office solution

LE MAGAZINE DES ESPACES DE TRAVAIL KINNARPS

L'IMPORTANCE DU MOUVEMENT
Des environnements de travail qui favorisent le bien-être et la productivité

NEURODESIGN
Des espaces inclusifs construits autour des besoins du cerveau

LÀ OÙ LES INNOVATIONS VIENNENT AU MONDE
Le bureau en tant que pôle créatif est la clé du succès

CHAQUE MÈTRE CARRÉ COMPTE
Comment l'optimisation de l'espace affecte l'économie globale de l'entreprise

Kinnarps®

Il s’agit de créer des
pour encourager la
soutenir le travail in
attrayants pour que
aient plaisir à venir

espaces adaptés
collaboration,
ndividuel et qui soient
e les collaborateurs
au bureau.

HENRIK AXELL, RESPONSABLE DE LA WORKPLACE STRATEGY CHEZ KINNARPS

Design fonctionnel



À une époque où la durabilité constitue une préoccupation centrale dans la plupart des organisations, les environnements de travail sont encore souvent évalués en fonction de leur prix. Mais les décisions à court terme peuvent coûter cher à long terme. Pour prendre des décisions durables, tant sur le plan économique que sur le plan environnemental, il est important de prendre en compte le coût total du cycle de vie. Une solution d'aménagement intérieur durable doit être structurée sur la base du fonctionnement de l'entreprise pour être conçue et produite de manière à durer dans le temps. La durabilité consiste également à investir dans les personnes. Les mouvements sont essentiels pour un environnement de travail sain, et les solutions ergonomiques holistiques de Kinnarps démontrent que le design peut favoriser à la fois la productivité et le bien-être.

Une étude approfondie des besoins est essentielle pour concevoir un environnement à la fois pratique et agréable. L'utilisation efficace de chaque mètre carré est non seulement financièrement intelligente, mais offre aussi une opportunité de créer des flux de travail et des solutions bien pensées qui améliorent aussi bien le bien-être que la productivité. Notre analyse de l'espace de travail Next Office® peut être un outil utile dans ce processus. Il aide nos clients à identifier leurs besoins spécifiques et permet de soutenir les collaborateurs dans leur quotidien et dure dans le temps.

Un bureau correctement aménagé fournit un espace propice à la collaboration, à la créativité et à la résolution de problèmes. Des études montrent que les réunions spontanées et les conversations informelles mènent souvent aux meilleures idées. Pour promouvoir cela, il faut des espaces flexibles et inspirants où les gens peuvent se rencontrer et se concentrer. En combinant ergonomie, fonctionnalité et esthétique, le bureau devient un lieu où les gens s'épanouissent, excellent et évoluent. Il ne s'agit pas de suivre les tendances, mais de concevoir avec comme objectif de créer de la valeur sur le long terme. Avec les bonnes solutions, l'environnement de travail peut favoriser le bien-être des collaborateurs, renforcer la marque de l'organisation et contribuer à attirer et à fidéliser les talents.

Chez Kinnarps, nous sommes fiers que le développement durable fasse partie de notre ADN depuis nos débuts en 1942. La qualité, l'efficacité des ressources et la réflexion à long terme continuent d'imprégner notre organisation aujourd'hui – des valeurs qui profitent à la fois à nos clients et à l'environnement. La façon dont nous concevons, produisons et fournissons nos solutions est unique dans ce secteur d'activité. La majorité de nos meubles est fabriquée en Suède, où l'attention que nous accordons au mix énergétique sans énergie fossile et nos exigences élevées en matière d'efficacité énergétique contribuent à une production durable. Des lois environnementales strictes et des objectifs de durabilité ambitieux garantissent l'efficacité des ressources et une réduction de l'impact sur le climat. La production de meubles suédoise est donc plus respectueuse de l'environnement que dans de nombreux autres pays.

Dans ce magazine, vous découvrirez comment un design intelligent et des solutions innovantes contribuent à la durabilité des environnements de travail. Nous espérons que vous vous sentirez inspiré(e) et que vous reconnaîtrez les opportunités qui découlent de la création d'environnements de travail qui responsabilisent à la fois les personnes et les organisations. Bonne lecture !

ROBERT PETERSSON
PDG DE KINNARPS

office solution EST UN MAGAZINE CONSACRÉ AUX ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL PAR LA **RÉDACTRICE EN CHEF DE KINNARPS** Johanna Walden **DIRECTRICE ARTISTIQUE** Elin af Klintberg **DIRECTRICE ARTISTIQUE** Jessica Ericsson **RÉDACTRICE DE CONTENU** Linda Lybing **PRODUCTION** Klintberg Niléhn Media AB **PHOTOGRAPHES** Annika Feuss, Jesper Georgsson, Felix Gerlach, Johan Hultman, Henrik Mill, Karl Nordlund, Nils Odier, Ragnar Ómarsson, Stygn Studios **CONTRIBUTEURS** Anna Borg, Kalle Dixelius, Salka Hallström, Sofia Hallström, Julius Marstorp, Antje Strohkark, Johanna Walden **PHOTO DE COUVERTURE** Johanna Walden **PREUVE** Catrin Hellmark **REPRO** Lena Hoxter **ADRESSE** Kinnarps AB, 521 88 Kinnarp **TÉLÉPHONE** +46 0515-38 000 **WEB** kinnarps.fr

Le groupe Kinnarps se compose de plusieurs marques qui se complètent :

Kinnarps MATERIA NC skandiform drabert MARTINSTOLL







contenus

06 **FOCUS**
Des solutions pérennes, un design innovant et des espaces inclusifs. Sujets d'actualité de l'univers de Kinnarps.

10 **DURABILITÉ ET QUALITÉ**
Bienvenue dans les nouveaux bureaux de Saab à Brême, qui respirent le design nordique et la flexibilité.

16 **RÉUNIONS EFFICACES**
Une réunion efficace peut être cruciale pour une journée de travail productive.

20 **BUREAUX = INNOVATION**
Le bureau en tant que pôle créatif est la clé du succès.

24 **LENA LID FALKMAN**
La chercheuse Lena Lid Falkman explique comment les employeurs créent des synergies et un partage maximal des connaissances au bureau.

26 **DE L'ÉGLISE AU BUREAU**
Dans les bureaux de Publicis Sapient, la solution d'aménagement intérieur Kinnarps a fait des merveilles pour l'environnement sonore.

32 **DES MOUVEMENTS SAINS**
Concevoir des bureaux qui favorisent le bien-être et la productivité.

36 **NOUVELLES PERSPECTIVES**
Que recherchent les collaborateurs dans les bureaux modernes ? Next Office® Insight de Kinnarps a la réponse.

38 **UN SHOWROOM ACCUEILLANT**
Nous visitons le showroom récemment ouvert de Kinnarps à Gothenburg, où connaissances et créativité se rencontrent.

42 **LE BON MATÉRIAU ET LA BONNE COULEUR**
Avec sa palette de couleurs faciles à assortir et ses designs intemporels, la collection KCS simplifie le choix de matériaux et de couleurs adaptés à l'endroit et à l'activité.

46 **CHOIX D'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR INTELLIGENT**
À une époque où les conditions et les besoins peuvent changer rapidement, l'aménagement doit être flexible et changeant.

50 **DANS LES COULISSES**
« Là où d'autres ont besoin de trois camions, il nous en faut deux », explique Johan Bjerke de Kinnarps. Nous nous intéressons aux coulisses du système logistique et de livraison unique de Kinnarps.

54 **DAN HARRIS**
Nous avons discuté de l'aménagement de bureaux avec Dan Harris, fondateur de Neurodiversity in Business, qui estime qu'il est possible de concevoir des postes de travail adaptés à tous, quelle que soit la diversité neurologique.

56 **NEURODESIGN**
Grâce à l'application du neurodesign, qui repose sur les besoins du cerveau dans les environnements physiques, les postes de travail peuvent être conçus pour favoriser la concentration, la créativité et la santé.

60 **FOCUS SUR ORGATEC**
Sur le stand de Kinnarps à Orgatec, les visiteurs ont été invités à découvrir un monde de solutions ergonomiques inspirées par la nature suédoise.

64 **L'ART DE L'OPTIMISATION DE L'ESPACE**
Comment l'optimisation de l'espace affecte l'économie totale de l'entreprise.

68 **ABC DE LA DURABILITÉ**
Les abréviations liées à durabilité ne sont pas toujours faciles à comprendre. Nous avons créé un glossaire des concepts les plus importants.

70 **MODERNES ET DURABLES**
Dans les nouveaux bureaux d'Astra Zeneca, des acteurs de premier plan mondial partagent leurs connaissances dans un environnement durable.

focus

LES DERNIÈRES ACTUALITÉS ET TENDANCES DANS LE MONDE DE KINNARPS.



Capella X

Restez en mouvement !



PHOTO : RAGNAR ÓMARSSON





Les développements technologiques nous ont amenés à adopter une vie quotidienne de plus en plus sédentaire. Ce qui augmente le risque de maladies et de blessures dues à la fatigue. Mais être assis ne signifie pas nécessairement rester immobile ! Jenny Hörberg, Directrice Global Range & Design chez Kinnarps, explique comment une nouvelle génération de sièges de travail fait partie de la solution.

« Après de nombreuses années de développement en collaboration avec des ergonomes et des chercheurs, nous sommes fiers de présenter *Capella X*. Une nouvelle génération de sièges de travail qui allie une bonne ergonomie à un confort optimal, un design inclusif et de nombreuses possibilités de personnalisation », déclare Jenny Hörberg, Directrice Global Range & Design chez Kinnarps.

Capella X a été développé dans le but de permettre à tous de rester assis sans nuire à sa santé. Le mécanisme unique FreeMotion® du siège améliore la circulation sanguine et réduit les contraintes statiques sur les disques intervertébraux de la colonne vertébrale en créant des mouvements constants et bien équilibrés.

« Pour contrer les effets néfastes de la position assise statique, nous devons bouger même en position assise. Et comme nous mettons presque tout notre poids sur l'assise du siège, il est important qu'il bouge de manière à activer le haut de notre corps. Le mécanisme FreeMotion® empêche le siège de se verrouiller, ce qui nous permet d'obtenir du mouvement constant et équilibré », explique Jenny.

Pouvoir créer des environnements de travail durables sans compromettre l'esthétique ou la fonctionnalité a été un principe déterminant dans le développement de *Capella X*.

« Avec *Capella X*, vous n'avez pas à choisir entre esthétique et fonctionnalité. La famille dispose d'un siège pour chaque occasion et morphologie, et avec une large gamme de couleurs et d'options de design, vous pouvez créer un siège qui reflète votre personnalité et inspire votre journée de travail. Nous fabriquons *Capella X* dans nos propres usines en Suède, où nous avons un contrôle total sur l'ensemble de la chaîne et pouvons garantir la plus haute qualité. »



Jenny Hörberg, Directrice globale Gamme et Design chez Kinnarps

PHOTO : JESPER GEORGSSON



Bon marché ou chers ?

Laissez le coût total du cycle de vie décider !

La durabilité est une priorité pour de nombreuses entreprises, mais lorsqu'il s'agit d'environnements de travail, l'accent est souvent mis sur le prix d'achat – une perspective à court terme qui peut être coûteuse à long terme.

Pour prendre des décisions durables sur le plan économique et environnemental, il vous faut au-delà du prix d'achat, tenir compte du coût total du cycle de vie d'une solution d'aménagement intérieur. À la fois en termes de durabilité et de soutien à l'entreprise. C'est ce que l'on appelle souvent le coût total du cycle de vie (CTP).

Le mobilier bon marché et les solutions mal pensées peuvent rapidement devenir chers s'ils ne durent pas ou ne répondent pas aux besoins de l'entreprise et des collaborateurs. D'autre part, des meubles de haute qualité et des solutions bien pensées, conçus pour répondre aux besoins uniques de l'entreprise et pour être mis à jour, se traduisent par un coût total de cycle de vie inférieur. Même s'ils ont un coût initial plus élevé.

En examinant le CTP, les décideurs obtiennent une vue d'ensemble, ce qui permet de créer des postes de travail qui répondent aux exigences d'aujourd'hui et sont équipés pour les besoins de demain. Une stratégie bénéfique pour l'environnement, l'économie et la marque de l'employeur.

5x astuces pour réduire le coût du cycle de vie

1

Déterminez et analysez vos besoins pour trouver une solution à long terme qui convient à votre organisation.

2

Choisissez des mobiliers conçus pour être mis à jour, rénovés et renouvelés.

3

Garantissez la qualité et la sécurité, par exemple grâce aux normes européennes et aux écolabels.

4

Demandez-vous comment et où vos meubles sont fabriqués, comment ils sont transportés et installés.

5

Fixez des exigences qualitatives en matière de durabilité pour les mobiliers neufs et réutilisés.

3x Évolutif

Trois exemples de solutions qui durent



GINO
Différentes variantes de canapés, fauteuils et poufs. L'une des 29 gammes de mobiliers avec tissu déhoussable.



OBERON
Bureau réglable en hauteur avec plateau interchangeable. Disponibles en différentes dimensions et finitions.



CAPACITY
Collection de rangement qui peut être modifiée et personnalisée au fil du temps.



« Investir dans des solutions d'aménagement intérieur de haute qualité conçues pour répondre aux besoins de l'entreprise est payant à long terme. À la fois en termes de durée de vie de l'aménagement et de contribution au bien-être, à l'efficacité et à la productivité. »

DAN MOLANDER, DIRECTEUR COMMERCIAL CHEZ KINNARPS.



SOCIALISER POUR EXCELLER ?

Les collaborateurs les plus engagés et les plus performants passent en moyenne 25 % de leur journée de travail à socialiser et à apprendre de nouvelles choses. Pour les collaborateurs les moins engagés, le chiffre est de 17 %. Sinon, il n'y a pas beaucoup de différence dans leurs méthodes de travail, ce qui suggère que ces comportements sont liés à une augmentation des performances. Veillez donc à trouver le bon équilibre entre les espaces qui encouragent le partage des connaissances et les espaces de travail individuels et axés sur l'attention.

Source : Enquête mondiale Gensler sur le poste de travail 2024



L'espace lounge crée une ambiance dynamique et énergique

La culture du lieu de travail s'épanouit dans l'espace lounge. C'est un lieu social où vous pouvez attendre, vous rencontrer, prendre un café avec vos collègues ou travailler. Selon les données de notre analyse de l'espace de travail Next Office®, l'espace lounge est l'un des trois espaces les plus demandés au bureau. Plus de tendances à la p. 36 !



Les pièces détachées offrent encore plus de durabilité

Avez-vous déjà pensé à demander si des pièces détachées étaient disponibles lors de la sélection de votre mobilier ?

Les tissus amovibles ou les pièces remplaçables telles que les plateaux, les portes d'armoire, les accoudoirs ou les roulettes prolongent la durée de vie de votre mobilier. Curieusement, peu d'organisations en font encore une exigence lors du choix de leurs solutions d'aménagement.

Pour nous, cela s'impose comme une évidence et constitue l'une des pierres angulaires de notre philosophie. L'image montre notre siège de travail *Plus* classique avec toutes les pièces disponibles en tant que pièces détachées. L'un des nombreux exemples de la façon dont nous concevons des solutions à longue durée de vie.

2 PERSONNES SUR 5 ÉTANT MÉNOPAUSÉES ont dû prendre un arrêt de travail en raison de symptômes associés. Étant donné que cette étape coïncide souvent avec le pic de la carrière d'une personne, un environnement de travail plus inclusif peut être crucial pour retenir et attirer les bonnes compétences.

Source : Hub ménopause

78 %

des personnes neurodivergentes se sentent submergées au travail. Découvrez comment créer un poste de travail neuro-inclusif à la p. 56 !

étude de cas : Saab Brême



Espace de réunion aménagé avec la table *Nexus* et la chaise *Siro* réglable en hauteur. *Siro* est doté d'une fonction pivotante, de roulettes et d'un dossier souple, ce qui favorise une assise dynamique et aide à maintenir la concentration pendant les longues réunions.

Compatibilité et responsabilité

Lorsque le géant de la défense Saab a prévu d'aménager ses nouveaux bureaux à Brême, il a choisi Kinnarps comme partenaire. Les couleurs et les matériaux sobres nordiques, tels que le bois et la laine, sont désormais des caractéristiques de l'ensemble du lieu de travail.

TEXTE : ANTJE STROHKARK PHOTO : ANNIKA FEUSS



La nouvelle zone industrielle Spurwerk est construite entre les quartiers de Neustadt et Woltmershausen à Brême. Elle associe bureaux, artisanat, restauration et showrooms modernes.

Et au milieu de Spurwerk, vous trouverez un décor de nature : montagnes, ruisseaux et vastes paysages d'aspect scandinave. C'est là que le géant suédois de la défense Saab a équipé un nouveau bureau pour ses opérations maritimes. L'idée est d'approfondir et d'intensifier leur collaboration avec la marine allemande – et c'est précisément ce qu'ils font dans un environnement inspiré des montagnes suédoises.

À L'ACCUEIL AU troisième étage, les visiteurs sont accueillis par une vue impressionnante sur le vaste paysage autour de Boden. La palette de couleurs des locaux est typiquement nordique : des nuances de noir et de gris foncé avec des touches de jaune. Simple et naturel. Il en va de même pour le choix des matériaux, qui se composent principalement de bois et de laine.

Près d'une centaine de personnes y travaillent. Beaucoup d'entre eux sont suédois, et ils se sentent presque comme à la maison. Mais bien sûr, l'idée est que tout le monde devrait s'y sentir bien. Leur devise est « Se sentir chez soi en dehors de chez soi ».

Le travail de Saab sur l'aménagement a commencé par une visite du showroom de Kinnarps à Hambourg. Kinnarps est vite apparu comme le partenaire idéal pour le bureau de Brême.

« La palette de couleurs des locaux est typiquement nordique : des nuances de noir et de gris foncé avec des touches de jaune. »



L'objectif du nouveau bureau était de créer un équilibre entre le travail individuel et le travail en groupe pour répondre aux différents besoins croissants de main-d'œuvre.



Un environnement inspiré des montagnes suédoises. À l'accueil, les visiteurs sont accueillis par un vaste paysage. Ici, il est équipé du canapé modulable *Oas* et de la table basse *Fields*.

3x produits

La fonctionnalité et l'esthétique – en parfaite harmonie.
Mobilier pour des environnements de travail flexibles.

Chaise de réunion *Siro*



Jardinière *Grow*



Canapé modulable *Oas*







Le canapé *Fields* et le support floral *Grow* créent un espace de réunion informel.







Johan Mångsén, Brand Design Manager chez Saab, a dirigé ce projet.

« Tous les bureaux Saab ont été conçus selon un concept de Brand Management à Stockholm et sur la base du concept de showroom Saab pour créer un look cohérent intégrant de petites personnalisations partout dans le monde », explique-t-il.

LA FLEXIBILITÉ ÉTAIT un autre aspect important du mobilier de cet espace de 1 680 mètres carrés. L'objectif est de créer un équilibre entre espaces de travail ouverts et espaces individuels afin de répondre aux différents besoins des collaborateurs. Il fallait qu'il y ait du potentiel à la fois pour le travail individuel et le travail en groupe. De plus, le bureau devait être préparé aux changements rapides de main-d'œuvre.

« Parfois, nous embauchons beaucoup plus de collaborateurs que prévu. Nous devons également nous concentrer sur les besoins et les souhaits des collaborateurs. Il existe donc différentes constellations de postes de travail en groupes de trois et quatre, ainsi qu'un espace ouvert avec différents types de bureaux », explique Johan Mångsén.

La durabilité et la qualité sont présentes dans tout le bureau. Saab avait des exigences strictes en matière de durée de vie du mobilier et des tissus. Par exemple, les plateaux sont remplaçables et peuvent être livrés avec de nouveaux composants dans l'usine Kinnarps. La durabilité a été un facteur important lors du choix des matériaux. ✱

FAITS

Client : SAAB
Lieu : Brême, Allemagne
Nombre de collaborateurs : 100
Superficie : 1680 m²
Réalisation : Mai 2024 :

« L'objectif est de créer un équilibre entre postes de travail ouverts et espaces privés afin de répondre aux différents besoins des collaborateurs. »



Des réunions efficaces commencent par des espaces de réunion adaptés



Une réunion efficace peut faire la différence entre une journée de travail productive et une journée inefficace. Un espace de réunion bien conçu peut stimuler un processus créatif ou nous aider à rester concentrés tout au long de la journée. La clé du succès lors de la conception d'espaces de réunion est de comprendre le type de réunions qu'ils accueilleront.

TEXTE : KALLE DIXELIUS PHOTO : FELIX GERLACH, JOHAN HULTMAN

Commencez par l'objectif

Différentes formes de réunions ont des critères différents en termes de conception et de fonction. S'agit-il de séances de brainstorming créatives, de réunions confidentielles, de réunions de projet ou de briefings spontanés ?

Les espaces ouverts sont idéaux pour les réunions informelles qui sont souvent spontanées. L'espace lounge, un élément de plus en plus répandu dans les bureaux modernes, est idéal pour ce type de réunion. C'est un espace ouvert et varié qui encourage les briefings rapides et les discussions spontanées.

Des réunions plus formelles et planifiées peuvent bien fonctionner dans des espaces ouverts lorsqu'elles sont conçues avec un certain degré d'intimité en utilisant des solutions de salles à l'intérieur d'une salle. Des assises avec des dossiers hauts, des cloisons ou des rideaux qui séparent la pièce sont des exemples de solutions qui créent une séparation naturelle. L'acoustique joue également un rôle décisif. Pour créer un environnement acoustique confortable, le niveau sonore ne doit être ni trop élevé ni trop faible.

D'autre part, il doit être possible de réaliser des réunions plus confidentielles dans des salles éloignées et plus dissimulées. Dans ces salles, il est particulièrement important d'avoir un éclairage suffisant et une bonne qualité d'air. La décoration avec des plantes agrémente également l'espace de réunion.

Un bureau évolutif avec un agencement flexible

En réfléchissant en termes d'espace et non de pièce, il est possible de concevoir des espaces de réunion flexibles qui soutiennent les nouvelles méthodes de travail adoptées dans les bureaux. Pour les collaborateurs, il est beaucoup plus agréable d'évoluer dans un environnement de travail où ils peuvent voir leurs collègues plutôt que d'être dissimulés dans des pièces séparées. Les espaces ouverts permettent d'adapter les espaces à l'évolution des besoins et encouragent également les différents services à interagir plus librement, ce qui contribue à stimuler la collaboration et l'innovation ainsi qu'à une culture plus inclusive sur le poste de travail.



Solution de pièce créée à l'aide de rideaux et solution de rangement *Space*. La chaise de réunion *Monroe* sur roulettes favorise un mouvement positif qui aide à mieux se concentrer.

En réfléchissant en termes d'espace et non de pièce, il est possible de concevoir des espaces de réunion flexibles avec l'appui des nouvelles méthodes de travail adoptées dans les bureaux.

La durée des réunions compte

Lors du choix d'un aménagement, il ne faut pas seulement tenir compte de la nature de la réunion – l'aspect temporel est tout aussi important. Les briefings et suivis spontanés sont souvent plus efficaces dans des espaces équipés de tables et de tabourets hauts, favorisant des réunions rapides. Cela signifie que les participants peuvent ensuite choisir de s'asseoir ou de rester debout. Ce qui rend la réunion plus rapide et plus informelle. Pour les réunions plus longues, il est généralement judicieux de prévoir des sièges de réunion réglables offrant un confort optimal et une table spacieuse. Lors de longues réunions, il est également important de s'assurer que le niveau acoustique, la lumière et la ventilation soient optimaux.

Une mauvaise qualité de l'air, des lampes trop éblouissantes et une mauvaise acoustique sont autant de facteurs qui peuvent nuire à l'efficacité de la réunion. Bien entendu, les réunions courtes doivent également profiter d'une bonne acoustique, d'un bon éclairage et d'une bonne ventilation, mais les conséquences de la non prise en compte de ces facteurs deviennent plus claires lors des réunions longues. De plus, n'oubliez pas que les choix en aménagement, en particulier dans le cas des chaises, peuvent également affecter l'environnement sonore. Le choix de chaises équipées de roulettes silencieuses permet d'éviter les bruits gênants lorsque les participants déplacent leurs chaises. Cela est particulièrement apprécié lors des réunions hybrides, car les participants en ligne dépendent d'une bonne qualité sonore pour bien suivre la réunion. ✱



Les espaces de réunion à l'extérieur des grandes salles de réunion encouragent les discussions rapides et la résolution des problèmes avec les collègues après la réunion.

CONCEPTION D'ESPACES DE RÉUNION EFFICACES ET DURABLES

5 x conseils

1

CRÉEZ DES ESPACES DE RÉUNION DANS DES ESPACES OUVERTS

Grâce à des solutions technologiques intelligentes et à des tissus, des mobiliers ou des cloisons de séparation, les espaces ouverts peuvent également devenir des espaces de réunion fonctionnels. Cela crée de la flexibilité et permet d'apporter des modifications à l'aménagement du bureau.

2

PERSONNALISER EN FONCTION DU TYPE DE RÉUNION

Pour les réunions créatives, il est important de pouvoir se déplacer librement dans l'espace pour préserver l'énergie et le rythme. Décorez avec des tables hautes et des tableaux blancs plus grands, par exemple. Pour les réunions plus formelles, les chaises réglables et les panneaux acoustiques peuvent être nécessaires.

3

TENEZ COMPTE DE LA DURÉE DE LA RÉUNION

Les réunions plus longues nécessitent des chaises ergonomiques offrant un confort optimal pour encourager un mouvement positif. Il est préférable d'avoir des fenêtres, car la lumière du jour et les options de ventilation aident à préserver la concentration.



En concevant des espaces de réunion tenant compte de ces aspects, les entreprises peuvent créer des espaces qui améliorent non seulement l'efficacité des réunions, mais augmentent aussi le bien-être et la productivité des collaborateurs.

4

ASSURER LA CONFIDENTIALITÉ SI NÉCESSAIRE

Si des sujets sensibles doivent être abordés, l'espace de réunion doit se tenir dans une salle éloignée de la vue extérieure et avec une performance acoustique élevée.

5

ÉVOLUTIF GRÂCE À UNE CONCEPTION FLEXIBLE

Si un espace de réunion doit être utilisé pour un maximum d'activités différentes, il est judicieux de l'aménager avec des mobiliers flexibles, tels que des tables pliantes ou réglables en hauteur et des chaises ou tabourets empilables.

Le pouvoir d'innovation du bureau



Dans notre monde doté de technologies de communication numérique toujours plus évoluées, les réunions en présentiel demeurent néanmoins essentielles pour bâtir une culture solide, développer les liens et stimuler l'engagement.

Malgré les nouvelles méthodes de travail et les outils numériques, les recherches montrent que l'environnement de travail physique joue un rôle crucial dans l'innovation et l'efficacité. En d'autres termes, le potentiel du bureau d'être un pôle créatif est la clé du succès.

TEXTE : KALLE DIXELIUS PHOTO : NILS ODIER

Le bureau est plus qu'un simple lieu de travail – c'est un espace de réunion pour la créativité, la collaboration et la résolution de problèmes. Malgré l'émergence d'outils de travail numériques et de nouvelles méthodes de travail, les recherches montrent que l'environnement de travail physique joue un rôle crucial dans l'innovation et l'efficacité des organisations.

Les réunions spontanées cultivent de nouvelles idées

Une étude menée par Gibbs, Mengel et Siemroth, impliquant plus de 48 000 employés, a examiné les différences dans l'activité d'innovation entre le travail à domicile, au bureau et dans les modèles hybrides. Les résultats étaient clairs : la qualité des idées était moins bonne lorsque l'on travaillait à distance et le travail hybride générait moins d'idées et moins de collaboration au sein des groupes.

Ce sont souvent les réunions spontanées – à la machine à café, dans les salons et les espaces communs – qui suscitent de nouvelles idées et stimulent la résolution de problèmes. Ces échanges informels, difficiles à recréer numériquement, sont cruciaux pour renforcer à la fois la créativité et la culture collaborative au sein d'une organisation.

Le bureau comme ressource créative

Le bureau en tant que lieu physique favorise également un rythme naturel d'échange et de collaboration, tout en offrant des espaces permettant de se concentrer et des conditions de travail paisibles. Des environnements de travail bien conçus peuvent donc non seulement améliorer la productivité, mais aussi contribuer à attirer et à fidéliser les talents dans un monde concurrentiel. Il est temps de considérer le bureau comme une ressource stratégique, un lieu où l'innovation et les solutions futures ont la possibilité de se développer.

Un transfert efficace des connaissances a lieu dans la même salle

Une autre étude plébiscitée dans ce domaine, menée par le Massachusetts Institute of Technology (MIT), montre que les conversations informelles entre collègues sont un catalyseur clé de nouvelles idées. De telles interactions sont plus difficiles à recréer dans un environnement digital. Selon les chercheurs, le transfert de connaissances le plus efficace a lieu lorsque les individus se trouvent physiquement dans le même environnement et ont la possibilité de discuter rapidement et spontanément d'idées entre eux.

Des recherches publiées par *Harvard Business Review* étayent également la thèse relative à l'importance du bureau. Cela montre que les groupes de travail qui passent plus de temps ensemble dans la même salle sont non seulement plus productifs, mais développent également une confiance mutuelle plus profonde. Il s'agit d'un facteur fondamental de la motivation pour les prises de risques et l'expérimentation qui constituent des conditions de base pour l'innovation.

« Ce sont souvent les réunions spontanées qui déclenchent de nouvelles idées et stimulent la résolution des problèmes. »



Si vous disposez d'un bureau correctement défini qui convient aux activités et les méthodes de travail de votre entreprise, vos collaborateurs voudront et pourront travailler au bureau.

Un moyen de rencontrer de nouveaux amis

En outre, une étude du Work Trend Index de Microsoft indique que les modèles de travail hybrides, malgré leur flexibilité, entraînent souvent moins d'interactions sociales et des flux de travail fragmentés. Les entreprises qui s'appuient uniquement sur des outils de collaboration numérique risquent de manquer les avancées créatives qui se produisent lorsque les gens se réunissent physiquement. Pour un sondage mené par Axiom Insight, on a demandé aux employés de bureau en Suède, au Danemark et en Finlande leur point de vue sur le bureau. La conclusion est claire : le bureau est plus important qu'on ne le pensait auparavant. Pour beaucoup, le bureau est synonyme d'interaction sociale et d'endroit où rencontrer de nouveaux amis. Jusqu'à 62 % des personnes interrogées déclarent que la caractéristique la plus importante du bureau sont leurs collègues.

L'importance de l'intégration

L'un des points forts du bureau est l'intégration de nouveaux collaborateurs. Tous ceux qui sont arrivés sur un nouveau lieu de travail savent à quel point c'est difficile : tous ces nouveaux noms et visages, apprendre de nouvelles fonctions, apprendre à connaître l'entreprise et garder un œil sur qui fait quoi. Tout cela est deux fois plus difficile à réaliser à distance. Une étude de l'Université d'East London a déterminé que l'intégration réussie des nouveaux collaborateurs est facilitée par « un nombre significatif de rencontres humaines », ce qui est beaucoup plus facile au bureau. Mais, bien entendu, cela nécessite un environnement attrayant.

Manque d'espaces focalisés, de salles de réunion et de salles de réunion visio

Il a également été démontré que certains collaborateurs pensent que le télétravail est une meilleure alternative lorsque le bureau leur pose des problèmes. Notamment s'il manque des espaces de concentration, des points de rencontre et des salles de réunion numériques qui favorisent les activités que vous effectuez. Si vous disposez d'un bureau bien planifié qui convient pour les activités et méthodes de travail de votre organisation, vos collaborateurs voudront et pourront travailler au bureau. Et il convient de se rappeler que ce qui peut être positif pour le collaborateur individuel peut être négatif pour l'ensemble de l'organisation. Le collaborateur peut avoir l'impression qu'il peut tout aussi facilement cocher sa "to-do list" à la maison, mais l'équipe dans son ensemble manquera d'innovation, de capacité de résolution de problèmes et de réunions spontanées créatives.

Le bureau comme avantage concurrentiel et la clé du succès

L'évolution des modes de travail et les nouvelles méthodes de travail dans un contexte hybride imposent de nouvelles exigences pour la conception des lieux de travail. Le bureau doit être un lieu créateur de valeur, attractif et durable, où les gens se sentent bien, s'épanouissent et ont la possibilité de donner le meilleur d'eux-mêmes. L'innovation et les résultats s'épanouissent bien plus lorsque les gens peuvent se rencontrer et interagir.

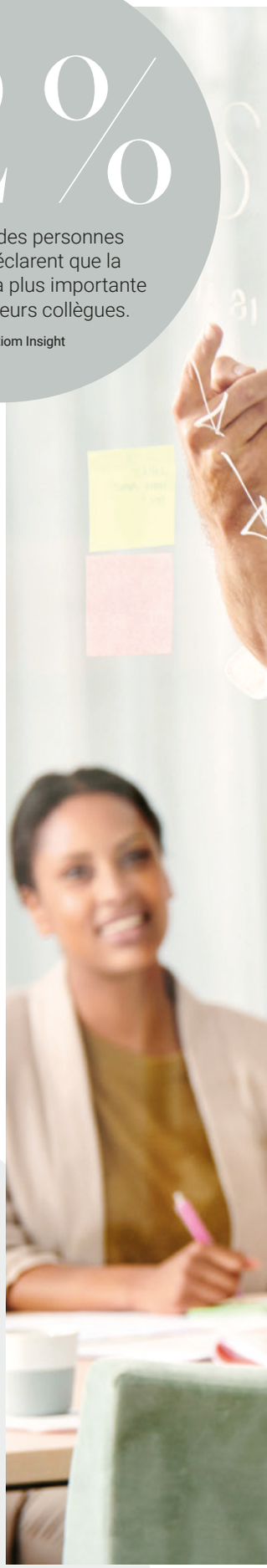
Le bureau n'est pas seulement un lieu où effectuer des tâches. C'est aussi un environnement dynamique où les idées sont cultivées, où des relations s'établissent et où les cultures d'entreprise se développent. Pour les entreprises qui souhaitent rester compétitives, il est donc crucial de créer des environnements qui attirent les collaborateurs et renforcent la culture de la collaboration.

Ironiquement, le PDG de Zoom a demandé aux collaborateurs de travailler davantage depuis le bureau, en se référant notamment à un déclin de l'innovation. Alors oui, redécouvrir le potentiel du bureau en tant que pôle créatif est la clé du succès. ✱

62 %

Jusqu'à 62 % des personnes interrogées déclarent que la caractéristique la plus importante du bureau est leurs collègues.

Source : Axiom Insight







Renforcer l'esprit d'équipe



Comment créer une coordination et un partage maximal des connaissances. Lena Lid Falkman, chercheuse, conférencière et enseignante, explique comment raisonner en tant qu'employeur à l'ère des bureaux hybrides.

TEXTE : SALKA HALLSTRÖM PHOTOS : KARL NORDLUND



« Le bureau ne doit pas seulement être un espace de réunion, mais aussi un lieu de travail disponible pour le travail individuel. »

Comment devrions-nous nous rencontrer et collaborer dans un bureau hybride ? Lena Lid Falkman est une conférencière, chercheuse et enseignante primée de la Stockholm School of Economics et de l'Université de Karlstad. Elle a rédigé une thèse sur la *rhétorique du leadership*. Elle a étudié l'idée de bureau hybride et pense que le bureau remplit un objectif important, à la fois en tant que poste de travail et comme espace de réunion.

« C'est particulièrement important pour l'identité, le récit. Ce que nous sommes et ce que nous défendons. En tant qu'organisation, il vous faut tenir compte de ces questions et à la manière d'aborder le travail. Lorsque l'organisation du travail est répartie et hybride, nous devons personnaliser l'aménagement du bureau en conséquence.

« De nos jours, de nombreux bureaux ne conviennent plus à certaines façons de travailler », explique Lena, qui poursuit :

« Le bureau est une ressource précieuse pour le partage des connaissances, la collaboration et la productivité, mais le modèle hybride nécessite une organisation détaillée pour maximiser son potentiel.

La synchronisation de la présence des équipes et l'un des défis à relever. Les collaborateurs travaillant sur plusieurs projets risquent de manquer des réunions et des informations importantes si l'accent est uniquement mis sur les journées de travail en équipe.

Les groupes interfonctionnels peuvent contribuer à briser les silos et à promouvoir l'échange d'idées entre les différentes parties de l'organisation. Des moments planifiés pour des réunions informelles, telles que des pauses café ou des ateliers, peuvent renforcer la cohésion et inspirer de nouvelles idées.

Nous pouvons également tirer des leçons d'espace de travail entièrement attribués, où les activités, telles que les dîners et les voyages en groupe, jouent un rôle déterminant dans le renforcement des relations et de la collaboration.

Avec le bon équilibre entre flexibilité et structure, le bureau peut devenir un lieu où les idées s'épanouissent, où les relations sont renforcées et où l'entreprise se développe. »

Et quelles autres possibilités existe-t-il ?

« Ceux qui choisissent d'être des satellites – des collaborateurs qui sont souvent absents – sont souvent ceux qui les causent. Il est très facile de punir collectivement l'ensemble du groupe, en rappelant tout le monde au bureau, même si le problème n'est incarné que par quelques individus. »

L'intégration est-elle difficile dans un environnement hybride ?

« Oui, il est incroyablement difficile d'apprendre et de comprendre une organisation si l'on est nouveau. Certains employeurs ont très bien résolu le problème en programmant une organisation concernant la présence de l'équipe au bureau, en se relayant pour permettre au nouvel employé de suivre certains collègues pendant un certain temps. »

À quoi devrait ressembler le bureau idéal pour attirer les collaborateurs ?

« Vous devriez disposer d'un bureau agréable et attrayant, personnalisé pour votre entreprise. Il doit être possible d'aller au bureau et de continuer à travailler en étant bien concentré. Le bureau ne doit pas seulement être un espace de réunion, mais aussi un poste de travail favorable au temps de concentration individuel. » ✱

3x conseils pour un meilleur travail hybride

1

CONSIDÉRER CELA COMME UNE QUESTION STRATÉGIQUE

La question du bureau doit être traitée au niveau de la direction. Ce que le bureau doit communiquer et comment il doit être utilisé est une question stratégique pour l'entreprise. Pour sa culture, sa capacité à attirer les talents et pour la marque elle-même.

2

LES GENS ATTIRENT LES GENS

Attirer plutôt que forcer. Les gens attirent les gens, un bureau vide n'attire personne. Proposer le développement des compétences et des événements sociaux. Permettre aux collaborateurs de faire des suggestions et de les mettre en œuvre. Le transfert de compétences est plus difficile à distance, alors créez des opportunités concrètes.

3

UNE BONNE COORDINATION EST LA CLÉ DE LA RÉUSSITE.

Coordonner les journées de travail des groupes. Cela permet aux collaborateurs de rencontrer leurs collègues les jours où ils sont présents et de ne pas disposer d'un environnement de travail trop encombré.

D'église à bureau



L'environnement acoustique de l'ancienne église a pu être adapté à un bureau moderne à l'aide de panneaux acoustiques stratégiquement positionnés, des mobiliers tapissés ainsi que de tapis et de rideaux.



Depuis plus de 30 ans, Publicis Sapient est un leader de la transformation digitale et de la croissance durable. Lorsque la société sœur Publicis Media a déménagé dans les mêmes locaux, l'entreprise y a vu une opportunité de faire passer le bureau au niveau supérieur. Avec l'aide de Kinnarps, un environnement de travail durable et attrayant a été créé en mettant l'accent sur l'ergonomie.

TEXTE : JULIUS MARSTORP PHOTO : HENRIK MILL



Au rez-de-chaussée, la cloison acoustique *Vibe* est suspendue à ce qui était autrefois le pupitre de l'église. En séparant cet espace du reste du bureau, on crée une pièce dans la pièce qui améliore à la fois l'environnement acoustique et la possibilité de travailler séparément.

Une fois passée la porte, on est tout de suite frappé par l'impressionnant plafond haut. Ces locaux uniques, qui étaient autrefois une église, ajoutent une touche d'ambiance au bureau, mais représentent également un défi majeur en termes d'environnement acoustique. Claudia Brodlova, Associate Finance chez Publicis Sapient, explique que l'acoustique était l'un des plus grands défis à relever lors de la création des nouveaux espaces.

« Avant que Kinnarps ne repense nos espaces, le niveau sonore dans le bureau était élevé. Lorsque les gens parlaient, toute la pièce faisait écho, ce qui fatiguait les collaborateurs et rendait la concentration difficile », explique-t-elle.

Pour créer un meilleur environnement, une grande importance a été accordée à l'acoustique lors de la réflexion autour du nouvel aménagement. L'environnement acoustique de l'ancienne église a pu être adapté à un bureau moderne à l'aide de panneaux acoustiques stratégiquement positionnés, des mobiliers tapissés ainsi que de tapis et de rideaux.

L'AUTRE DÉFI DE la création d'un bureau moderne dans une église fut le sol avec les grandes surfaces ouvertes caractéristiques du bâtiment. Pour créer un environnement qui soit adapté à la façon de travailler de Publicis Sapient – un équilibre entre travail individuel, réunions et collaboration créative – il fallait repenser et créer des flux clairs.

La solution consistait à concevoir des pièces à l'intérieur de la pièce, où différentes fonctions pouvaient avoir leur place sans déranger les autres. Des cloisons et des rideaux suspendus ont permis de définir des zones adaptées à des activités spécifiques. Ces séparations ont permis de créer des environnements flexibles qui favorisent à la fois la concentration individuelle et la collaboration, tout en préservant l'ouverture de l'espace. Il en a résulté une fluidité bien pensée où les collaborateurs peuvent facilement se déplacer entre différents types d'espaces, personnalisés en fonction de leurs besoins.

FAITS

Client : Publicis Sapient
Lieu : Malmö, Suède
Nombre d'employés : 68
Nombre de postes de travail : 48
Superficie : 758 m²
Nombre d'étages : 3
Réalisation : Juin 2024



« Les espaces s'adaptent à notre façon de travailler, ils sont conçus de manière ergonomique et donnent une sensation de cohésion qu'ils n'avaient pas auparavant. »









Au rez-de-chaussée se trouve la cantine, prévue pour servir également d'espace de réunion pour des événements ou des conférences de plus grande envergure. Un rideau escamotable permet de séparer facilement la zone du reste du rez-de-chaussée. La chaise *Neo Lite*, le canapé *Nestor* et la table *Matsumoto* ajoutent une touche de confort à l'espace.

« Les solutions d'aménagement de Kinnarps ont fait des merveilles pour l'environnement sonore. Vous pouvez clairement remarquer la différence, par exemple en ayant des cloisons acoustiques aux postes de travail, des mobiliers tapissées et des rideaux. »

POUR PUBLICIS SAPIENT, il était important de créer un environnement de travail qui soit non seulement durable d'un point de vue environnemental, mais qui puisse également être modifié. La possibilité de renouveler et de mettre à jour le mobilier en cas de besoin était une évidence, un aspect qui reflète non seulement une stratégie de durabilité responsable, mais aussi une attention portée à la qualité.

« Nous voulions une solution d'aménagement durable qui puisse être rénovée et renouvelée en cas de besoin. La disponibilité des pièces détachées était cruciale et l'une des raisons pour lesquelles nous avons choisi de travailler avec Kinnarps », explique Claudia.

La qualité ne consiste pas seulement à faire durer les mobiliers, mais aussi à pouvoir les personnaliser pour les besoins futurs sans qu'ils perdent leur fonction ou leur esthétique. En choisissant un fournisseur qui propose des mobiliers fabriqués localement et un design bien pensé, l'entreprise a également pu minimiser l'empreinte carbone de l'aménagement.

De plus, une solution de haute qualité permet de réduire les coûts de maintenance et le gaspillage de ressources. Avec Kinnarps comme partenaire, Publicis Sapient a obtenu un aménagement intérieur intégrant des matériaux durables et l'accès à un système de pièces détachées qui garantit que le mobilier puisse être utilisé et renouvelé au fil du temps. Le résultat est un bureau où chaque détail a été soigneusement pris en compte, de la conception au travail de durabilité à long terme, ce qui en fait un poste de travail attrayant aujourd'hui et pour demain.

LE RÊVE D'UN poste de travail qui allie un design attrayant à une bonne ergonomie globale est devenu réalité. Bien que de plus en plus de personnes partagent désormais le même espace, l'environnement sonore est passé d'un obstacle à la productivité à un bruit de fond agréable.

« L'aménagement de Kinnarps a fait des merveilles pour l'environnement acoustique. Vous pouvez clairement remarquer la différence, par exemple en ayant des cloisons aux postes de travail, des mobiliers tapissés et des rideaux », explique Claudia.

Elle se dit rassurée d'avoir investi dans un aménagement durable et très satisfaite de la façon dont elle a réussi à créer un environnement de travail fonctionnel et inspirant en collaboration avec Kinnarps, tout en préservant le caractère unique des locaux. Les collaborateurs se rendent également plus souvent au bureau qu'auparavant, ce qui, selon Claudia, est lié à l'amélioration globale de l'ergonomie. ✱

3x produits

Des mobiliers qui contribuent à un environnement sonore agréable.

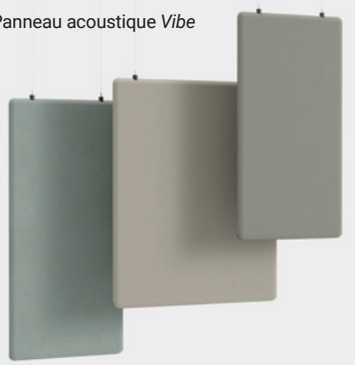
Siège de réunion *Neo Lite Soft*



Canapé Bolero



Panneau acoustique *Vibe*





Dans l'espace lounge du rez-de-chaussée, le canapé et le fauteuil *Bolero* créent une atmosphère accueillante avec la table *Matsumoto*. En arrière-plan, des alcôves *Point* offrent un endroit isolé pour les appels téléphoniques, par exemple.



Les postes de travail ergonomiques ont été conçus avec le siège de travail *Plus*, le bureau réglable en hauteur *Oberon* et la cloisonnette acoustique *Vibe*.

des mouvements sains



Une variété de hauteurs au sein de l'aménagement invite au mouvement et à la possibilité de changer de position pendant la journée. Dans cet espace, vous pouvez voir la table *Vagabond* et le tabouret *Motus* qui offrent la possibilité de s'asseoir ou de rester debout pour travailler.





L'importance du mouvement

Pour les entreprises qui souhaitent créer un aménagement réussi, un environnement de travail qui inspire le mouvement est crucial.

TEXTE : JOHANNA WALDEN PHOTO : FELIX GERLACH ET NILS ODIER

Les genssont faits pour bouger – notre corps et notre esprit fonctionnent mieux lorsque nous sommes actifs et que nous varions nos positions. Malgré cela, nos modes de vie modernes sont devenus de plus en plus sédentaires, ce qui peut avoir un impact négatif sur la santé et la productivité. Pour les entreprises qui souhaitent créer des bureaux réussis, il est donc essentiel de concevoir des bureaux qui inspirent la variation et le mouvement.

Le mouvement améliore la santé et le bien-être

Des études montrent que le mouvement contribue à une meilleure santé physique et mentale, réduit le stress et augmente la concentration. En revanche, les positions de travail statiques, telles que la position assise pendant de longues périodes, peuvent entraîner des problèmes tels que des douleurs au dos, une raideur et une mauvaise circulation sanguine.

Une activité physique saine au bureau ne consiste pas à installer des équipements de gymnastique tels que des tapis de course et des vélos à côté des bureaux. Il s'agit plutôt de créer un agencement soigneusement étudié et de choisir des mobiliers qui encouragent naturellement le mouvement et la variation. Lorsqu'il est bien conçu, l'environnement de travail peut permettre de petits mouvements néanmoins importants – du passage de la position assise à la position debout grâce à des bureaux réglables en hauteur, en passant par l'utilisation de chaises qui permettent d'effectuer des micro-mouvements. Le facteur clé est l'intégration du mouvement dans le flux de travail quotidien d'une manière naturelle et durable pour les collaborateurs. Créer du mouvement dans l'environnement de travail n'est pas seulement une question d'ergonomie : c'est un investissement pour le bien-être des collaborateurs et l'une des garanties de succès à long terme de l'entreprise.

Le rôle du modèle dans la création de mouvement

L'agencement du bureau affecte à la fois le comportement et les flux de travail. Grâce à un espace conçu pour des déplacements fluides et des changements de position ou d'environnement, vous pouvez créer un poste de travail qui inspire le mouvement. Même de petits changements peuvent contribuer à une journée de travail plus active. Un aménagement soigneusement étudié qui encourage le mouvement est très important. Créez différentes zones de concentration qui permettent aux collaborateurs de se déplacer naturellement entre les différents espaces en fonction de la tâche à accomplir – qu'il s'agisse des bureaux et des salles de réunion ou des espaces sociaux et créatifs.

Le mouvement crée des postes de travail durables.

Un espace de travail qui favorise le mouvement permet aux collaborateurs d'être plus heureux, plus productifs et en meilleure santé. Ils contribuent également à créer un environnement inclusif où chacun peut travailler à sa façon. L'intégration du mouvement dans l'aménagement crée non seulement un environnement de travail sain, mais aussi un lieu où les collaborateurs s'épanouissent et se développent. ✱

Une conception qui favorise la variation et le mouvement

Créer un effet positif sur le bien-être, l'efficacité et la productivité nécessite à la fois une configuration de l'espace soigneusement conçue et des aménagements intérieurs intelligents. Voici quelques conseils utiles pour concevoir un aménagement intérieur qui encouragent des mouvements sains :



Tabouret *Roll*



Siège de travail *Capella X*

CHOISISSEZ DES SIÈGES DE TRAVAIL QUI FAVORISENT UNE POSITION ASSISE ACTIVE

Être assis ne signifie pas nécessairement rester immobile. Tous les sièges de travail Kinnarps sont conçus pour encourager le mouvement et la variation grâce à des caractéristiques telles que le confort d'assise dynamique, les micro-mouvements et la personnalisation individuelle. Grâce à des mécanismes qui suivent les mouvements du corps et à des sièges et des dossiers réglables, les fauteuils aident l'utilisateur à éviter les contraintes statiques et à favoriser une position assise active.





Bureau *Oberon*

AJOUTEZ DES BUREAUX RÉGLABLES EN HAUTEUR

Un bureau réglable en hauteur est un moyen simple et efficace d'augmenter le mouvement lors de la journée de travail. En alternant position assise et debout, les collaborateurs peuvent améliorer la circulation sanguine, soulager le dos et la nuque et se ressourcer.

Les tabourets permettant de se basculer ou les assises dynamiques vous permettent de varier votre position tout au long de la journée.

VOTRE PROCHAINE POSITION EST VOTRE MEILLEURE POSITION

En d'autres termes, aménagez l'espace avec différentes assises. En alternant différents types de chaises, tabourets, fauteuils ou canapés pendant la journée, le corps obtient le mouvement dont il a besoin. Ces solutions aident le corps à rester actif même pendant le travail sédentaire et contribuent à maintenir la concentration.



Tabouret *Plint*



Fauteuil *BEasy*



Table de réunion *Uni Large*

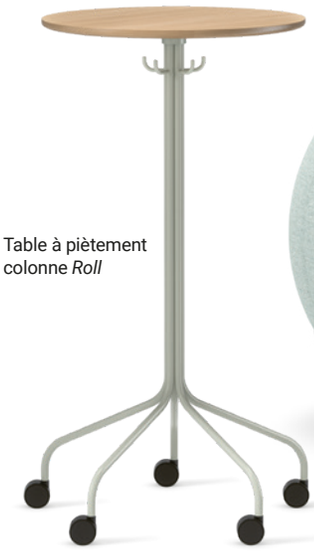


Table à piètement colonne *Roll*



Boule d'équilibre *Boullée*

Un espace de travail qui favorise le mouvement permet aux collaborateurs d'être plus épanouis, plus productifs et en meilleure santé !

Les chaises de réunion dotées d'une fonction pivotante, de roulettes et d'une souplesse naturelle favorisent une assise active et contribuent à maintenir la concentration. Ce qui est particulièrement important pour les longues réunions.



Chaise de réunion *Aura*



Chaise de réunion *Monroe*



Chaise de réunion *Palette*

Nouvelles perspectives

À quoi ressemble le bureau d'aujourd'hui ? L'analyse des espaces de travail Next Office® de Kinnarps a pris le pouls du bien-être des collaborateurs et de ce qu'ils recherchent sur le poste de travail moderne.

Une vie professionnelle hybride»

Les collègues doivent travailler au moins trois jours au bureau pour...

...maintenir la productivité, l'innovation et la créativité dans le temps.

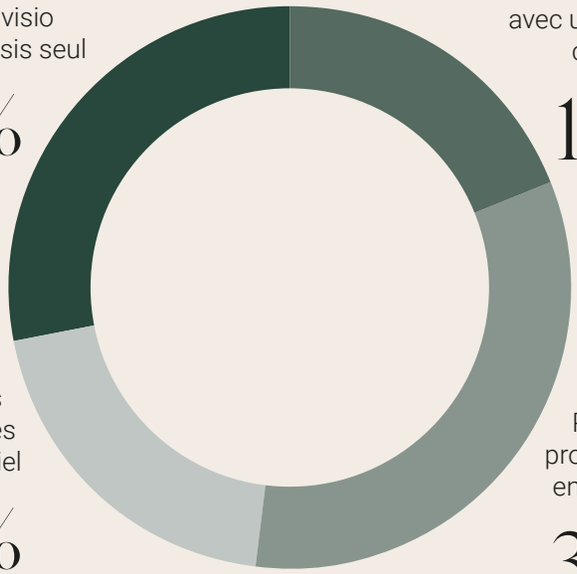
...maintenir et promouvoir une culture positive et un esprit d'équipe au fil du temps.

5 personnes sur 10 ont des difficultés à se concentrer au travail.



L'enquête est basée sur les réponses de 6 000 employés de bureau dans les pays nordiques, collectées entre 2022 et 2024 grâce à l'enquête sur l'environnement de travail Next Office ® de Kinnarps.

Réunions au bureau



Réunions en visio où vous êtes assis seul

28 %

Réunions hybrides où vous êtes assis avec un ou plusieurs collègues

19 %

Réunions spontanées en présentiel

20 %

Réunions programmées en présentiel

33 %

Les collaborateurs souhaitent un environnement de travail plus flexible.

7 personnes sur 10 estiment difficile de trouver des salles de réunion vacantes au bureau.

7 collaborateurs sur 10 estiment qu'il est nécessaire d'accroître la collaboration entre les collaborateurs.

50/50

La division entre travail en équipe et travail individuel.

3x

Les environnements les plus recherchés dans les bureaux actuels



1

Poste de travail isolé



2

Petit espace de réunion



3

Espace lounge



Un lieu favorable à l'inspiration et au savoir-faire

Les showrooms Kinnarps sont situés dans le monde entier et servent de lieu de rencontre pour les clients et les visiteurs qui veulent s'inspirer des espaces. Nous visitons le showroom récemment ouvert à Gothenburg, où connaissances et créativité se rencontrent.

TEXTE : ANNA BORG PHOTO : HENRIK MILL



Chaise *Fendo*, table de réunion *Sumo*.







Collection Fields avec différents canapés, fauteuils, tables, poufs et accessoires.









Plus qu'un simple showroom. Dans les showrooms de Kinnarps, les visiteurs peuvent découvrir comment fonctionnent les aménagements dans la vie réelle.

Bienvenue dans un showroom qui ne se contente pas de présenter des mobiliers. Le nouveau showroom de Kinnarps à Gothenburg s'apparente plutôt à un centre expérimental et à un espace de réunion accueillant, où les visiteurs peuvent s'inspirer de la conception de l'environnement de travail et des solutions durables. Vous y trouverez de l'expérience, des connaissances et des conversations passionnantes. Avec les collaborateurs de Kinnarps qui travaillent ici, les visiteurs peuvent également découvrir comment fonctionnent les espaces dans la vie réelle.

« La gamme Kinnarps est unique dans le secteur : elle comprend une analyse détaillée des besoins, un intérieur innovant, une mise en œuvre transparente et un suivi minutieux. Nous l'avons créé comme un lieu de rencontre », déclare Ann Cedervall, Directrice Marketing et Communications mondiales.

Le déménagement dans la vaste région de Gårda à Gothenburg marque un investissement stratégiquement important pour Kinnarps. Nous voyons beaucoup de potentiel dans ce domaine attrayant. Ce qui nous permet d'être encore plus proches de nos clients. Kinnarps voit dans ce nouveau site une opportunité non seulement de renforcer sa présence dans la région, mais aussi d'accroître l'accessibilité aux clients locaux et nationaux.

« Nos visiteurs découvrent comment l'environnement physique affecte tout, du bien-être et de la sécurité à la productivité, l'efficacité et la créativité », explique Ann Cedervall. ✱

kinnarps colour studio



La bonne matière et la bonne couleur - ou le bon endroit

Le Kinnarps Colour Studio (KCS) est notre collection de matériaux pour les bureaux, les établissements d'enseignement et les établissements de santé. La gamme comprend des tissus et des matériaux en bois, en métal et en plastique soigneusement sélectionnés, qui ont été testés pour convenir à ces espaces. Avec sa palette de couleurs faciles à assortir et ses designs intemporels, la gamme KCS simplifie le choix de matériaux et de couleurs adaptés à l'endroit et à l'activité. Christina Wiklund, directrice couleurs, matériaux et finitions chez Kinnarps, est responsable du KCS. Ici, elle explique plus en détail les avantages de la gamme.

TEXTE : JULIUS MARSTORP PHOTO : JESPER GEORGSSON

Quand et pourquoi le KCS a-t-il été créé ?

Notre souhait a toujours été d'avoir une gamme standardisée, mais ce n'est qu'en 2005 que le KCS a pris sa forme actuelle. Au départ, il n'y avait que quelques tissus et couleurs au choix, mais tandis que notre entreprise grandissait, nous avons commencé à davantage utiliser la gamme comme un outil. Dès lors, nous avons développé la présentation visuelle encore utilisée aujourd'hui : un mur sur lequel nous exposons les tissus, bois, métaux et plastiques dans des couleurs choisies avec soin. La gamme KCS se décline dans une palette de couleurs intemporelle et harmonieuse qui s'accorde facilement avec tous les intérieurs. Elle facilite la création d'environnements intérieurs flexibles qui peuvent facilement être personnalisés en fonction des besoins. Tous nos matériaux ont été soigneusement sélectionnés et testés pour vérifier leur qualité afin de répondre aux exigences des espaces publics. Pour qu'un matériau intègre la gamme KCS, il doit passer par un long processus. Nos fournisseurs de tissus nous disent parfois que si un tissu est admis dans le Kinnarps Colour Studio, cela signifie qu'il est invincible.

Compte tenu de ces exigences élevées, est-il difficile de proposer une large gamme ?

« Non, pas vraiment. Notre gamme comprend plus de 300 matériaux de grande qualité, déclinés dans des couleurs soigneusement sélectionnées. Nous proposons également des matériaux spéciaux qui ne font pas partie de la gamme KCS, mais la demande pour ces produits diminue. De plus en plus de personnes découvrent les avantages dont elles bénéficient en choisissant des matériaux dont la longévité et la qualité











« Notre gamme comprend plus de 300 matériaux de grande qualité, déclinés dans des couleurs soigneusement sélectionnées. »

Christina Wiklund, responsable des couleurs, des matériaux et des finitions chez Kinnarps

sont garanties.

Quels écolabels et certifications avez-vous obtenus ?

Nous avons veillé à ce que tous nos matériaux soient fabriqués à l'aide de méthodes respectueuses de l'environnement et socialement acceptables, et nous travaillons également avec un certain nombre de labels. Tous les nouveaux produits que nous développons doivent satisfaire aux critères de Möbelfakta, un label suédois qui fixe des exigences strictes en ce qui concerne l'impact environnemental et les chaînes d'approvisionnement. Pour nos tissus, nous collaborons avec l'écolabel européen et OEKO-TEX®. Pour pouvoir être accepté dans notre gamme, un tissu doit répondre aux exigences du label Möbelfakta et à celles d'un des deux autres labels. OEKO-TEX® garantit qu'aucun produit chimique nocif n'a été utilisé dans la production du tissu. L'écolabel européen impose des exigences élevées en matière de durabilité tout au long du cycle de vie du produit. En ce qui concerne le bois, 98 % du bois que nous utilisons est certifié FSC®, ce qui garantit qu'il provient de forêts gérées de manière responsable. Notre objectif est d'atteindre 100 % de bois certifié FSC et, jusqu'à ce que nous y parvenions, nous vérifions l'espèce et l'origine du bois des 2 % restants.

Comment les tendances influent-elles sur le KCS ?

Par le passé, les tendances portaient davantage sur les couleurs qu'aujourd'hui. Aujourd'hui, nous considérons les tendances dans une perspective plus large, en tenant compte par exemple du fait que de plus en plus de personnes favorisent les solutions d'aménagement intérieur durables. Pour choisir une solution d'intérieur durable, vous devez penser à long terme. Cela signifie qu'il ne faut pas concevoir un intérieur en se basant sur la couleur la plus populaire à l'instant T. De plus en plus de gens sont conscients de l'impact de l'environnement physique, y compris des couleurs, sur les êtres humains, et ils veulent en tenir compte lors de leur aménagement.

En quoi la gamme KCS est-elle parfaitement adaptée aux bureaux, aux établissements d'enseignement et aux établissements de santé ?

Chaque matériau et chaque couleur est le fruit d'une réflexion approfondie. Le KCS offre un éventail complet d'options, des matériaux naturels chaleureux tels que le placage bois aux tissus pratiques et lavables. Mais le point commun entre tous ces matériaux, c'est que chacun présente des propriétés le rendant adapté à un ou plusieurs de ces espaces.

Lors du choix des matériaux, il est important de déterminer s'ils sont adaptés à leur usage.

Les matériaux que vous choisissez influent sur l'ensemble de votre environnement intérieur, et pour obtenir le meilleur résultat possible, il est important de mener un travail préparatoire minutieux. Nous sommes ravis d'aider nos clients dans cette tâche. Avec une préparation adéquate, nous pouvons personnaliser une solution pour l'adapter aux activités du client.

Comment résumeriez-vous KCS en trois mots ?

« Durabilité », « Qualité » et « Harmonie ». « Durabilité » parce que nous travaillons dur pour rendre nos matériaux durables et pour garantir des conditions de travail équitables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. « Qualité » car nous certifions nos matériaux et nos meubles et fixons des exigences élevées à leur égard. « Harmonie » car nous utilisons des matériaux et des couleurs soigneusement sélectionnés pour créer des environnements intérieurs harmonieux et attrayants. ✱



Des choix de décoration d'intérieur intelligents pour un bureau évolutif

À une époque où les exigences et les besoins des organisations peuvent changer soudainement, il est plus important que jamais de penser au long terme lorsqu'il s'agit d'investir dans un aménagement intérieur. Pour que le bureau reste un environnement de travail sain et efficace, l'aménagement intérieur doit pouvoir évoluer avec les besoins.

TEXTE : JULIUS MARSTORP PHOTO : KINNARPS



La gamme de cloisonnettes *Vibe* est dotée d'une fixation brevetée qui permet de transformer facilement des postes de travail individuels en espace de travail en groupe, et inversement.





Les fixations brevetées Fields facilitent la connexion de modules Fields supplémentaires sans endommager le tissu.*Cela signifie que deux canapés, fauteuils ou banquettes séparés peuvent être associés pour créer un petit espace de réunion avec une table et un écran.*

La gamme de modules Capacity s'aligne les uns avec les autres, quelle que soit la façon dont vous les combinez, ce qui vous permet de les séparer ou de les combiner de la manière qui répond le mieux à vos besoins.



Choisissez avec soin

Imaginez que vous assembliez un puzzle. Il se compose de nombreuses pièces de formes différentes avec différents motifs. Ne serait-ce pas plus facile si un plus grand nombre de pièces pouvaient être associées ?

Un aménagement peut se concevoir comme un puzzle. Plus il y a de pièces qui peuvent être associées, plus il est facile de les assembler. Ainsi, si vous devez réassembler le « puzzle » après une réorganisation, une nouvelle pratique de travail ou un déménagement, il sera beaucoup plus facile de choisir des pièces qui sont compatibles les unes avec les autres dès le début.

Les mobiliers modulaires : des pièces qui s'imbriquent parfaitement les unes aux autres

Si quelque chose est modulaire, cela signifie qu'il se compose de pièces qui peuvent être démontées et assemblées de différentes manières. Le canapé modulaire constitue un exemple connu par la plupart des gens. Ce type de canapé se compose de différents modules, tels qu'une méridienne, un module d'angle et un module d'assise standard, qui peuvent être combinés de différentes façons.

Les avantages des solutions modulaires sont nombreux et ne s'appliquent pas seulement aux canapés. Kinnarps propose une gamme complète de solutions modulaires, y compris des canapés, des fauteuils et des banquettes, des modules de rangement et des cloisons. Notre objectif est de nous assurer que les solutions d'intérieur de nos clients aient le plus long cycle de vie possible.

Les solutions multifonctionnelles : des pièces capables de s'adapter à de nombreux espaces

Aujourd'hui, il est plus important que jamais de réfléchir à une solution d'aménagement d'intérieur à long-terme et efficace. Investir dans des mobiliers ayant plus d'une fonction vous permet d'optimiser plus facilement l'espace. Vous prolongez également prolonger le cycle de vie de votre aménagement intérieur, car il est alors plus facile de l'adapter en fonction des nouveaux besoins. ✱

« Investir dans des meubles ayant plus d'une fonction permet d'optimiser plus facilement l'espace. »



Les cloisons de la gamme *Vibe* se prêtent à un large éventail d'utilisations grâce à leurs différentes options de montage. En plus de minimiser les distractions et d'améliorer l'environnement acoustique, une version suspendue au plafond ou sur pieds peut également être utilisée pour créer des pièces à l'intérieur d'une pièce ».



Les canapés et fauteuils de la gamme Fields peuvent être utilisés comme solutions d'assise dans un espace détente de type lounge ou un espace de travail ponctuel. Dotés d'un dossier haut, ils peuvent également servir à créer des « pièces à l'intérieur d'une pièce ». Un moyen efficace de créer des espaces de réunion dans les espaces ouverts. Dotées d'accessoires tels qu'un support pour écran ou un tableau blanc, les solutions *Fields* peuvent soutenir tous les types d'activités, des tâches individuelles exigeant une concentration élevée aux projets créatifs menés en collaboration.

Les modules de rangement personnels du bureau sont un espace de réunion naturel. En intégrant des places assises à cette collection de rangement, vous créez encore plus de possibilités de réunions spontanées. Cette stratégie peut être utilisée pour faire tomber les barrières entre les services qui doivent collaborer davantage.

HCT signifie High Capacity Transport. Il s'agit d'une initiative visant à réduire l'empreinte carbone du transport et à augmenter l'efficacité dans le secteur logistique en utilisant des véhicules à plus grande capacité de charge. Kinnarps est un pionnier dans ce domaine, en partenariat avec Volvo Trucks, et l'entreprise travaille activement avec des solutions HCT depuis 2018 pour optimiser ses livraisons et favoriser la durabilité.



Livraisons responsables

Avec environ 80 camions dans sa flotte, Kinnarps fournit des solutions d'intérieur dans toute l'Europe. Le système de logistique et de livraison intelligent crée à la fois un contrôle dans la chaîne et des avantages environnementaux majeurs. Nous avons jeté un coup d'œil dans le compartiment de chargement d'un camion bleu classique.

TEXTE : JOHANNA WALDEN PHOTO : JESPER GEORGSSON



La chaîne logistique est intégralement axée sur les commandes. Lorsqu'une commande est effectuée, les itinéraires et le chargement des camions sont planifiés en tenant compte du délai de livraison et de la région.

Les camions bleus de Kinnarps sont bien connus sur les routes d'Europe. Avec environ 80 camions dans sa propre flotte, conduits par des installateurs qualifiés, l'entreprise dispose d'un contrôle total sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement – de l'usine au client. Ce concept de transport tire son origine d'une idée née il y a plus de 60 ans : fournir du mobilier et des solutions d'aménagement intérieur de manière plus intelligente et plus durable. Lorsque l'entreprise a commencé à construire son propre système logistique et de livraison en 1959, l'objectif était de combiner l'efficacité avec le respect de l'environnement et des clients. Grâce à son propre transport, Kinnarps pouvait influencer les délais de livraison, les itinéraires, les finances et, surtout, le service. Depuis lors, le système est devenu l'un des systèmes de logistique et de livraison les plus innovants et durables du marché, et il est plus pertinent que jamais.

L'UN DES FACTEURS CLÉS de son succès a été la décision de minimiser les emballages à usage unique. Au lieu de cela, on utilise principalement des couvertures réutilisables et des matériaux de protection sous forme de cartons, une solution qui réduit non seulement les déchets, mais rend également l'emballage plus flexible. Cette innovation est un exemple de la manière dont Kinnarps développe constamment ses processus pour être avant-gardiste.

« La minimisation des emballages à usage unique permet d'économiser environ 270 kilos de matériaux par conteneur. C'est un avantage majeur pour nous et nos clients, car cela permet d'installer rapidement le mobilier et d'éviter les déchets inutiles », déclare Johan Bjerke, Supply Chain Manager chez Kinnarps.

IMAGINEZ UNE VERSION géante du jeu Tetris : des plateaux, des chaises, des canapés et des modules de rangement de différentes formes et tailles doivent tous pouvoir rentrer dans un camion – et dans le bon ordre pour des livraisons fluides. C'est exactement ce type de défi que l'équipe logistique de Kinnarps relève

« là où les autres fournisseurs ont besoin de trois camions, nous nous contentons d'en utiliser deux. »

FAITS/CONCEPT DE TRANSPORT DE KINNARPS

Âge : Créé en 1959
Nombre de camions : environ 80
Carburant : Essentiellement sans énergie fossile (HVO100)
Emballage : Principalement des couvertures réutilisables permettant d'économiser 270 kg d'emballage par conteneur
Efficacité : 50 % supérieur à la moyenne du secteur
Empreinte carbone : 80 % d'émissions de CO_2 en moins par produit par rapport à une livraison conventionnelle

dans les coulisses

La logistique est soigneusement planifiée afin que les camions ne transportent pas de vide. « Quand ils reviennent de chez nos clients, les camions bleus font un arrêt chez les fournisseurs de Kinnarps et rapportent des matières premières en vue de la production. Cela nous permet d'obtenir un coefficient de chargement d'environ 50 % sur les trajets retour.











« Si davantage de personnes exigeaient une livraison durable, cela aurait un impact positif considérable sur l'environnement. »

chaque jour ! Chaque camion peut dans ces conditions être rempli à pleine capacité, ce qui minimise le nombre d'expéditions.

Aujourd'hui, l'équipe chargée de la logistique chez Kinnarps comprend environ 100 personnes : une quinzaine d'entre elles s'occupent de la stratégie et de la planification, tandis que les autres sont des livreurs.

« Nous disposons d'un département entier qui travaille sur le chargement optimal de nos véhicules. Toutes les personnes impliquées sont formées à l'emballage optimal. Il ne s'agit pas seulement d'avoir de l'espace pour tout, mais aussi de le sécuriser et de le charger dans le bon ordre. Cela permet de gagner du temps à chaque arrêt et rend l'ensemble du processus plus fluide pour nos chauffeurs et nos clients », explique Johan Bjerke.

Pour Kinnarps, le volume, plutôt que le poids, constitue le principal défi. C'est pourquoi les camions de l'entreprise sont conçus avec une capacité de charge supplémentaire et peuvent rouler avec des remorques doubles. Et quel est le résultat ? Une efficacité supérieure de 50 % à la moyenne des expéditions du secteur. Quand d'autres ont besoin de trois camions, nous en avons besoin que de deux », explique Johan Bjerke.

LE CONCEPT DE TRANSPORT DE KINNARPS n'est pas seulement efficace, il est également un exemple de durabilité. L'entreprise utilise principalement le carburant sans énergie fossile de la plus haute qualité, ce qui réduit les émissions de CO_2 de 80 %. De plus, Kinnarps est autorisé à conduire des combinaisons de véhicules extra-longs, ce qui réduit le nombre d'expéditions et les émissions.



Johan Bjerke, responsable de la chaîne d'approvisionnement, Kinnarps

« Bien sûr, l'expédition la plus durable est celle qui ne peut être effectuée jusqu'à ce que nous y arrivions, nous nous efforçons d'être aussi efficaces et écologiques que possible », explique Johan Bjerke.

POUR JOHAN ET ses collègues, les camions bleus emblématiques sont bien plus que de simples véhicules : ils symbolisent le travail innovant et durable de Kinnarps.

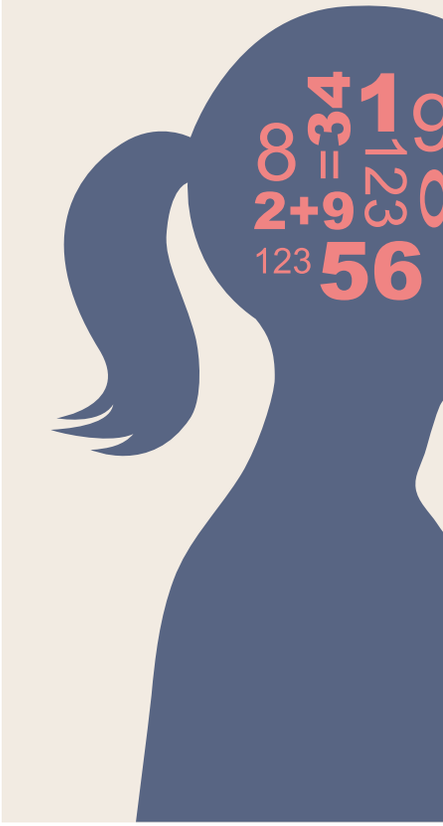
« Voir l'un de nos camions sur la route me rend toujours fier. C'est une excellente entreprise pour laquelle travailler et je crois vraiment en notre concept de transport. Nous souhaitons que davantage de clients réfléchissent et évaluent la manière dont leurs solutions de décoration d'intérieur sont livrées et installées dans leurs locaux. Si davantage d'entre eux demandaient des livraisons durables, cela aurait un effet positif sur l'environnement », conclut Johan. ✱

ENSEIGNEMENTS TIRÉS DE 1959

Lorsque Kinnarps a commencé à gérer ses propres transports en 1959, les défis n'ont pas été négligeables. Le premier voyage a presque bouleversé sa conception initiale. Un chauffeur a quitté l'usine de Kinnarp pour livrer du mobilier aux clients de Stockholm, un trajet qui devait durer deux jours. Mais après une semaine sans contact, l'inquiétude a commencé à croître.

Qu'est-ce qui s'est passé ? À son arrivée à Stockholm, le chauffeur a découvert que les meubles n'étaient pas chargés dans le bon ordre de livraison. Cela signifiait qu'il devait faire des allers-retours dans la ville, chercher et recharger les meubles pour livrer les bons produits aux bons clients.

C'était une leçon difficile, mais aussi le début d'une innovation. Pour éviter des problèmes similaires, le système a été développé pour charger les camions dans le bon ordre, en fonction de l'itinéraire de livraison. Cette vision est devenue l'une des pierres angulaires du système logistique et de livraison de Kinnarps et reste au cœur de la manière dont l'entreprise travaille aujourd'hui pour une livraison efficace et durable.



Neurodesign au bureau

Des bureaux inclusifs ? Les postes de travail peuvent être conçus pour s'adapter à tous, quelle que soit la diversité neurologique. Nous avons discuté de la conception de bureaux avec Dan Harris, un passionné des espaces de travail inclusifs et fondateur de l'organisation britannique Neurodiversity in Business.

TEXTE : SOFIA HALLSTRÖM

Ce n'est pas parce que la neurodiversité est à l'ordre du jour qu' elle doit nécessairement être considérée selon une perspective médicale, que ce soit le TDAH, l'autisme ou autre.

« Il est important d'avoir une perspective holistique et neurodivergente, car il est fréquent que de nombreuses personnes aient plus d'une différence », explique Dan Harris.

En tant que fondateur de l'organisation, Neurodiversity in Business, il souligne l'importance de promouvoir la diversité neurologique au travail. La neuroinclusion consiste à créer un environnement de travail qui prenne activement en compte et s'adapte aux besoins des personnes neurodivergentes. Comme on peut dire qu'une personne sur cinq est neurodivergente, il est important d'examiner comment chacun peut apporter sa contribution et être heureux au travail.

Certaines entreprises peuvent également avoir des raisons purement financières de rendre le bureau plus accessible. Cela peut stimuler à la fois la productivité et l'innovation. Par exemple, une étude du Forum économique mondial a révélé que les personnes neurodivergentes peuvent être 25 % plus productives que les autres.

« La diversité est bénéfique pour les entreprises et peut également offrir un avantage concurrentiel. Il est temps que la diversité neurologique joue un rôle plus important », explique Dan.

Il faut donc cesser de voir l'inclusion uniquement via une perspective médicale. Au lieu de cela, concentrez-vous sur les points forts, tels que les excellentes capacités de concentration, le fort engagnement d'un collaborateur ou une réflexion précieuse « hors des sentiers battus ».

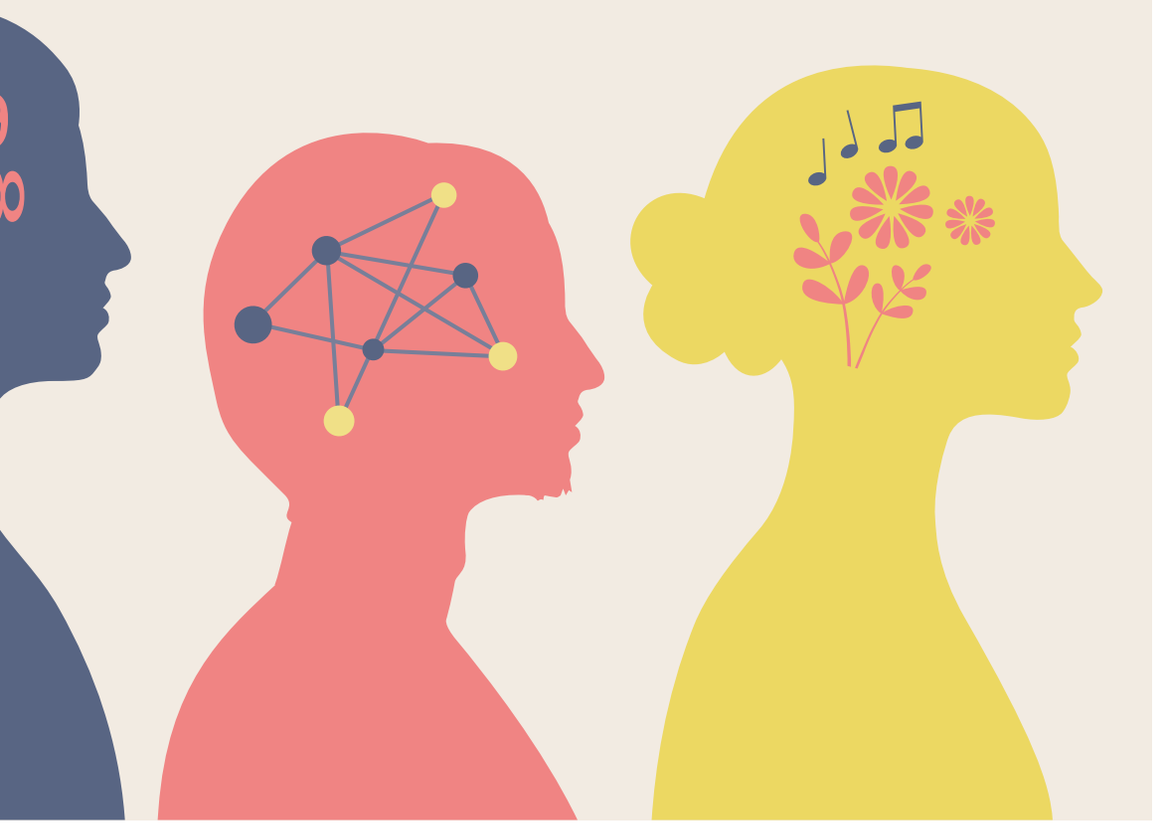
« Bien sûr, il y a des défis à relever. Je suis convaincu que bon nombre de ces problèmes peuvent être résolus avec un environnement bien conçu, et c'est à ce moment-là que le design devient crucial. Il est difficile d'effectuer des personnalisations génériques de l'environnement, car chaque personne vit sa neurodivergence à sa manière. Ce qui fonctionne bien pour une personne peut être moins pertinent pour une autre », explique-t-il.

Neurodiversity in Business a participé à la rédaction d'un nouveau rapport de recherche britannique sur la diversité neurologique qui met en évidence les défis qui peuvent



Dan Harris

« La diversité est bénéfique pour les entreprises et peut également offrir un avantage concurrentiel. Il est temps que la diversité neurologique joue un rôle plus important. »



survenir sur un poste de travail typique. Près de 80 % des 1 400 personnes ont déclaré se sentir épuisées après une journée au bureau. Environ la moitié d'entre elles ont également un certain nombre de problèmes de développement neurologique, ce qui peut complexifier la personnalisation de l'environnement de travail.

Dans les bureaux, plusieurs aspects peuvent entrer en ligne de compte : qu'il s'agisse d'une acoustique ou d'un éclairage gênants, de grands espaces considérés trop ouverts ou bien d'interactions sociales non désirées. Si quelqu'un se sent mal à l'aise, il peut avoir des difficultés à se concentrer et se fatiguer. Cependant, certains ont réussi à créer un véritable bureau inclusif.

Mais il évoque aussi des erreurs commises par les entreprises. Comme le fait d'oublier d'être à l'écoute de collaborateurs neurodivergents.

« Une autre erreur concerne la transparence et l'humilité. Souvent, les entreprises ne veulent annoncer des choses qu'une fois qu'elles parviennent à bien les réaliser. Mais elles devraient plutôt se dire : « Nous voulons devenir un employeur plus inclusif, mais nous n'y parvenons pas encore. C'est un chemin qui dure de nombreuses années. »

Mais surtout : faire quelque chose.

« Ce que les entreprises ne doivent absolument pas faire, c'est ne rien faire. De nombreuses entreprises ont tellement peur de commettre des erreurs que cela les paralyse. Il vaut mieux faire quelque chose que ne rien faire. » ✱

25 %

Une étude du Forum économique mondial a révélé que les personnes neurodivergentes peuvent être 25 % plus productives que les autres.

6x conseils

pour des environnements de travail inclusifs

1

CONCEPTION CENTRÉE SUR L'HUMAIN

Accordez une place centrale aux collaborateurs neurodivergents, aux clients et aux visiteurs. C'est une bonne stratégie pour augmenter la productivité ainsi que pour attirer et fidéliser le personnel.

2

PERSPECTIVE HOLISTIQUE

Le design n'est pas la seule réponse. L'adoption de la diversité neurologique sur le poste de travail en tant qu'entreprise nécessite également une sensibilisation, une formation, des directives et une présentation de la culture.

3

DEMANDEZ AUX EXPERTS !

Faites appel à un expert en conception neuro-inclusive dès le début et intégrez-le à la stratégie de conception globale. Impliquez également votre propre personnel neurodivergent, car chaque individu est unique. Ce qui fonctionne pour l'un ne fonctionne pas nécessairement pour l'autre.

4

CONCEPTION STANDARD

Par exemple, les lampes de bureau réglables individuellement correspondent à la conception standard. Disponible pour tout le monde, facile et économique à réaliser

5

L'ENVIRONNEMENT SENSORIEL JOUE UN RÔLE

Un spécialiste du design neuro-inclusif peut contribuer à l'interprétation du ressenti des collaborateurs et des clients et à traduire les exigences des utilisateurs dans le design final.

6

CONTINUER À ÉVOLUER

Le travail hybride peut inciter les entreprises à réduire l'espace de bureau. Mais n'oubliez pas que l'espace est important, d'autant plus que les bureaux basés sur l'activité ne conviennent pas à tout le monde. Les espaces flexibles et extensibles doivent être privilégiés par rapport aux solutions statiques.

*Conseils de Catherine Rayner, bénévole au NiB et consultante en design neuro-inclusif, fondatrice de Squarepeg Design

Fonctions d'inclusion et de production

La santé cérébrale est un facteur important pour les performances et le bien-être au bureau. Grâce à l'application du neurodesign, qui repose sur les besoins du cerveau dans les environnements physiques, les postes de travail peuvent être conçus pour favoriser la concentration, la créativité et la santé. La clé consiste à offrir des espaces et de zones de concentration diversifiés qui répondent aux besoins des différentes personnes, en promouvant à la fois l'inclusion et la liberté de choix.

TEXTE : JOHANNA WALDEN PHOTO : FELIX GERLACH



Notrecerveau ne peut pas être multitâche – il ne peut gérer qu'une seule chose à la fois. Les distractions telles que le bruit des collègues qui parlent, le frottement des chaises, l'intensité lumineuse ou les espaces visuellement encombrés ont un impact négatif sur la concentration et le niveau d'énergie. Des solutions qui minimisent ces perturbations et créent un espace calme et équilibré sont nécessaires pour favoriser les performances et le bien-être de tous les collaborateurs. Le concept d'ergonomie holistique de Kinnarps se fonde sur la neuroconception et prend en compte l'expérience globale du bureau, tant sur le plan physique, organisationnel que social. ✱

Stratégies pour un environnement de travail respectueux du cerveau :

Minimisez les distractions visuelles

Utilisez des cloisons, des cloisons suspendues au plafond, des canapés et des fauteuils avec des dossiers hauts, des rideaux ou des solutions de rangement pour réduire les perturbations.









Maîtrise du bruit

Matériaux insonorisants, tels que mobiliers tapissés, panneaux acoustiques, plateaux insonorisants, tapis, rideaux, plantes, cloisons et tiroirs à fermeture souple, peut créer un espace plus calme qui aide les collaborateurs à se concentrer et à récupérer.





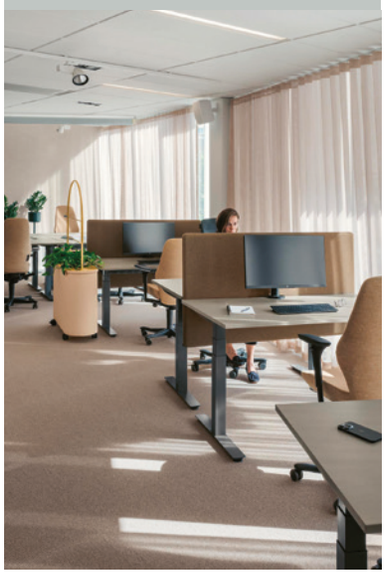


Divisez en zones

Divisez le bureau en zones consacrées à différents besoins et tâches. Des zones actives pour encourager le mouvement, l'impulsion et la dynamique, des espaces de semi-concentration pour la stimulation et des zones calmes pour une concentration intense et une perturbation minimale.

Lumière du jour et éclairage

Maximisez l'accès à la lumière du jour et utilisez un éclairage réglable pour répondre aux besoins individuels.

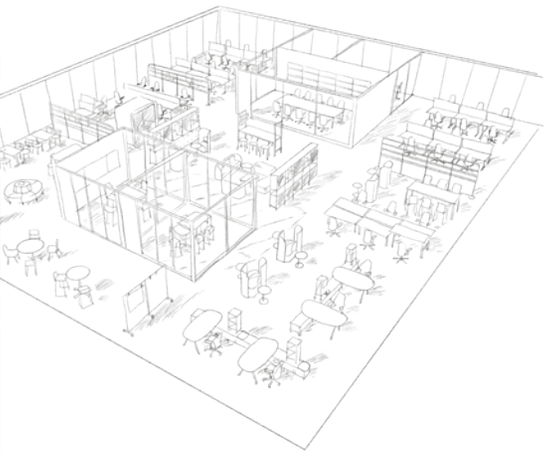


Éléments naturels

Choisissez des couleurs terreuses, des matériaux tactiles et des formes organiques pour une atmosphère apaisante.







Encouragez le mouvement

Concevez le bureau sur la base d'une disposition qui facilite le changement d'environnement en fonction de la tâche. Aménagez avec des solutions qui inspirent et qui impliquent le mouvement durant la journée.



Touchdown : Orgatec



En octobre 2024, Kinnarps a participé à Orgatec, le plus grand salon international de l'équipement et du mobilier de bureau. À Cologne, les visiteurs ont été accueillis dans un univers inspiré par la nature suédoise, présentant de nouvelles façons de façonner les environnements de bureau du futur.

TEXTE : JULIUS MARSTORP PHOTO : JESPER GEORGSSON



Des matériaux provenant de différentes parties de la chaîne de production et d'approvisionnement de Kinnarps peuvent être vus sous un sol vitré dans l'allée qui sépare la partie forestière du stand de la partie côtière.





La gamme modulaire *Fields* offre de nombreuses possibilités. Les dossiers hauts séparent l'espace et favorisent la concentration. Ce qui permet de créer des pièces dans la pièce. Utilisez-les, par exemple, pour créer un espace lounge, un touchdown ou un petit espace de réunion.



La table *Etage* est un élément clé multifonctionnel dans le bureau moderne. Grâce à divers accessoires, tels que des cloisons, des étagères et des crochets, il est facile de personnaliser la table en fonction des activités à réaliser. La chaise est disponible en trois hauteurs différentes :



La thématique « Tout est connecté » souligne l'importance de tenir compte de l'environnement de travail dans son ensemble, avec toutes les parties fonctionnant ensemble. »

Concevoir des postes de travail non seulement inspirants et fonctionnels, mais aussi durables à long terme nécessite une approche holistique de l'ergonomie. Il s'agit de combiner l'environnement physique, organisationnel et social pour créer un environnement de travail harmonieux et fonctionnel. Alors que de plus en plus d'organisations reconnaissent la valeur du retour au bureau des collaborateurs, il devient de plus en plus important de concevoir des postes de travail qui améliorent à la fois l'efficacité et le bien-être. L'ergonomie est un élément clé de ce développement – du mobilier qui soutient le corps de la bonne manière aux espaces qui favorisent la collaboration, la créativité et la concentration.

Sous le thème de *Tout est connecté* et du concept d'ergonomie holistique de Kinnarps, notre stand était centré sur l'idée d'ergonomie holistique, où chaque solution avait un objectif clair et un contexte bien pensé. La stratégie souligne l'importance de considérer l'environnement de travail comme un tout dans lequel toutes les parties travaillent ensemble. L'essence de l'ergonomie holistique repose sur la création de mouvement, la minimisation des distractions négatives et la création d'un climat de travail positif. Notre stand a montré des exemples et comment une perspective holistique sur l'ergonomie peut créer un poste de travail où les collaborateurs et l'entreprise se développent ets'épanouissent.

LE CONCEPT DU stand s'inspire de la nature suédoise. D'une part parce qu'il abrite les origines et la production de Kinnarps, et d'autre part parce que la décoration d'intérieur aux formes et couleurs de la nature favorise le bien-être. Les trois sections différentes du stand ont été conçues pour ressembler à un environnement forestier, une plaine et un environnement côtier. ✱

Optimisation de l’espace



Au cours des dix dernières années, Kinnarps a aidé plus de 450 espaces de travail à optimiser leurs environnements de bureau grâce à l’outil d’analyse Next Office®.

Quand chaque mètre carré compte

– comment l'optimisation de l'espace affecte l'économie globale de l'entreprise.

TEXTE : JOHANNA WALDEN PHOTO : FELIX GERLACH ET JESPER GEORGSSON

Pour les entreprises, l'espace de travail est l'un des principaux postes de coûts. Malgré cela, de nombreux aménagements n'ont pas suivi le rythme du développement des nouvelles méthodes de travail. Ce qui entraîne une utilisation inefficace des précieux mètres carrés. Selon Henrik Axell, Head of Workplace Strategy chez Kinnarps, la clé pour améliorer l'économie globale est de personnaliser l'espace de bureau en fonction de la vie professionnelle actuelle, de créer des flux efficaces et d'optimiser les postes de travail.

« De nombreux bureaux ne sont pas correctement personnalisés. Il peut y avoir de grandes zones inutilisées laissées vides parce que la méthode de travail a changé. Parallèlement, il manque souvent de salles de réunion, d'espaces sociaux et d'environnements pour se concentrer durant le travail. C'est un problème fondamental qui s'applique à tous les types d'organisations, quelle que soit leur taille », explique Henrik.

Des bureaux statiques aux solutions flexibles

Historiquement, les bureaux ont été construits pour une autre époque avec des besoins différents : de grands bureaux pour les ordinateurs, de l'espace pour les dossiers et les classeurs et des espaces de bureau individuels qui ne correspondent plus à la façon dont nous travaillons aujourd'hui. Pour les entreprises, cela signifie un faible taux d'occupation et des mètres carrés inutilisés.

La vie professionnelle moderne exige dynamisme et flexibilité. Il s'agit de créer les bons espaces qui encouragent la collaboration, soutiennent le travail individuel et qui soient attrayants pour que les collaborateurs se réjouissent de venir au bureau », explique Henrik. Par exemple, il peut s'agir de modifier l'agencement en utilisant des solutions d'aménagement intelligentes ou de déplacer et de personnaliser les murs pour optimiser l'espace.

En cartographiant et en analysant les besoins de l'entreprise sur la base de sa méthode de travail, de l'espace peut être libéré et utilisé de manière plus efficace. Cela crée des espaces au service des objectifs de l'entreprise et qui offrent aux collaborateurs les meilleures conditions pour s'épanouir et travailler de façon performante. Par exemple, cela pourrait impliquer de réduire le nombre de postes de travail fixes et introduire au lieu de cela des solutions adaptées à l'entreprise où les collaborateurs utilisent des espaces personnalisés pour des tâches spécifiques.

L'analyse du lieu de travail ouvre la voie

Pour créer des bureaux plus efficaces et mieux personnalisés, Kinnarps a développé l'outil d'analyse Next Office®. Depuis de nombreuses années, l'outil aide les autorités locales, les organisations et les entreprises à comprendre leurs besoins et à trouver des opportunités d'amélioration. L'analyse donne une représentation claire de ce qu'il faudrait faire et de la meilleure façon d'utiliser les espaces. Ces connaissances constituent ensuite la base de la conception d'un bureau qui répond aux besoins uniques de l'entreprise et utilise intelligemment et efficacement chaque mètre carré.



Henrik Axell, responsable de la Workplace Strategy chez Kinnarps

« Un bureau soigneusement étudié devient un atout pour attirer et retenir les talents – un investissement important sur un marché du travail concurrentiel. »

1 Vision et objectif de la direction :
Le processus commence par la compréhension de l'orientation stratégique et du contexte spécifique de l'entreprise. L'objectif est-il de réduire le coût des locaux ? D'améliorer la collaboration entre les départements ? Ou peut-être de créer un environnement de travail attrayant pour attirer les collaborateurs dans le bureau ?

2. L'engagement des collaborateurs :
L'étape suivante consiste à impliquer les collaborateurs. À quoi ressemblent vos flux de travail ? De quoi ont-ils besoin pour pouvoir travailler efficacement ? En impliquant les collaborateurs dès le début, les nouvelles solutions viendront réellement se mettre au service du travail.

3. Cartographie des flux :
Une analyse approfondie de la façon dont les gens se déplacent et travaillent dans le bâtiment est cruciale. Les espaces les plus utilisés et les moins utilisés doivent être identifiés, ainsi que la manière dont les espaces peuvent être personnalisés pour améliorer les flux de travail et l'interaction.

Optimisation de l'espace – un investissement stratégique

L'optimisation de l'espace de bureau ne consiste pas seulement à réduire les coûts. Il s'agit d'un investissement stratégique qui renforce l'ensemble de l'organisation grâce à une efficacité accrue, une meilleure expérience pour les collaborateurs et un impact moindre sur l'environnement. L'optimisation de l'espace n'est pas forcément synonyme de réduction de l'espace de bureau. Il s'agit d'utiliser au mieux l'espace.

« Il n'existe pas de solution universelle pour créer le bureau idéal. Chaque entreprise est unique et en nous concentrant sur les besoins de l'individu et de l'organisation, nous pouvons créer une solution qui fournit des résultats à long terme », conclut Henrik.

En considérant l'espace de bureau comme un atout stratégique, les entreprises et les organisations peuvent créer des environnements de travail qui contribuent à la fois à la durabilité financière et à la croissance future. ✱

3 conseils

Gains économiques grâce à l'optimisation de l'utilisation de l'espace

1

RÉDUCTION DES COÛTS DE LOCATION ET D'EXPLOITATION
En optimisant l'espace et en libérant des mètres carrés inutilisés, les entreprises peuvent réduire leurs besoins ou regrouper plusieurs opérations sous le même toit grâce à la colocation. Cela crée l'opportunité de rationaliser et de développer les locaux existants, ce qui entraîne des économies directes en termes de loyer et de coûts d'exploitation.

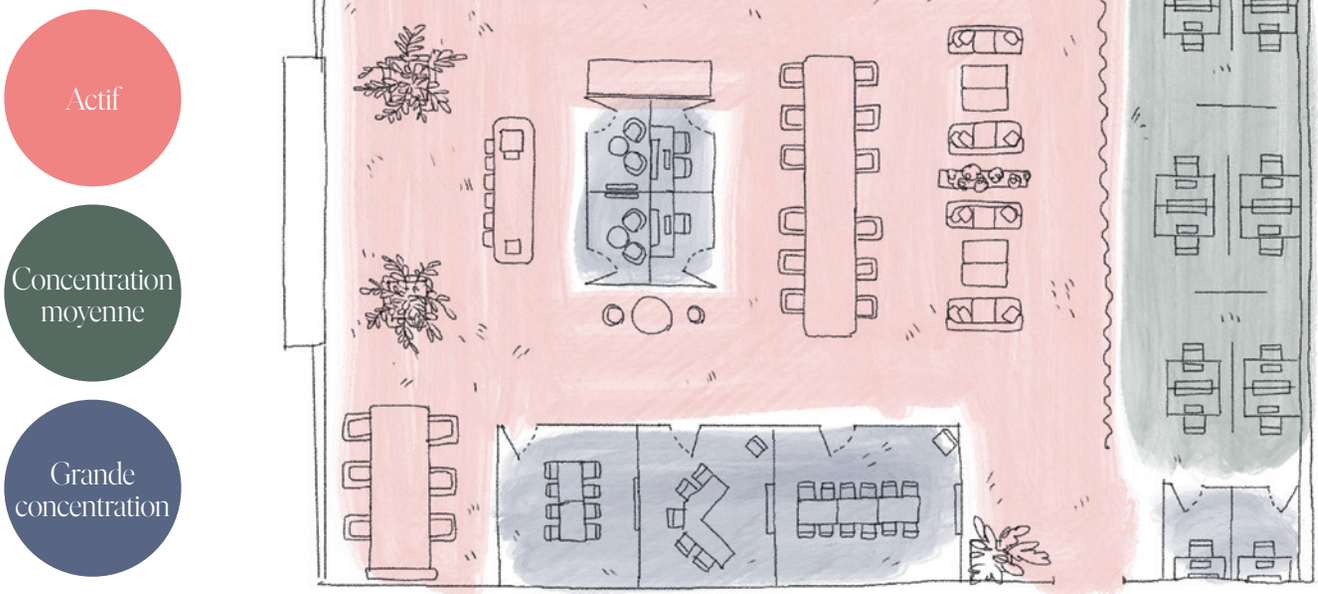
2

PRODUCTIVITÉ ACCRUE
Les espaces personnalisés facilitent la concentration, la collaboration et les performances des collaborateurs. Ce qui renforce les résultats de l'entreprise.

3

DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL ATTRAYANTS
Un bureau soigneusement étudié devient un atout pour attirer et retenir les talents – un investissement important sur un marché du travail concurrentiel.

RÉPARTITION EN ZONES
En divisant le bureau en zones claires pour soutenir différentes activités et différents niveaux de concentration, les espaces sont utilisés plus efficacement.





Un design intelligent qui exploite l'architecture – ici, la colonne fait partie intégrante de la décoration avec un canapé qui suit sa forme et optimise l'espace dans le bureau.

ABCD — ESG ?

Il existe de nombreuses abréviations sur le thème de la durabilité qui sont faciles à confondre. Mais qu'est-ce que cela signifie concrètement ? Examinons quelques-unes des plus courantes :



RSE

*** Responsabilité sociétale des entreprises**

La RSE est un concept global qui concerne la responsabilité des organisations quant à l'impact de leurs opérations sur trois domaines spécifiques : la société, l'environnement et l'économie.

La RSE englobe tout : de la réduction des émissions et de l'investissement dans le recyclage à la prise de responsabilité sociale grâce à des conditions de travail équitables et au soutien aux communautés locales. Les organisations qui prennent la RSE au sérieux renforcent souvent leur marque et leur relation avec les clients et les collaborateurs.

« La RSE englobe tout, de la réduction des émissions et de l'investissement dans le recyclage à la prise de responsabilité sociale grâce à des conditions de travail équitables et au soutien aux communautés locales. »

ESG

Environnement, social et gouvernance

ESG implique trois domaines spécifiques utilisés pour évaluer la durabilité d'une entreprise : l'impact environnemental, l'impact social et la gouvernance. Chaque domaine contient un certain nombre de questions de durabilité différentes sur lesquelles une entreprise doit travailler et dont elle doit rendre compte.

Il existe un certain nombre de cadres, y compris la CSRD, qui sont structurés selon les critères ESG, ce qui crée de la transparence et donne aux investisseurs, partenaires et autres parties prenantes un aperçu clair de la prise en compte de la durabilité par une entreprise.



CSRD

Directive sur la déclaration de durabilité de l'entreprise

L'abréviation CSRD est facile à confondre avec CSR, bien qu'il s'agisse en fait de deux choses complètement différentes. La CSRD est une nouvelle directive de l'UE qui exige que davantage d'entreprises rendent compte de leur travail en matière de développement durable de manière standardisée et transparente.

À partir de 2024, les entreprises classées comme grandes et d'intérêt public doivent déclarer des données de durabilité dans le cadre de la CSRD. Cela augmente la transparence et facilite la comparaison des différentes entreprises du point de vue de la durabilité.

« L'ODD est une liste de 17 objectifs à atteindre d'ici 2030. Ils couvrent des domaines tels que le climat, la santé, l'égalité et la consommation durable. »





SDG

Objectifs en matière de développement durable

La plupart des gens ont atteint les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies à certains égards. Il s'agit d'une liste de 17 objectifs à atteindre d'ici 2030. Ils couvrent des domaines tels que le climat, la santé, l'égalité et la consommation durable.

Les objectifs servent de point de référence commun aux entreprises qui veulent contribuer à un monde meilleur. En associant leurs activités à des objectifs spécifiques, tels que les « villes et communautés durables » (Objectif 11), les entreprises peuvent clairement démontrer leur travail en matière de durabilité.

étude de cas : astra zeneca



L'espace lounge est utilisé comme un salon par les collaborateurs. C'est un endroit où ils peuvent créer des liens, prendre un café, travailler pendant un moment ou discuter entre deux réunions.

Moderne et durable



Dans le nouveau bureau d'Astra Zeneca à Stockholm, la vision d'un espace de travail attrayant axé sur l'innovation et le partenariat est devenue réalité.

TEXTE : JULIUS MARSTORP PHOTO : HENRIK MILL

Combinées, la table de réunion *Hal* et le tabouret *Plint* permettent d'alterner facilement entre la position de travail assise et debout, ce qui favorise la participation active des parties prenantes aux réunions.





L'espace lounge offre de nombreux espaces variés avec du mobilier permettant de s'asseoir à différentes hauteurs. Le canapé *Rho*, la table *Crest* et le pouf *Cobble* créent un espace accueillant. En arrière-plan se trouve un poste de travail isolé formé par la table de projet de notre collection *Vagabond* et le tabouret *Motus*.

Avec l'augmentation du nombre de ses employés, la filière marketing nordique de la société AstraZeneca fut obligée à trouver de nouveaux locaux. Un lieu relativement proche, dans la rue menant au bâtiment Forskaren, fut trouvé. En août 2024, l'entreprise déménagea dans le bâtiment avec pour ambition d'en faire un pôle où les acteurs les plus éminents des mondes universitaires, de la santé et des affaires pourraient se rencontrer et partager leurs connaissances. La vision d'AstraZeneca pour ces nouveaux bureaux était de créer un lieu de travail attrayant axé sur l'innovation et le partenariat. Un lieu qui contribue au développement de l'entreprise et l'aide à rester un partenaire attractif dans le domaine des sciences de la vie.

LA VISION D'UN lieu de travail attrayant axé sur l'innovation et le partenariat est maintenant devenue réalité. Ce nouvel espace a conquis non seulement les quelque 200 collaborateurs qui y travaillent, mais aussi les clients et partenaires qui ont plaisir à s'y rendre.

Depuis le déménagement, la plupart des employés préfèrent passer davantage de temps au bureau qu'auparavant. Ce succès est le fruit d'une vision claire, d'un travail préparatoire approfondi et d'une étroite collaboration entre AstraZeneca et Kinnarps.



L'UN DES MOTS d'ordre pour la création des nouveaux espaces était la durabilité. Ce qui signifie que les mobiliers de l'aménagement précédent devaient être réutilisés. Avec l'aide de Kinnarps, ces solutions ont été efficacement intégrées à la nouvelle solution, afin que pratiquement chaque élément ait été réutilisé.

Andreas Holmgren, directeur des technologies de l'information et de la gestion des sites chez AstraZeneca, affirme que l'entreprise a des objectifs de durabilité ambitieux et exige de ses fournisseurs qu'ils adoptent également une vision durable sur le long terme. Il explique que c'est l'une des raisons pour lesquelles l'équipe a choisi de collaborer avec Kinnarps, à la fois dans le cadre du projet Forskaren et de plusieurs projets précédents.

« Nous recherchions un fournisseur avec qui il serait possible de créer un partenariat pérenne, impliquant une bonne conformité avec nos objectifs de durabilité à long terme. Kinnarps répondait à ce critère », explique-t-il.

« L'un des mots d'ordre pour la création des nouveaux espaces était la durabilité; Ce qui signifie que les mobiliers de l'aménagement précédent devaient être réutilisés. »

FAITS

Client : AstraZeneca, filiaire marketing pour les pays nordiques
Lieu : Hagastaden, Stockholm
Nombre d'employés : 200
Nombre de postes de travail : 128 ouverts, 19 dans des salles
Superficie : 2,100 m²
Réalisation : Juin 2024







3x produits

Mobilier pour des environnements de travail modernes.

Siège de travail *Plus*



Canapé *Rho*



Table *Vagabond*







Le sondage mené auprès des collaborateurs a révélé que de nombreuses personnes souhaitaient également travailler dans des espaces autres qu'un poste de travail.



LE BÂTIMENT FORSKAREN

Forskaren a été inaugurée le 6 mai 2024 par le roi Carl XVI Gustave de Suède et le roi Frederic X du Danemark. Le bâtiment était appelé à devenir le « salon d'Hagastaden », un lieu neutre où les grandes figures des mondes universitaires, de la santé et des affaires se rencontreraient et partageraient leurs connaissances. Conformément à cette vision, le bâtiment n'abrite aujourd'hui que des entreprises qui ont des valeurs en commun. Conçu par 3XN Arkitekter pour le compte de Vectura Fastigheter, le bâtiment Forskaren met fortement l'accent sur la durabilité et sera certifié dans ce domaine avec les certifications LEED et WELL.

UN SONDAGE a été mené auprès des collaborateurs pour recueillir des données pour la création de l'aménagement, lesquelles ont ensuite été analysées conjointement par AstraZeneca et Kinnarps. Les résultats du sondage ont permis de concevoir un espace adapté aux méthodes de travail de l'organisation. avec une solution qui soutient toutes les activités, des tâches individuelles nécessitant de la concentration aux projets créatifs menés en collaboration.

Les réunions en présentiel étant importantes pour stimuler l'innovation et la collaboration, Il fallait aménager divers espaces de réunion pour tous les types d'activités collaboratives, des réunions créatives et informelles aux conférences et présentations de grande envergure.

Le sondage mené auprès des collaborateurs a révélé que de nombreuses personnes souhaitaient également travailler dans des espaces autres que le poste de travail traditionnel. Par exemple, beaucoup voulaient pouvoir s'installer et travailler sur un canapé ou dans un fauteuil, dans un cadre plus informel et décontracté.

L'une des principales conclusions tirées du travail préparatoire était qu'il était nécessaire de concevoir des espaces capables de soutenir les tâches individuelles exigeant une bonne concentration. Ainsi, en complément des nombreux bureaux ouverts, 19 espaces de travail réservables ont été mis en place dans des pièces séparées, une option souvent utilisée par les collaborateurs. Le fait de savoir qu'il y a toujours des pièces disponibles, par exemple pour organiser une visioconférence, contribue à leur tranquillité d'esprit.

ALORS QUE LES GRANDS PROJETS COMME CELUI-CI sont souvent retardés par des circonstances imprévues, Andreas affirme que les collaborateurs étaient agréablement surpris quand ils ont découvert que tout était prêt pour l'emménagement le jour même où il était planifié.

« Tout était prêt à la date prévue, si bien que, immédiatement après les vacances, 80 collaborateurs ont pu commencer à travailler dans le nouvel espace sans aucun souci. »

Il se réjouit du succès du projet et confirme que l'approche méticuleuse adoptée depuis la conception jusqu'à son exécution a porté ses fruits. ✱



KINNARPS GLOBAL MARKETING & COMMUNICATIONS / 8618000007 / 2502 | TOUTES LES INFORMATIONS SONT SUJETTES À MODIFICATION