaalit ja värit luovat harmonisia ja viehättäviä sisäympäristöjä. ✱



Järkeviä sisustusratkaisuja tulevaisuuden kestävään toimistoon

Aikana, jolloin organisaatioiden edellytykset ja tarpeet voivat muuttua nopeasti, sisustusratkaisuun investoitaessa on tärkeämpää kuin koskaan ajatella pitkäjänteisesti. Jotta toimisto pysyisi terveellisenä ja tehokkaana työympäristönä, sisustusta on voitava muuttaa tarpeiden muuttuessa.

TEKSTI: JULIUS MARSTORP KUVA: KINNARPS



Vibe-seinäkesarjassa on patentoitu kiinnitin pöytä-seinäkkeelle, jonka avulla yksittäiset työpisteet on helppo muuttaa yhteistyötilaksi – ja päinvastoin.





Fieldsin patentoidut kytkentähelat mahdollistavat useiden *Fields*-moduulien liittämisen helposti kangasta vahingoittamatta. Näin voidaan esimerkiksi yhdistää kaksi erillistä sohvaryhmää pieneksi kokoustilaksi, jossa on tilaa sekä pöydälle että näytölle.



Capacityn moduulit sopivat yhteen, joten voit jakaa tai yhdistää ne tarpeisiisi parhaiten sopivalla tavalla.



Valitse harkiten

Kuvittele, että aiot koota palapelin. Siinä on paljon erimuotoisia ja -kuvioisia paloja. Eikö olisikin helpompaa, jos useammat palat sopisivat yhteen?

Sisustusratkaisua voi ajatella esimerkiksi palapelinä. Mitä useammat palat sopivat yhteen, sitä helpompi se on toteuttaa. Jos siis joudut kokoamaan palapelin uudestaan uudelleenjärjestelyn, uuden työskentelytavan tai uusiin tiloihin muuton jälkeen, on paljon helpompaa, jos valitset alusta alkaen toisiinsa yhteensopivat palat.

Modulaariset kalustesarjat – yhteensopivat palat

Modulaarisuus tarkoittaa, että osat voidaan purkaa ja koota eri tavoin. Yksi useimmille tuttu esimerkki on moduulisohva. Sohvatyyppi, joka koostuu erilaisista moduuleista, kuten divaanista, kulmasta ja tavallisesta istuimesta, jotka voidaan yhdistää toisiinsa eri tavoin.

Modulaaristen ratkaisujen edut ovat moninaiset, eikä se koske vain sohvia. Kinnarpsin valikoimassa on modulaarisina ratkaisuina kaikkea sohvaryhmistä säilytysratkaisuihin ja akustoiviin sermeihin. Kaikki tämä, jotta asiakkaidemme sisustusratkaisujen elinkaari olisi mahdollisimman pitkä!

Monitoimiratkaisut – palat, jotka sopivat lähes mihin tahansa

Nykyisin on tärkeämpää kuin koskaan ajatella tehokkuutta ja pitkäjänteisyyttä sisustuksessa. Sijoittamalla kalusteisiin, joilla on useampia tarkoituksia, luodaan edellytykset tilan optimoinnille. Myös sisustusratkaisun elinkaari pitenee, sillä sitä on helpompi muunnella uusien tarpeiden kehittyessä. ✱

”Sijoittamalla kalusteisiin, joilla on useampia tarkoituksia, luodaan edellytykset tilan optimoinnille.”



Vibe-sermisarjaa voidaan käyttää moniin eri tarkoituksiin erilaisten kiinnittimien ansiosta. Häiriöiden minimoimisen ja ääniympäristön parantamisen lisäksi esimerkiksi kattosermiä tai vapaasti seisovaa sermiä voidaan käyttää myös tilan jakamiseen.



Fields-sohvia voidaan käyttää lounge- tai touchdown-tilan istuinryhmänä, mutta korkealla selkänojalla varustettuina niillä voi luoda myös tila tilassa -ratkaisun. Tehokas tapa luoda kokouspaikkoja avoimiin tiloihin. Lisävarusteiden, kuten esimerkiksi näyttötelineen ja valkotaulun, avulla *Fields* voi tukea kaikkea keskittyneestä yksilötyöstä luovaan yhteistyöhön.



Henkilökohtaisen säilytyskalusteen luona on toimiston luonnollinen kohtaamispaikka. Tarjoamalla myös istumapaikkoja säilytysratkaisu luo entistä enemmän tilaisuuksia spontaaneihin keskusteluihin. Tätä voidaan käyttää strategisesti esimerkiksi siilojen murtamiseen sellaisten osastojen välillä, joiden on tehtävä enemmän yhteistyötä.



HCT on lyhenne sanoista High Capacity Transport. Se on aloite, jonka tavoitteena on vähentää kuljetusten päästöjä ja lisätä logistiikka-alan tehokkuutta käyttämällä ajoneuvoja, joiden kuormauskapasiteetti on suurempi. Kinnarps on ollut tällä osa-alueella edelläkävijä yhteistyössä Volvo Trucksin kanssa. Kinnarps on työskennellyt aktiivisesti HCT-ratkaisujen parissa vuodesta 2018 lähtien optimoidakseen toimituksiaan ja edistääkseen kestävyyttä.



Vastuullisia toimituksia

Kinnarpsilla on noin 80 kuorma-autoa, joilla se toimittaa sisustusratkaisuja kaikkialla Euroopassa. Älykäs logistiikka- ja toimitusjärjestelmä luo toimitusketjun hallintaa ja suuria ympäristöhyötyjä. Kurkistimme klassisen sinisen jakeluauton tavaratilaan.

TEKSTI: JOHANNA WALDEN KUVA: JESPER GEORGSSON



Logistiikkaketju on täysin asiakkaiden tilausten ohjaama. Heti kun tilaus tehdään, suunnitellaan kuorma-autojen reitit ja pakkaaminen toimitusajan ja sijainnin kannalta optimaalisesti.

Kinnarpsin siniset kuorma-autot ovat tuttu näky Euroopan teillä. Yrityksellä on noin 80 omaa kuorma-autoa, joita ajavat osaavat toimitusasentajat, ja niillä hallitaan täysin koko toimitusketju tehtaalta asiakkaalle. Kuljetuskonseptin juuret ovat yli 60 vuotta sitten syntyneessä ideassa: huonekaluja ja sisustustuotteita voi toimittaa järkevämmin ja kestävämmin. Kun yritys aloitti oman logistiikka- ja toimitusjärjestelmänsä rakentamisen vuonna 1959, tavoitteena oli yhdistää tehokkuus sekä ympäristöstä ja asiakkaista huolehtiminen. Omilla kuljetuksilla pystyttiin vaikuttamaan toimitusaikaan, reitteihin, talouteen ja etenkin palveluun. Niistä ajoista järjestelmä on kehittynyt yhdeksi markkinoiden innovatiivisimmista ja kestävimmistä logistiikka- ja toimitusjärjestelmistä – ja se on ajankohtaisempi kuin koskaan.

YKSI MENESTYKSEN AVAINTEKIJÖISTÄ on kertakäyttöpakkausten käytön minimointi. Niiden sijaan käytetään pääasiassa uudelleenkäytettäviä huopia ja pahvilevyjä, jotka vähentävät jätteen määrää ja tekevät pakkaamisesta joustavampaa. Tämä innovaatio on esimerkki siitä, miten Kinnarps kehittää jatkuvasti toimintaprosessejaan pysyäkseen edelläkävijänä.

- Kertakäyttöpakkausten käytön minimointi säästää noin 270 kiloa materiaalia kuorma-auton konttia kohden. Siitä on suuri etu sekä meille että asiakkaille, sillä sisustuksen asennus sujuu nopeasti eikä turhaa pakkausjätettä tarvitse käsitellä, kertoo Kinnarpsin Supply Chain Manager Johan Bjerke.

KUVITTELE TETRIS-TIETOKONEPELIN JÄTTILÄISVERSIOTA: erimuotoiset ja -kokoiset pöytälevyt, tuolit, sohvat ja säilytyskaapit saadaan mahtumaan kuorma-autoon – ja lisäksi oikeassa järjestyksessä sujuvia toimituksia varten. Tämä on juuri sellainen haaste,

”Kun toiset tarvitsevat kolme kuorma-autoa, meille riittää kaksi.”

TIETOA/KINNARPSIN KULJETUSKONSEPTI

Ikä: Perustettu 1959
Kuorma-autojen määrä: Noin 80
Käyttöaineet: Enimmäkseen fossiilivapaa (HVO100)
Pakkaukset: Pääasiassa uudelleenkäytettävät huovat, jotka säästävät 270 kg pakkausmateriaalia konttia kohden
Tehokkuus: 50 % korkeampi kuin alan keskiarvo
Ilmastovaikutus: 80 % pienemmät CO_2 -päästöt tuotetta kohden kuin perinteisellä toimitustavalla

kulissien takana

Logistiikka suunnitellaan huolellisesti, jotta kuorma-autot eivät kuljeta pelkkää ilmaa. Kun autot palaavat asiakkaiden luota, ne pysähtyvät Kinnarpsin toimittajien luona ja ottavat mukaansa materiaalia, jota käytetään tuotannossa. Niin paluumatkoille saadaan noin 50 prosentin täyttöaste.











”Jos yhä useammat vaatisivat kestävämpiä toimitustapoja, se vaikuttaisi myönteisesti ympäristöön.”

JOITA KINNARPSIN LOGISTIIKKATIIMI ratkaisee päivittäin. Näin jokainen kuorma-auto voidaan kuormata täyteen kapasiteettiinsa, mikä minimoi kuljetusten määrän.

Kinnarpsin logistiikkatiimi käsittää tänään noin sata työntekijää, joista 15 henkilöä toimii strategian ja suunnittelun parissa ja muut ovat toimitusasentajia.

- Meillä on yksi kokonainen osasto, jonka tehtävänä on kuormata ajoneuvomme parhaalla mahdollisella tavalla. Kaikki tämän tehtävän parissa työskentelevät ovat koulutettuja pakkaamaan optimaalisesti. Kyse ei ole vain siitä että kaikki mahtuvat, vaan myös turvallisuudesta ja oikeasta kuormausjärjestyksestä. Tämä säästää aikaa jokaisella asiakaspysähdyksellä ja tekee koko prosessista sujuvamman sekä kuljettajillemme että asiakkaillemme, Johan Bjerke sanoo.

Kinnarpsille suurin haaste on tilavuus painon sijaan. Siksi yrityksen omat kuorma-autot on suunniteltu mahdollistamaan lisäkuormakapasiteettia ja niitä on mahdollista ajaa kahdella perävaunulla. Tulos? Tehokkuus on 50 prosenttia korkeampi kuin alan keskimääräisissä toimituskuljetuksissa. Kun toiset tarvitsevat kolme kuorma-autoa, me selviämme kahdella, Johan Bjerke selittää.

KINNARPSIN KULJETUSKONSEPTI EI ole vain tehokas – se on myös kestävän kehityksen edelläkävijä. Yritys käyttää enimmäkseen korkealaatuista fossiilivapaata polttoainetta, mikä vähentää hiilidioksidipäästöjä 80 prosenttia. Lisäksi Kinnarps saa ajaa erikoispitkiä ajoneuvoyhdistelmiä, mikä vähentää kuljetusten määrää ja siten myös päästöjä.



Johan Bjerke, Supply Chain Manager, Kinnarps.

- Kestävin kuljetus on tietenkin sellainen, jota ei ole, mutta siihen asti huolehdimme siitä, että olemme mahdollisimman tehokkaita ja ympäristöystävällisiä, Johan Bjerke sanoo.

JOHANILLE JA HÄNEN kollegoilleen ikoniset siniset kuorma-autot ovat enemmän kuin pelkkiä ajoneuvoja – heille ne symboloivat Kinnarpsin innovatiivista ja kestävää työtä.

- Kun näen jonkin kuorma-autoistamme tien päällä, tunnen aina ylpeyttä. Tämä on upea yritys työskennellä, ja kuljetuskonseptimme on asia, johon todella uskon. Toivomme, että yhä useammat asiakkaat miettisivät ja arvioisivat tapoja, joilla heidän sisustusratkaisunsa toimitetaan ja asennetaan heidän luokseen. Jos yhä useammat vaatisivat kestävämpiä toimitustapoja, sillä olisi positiivinen vaikutus ympäristöön, Johan päättää. ✱

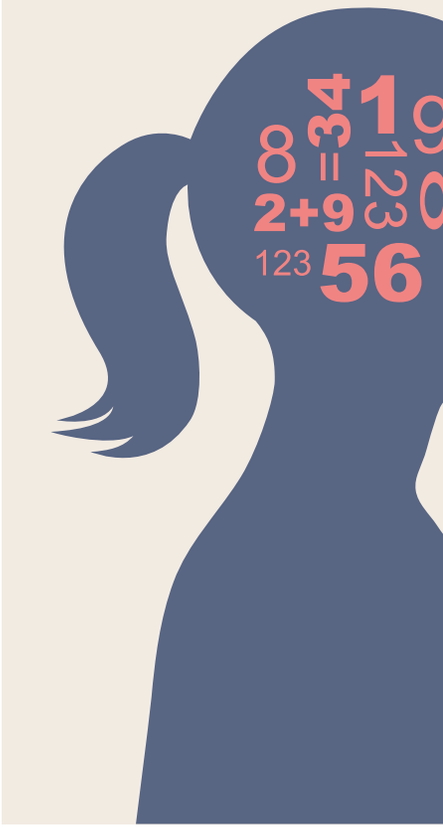
OPIT VUODELTA 1959

Kun Kinnarps aloitti omat kuljetuksensa vuonna 1959, se ei tapahtunut ongelmitta. Ensimmäinen jakelukierros romutti melkein koko idean. Kuljettaja lähti Kinnarpin tehtaalta toimittamaan huonekaluja asiakkaille Tukholmassa. Matkan piti kestää kaksi päivää. Kun oli kulunut viikko ilman kontaktia kuljettajaan, huoli alkoi levitä.

Mitä oli tapahtunut? Saavuttuaan Tukholmaan kuljettaja oli huomannut, että kalusteita ei ollut pakattu oikeassa toimitusjärjestyksessä. Siksi hän joutui ajelemaan ympäri kaupunkia, poimimaan kalusteita kuorma-autosta ja lastaamaan kalusteita takaisin autoon, jotta oikeat tuotteet päätyisivät oikealle asiakkaalle.

Se oli kova opetus – mutta myös innovaation alku. Vastaavien ongelmien välttämiseksi kehitettiin järjestelmä kuorma-autojen pakkaamiseen täsmälleen oikeassa järjestyksessä toimitusreitin perusteella. Tästä oivalluksesta tuli yksi Kinnarpsin logistiikka- ja toimitusjärjestelmän kulmakivistä, ja se on yhä keskeisempi osa yrityksen nykyistä tehokasta ja kestävää toimitusta.

Neurodesign toimistoympäristössä



Inklusiivinen toimisto? Työpaikat voidaan suunnitella kaikille sopiviksi neurologisista vaatimuksista riippumatta. Keskustelimme toimistosuunnittelusta Dan Harrisin kanssa, joka on inklusiivisten työympäristöjen puolestapuhuja ja brittiläisen Neurodiversity in Business -organisaation perustaja.

TEKSTI: SOFIA HALLSTRÖM

Vaikka puhumme neurodiversiteetistä, ei tarvitse puhua lääketieteellisistä termeistä, olipa kyse sitten ADHD:sta, autismista tai muusta kirjon alueesta.

- Kokonaisvaltainen, neuropsykologisen monimuotoisuuden huomioiva näkökulma on tärkeä, sillä on tavallista, että monilla yksilöillä on useampi neuromoninaisuuden piirre, Dan Harris sanoo.

Neurodiversity in Business -organisaation perustajana hän korostaa neuromoninaisuuden edistämisen tärkeyttä työssä. Neuroinkluusioon kuuluu aktiivisesti neurodivergenttien ihmisten tarpeet huomioivan ja niihin mukautuvan työympäristön luominen. Koska arviolta joka viides henkilö on neuroepätyypillinen, on tärkeää tarkastella, miten kaikki voivat osallistua ja viihtyä työssään.

Yrityksillä voi olla lisäksi puhtaasti taloudellisia syitä tehdä toimistosta esteettömämpi. Sekä tuottavuus että innovaatiot voivat lisääntyä. Esimerkiksi maailman talousfoorumin tutkimuksessa todettiin, että neurodivergentit henkilöt voivat olla 25 prosenttia muita tuottavampia.

- Monimuotoisuus on eduksi liiketoiminnalle ja voi myös tuoda kilpailuetua. Neurologisen monimuotoisuuden on aika ottaa enemmän tilaa, Dan sanoo.

Lakkaa siis näkemästä inklusiivisuutta lääketieteellisen linssin läpi. Sen sijaan anna vahvuuksien, kuten erinomaisen keskittymiskyvyn, vahvasti sitoutuneen työntekijän tai arvokkaan ”laatikon ulkopuolella” -ajattelun, tulla esiin.

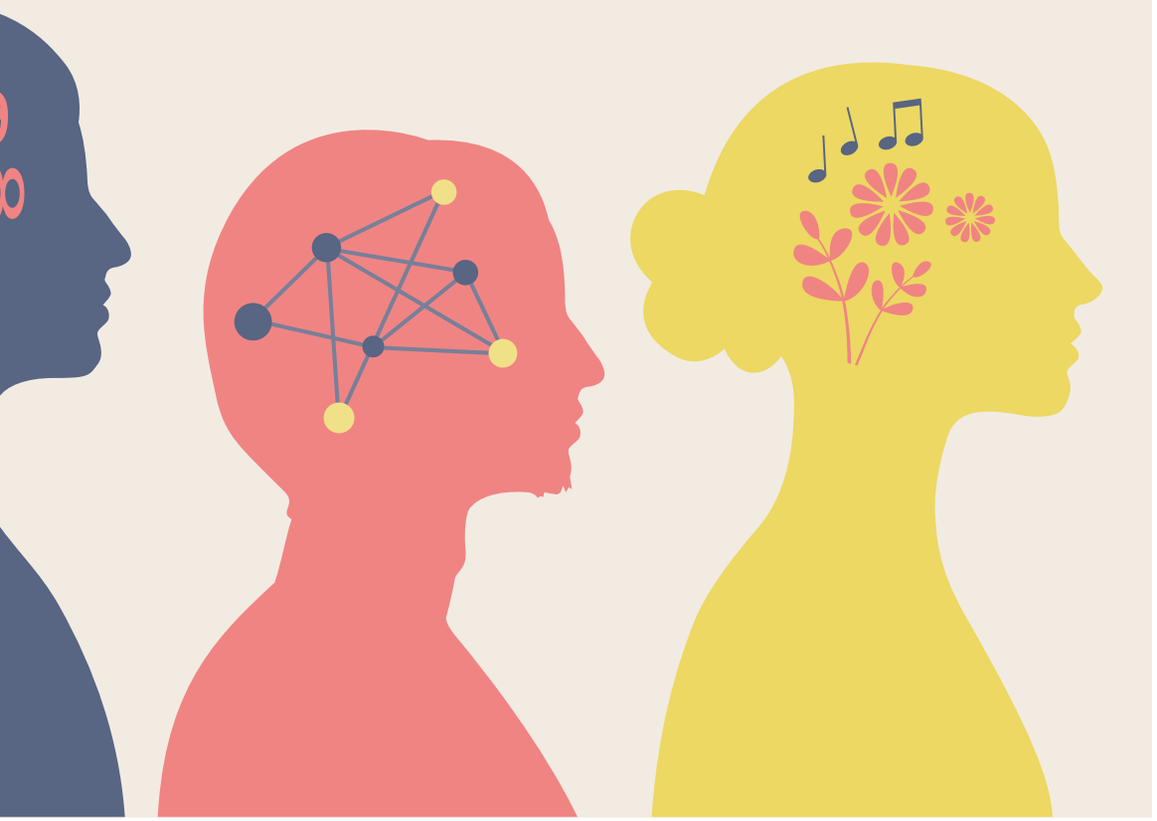
- Luonnollisesti siinä on myös haasteita. Olen vakuuttunut siitä, että moniin haasteisiin voidaan vastata harkitun toimistoympäristön avulla, ja siinä hyvä suunnittelu on ratkaisevan tärkeää. Ympäristöä on vaikea mukauttaa yleispätevästi, koska jokainen kokee neuropsykologisen moninaisuuden omalla tavallaan. Se, mikä toimii hyvin yhdelle, voi olla toiselle vähemmän merkityksellistä, hän toteaa.

Neurodiversity in Business on ollut mukana laatimassa uutta brittiläistä tutkimusraporttia neurologisesta moni-



Dan Harris

”Monimuotoisuus on hyväksi liiketoiminnalle, ja voi myös tuoda kilpailuetua. Neuropsykologisen monimuotoisuuden on aika ottaa enemmän tilaa.”



muotoisuudesta . Se osoittaa tavallisessa työympäristössä esiintyvät haasteet. Lähes 80 prosenttia 1 400 henkilöstä kertoi tuntevansa olonsa uupuneeksi toimistotyöpäivän jälkeen. Näistä henkilöistä noin puolella oli lisäksi useita kehitykseen liittyviä toimintapoikkeamia, mikä vaikeuttaa työympäristön mukauttamista.

Fyysisessä toimistossa voi olla kaikenlaista häiritsevistä äänistä ja valoista liian suuriin tiloihin ja epätoivottuun sosiaaliseen kanssakäymiseen. Epämukavaksi olonsa tunteva henkilö voi kärsiä keskittymisvaikeuksista ja väsymyksestä. Kuitenkin jotkut ovat onnistuneet tekemään erittäin hyviä, esteettömiä toimistoja.

Hän myös kertoo yritysten tekemistä virheistä. Sellainen on esimerkiksi neurodivergenttien työntekijöiden kuulemisen unohtaminen.

- Toinen kysymys on läpinäkyvyys ja nöyryys. Usein yritykset haluavat julkistaa asian vasta, kun ne ovat todella hyviä siinä. Sen sijaan pitäisi sanoa: ”Haluamme olla inklusiivisempi työnantaja, mutta emme ole vielä sellainen. Kyseessä on monivuotinen matka.”

Mutta ennen muuta: tee jotain.

- Yritysten ei tule missään nimessä olla tekemättä mitään. Monet yritykset pelkäävät tekevänsä virheitä niin paljon, että ne lamautuvat. Kuitenkin on parempi tehdä jotain kuin olla tekemättä mitään. ✱

25 %

Maailman talousfoorumin tutkimuksessa todettiin, että neurodivergentit henkilöt saattavat olla 25 prosenttia muita tuottavampia.

Kuusi vinkkiä

inklusiivisiin työ- ja toimistoympäristöihin

1

IHMISLÄHTÖINEN SUUNNITTELU

Aseta työntekijöiden, asiakkaiden ja vierailijoiden neuropsykologinen monimuotoisuus keskiöön. Se on kannattava strategia tuottavuuden lisäämiseksi sekä henkilöstön houkuttelemiseksi ja pitämiseksi.

2

KOKONAISVALTAINEN NÄKÖKULMA

Suunnittelu ei ole ainoa vastaus. Neuropsykologisen monimuotoisuuden huomiointi työpaikalla edellyttää myös tietoisuutta, koulutusta, ohjeita ja tukevaa kulttuuria.

3

KYSY ASIANTUNTIJOILTA!

Hyödynnä neuroinklusiivista suunnittelustrategiaa alusta alkaen, ja ota se osaksi kokonaisvaltaista suunnittelustrategiaa. Ota mukaan myös oma neuropsykologisesti epätyypillinen henkilöstösi, sillä jokainen yksilö on ainutlaatuinen. Se mikä toimii yhdelle henkilölle, ei toimi toiselle.

4

VAKIOMUOTOILU

Esimerkiksi yksilöllisesti säädettävät työpöytävalaisimet työpisteissä vakiovarusteena. Jokaisen saavutettavissa, helppo ja taloudellinen tehdä.

5

AISTITTAVALLA YMPÄRISTÖLLÄ ON MERKITYSTÄ

Neuro-inklusiivisen suunnittelun asiantuntija voi auttaa tulkitsemaan työntekijöiden ja asiakkaiden vointia sekä muuntamaan käyttäjävaatimukset lopulliseksi ratkaisuksi.

6

JATKA KEHITTÄMISTÄ

Hybridityöskentely voi houkutella yrityksiä pienentämään toimistotiloja. Muista kuitenkin, että tila on tärkeää, varsinkin kun monitilatoimistot eivät sovi kaikille. Joustavat, muunneltavat tilat kannattaa priorisoida staattisten ratkaisujen sijaan.

*Vinkkejä NiB-vapaaehtoiselta ja neuroinklusiiviselta suunnittelukonsultilta Catherine Raynerilta, joka on Squarepeg Designin perustaja

Inklusiivinen ja tuottava toimisto

Aivoterveys on tärkeä tekijä sekä työssä menestymisessä että työpaikan viihtyvyydessä. Aivojen tarpeisiin perustuvan fyysisen ympäristön neurodesign-suunnittelun avulla työympäristöt voidaan suunnitella tukemaan keskittymistä, luovuutta ja terveyttä. Tärkeintä on tarjota erilaisia ympäristöjä ja keskittymisalueita, jotka vastaavat eri yksilöiden tarpeisiin ja edistävät sekä inklusiivisuutta että valinnanvapautta.

TEKSTI: JOHANNA WALDEN KUVA: FELIX GERLACH



Aivomme eivät pysty multitaskaukseen – ne pystyvät käsittelemään vain yhtä asiaa kerrallaan. Häiriöt, kuten kollegoiden keskusteluäänet, kalusteiden raapivat äänet, kirkas valo tai visuaalisesti muuttuvat ympäristöt, vaikuttavat negatiivisesti sekä keskittymiskykyyn että energiatasoon. Kaikkien työntekijöiden suorituskyvyn ja viihtyvyyden tukemiseksi tarvitaan ratkaisuja, jotka minimoivat häiriöt ja luovat rauhallisen ja tasapainoisen työympäristön. Kinnarpsin holistinen ergonomiakonsepti perustuu neurodesigniin ja huomioi toimiston kokonaiskokemuksen sekä fyysisesti että organisatorisesti ja sosiaalisesti. ✱

Strategioita aivoystävälliseen työympäristöön:

Minimoi visuaaliset ärsykkeet

Käytä lattiaseinäkkeitä, kattoon ripustettavia seinäkkeitä, korkeaselkäisiä sohvia ja nojatuoleja, verhoja tai ovellisia säilytysratkaisuja visuaalisten ärsykkeiden vähentämiseksi.









Melun-hallinta

Ääntä vaimentavat materiaalit, kuten verhoillut huonekalut, akustiikkalevyt, ääntä vaimentavat pöytälevyt, matot, verhot, kasvit, seinäkkeet ja pehmeästi sulkeutuvat laatikot, auttavat luomaan rauhallisen työympäristön, joka edistää keskittymistä ja palautumista.





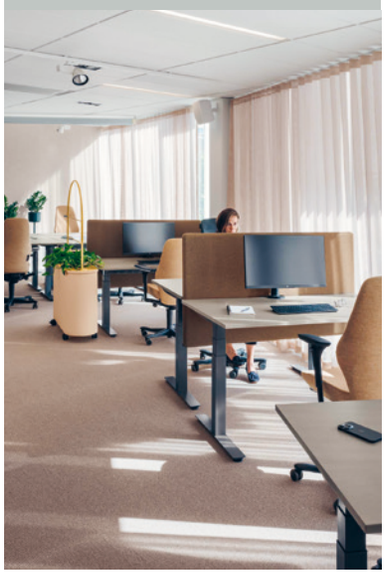


Jaa vyöhyk-keisiin

Jaa toimisto eri tarpeisiin ja työtehtäviin sopiviksi vyöhykkeiksi. Aktiiviset vyöhykkeet kannustavat liikkeeseen, sykkeeseen ja dynamiikkaan, semi fokus -alueet antavat tietyn stimulaation ja hiljaiset fokus-vyöhykkeet tehostavat keskittymistä ja minimoivat ärsykkeet.

Päivänvalo ja valaistus

Maksimoi päivänvalon saatavuus ja järjestä valaistus yksilöllisten tarpeiden mukaan.

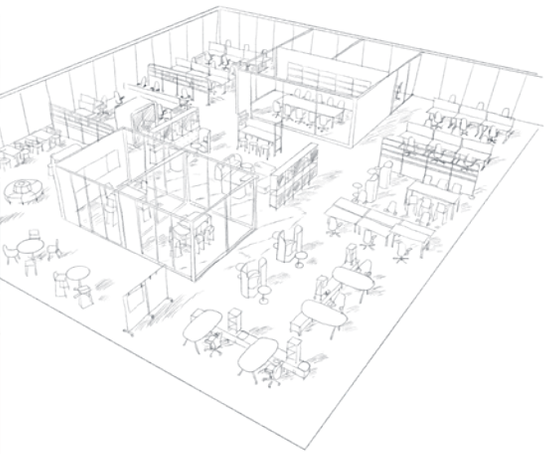


Luonnon elementit

Luo rauhallinen tunnelma maanläheisillä väreillä, kosketeltavilla materiaaleilla ja orgaanisilla muodoilla.







Liikkumisen edistäminen

Suunnittele toimisto niin, että paikkaa on helppo vaihtaa työtehtävän mukaan. Sisusta ratkaisuilla, jotka inspiroivat työpäivän aikana aktiivisuuteen ja asennon vaihteluun.



Tarkastelussa: Orgatec



Lokakuussa 2024 Kinnarps osallistui Orgatec-messuille, johtaville kansainvälisille toimistosisustusmessuille. Kölnissä vierailijat toivotettiin tervetulleiksi maailmaan, joka oli saanut inspiraationsa Ruotsin luonnosta, ja joka esitteli uusia tapoja tulevaisuuden toimistoympäristöjen muotoilulle.

TEKSTI: JULIUS MARSTORP KUVA: JESPER GEORGSSON



Messulattiassa, lasilevyn alla, on polku, joka erottaa osastomme metsäosan rannikko-osasta, ja siinä on materiaaleja Kinnarpsin tuotanto- ja toimitusketjun eri osista.





Modulaarisen *Fields*-sarjan mahdollisuudet ovat moninaiset. Korkeat selkänojat erottavat tilat toisistaan ja edistävät keskittymistä. Sitä voidaan käyttää tilan jakamiseen. Käytä sitä esimerkiksi loungen, touchdown-tilan tai pienen kokoustilan luomiseen.



Etage-pöytä on monikäyttöinen avainpelaaja modernissa toimistossa. Erilaisten lisävarusteiden, kuten seinäkkeiden, hyllyjen ja koukkujen, avulla pöytä on helppo muokata tarpeiden mukaan. Saatavana eri korkeuksia.



”Everything’s connected -teema korostaa tärkeyttä nähdä työympäristö kokonaisuutena, jossa kaikki osat toimivat yhdessä.”

Inspiroivien, toimivien ja pitkään kestävien työympäristöjen luominen edellyttää kokonaisvaltaista näkemystä ergonomiasta. Kyse on fyysisen, organisatorisen ja sosiaalisen ympäristön yhdistämisestä harmoniseksi ja toimivaksi työympäristöksi. Entistä useammat organisaatiot ymmärtävät työntekijöiden toimistolle palaamisen arvon, joten on yhä tärkeämpää suunnitella sekä tehokkuutta että hyvinvointia parantavia työpaikkoja. Ergonomia on keskeinen osa tätä kehitystä – kalusteista, jotka tukevat kehoa oikealla tavalla, ympäristöihin, jotka edistävät yhteistyötä, luovuutta ja keskittymistä.

Everything’s connected -teeman ja Kinnarpsin holistisen ergonomian konseptin ympärille luotiin osasto, jossa kokonaisvaltainen ergonomia oli huomioitu ja jokaisella sisustusratkaisulla oli selkeä tarkoitus ja harkittu yhteys. Teema painottaa työympäristön näkemistä kokonaisuutena, jossa kaikki osat toimivat yhdessä. Kokonaisergonomian ajatus perustuu liikkeiden luomiseen, negatiivisten häiriötekijöiden vähentämiseen ja positiivisen työilmapiirin luomiseen. Osastollamme esiteltiin tästä esimerkkejä, samoin kuin siitä, miten kokonaisvaltaisella ergonomialla voidaan luoda työpaikka, jossa sekä työntekijät että liiketoiminta kehittyvät ja kukoistavat.

OSASTON SUUNNITTELUKONSEPTI OLI saanut inspiraationsa ruotsalaisesta luonnosta. Näin ensinnäkin siksi, että Kinnarpsin alkuperä ja tuotanto ovat siellä, ja toiseksi siksi, että sisustus luonnon muoto- ja värikielellä edistää hyvinvointia. Osaston kolme eri osaa suunniteltiin jäljittelemään metsäistä ympäristöä, laaksoa ja rannikkoympäristöä. ✱

tilaoptimointi



Viimeisen kymmenen vuoden aikana Kinnarps on auttanut yli 450 työpaikkaa optimoimaan toimistoympäristönsä Next Office® -analyysityökalun avulla.

Kun jokainen neliömetri on tärkeä

- silloin tilan optimointi vaikuttaa yrityksen kokonaistalouteen.

TEKSTI: JOHANNA WALDEN KUVA: FELIX GERLACH, JESPER GEORGSSON

Toimistotilat ovat yksi suurimmista kustannuseristä organisaatiolle. Kuitenkaan monien toimistojen pohjaratkaisuissa ei ole pysytty mukana uusien työskentelytapojen kehityksessä, mikä on johtanut kalliiden neliömetrien tehottomaan käyttöön. Kinnarpsin Head of Workplace Strategyn Henrik Axellin mukaan avain kokonaistaloudellisuuden parantamiseen on toimistotilan muokkaaminen nykypäivän työelämän tarpeisiin, tehokkaiden toimintatapojen luominen ja neliömetrien optimointi.

- Monet toimistot on suunniteltu väärin. Niissä voi olla suuria, käyttämättömiä tiloja, jotka ovat tyhjillään työskentelytapojen muuttumisen vuoksi. Usein samaan aikaan puuttuu kokoustiloja, sosiaalisia tiloja ja ympäristöjä keskittyneelle työlle. Tämä perusongelma koskee kaikentyyppisiä organisaatioita koosta riippumatta, Henrik sanoo.

Staattisista toimistoista joustaviin ratkaisuihin

Historiallisesti toimistot on rakennettu eri aikakaudelle ja niillä on ollut erilaisia tarpeita: suuria työpöytiä pöytätietokoneille, tilaa mapeille ja erillisiä isoja toimistohuoneita, jotka eivät enää vastaa nykyistä työskentelytapaamme. Yrityksille tämä tarkoittaa alhaista käyttöastetta ja käyttämättömiä neliömetrejä.

- Työelämä vaatii nykyisin joustavuutta. Kyse on oikeiden ympäristöjen luomisesta - sellaisten, jotka kannustavat yhteistyöhön, tukevat yksilöllistä työtä ja houkuttelevat työntekijöitä tulemaan toimistolle, Henrik sanoo. Se voi tarkoittaa esimerkiksi sisustuksen muuttamista järkevillä sisustusratkaisuilla tai seinien siirtämistä työtilan optimoimiseksi.

Kartoittamalla ja analysoimalla toiminnan tarpeita yrityksen työtapojen perusteella voidaan vapauttaa tiloja ja käyttää niitä kustannustehokkaammin. Näin luodaan työympäristöjä, jotka tukevat yrityksen tavoitteita ja tarjoavat työntekijöille parhaat edellytykset viihtyä ja suoriutua työstään. Tämä voi tarkoittaa esimerkiksi kiinteiden työpisteiden määrän vähentämistä ja sen sijaan toimintoihin perustuvien ratkaisujen käyttöönottoa, joissa työntekijät käyttävät tiettyihin työtehtäviin soveltuvia tiloja.

Analyysi näyttää tien

Kinnarps on kehittänyt Next Office® -analyysityökalun luomaan tehokkaampia ja paremmin toimivia toimistoja. Työkalu on vuosien ajan auttanut kuntia, organisaatioita ja yrityksiä ymmärtämään tarpeitaan ja löytämään parannusmahdollisuuksia. Analyysin avulla saadaan selkeä kuva siitä, mitä tarvitaan ja miten tiloja voidaan käyttää parhaalla mahdollisella tavalla. Tiedon pohjalta suunnitellaan toimisto, joka vastaa organisaation ainutlaatuisia



Henrik Axell, Head of Workplace Strategy, Kinnarps

”Harkitusti toteutettu toimisto on resurssi osaajien houkuttelemiseen ja pitämiseen – tärkeä investointi kilpailluilla työmarkkinoilla.”

tarpeita ja hyödyntää jokaisen neliömetrin älykkäästi ja tehokkaasti.

1. Johdon visio ja tavoitteet:
Prosessi alkaa yrityksen strategisen suunnan ja viitekehyksen ymmärtämisestä. Onko tavoitteena tilakustannusten vähentäminen? Osastojen välisen yhteistyön parantaminen? Tai luoda houkutteleva työympäristö, joka saa työntekijät palaamaan takaisin toimistoon?

2. Työntekijöiden sitoutuminen:
Seuraava vaihe on työntekijöiden osallistaminen. Miltä heidän työprosessinsa näyttävät? Mitä tarpeita heillä on tehokkaan työskentelyn mahdollistamiseen? Työntekijöiden sitouttaminen alusta alkaen varmistaa, että uudet ratkaisut todella tukevat heidän työtään.

3. Kulkureittien ja käytön kartoitus:
Huolellinen analyysi siitä, miten ihmiset liikkuvat ja työskentelevät tiloissa, on ratkaisevan tärkeää. Kyse on eniten ja vähiten käytettyjen tilojen tunnistamisesta sekä siitä, miten näitä tiloja voidaan muokata sujuvuuden ja vuorovaikutuksen parantamiseksi.

Tilan optimointi – strateginen investointi

Toimistotilan optimoinnissa ei ole kyse vain kustannusten pienentämisestä. Se on strateginen investointi, joka vahvistaa koko organisaatiota lisäämällä tehokkuutta, parantamalla työntekijäkokemusta ja pienentämällä ympäristövaikutuksia. Toimistotilan optimoinnin ei tarvitse tarkoittaa samaa kuin toimistotilan pienentämisen. Kyse on tilan hyödyntämisestä parhaalla mahdollisella tavalla.

- Tilan optimointiin ei ole olemassa patenttiratkaisuja. Jokainen yritystoiminta on erilaista, ja kun yksilön ja organisaation tarpeet asetetaan keskiöön, voimme luoda ratkaisun, joka tuottaa pitkäaikaisia tuloksia, Henrik päättää.

Näkemällä toimistotilan strategisena voimavarana, yritykset ja organisaatiot voivat luoda työympäristöjä, jotka edistävät sekä taloudellista kestävyyttä että tulevaa kasvua. ✱

Kolme vinkkiä

Taloudellista kannattavuutta tilankäytön optimoinnilla

1

PIENEMMÄT VUOKRAT JA KÄYTTÖKUSTANNUKSET
Optimoimalla pinta-alan ja vapauttamalla käyttämättömiä neliöitä yritykset voivat vähentää tilatarpeitaan tai koota useita toimintoja saman katon alle. Se antaa mahdollisuuden tehostaa toimintaa ja kasvaa olemassa olevissa tiloissa, mikä johtaa suoriin säästöihin vuokrassa ja toiminnassa.

2

SUUREMPI TUOTTAVUUS
Mukautetut ympäristöt helpottavat työntekijöiden keskittymistä ja yhteistyötä sekä parantavat suorituskykyä, mikä puolestaan parantaa yrityksen tulosta.

3

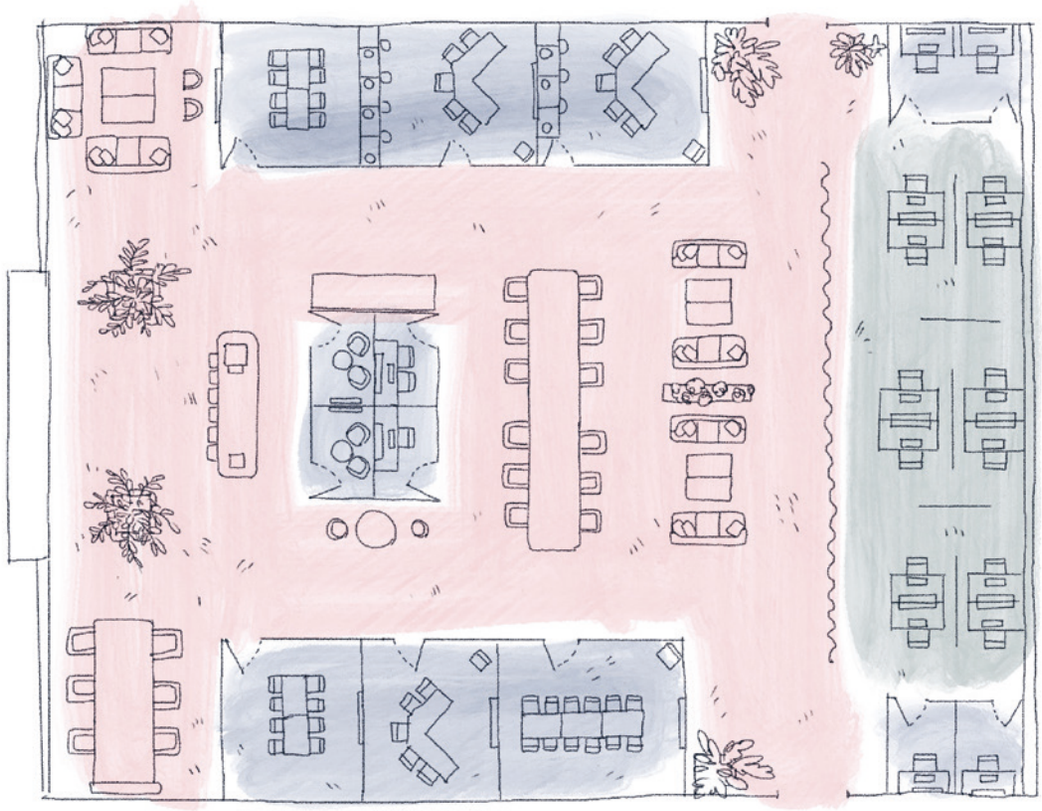
HOUKUTTELEVAT TYÖYMPÄRISTÖT
Harkitusti toteutettu toimisto on osaajien houkuttelemisen ja sitouttamisen resurssi – tärkeä investointi kilpailukykyisillä työmarkkinoilla.

JAKAMINEN VYÖHYKKEISIIN
Kun toimisto jaetaan selkeisiin alueisiin, jotka tukevat eri aktiviteetteja ja keskittymistasoja, tiloja käytetään tehokkaammin.

Aktiivinen

Semi-fokus

Fokus





Älykäs muotoilu tukee arkkitehtuuria – tässä pilarista tulee luonnollinen osa sisustusta yhdessä sohvan kanssa, joka myötäilee sen muotoa ja optimoi toimiston tilankäytön.

ABCD – ESG?

Kestävästä kehityksestä on monia lyhenteitä, joita on helppo sekoittaa keskenään. Mutta mitä ne oikeastaan tarkoittavat? Selvitetään joitakin yleisimmistä!





CSR

Corporate Social Responsibility (yhteiskuntavastuu)

CSR on kokonaisvaltainen käsite, joka tarkoittaa organisaatioiden vastuullisuutta siitä, miten niiden toiminta vaikuttaa yhteiskuntaan, ympäristöön ja talouteen.

CSR kattaa kaiken päästövähennyksistä ja kiertotalouteen panostamisesta sosiaaliseen vastuuseen reilujen työolojen ja paikallisyhteisöjen tukemisen kautta. Organisaatiot, jotka ottavat yhteiskuntavastuun vakavasti, vahvistavat usein brändiään ja suhteitaan sekä asiakkaisiin että työntekijöihin.

”CSR kattaa kaiken päästövähennyksistä ja kierrätykseen panostamisesta sosiaaliseen vastuuseen reilujen työolojen ja paikallisyhteisöjen tukemisen kautta.”

ESG

Ympäristövastuu, yhteiskuntavastuu & hallintotapa

ESG tarkoittaa kolmea aluetta, joilla yrityksen kestävyyttä arvioidaan: ympäristövaikutus (Environmental), sosiaalinen vaikutus (Social) ja hallintotapa (Governance). Jokaisella näistä alueista on useita kestävyyskysymyksiä, joiden parissa yrityksen tulisi työskennellä ja joista sen tulisi raportoida.

Useat viitekehykset, kuten CSRD-direktiivi, on jäsennelty ESG:n mukaisesti, mikä luo läpinäkyvyyttä ja antaa sijoittajille, kumppaneille ja muille sidosryhmille selkeän kuvan yrityksen kestävyystyöstä.



CSRD

Yritysten kestävyysraportointidirektiivi

Lyhenne CSRD on helppo sekoittaa CSR:ään, mutta kyse on kahdesta täysin erilaisesta asiasta. CSRD on uusi EU-direktiivi, jonka mukaan yhä useamman yrityksen on raportoitava vastuullisuustyöstään standardoidulla ja läpinäkyvällä tavalla.

Vuodesta 2024 alkaen suurten yritysten ja yleishyödyllisiksi luokiteltujen yritysten on raportoitava kestävyystiedot CSRD:n vaatimusten mukaisesti. Tämä lisää läpinäkyvyyttä ja helpottaa eri yritysten vertailua kestävän kehityksen näkökulmasta.

”SDG on luettelo 17 tavoitteesta, jotka on saavutettava vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteet kattavat esimerkiksi ilmaston, terveyden, tasa-arvon ja kestävän kulutuksen.”





SDG

Kestävän kehityksen tavoitteet

Useimmat ovat jossain törmänneet YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin. Kestävän kehityksen tavoitteet ovat luettelo 17 tavoitteesta, jotka on saavutettava vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteet kattavat esimerkiksi ilmaston, terveyden, tasa-arvon ja kestävän kulutuksen.

Tavoitteet toimivat yhteisenä vertailukohtana yrityksille, jotka haluavat olla mukana edistämässä parempaa maailmaa. Sitomalla toimintonsa tiettyihin tavoitteisiin, kuten ”kestäviin kaupunkeihin ja yhteisöihin” (tavoite 11), yritykset voivat selkeyttää vastuullisuustyötänsä.



Työntekijät käyttävät loungea olohuoneena. Se on paikka, jossa voi seurustella, nauttia kahvista, työskennellä hetken tai keskustella kokousten välillä.

Nykyaikaista & kestävää



AstraZenecan uudessa Tukholman toimistossa on toteutettu visio houkuttelevasta työympäristöstä, jossa innovointi ja kumppanuus ovat keskiössä.

TEKSTI: JULIUS MARSTORP KUVA: HENRIK MILL

Nostettavan ja laskettavan *Hal*-kokouspöydän ja *Plint*-jakkaran avulla *on* helppo vaihdella istuma- ja seisoma-asennon välillä – siitä on hyötyä kokouksissa, joissa halutaan kannustaa aktiiviseen osallistumiseen.





Longessa on useita erilaisia työskentelypaikkoja, joissa on vaihteleva istuinkorkeus. *Rho*-sohva, *Crest*-pöytä ja *Cobble*-rahi luovat kutsuvan keitaan. Taustalla näkyy *Vagabond*-projektipöydällä ja *Motus*-jakkaralla luotu touchdown-alue.

Työntekijöiden määrän kasvettua melko lyhyessä ajassa AstraZenecan pohjoismainen markkinayritys Tukholmassa joutui muuttamaan. Mutta ei kauas, vaan oikeastaan vain kadun toiselle puolelle Forskaren-rakennukseen. Elokuussa 2024 he muuttivat rakennukseen, jonka visio on olla paikka, jossa maailman johtavat toimijat akateemisen maailman, terveydenhuollon ja elinkeinoelämän alalta voivat kohdata ja vaihtaa tietoa. AstraZenecan visio uudesta toimistosta oli luoda houkutteleva työympäristö, jossa innovointi ja kumppanuus ovat keskiössä. Paikka, joka auttaa kehittämään liiketoimintaa ja pysymään houkuttelevana kumppanina biotieteiden alalla.

VISIO VIIHTYISÄSTÄ TYÖYMPÄRISTÖSTÄ, jossa innovointi ja kumppanuudet ovat keskiössä, on nykyään erittäin todellinen. Toimiston 200 työntekijää arvostavat uutta toimistoa, mutta myös asiakkaat ja yhteistyökumppanit tulevat mielellään vierailulle.

Muuton jälkeen useammat työntekijät viettävät suuremman osan työajastaan toimistolla kuin aiemmin. Menestys on seurausta selkeästä tavoitteesta, perusteellisesta pohjatyöstä ja AstraZenecan ja Kinnarpsin tiiviistä yhteistyöstä.



KESTÄVYYS OLI UUSIEN ympäristöjen keskeinen johtotähti, mikä tarkoitti muun muassa sitä, että edellisen toimiston kalusteita haluttiin käyttää uudelleen. Kinnarpsin avulla kalustus pystyttiin inventoimaan ja sisällyttämään tehokkaasti uuteen sisustusratkaisuun, jolloin periaatteessa kaikki käytettiin uudelleen.

AstraZenecan IT & Site Management -johtaja Andreas Holmgren sanoo, että organisaatiolla on kunnianhimoiset kestävän kehityksen tavoitteet, jotka asettavat vaatimuksia myös sen toimittajille, joiden tulee tavoitella kestävyyttä pitkäjänteisesti. Hän selittää, että tämä oli yksi syy siihen, että he päättivät tehdä yhteistyötä Kinnarpsin kanssa sekä Forskaren-projektissa että useissa aiemmissa hankkeissa.

Etsimme toimittajaa, jonka kanssa voisimme työskennellä pitkälle tulevaisuuteen, joten pitkän aikavälin kestävyystavoitteidemme piti olla yhdenmukaisia. Ja tämä toteutui Kinnarpsin kanssa, hän sanoo.

”Kestävyys oli uusien ympäristöjen keskeinen johtotähti, mikä tarkoitti muun muassa sitä, että edellisen toimiston sisustusta haluttiin käyttää uudelleen.”

FAKTA

Asiakas: Astra Zeneca, pohjoismainen markkinayritys
Toimipaikka: Hagastaden, Tukholma
Työntekijöiden määrä: 200
Työpisteiden määrä: 128 avointa, 19 huoneissa
Pinta-ala: 2 100 m²
Valmistunut: Kesäkuu 2024

case: astra zeneca







3 tuotetta

Kalusteita nykyaikaisiin työympäristöihin.

Plus-työtuoli



Rho-sohva



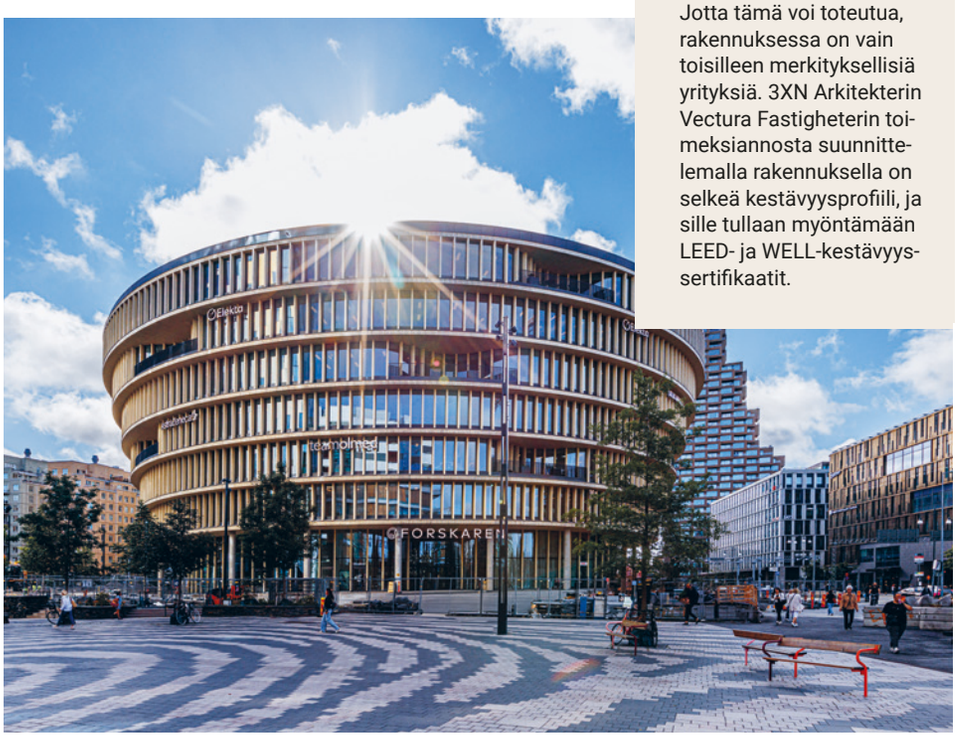
Vagabond-pöytä







”Henkilöstötutkimuksessa kävi ilmi, että monet myös halusivat työskennellä muissa ympäristöissä kuin perinteisellä työpisteellä.”



FORSKAREN-RAKENNUS

Ruotsin kuningas Kaarle XVI Kustaa ja Tanskan kuningas Friedrich X vihkivät Forskaren-rakennuksen käyttöön 6. toukokuuta 2024. Rakennuksen visiona on olla ”Hagastadenin olohuone” – neutraali paikka, jossa maailman johtavat yliopistomaailman, terveydenhuollon ja elinkeinoelämän toimijat kohtaavat ja jakavat tietoa keskenään. Jotta tämä voi toteutua, rakennuksessa on vain toisilleen merkityksellisiä yrityksiä. 3XN Arkitekterin Vectura Fastigheterin toimeksiannosta suunnittelemalla rakennuksella on selkeä kestävyysprofiili, ja sille tullaan myöntämään LEED- ja WELL-kestävyyssertifikaatit.

SISUSTUSRATKAISUN POHJAKSI TEHTIIN henkilöstötutkimus, jonka Astra Zeneca ja Kinnarps työstivät yhdessä. Näiden näkemysten pohjalta pystyttiin suunnittelemaan organisaation työskentelytapoihin mukautettu toimisto. Sisustusratkaisu, joka tukee kaikkea keskittyneestä yksilötyöstä luovaan yhteistyöhön.

Fyysinen kohtaaminen on tärkeää innovaatioiden ja yhteistyön edistämisessä. Siksi tarvittiin suuri valikoima kokoustiloja, jotka tukevat kaikkea luovista ja epämuodollisista kokouksista suuriin konferensseihin ja esityksiin.

Henkilöstötutkimuksessa kävi ilmi, että monet myös halusivat työskennellä muissa ympäristöissä kuin perinteisellä työpisteellä. Monet halusivat esimerkiksi mahdollisuuden istua ja työskennellä sohvalla tai nojatuolissa rennommassa ympäristössä.

Yksi pohjatyössä ilmenneistä selkeimmistä havainnoista oli tarve ympäristöille, jotka tukevat keskittynyttä yksintyöskentelyä. Siksi avoimia työpisteitä täydennettiin 19 varattavalla, omassa huoneessa sijaitsevalla työpisteellä – mikä saa usein kehuja työntekijöiltä. Tieto siitä, että huoneita on aina vapaana esimerkiksi videokokousta varten, on luonut uudenlaisen turvallisuuden tason.

ODOTTAMATTOMAT ASIAT VIIVÄSTYTTÄVÄT helposti tällaisia suuria projekteja. Andreas kertoo, että monet työntekijät yllättyivät positiivisesti, kun kaikki oli valmista muuttoa varten juuri sovittuna päivänä.

– Kaikki oli valmista, silloin kuin pitikin, joten heti lomakauden jälkeen 80 työntekijää pystyi aloittamaan työskentelyn uudessa toimistossa ongelmitta.

Muistellen onnistunutta projektia hän toteaa, että kannatti olla tarkkana koko matkan visiosta viimeistelyyn. ✱



Kinnarps – ympäristöjä menestykselle

kinnarps.fi

Kinnarps®
SUCCESSFUL INTERIORS

KINNARPS GLOBAL MARKETING & COMMUNICATIONS / 8618000004 / 2502 | KAIKKI TIEDOT VOIVAT MUUTTUA