office solution

A KINNARPS IRODAI TEREKHEZ KAPCSOLÓDÓ MAGAZINJA

A MOZGÁS JELENTŐSÉGE
Jó közérzetet és termelékenységet elősegítő irodák

NEURODESIGN
Befogadó terek, amelyek arra épülnek, amire az agynak szüksége van

AHOL AZ INNOVÁCIÓ SZÜLETIK
Az iroda, mint kreatív központ a siker kulcsa

MINDEN NÉGYZETMÉTER SZÁMÍT
Hogyan befolyásolja a tér optimalizálása a vállalat gazdasági sikerét

Kinnarps®

OFFICE SOLUTION – EGY MAGAZIN AZ IRODATEREKRŐL A KINNARPS-TÓL

Ez az alkotásról sz
kialakításáról, ame
együttműködést, t
munkát, és amelye
a munkavállalók s
az irodába.

ól a megfelelő terek
elyek ösztönzik az
ámogatják az egyéni
k vonzóak, hogy
zívesen jöjjenek

HENRIK AXELL, A KINNARPS MUNKAHELY-STRATÉGIÁJÁNAK VEZETŐJE

Céltudatos tervezés



Egy olyan időszakban, amikor a fenntarthatóság a legtöbb szervezetben központi téma, a munkakörnyezeteket még mindig gyakran a beszerzési ár alapján értékelik. A rövid távú döntések azonban hosszú távon drágák lehetnek. A fenntartható döntések meghozatalához mind gazdasági, mind környezeti szempontból fontos figyelembe venni a teljes életciklus-költséget. A fenntartható belsőépítészeti megoldásnak úgy kell felépülnie, hogy illeszkedjen a vállalkozás működéséhez, és úgy kell megtervezni és előállítani, hogy hosszú távon is megállja a helyét. A fenntarthatóság az emberekbe való befektetésről is szól. A mozgás és a változatosság a egészséges munkakörnyezet alappillérei, és a Kinnarps holisztikus ergonomikus megoldásai bemutatják, hogyan támogathatja a design a termelékenységet és a jólétet egyaránt.

A jól működő és vonzó iroda alapja az alapos igényfelmérés. Minden egyes négyzetméter hatékony kihasználása nemcsak pénzügyileg okos döntés, hanem lehetőség arra is, hogy átgondolt munkafolyamatokat és megoldásokat hozzunk létre, amelyek egyaránt növelik a jólétet és a termelékenységet. A Next Office® munkahely elemzésünk hasznos eszköz lehet ebben a folyamatban. Segít ügyfeleinknek felismerni egyedi igényeiket, és utat nyit egy olyan megoldás felé, amely támogatást nyújt és hosszú távon is fenntartható.

Egy jól megtervezett iroda az együttműködés, a kreativitás és a problémamegoldás színtere. Tanulmányok kimutatták, hogy a spontán találkozók és az informális beszélgetések során merülnek fel a legjobb ötletek. Ennek elősegítéséhez rugalmas és inspiráló terekre van szükség, ahol az emberek találkozhatnak és koncentrálhatnak. Az ergonómia, a célszerűség és az esztétika kombinálásával az iroda olyan hellyé válik, ahol az emberek jól érzik magukat, jól teljesítenek és fejlődnek. Nem a trendek követéséről van szó, hanem arról, hogy olyan céllal tervezzünk, amely hosszú távú értéket teremt. A megfelelő megoldásokkal a munkakörnyezet támogathatja a munkavállalók jó közérzetét, erősítheti a szervezet márkáját, és segíthet a tehetségek bevonzásában és megtartásában.

A Kinnarpsnál büszkék vagyunk arra, hogy a fenntarthatóság 1942-es indulásunk óta a génjeinkben van. A minőség, az erőforrás-hatékonyság és a hosszú távú gondolkodás ma is áthatja szervezetünket - olyan értékek ezek, amelyek ügyfeleink és a környezet számára egyaránt előnyösek. Az, ahogyan megtervezzük, előállítjuk és szállítjuk megoldásainkat, egyedülálló az iparágban. Bútoraink nagy részét Svédországban gyártjuk, ahol a fosszilis energiaforrásoktól mentes energiamixre és a magas energiahatékonysági követelményekre helyezett fókuszálásunk hozzájárul a fenntartható gyártáshoz. Szigorú környezetvédelmi törvények és ambiciózus fenntarthatósági célok biztosítják az erőforrás-hatékonyságot és az éghajlatra gyakorolt kisebb hatást. Ez teszi a svéd bútorgyártást sok más országhoz képest környezetbarátabb opcióvá.

Ebben a magazinban betekintést nyerhet abba, hogyan járulnak hozzá az okos tervezés és az innovatív megoldások a fenntartható munkakörnyezetek kialakításához. Reméljük, hogy ihletet kap majd és felismeri a lehetőségeket, amelyek az embereket és a szervezeteket egyaránt erősítő munkakörnyezet kialakításából fakadnak. Kellemes olvasást!

ROBERT PETERSSON
KINNARPS, VEZÉRIGAZGATÓ

office solution EZ A KINNARPS IRODAI KÖRNYEZETEKRŐL SZÓLÓ MAGAZINJA **FŐSZERKESZTŐ** Johanna Walden **KREATÍV IGAZGATÓ** Elin af Klintberg **MŰVÉSZETI VEZETŐ** Jessica Ericsson **TARTALOMSZERKESZTŐ** Linda Lybing **GYÁRTÓ** Klintberg Niléhn Media AB **FÉNYKÉPEK** Annika Feuss, Jesper Georgsson, Felix Gerlach, Johan Hultman, Henrik Mill, Karl Nordlund, Nils Odier, Ragnar Ómarsson, Stygn Studios **KÖZREMŰKÖDŐK** Anna Borg, Kalle Dixelius, Salka Hallström, Sofia Hallström, Julius Marstorp, Antje Strohkark, Johanna Walden **BORÍTÓKÉP** Johanna Walden **KORREKTOR** Catrin Hellmark **REPRODUKCIÓ** Lena Hoxter **POSTACÍM** Kinnarps AB, 521 88 Kinnarp **TELEFON** 0515-38 000 **ONLINE** kinnarps.hu

A Kinnarps csoport több, egymást kiegészítő márkából áll:

Kinnarps MATERIA NC skandiform drabert MARTINSTOLL







tartalom

06 **FÓKUSZ**
Jövőálló megoldások, innovatív tervezés és befogadó terek. Aktuális témák a Kinnarps világából.

10 **FENNTARTHATÓSÁG ÉS MINŐSÉG**
Üdvözöljük Saab új bremen-i irodájában, amely a skandináv design és a rugalmasság jegyében készült.

16 **HATÉKONY MEGBESZÉLÉSEK**
Egy jól sikerült megbeszélés döntő fontosságú lehet egy produktív munkanap szempontjából.

20 **IRODÁK = INNOVÁCIÓ**
Az iroda mint kreatív központ a siker kulcsa.

24 **LENA LID FALKMAN**
Lena Lid Falkman kutató elmagyarázza, hogy a munkáltatók hogyan teremthetik meg a koordinációt és a maximális tudásmegosztást az irodában.

26 **TEMPLOMBÓL IRODA**
A Publicis Sapient irodáiban a Kinnarps belsőépítészeti tervezése csodát tett az akusztikai környezettel.

32 **EGÉSZSÉGES MOZGÁS**
Tervezzen olyan irodákat, amelyek elősegítik a jó közérzetet és a termelékenységet.

36 **ÚJ FELISMERÉSEK**
Mit várnak a munkavállalók a modern irodától? A Kinnarps Next Office® Insight tudja a választ.

38 **BARÁTSÁGOS BEMUTATÓTEREM**
Meglátogatjuk a Kinnarps újonnan megnyitott göteborgi bemutatótermét, ahol a tudás és a kreativitás találkozik.

42 **A MEGFELELŐ ANYAGOK ÉS SZÍNEK**
Színpalettájával és időtálló profiljával a KCS termékcsalád megkönnyíti az adott helyhez és tevékenységhez megfelelő anyag és szín kiválasztását.

46 **OKOS BELSŐÉPÍTÉSZETI TERVEZÉS**
Abban az időszakban, amikor a körülmények és igények gyorsan változhatnak, a belsőépítészeti tervezésnek rugalmasnak és változtathatónak kell lennie.

50 **A SZÍNFALAK MÖGÖTT**
„Míg másoknak három teherautóra van szükségük, mi kettővel is megoldjuk," – magyarázza Johan Bjerke, a Kinnarps munkatársa. Betekintünk a Kinnarps egyedülálló logisztikai és szállítási rendszerének kulisszái mögé.

54 **DAN HARRIS**
Az irodatervezésről beszélgettünk Dan Harris-szal, a Neurodiversity in Business alapítójával, aki úgy gondolja, hogy mindenkinek lehet megfelelő munkahelyeket kialakítani, függetlenül a neurológiai sokszínűségtől.

56 **NEURODESIGN**
A neurodesign alkalmazásával, amely azon alapul, hogy az agynak mire van szüksége a fizikai környezetben, a munkahelyek úgy alakíthatók ki, hogy támogassák a koncentrációt, a kreativitást és az egészséget.

60 **FÓKUSZBAN AZ ORGATEC**
Az Orgatec vásáron a Kinnarps standján a látogatókat a svéd természet által inspirált ergonomikus megoldások világába invitálták.

64 **A HELY OPTIMALIZÁLÁSÁNAK MŰVÉSZETE**
Hogyan hat a tér optimalizálása a vállalat egészének gazdaságára

68 **FENNTARTHATÓSÁGI ABC**
A fenntarthatósági rövidítéseket nem mindig könnyű megfejteni. Összeállítottunk egy szójegyzéket a legfontosabb fogalmakról.

70 **MODERN ÉS FENNTARTHATÓ**
Az Astra Zeneca új irodáiban a világ vezető szereplői fenntartható környezetben osztják meg egymással tudásukat.

koncentráció

A KINNARPS VILÁGÁNAK LEGÚJABB HÍREI ÉS TRENDJEI.



Capella X

Mozgásban tart



FÉNYKÉP: RAGNAR ÖMARSSON





A digitális fejlődés következtében egyre inkább ülő életmódra váltottunk, ami növeli a betegségek és a túlterhelés okozta sérülések kockázatát. Ülni azonban nemcsak mozdulatlanul lehet. Jenny Hörberg, a Kinnarps Globális Termékpaletta és Design igazgatója elmagyarázza, hogy az irodaszékek új generációja hogyan képezi a megoldás részét.

„Az ergonómusokkal és kutatókkal együttműködve végzett többéves fejlesztés után büszkén mutatjuk be a *Capella X*-et. Az irodaszékek új generációja, amely a jó ergonómiát optimális kényelemmel, befogadó dizájnnal és a személyre szabhatóság számos lehetőségével ötvözi" - mondja Jenny Hörberg, a Kinnarps Globális Termékpaletta és Design igazgatója.

Capella X azzal a céllal fejlesztették ki, hogy mindenki egészségének veszélyeztetése nélkül tudjon ülni. A szék egyedülálló FreeMotion® mechanizmusa javítja a vérkeringést és csökkenti a statikus terhelést a gerincporckorongokon, folyamatos, jól kiegyensúlyozott mozgásokat biztosítva.

„A statikus ülés ártalmainak ellensúlyozásához mozgásra van szükségünk akkor is, amikor ülünk. És mivel szinte az összes testsúlyunkat a szék ülőfelületére helyezzük, fontos, hogy az úgy mozogjon, hogy aktiválja a felsőtestünket. A FreeMotion® mechanika megakadályozza az ülés rögzülését, ezáltal állandó és kiegyensúlyozott mozgást biztosít" - mondja Jenny.

A *Capella X* fejlesztésének egyik vezérelve az volt, hogy fenntartható munkakörnyezetet tudjunk létrehozni anélkül, hogy kompromisszumot kötnénk az esztétika vagy a funkció terén.

„A *Capella X* esetében nem kell választania az esztétikum és a funkció között. A termékcsalád minden alkalomra és személyre kínál megoldást, és a színek és dizájn opciók széles választékával olyan széket hozhat létre, amely tükrözi személyiségét és inspirálja a munkanapját. A *Capella X*-et saját svédországi gyárainkban gyártjuk, ahol teljes mértékben ellenőrizzük az egész folyamatot, és biztosíthatjuk a legmagasabb minőséget."



Jenny Hörberg, a Kinnarps Globális Termékpaletta és Design igazgatója

FÉNYKÉP: JESPER GEORGSSON



Olcsó vagy drága?

Döntsön a teljes tulajdonlási költség!

A fenntarthatóságot sok szervezet tartja fontosnak, de amikor a munkakörnyezetről van szó, a hangsúly gyakran a beszerzési árra helyeződik - ez rövid távú szemlélet, amely hosszú távon költséges lehet.

A gazdaságilag és környezetvédelmi szempontból egyaránt fenntartható döntések meghozatalához a beszerzési áron túlmenően a belsőépítészeti tervezés teljes életciklusköltségét is figyelembe kell vennie. Mind a tartósság, mind pedig a vállalkozás támogatásának szempontjából. Ezt gyakran nevezik teljes tulajdonlási költségnek (TCO).

Az olcsó bútorok és az átgondolatlan megoldások gyorsan költségessé válhatnak, ha nem tartanak sokáig, vagy nem felelnek meg a szervezet és a munkavállalók igényeinek. Ezzel szemben a minőségi bútorok és az átgondolt, a vállalkozás egyedi igényeit kielégítő, megújulásra tervezett megoldások alacsonyabb TCO-t eredményeznek. Még akkor is, ha magasabb a bekerülési költségük.

A TCO elemzésével a döntéshozók olyan átfogó képet kapnak, ami alapján olyan munkahelyeket hozzanak létre, amelyek megfelelnek a mai követelményeknek és a jövő igényeinek is. Olyan stratégia, amely előnyös a környezet, a gazdaság és a munkáltatói márka számára.

5x tipp az alacsonyabb TCO érdekében

1
Térképezze fel és elemezze az igényeit a szervezet számára megfelelő hosszú távú megoldás érdekében.

2
Válasszon olyan bútorokat, amelyeket úgy terveztek, hogy alkalmasak legyenek a frissítésre, felújításra és megújításra.

3
Biztosítsa a minőséget és a biztonságot - például európai szabványok és ökocímkék révén.

4
Tudja meg, hogyan és hol készülnek a bútorai, hogyan szállítják és szerelik be.

5
Állítson fel fenntarthatósági követelményeket mind az új, mind az újrahasznosított bútorokra vonatkozóan.

3x jövőbiztos

Három példa az időtálló megoldásokra



GINO
Kanapék, fotelek és puffok számos változatban. Az egyik a 29 kárpitozott bútorcsalád közül, amelynek huzata eltávolítható.



OBERON ASZTALOK
Állítható magasságú irodai íróasztal, cserélhető asztallappal. Számos különböző formában és felületkivitelben elérhető.



KAPACITÁS
Moduláris tárolósorozat, amely idővel módosítható és személyre szabható.



„A vállalkozás igényeinek megfelelően kialakított, magas színvonalú belsőépítészeti megoldásokba való befektetés hosszú távon megtérül. Mind a belsőépítészeti kialakítás élettartama tekintetében, mind pedig a jóléthez, a hatékonysághoz és a termelékenységhez való hozzájárulása szempontjából."

DAN MOLANDER, A KINNARPS ÉRTÉKESÍTÉSI IGAZGATÓJA.



KAPCSOLATOKAT ÉPÍTENI A SIKER ÉRDEKÉBEN?

A legelkötelezettebb és legjobban teljesítő munkavállalók munkanapjuk átlagosan 25%-át töltik szocializációval és új dolgok tanulásával. A legkevésbé elkötelezett munkavállalók esetében ez az arány 17%. Egyébként a munkavégzési szokásaikban nincs jelentős eltérés, ami arra utal, hogy ezek a viselkedésformák összefüggnek a nagyobb teljesítménnyel. Tehát érdemes biztosítani a megfelelő egyensúlyt a tudásmegosztást ösztönző közösségi terek és az egyéni, kiemelten koncentrált munkaterek között.

Forrás: Gensler Global Workplace Survey 2024



A közösségi tér impulzusokat és energiát ad

A munkahelyi kultúra ezekben a terekben virágzik. Ez egy közösségi központ, ahol várakozhat, találkozhat, kávézhat kollégáival vagy dolgozhat. A Next Office® munkahelyi elemzésünk adatai szerint a munkahelyi társalgó a három legkeresettebb helyiség egyike az irodában. További trendeket a 36. oldalon talál!



A pótalkatrészek hozzájárulnak a még jobb fenntarthatósághoz

Gondolt már arra, hogy a belsőépítészeti tervezés során megkérdezze, hogy rendelkezésre állnak-e pótalkatrészek?

Az eltávolítható kárpit, vagy a cserélhető alkatrészek, például asztallapok, szekrényajtók, karfák vagy görgők meghosszabbítják a belső tér élettartamát. Különös módon kevés szervezet teszi ezt még mindig követelményévé.

Számunkra ez magától értetődő, és a tervezési filozófiánk egyik sarokköve. A képen a klasszikus *Plus* irodaszékünk látható, amelynek minden alkatrésze pótalkatrészként kapható. Egy példa a sok közül arra, hogyan tervezünk hosszú élettartamú megoldásokat.

A MENOPAUZÁT ÁTÉLŐK KÖZÜL 5-BŐL 2-NEK

kellett szabadságot kivennie a munkából az ezzel járó tünetek miatt. Mivel ez a szakasz gyakran egybeesik valakinek a karrierje csúcspontjával, a befogadóbb munkakörnyezet kulcsfontosságú lehet a megfelelő szakemberek megtartásában és megnyerésében.

Forrás: Menopause Hub

A neurodiverzitással élő emberek

78%-a

érzi magát túlterheltnek a munkahelyén. Olvassa el, hogyan hozzon létre neurodiverzitást befogadó munkahelyet az 56. oldalon!

esettanulmány: saab bremen



Tárgyalóterem *Nexus* asztallal és *Siro* magasságállítható székkel berendezve.A *Siro* forgatható funkcióval, görgőkkel és rugalmas háttámlával rendelkezik, ami hozzájárul az aktív üléshez, és segít fenntartani a koncentrációt a hosszas megbeszélések során.

Fenntarthatóság és minőség

Amikor a Saab hadiipari óriásvállalat új brémai irodáinak berendezését tervezte, a Kinnarpsot választotta együttműködő partnerként. A visszafogott skandináv színek és anyagok, például a fa és a gyapjú ma már az egész munkahely jellemzői.

SZÖVEG: ANTJE STROHKARK FOTÓ: ANNIKA FEUSS



Az új Spurwerk ipari terület a bremeni Neustadt és Woltmershausen kerületek között épül, irodákkal, kézműves műhelyekkel, vendéglátóhelyekkel és modern bemutatótermekkel.

A Spurwerk közepén pedig egy kis darabka hegyvidéket, csobogó patakokat és tágas skandináv tájakat talál. A svéd hadiipari óriáscég, a Saab itt rendezte be új irodáját tengeri tevékenységéhez. Az ötlet az, hogy elmélyítsék és intenzívebbé tegyék együttműködésüket a német haditengerészettel – és éppen ezt teszik a svéd hegyek által ihletett irodai környezetben.

A HARMADIK EMELETI recepciónál a látogatókat lenyűgöző kilátás fogadja a Boden környéki csodálatos tájra. A helyiségek színvilága tipikusan észak-skandináv: fekete és sötétszürke árnyalatok, sárga színárnyalatokkal. Egyszerű és természetes. Ugyanez vonatkozik az anyagválasztásra is, amely főként fából és gyapjúból áll.

Körülbelül százan dolgoznak itt. Sokan közülük svédek, és talán ők érzik itt a legjobban otthon magukat. De természetesen az alapgondolat az, hogy mindenki boldog legyen. A mottó, amely szerint élni szeretnének: „Érezzük magunkat otthon, még ha távol is vagyunk az otthonunktól”.

A Saab belsőépítészeti tervezése a Kinnarps hamburgi bemutatótermében

„A helyiségek színvilága tipikusan észak-skandináv: fekete és sötétszürke árnyalatok, sárga színárnyalatokkal.”



Az új iroda célja az volt, hogy egyensúlyt teremtsen az egyéni munka és a csoportban végzett közös munka között, a növekvő létszámú munkaerő különféle igényeinek kielégítése érdekében.



A svéd hegyek által inspirált irodai környezet. A recepción a látogatókat egy lenyűgöző táj fogadja. Itt a berendezést az *Oas* moduláris kanapé és a *Fields* dohányzóasztal alkotja.

3x termék

Funkció és esztétika kéz a kézben. Bútorok a rugalmas munkakörnyezetekhez.

Siro tárgyalószék



Grow növénytartó



Oas moduláris kanapé







A *Fields* kanapé a *Grow* növénytartóval együtt informális tárgyalóteret teremt.







tett látogatással kezdődött. Gyorsan kiderült, hogy a Kinnarps a tökéletes partner a brémai iroda számára. A munkát Johan Mångsén, a Saab márkatervezési menedzsere vezette.

„Az összes Saab irodát a stockholmi Brand Management koncepciója alapján terveztük meg, a Saab bemutatótermi koncepciója alapján, hogy a világ minden táján egységes megjelenést teremtsünk, kisebb testreszabásokkal" - mondja.

AZ 1680 NÉGYZETMÉTERES terület berendezésének másik fontos szempontja a rugalmasság volt. A cél a nyitott munkahelyek és a privát terek közötti egyensúly megteremtése a munkavállalók eltérő igényeinek kielégítése érdekében. Lehetőséget kellett teremteni az egyéni munkára, és a csoportban való közös munkára egyaránt. Emellett az irodát fel kellett készíteni a munkaerő gyors változásaira is.

„Néha sokkal több alkalmazottat veszünk fel, mint eredetileg terveztük. Arra is figyelnünk kell, hogy a munkavállalóknak mire van szükségük és mire vágynak. Ezért a munkaállomások különböző konfigurációkban, hármas és négyes csoportokban helyezkednek el, valamint egy nyitott teret is kialakítottunk, különféle asztaltípusokkal" - magyarázza Johan Mångsén.

Az egész irodát áthatja a fenntarthatóság és a minőség. A Saab szigorú követelményeket támasztott a bútorozás és a szövetek élettartama iránt. Például az asztallapok cserélhetők, és új alkatrészekkel pótolhatók a Kinnarps gyárában. Az anyagok kiválasztásánál nagy szerepet játszott a fenntarthatóság. ✱

PROJEKTEK

Ügyfél: SAAB
Lokáció: Bréma, Németország
A munkavállalók száma: 100
Terület: 1680 m²
Átadás dátuma: 2024. május

„A cél a nyitott munkahelyek és a privát terek közötti egyensúly megteremtése a munkavállalók eltérő igényeinek kielégítése érdekében."



A hatékony megbeszélések jó tárgyalóhelyiségekkel kezdődnek



Egy jól sikerült megbeszélés döntő szerepet játszhat abban, hogy egy munkanap produktív vagy eredménytelen. Egy jól megtervezett tárgyalótér ösztönözheti a kreatív folyamatot, vagy segíthet abban, hogy egész nap koncentráltak maradjunk. A siker kulcsa a tárgyalóterek tervezésénél, hogy megértsük, milyen típusú megbeszéléseket fognak támogatni.

SZÖVEG: KALLE DIXELIUS FOTÓ: FELIX GERLACH, JOHAN HULTMAN

Kezdjük a céllal

Az értekezletek különféle formái különböző követelményeket támasztanak a kialakítás és a funkció tekintetében. Kreatív brainstorming ülések, bizalmas találkozók, projektértekezletek vagy spontán megbeszélések?

A nyitott terek ideálisak az informális megbeszélésekhez, amelyek gyakran spontán módon alakulnak. A munkahelyi társalgó, amely a modern irodák egyre gyakoribb jellemzője, éppen megfelelő az ilyen típusú megbeszélésekhez. Ez egy nyitott és sokoldalú tér, amely elősegíti a gyors és a spontán megbeszéléseket.

Még a formálisabb, tervezett megbeszélések is jól működhetnek nyitott terekben, ha a helyiségekben lévő leválasztott részek megoldásai biztosítanak némi privát szférát. A magas háttámlás ülőbútorok, válaszfalak vagy textíliák, amelyek elválasztják a helyiséget, olyan megoldások, amelyek jól körülhatárolt teret biztosítanak. Az akusztika is döntő szerepet játszik ebben. A kényelmes hangzású környezet kialakításához a zajszintnek sem túl magasnak, sem túl alacsonynak nem szabad lennie.

Másrészt gondoskodni kell arról, hogy a bizalmas jellegű megbeszélések olyan helyiségekben történjenek, amelyek kívülről nem láthatóak, és ahol nincs áthallás. Ezekben a helyiségekben különösen fontos a megfelelő megvilágítás és a jó levegőminőség. A növényekkel való díszítés szintén kiemeli a tárgyalóteret.

Tegye jövőállóvá az irodát rugalmas elrendezéssel

Ha „szoba” helyett „térről” beszélünk, az szemléletesen mutatja be, hogyan lehet az iroda tárgyalótereit rugalmasabban kialakítani, hogy támogassák az újfajta munkavégzést. A munka megkezdésekor sokkal jobb élmény látni a kollégákat, mintha mindenki külön szobában rejtőzködne. A nyitott terek lehetővé teszik, hogy a tereket a változó igényekhez igazítsák, szabadabb interakcióra



Függönyökkel és a *Space* tárolórendszerrel kialakított „szoba a szobában” megoldás. A görgős *Monroe* tárgyalószék elősegíti a természetes mozgást, amely hozzájárul a koncentráció fenntartásához.

Ha „szoba” helyett „térről” beszélünk, az szemléletesen mutatja be, hogyan lehet az iroda tárgyalótereit rugalmasabban kialakítani, hogy támogassák az újfajta munkavégzést.

ösztönzik a szervezeten belüli különböző részlegeket, elősegítve ezzel az együttműködést és az innovációt, valamint a befogadóbb munkahelyi kultúrát.

A megbeszélések időtartama számít

Belsőépítészeti megoldás választásakor nemcsak a megbeszélés jellege fontos, hanem az időtényező is ugyanolyan lényeges. A tájékoztatók és spontán megbeszélések gyakran a legjobban olyan helyeken zajlanak, ahol magasabb asztalok és bárszékek vannak, mivel ezek elősegítik a gyors megbeszéléseket. Ez azt jelenti, hogy a résztvevők eldönthetik, hogy ülni vagy állni szeretnének, így a megbeszélés gyorsabbá és kötetlenebbé válik. Hosszabb megbeszélésekhez általában érdemes az optimális kényelmet biztosító, állítható tárgyalószékeket biztosítani egy nagyméretű asztal mellett. Hosszú megbeszélések esetén az ideális zajszint, fény és szellőzés is fontos.

A rossz minőségű levegő, a fényvisszaverődés és a rossz akusztika mind olyan tényezők, amelyek eredménytelenné tehetik a megbeszélést. Természetesen a rövid megbeszélések esetében is fontos a jó hangzás, megvilágítás és szellőzés, de ezek figyelmen kívül hagyásának következményei hosszabb megbeszéléseknél válnak igazán érezhetővé. Ne feledkezzünk meg arról sem, hogy a belsőépítészeti megoldások, különösen a székek kiválasztása, szintén hatással lehetnek az akusztikára. A halk görgőkkel ellátott székek választása megakadályozza a zavaró csikorgó hangokat, amikor a résztvevők mozgatják a székeiket. Ez különösen fontos hibrid megbeszélések során, mivel a digitálisan csatlakozó résztvevők a jó hangminőségre támaszkodnak, hogy lépést tudjanak tartani a megbeszéléssel. ✱



A nagy tárgyalótermeken kívüli megbeszélőterek lehetőséget biztosítanak a kollégák közötti gyors egyeztetésekre és hatékony problémamegoldásra a meetinget követően.

HATÉKONY ÉS FENNTARTHATÓ TÁRGYALÓTEREK KIALAKÍTÁSA

5x tipp

1

HOZZON LÉTRE TÁRGYALÓTEREKET NYITOTT TEREKBEN

Okos technológiai megoldások, térelválasztó textíliák, bútorok vagy paravánfalak segítségével a nyitott terek is funkcionális tárgyalóhelyekké alakíthatók. Ez rugalmasságot teremt, és lehetővé teszi az iroda elrendezésének módosítását.

2

SZEMÉLYRE SZABÁS A MEGBESZÉLÉS TÍPUSÁNAK MEGFELELŐEN

A kreatív megbeszélések során fontos, hogy szabadon lehessen mozogni a térben, mivel ez segít fenntartani az energiát és a lendületet. Rendezze be például állóasztalokkal és nagyobb táblákkal. A formálisabb megbeszélésekhez inkább az állítható székek és a hangelnyelő elemek lehetnek fontosabbak.

3

VEGYE FIGYELEMBE A MEGBESZÉLÉS HOSSZÁT

A hosszabb megbeszélésekhez ergonomikus székekre van szükség, amelyek optimális kényelmet biztosítanak és elősegítik a természetes mozgást. Előnyösebb, ha vannak ablakok, mivel a napfény és a szellőzési lehetőségek segítenek a koncentráció fenntartásában.



A tárgyalóterek e szempontok figyelembevételével történő kialakításával a vállalatok olyan tereket hozhatnak létre, amelyek nemcsak a megbeszélések hatékonyságát javítják, hanem a munkavállalók jó közérzetét és termelékenységét is növelik.

4

SZÜKSÉG ESETÉN BIZTOSÍTSA A TITOKTARTÁST

Ha érzékeny témákról van szó, a tárgyalóteret úgy kell kialakítani, hogy kívülről ne legyen belátható, és a hang ne szűrődjön ki.

5

JÖVŐTÁLLÓ MEGOLDÁS A RUGALMAS KIALAKÍTÁS RÉVÉN

Ha egy tárgyalótermet a lehető legtöbb különböző tevékenységre kívánnak használni, érdemes rugalmas bútorokkal, például állítható magasságú vagy összecsukható asztalokkal és rakásolható székekkel vagy bárszékekkel berendezni.

Az iroda innovatív ereje



Bár a digitális kommunikáció hosszú utat járt be, a fizikai találkozók még mindig elengedhetetlenek az egységes kultúra ápolásához, a kapcsolatok fejlesztéséhez és az elkötelezettség megteremtéséhez.

Az új munkamódszerek és a digitális eszközök ellenére a kutatások azt mutatják, hogy a fizikai munkakörnyezet döntő szerepet játszik az innováció és a hatékonyság terén. Más szóval, az iroda kreatív központként való működésének lehetősége a siker kulcsa.

SZÖVEG: KALLE DIXELIUS KÉP: NILS ODIER

Az iroda több mint munkahely - a kreativitás, az együttműködés és a problémamegoldás találkozóhelye. A digitális munkaeszközök és új munkamódszerek megjelenése ellenére a kutatások azt mutatják, hogy a fizikai munkakörnyezet döntő szerepet játszik a szervezetek innovációjában és hatékonyságában.

A spontán megbeszélések új ötleteket hoznak

Gibbs, Mengel és Siemroth több mint 48 000 irodai dolgozó bevonásával készített tanulmánya az otthoni, az irodai és a hibrid modellek innovációs tevékenységében mutatkozó különbségeket vizsgálták. Az eredmények egyértelműek voltak: a távmunka során az ötletek minősége rosszabb volt, a hibrid munka pedig kevesebb ötletet hozott, és kevesebb együttműködést eredményezett a csoportokon belül.

Gyakran a spontán találkozók - a kávéautomata mellett, a társalgókban és a közösségi területekben - adják az új ötleteket és a problémamegoldás motorját. Ezek a nem hivatalos eszmecserék, amelyeket nehéz digitálisan reprodukálni, döntő fontosságúak mind a kreativitás, mind az együttműködési kultúra erősítése szempontjából egy szervezeten belül.

Az iroda mint kreatív erőforrás

Az iroda mint fizikai hely lehetővé teszi az eszmecsere és az együttműködés természetes ritmusát is, miközben teret biztosít a munka közbeni összpontosításra és nyugalomra. A jól megtervezett munkakörnyezet tehát nemcsak a termelékenységet javíthatja, hanem a tehetségek bevonzását és megtartását is elősegítheti a versenyszférában. Itt az ideje, hogy az irodára stratégiai erőforrásként tekintsünk, egy olyan helyként, ahol teret adunk az innovációnak és a jövőbeli megoldásoknak.

A hatékony tudásátadás ugyanabban a térben történik

Egy másik elismert tanulmány, amelyet a Massachusetts Institute of Technology (MIT) végzett ezen a területen, azt mutatja, hogy a kollégák közötti informális beszélgetések kulcsfontosságú katalizátorai az új ötleteknek. Az ilyen interakciókat nehezebb digitális környezetben újrateremteni. A kutatók szerint a tudás leghatékonyabb átadása akkor történik, amikor az emberek fizikailag ugyanabban a térben tartózkodnak, és lehetőségük van gyorsan és spontán módon megvitatni az ötleteiket.

A *Harvard Business Review* által közzétett kutatás is alátámasztja az iroda fontosságáról szóló tézist. Kimutatja, hogy az egy helyiségben több időt együtt töltő munkacsoportok nemcsak produktívabbak, hanem mélyebb bizalmat is kialakítanak egymás iránt. Ez alapvető feltétele a kockázatvállalásnak és a kísérletezésnek, amelyek pedig az innováció alapját képezik.

„Gyakran a spontán találkozók adják az új ötleteket és a problémamegoldás motorját.”



„Ha olyan jól átgondolt irodával rendelkezik, amely támogatja a szervezet tevékenységeit és munkamódszereit, akkor az alkalmazottak az irodában akarnak és tudnak majd dolgozni.”

Egy módja annak, hogy új barátokra tegyünk szert

Továbbá a Microsoft Work Trend Index tanulmánya szerint a hibrid munkamodellek rugalmasságuk ellenére gyakran kevesebb szociális interakciót és széttöredezett munkafolyamatokat eredményeznek. Azok a vállalatok, amelyek kizárólag digitális együttműködési eszközökre támaszkodnak, kockáztatják, hogy lemaradnak azokról a kreatív áttörésekről, amelyek akkor születnek, amikor az emberek személyesen találkoznak. Az Axiom Insight felmérésében a svédországi, dániai és finnországi irodai dolgozókat kérdeztek meg az irodával kapcsolatos véleményükről. A következtetés egyértelmű: az iroda fontosabb, mint korábban gondoltuk. Sokaknak az iroda jelenti a társas érintkezést és azt, hogy valahol új barátokkal találkozhat. A válaszadók 62 százaléka állította, hogy az iroda legfontosabb jellemzője a kollégák jelenléte.

A fontos beilleszkedési folyamat

Az iroda egyik legfontosabb erőssége az új munkatársak beilleszkedésének támogatása a beilleszkedési folyamat során. Mindenki, aki már érkezett új munkahelyre, tudja, milyen nehéz - az új nevek és arcok, az új feladatok elsajátítása, a vállalkozás megismerése és annak nyomon követése, hogy ki mit csinál. Mindez kétszer olyan nehéz, ha távolról történik. A University of East London egyik kutatása megállapította, hogy az új alkalmazottak sikeres beilleszkedését „jelentős számú emberi találkozás” segíti – ezt pedig sokkal könnyebb elérni az irodában. De ehhez természetesen vonzó irodai környezetre van szükség.

A kiemelt terek, tárgyalótermek és digitális tárgyalók hiánya

Kimutatták, hogy egyes munkavállalók úgy érzik, hogy az otthoni munkavégzés jobb alternatíva, mivel a munkahelyük nem megfelelő. Hiányoznak a magas fókuszú területek, a tárgyalótermek és a digitális tárgyalók, amelyek elősegítik a végzett tevékenységeket. Ha olyan jól átgondolt irodával rendelkezik, amely támogatja a szervezet tevékenységeit és munkamódszereit, akkor az alkalmazottak az irodában akarnak és tudnak majd dolgozni. Érdemes szem előtt tartani, hogy ami egyéni szinten kedvező lehet egy munkavállaló számára, az a szervezet egészére nézve hátrányos is lehet. A munkavállaló úgy érezheti, hogy otthonról ugyanolyan könnyedén elvégezheti a feladatait, azonban a csapat egésze lemaradhat az innovációról, a problémamegoldásról és a spontán kreatív megbeszélésekről.

Az iroda mint versenyelőny és a siker kulcsa

A megváltozott munkamódszerek és a hibrid világ új munkamódszerei új követelményeket támasztanak a munkahely iránt. Az irodának értékteremtő, vonzó és fenntartható helynek kell lennie, ahol az emberek jól érzik magukat, kiteljesednek, és ahol lehetőségük van a legjobb teljesítményt nyújtani. Az innováció és az eredmények akkor virágoznak igazán, amikor az emberek szó szerint találkoznak.

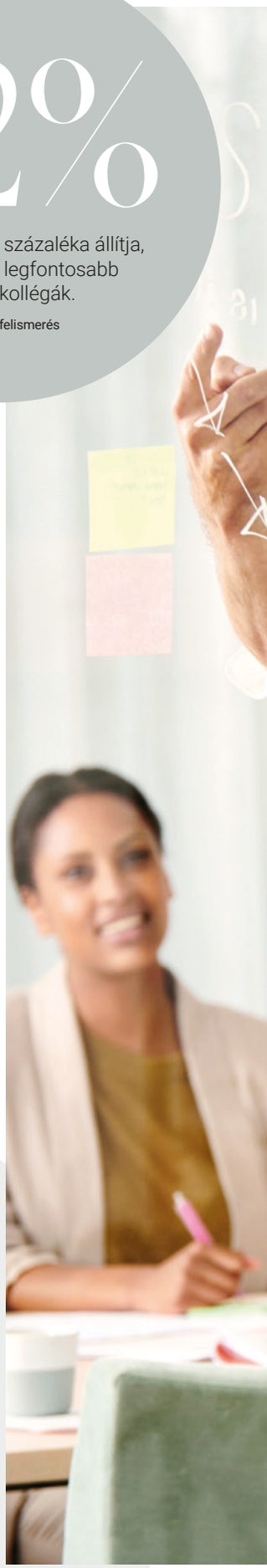
Az iroda nemcsak a feladatok elvégzésének színhelye, hanem egy dinamikus környezet is, ahol az ötletek ápolása, a kapcsolatok kiépítése és a vállalati kultúra fejlődése zajlik. Ezért azoknál a vállalatoknál, amelyek versenyképesnek kívánnak maradni kulcsfontosságú olyan irodai környezet megteremtése, amely visszacsábítja a munkavállalókat, és erősíti az együttműködés kultúráját.

A sors iróniája, hogy a Zoom vezérigazgatója arra kérte a munkavállalókat, hogy többet dolgozzanak az irodából, különösen az innováció csökkenésére hivatkozva. Nos, igen, annak újrafelfedezése, hogy az iroda kreatív központként is működhet, a siker kulcsa. ✱

62%

A válaszadók 62 százaléka állítja, hogy az iroda legfontosabb eleme a kollégák.

Forrás: Új felismerés







Egységben az erő



Hogyan teremtsünk összehangoltságot és maximális tudásmegosztást az irodában. Lena Lid Falkman, kutató, előadó és tanár elmagyarázza, hogyan gondolkodjunk munkáltatóként a hibrid irodák korában.

SZÖVEG: SALKA HALLSTRÖM KÉPEK: KARL NORDLUND



„Az iroda nem csak tárgyaló, hanem munkahely is kell, hogy legyen az egyéni fókuszú munkavégzéshez.”

Hogyan találkozzunk és működjünk együtt a hibrid irodában? Lena Lid Falkman a Stockholm School of Economics és a Karlstadi Egyetem kitűnő előadója, kutatója és tanára, disszertációt írt a vezetés retorikájáról *Rhetoric of Leadership*címmel. Vizsgálta a hibrid iroda ötletét, és úgy véli, hogy az iroda fontos szerepet tölt be, mind munkakörnyezetként, mind találkozóhelyként.

„Különösen fontos az identitás, a narratíva szempontjából. Kik vagyunk és mit képviselünk. Szervezetként különösen ezekre a kérdésekre és a munkavégzés szemléletére kell gondolni. Ha a munkabeosztás elosztott, hibrid, akkor ennek megfelelően kell személyre szabnunk az irodát.

„Manapság sok iroda már nem felel meg az alkalmazott munkamódszernek” – mondja Lena, aki így folytatja:

„Az iroda felbecsülhetetlen értékű erőforrás a tudásmegosztáshoz, az együttműködéshez és a termelékenységhez, de a hibrid modell részletes tervezést igényel a benne rejlő lehetőségek maximalizálása érdekében.

Az egyik kihívás a csapatok jelenlétének szinkronizálása. Azok a munkavállalók, akik több projekten dolgoznak, lemaradhatnak fontos megbeszélésekről és értékes felismerésekről, ha az irodai napok kizárólag csapatalapú beosztás szerint történnek.

A keresztfunkcionális csoportok segíthetnek megszüntetni az elszigeteltséget és előmozdítani az ötletek cseréjét a szervezet különböző részlegei között. A kötetlen találkozóként tervezett alkalmak, mint a kávészünet, workshop vagy céges nap, erősíthetik az összetartozást és új ötleteket inspirálhatnak.

Tanulhatunk a teljesen távoli munkavégzést alkalmazó vállalatoktól is, ahol a közös társasági programok, például vacsorák és kirándulások, fontos szerepet játszanak a kapcsolatok erősítésében és az együttműködés fejlesztésében.

A rugalmasság és a struktúra megfelelő egyensúlyával az iroda olyan hellyé válhat, ahol az ötletek kibontakoznak, a kapcsolatok erősödnek, és az üzlet fejlődik.

Milyen további kihívásokkal kell számolnunk?

„Azok, akik úgy döntenek, hogy ’műholdként’ működnek – vagyis gyakran távol maradnak –, sokszor éppen ők okozzák ezeket a problémákat. Nagyon könnyű az egész csoportot kollektíven megbüntetni, visszahívni mindenkit az irodába, habár a probléma csak néhány ember miatt jelentkezik.”

Nehéz a beilleszkedés a hibrid környezetben?

„Igen, hihetetlenül nehéz megtanulni és megérteni egy szervezetet, ha valaki új és egyedül van. „Néhány munkáltató sikeresen megoldotta a problémát azzal, hogy először a csapat irodai jelenlétét ütemezték, majd felváltva biztosították, hogy az új munkavállaló egy ideig tapasztalt kollégák mellett dolgozhasson.”

Milyen legyen az ideális iroda, hogy vonzza a munkavállalókat?

„Kellemes, vonzó, a vállalkozásra szabott irodát kell kialakítania. Lehetővé kell tenni, hogy az irodában zavartalanul lehessen fókuszált munkát végezni. Az iroda ne csak egy tárgyaló, hanem egy munkahely is legyen az egyéni koncentráláshoz.” ✱

3x tipp
a jobb hibrid munkákhoz

1

TEKINTSE EZT STRATÉGIAI KÉRDÉSNEK

Az iroda kérdését vezetői szintre kell emelni. Az üzlet stratégiai kérdése, hogy az iroda mit kommunikáljon és hogyan használja fel azt. Kultúrájáért, tehetségvonzó képességéért és magáért az üzleti koncepcióért.

2

AZ EMBEREK EMBEREKET KERESNEK

Inkább vonzza, mintsem erőltesse. Az emberek embereket keresnek, egy üres iroda senkinek sem vonzó. Készségfejlesztést és társasági eseményeket kínál. Lehetővé teszi, hogy a munkavállalók javaslatokkal és azok megvalósításával álljanak elő. A készségek átadása távolról a legnehezebb, ezért teremtsen fizikai lehetőségeket.

3

A HATÉKONY EGYÜTTMŰKÖDÉS A SIKER ALAPJA

Koordinálja a csoportok irodai napjait. Ez biztosítja, hogy a munkavállalók találkozhassanak kollégáikkal azokon a napokon, amikor bent vannak, miközben a munkahely nem válik túlzsúfolttá.

Templomból iroda



Stratégiailag elhelyezett hangelnyelő elemek, kárpitozott bútorok, szőnyegek és függönyök segítségével a korábbi templom akusztikai környezetét sikerült úgy alakítani, hogy megfeleljen egy modern iroda igényeinek.



A Publicis Sapient több mint 30 éve vezető szerepet tölt be a digitális átalakulás és a fenntartható növekedés terén. Amikor a testvércég, a Publicis Media ugyanebbe a létesítménybe költözött, a társaság lehetőséget látott az iroda magasabb szintre emelésére. A Kinnarps segítségével hosszú távon fenntartható és vonzó munkahely jött létre, az ergonómiára koncentrálva.

SZÖVEG: JULIUS MARSTORP KÉP: HENRIK MILL



A földszinten a hangelnyelő *Vibe* paraván a templom egykori szószékére van felfüggesztve. A tér leválasztásával egy „szoba a szobában” megoldás jön létre, amely egyszerre javítja az akusztikai környezetet és lehetőséget biztosít az elkülönült munkavégzésre.

Az ajtón belépve megdöbbent a lenyűgöző magas mennyezet. A korábban templomként működő különleges létesítmény sajátos atmoszférát kölcsönöz az irodának, ugyanakkor komoly kihívást jelent az akusztikai környezet szempontjából. Claudia Brodlova, a Publicis Sapient pénzügyi munkatársa elmondja, hogy az akusztika jelentette az egyik legnagyobb kihívást az új terek kialakításakor.

„Mielőtt a Kinnarps áttervezte volna a tereinket, magas volt az iroda zajszintje. „Amikor az emberek beszélgettek, az egész terem visszhangzott, ami mentálisan kimerítő volt és megnehezítette a koncentrációt” – magyarázza.

A jobb hangzási környezet kialakítása érdekében a tervezés során nagy hangsúlyt fektettek az akusztikára. Stratégiailag elhelyezett hangelnyelő elemek, kárpitozott bútorok, szőnyegek és függönyök segítségével a korábbi templom akusztikai környezetét sikerült úgy alakítani, hogy megfeleljen egy modern iroda igényeinek.

A MÁSIK KIHÍVÁS a modern iroda kialakításában a templom alaprajza volt, az épületre jellemző nagy és nyitott terekkel. Ahhoz, hogy a Publicis Sapient munkamódszerét támogató környezetet hozzunk létre – ami egyensúlyt teremt az egyéni munka, a megbeszélések és a kreatív együttműködés között – újra kellett gondolnunk mindent és egyértelmű folyamatokat kellett létrehoznunk.

A megoldás az volt, hogy a termeken belül olyan helyiségeket alakítsunk ki, ahol a különböző funkciók saját helyet kaphatnak anélkül, hogy a többieket zavarnák. A felfüggesztett térelválasztók és textíliák segítettek meghatározni a konkrét tevékenységekhez igazodó zónákat. Ezek a felosztások lehetővé tették olyan rugalmas környezetek kialakítását, amelyek az egyéni koncentrációt és az együttműködést egyaránt támogatják, miközben megőrzik az irodaterületek nyitottságát. Az eredmény egy jól

PROJEKTEK

Ügyfél: Publicis Sapient
Hely: Malmö, Svédország
Munkavállalók száma: 68
Munkaállomások száma: 48
Terület: 758 m²
Emeletek: 3
Átadás dátuma: 2024. június





„A terek megfelelnek a munkamódszerünknek, ergonomikusan vannak kialakítva, és olyan egységes érzetet keltenek, amilyen korábban nem volt.”







A földszinten található az étkező, amelyet a tervek szerint nagyobb rendezvények vagy konferenciák helyszínéül is használható lesz. Egy lehúzható függönnyel a terület könnyen elkülöníthető a földszint többi részétől. A *Neo Lite* szék, a *Nestor* kanapé és a *Matsumoto* asztal hangulatossá teszi a teret.

„A Kinnarps belsőépítészeti megoldása csodákat tett az akusztikai környezettel. A különbség egyértelműen érezhető, például a munkaállomásoknál elhelyezett paravánoknak, a kárpitozott bútoroknak és a függönyöknek köszönhetően."

átgondolt munkafolyamat volt, ahol a munkavállalók könnyedén mozoghatnak a különböző típusú terek között, igényeiknek megfelelően.

A PUBLICIS SAPIENT számára fontos volt egy olyan munkakörnyezet kialakítása, amely nemcsak környezeti szempontból fenntartható, hanem meg is változtatható. Adott volt a bútorok szükség szerinti megújításának, korszerűsítésének lehetősége – ez a szempont nemcsak a felelős fenntarthatósági stratégiát tükrözi, hanem a minőségre való összpontosítást is.

„Olyan belsőépítészeti fenntartható megoldást szerettünk volna, amely igény esetén frissíthető és megújítható. A pótalkatrészek elérhetősége kulcsfontosságú volt, és az egyik oka annak, hogy a Kinnarps mellett döntöttünk" – magyarázza Claudia.

A minőség nem csak arról szól, hogy a bútorok tartósak legyenek, hanem arról is, hogy a jövőbeni igényekhez igazíthassuk anélkül, hogy elveszítenék funkciójukat vagy esztétikai megjelenésüket. A helyben gyártott bútorokat és átgondolt dizájnt kínáló beszállító kiválasztásával a vállalat a megoldás karbonlábnyomát is minimalizálni tudta.

Ráadásul a kiváló minőségű megoldás alacsonyabb karbantartási költségeket és kisebb erőforrás-pazarlást jelent. A Kinnarps partnerként való bevonásával a Publicis Sapient fenntartható anyagokból készült belső kialakítást kapott, valamint egy pótalkatrész-rendszert, amely biztosítja, hogy a bútorok hosszú távon használhatók és megújíthatók legyenek. Az eredmény egy olyan iroda, amelynek minden részletét alaposan átgondolták – a tervezéstől a hosszú távú fenntarthatósági munkáig –, így már most és a jövőben is vonzó munkahely lesz.

ÁLMAINK MUNKAHELYE, AMELY ötvözi a vonzó formatervezést és a jó általános ergonómiát, megvalósult. Bár most több ember osztozik ugyanazon az irodai téren, a hangkörnyezet már nem akadályozza a produktivitást, hanem kellemes háttérzajjá vált.

„A Kinnarps belsőépítészeti megoldása csodákat tett az akusztikai környezettel. „A különbség egyértelműen érezhető, például a munkaállomásoknál elhelyezett paravánoknak, a kárpitozott bútoroknak és a függönyöknek köszönhetően" – magyarázza Claudia.

Elmondása szerint megnyugtató érzés, hogy olyan belsőépítészeti megoldásba fektettek, amely hosszú távon fenntartható, és nagyon elégedettek azzal, ahogyan a Kinnarps-szal együttműködve sikerült funkcionális és inspiráló munkakörnyezetet létrehozniuk, miközben megőrizték a helyiségek egyedi jellegét. A munkavállalók is gyakrabban járnak be az irodába, mint korábban, ami Claudia szerint összefüggésben van a jobb általános ergonómiával. ✸

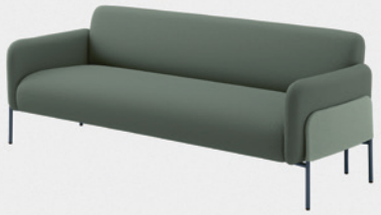
3x termékek

Bútorok, amelyek hozzájárulnak a kellemes akusztikai környezethez.

Neo Lite Soft tárgyalószék



Bolero kanapé



Vibe hangelnyelő



A földszinti társalgóban, a *Bolero* kanapé és fotel hívogató hangulatot teremt a *Matsumoto* asztallal. A háttérben *Point* ülőfülkék biztosítanak elszeparált teret, például telefonhívásokhoz.

Az ergonomikus munkaállomásokat a klasszikus *Plus* irodaszékkel, az állítható magasságú *Oberon* íróasztallal és a hangelnyelő és elválasztó *Vibe* asztali paravánnal tervezték.

egészséges mozgás



A különböző magasságok a belső kialakítás részeként mozgásra és a testhelyzet megváltoztatására ösztönöznek a nap folyamán. Ebben a térben a *Vagabond* asztal és a *Motus* bárszék található, amelyek lehetőséget biztosítanak az ülő vagy álló munkavégzésre.





A mozgás fontossága

A sikeres munkahelyeket létrehozni kívánó szervezetek számára kulcsfontosságú a mozgásra ösztönző munkakörnyezet.

SZÖVEG: JOHANNA WALDEN FOTÓ: FELIX GERLACH ÉS NILS ODIER

Az emberi test mozgásra van tervezve - testünk és elménk akkor működik a legjobban, ha aktívak vagyunk, és változatos pozíciókat veszünk fel. Ennek ellenére modern életmódunk egyre inkább ülő életmóddá vált, ami negatív hatással lehet az egészségre és a termelékenységre egyaránt. A sikeres munkahelyeket létrehozni kívánó szervezetek számára ezért kulcsfontosságú, hogy olyan irodákat tervezzenek, amelyek változatosságra és mozgásra ösztönöznek.

A mozgás javítja az egészséget és fokozza a jó közérzetet

Tanulmányok szerint a mozgás hozzájárul a jobb fizikai és mentális egészséghez, csökkenti a stresszt és fokozza a koncentrációkészséget. A statikus munkapozíciók, például a hosszú ideig tartó egy helyben ülés viszont olyan problémákhoz vezethet, mint a hátfájás, a merevség és a rossz vérkeringés.

Az egészséges mozgás az irodában nem arról szól, hogy az íróasztalok mellé tornaszereket, például futópadokat és kerékpárokat telepítünk. Ehelyett egy alaposan átgondolt irodai elrendezésről van szó, és olyan bútorok kiválasztásáról, amelyek természetes módon ösztönzik a mozgást és a változatosságot. A megfelelő kialakítással a munkakörnyezet támogathatja az apró, de fontos mozgásokat - az állítható magasságú íróasztaloknál az ülő és álló helyzetek közötti váltástól a mikromozgásokat lehetővé tevő székek használatáig. A kulcs az, hogy a mozgást úgy építsük be a napi munkafolyamatokba, hogy az a munkavállalók számára természetes és fenntartható legyen. A munkakörnyezetben a mozgás lehetőségének megteremtése nem csupán ergonómiai kérdés - ez befektetés a munkavállalók jó közérzetébe és a vállalat hosszú távú sikerébe.

Az elrendezés szerepe a mozgás ösztönzésében

Az iroda kialakítása hatással van a viselkedésre és a munkafolyamatokra egyaránt. Egy könnyen átlátható és rugalmasan alakítható elrendezéssel olyan munkahelyet hozhat létre, amely ösztönzi a mozgást. Már apró változások is hozzájárulhatnak egy aktívabb munkanaphoz. Nagyon fontos a jól átgondolt, mozgásra ösztönző irodai elrendezés. Hozz létre különböző fókuszzónákat, amelyek lehetővé teszik a munkavállalók számára, hogy természetesen mozoghassanak a különböző munkaterületek között – az íróasztaloktól és tárgyalóktól kezdve a közösségi terekig és kreatív helyszínekig.

A mozgás fenntartható munkahelyeket hoz létre.

A mozgásra és változatosságra ösztönző munkahelyek boldogabb, egészségesebb és termelékenyebb munkatársakat eredményeznek. Segítenek továbbá egy olyan befogadó környezet kialakításában, ahol mindenki a saját feltételeinek megfelelően dolgozhat. A mozgás beépítése a belső tér kialakításábanemcsak egészséges munkakörnyezetet teremt, hanem olyan helyet is, ahol a munkavállalók jól érzik magukat és fejlődnek. ✱

Tervezzen a mozgásra és a rugalmasságra

A jó közérzetre, a hatékonyságra és a termelékenységre gyakorolt pozitív hatás megteremtéséhez alaposan átgondolt elrendezésre és intelligens belsőépítészeti megoldásokra van szükség. Íme néhány hasznos tipp a belső tér kialakításához, hogy ösztönözze az egészséges mozgást:



Roll bárszék



Capella X irodaszék

VÁLASSZON OLYAN IRODASZÉKET, AMELY TÁMOGATJA AZ AKTÍV ÜLÉST

Az ülés nem feltétlenül jelent teljes mozdulatlanságot. Minden Kinnarps irodaszéket úgy terveztek, hogy a dinamikus üléskényelem, a mikro-mozgások és a személyre szabhatóság révén ösztönözze a mozgást és a változatosságot. A test mozgását követő mechanikákkal, valamint az állítható ülésekkel és háttámlákkal a székek segítenek a felhasználónak elkerülni a statikus terhelést, és elősegítik az aktív ülést.





Oberon asztal

ÁLLÍTHATÓ MAGASSÁGÚ ASZTALOK HOZZÁADÁSA

Az állítható magasságú asztal egyszerűen és hatékonyan tehet változatosabbá egy munkanapot. Azáltal, hogy a dolgozók felváltva állnak és ülnek, javulhat a vérkeringésük, csökkenhet a hátuk és a nyakuk terhelése, és új energiával töltődhetnek fel.

A megdöntési funkcióval ellátott szék vagy az ergonmikus labda lehetőséget ad a nap közbeni testhelyzet változtatására.

MINDIG A KÖVETKEZŐ TESTHELYZET A LEGJOBB TESTHELYZET!

Rendezd be az irodát különféle ülőmegoldásokkal. Ha a nap folyamán váltogatjuk a különböző típusú székeket, bárszékeket, foteleket vagy kanapékat, a szervezet megkapja a szükséges változatosságot. Ezek a megoldások segítik a szervezetet abban, hogy ülőmunka közben is aktív maradjon, és segít megőrizni a koncentrációt.



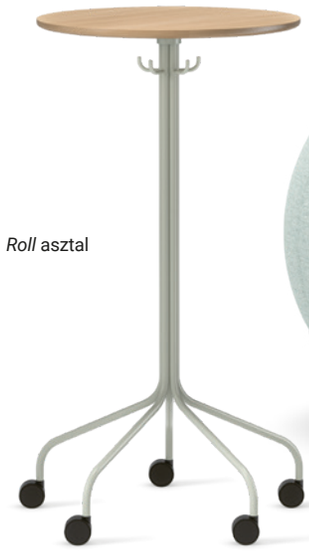
Plint szék



BEasy fotel



Uni Large tárgyalóasztal



Roll asztal



Boullée ergonomikus labda

„A mozgásra és változatosságra ösztönző munkahelyek boldogabb, egészségesebb és termelékenyebb munkatársakat eredményeznek.”

A forgatható funkcióval, görgőkkel és a háttámlában természetes rugózással ellátott tárgyalószékek elősegítik az aktív ülést és a koncentráció fenntartását. Különösen fontos a hosszúra nyúló megbeszéléseknél.



Aura tárgyalószék



Monroe tárgyalószék



Palette tárgyalószék

Új kutatások

Hogy néz ki egy mai iroda? A Kinnarps Next Office® munkahelyi elemzése felmérte, hogy a munkavállalók hogyan érzik magukat, és mit várnak el egy modern munkahelytől.

A hibrid munka világa

A kollégáknak legalább három napot az irodában kell dolgozniuk, hogy...

...hosszú távon fenntartsa a produktivitást, az innovációt és a kreativitást.

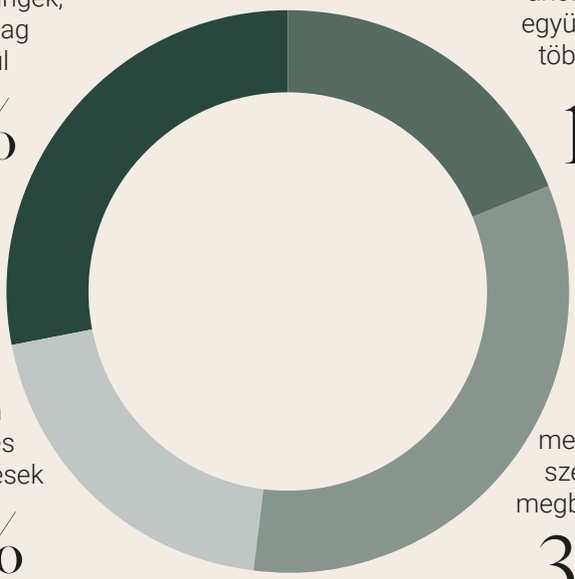
...hosszú távon fenntartsa és erősíti a pozitív kultúrát és csapatszellemet.

10-ből 5 embernek nehézségei vannak a munka közbeni koncentrációval.



A felmérés a Kinnarps Next Office® munkahelyi elemzésével 2022 és 2024 között a skandináv régió 6000 irodai dolgozójának válaszain alapul.

Meetingek az irodában



Digitális meetingek, ahol fizikailag egyedül ül

28%

Hibrid megbeszélések, ahol Ön fizikailag együtt ül egy vagy több kollégával

19%

Spontán személyes megbeszélések

20%

Előre megbeszélt személyes megbeszélések

33%

A munkavállalók rugalmasabb munkakörnyezetet szeretnének.

10-ből 7 ember nehezen talál üres tárgyalótermeket az irodában.

10-ből 7 úgy véli, hogy a munkavállalók közötti együttműködést fokozni kell.

50/50

A közös munka és az egyéni munka szétválasztása.

3x

A mai irodákban legkeresettebb környezetek



1

Munkaállomás külön helyiségben



2

Kis tárgyaló



3

Irodai közösségi tér



Az inspiráció és a know-how helye

A Kinnarps bemutatótermei a világ minden táján megtalálhatók, és találkozóhelyként szolgálnak azon ügyfelek és a látogatók számára, akik első kézből szeretnének inspirálódni a terekről. Meglátogatjuk az újonnan megnyitott göteborgi bemutatótermet, ahol a tudás és a kreativitás találkozik.

SZÖVEG: ANNA BORG KÉP: HENRIK MILL



Fendo szék, *Sumo* tárgyalóasztal.







Fields bútorcsalád különféle kanapékkal, fotelekkel, asztalokkal, puffokkal és kiegészítőkkel.









Több, mint bemutatóterem.
A Kinnarps bemutatótermeiben a látogatók a valóságban is megtapasztalhatják, hogyan működnek a belsőépítészeti megoldások.

Üdvözöljük egy olyan bemutatóteremben, amely többet kínál, mint pusztán bútorok kiállítása. A Kinnarps új göteborgi bemutatóterme inkább egy élményközpont és egy barátságos találkozóhely, ahol a látogatókat a munkakörnyezet kialakítása és a fenntartható megoldások inspirálhatják. Itt tapasztalatot, tudást és érdekes beszélgetéseket talál. A Kinnarps itt dolgozó munkatársai segítségével a látogatók azt is megtudhatják, hogyan működnek a terek a valóságban.

„A Kinnarps termékkínálata egyedülálló az iparágban – magában foglal egy részletes igényfelmérést, innovatív belsőépítészeti megoldásokat, zökkenőmentes kivitelezést és alapos utókövetést. Találkozási lehetőségként hoztuk létre” - mondja Ann Cedervall, a globális marketing és kommunikációs igazgató.

A kiterjedt göteborgi Gårda területre költözés stratégiailag fontos befektetést jelent a Kinnarps számára. Sok lehetőséget látunk ebben a vonzó területben, amely lehetővé teszi számunkra, hogy még közelebb kerüljünk ügyfeleinkhez. A Kinnarps ezen az új helyszínen lehetőséget lát arra, hogy ne csak megerősítse jelenlétét a régióban, hanem növelje a helyi és országos ügyfelek elérhetőségét is.

„Látogatóink megtapasztalhatják, hogy a fizikai környezet hogyan befolyásol a jó közérzettől és a biztonságtól kezdve a termelékenységig, a hatékonyságig és a kreativitásig mindent” - mondja Ann Cedervall. ✱

kinnarps colour studio



A megfelelő anyag és szín – a megfelelő helyen

A Kinnarps Colour Studio (KCS) az irodák, oktatási és egészségügyi intézmények számára összeállított anyagválasztékunk. A kínálat gondosan válogatott szövetekből, fából, fémből és műanyagból áll, amelyek megfelelését ezeknek a tereknek tesztek bizonyítják. A KCS választéka jól kombinálható színpalettájával és időtálló profiljával megkönnyíti az adott helynek és tevékenységnek megfelelő anyag és szín kiválasztását. Christina Wiklund, a Kinnarps KCS-ért felelős szín-, anyag- és felületkialakítási igazgatója. Itt többet is elárul a termékcsalád előnyeiről.

SZÖVEG: JULIUS MARSTORP KÉP: JESPER GEORGSSON

Mikor és miért hozták létre a KCS-t?

„Mindig is szerettünk volna egy standardizált kínálatot, de körülbelül 2005-ig tartott, mire a KCS elnyerte mai formáját. Eredetileg csak néhány szövet és szín közül lehetett választani, de ahogy növekedtünk, egyre inkább fontos eszköz volt számunka a színpaletta. Akkor alakítottuk ki a mai vizuális elrendezést – egy falat, amelyen jól láthatók a szövetek, fa, fém és műanyag anyagok. A KCS termékkínálat időtálló, harmonizált színpalettával rendelkezik, amely könnyen illeszkedik más belső terekhez. Ily módon könnyen hozható létre rugalmas beltéri környezet, amely az igények változása esetén egyszerűen testre szabható. A KCS minden anyagát gondosan válogattuk, teszteltük és minőségbiztosításnak vetettük alá, hogy megfeleljen a közösségi terekre vonatkozó követelményeknek. Ahhoz, hogy egy anyag a KCS standard kínálatunkban szerepeljen, hosszú folyamaton kell keresztülmennie. Szövetbeszállítóink olykor úgy fogalmaznak, hogy ha egy szövet bekerül a Kinnarps Colour Studióba, onnantól már legyőzhetetlen.”

Nem nehéz széles választékot biztosítani ilyen szigorú követelményekkel?

„Nem, nem igazán. Kínálatunkban több mint 300 szavatolt minőségű anyag szerepel, gondosan kiválasztott színekben. A KCS választékán kívüli, speciális anyagokat is értékesítünk ugyan, de az ilyen termékek iránt csökken a kereslet. Egyre többen fedezik fel annak előnyeit,











„Kínálatunkban több mint 300 garantált minőségű anyag és szín szerepel”.

Christina Wiklund, a Kinnarps szín-, anyag- és felületkialakítási igazgatója

hogy olyan anyagokat választanak, melyek tartósságát és minőségét biztosítják.

Milyen ökocímkékkel és tanúsítványokkal rendelkeznek ezek az anyagok?

„Gondoskodtunk arról, hogy minden anyagunk környezetbarát és társadalmilag felelős körülmények között készüljön, emellett többféle tanúsítvánnyal is rendelkezünk. Az általunk fejlesztett minden új termék meg kell, hogy feleljen a környezeti hatásokkal és az ellátási láncokkal szemben szigorú követelményeket támasztó svéd a Möbelfakta címkének. Szöveteink esetében az uniós ökocímkét és az OEKO-TEX® tanúsítványt használjuk. Csak akkor fogadjuk el a szövetet, ha az a Möbelfakta mellett e kettő egyikének követelményeit is teljesíti. Az OEKO-TEX® garantálja, hogy a gyártás káros vegyi anyagok felhasználása nélkül történik. Az uniós ökocímke szigorú fenntarthatósági követelményeket támaszt a termék teljes életciklusára vonatkozóan. Ami a fát illeti, az általunk felhasznált faanyagok 98%-a rendelkezik a felelős erdőgazdálkodást garantáló FSC®-címkével. Célunk, hogy elérjük a 100%-os FSC-tanúsítvánnyal rendelkező faanyagot, de addig is ellenőrizzük a fennmaradó 2% fa fajtáját és származási helyét.”

Hogyan viszonyul a KCS a trendekhez?

„Régebben a trendek sokkal inkább a színekről szóltak. Ma tágabban értelmezzük a trendeket, például azt láthatjuk, hogy egyre többen szeretnének fenntartható belsőépítészeti megoldást. Egy ilyen megoldás kiválasztása azonban hosszú távú gondolkodást igényel. Vagyis nem az alapján kell megtervezni a belső tereket, hogy éppen milyen szín népszerű. Egyre többen tudatosítják, hogy a fizikai környezet – ideértve a színeket is – milyen nagy hatással van ránk, és ennek megfelelően szeretnék kialakítani a belső tereket.

Mi biztosítja a KCS alkalmasságát az irodai, iskolai és egészségügyi környezetbe?

„Az összes anyag és szín nagyon alapos átgondoltsága. A KCS gazdag kínálata az otthonos természetes anyagoktól, például a furnértól egészen a praktikus és mosható szövetekig terjed. Az összes anyagban közös azonban, hogy a tulajdonságaiknak köszönhetően megfelelnek e terek (legalább) egyikének.

Az anyagok kiválasztásakor fontos mérlegelni, hogy megfelelnek-e a kívánt célnak.

A kiválasztott anyagok az egész beltéri környezetre hatással vannak. Az optimális eredmény érdekében fontos, hogy ne maradjon el az előkészítő munka. Ebben készséggel segítünk ügyfeleinknek. Megfelelő előkészítő munkával az ügyfél üzleti tevékenységéhez igazított megoldást hozhatunk létre.”

Hogyan jellemezné a KCS-t három szóval?

„Fenntarthatóság, minőség, harmónia. Fenntarthatóság, mivel kitartóan dolgozunk azon, hogy anyagainkat környezeti szempontból fenntarthatóvá tegyük, és az egész ellátási láncban méltányos munkakörülményeket biztosítsunk. Minőség, mivel anyagaink és bútoraink esetében is magas szintű elvárásokat határozunk meg és tanúsítunk. Harmónia, mivel gondosan válogatott anyagokat és színeket használunk a harmonikus és vonzó beltéri környezetet megteremtéséhez.” ✱



Okos belsőépítészeti megoldások egy jövőbiztos iroda kialakításához

Olyan időszakban, amikor a szervezetek igényei és elvárásai hirtelen változhatnak, fontosabb, mint valaha, hogy egy belsőépítészeti megoldásba való befektetéskor hosszú távon gondolkodjunk. Ahhoz, hogy az iroda továbbra is egészséges és hatékony munkakörnyezet maradjon, a belsőépítészeti megoldásoknak alkalmazkodniuk kell a változó igényekhez.

SZÖVEG: JULIUS MARSTORP KÉP: KINNARPS



A *Vibe* paraván termékcsalád szabadalmaztatott asztali paravánrögzítővel rendelkezik, amely megkönnyíti az egyéni munkaállomások átalakítását csoportos munkaterületté - és fordítva.





Fields szabadalmaztatott tartók könnyítik meg további *Fields* modulok csatlakoztatását a szövet sérülése nélkül. Például két különálló kanapécsoport is összekapcsolható úgy, hogy egy kis tárgyalóteret hozzanak létre, ahol egy asztal és egy monitor is elfér.



A *Capacity* család moduljai igazodnak egymáshoz, akárhogyan is kombinálja őket, így az Ön igényeinek leginkább megfelelő módon választhatja szét vagy kombinálhatja azokat.



Válasszon körültekintően

Képzelje el, hogy egy kirakóst rak össze. Ez rengeteg különböző formájú, különböző mintájú darabból áll. Nem lenne könnyebb, ha több darab illeszkedne egymáshoz?

A belsőépítészeti megoldás egyik megközelítése, ha úgy tekintünk rá, mint egy kirakósra. Minél több darab illeszkedik egymáshoz, annál könnyebb lesz összerakni. Ezért ha egy átszervezés, egy új munkamódszer bevezetése vagy egy új helyre költözés után újra kell rakni a „kirakóst", sokkal könnyebb dolga lesz, ha már az elején olyan darabokat választ, amelyek kompatibilisek egymással.

Moduláris bútorok - összeillő darabok

Ha valami moduláris, az azt jelenti, hogy olyan részekből áll, amelyek különféle módon szedhetők szét és rakhatók össze. A legtöbb ember által ismert példa a moduláris kanapé. Ez olyan kanapétípus, amely különböző modulokból áll, mint például a heverő, a sarokelem és a normál ülés, amelyek különböző kombinációkban állíthatók össze.

A moduláris megoldásoknak számos előnyük van, és ez nem csak a kanapékra vonatkozik. A Kinnarps kínálatában a kanapécsoportoktól kezdve a tároló-megoldásokon át a moduláris felépítésű térelválasztókig minden megtalálható. A cél az, hogy ügyfeleink belsőépítészeti megoldásainak a lehető leghosszabb életciklusa legyen!

Multifunkcionális megoldások – elemek, amelyek sokféle helyre illeszkednek.

Manapság fontosabb, mint valaha, hogy a belsőépítészeti megoldások hatékonyak és hosszú távon fenntarthatók legyenek. Olyan bútorokba való befektetés, amelyek többfunkciósak, megkönnyíti a tér hatékony kihasználását. Ez a belsőépítészeti megoldás életciklusát is meghosszabbítja, mivel az új igények felmerülésekor könnyebben lesz testre szabható. ✱

„A többfunkciós bútorokba való befektetés lehetővé teszi a tér hatékonyabb kihasználását.”



A *Vibe* térelválasztó-sorozat felhasználási lehetőségek széles körét kínálja főleg a különféle rögzítőelemeinek köszönhetően. A zavaró tényezők minimalizálása és a hangkörnyezet javítása mellett a mennyezetre függesztett vagy álló változat például helyiségen belüli szobák kialakítására is használható.



*A Fields*ülőbútorok lounge-okban vagy rövid pihenőhelyeken is használhatók, de magas háttámlával ellátva önálló, elkülönített tereket is kialakíthatnak. Hatékony módja a tárgyalóterek kialakításának nyitott terekben. A monitortartóval és jegyzetfelülettel kiegészítve a *Fields* bútorok nemcsak az egyéni, fókuszált munkát, hanem a kreatív együttműködést is támogatják.





A HCT a High Capacity Transport rövidítése, és egy olyan kezdeményezés, amelynek célja a szállítás közbeni kibocsátás csökkentése és a hatékonyság növelése a logisztikai ágazatban a nagyobb teherbírású járművek használatával. A Kinnarps a Volvo Trucks-szal együttműködve úttörő szerepet játszott ezen a területen, és 2018 óta aktívan együttműködik a HCT megoldásaival a szállítások optimalizálása és a fenntarthatóság előmozdítása érdekében.



Felelős szállítás

A Kinnarps mintegy 80 tehergépkocsival Európa-szerte szállít belsőépítészeti megoldásokat. Az intelligens logisztikai és szállítási rendszer nemcsak az ellátási lánc átláthatóságát biztosítja, hanem jelentős környezeti előnyöket is nyújt. Bepillantottunk egy klasszikus kék teherautó rakterébe.

SZÖVEG: JOHANNA WALDEN KÉP: JESPER GEORGSSON



A logisztikai lánc teljes egészében megrendelésalapú. Amikor leadnak egy megrendelést, a szállítási idő és a földrajz figyelembe vételével megtervezzük a teherautók útvonalát és felrakodását.

A Kinnarps kék teherautói jól ismert látványt nyújtanak Európa útjain. A vállalat mintegy 80 teherautóból álló saját flottájával és tapasztalt szállítási szakembereivel teljes kontrollt biztosít az ellátási lánc minden szakaszában – a gyártól egészen az ügyfélig. A szállítási koncepció alapja egy több mint 60 éve született elképzelés: a bútorok és belsőépítészeti megoldások okosabb és fenntarthatóbb kiszállítása. Amikor a vállalat 1959-ben elkezdte saját logisztikai és szállítási rendszerének kiépítését, a cél az volt, hogy ötvözze a hatékonyságot a környezetvédelemmel és az ügyfelekkel való törődéssel. A Kinnarps a saját szállítmányozás révén befolyásolni tudta a szállítási időt, az útvonalakat, a pénzügyeket és nem utolsósorban a szolgáltatást. Azóta a rendszer a piac egyik leginnovatívabb és legfenntarthatóbb logisztikai és szállítási rendszerévé fejlődött - és aktuálisabb, mint valaha.

A SIKER EGYIK kulcstényezője az egyszer használatos csomagolások minimalizálása volt. Helyette elsősorban újrafelhasználható plédeket és kartonlap formájú védőanyagot használnak. Ez a megoldás nemcsak a hulladék mennyiségét csökkenti, hanem a csomagolást is rugalmasabbá teszi. Ez az innováció jó példa arra, hogy a Kinnarps folyamatosan fejleszti eljárásait, hogy az élvonalban maradjon.

„Az egyszer használatos csomagolások minimalizálásával teherautó-konténerenként körülbelül 270 kilogramm anyagot takaríthatunk meg. Ez nagy előny számunkra, és ügyfeleink számára, egyaránt mivel a belső terek telepítése így gyors, és nem keletkezik felesleges hulladék” – mondja Johan Bjerke, a Kinnarps ellátási láncának vezetője.

KÉPZELJE EL A Tetris számítógépes játék hatalmas változatát: a különböző formájú és méretű asztallapoknak, székeknek, kanapéknak és tárolószekrényeknek el kell férniük egy teherautóban – mégpedig a megfelelő sorrendben, hogy a szállítás zökkenőmentes legyen.

„Míg másoknak három teherautóra van szükségük, mi kettővel is megoldjuk.”

INFORMÁCIÓK / A KINNARPS SZÁLLÍTÁSI KONCEPCIÓJA

Évszám: 1959-ben kezdődött
A teherautók száma: körülbelül 80
Üzemnyag: Többnyire fosszilis anyagoktól mentes (HVO100)
Csomagolás: Főleg újrafelhasználható plédek, amelyekkel 270 kg csomagolóanyagot takarítanak meg konténerenként
Hatékonyság: 50%-kal nagyobb az iparági átlagnál
Az éghajlatra gyakorolt hatás: 80%-kal kevesebb CO_2 kibocsátás termékenként, mint a hagyományos szállításnál

a színfalak mögött

A logisztikai tervezés célja, hogy a teherautók maximális kihasználtsággal közlekedjenek. Az ügyfeleinktől hazafelé tartva a sofőrök megállnak a Kinnarps beszállítóinál, és a gyártáshoz szükséges anyagokkal térnek vissza. Vagyis a visszautak során a teherautók kihasználtsága kb. 50%-os.











TANULSÁGOK 1959 ÓTA

Amikor a Kinnarps 1959-ben saját szállítási rendszerét elindította, az nem volt zökkenőmentes. Az első út majdnem teljesen megkérdőjelezte az egész ötletet. Egy sofőr elindult a kinnarpi gyárból, hogy bútorokat szállítson a stockholmi ügyfeleknek, ami két napos utat jelent. Egy hét elteltével azonban, mivel semmilyen kapcsolat nem volt, egyre nőtt az aggodalom.

Mi történt? Stockholmba érkezésekor a sofőr felfedezte, hogy a bútorokat nem a megfelelő szállítási sorrendben csomagolták be. Ez azt jelentette, hogy oda-vissza kellett vezetnie a városon keresztül, kiválogatni, majd átrakodni a bútorokat, hogy a megfelelő termékeket eljuttassa a megfelelő vásárlóhoz.

Ez kemény lecke volt –ugyanakkor egy innováció kezdete is. A hasonló problémák elkerülése érdekében olyan rendszert fejlesztettek ki, amely a szállítási útvonal alapján pontosan a megfelelő sorrendben rakodja meg a teherautókat. Ez a felismerés a Kinnarps logisztikai és szállítási rendszerének egyik sarokkövévé vált, és ma is a vállalat hatékony és fenntartható szállítással kapcsolatos munkájának középpontjában áll.

„Ha többen kérnék a fenntartható szállítást, az pozitív hatással lenne a környezetre.”

A Kinnarps logisztikai csapata pontosan ilyen kihívásokat old meg nap mint nap. Ennek alapján minden teherautó teljes kapacitással megtölthető, így minimalizálható a szállítmányok száma.

Ma a Kinnarps logisztikai csapata körülbelül 100 embert foglalkoztat, akik közül körülbelül 15-en dolgoznak a stratégiával és a tervezéssel, a többiek pedig a kiszállító személyzet.

„Egy teljes részlegünk azon dolgozik, hogy a járműveinket a lehető leghatékonyabban pakoljuk meg. Minden érintettet kiképeztek az optimális csomagolásra. Nem csak arról van szó, hogy mindennek legyen helye, hanem arról is, hogy biztonságosan és a megfelelő sorrendben legyen felrakva. Ez minden egyes megállásnál időt takarít meg, és az egész folyamatot gördülékenyebbé teszi mind a járművezetőink, mind az ügyfeleink számára” – mondja Johan Bjerke.

A Kinnarps számára nem a súly, hanem a térfogat jelenti az igazi kihívást. Ezért a vállalat saját teherautói extra rakodókapacitással rendelkeznek, és képesek dupla pótkocsival közlekedni. Az eredmény? Hatékonyság, amely 50 százalékkal nagyobb, mint az iparág átlagos szállítmányai. Míg másoknak három teherautóra van szükségük, mi kettővel is megoldjuk” – magyarázza Johan Bjerke.

A KINNARPS SZÁLLÍTÁSI koncepciója nemcsak hatékony, hanem a fenntarthatóság példája is. A vállalat többnyire a legmagasabb minőségű fosszilismentes üzemanyagot használja, amely 80 százalékkal csökkenti a CO_2-kibocsátást. A Kinnarps továbbá extra hosszú járműszerelvények vezetésére kapott engedélyt, így csökkentve a szállítmányok számát és a károsanyag-kibocsátást.



Johan Bjerke, a Kinnarps ellátásilánc-igazgatója.

„Természetesen a legfenntarthatóbb szállítás az, amelyre nincs szükség, de amíg ezt elérjük, igyekszünk a lehető leghatékonyabban és legkörnyezetbarátabb módon működni” – mondja Johan Bjerke.

JOHAN ÉS KOLLÉGÁI számára az ikonikus kék teherautók több mint járművek – a Kinnarps innovatív és fenntartható munkájának szimbólumai.

„Mindig büszkeséggel tölt el, ha meglátom az úton valamelyik teherautónkat. Ez egy nagyszerű vállalat, ahol öröm dolgozni, és a szállítási koncepciónkban igazán hiszek. Szeretnénk, ha több ügyfél átgondolná és értékelné, hogyan kerülnek a belsőépítészeti megoldásaik kiszállításra és telepítésre a helyszínen. Ha többen kérnék a fenntartható szállítást, az pozitív hatással lenne a környezetre” – mondja Johan befejezésül. ✱

Neurodesign az irodában

Befogadó irodák? A munkahelyeket lehet úgy is kialakítani, hogy mindenki számára megfelelőek legyenek, függetlenül a neurológiai sokféleségtől. Dan Harrisszel, a befogadó munkahelyek lelkes támogatójával és a Neurodiversity in Business nevű brit szervezet alapítójával beszélgettünk az irodatervezésről.

SZÖVEG: SOFIA HALLSTRÖM



Csak mert a neurodiverzitás napirenden van, nem kell feltétlenül orvosi kontextusban szemlélni – legyen szó ADHD-ról, autizmusról vagy bármi másról.

„Fontos a holisztikus, neurodivergens szemlélet, mivel sok embernél gyakori, hogy egynél több problémával él együtt" – mondja Dan Harris.

A Neurodiversity in Business szervezet alapítójaként Dan hangsúlyozza a neurológiai sokféleség munkahelyi támogatásának fontosságát. A neurointegráció olyan munkakörnyezet kialakítását jelenti, amely aktívan figyelembe veszi a neurodivergens emberek igényeit, és alkalmazkodik azokhoz. Mivel minden ötödik emberről elmondható, hogy neurodivergens, fontos megvizsgálni, hogyan tud mindenki részt venni és jól érzezni magát a munkahelyén.

Egyes vállalatoknál pusztán pénzügyi okai is lehetnek az iroda hozzáférhetőbbé tételére. Ez a termelékenységet és az innovációt egyaránt fokozhatja. A Világgazdasági Fórum tanulmánya például megállapította, hogy a neurodivergens emberek 25%-kal produktívabbak lehetnek, mint mások.

„A sokszínűség jót tesz az üzletnek, és versenyelőnyt is jelenthet. Itt az ideje, hogy a neurológiai sokszínűség nagyobb szerepet kapjon" – mondja Dan.

Ne nézze tehát a befogadást orvosi szemüvegen keresztül. Ehelyett koncentráljon az erősségekre, például a nagyszerű koncentrációs készségre, a nagy elkötelezettségű munkatársra vagy az értékes „out of the box" (kreatív) gondolkodásra.

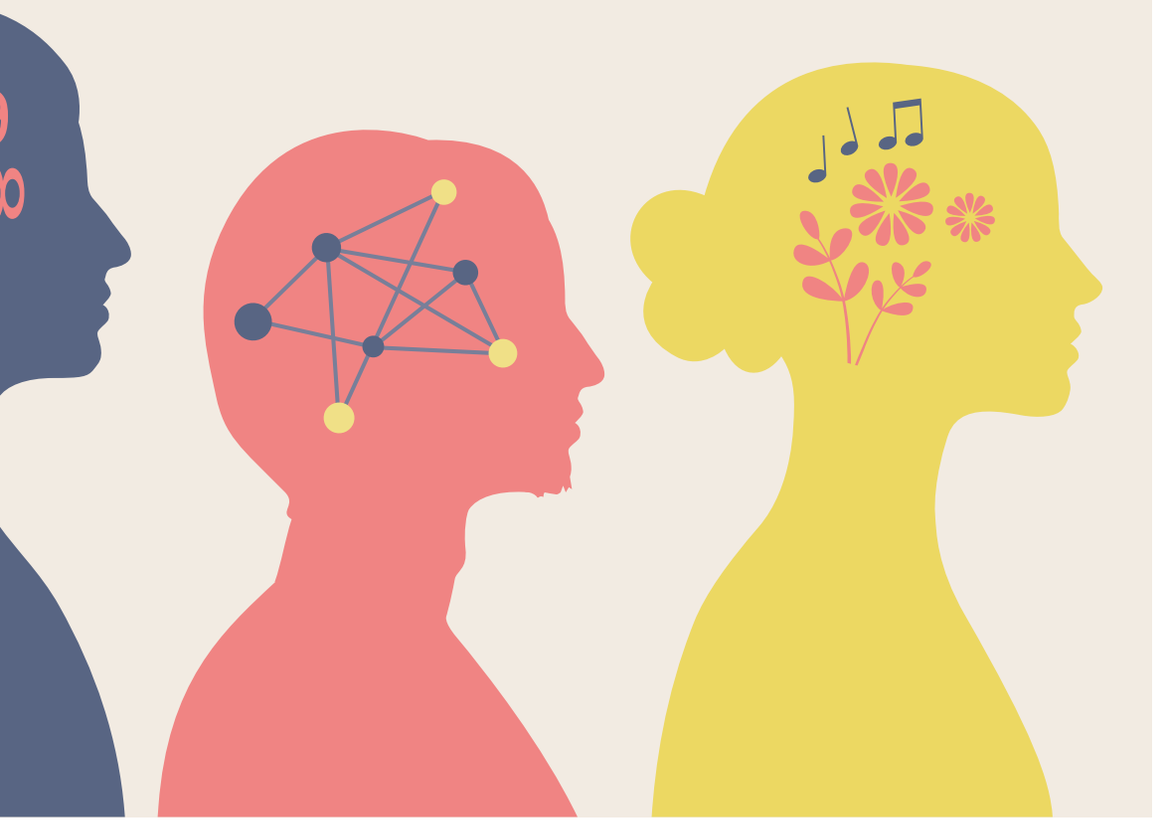
„Természetesen vannak kihívások. Meggyőződésem, hogy ezek közül sok megoldható egy jól megtervezett irodai környezettel, és ezen a ponton válik a tervezés kulcsfontosságúvá. Nehéz végrehajtani a környezet általános testreszabását, mivel minden ember a maga módján tapasztalja meg saját neurodivergenciáját. Ami az egyik ember számára jól működik, az a másik számára lehet, hogy kevésbé releváns" – mondja.

A Neurodiversity in Business részt vett a neurológiai sokszínűségről szóló új brit kutatási jelentés összeállításában, amely rávilágít a tipikus munkahelyeken felmerülő kihívásokra. 1400 ember közel 80 százaléka számolt



Dan Harris

„A sokszínűség jót tesz az üzletnek, és versenyelőnyt is jelenthet. Itt az ideje, hogy a neurológiai sokszínűség nagyobb szerepet kapjon."



be arról, hogy egy irodai nap után kimerültnek érzi magát. Körülbelül felüknél számos neuro-fejlődési probléma is fennáll, ami megnehezítheti a munkakörnyezet testre szabását.

Az irodákban ez a zavaró hangoktól és fényektől kezdve a nagy nyitott tereken át a nem kívánt társadalmi interakciókig bármit jelenthet. Ha valaki kényelmetlenül érzi magát, nehezebben tud koncentrálni és elfárad. Néhányuknak azonban sikerült igazán jó, befogadó irodát létrehozniuk.

De beszél a vállalatok által elkövetett hibákról is. Mintha elfelejtenének hallgatni a neurodivergens munkatársaikra.

"Egy másik hiba az átláthatóságra és az emberségre vonatkozik. Gyakran a vállalatok csak akkor szeretnék bejelenteni kezdeményezéseiket, amikor már igazán jól csinálják őket. De inkább ezt kellene mondaniuk: „Szeretnénk befogadóbb munkáltatóvá válni, de még nem tartunk ott. Ez egy hosszú évekig tartó út."

De a legfontosabb: cselekedjen.

"Amit a vállalatoknak semmiképpen sem szabad tenniük, az a tétlenség. Nagyon sok vállalat fél attól, hogy hibát követ el, ezért inkább szinte megbénul. Jobb tenni valamit, mint nem tenni semmit." ✱

25%

A Világgazdasági Fórum tanulmánya megállapította, hogy a neurodivergens emberek 25%-kal produktívabbak lehetnek, mint mások.

6x tanács

a befogadó munka- és irodai környezetekért

1

EMBERKÖZPONTÚ TERVEZÉS
A neurodivergens munkatársakat, ügyfeleket és látogatókat helyezzük a középpontba. Ez jó stratégia a termelékenység növelésére, valamint a személyzet bevonzására és megtartására.

2

HOLISZTIKUS SZEMLÉLET
A tervezés nem az egyetlen megoldás. A neurológiai sokszínűség elfogadása a munkahelyen mint vállalati közegben, tudatosítást, képzést, iránymutatásokat és támogató kultúrát is igényel.

3

KÉRDEZZE A SZAKÉRTŐKET!
Már a kezdetektől fogva alkalmazzon neurodiverzitást befogadó tervezési stratégát, és tegye ezt az általános tervezési stratégia részévé. Vonja be saját neurodivergens munkatársait is, mivel minden egyén egyedi. Ami beválik valakinél, az másnál nem.

4

TERVEZÉSI SZABVÁNY
Például az egyedileg állítható asztali lámpák a tervezési szabvány részét képezik. Mindenki számára elérhető, könnyen és gazdaságosan elvégezhető.

5

AZ ÉRZÉKSZERVI KÖRNYEZET IS SZEREPET JÁTSZIK
A neurodiverzitást befogadó tervezés szakértője segíthet értelmezni, hogyan érzik magukat az alkalmazottak és az ügyfelek, és átültetheti a felhasználói igényeket a végső kialakításba.

6

FOLYTASSA A FEJLŐDÉST
A hibrid munkavégzés arra csábíthatja a vállalatokat, hogy csökkentse az irodahelyiségek számát. Ne feledje azonban, hogy a hely fontos, különösen azért, mert a tevékenységalapú irodák nem valók mindenkinek. A rugalmas, bővíthető tereket előnyben kell részesíteni a statikus megoldásokkal szemben.

*Tippek a NiB önkéntesétől és neurodiverzitást befogadó tervezési tanácsadótól, Catherine Raynertől, a Squarepeg Design alapítójától

Befogadó és produktív irodák

Az agy egészsége fontos tényező mind a teljesítmény, mind a munkahelyi jó közérzet szempontjából. A neurodesign alkalmazásával, amely azon alapul, hogy az agynak mire van szüksége a fizikai környezetben, a munkahelyek úgy alakíthatók ki, hogy támogassák a koncentrációt, a kreativitást és az egészséget. A kulcs az, hogy olyan különböző tereket és fókuszzónákat kínáljunk, amelyek megfelelnek a különböző egyének igényeinek, elősegítve a befogadást és a választás szabadságát.

SZÖVEG: JOHANNA WALDEN FOTÓ: FELIX GERLACH



Az agyunk nem tud több dolgot egyszerre csinálni – egyszerre csak egy dologgal tud foglalkozni. Az olyan zavaró tényezők, mint a beszélgető kollégák zaja, a bútorok csikorgása, az erős fény vagy a vizuálisan zsúfolt terek negatívan hatnak mind a koncentrációra, mind az energiaszintre. Az összes munkavállaló teljesítményének és jó közérzetének támogatása érdekében olyan megoldásokra van szükség, amelyek minimalizálják ezeket a zavaró hatásokat, és nyugodt, kiegyensúlyozott teret teremtenek. A Kinnarps holisztikus ergonómiai koncepciója a neurodesignon alapul, és figyelembe veszi az iroda általános élményét, fizikai, szervezeti és szociális szempontból egyaránt. ✱

Stratégiák az agybarát munkakörnyezetért:

Minimalizálja a vizuális ingereket

Használjon elválasztó paravánokat, a mennyezetről lelógó paravánokat, magas háttámlájú kanapékat és foteleket, függönyöket vagy tárolási megoldásokat a zavaró benyomások csökkentésére.









Szabályozza a zajszintet

A hangelnyelő anyagok, például a kárpitozott bútorok, hangelnyelők, hangelnyelő asztallapok, szőnyegek, függönyök, növények, paravánfalak és lágyan záródó fiókok nyugodtabb teret teremthetnek, amely segíti az munkavállalók koncentrációját és regenerálódását.





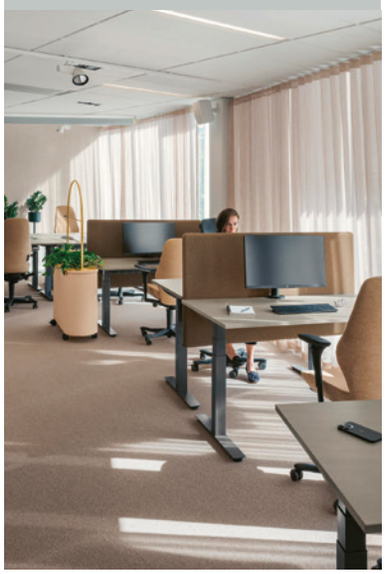


Zónákra osztás

Ossza fel az irodát a különböző igényeknek és feladatoknak megfelelő zónákra. Mozgásra és energiára ösztönző aktív terek, mérsékelt ingereket biztosító félfókusz zónák, valamint nyugodt, zavartalan környezetet kínáló csendes munkaterületek.

Nappali fény és világítás

Maximalizálja a napfényhez való hozzáférést, és alkalmazza az egyéni igényekhez igazítható világítást.

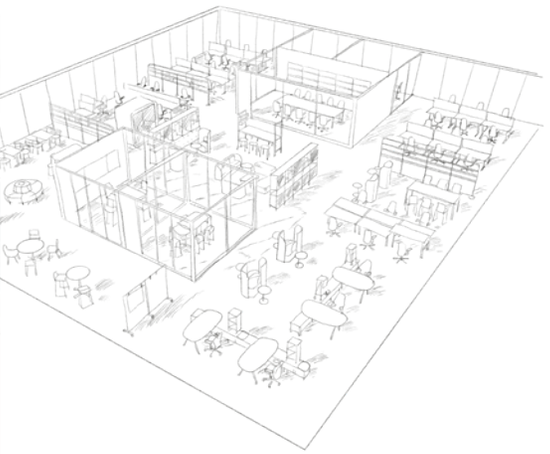


Természeti elemek

Válasszon földszíneket, tapintható anyagokat és organikus formákat a nyugodt hangulat érdekében.







Mozgásra ösztönzés

Tervezze az irodát olyan elrendezés szerint, amely megkönnyíti a környezet megváltoztatását a feladattól függően. Rendezze be olyan megoldásokkal, amelyek aktivitásra és változatosságra ösztönzik a munkanap során.



Touchdown: Orgatec



2024 októberében a Kinnarps részt vett az Orgatec-en, az irodai berendezések és bútorok vezető nemzetközi vásárán. Kölnben a látogatókat a svéd természet által inspirált világ fogadta, bemutatva a jövő irodai környezetének újszerű kialakítási módjait.

SZÖVEG: JULIUS MARSTORP KÉP: JESPER GEORGSSON



A Kinnarps termelési és ellátási láncának különböző részeiből származó anyagok egy üveglap alatt voltak megtekinthetők a stand erdei részét a tengerparti résztől elválasztó ösvényen.





A *Fields* moduláris sorozat számos lehetőséget kínál. A magas háttámlák elhatárolják a teret és segítik a fókuszálást, így kisebb, elkülönített munkaterületek alakíthatók ki velük. Használd például egy közösségi tér, munkasarok vagy kis tárgyaló kialakítására.



Az *Etage* asztal a modern iroda többfunkciós kulcsszereplője. Különböző kiegészítőkkel, például paravánokkal, polcokkal és akasztókkal, a munkafelület könnyedén az adott tevékenységekhez igazítható. Többféle magasságú kivitelben kapható.



„A »Minden összefügg« téma hangsúlyozza annak fontosságát, hogy a munkakörnyezetet egységes egésznek tekintsük, ahol minden rész egymással összhangban működik.”

Az olyan munkahelyek létrehozása, amelyek nemcsak inspirálóak és funkcionálisak, hanem hosszú távon fenntarthatóak is, az ergonómia holisztikus megközelítését igényli. A fizikai, a szervezeti és a szociális környezet kombinálásáról van szó, ha harmonikus és jól működő munkakörnyezetet akarunk létrehozni. Mivel egyre több szervezet ismeri fel az irodába visszatérő alkalmazottak értékét, egyre fontosabbá válik a hatékonyságot és a jó közérzetet egyaránt fokozó munkahelyek kialakítása. Az ergonómia kulcsszerepet játszik ebben a fejlődésben – a testet megfelelően támogató bútoroktól kezdve egészen a közös munkát, kreativitást és koncentrációt elősegítő terekig.

A *Minden összefügg* koncepciója és a Kinnarps Holistic Ergonomics koncepció jegyében kialakított standunk a holisztikus ergonómia gondolatára épült, ahol minden belsőépítészeti megoldás egyértelmű célt szolgált és átgondolt környezetbe illeszkedett. A stratégia hangsúlyozza annak fontosságát, hogy a munkakörnyezetet olyan egésznek tekintsük, amelyben minden rész összhangban működik. A holisztikus ergonómia lényege a mozgás megteremtésén, a negatív zavaró tényezők minimalizálásán és a pozitív munkakörnyezet megteremtésén alapul. A standunk példákat mutatott erre, és arra, hogy az ergonómia holisztikus szemlélete hogyan teremthet olyan munkahelyet, ahol mind az alkalmazottak, mind a vállalkozás fejlődik és gyarapodik.

A STAND TERVEZÉSI koncepcióját a svéd természet ihlette. Részben azért, mert itt van a Kinnarps eredete és gyártása, részben pedig azért, mert a természet formáival és színeivel kialakított belsőépítészeti tervezés elősegíti a jó közérzetet. A stand három különböző szakaszát úgy tervezték, hogy egy erdei környezetet, egy tisztást és egy tengerparti környezetet jelenítsenek meg. ✱

a tér optimalizálása



Az elmúlt tíz év során a Kinnarps
több mint 450 munkahelynek segített
optimalizálni irodai környezetét
a Next Office® elemző eszközzel.

Ahol minden négyzetméter számít

- hogyan befolyásolja a helyiségek optimalizálása a vállalat teljes gazdaságosságát.

SZÖVEG: JOHANNA WALDEN FOTÓ: FELIX GERLACH, JESPER GEORGSSON

A szervezetek számára az irodahelyiség az egyik legnagyobb költségtétel. Ennek ellenére sok iroda elrendezése nem tartott lépést az új munkamódszerek fejlődésével, ami az értékes négyzetméterek rossz hatékonyságú felhasználásához vezetett. Henrik Axell, a Kinnarps munkahelyi stratégiáért felelős vezetője szerint az általános gazdaságosság javításának kulcsa az irodahelyiségek mai munkaélethez való igazítása, hatékony áramlások kialakítása és a négyzetméterek optimalizálása.

„Sok iroda nincs megfelelően testre szabva. Nagy, kihasználatlan területek maradhatnak üresen, a munkamódszer megváltozása miatt. Ugyanakkor gyakran hiányoznak a tárgyalótermek, a közösségi terek és a nagy összpontosítást igénylő munkához szükséges környezetek. Ez egy alapvető probléma, amely minden típusú szervezetre vonatkozik, mérettől függetlenül" – mondja Henrik.

A statikus irodáktól a rugalmas megoldásokig

Az irodák történelmileg egy másik korszaknak készültek, más igényekkel – nagy irodai asztalok az asztali számítógépek számára, hely a mappáknak és aktáknak, valamint egyéni irodahelyiségek, amelyek már nem felelnek meg a mai munkavégzési módnak. A vállalatok számára ez alacsony kihasználtságot és hasznosítatlan négyzetmétereket jelent.

„A modern munka világa rugalmas-ságot követel. A megfelelő terek kialakításáról van szó, amelyek ösztönzik az együttműködést, támogatják az egyéni munkát, és vonzóak, hogy az alkalmazottak szívesen jöjjenek az irodába" – mondja Henrik. Ez például jelentheti az elrendezés módosítását praktikus belsőépítészeti megoldásokkal, vagy a falak áthelyezését és testreszabását a tér optimalizálása érdekében.

A vállalkozás igényeinek feltérképezésével és elemzésével, a munkavégzés módja alapján felszabadítható és költséghatékonyabban használható tér. Ez olyan tereket hoz létre, amelyek elősegítik a vállalat céljainak megvalósítását, és biztosítják a munkavállalók számára a legjobb feltételeket a fejlődéshez és a hatékony munkavégzéshez. Ez például a fix munkahelyek számának csökkentését jelentheti, és ehelyett olyan, a tevékenységhez igazodó megoldások bevezetését, ahol a munkavállalók az adott munkafeladatokra szabott helyiségeket használnak.

Az elemzés irányt mutat

A hatékonyabb és jobban személyre szabott irodák létrehozása érdekében a Kinnarps kifejlesztette a Next Office® elemző eszközt. Évek óta segíti az önkormányzatokat, szervezeteket és vállalatokat abban, hogy jobban megértsék igényeiket és feltárják a fejlesztési lehetőségeket. Az elemzés világos képet ad arról, hogy mire van szükség, és hogyan lehet a legjobban kihasználni a tereket. Ez a tudás képezi az alapját egy olyan iroda megtervezésének, amely megfelel a vállalkozás egyedi igényeinek, és amely minden négyzetmétert okosan és hatékonyan használ ki.



Henrik Axell, a Kinnarps munkahely-stratégiájának vezetője

„Egy alaposan átgondolt iroda a tehetségek bevonzása és megtartása szempontjából is előnyössé válik – fontos befektetés ez a versenyképes munkaerőpiacon.”

1. A vezetőség jövőképe és célja:
A folyamat a vállalat stratégiai irányvonalának és keretrendszerének megértésével kezdődik. Az a cél, hogy optimalizáljuk a helyiségek fenntartási költségeit? Az egyes részlegek közötti együttműködés javítása? Vagy esetleg egy vonzó munkakörnyezet kialakítása, hogy visszacsábítsa a munkavállalókat az irodába?

2. Munkavállalók bevonása:
A következő lépés a munkavállalók bevonása. Hogy néznek ki a munkafolyamatok? Mire van szükségük a hatékony munkavégzéshez? Ha a dolgozók kezdetektől részt vesznek a folyamatban, az új megoldások jobban igazodnak majd az igényeikhez és valóban támogatják a munkájukat.

3. A folyamatok feltérképezése:
Elengedhetetlen egy alapos elemzés arról, hogyan használják az emberek a teret és végzik a munkájukat az épületen belül. Meg kell határozni, hogy mely tereket használják a legtöbbet és melyeket a legkevesebbet, valamint azt, hogy a munkafolyamatok és az interakció javítása érdekében hogyan lehet ezeket személyre szabni.

Téroptimalizálás – stratégiai befektetés

Az irodahelyiségek optimalizálása nem csak a költségek csökkentéséről szól. Ez egy stratégiai befektetés, amely az egész szervezetet erősíti, növelve a hatékonyságot, javítva a munkavállalói élményt és csökkentve a környezeti terhelést. Az irodaterület optimalizálása nem feltétlenül egyenlő a terület csökkentésével. A hely legjobb kihasználásáról van szó.

„A hely optimalizálására nincs egyféle megoldás. Minden vállalkozás egyedi, és az egyén és a szervezet igényeire összpontosítva olyan megoldást tudunk létrehozni, amely hosszú távú eredményeket hoz” – mondja befejezésül Henrik.

Azzal, hogy a vállalatok és szervezetek stratégiai eszközként tekintenek az irodahelyiségekre, olyan munkakörnyezeteket hozhatnak létre, amely hozzájárul a pénzügyi fenntarthatósághoz és a jövőbeli növekedéshez egyaránt. ✸

3x tipp

A helykihasználás optimalizálásából származó gazdasági előnyök

1

ALACSONYABB BÉRLETI ÉS ÜZEMELTETÉSI KÖLTSÉGEK
A tér optimalizálásával és a kihasználatlan négyzetméterek felszabadításával a vállalatok csökkenthetik helyigényüket, vagy több tevékenységet is egy fedél alá vonhatnak közös elhelyezéssel. Ez lehetőséget teremt a hatékonyabb működésre és a növekedésre a meglévő helyiségeken belül, ami közvetlen megtakarítást eredményez a bérleti és üzemeltetési költségekben.

2

FOKOZOTT TERMELÉKENYSÉG
A személyre szabott munkakörnyezet megkönnyíti a fókuszálást, az együttműködést és a hatékony munkavégzést, ezáltal hozzájárulva a vállalat sikeréhez.

3

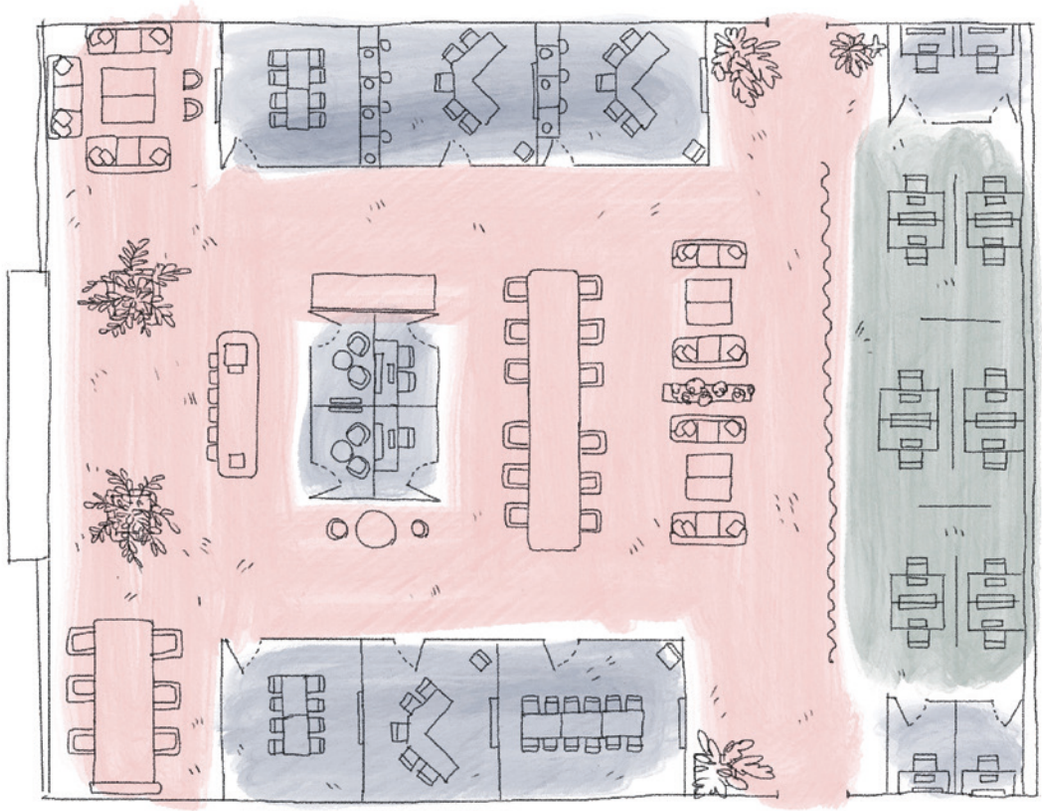
VONZÓ MUNKAKÖRNYEZET
Egy átgondoltan kialakított iroda nemcsak inspiráló és kellemes munkateret biztosít, hanem segít a tehetségek megszerzésében és megtartásában is – ez pedig kulcsfontosságú egy versenyképes munkaerőpiacon.

TERÜLETEK FUNKCIONÁLIS FELOSZTÁSA
Ha az irodát egyértelmű zónákra osztja, amelyek támogatják a különböző tevékenységeket és a fókuszáltság különböző szintjeit, a terek hatékonyabban lesznek kihasználva.

Aktív

Közepes fókuszú

Magas fókuszú





A jól megtervezett kialakítás, amely kihasználja az építészeti elemeket – itt az oszlop a belső tér természetes része, és a kanapé annak formáját követve segíti az iroda térkihasználását.

ABCD – ESG?

A fenntarthatóság témakörében számos olyan rövidítés létezik, amelyek könnyen összekeverhetők. De mit is jelentenek ezek valójában? Nézzünk meg néhányat a leggyakoribbak közül:



CSR

Corporate Social Responsibility – Vállalati társadalmi felelősségvállalás

A CSR (Vállalati Társadalmi Felelősségvállalás) egy átfogó fogalom, amely a szervezetek felelősségét jelenti abban, hogy hogyan hatnak tevékenységeik három konkrét területre: a társadalomra, a környezetre és a gazdaságra.

A CSR magában foglal mindent a kibocsátáscsökkentéstől és az újrahasznosításba való befektetésektől kezdve a társadalmi felelősségvállaláson át a tisztességes munkakörülmények és a helyi közösségek támogatásáig. A vállalatok, amelyek komolyan veszik a CSR-t, gyakran erősítik márkájukat, valamint a kapcsolataikat mind az ügyfelekkel, mind a munkavállalókkal

„A CSR magában foglal mindent a kibocsátáscsökkentéstől és az újrahasznosításba való befektetésektől kezdve a társadalmi felelősségvállaláson át a tisztességes munkakörülmények és a helyi közösségek támogatásáig.”

ESG

Environmental, Social & Governance –Környezetvédelmi, szociális és irányítási kérdések

Az ESG három konkrét területet jelöl, amelyeket egy vállalat fenntarthatóságának értékelésére használnak: környezeti hatás, társadalmi hatás és vállalatirányítás. Mindegyik terület számos különböző fenntarthatósági kérdést tartalmaz, amelyekkel a vállalatnak foglalkoznia kell, és amelyekről jelentést kell készítenie.

Számos olyan keretrendszer létezik, köztük a CSRD, amely az ESG szerint strukturált, ami átláthatóságot teremt, és a befektetők, partnerek és más érdekeltek számára világos betekintést nyújt a vállalat fenntarthatósági tevékenységébe.



CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive – A vállalati fenntarthatósági jelentésről szóló irányelv

A CSRD rövidítést könnyű összekeverni a CSR-rel, pedig valójában két teljesen különböző dologról van szó. A CSRD egy új uniós irányelv, amely előírja, hogy több vállalatnak szabványosított és átlátható módon kell beszámolnia fenntarthatósági munkájáról.

2024-től a nagy méretűnek és közérdekűnek minősített vállalatoknak a CSRD alapján kell fenntarthatósági adatokat szolgáltatniuk. Ez növeli az átláthatóságot, és megkönnyíti a különböző vállalatok fenntarthatósági szempontból történő összehasonlítását.

„Az SDG egy 17 célból álló lista, amelyet 2030-ig kell elérni. Ezek olyan területeket érintenek, mint az éghajlat, az egészségügy, az egyenlőség és a fenntartható fogyasztás.”





SDG

Sustainable Development Goals – Fenntartható fejlődési célok

A legtöbb ember találkozott már valamilyen formában az ENSZ fenntartható fejlődési céljaival (SDG-k). Ez egy 17 pontból álló lista, amelyet 2030-ig kell elérni. Ezek olyan területeket érintenek, mint az éghajlat, az egészségügy, az egyenlőség és a fenntartható fogyasztás.

A célok közös hivatkozási pontként szolgálnak azon vállalatok számára, amelyek hozzá kívánnak járulni egy jobb világhoz. Azáltal, hogy tevékenységüket konkrét célokhoz kötik, mint például a „fenntartható városok és közösségek” (11. cél), a vállalatok egyértelműen bizonyítani tudják a fenntarthatósággal kapcsolatos munkájukat.

esettanulmány: astra zeneca



A lounge a munkavállalók nappalija.
Itt társasági életet élhetnek, kávézhatnak,
dolgozhatnak, vagy társaloghatnak
a megbeszélések között.

Modern és fenntatható



Az Astra Zeneca új stockholmi irodájában megvalósult egy vonzó munkakörnyezet víziója, amely az innovációra és az együttműködésre helyezi a hangsúlyt.

SZÖVEG: JULIUS MARSTORP KÉP: HENRIK MILL

Az állítható magasságú *Hal* tárgyalósztal és a *Plint* szék megkönnyíti az ülő és álló munkahelyzetek váltakoztatását, ami különösen előnyös az aktív részvételre ösztönző megbeszéléseken.





Az irodai lounge változatos tereket kínál különféle ülési magasságokkal. A *Rho* kanapé, a *Crest* asztal és a *Cobble* puff hívogató pihenőhelyet hoz létre. A háttérben egy touchdown felület látható, amelyet a *Vagabond* projektasztal és a *Motus* szék segítségével alakítottak ki.

Az AstraZeneca stockholmi székhelyű skandináv marketing-vállalatában viszonylag rövid idő alatt megnövekedett a munkavállalók száma, ezért a vállalatnak új irodahelyiségekre volt szüksége. Nem kellett messzire menniük, az utca túloldalán, a Forskaren épületben megtalálták a megfelelő helyszínt. 2024 augusztusában költöztek be az épületbe, amely víziója szerint olyan hely kíván lenni, ahol a tudomány, az egészségügy és az üzleti élet globális vezető szereplői találkozhatnak és megoszthatják egymással tudásukat. Az Astra Zenecának az új irodával kapcsolatban az volt az elképzelése, hogy az innovációt és az együttműködést középpontba helyezve, egy vonzó munkahely jöjjön létre. Olyan hely, amely előmozdítja a vállalkozás fejlődését, és hozzájárul ahhoz, hogy a cég továbbra is vonzó partner maradjon az élettudományok területén.

A VONZÓ, INNOVÁCIÓRA és partnerségre fókuszáló munkahelyről szóló elképzelés mára valósággá vált. Az új iroda nemcsak a mintegy 200 munkavállaló, hanem az ügyfelek és üzleti partnerek elismerését is kivívta, akik örömmel látogatnak ide.

A költözés óta a munkavállalók jellemzően munkaidejük nagyobb részét töltik az irodában, mint azelőtt. Ez a siker a világos elképzelések, az alapos előkészítő munka, valamint



az Astra Zeneca és a Kinnarps közötti szoros együttműködés eredménye.

AZ ÚJ TEREK egyik legfontosabb vezérelve a fenntarthatóság volt, azaz újra fel kellett használni az előző iroda belsőépítészeti elemeit. Ezeket a Kinnarps támogatásával tételesen, hatékonyan belefoglalták az új belsőépítészeti megoldásba, gyakorlatilag mindent sikerült újra felhasználni.

Andreas Holmgren, az Astra Zeneca IT- és területgazdálkodási igazgatója elmondja, hogy a vállalat ambiciózus célokat tűzött ki, amelyek arra kötelezik beszállítóikat is, hogy hosszú távon a fenntarthatóságra összpontosítsanak. Mint mondja, ez volt az egyik oka annak, amiért a Forskaren projektben és több korábbi projektben is a Kinnarpsszal folytatott együttműködést választották.

„Olyan partnert szerettünk volna találni, akivel hosszú távon együttműködhetünk, ezért fontos volt, hogy fenntarthatósági céljaink összhangban legyenek. A Kinnarps pedig megfelelt ezeknek a követelményeknek” – hangsúlyozza.

„Az új terek egyik fontos vezérelve a fenntarthatóság volt, ami azt jelentette, hogy az előző iroda belsőépítészeti elemiet újra kellett hasznosítani.”

PROJEKTEK

Ügyfél: Astra Zeneca, Skandináv Marketing Vállalat
Hely: Stockholm Hagastaden kerülete
Munkavállalók száma: 200
A munkaállomások száma: 128 a nyitott térben, 19 külön helyiségben
Terület: 2,100 m²
Átadás dátuma: 2024. június







3x termékek

Bútorok a modern munkakörnyezetekhez.

Plus
irodaszék



Rho kanapé



Vagabond asztal







„A felmérésből kiderült, hogy számos munkavállaló szívesen dolgozna a hagyományos munkaállomásoktól eltérő helyeken is.”





A FORSKAREN ÉPÜLET

A Forskarent 2024. május 6-án avatta fel XVI. Károly Gusztáv svéd király és X. Frigyes dán király. Az épület küldetése, hogy Stockholm Hagastaden kerületének „nappalijává” váljon – olyan, semleges helyszínné, ahol a globális tudomány, egészségügy és üzleti élet élvonalbeli szereplői találkozhatnak, és megoszthatják egymással tudásukat Ennek érdekében csak olyan cégek kaptak helyet az épületben, amelyek kölcsönös fontossággal bírnak egymás számára A Forskaren, amelyet a 3XN Arkitekter tervezett a Vectura Fastigheter számára, világos fenntarthatósági irányelvekkel rendelkezik, és LEED, valamint WELL fenntarthatósági tanúsítványokat fog kapni.

A BELSŐÉPÍTÉSZETI MEGOLDÁSHOZ a munkavállalók körében végzett felmérés szolgáltatta az alapvető információkat, amelyeket az AstraZeneca és a Kinnarps közösen dolgozott fel. A felmérésből nyert megállapítások alapján a szervezet munkamódszereihez lett szabva az új iroda kialakítása. Olyan belsőépítészeti megoldásról van szó, amely a fókuszált egyéni munkától egészen a kreatív együttműködésig mindenfajta munkavégzést támogat.

Az innováció és az együttműködés előmozdításában fontosak a személyes megbeszélések. Ezért tárgyalók széles körére volt szükség, amelyek támogatják a különböző típusú megbeszéléseket – a kreatív és informális megbeszéléseket éppúgy, mint a nagyobb konferenciákat és a prezentációkat.

A felmérésből kiderült, hogy számos munkavállaló szívesen dolgozna a hagyományos munkaállomásoktól eltérő helyeken is. Például sokan szeretnének informálisabb, lazább környezetben, kanapén vagy karosszékben ülve dolgozni.

Az előkészítő munka egyik legnyilvánvalóbb tanulsága az volt, hogy szükség van olyan terekre, amelyek támogatják a fókuszált egyéni munkát. Ezért a nagyszámú nyitott munkaállomást kiegészítettük 19, külön helyiségekben elhelyezett lefoglalható munkaállomással – a munkavállalók gyakran hálásak az ilyen opciókért. A tudat, hogy mindig rendelkezésre áll olyan helyiség, ahol például videómegbeszélést lehet lebonyolítani, javította a biztonságérzetet.

ANDREAS ELMONDTA, HOGY mivel egy ilyen nagyszabású projektet könnyen késleltethetnek előre nem látható körülmények, sok munkavállaló kellemesen meglepődött, amikor minden elkészült a meghatározott időpontra.

„Minden időben elkészült, így az ünnepek után 80 munkavállaló minden további nélkül megkezdhette a munkát az új irodában.”

A sikeres projektre visszatekintve Andreas megerősítette, hogy kifizetődött az elképzeléstől egészen a megvalósításig tartó alapos, részletekbe menő megközelítés. ✱



KINNARPS GLOBAL MARKETING & COMMUNICATIONS / 8619000001 / 2502 | A VÁLTOZTATÁS JOGA FENNTARTVA