office solution

EEN TIJDSCHRIFT OVER KANTOORRUIMTES VAN KINNARPS

HET BELANG VAN BEWEGING
Kantooromgevingen die welzijn en productiviteit bevorderen

NIEUW ONTWERP
Inclusieve ruimtes gebouwd rond wat ons brein nodig heeft

WAAR INNOVATIE WORDT GEBOREN
Het kantoor als creatieve hub is de sleutel tot succes

ELKE VIERKANTE METER TELT
Hoe het optimaliseren van de ruimte de totale economie van het bedrijf beïnvloedt

Kinnarps®

OFFICE SOLUTION – EEN TIJDSCHRIFT OVER KANTOORRUIMTES VAN KINNARPS

Het gaat erom de ju
creëren die samenv
individueel werk o
aantrekkelijk zijn, z
ernaar uitkijken on
te komen.

uiste ruimtes te
werking stimuleren,
ndersteunen en
zodat medewerkers
n naar kantoor

HENRIK AXELL, HEAD OF WORKPLACE STRATEGY BIJ KINNARPS

Doelgericht design



In een tijd waarin duurzaamheid een centraal thema is in de meeste organisaties, worden werkomgevingen nog steeds vaak beoordeeld op basis van de aankoopprijs. Maar beslissingen op korte termijn kunnen op de lange termijn duur zijn. Om duurzame beslissingen te nemen, zowel economisch als ecologisch, is het belangrijk om rekening te houden met de totale levenscycluskosten. Een duurzaam interieurontwerp moet worden gestructureerd op basis van de manier waarop het bedrijf werkt en moet worden ontworpen en geproduceerd zodat het lang meegaat. Duurzaamheid gaat ook over investeren in mensen. Beweging en variatie zijn de hoekstenen van een gezonde werkomgeving en de holistische ergonomische oplossingen van Kinnarps laten zien hoe het ontwerp zowel de productiviteit als het welzijn kan bevorderen.

De basis voor een goed functionerend en aantrekkelijk kantoor is een grondige behoefteanalyse. Elke vierkante meter efficiënt gebruiken is niet alleen financieel slim, maar ook een kans om doordachte workflows en oplossingen te creëren die zowel het welzijn als de productiviteit verhogen. Onze Next Office®-werkplekanalyse kan hierbij een handig hulpmiddel zijn. Het helpt onze klanten om hun unieke behoeften te identificeren en maakt de weg vrij voor een oplossing die ondersteuning biedt en lang meegaat.

Een goed gepland kantoor dient als arena voor samenwerking, creativiteit en probleemoplossing. Uit onderzoek blijkt dat spontane vergaderingen en informele gesprekken vaak leiden tot de beste ideeën. Om dit te bevorderen, zijn flexibele en inspirerende ruimtes nodig waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en zich kunnen concentreren. Door ergonomie, functie en esthetiek te combineren, wordt het kantoor een plek waar mensen kunnen openbloeien, presteren en groeien. Het gaat er niet om trends te volgen, maar om te ontwerpen met een doel dat waarde op de lange termijn creëert. Met de juiste oplossingen kan de werkomgeving het welzijn van medewerkers ondersteunen, het merk van de organisatie versterken en helpen om talent aan te trekken en te behouden.

Bij Kinnarps zijn we er trots op dat duurzaamheid al sinds onze oprichting in 1942 deel uitmaakt van ons DNA. Kwaliteit, efficiënt gebruik van hulpbronnen en langetermijndenken doordringen vandaag nog steeds onze organisatie – waarden die zowel onze klanten als het milieu ten goede komen. De manier waarop we onze oplossingen ontwerpen, produceren en leveren is uniek in de sector. Het merendeel van onze meubels wordt geproduceerd in Zweden, waar onze focus op een fossielvrije energiemix en hoge eisen aan energie-efficiëntie bijdragen aan een duurzame productie. Strenge milieuwetten en ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen zorgen voor efficiënt gebruik van hulpbronnen en minder impact op het klimaat. Dit maakt Zweedse meubelproductie een milieuvriendelijkere optie in vergelijking met veel andere landen.

In dit tijdschrift vind je inzichten in hoe slim design en innovatieve oplossingen bijdragen aan duurzame werkplekken. We hopen dat je je geïnspireerd voelt en de kansen erkent die ontstaan door het vormgeven van werkomgevingen die zowel mensen als organisaties empoweren. Veel leesplezier!

ROBERT PETERSSON
CEO KINNARPS

office solution IS EEN TIJDSCHRIFT OVER KANTOOROMGEVINGEN VAN KINNARPS **EDITOR-IN-CHIEF** Johanna Walden **CREATIVE DIRECTOR** Elin af Klintberg **ART DIRECTOR** Jessica Ericsson **CONTENT EDITOR** Linda Lybing **PRODUCTIE** Klintberg Niléhn Media AB **FOTOGRAFEN** Annika Feuss, Jesper Georgsson, Felix Gerlach, Johan Hultman, Henrik Mill, Karl Nordlund, Nils Odier, Ragnar Ómarsson, Stygn Studios **CONTRIBUTORS** Anna Borg, Kalle Dixelius, Salka Hallström, Sofia Hallström, Julius Marstorp, Antje Strohkark, Johanna Walden **COVER PHOTO** Johanna Walden **PROOF** Catrin Hellmark **REPRO** Lena Hoxter
POSTAL ADDRESS Kinnarps AB, 521 88 Kinnarp **TELEFOONNUMMER** 0515-38 000 **ONLINE** kinnarps.se

De Kinnarps Group bestaat uit verschillende merken die elkaar aanvullen:

Kinnarps MATERIA NC skandiform drabert MARTINSTOLL







inhoud

06 FOCUS
Toekomstbestendige oplossingen, innovatief design en inclusieve ruimtes. Actuele onderwerpen uit de wereld van Kinnarps.

10 DUURZAAMHEID & KWALITEIT
Welkom in het nieuwe kantoor van Saab in Bremen, dat Scandinavisch design en flexibiliteit uitstraalt.

16 EFFECTIEVE VERGADERINGEN
Een goed functionerende vergadering kan cruciaal zijn voor een productieve werkdag.

20 KANTOREN = INNOVATIE
Het kantoor als creatieve hub is de sleutel tot succes.

24 LENA LID FALKMAN
Onderzoeker Lena Lid Falkman legt uit hoe werkgevers coördinatie en maximale kennisdeling op kantoor creëren.

26 VAN KERK NAAR KANTOOR
In de kantoren van Publicis Sapient deed het interieurontwerp van Kinnarps wonderen voor de geluidsomgeving.

32 GEZONDE BEWEGING
Ontwerp kantoren die welzijn en productiviteit bevorderen.

36 NIEUWE INZICHTEN
Waar zijn medewerkers op zoek naar in het moderne kantoor? Next Office® Insight van Kinnarps heeft het antwoord.

38 UITNODIGENDE SHOWROOM
We bezoeken de onlangs geopende showroom van Kinnarps in Göteborg, waar kennis en creativiteit samenkomen.

42 HET JUISTE MATERIAAL EN DE JUISTE KLEUR
Met zijn kleurenpalet en tijdloze profiel maakt het KCS-assortiment het gemakkelijk om het juiste materiaal en de juiste kleur te kiezen voor de juiste plaats en activiteit.

46 SLIMME INTERIEURKEUZES
In een tijd waarin omstandigheden en behoeften snel kunnen veranderen, moet het interieurontwerp flexibel en veranderlijk zijn.

50 ACHTER DE SCHERMEN
"Als anderen drie vrachtwagens nodig hebben, kunnen wij het met twee", legt Johan Bjerke van Kinnarps uit. We gaan achter de schermen van het unieke logistieke en leveringssysteem van Kinnarps.

54 DAN HARRIS
We bespraken kantoorontwerp met Dan Harris, oprichter van Neurodiversity in Business, die gelooft dat het mogelijk is om werkplekken te ontwerpen die bij iedereen passen, ongeacht de neurologische diversiteit.

56 NEURODESIGN
Door neurodesign toe te passen, dat gebaseerd is op wat de hersenen nodig hebben in fysieke omgevingen, kunnen werkplekken worden ontworpen om focus, creativiteit en gezondheid te ondersteunen.

60 ORGATEC IN DE KIJKER
Op de stand van Kinnarps op Orgatec werden bezoekers uitgenodigd in een wereld van ergonomische oplossingen geïnspireerd op de Zweedse natuur.

64 DE KUNST VAN RUIMTEOPTIMALISATIE
Hoe ruimteoptimalisatie de totale economie van het bedrijf beïnvloedt.

68 DUURZAAMHEID-ABC
Duurzaamheidsafkortingen zijn niet altijd makkelijk te begrijpen. We hebben een woordenlijst samengesteld met de belangrijkste begrippen.

70 MODERN EN DUURZAAM
In de nieuwe kantoren van Astra Zeneca delen toonaangevende spelers kennis in een duurzame omgeving.

focus

HET LAATSTE NIEUWS EN DE LAATSTE TRENDS IN DE WERELD VAN KINNARPS.



Capella X

Laat je bewegen



FOTO: RAGNAR ÓMARSSON





Digitale ontwikkelingen hebben geleid tot een verschuiving naar een steeds zittender dagelijks leven, waardoor het risico op ziekte en blessures door overbelasting toeneemt. Maar zitten hoeft niet gelijk te staan aan stilzitten! Jenny Hörberg, Director Global Range & Design bij Kinnarps, legt uit hoe een nieuwe generatie bureaustoelen deel uitmaakt van de oplossing.

"Na vele jaren van ontwikkeling in samenwerking met ergonomen en onderzoekers presenteren we met trots *Capella X*. Een nieuwe generatie bureaustoelen die goede ergonomie combineert met optimaal comfort, inclusief design en veel mogelijkheden voor persoonlijke aanpassing", zegt Jenny Hörberg, Director Global Range & Design bij Kinnarps.

Capella X is ontwikkeld zodat iedereen kan zitten zonder zijn gezondheid in gevaar te brengen. Het unieke FreeMotion®-mechanisme in de zitting verbetert de bloedcirculatie en vermindert de statische belasting op de tussenwervelschijven in de wervelkolom door constante, evenwichtige bewegingen te creëren.

"Om de schade door statisch zitten tegen te gaan, moeten we ook als we zitten bewegen. En omdat we bijna al ons gewicht op de zitting van de stoel leggen, is het belangrijk dat deze op een manier beweegt die ons bovenlichaam activeert. Het FreeMotion®-mechanisme voorkomt dat de stoel vergrendelt, waardoor we een constante en evenwichtige beweging hebben", zegt Jenny.

Het creëren van duurzame werkomgevingen zonder afbreuk te doen aan esthetiek of functie was een leidend principe bij de ontwikkeling van *Capella X*.

"Met *Capella X* hoef je niet te kiezen tussen esthetiek en functie. Het assortiment heeft een stoel voor elke gelegenheid en persoon, en met een breed scala aan kleuren en ontwerpopties kan je een stoel creëren die je persoonlijkheid weerspiegelt en je werkdag inspireert. We produceren *Capella X* in onze eigen fabrieken in Zweden, waar we volledige controle hebben over de hele keten en de hoogste kwaliteit kunnen garanderen."



Jenny Hörberg, Director Global Range & Design bij Kinnarps

FOTO: JESPER GEORGSSON



Goedkoop of duur?

Laat de totale eigendomskost beslissen!

Duurzaamheid is voor veel organisaties een prioriteit, maar als het gaat om werkomgevingen ligt de focus vaak op de aankoopprijs – een perspectief op korte termijn dat op lange termijn duur kan zijn.

Om beslissingen te nemen die zowel economisch als ecologisch duurzaam zijn, moet je verder kijken dan de aankoopprijs en rekening houden met de totale levenscycluskosten van een interieuroplossing. Zowel wat betreft hoe het in de loop der tijd zal meegaan als hoe het het bedrijf zal ondersteunen. Dit worden vaak de totale eigendomskosten (TCO) genoemd.

Goedkope meubels en slecht doordachte oplossingen kunnen snel duur worden als ze niet lang meegaan of niet voldoen aan de behoeften van de organisatie en de medewerkers. Anderzijds resulteren hoogwaardige meubels en goed doordachte oplossingen, ontworpen om te voldoen aan de unieke behoeften van het bedrijf en ontworpen om te worden vernieuwd, in lagere TCO. Zelfs als ze een hogere initiële kostprijs hebben.

Door naar de TCO te kijken, krijgen besluitvormers een holistisch beeld, waardoor het mogelijk is om werkplekken te creëren die zowel aan de eisen van vandaag voldoen als uitgerust zijn voor de behoeften van de toekomst. Een strategie die het milieu, de economie en het werkgeversmerk ten goede komt.

5 x tips voor lagere TCO

1. Breng je behoeften in kaart en analyseer ze voor een langetermijnoplossing die past bij je organisatie.
2. Kies meubels die ontworpen zijn om te worden geüpdatet, gerenoveerd en vernieuwd.
3. Zorg voor kwaliteit en veiligheid – bijvoorbeeld door middel van Europese normen en milieulabels.
4. Vraag hoe en waar uw meubels worden gemaakt, hoe ze worden vervoerd en geïmplementeerd.
5. Stel duurzaamheidseisen voor zowel nieuwe als hergebruikte meubels.

3 x toekomst-bestendig

Drie voorbeelden van oplossingen die lang meegaan



GINO
Sofa's, fauteuils en poefs in verschillende varianten. Een van 29 meubelgamma's met afneembare bekleding.



OBERON
In hoogte verstelbaar bureau met vervangbaar bovenblad. Verkrijgbaar in verschillende vormen en afwerkingen.



CAPACITY
Gamma modulaire opbergelementen die in de loop der tijd kunnen worden aangepast en gepersonaliseerd.



"Investeren in hoogwaardige interieuroplossingen die zijn ontworpen om aan de behoeften van het bedrijf te voldoen, loont op de lange termijn. Zowel wat betreft de levensduur van het interieurontwerp als hoe het bijdraagt aan welzijn, efficiëntie en productiviteit."

DAN MOLANDER, SALES DIRECTOR BIJ KINNARPS.



SOCIALIZEN OM UIT TE BLINKEN?

De meest betrokken en performante medewerkers besteden gemiddeld 25% van hun werkdag aan sociale contacten en het leren van nieuwe dingen. Voor de minst betrokken medewerkers is dat 17%. Anders is er weinig verschil in hun werkpatronen, wat suggereert dat dit gedrag gekoppeld is aan betere prestaties. Zorg dus voor de juiste balans tussen sociale ruimtes die kennisdeling stimuleren en ruimtes voor individueel, gefocust werk.

Bron: Gensler Global Workplace Survey 2024



De werklounge zorgt voor levendigheid en energie

De cultuur van de werkplek floreert in de werklounge. Het is een sociale hub waar je kunt wachten, elkaar kunt ontmoeten, een koffie kunt drinken met collega's of kunt werken. Volgens gegevens uit onze Next Office® werkplekanalyse is de werklounge een van de drie meest gewilde ruimtes op kantoor. Bekijk meer trends op p. 36!



Reserveonderdelen zorgen voor nog meer duurzaamheid

Heb je je ooit afgevraagd of er reserveonderdelen beschikbaar zijn bij het kiezen van je interieur?

Afneembare bekleding of vervangbare onderdelen zoals tafelbladen, kastdeuren, armleggers of wielen verlengen de levensduur van je meubilair. Vreemd genoeg stellen weinig organisaties dit als vereiste voor hun interieur.

Voor ons is dit vanzelfsprekend en een van de hoekstenen van onze designfilosofie. De afbeelding toont onze klassieke *Plus* bureaustoel met alle onderdelen die verkrijgbaar zijn als reserveonderdelen. Een van de vele voorbeelden van hoe we oplossingen ontwerpen met een lange levensduur.

2 OP DE 5 MENSEN DIE DE MENOPAUZE ERVAREN, moesten verlof nemen vanwege gerelateerde symptomen. Omdat deze fase vaak samenvalt met het hoogtepunt van iemands loopbaan, kan een meer inclusieve werkomgeving cruciaal zijn om de juiste vaardigheden te behouden en aan te trekken.

Bron: Menopause Hub

78%

van de neurodivergente mensen voelt zich overweldigd op het werk. Lees hoe je een neuro-inclusieve werkplek creëert op p. 56!

casestudy: saab bremen



Vergaderruimte ingericht met de *Nexus*-tafel samen met de in hoogte verstelbare *Siro* stoel. *Siro* heeft een draaifunctie, wielen en een flexibele rug. Dit bevordert actief zitten en helpt de concentratie tijdens lange vergaderingen te behouden.

Duurzaamheid en kwaliteit

Toen Saab zijn nieuwe kantoor in Bremen wilde inrichten, koos het bedrijf voor Kinnarps als partner. Scandinavische gedempte kleuren en materialen, zoals hout en wol, zijn nu kenmerkend voor de hele werkplek.

TEKST: ANTJE STROHKARK FOTO: ANNIKA FEUSS



Tussen de wijken Neustadt en Woltmershausen in Bremen wordt het nieuwe industriegebied Spurwerk gebouwd met een mix van kantoren, ambachten, catering en moderne showrooms.

En in het midden van Spurwerk vind je een klein stukje bergen, kabbelende beken en uitgestrekte Scandinavische landschappen. Hier heeft het Zweedse Saab een nieuw kantoor ingericht voor haar maritieme activiteiten. Het idee is om de samenwerking met de Duitse marine te verdiepen en te intensiveren – en dat doen ze in een kantooromgeving die is geïnspireerd op de Zweedse bergen.

IN DE RECEPTIE OP DE derde verdieping worden bezoekers verwelkomd door een indrukwekkend uitzicht op het uitgestrekte landschap rond Boden. Het kleurenschema in het gebouw is typisch Noord-Scandinavisch: tinten zwart en donkergrijs met individuele accenten van geel. Aards en natuurlijk. Hetzelfde geldt voor de keuze van materialen, die voornamelijk bestaan uit hout en wol.

Er werken hier ongeveer honderd mensen. Velen van hen zijn Zweden en ze voelen zich hier misschien het meest thuis. Maar het idee is natuurlijk dat iedereen gelukkig moet zijn. Het motto dat ze willen volgen is “Je thuis voelen als je niet thuis bent”.

Saab’s werk aan het interieurontwerp begon met een bezoek aan de showroom van Kinnarps in Hamburg. Al snel werd duidelijk

“Het kleurenschema in het pand is typisch Noord-Scandinavisch: tinten zwart en donkergrijs met individuele accenten van geel.”



Het doel van het nieuwe kantoor was om een evenwicht te creëren tussen individueel werk en samenwerken in een groep, gericht op de verschillende behoeften van het groeiende personeelsbestand.



Een kantooromgeving geïnspireerd op de Zweedse bergen. In de receptie worden bezoekers verwelkomd door een uitgestrekt landschap. Hier is gekozen voor inrichting met de modulaire *Oas* sofa en de *Fields* salontafel.

3 x producten

Functie en esthethiek hand in hand. Meubels voor flexibele werkomgevingen.

Siro vergaderstoel



Grow plantenbak



Oas modulaire sofa







De *Fields* sofa creëert samen met de *Grow* plantenhouder een informele vergaderruimte.







dat Kinnarps de perfecte partner was voor het kantoor in Bremen. Johan Mångsén, Brand Design Manager bij Saab, leidde het werk.

"Alle Saab-kantoren zijn ontworpen volgens een concept van Brand Management in Stockholm en zijn gebaseerd op het showroomconcept van Saab om een consistente look te creëren met kleine aanpassingen over de hele wereld", zegt hij.

EEN ANDER BELANGRIJK aspect van de inrichting van de 1.680 vierkante meter was flexibiliteit. Het doel is om een evenwicht te creëren tussen open werkplekken en privéruimtes om tegemoet te komen aan de verschillende behoeften van de medewerkers. Er moest potentieel zijn voor zowel individueel als groepswerk. Bovendien moest het kantoor voorbereid zijn op snelle veranderingen in het personeelsbestand.

"Soms nemen we veel meer medewerkers aan dan oorspronkelijk gepland. We moeten ons ook richten op wat de medewerkers nodig hebben en willen. Er zijn dus verschillende werkstations in groepen van drie en vier, evenals een open ruimte met verschillende soorten bureaus", legt Johan Mångsén uit.

Duurzaamheid en kwaliteit doordringen het hele kantoor. Saab stelde strenge eisen aan de levensduur van het meubilair en de stoffen. Tafelbladen zijn bijvoorbeeld vervangbaar en kunnen in de fabriek van Kinnarps worden voorzien van nieuwe onderdelen. Duurzaamheid was een belangrijke factor bij de keuze van de materialen. ✸

FEITEN

Klant: SAAB
Locatie: Bremen, Duitsland
Aantal werknemers: 100
Oppervlakte: 1.680 m²
Voltooid: Mei 2024

"Het is de bedoeling om een evenwicht te creëren tussen open werkplekken en privéruimtes om tegemoet te komen aan de verschillende behoeften van de medewerkers."

de vergaderruimte



Effectieve vergaderingen beginnen met goede vergaderruimtes



Een goede vergadering kan het verschil maken tussen een productieve en een inefficiënte werkdag. Een goed geplande vergaderruimte kan een creatief proces stimuleren of ons helpen om de hele dag gefocust te blijven. De sleutel tot succes bij het ontwerpen van vergaderruimtes is inzicht te krijgen in het soort vergaderingen dat ze zullen ondersteunen.

TEKST: KALLE DIXELIUS FOTO: FELIX GERLACH, JOHAN HULTMAN

Begin met het doel

Verschillende vormen van vergaderingen hebben verschillende criteria op het gebied van ontwerp en functie. Zijn het creatieve brainstormsessies, vertrouwelijke vergaderingen, projectvergaderingen of spontane briefings?

Open ruimtes zijn ideaal voor informele vergaderingen, die vaak spontaan plaatsvinden. De werklounge, die steeds vaker voorkomt in het moderne kantoor, is perfect voor dit soort vergaderingen. Het is een open en gevarieerde ruimte die snelle briefings en spontane gesprekken aanmoedigt.

Zelfs formelere, geplande vergaderingen kunnen goed werken in open ruimtes wanneer ze met wat privacy worden ontworpen met behulp van ruimte-in-een-ruimte oplossingen. Zitmeubilair met hoge rug, scheidingswanden of textiel dat de ruimte verdeelt, zijn voorbeelden van oplossingen die een bepaald gevoel creëren. Ook akoestiek speelt hier een cruciale rol. Om een comfortabele geluidsomgeving te creëren, mag het geluidsniveau niet te hoog of te laag zijn.

Vergaderingen van een meer vertrouwelijke aard moeten daarentegen kunnen plaatsvinden in ruimtes die verborgen zijn voor het zicht van buitenaf en zonder cross-talk. In deze ruimtes is het vooral belangrijk om voldoende verlichting en een goede luchtkwaliteit te hebben. Decoreren met planten accentueert ook de vergaderruimte.



Ruimte-in-een-ruimte oplossing gecreëerd met behulp van gordijnen en de *Space*-opbergoplossing. De *Monroe* vergaderstoel op wielen stimuleert positieve beweging wat de concentratie bevordert.

Praten over 'ruimte' in plaats van 'kamer' is dus een illustratieve manier om te beschrijven hoe de vergaderruimtes van het kantoor op een meer flexibele manier kunnen worden ontworpen om nieuwe manieren van werken te ondersteunen.

Maak het kantoor toekomstbestendig met een flexibele indeling

Praten over 'ruimte' in plaats van 'kamer' is een illustratieve manier om te beschrijven hoe de vergaderruimtes van het kantoor op een meer flexibele manier kunnen worden ontworpen om nieuwe manieren van werken te ondersteunen. Als je aan het werk gaat, is het veel aantrekkelijker om je collega's te zien dan dat iedereen in aparte ruimtes is verstopt. Open ruimtes maken het mogelijk om de ruimtes aan te passen aan veranderende behoeften en stimuleren ook verschillende afdelingen binnen de organisatie om vrijer te communiceren, wat helpt om samenwerking en innovatie te stimuleren en een meer inclusieve werkplekcultuur te creëren.

De duur van de vergaderingen is belangrijk

Bij het kiezen van een interieuroplossing moet niet alleen rekening worden gehouden met de aard van de vergadering, maar ook met het tijdsaspect. Briefings en spontane check-ins worden vaak het beste gehouden op plaatsen met hogere tafels en krukken om de vergadering snel te laten verlopen. Dit betekent dat de deelnemers dan kunnen kiezen of ze gaan zitten of staan wat de vergadering sneller en informeler maakt. Voor langere vergaderingen is het meestal een goed idee om verstelbare vergaderstoelen met optimaal comfort aan een ruime tafel te bieden. Bij lange vergaderingen is het ook belangrijk om ervoor te zorgen dat het geluidsniveau, het licht en de ventilatie optimaal zijn.

Slechte luchtkwaliteit, verblinding door licht en slechte akoestiek zijn allemaal factoren die de vergadering ineffectief kunnen maken. Natuurlijk moeten korte vergaderingen ook een goede akoestiek, verlichting en ventilatie hebben, maar de gevolgen van het niet in acht nemen van deze factoren worden duidelijker bij lange vergaderingen. Vergeet ook niet dat interieurkeuzes, vooral bij stoelen, ook van invloed kunnen zijn op de geluidsomgeving. Stoelen met stille wielen zorgen ervoor dat er geen vervelende schraapgeluiden zijn wanneer deelnemers hun stoel verplaatsen. Dit wordt vooral gewaardeerd tijdens hybride vergaderingen, omdat degenen die digitaal deelnemen afhankelijk zijn van een goede geluidskwaliteit om de vergadering goed te kunnen volgen. ✱



Overlegruimtes buiten grote conferentieruimtes stimuleren snelle gesprekken en probleemoplossing met collega's na de vergadering.

ONTWERP VOOR EFFICIËNTE EN DUURZAME VERGADERRUIMTES

5 x tips

1

CREËER VERGADERRUIMTES IN OPEN RUIMTES

Met behulp van slimme technologische oplossingen en afschermende gordijnen, meubels of scheidingswanden kunnen open ruimtes ook functionele vergaderruimtes worden. Dit zorgt voor flexibiliteit en maakt het mogelijk om wijzigingen aan te brengen in de kantoorindeling.

2.

PAS AAN AAN HET SOORT VERGADERING

Voor creatieve vergaderingen is het belangrijk om vrij te kunnen bewegen in de ruimte om de energie en het tempo op peil te houden. Richt in met bijvoorbeeld statafels en grotere whiteboards. Voor formelere vergaderingen kunnen verstelbare stoelen en geluidsabsorberende elementen belangrijker zijn.

3

HOUD REKENING MET DE DUUR VAN DE VERGADERING

Langere vergaderingen vereisen ergonomische stoelen met optimaal comfort om positieve beweging te stimuleren. De ruimte heeft bij voorkeur ramen, aangezien daglicht en een goede ventilatie helpen om de concentratie te behouden.



Door vergaderruimtes te ontwerpen met deze aspecten in gedachten, kunnen bedrijven ruimtes creëren die niet alleen de effectiviteit van vergaderingen verbeteren, maar ook het welzijn en de productiviteit van werknemers verhogen.

4

ZORG INDIEN NODIG VOOR VERTROUWELIJKHEID

Als gevoelige onderwerpen moeten worden besproken, moet de vergaderruimte worden ingericht in een ruimte die niet zichtbaar is van buitenaf en zonder geluidsdiffusie.

5

TOEKOMSTBESTENDIG DOOR FLEXIBEL ONTWERP

Als een vergaderruimte voor zoveel mogelijk verschillende activiteiten moet worden gebruikt, is het een goed idee om deze in te richten met flexibel meubilair, zoals in hoogte verstelbare of inklapbare tafels en stapelbare stoelen of krukken.

De innovatieve kracht van het kantoor



Hoewel digitale communicatie een lange weg heeft afgelegd, zijn fysieke vergaderingen nog steeds cruciaal voor het bevorderen van een sterke cultuur, het ontwikkelen van relaties en het creëren van betrokkenheid.

Ondanks nieuwe manieren van werken en digitale tools toont onderzoek aan dat de fysieke werkomgeving een cruciale rol speelt in innovatie en efficiëntie. Met andere woorden, het potentieel van het kantoor om een creatieve hub te zijn, is de sleutel tot succes.

TEKST: KALLE DIXELIUS FOTO: NILS ODIER

Het kantoor is meer dan alleen een werkplek – het is een vergaderruimte voor creativiteit, samenwerking en probleemoplossing. Ondanks de opkomst van digitale hulpmiddelen en nieuwe manieren van werken, toont onderzoek aan dat de fysieke werkomgeving een cruciale rol speelt bij innovatie en efficiëntie van organisaties.

Spontane vergaderingen cultiveren nieuwe ideeën

Een onderzoek van Gibbs, Mengel en Siemroth, onder meer dan 48.000 kantoormedewerkers onderzocht de verschillen in innovatieactiviteit tussen thuiswerken, op kantoor en in hybride modellen. De resultaten waren duidelijk: de kwaliteit van ideeën was slechter bij telewerken en hybride werken leidde tot minder ideeën en minder samenwerking binnen groepen.

Het zijn vaak de spontane vergaderingen – aan de koffiemachine, in lounges en gemeenschappelijke ruimtes – die nieuwe ideeën opwekken en het oplossen van problemen stimuleren. Deze informele uitwisselingen, die moeilijk digitaal kunnen worden gereproduceerd, zijn cruciaal om zowel de creativiteit als de samenwerkingscultuur in een organisatie te versterken.

Het kantoor als creatieve hulpbron

Het kantoor als fysieke plek zorgt ook voor een natuurlijk ritme voor uitwisseling en samenwerking, terwijl het ruimtes biedt om zich te concentreren en rust te vinden op het werk. Goed ontworpen werkomgevingen kunnen dus niet alleen de productiviteit verbeteren, maar ook helpen om talent aan te trekken en te behouden in een concurrerende wereld. Het is tijd om het kantoor te zien als een strategische hulpbron, een plek waar innovatie en toekomstige oplossingen ruimte hebben om te groeien.

Effectieve kennisoverdracht vindt plaats in dezelfde ruimte

Een ander gerenommeerd onderzoek op dit gebied, uitgevoerd door het Massachusetts Institute of Technology (MIT), toont aan dat informele gesprekken tussen collega's een belangrijke katalysator zijn voor nieuwe ideeën. Dergelijke interacties zijn moeilijker te creëren in een digitale omgeving. Volgens de onderzoekers vindt de meest effectieve kennisoverdracht plaats wanneer individuen zich fysiek in dezelfde omgeving bevinden en de mogelijkheid hebben om snel en spontaan ideeën met elkaar te bespreken.

Onderzoek gepubliceerd door *Harvard Business Review* ondersteunt ook de stelling over het belang van het kantoor. Het toont aan dat werkgroepen die meer tijd samen doorbrengen in dezelfde ruimte niet alleen productiever zijn, maar ook een dieper vertrouwen in elkaar ontwikkelen. Het is een fundamenteel onderdeel om risico's te kunnen nemen en te kunnen experimenteren, wat op zijn beurt een basis vormt voor innovatie.

"Het zijn vaak de spontane vergaderingen die nieuwe ideeën opwekken en het oplossen van problemen stimuleren."



Als je een goed gepland kantoor hebt dat de activiteiten en werkwijzen van je organisatie ondersteunt, zullen je medewerkers op kantoor willen en kunnen werken.

Een manier om nieuwe vrienden te maken

Bovendien wijst een studie van de Work Trend Index van Microsoft erop dat hybride werkmodellen, ondanks hun flexibiliteit, vaak leiden tot minder sociale interactie en gefragmenteerde workflows. Bedrijven die uitsluitend vertrouwen op digitale samenwerkingstools lopen het risico de creatieve doorbraken te missen die plaatsvinden wanneer mensen fysiek samenkomen. In een enquête van Axiom Insight werden kantoormedewerkers in Zweden, Denemarken en Finland gevraagd naar hun mening over het kantoor. De conclusie is duidelijk – het kantoor is belangrijker dan eerder gedacht. Voor veel mensen betekent kantoor sociale interactie en een plek om nieuwe vrienden te ontmoeten. Maar liefst 62 procent van de respondenten gaf aan dat hun collega's het belangrijkste element van het kantoor zijn.

De belangrijke onboarding

Nog een van de belangrijkste sterke punten van het kantoor is de introductie van nieuwe medewerkers tijdens een onboarding. Iedereen die op een nieuwe werkplek is aangekomen, weet hoe moeilijk het is – alle nieuwe namen en gezichten, nieuwe taken leren, kennismaken met het bedrijf en bijhouden wie wat doet. Dit alles is twee keer zo moeilijk op afstand. Uit een onderzoek van de University of East London bleek dat een succesvolle onboarding van nieuwe werknemers wordt ondersteund door 'een aanzienlijk aantal menselijke ontmoetingen' - wat veel gemakkelijker is op kantoor. Maar dan is er natuurlijk een aantrekkelijke kantooromgeving nodig.

Gebrek aan ruimtes met een hoge focus, vergaderruimtes en digitale vergaderruimtes

Het is aangetoond dat sommige werknemers het gevoel hebben dat thuiswerken een beter alternatief is aangezien hun werkplek ontoereikend is. Er is een gebrek aan ruimtes met een hoge focus, vergaderruimtes en digitale vergaderruimtes die de uitgevoerde activiteiten bevorderen. Als je een goed gepland kantoor hebt dat de activiteiten en werkwijzen van je organisatie ondersteunt, zullen je medewerkers op kantoor willen en kunnen werken. En het is de moeite waard om te onthouden dat wat positief kan zijn voor de individuele werknemers, negatief kan zijn voor de organisatie als geheel. De werknemer heeft misschien het gevoel dat hij een to-dolijst net zo goed thuis kan afvinken, maar het team als geheel zal innovatie, probleemoplossing en creatieve spontane vergaderingen missen.

Het kantoor als concurrentievoordeel en de sleutel tot succes

Gewijzigde werkpatronen en nieuwe manieren van werken in een hybride wereld stellen nieuwe eisen aan de werkplek. Het kantoor moet een waardevolle, aantrekkelijke en duurzame plek zijn waar mensen zich goed voelen, openbloeien en de mogelijkheid hebben om optimaal te presteren. Innovatie en resultaten floreren wanneer mensen elkaar ontmoeten – letterlijk.

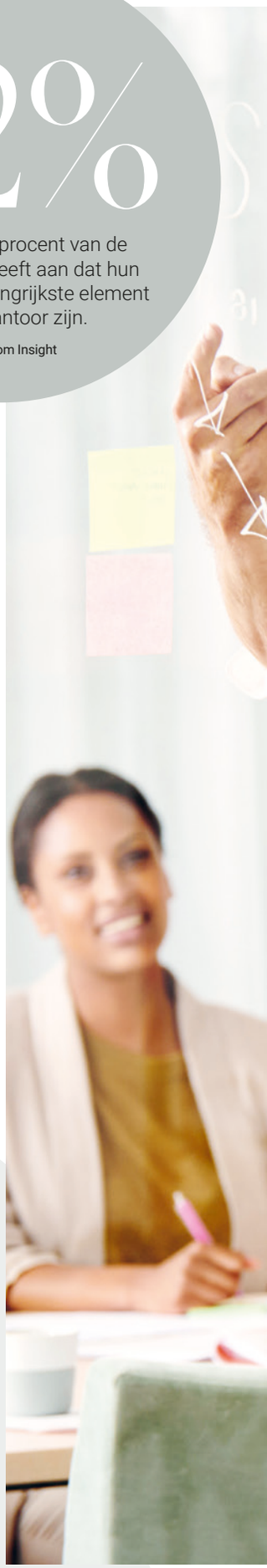
Het kantoor is niet alleen een plek om taken uit te voeren, maar ook een dynamische omgeving waar ideeën worden gekweekt, relaties worden opgebouwd en bedrijfsculturen groeien. Voor bedrijven die concurrerend willen blijven, is het daarom cruciaal om kantooromgevingen te creëren die medewerkers aantrekken om terug naar kantoor te komen en de samenwerkingscultuur versterken.

Ironisch genoeg vroeg de CEO van Zoom medewerkers om meer vanuit kantoor te werken, met name omdat er minder innovatie was. Dus ja, het herontdekken van het potentieel van het kantoor om een creatieve hub te zijn, is de sleutel tot succes. ✱

62%

Maar liefst 62 procent van de respondenten geeft aan dat hun collega's het belangrijkste element van het kantoor zijn.

Bron: Axiom Insight







Teamspirit versterken



Hoe creëer je coördinatie en maximale kennisdeling op kantoor. Onderzoeker, spreker en docent Lena Lid Falkman legt uit hoe je als werkgever moet denken in een tijdperk van hybride kantoren.

TEKST: SALKA HALLSTRÖM FOTO'S: KARL NORDLUND



"Het kantoor moet niet alleen een vergaderruimte zijn, maar ook een werkplek voor individueel gefocust werk."

Hoe moeten we elkaar ontmoeten en samenwerken in het hybride kantoor? Lena Lid Falkman is een bekroond spreker, onderzoeker en docent aan de Stockholm School of Economics en de Karlstad Universityen heeft een proefschrift geschreven over de *retoriek van leiderschap*. Ze heeft het idee van het hybride kantoor onderzocht en is van mening dat het kantoor een belangrijk doel vervult, zowel als werkplek als vergaderruimte.

"Het is vooral belangrijk voor de identiteit, het verhaal. Wie we zijn en waar we voor staan. Als organisatie denk je vooral aan deze zaken en de manier van werken. Bij verdeelde, hybride werkregelingen moeten we het kantoor aanpassen aan de omstandigheden.

"Tegenwoordig passen veel kantoren niet meer bij hun manier van werken", zegt Lena en vervolgt:

"Het kantoor is een onschatbare hulpbron voor kennisdeling, samenwerking en productiviteit, maar het hybride model vereist gedetailleerde planning om zijn potentieel te maximaliseren.

Een van de uitdagingen is het synchroniseren van de aanwezigheid van de teams. Medewerkers die aan meerdere projecten werken, lopen het risico belangrijke vergaderingen en inzichten te missen als de focus alleen op teamgebaseerde kantoordagen ligt.

Cross-functionele groepen kunnen helpen om silo's te doorbreken en de uitwisseling van ideeën tussen verschillende delen van de organisatie te bevorderen. Geplande gelegenheden voor informele vergaderingen, zoals koffiepauzes, workshops of bedrijfsdagen, kunnen de samenhorigheid versterken en inspireren tot nieuwe ideeën.

We kunnen ook leren van volledig gespreide werkplekken, waar sociale activiteiten, zoals etentjes en uitstapjes samen, een belangrijke rol spelen in het versterken van relaties en samenwerking.

Met het juiste evenwicht tussen flexibiliteit en structuur kan het kantoor een plek worden waar ideeën gedijen, relaties worden versterkt en het bedrijf zich ontwikkelt."

En wat zijn de andere uitdagingen?

"Degenen die ervoor kiezen om satellieten te zijn – collega's die vaak afwezig zijn – zijn vaak degenen die ze veroorzaken. Het is heel gemakkelijk om de hele groep te bestraffen en iedereen naar kantoor terug te roepen, terwijl het probleem bij slechts een paar personen ligt."

Is onboarding moeilijk in een hybride omgeving?

"Ja, het is ongelooflijk moeilijk om een organisatie te leren kennen en te begrijpen als je nieuw bent en alleen bent. Sommige werkgevers hebben het probleem heel goed opgelost door eerst de aanwezigheid van het team op kantoor in te plannen en de nieuwe medewerker een tijdje te laten meelopen met enkele collega's."

Hoe moet het ideale kantoor eruitzien om medewerkers aan te trekken?

"Je moet een aangenaam, aantrekkelijk kantoor hebben dat aangepast is aan je bedrijf. Het moet mogelijk zijn om naar kantoor te gaan en geconcentreerd te werken. Het kantoor moet niet alleen een ontmoetingsplek zijn, maar ook een werkplek voor individuele focustijd." ✱

3 x tips voor beter hybride werken

1

BESCHOUW HET ALS EEN STRATEGISCHE ZAAK

De kantoorkwestie moet naar het managementniveau worden verheven. Wat het kantoor moet communiceren en hoe het moet worden gebruikt, is een strategische kwestie voor het bedrijf. Voor zijn cultuur, zijn vermogen om talent aan te trekken en het bedrijfsconcept zelf.

2

MENSEN ZOEKEN MENSEN

Trek aan, forceer niet. Mensen zoeken mensen, een leeg kantoor trekt niemand aan. Ontwikkeling van vaardigheden en sociale evenementen aanbieden. Laat medewerkers suggesties en implementatie bedenken. De overdracht van vaardigheden is het moeilijkst op afstand, creëer dus fysiek kansen.

3

GOEDE COÖRDINATIE IS DE SLEUTEL TOT SUCCES

Coördineer de kantoordagen van de groepen. Dit zorgt ervoor dat medewerkers hun collega's ontmoeten op de dagen waarop ze aanwezig zijn en dat de werkplek niet te druk is.

Van kerk tot kantoor



Met behulp van strategisch geplaatste geluiddempers, beklede meubels, tapijten en gordijnen kon de geluidsomgeving in de voormalige kerk worden aangepast aan een modern kantoor.



Publicis Sapient is al meer dan 30 jaar een leider op het gebied van digitale transformatie en duurzame groei. Toen het zusterbedrijf Publicis Media introk in dezelfde gebouwen, zag het bedrijf een kans om het kantoor naar een hoger niveau te tillen. Met de hulp van Kinnarps is een duurzame en aantrekkelijke werkplek op lange termijn gecreëerd met de nadruk op ergonomie.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: HENRIK MILL



Op de begane grond hangt de geluidsabsorberende *Vibe* scheidingswand waar zich vroeger de preekstoel bevond. Door de ruimte af te schermen van de rest van het kantoor, ontstaat een ruimte in de ruimte die zowel de geluidsomgeving als de mogelijkheid om afzonderlijk te werken verbetert.

Als je binnenkomt springt het indrukwekkend hoge plafond in het oog. Het unieke pand, dat vroeger een kerk was, voegt een sfeervolle touch toe aan het kantoor, maar vormt ook een grote uitdaging op het gebied van akoestiek. Claudia Brodlova, Associate Finance bij Publicis Sapient, legt uit dat de akoestiek een van de grootste uitdagingen was bij het creëren van de nieuwe ruimtes.

"Voordat Kinnarps onze ruimtes opnieuw ontwierp, was het geluidsniveau op kantoor hoog. Wanneer mensen praatten, weergalmde dit in de hele ruimte, waardoor je hoofd moe aanvoelde en het moeilijk was om je te concentreren", legt ze uit.

Om een betere geluidsomgeving te creëren, werd bij de planning veel nadruk gelegd op akoestiek. Met behulp van strategisch geplaatste geluiddempers, beklede meubels, tapijten en gordijnen kon de geluidsomgeving in de voormalige kerk worden aangepast aan een modern kantoor.

EEN ANDERE UITDAGING bij het creëren van een modern kantoor in een kerk was de plattegrond met de grote en open ruimtes die kenmerkend zijn voor het gebouw. Om een omgeving te creëren die de manier van werken van Publicis Sapient ondersteunt – een evenwicht tussen individueel werk, vergaderingen en creatieve samenwerking – moesten we alles herbekijken en duidelijke flows creëren.

De oplossing was om ruimtes binnen de ruimte te ontwerpen, waar verschillende functies hun eigen plaats konden hebben zonder de andere te verstoren. Opgehangen schermen en textiel hielpen zones te definiëren aangepast aan specifieke activiteiten. Deze indelingen maakten het mogelijk om flexibele omgevingen te creëren die zowel individuele focus als samenwerking ondersteunen, terwijl de openheid van de kantoorruimte behouden bleef. Het resultaat was een doordachte workflow waarbij medewerkers gemakkelijk

FEITEN

Klant: Publicis Sapient
Locatie: Malmö, Zweden
Aantal werknemers: 68
Aantal werkplekken: 48
Oppervlakte: 758 m²
Verdiepingen: 3
Voltooid: Juni 2024





“De ruimtes passen bij onze manier van werken, ze zijn ergonomisch ontworpen en hebben een samenhangend gevoel dat ze voorheen niet hadden.”







Op de begane grond bevindt zich de kantine, die volgens de planning ook kan dienen als vergaderruimte voor grotere evenementen of conferenties. Met een uittrekbaar gordijn kan de ruimte eenvoudig worden gescheiden van de rest van de begane grond. De *Neo Lite* stoel, de *Nestor* sofa en de *Matsumoto* tafel geven de ruimte een gezellige touch.

"Het interieurontwerp van Kinnarps heeft wonderen gedaan voor de geluidsomgeving. Je merkt het verschil duidelijk, bijvoorbeeld door schermen op de werkplekken, beklede meubels en gordijnen."

tussen verschillende soorten ruimtes kunnen wisselen, aangepast aan hun behoeften.

VOOR PUBLICIS SAPIENT WAS het belangrijk om een werkomgeving te creëren die niet alleen duurzaam is vanuit milieuperspectief, maar die ook kan worden gewijzigd. De mogelijkheid om het meubilair wanneer nodig te vernieuwen en te updaten was vanzelfsprekend – een aspect dat niet alleen een verantwoorde duurzaamheidsstrategie weerspiegelt, maar ook een focus op kwaliteit.

"We wilden een duurzame oplossing voor interieurontwerp die kon worden geüpdatet en vernieuwd als er behoefte aan was. De beschikbaarheid van reserveonderdelen was cruciaal en een van de redenen waarom we ervoor kozen om met Kinnarps samen te werken", legt Claudia uit.

Kwaliteit gaat niet alleen over het maken van meubels die lang meegaan, maar ook over het kunnen aanpassen aan toekomstige behoeften zonder aan functie of esthetiek te verliezen. Door te kiezen voor een leverancier die lokaal geproduceerd meubilair en een doordacht ontwerp aanbiedt, kon het bedrijf ook de ecologische voetafdruk van de oplossing minimaliseren.

Bovendien betekent een hoogwaardige oplossing lagere onderhoudskosten en minder verspilling van grondstoffen. Met Kinnarps als partner kreeg Publicis Sapient een interieurontwerp met duurzame materialen en toegang tot een reserveonderdelensysteem dat garandeert dat het meubilair na verloop van tijd kan worden hergebruikt en vernieuwd. Het resultaat is een kantoor waar elk detail zorgvuldig is overwogen – van het ontwerp tot het duurzaamheidswerk op lange termijn – waardoor het een aantrekkelijke werkplek is, nu en in de toekomst.

DE DROOM VAN EEN werkplek die een aantrekkelijk ontwerp combineert met een goede algehele ergonomie is werkelijkheid geworden. Hoewel meer mensen nu dezelfde kantoorruimte delen, is de geluidsomgeving van een belemmering voor de productiviteit veranderd in een aangenaam achtergrondgeluid.

"Het interieurontwerp van Kinnarps heeft wonderen gedaan voor de geluidsomgeving. Je merkt het verschil duidelijk, bijvoorbeeld door schermen op de werkplekken, beklede meubels en gordijnen", legt Claudia uit.

Ze zegt dat het geruststellend is om te hebben geïnvesteerd in een interieuroplossing die in de loop der tijd duurzaam is en dat ze zeer tevreden zijn over de manier waarop ze erin zijn geslaagd om in samenwerking met Kinnarps een functionele en inspirerende werkomgeving te creëren, terwijl het unieke karakter van het pand behouden blijft. Medewerkers komen nu ook vaker naar kantoor dan voordien, wat volgens Claudia te maken heeft met de betere algehele ergonomie.✱

3 x producten

Meubelen die bijdragen aan een aangename geluidsomgeving.

Neo Lite Soft vergaderstoel



Bolero sofa



Vibe geluidsabsorbeerder





In de lounge op de begane grond creëren de *Bolero* sofa en fauteuil samen met de *Matsumoto* tafel een uitnodigende sfeer. Op de achtergrond staan *Point* sofa's met hoge rug, die bijvoorbeeld een afgeschermde plek bieden voor telefoongesprekken.



Ergonomische werkplekken zijn ontworpen met de klassieke bureaustoel *Plus*, het in hoogte verstelbare bureau *Oberon* en de geluidsabsorberende opzetwand *Vibe*.

gezonde beweging



Verschillende hoogtes als onderdeel van het interieurontwerp nodigen uit tot beweging en bieden de mogelijkheid om tijdens de dag van lichaamshouding te veranderen. In deze ruimte zie je de *Vagabond*-tafel en de *Motus*-kruk waar je kunt zitten of staan om te werken.





Het belang van beweging

Voor organisaties die succesvolle werkplekken willen creëren, is een werkomgeving die inspireert tot beweging cruciaal.

TEKST: JOHANNA WALDEN FOTO: FELIX GERLACH EN NILS ODIER

Mensen zijn gemaakt voor beweging – ons lichaam en onze geest werken het beste wanneer we actief zijn en onze posities variëren. Desondanks zijn onze moderne levensstijlen steeds meer sedentair geworden, wat een negatieve impact kan hebben op zowel de gezondheid als de productiviteit. Voor organisaties die succesvolle werkplekken willen creëren, is het daarom cruciaal om kantoren te ontwerpen die inspireren tot variatie en beweging.

Beweging verbetert gezondheid en welzijn

Onderzoek toont aan dat beweging bijdraagt aan een betere fysieke en mentale gezondheid, stress vermindert en de concentratie verhoogt. Statische werkposities, zoals langdurig stilzitten, kunnen daarentegen leiden tot problemen zoals pijn in de rug, stijfheid en een slechte bloedcirculatie.

Gezonde beweging op kantoor gaat niet over het plaatsen van fitnessapparatuur zoals loopbanden en fietsen naast de bureaus. In plaats daarvan gaat het om het creëren van een goed doordachte kantoorindeling en het kiezen van meubels die beweging en variatie op natuurlijke wijze aanmoedigen. Met het juiste ontwerp kan de werkomgeving kleine, maar belangrijke bewegingen ondersteunen – van het wisselen tussen zitten en staan aan in hoogte verstelbare bureaus tot het gebruik van stoelen die microbewegingen mogelijk maken.

De sleutel is om beweging te integreren in de dagelijkse workflow op een manier die natuurlijk en duurzaam aanvoelt voor medewerkers. Het creëren van mogelijkheden voor beweging in de werkomgeving is niet alleen een kwestie van ergonomie – het is een investering in het welzijn van medewerkers en het succes van het bedrijf op lange termijn.

De rol van de indeling bij het creëren van beweging

Het ontwerp van het kantoor beïnvloedt zowel het gedrag als de workflows. Met een indeling waardoor je gemakkelijk kan navigeren en waarmee je je positie of omgeving kunt veranderen, kan je een werkplek creëren die inspireert tot beweging. Zelfs kleine veranderingen kunnen bijdragen aan een actievere werkdag. Een goed doordachte kantoorinrichting die beweging stimuleert, is erg belangrijk. Creëer verschillende focuszones die medewerkers in staat stellen om op natuurlijke wijze tussen verschillende ruimtes te bewegen, afhankelijk van de taak – van bureaus en vergaderruimtes tot sociale ruimtes en creatieve ruimtes.

Beweging creëert duurzame werkplekken.

Werkplekken die beweging en variatie stimuleren, zorgen voor gelukkigere, gezondere en productievere medewerkers. Ze helpen ook om een inclusieve omgeving te creëren waarin iedereen op zijn eigen manier kan werken. Het integreren van beweging in het interieurontwerp creëert niet alleen een gezonde werkomgeving, maar ook een plek waar medewerkers kunnen openbloeien en zich kunnen ontwikkelen. ✱

Ontwerp voor variatie en beweging

Het creëren van een positief effect op welzijn, efficiëntie en productiviteit vereist zowel een zorgvuldig doordachte indeling als slimme interieuroplossingen. Hier zijn enkele nuttige tips voor het ontwerpen van een interieur dat gezonde beweging stimuleert:



Roll kruk



Capella X bureaustoel

KIES BUREAUSTOELEN DIE ACTIEF ZITTEN ONDERSTEUNEN

Zitten hoeft niet gelijk te staan aan stilzitten. Alle bureaustoelen van Kinnarps zijn ontworpen om beweging en variatie te stimuleren door middel van functies zoals dynamisch zitcomfort, microbewegingen en individuele aanpassing. Met mechanismen die de bewegingen van het lichaam volgen en verstelbare zittingen en rugleuningen helpen de stoelen de gebruiker statische belasting te voorkomen en actief zitten te bevorderen.





Oberon bureau

VOEG IN HOOGTE VERSTELBARE BUREAUS TOE

Een in hoogte verstelbaar bureau is een eenvoudige en effectieve manier om de werkdag afwisselender te maken. Door af te wisselen tussen staan en zitten kunnen medewerkers hun bloedcirculatie verbeteren, de belasting van rug en nek verminderen en weer energie opdoen.

Krukken met een neigfunctie of balansballen bieden je de mogelijkheid om je lichaamshouding gedurende de dag te variëren.

JE VOLGENDE HOUDING IS DE BESTE HOUDING!

Met andere woorden, het kantoor inrichten met verschillende soorten zitmeubilair. Door overdag af te wisselen tussen verschillende soorten stoelen, krukken, fauteuils of sofa's krijgt het lichaam de variatie die het nodig heeft. Deze oplossingen helpen het lichaam actief te blijven, zelfs tijdens zittend werk, en helpen de concentratie te behouden.



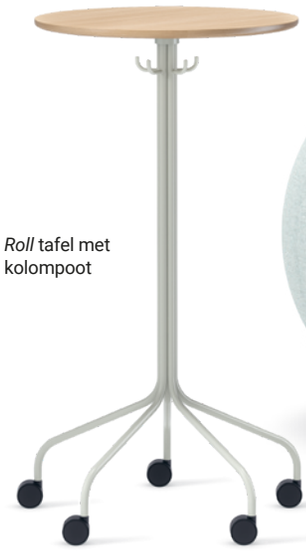
Plint kruk



BEasy fauteuil



Uni Large vergadertafel



Roll tafel met kolompoot



Boullée balansbal

"Werkplekken die beweging en variatie stimuleren, zorgen voor gelukkigere, gezondere en productievere medewerkers."

Vergaderstoelen met draaifunctie, wielen en een natuurlijke vering in de rug bevorderen actief zitten en helpen de concentratie te behouden. Vooral belangrijk voor lange vergaderingen.



Aura vergaderstoel



Monroe vergaderstoel



Palette vergaderstoel

Nieuwe inzichten

Hoe ziet het kantoor er vandaag uit? De Next Office®-werkplekanalyse van Kinnarps heeft onderzocht hoe goed medewerkers zich voelen en waar ze naar op zoek zijn op de moderne werkplek.

Het hybride werkleven

Collega's moeten minstens drie dagen van kantoor werken om...

... de productiviteit, innovatie en creativiteit in stand houden.

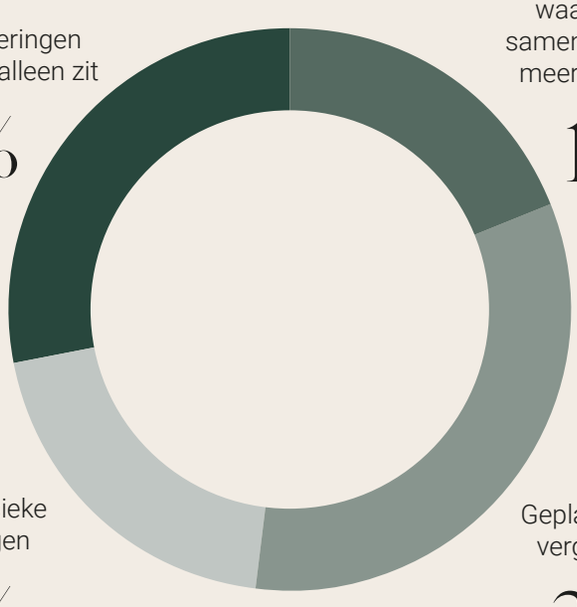
... een positieve cultuur en teamgeest na verloop van tijd te behouden en bevorderen.

5 op de 10 heeft moeite om zich te concentreren op het werk.



Het onderzoek is gebaseerd op antwoorden van 6.000 kantoor-medewerkers in Scandinavië, verzameld tussen 2022 en 2024 via Kinnarps' Next Office® werkplekanalyse.

Vergaderingen op kantoor



Digitale vergaderingen waarbij je fysiek alleen zit
28%

Hybride vergaderingen waarbij je fysiek samen zit met één of meerdere collega's
19%

Spontane fysieke vergaderingen
20%

Geplande fysieke vergaderingen
33%

Medewerkers willen graag een flexibelere werkomgeving.

7 op de 10 vindt het moeilijk om vrije vergaderruimtes op kantoor te vinden.

7 op 10 vindt dat de samenwerking tussen medewerkers moet toenemen.

50/50

De splitsing tussen samenwerken en individueel werken.

3x

De meest gewilde omgevingen in de kantoren van vandaag



1
Afgesloten werkplek



2
Kleine vergaderruimte



3
Werklounge



Plaats voor inspiratie en know-how

De showrooms van Kinnarps bevinden zich over de hele wereld en dienen als ontmoetingsplaats voor klanten en bezoekers die zich willen laten inspireren door ruimtes. We bezoeken de onlangs geopende showroom in Göteborg waar kennis en creativiteit samenkomen.

TEKST: ANNA BORG FOTO: HENRIK MILL



Fendo stoel, *Sumo* vergadertafel.







Fields meubelfamilie met verschillende sofa's, fauteuils, tafels, poefs en accessoires.









Meer dan alleen een showroom. In de showrooms van Kinnarps kunnen bezoekers in de praktijk ervaren hoe de interieuroplossingen werken.

Welkom in een showroom die meer is dan alleen een presentatie van meubels. De nieuwe showroom van Kinnarps in Göteborg is meer een ervaringscentrum en een uitnodigende ontmoetingsruimte, waar bezoekers zich kunnen laten inspireren door het ontwerp van werkomgevingen en duurzame oplossingen. Hier vind je ervaring, kennis en boeiende gesprekken. Samen met de medewerkers van Kinnarps die hier werken, kunnen bezoekers ook te weten komen hoe de ruimtes in het echt werken.

"Het assortiment van Kinnarps is uniek in de sector – het omvat een gedetailleerde behoefteanalyse, innovatief interieurontwerp, naadloze implementatie en grondige follow-up. We hebben het gecreëerd als een ontmoetingsplaats", zegt Ann Cedervall, Director Global Marketing & Communications.

De verhuizing naar het uitgestrekte Gårda-gebied in Göteborg is een strategisch belangrijke investering voor Kinnarps. We zien veel potentieel in dit aantrekkelijke gebied, waardoor we nog dichter bij onze klanten kunnen komen. Kinnarps ziet in deze nieuwe locatie een kans om niet alleen zijn aanwezigheid in de regio te versterken, maar ook de toegankelijkheid voor lokale en nationale klanten te vergroten.

"Onze bezoekers kunnen ervaren hoe de fysieke omgeving alles beïnvloedt, van welzijn en veiligheid tot productiviteit, efficiëntie en creativiteit", zegt Ann Cedervall. ✸

kinnarps colour studio



Het juiste materiaal en de juiste kleur - voor de juiste plaats

Kinnarps Colour Studio (KCS) is ons assortiment van materialen voor kantoren, scholen en zorginstellingen. Het assortiment bestaat uit zorgvuldig geselecteerde stoffen, hout, metaal en kunststof materialen die zijn getest om geschikt te zijn voor deze ruimtes. Met zijn gemakkelijk te combineren kleurenpalet en tijdloze profiel maakt het KCS-assortiment het gemakkelijk om het juiste materiaal en de juiste kleur te kiezen voor de juiste plaats en activiteit. Christina Wiklund, Colour, Material and Finish Manager bij Kinnarps, is verantwoordelijk voor KCS. Hier legt ze meer uit over de voordelen van het assortiment.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: JESPER GEORGSSON



Wanneer en waarom werd KCS gecreëerd?

We wilden altijd een gestandaardiseerd assortiment hebben, maar pas rond 2005 kreeg KCS zijn huidige vorm. Oorspronkelijk waren er maar enkele stoffen en kleuren om uit te kiezen, maar naarmate we groeiden, moesten we het assortiment meer als een hulpmiddel gaan gebruiken. Toen ontwikkelden we de visuele lay-out die we vandaag hebben – een wand waar we stoffen, hout, metaal en kunststof duidelijk in geselecteerde kleuren presenteren. Het KCS-assortiment heeft een tijdloos, geharmoniseerd kleurenpalet dat gemakkelijk kan worden gecombineerd met andere interieurs. Dit maakt het eenvoudig om flexibele binnenomgevingen te creëren die gemakkelijk kunnen worden gepersonaliseerd als je behoeften veranderen. Alle materialen die we toevoegen aan KCS zijn zorgvuldig geselecteerd, getest en de kwaliteit ervan is gegarandeerd om te voldoen aan de eisen voor openbare ruimtes. Om standaard te worden in KCS, moet een materiaal een lang proces doorlopen. Onze stofleveranciers zeggen soms dat een stof die in Kinnarps Colour Studio terechtkomt, onoverwinnelijk is.

Is het, gezien deze hoge eisen, moeilijk om een breed assortiment aan te bieden?

"Nee, niet echt. We hebben meer dan 300 kwaliteitsvolle materialen in zorgvuldig geselecteerde kleuren in ons assortiment. We verkopen ook speciale materialen die geen deel uitmaken van het KCS-assortiment, maar de vraag naar die producten neemt af. Steeds meer mensen ontdekken de

kinnarps colour studio









“We hebben meer dan 300 kwaliteitsgegarandeerde materialen en kleuren in ons assortiment”.

Christina Wiklund, Colour, Material and Finish Manager bij Kinnarps

voordelen van het kiezen van materialen waarvan de duurzaamheid en kwaliteit gegarandeerd zijn.

Welke ecolabels en certificeringen heb je?

We hebben ervoor gezorgd dat al onze materialen onder ecologisch en sociaal verantwoorde omstandigheden worden geproduceerd en we werken ook met een aantal labels. Alle nieuwe producten die we ontwikkelen, moeten voldoen aan Möbelfakta, een Zweeds label dat strenge eisen stelt aan milieu-impact en toeleveringsketens. Voor onze stoffen werken we met het EU Ecolabel en OEKO-TEX®. Om een stof te accepteren, moet deze voldoen aan Möbelfakta en aan een van de andere twee. OEKO-TEX® garandeert dat er geen schadelijke chemicaliën zijn gebruikt in de productie. Het EU Ecolabel stelt hoge eisen aan duurzaamheid gedurende de volledige levenscyclus van het product. Wat hout betreft, is 98% van het hout dat we gebruiken FSC®-gecertificeerd, wat een verantwoorde bosbouw garandeert. We streven naar 100% FSC-gecertificeerd hout, maar tot we dat kunnen, controleren we de boomsoort en de oorsprong van de resterende 2%.

Hoe kijk je naar trends in KCS?”

In het verleden ging het bij trends meer om kleuren dan tegenwoordig. Nu zien we trends in een bredere zin, bijvoorbeeld dat steeds meer mensen duurzaam interieurontwerp willen. Om duurzaam interieurontwerp te kiezen, moet je op de lange termijn denken. Dat wil zeggen dat je je interieur niet baseert op de kleur die op dit moment populair is. Steeds meer mensen zijn zich bewust van de invloed van de fysieke omgeving, inclusief kleuren, op mensen en willen hiermee rekening houden bij de inrichting van hun ruimtes.

Wat maakt KCS geschikt voor kantoren, scholen en zorgomgevingen?

Het feit dat er over elk materiaal en elke kleur veel nagedacht is. KCS biedt alles van huiselijke natuurlijke materialen zoals fineer tot praktische en wasbare stoffen. Maar wat alle materialen gemeen hebben, is dat hun eigenschappen ze geschikt maken voor een (of meer) van deze ruimtes.

Bij de keuze van materialen is het belangrijk om te overwegen of ze geschikt zijn voor hun doel.

De materialen die je kiest hebben invloed op je hele binnenomgeving en voor het best mogelijke resultaat is het belangrijk dat je het voorbereidende werk niet overslaat. Daar helpen we onze klanten graag bij. Door goed voorbereidend werk te doen, kunnen we een oplossing op maat maken die is afgestemd op de bedrijfsactiviteiten van de klant.

Hoe zou je KCS in drie woorden samenvatten?

Duurzaamheid, kwaliteit en harmonie. Duurzaamheid omdat we er hard aan werken om onze materialen milieuvriendelijk te maken en om eerlijke werkomstandigheden in onze hele toeleveringsketen te garanderen. Kwaliteit omdat we werken met certificaten en hoge normen stellen voor onze materialen en meubels. Harmonie omdat we zorgvuldig geselecteerde materialen en kleuren gebruiken om harmonieuze en aantrekkelijke binnenomgevingen te creëren.”✱



Slimme interieurkeuzes voor een toekomst-bestendig kantoor

In een tijd waarin de eisen en behoeften van organisaties plotseling kunnen veranderen, is het nu belangrijker dan ooit om op de lange termijn te denken bij het investeren in een interieuroplossing. Om ervoor te zorgen dat het kantoor een gezonde en efficiënte werkomgeving blijft, moet het interieurontwerp kunnen veranderen naarmate de behoeften veranderen.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: KINNARPS





Vibe scheidingswanden hebben een gepatenteerde bevestiging voor opzetwanden, waardoor individuele werkplekken eenvoudig kunnen worden omgevormd tot een ruimte voor groepswerk – en omgekeerd.



De gepatenteerde koppelingen van *Fields* maken het eenvoudig om extra *Fields* modules te koppelen zonder de stof te beschadigen. Zo kunnen twee afzonderlijke sofa's met elkaar worden verbonden om een kleine vergaderruimte te creëren met plaats voor zowel een tafel als een scherm.



Het assortiment modules van *Capacity* past bij elkaar, hoe je ze ook combineert, zodat je ze kunt scheiden of combineren op de manier die het beste aan je behoeften voldoet.



Kies zorgvuldig

Stel je voor dat je een puzzel aan het leggen bent. Hij heeft veel stukken met verschillende vormen en ontwerpen. Zou het niet makkelijker zijn als meer stukken bij elkaar passen?

Je kan een interieuroplossing als een puzzel beschouwen. Hoe meer stukken bij elkaar passen, hoe eenvoudiger het is om ze in elkaar te zetten. Dus als je na een reorganisatie, een nieuwe werkwijze of een verhuizing naar een nieuw pand de 'puzzel' opnieuw in elkaar moet zetten, is het veel gemakkelijker als je vanaf het begin stukken kiest die bij elkaar passen.

Modulair meubilair - stukken die bij elkaar passen

Als iets modulair is, betekent dit dat het bestaat uit onderdelen die op verschillende manieren uit elkaar kunnen worden gehaald en in elkaar kunnen worden gezet. Een voorbeeld dat de meeste mensen kennen, is de modulaire sofa. Een type sofa die bestaat uit verschillende modules, zoals een chaise longue, een hoekmodule en een gewoon zitelement, die in verschillende configuraties kunnen worden gecombineerd.

De voordelen van modulaire oplossingen zijn talrijk en dat geldt niet alleen voor sofa's. In het assortiment van Kinnarps vind je alles van sofa's tot opbergoplossingen en scheidingswanden met een modulaire constructie. Het doel is ervoor te zorgen dat de interieuroplossingen van onze klanten een zo lang mogelijke levenscyclus hebben!

Multifunctionele oplossingen – stukken die op veel plaatsen passen

Tegenwoordig is het belangrijker dan ooit om na te denken over een efficiënt en duurzaam interieurontwerp. Investeren in meubels met meer dan één doel betekent dat je de ruimte gemakkelijker kunt optimaliseren. Het verlengt ook de levenscyclus van de interieuroplossing, omdat het eenvoudiger zal zijn om aan te passen naarmate er nieuwe behoeften ontstaan. ✱

"Investeren in meubels met meer dan één doel betekent dat je de ruimte gemakkelijker kunt optimaliseren."



Vibe scheidingswanden kunnen voor allerlei doeleinden worden gebruikt, grotendeels dankzij de verschillende bevestigingen. Met behulp van plafondschermen of vrijstaande schermen is het niet alleen mogelijk om afleidingen tot een minimum te beperken en de geluidsomgeving te verbeteren, maar kunnen ook 'ruimtes binnen ruimtes' worden gecreëerd.



Fields kan worden gebruikt als zitelement in een lounge- of touchdownruimte, maar door te kiezen voor een hoge rug kan het gamma ook worden gebruikt om 'ruimtes in een ruimte' te creëren. Een effectieve manier om vergaderruimtes in open ruimtes te creëren. Met accessoires zoals een monitorhouder en een notitiebord kan *Fields* alles ondersteunen, van gefocust individueel werk tot creatieve samenwerking.

De persoonlijke opbergelementen in het kantoor zijn een natuurlijke ontmoetingsruimte. Door ook zitplaatsen te voorzien, creëert de opbergoplossing nog meer mogelijkheden voor spontane vergaderingen. Dit kan strategisch worden gebruikt, bijvoorbeeld om barrières weg te werken tussen afdelingen die nauwer moeten samenwerken.

HCT staat voor High Capacity Transport en is een initiatief dat tot doel heeft de transport-emissies te verminderen en de efficiëntie in de logistieke sector te verhogen door gebruik te maken van voertuigen met een hoger laadvermogen. Kinnarps is een pionier op dit gebied, in samenwerking met Volvo Trucks, en werkt sinds 2018 actief met HCT-oplossingen om de leveringen te optimaliseren en duurzaamheid te stimuleren.



Verantwoorde levering

Met een vloot van ongeveer 80 vrachtwagens levert Kinnarps interieuroplossingen in heel Europa. Het slimme logistieke en leveringssysteem creëert zowel controle in de keten als grote milieuvoordelen. We hebben een kijkje genomen in de laadruimte van een klassieke blauwe vrachtwagen.

TEKST: JOHANNA WALDEN FOTO: JESPER GEORGSSON

De logistieke keten wordt volledig gestuurd door de orders. Bij het plaatsen van een order worden de routes en het laden van de vrachtwagens gepland in functie van de leveringstijd en -plaats.



De blauwe vrachtwagens van Kinnarps zijn bekend op de Europese wegen. Met ongeveer 80 vrachtwagens in het eigen wagenpark, bestuurd door vakkundige monteurs, heeft het bedrijf volledige controle over de hele toeleveringsketen – van fabriek tot klant. Het transportconcept is geworteld in een idee dat meer dan 60 jaar geleden is ontstaan: meubels en interieurontwerp op een slimmere en duurzamere manier leveren. Toen het bedrijf in 1959 begon met de bouw van een eigen logistiek en leveringssysteem, was het doel efficiëntie te combineren met zorg voor het milieu en de klanten. Met zijn eigen transport kon Kinnarps invloed uitoefenen op levertijden, routes, financiën en niet in de laatste plaats op de service. Sindsdien is het systeem uitgegroeid tot een van de meest innovatieve en duurzame logistieke en leveringssystemen op de markt – en is het relevanter dan ooit.

EEN VAN DE BELANGRIJKSTE FACTOREN achter het succes was de beslissing om verpakkingen voor eenmalig gebruik tot een minimum te beperken. In plaats daarvan worden voornamelijk herbruikbare dekens en beschermend materiaal in de vorm van karton gebruikt, een oplossing die niet alleen afval vermindert, maar ook het verpakken flexibeler maakt. Deze innovatie is een voorbeeld van hoe Kinnarps zijn processen voortdurend ontwikkelt om voorop te lopen.

"Door het minimaliseren van verpakkingen voor eenmalig gebruik wordt ongeveer 270 kilo materiaal per vrachtwagencontainer bespaard. Dit is een groot voordeel voor ons én voor onze klanten, omdat het interieurontwerp snel kan worden geïnstalleerd en er geen onnodig afval is", zegt Johan Bjerke, Supply Chain Manager bij Kinnarps.

STEL JE EEN gigantische versie van het computerspel Tetris voor: tafelbladen, stoelen, sofa's en opberglockers in verschillende vormen en maten moeten allemaal in een vrachtwagen

"Als anderen drie vrachtwagens nodig hebben, kunnen wij het met twee."

FEITEN/KINNARPS' TRANSPORTCONCEPT

Leeftijd: Opgericht in 1959
Aantal vrachtwagens: Ca. 80
Brandstof: Grotendeels fossielvrij (HVO100)
Verpakking: Voornamelijk herbruikbare dekens besparen 270 kg verpakking per container
Efficiëntie: 50% hoger dan het sectorgemiddelde
Klimaatimpact: 80% lagere CO_2 -uitstoot per product dan bij een conventionele levering

achter de schermen

De logistiek is zorgvuldig gepland, zodat de vrachtwagens geen lucht vervoeren. Op de terugweg van de klanten stoppen de blauwe vrachtwagens bij de leveranciers van Kinnarps om materiaal op te pikken voor de productie. Zo komen we voor de terugreis aan een laadefficiëntie van 50%.











"Als meer mensen om duurzame leveringen zouden vragen, zou dat een grote positieve impact hebben op het milieu."

passen - én in de juiste volgorde om een vlotte levering te garanderen. Dat is de uitdaging die het logistieke team van Kinnarps elke dag aangaat! Op basis hiervan kan elke vrachtwagen tot zijn volle capaciteit worden geladen, waardoor het aantal verzendingen tot een minimum wordt beperkt.

Vandaag bestaat het logistieke team van Kinnarps uit ongeveer 100 medewerkers, van wie een 15-tal op de dienst strategie en planning werken en de rest instaat voor levering.

"We hebben een hele afdeling die zich bezighoudt met het zo goed mogelijk laden van onze voertuigen. Iedereen die betrokken is, is opgeleid om optimaal te verpakken en laden. Het gaat niet alleen om ruimte voor alles, maar ook om veiligheid en het laden in de juiste volgorde. Dat bespaart tijd bij elke halte en maakt het hele proces vlotter voor zowel onze chauffeurs als klanten", zegt Johan Bjerke.

Voor Kinnarps is volume de grootste uitdaging, niet het gewicht. Daarom zijn de eigen vrachtwagens van het bedrijf ontworpen met extra laadvermogen en kunnen ze met dubbele aanhangwagens rijden. Het resultaat? Efficientie die 50 procent hoger ligt dan de gemiddelde verzendingen in de sector. Als anderen drie vrachtwagens nodig hebben, kunnen wij het met twee", legt Johan Bjerke uit.

HET TRANSPORTCONCEPT VAN Kinnarps is niet alleen efficiënt – het is ook een voorbeeld van duurzaamheid. Het bedrijf gebruikt grotendeels fossielvrije brandstof van de hoogste kwaliteit, waardoor de CO_2-uitstoot met 80 procent wordt verlaagd. Bovendien mag Kinnarps extra lange voertuigcombinaties besturen, waardoor het aantal verzendingen en ook de uitstoot afneemt.



Johan Bjerke, Supply Chain Manager bij Kinnarps.

"Natuurlijk is de meest duurzame verzending de verzending die nooit gebeurt, maar tot we daar zijn, maken we het zo efficiënt en milieuvriendelijk mogelijk", zegt Johan Bjerke.

VOOR JOHAN EN zijn collega's zijn de iconische blauwe vrachtwagens meer dan alleen voertuigen – ze zijn een symbool van het innovatieve en duurzame werk van Kinnarps.

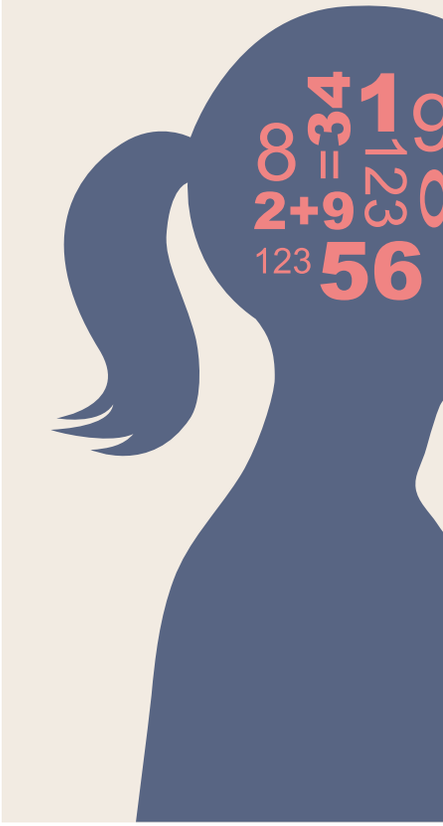
"Als ik een van onze vrachtwagens op de weg zie, voel ik me altijd trots. Het is een geweldig bedrijf om voor te werken en ik geloof echt in ons transportconcept. We willen dat meer klanten nadenken over en evalueren hoe hun interieuroplossingen op hun locatie worden geleverd en geïnstalleerd. Als meer van hen om duurzame leveringen zouden vragen, zou dat een positief effect hebben op het milieu", besluit Johan. ✱

LESSEN GELEERD UIT 1959

Toen Kinnarps in 1959 begon met het runnen van een eigen transportbedrijf, was dit niet zonder uitdagingen. De eerste rit keerde bijna het hele idee op zijn kop. Een chauffeur verliet de fabriek in Kinnarp om meubels te leveren aan klanten in Stockholm, een reis die twee dagen zou duren. Maar na een week zonder contact begon de bezorgdheid te groeien.

Wat was er gebeurd? Bij aankomst in Stockholm ontdekte de chauffeur dat het meubilair niet in de juiste leveringsvolgorde was verpakt. Dat betekende dat hij heen en weer moest rijden door de stad, de meubels moest uitzoeken en vervolgens opnieuw inladen om de juiste producten bij de juiste klant te krijgen.

Het was een moeilijke les - maar ook het begin van een innovatie. Om vergelijkbare problemen te voorkomen, werd het systeem ontwikkeld om de vrachtwagens precies in de juiste volgorde te laden, op basis van de leveringsroute. Dit inzicht werd een van de hoekstenen van het logistieke en leveringssysteem van Kinnarps en vormt nog steeds de kern van hoe het bedrijf vandaag de dag werkt met efficiënte en duurzame levering.



Neurodesign op kantoor

Inclusieve kantoren? Werkplekken kunnen worden ontworpen voor iedereen, ongeacht de neurologische diversiteit. We spraken over kantoorontwerp met Dan Harris, een fervent voorstander van inclusieve werkplekken en oprichter van de Britse organisatie Neurodiversity in Business.

TEKST: SOFIA HALLSTRÖM

Gewoon omdat neurodiversiteit op de agenda staat, hoeft het niet gezien te worden in een medische context, of het nu gaat om ADHD, autisme of iets anders.

"Het is belangrijk om een holistisch, neurodivergent perspectief te hebben, omdat het vaak voorkomt dat mensen meer dan één variatie hebben", zegt Dan Harris.

Als oprichter van de organisatie Neurodiversity in Business benadrukt hij het belang van het bevorderen van neurologische diversiteit op het werk. Neuro-inclusie betekent het creëren van een werkomgeving die actief rekening houdt met en zich aanpast aan de behoeften van neurodivergente personen. Aangezien 1 op de 5 mensen neurodivergent kan worden genoemd, is het belangrijk om te kijken hoe iedereen kan bijdragen en gelukkig kan zijn op het werk.

Sommige bedrijven kunnen ook zuiver financiële redenen hebben om het kantoor toegankelijker te maken. Het kan zowel de productiviteit als innovatie stimuleren. Zo bleek uit een onderzoek van het Wereldeconomisch Forum dat neurodivergente personen 25% productiever kunnen zijn dan anderen.

"Diversiteit is goed voor het bedrijf en kan ook een concurrentievoordeel opleveren. Het is tijd voor neurologische diversiteit om een grotere rol te spelen", zegt Dan.

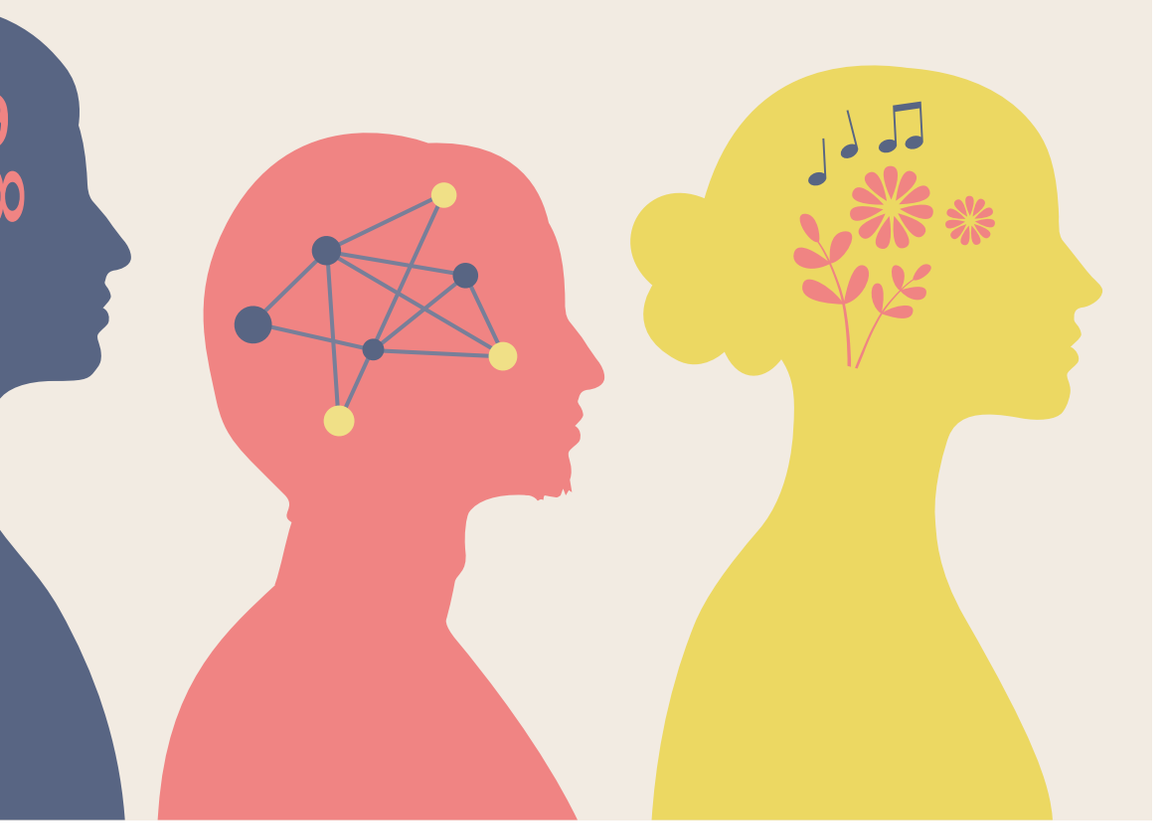
Stop dus met het zien van inclusie door een medische lens. Focus in plaats daarvan op de sterke punten, zoals uitstekende concentratievaardigheden, een zeer geëngageerde medewerker of waardevol 'out of the box' denken.

"Natuurlijk zijn er uitdagingen. Ik ben ervan overtuigd dat veel van deze problemen kunnen worden opgelost met een goed ontworpen kantooromgeving en dat is het moment waarop design cruciaal wordt. Het is moeilijk om algemene aanpassingen aan de omgeving uit te voeren, omdat elke persoon zijn neurodivergentie op zijn eigen manier ervaart. Wat voor de ene persoon goed werkt, is misschien minder relevant voor de andere", zegt hij.

Neurodiversity in Business is betrokken geweest bij het samenstellen van een nieuw Brits onderzoeksrapport over neurologische


Dan Harris

"Diversiteit is goed voor het bedrijf en kan ook een concurrentievoordeel opleveren. Het is tijd dat neurologische diversiteit een grotere rol gaat spelen."



diversiteit dat de uitdagingen belicht die zich op een typische werkplek kunnen voordoen. Bijna 80 procent van de 1.400 mensen gaf aan zich uitgeput te voelen na een dag op kantoor. Ongeveer de helft van hen heeft ook een aantal neuro-ontwikkelingsproblemen, waardoor het moeilijk kan zijn om de werkomgeving aan te passen.

In kantoren kan dit gaan van afleidende geluiden en licht tot grote open ruimtes en ongewenste sociale interactie. Als iemand zich niet comfortabel voelt, kan hij of zij moeite hebben om zich te concentreren en vermoeid raken. Sommigen zijn er echter in geslaagd om een echt goed, inclusief kantoor te creëren.

Maar hij vertelt ook over de fouten die bedrijven maken. Zoals vergeten te luisteren naar hun neurodivergente medewerkers.

"Een andere fout betreft transparantie en nederigheid. Vaak willen bedrijven dingen pas bekendmaken als ze er echt goed in zijn. Maar in plaats daarvan moeten ze zeggen: 'We willen een meer inclusieve werkgever worden, maar we zijn er nog niet. Het is een traject dat vele jaren duurt."

Maar vooral: doe iets!

"Wat bedrijven absoluut niet mogen doen, is niets. Zoveel bedrijven zijn bang om fouten te maken dat ze in plaats daarvan verlamd raken. Iets doen is beter dan niets doen." *

25%

Uit een onderzoek van het Wereldeconomisch Forum bleek dat neurodivergente mensen 25% productiever kunnen zijn dan anderen.

6 x tips

voor inclusieve werk- en kantooromgevingen

1

MENSGERICHT ONTWERP

Stel neurodivergente medewerkers, klanten en bezoekers centraal. Het is een goede strategie om de productiviteit te verhogen en personeel aan te trekken en te behouden.

2

HOLISTISCH PERSPECTIEF

Design is niet het enige antwoord. Het omarmen van neurologische diversiteit op de werkplek als bedrijf vereist ook bewustzijn, training, richtlijnen en een ondersteunende cultuur.

3

VRAAG HET DE EXPERTS!

Maak van bij het begin gebruik van een strateeg op het vlak van neuro-inclusief ontwerp en zorg ervoor dat dit deel uitmaakt van de algehele ontwerpstrategie. Betrek ook je eigen neurodivergent personeel, omdat elk individu uniek is. Wat voor de ene werkt, werkt niet voor de andere.

4

ONTWERPSTANDAARD

Individueel instelbare bureaulampen maken bijvoorbeeld deel uit van de ontwerpstandaard. Beschikbaar voor iedereen, eenvoudig en voordelig.

5

DE ZINTUIGLIJKE OMGEVING SPEELT EEN ROL

Een specialist op het vlak van neuro-inclusief ontwerp kan helpen om te interpreteren hoe medewerkers en klanten zich voelen en kan de gebruikersvereisten vertalen in het uiteindelijke ontwerp.

6

BLIJF EVOLUEREN

Hybride werken kan bedrijven ertoe verleiden om kantoorruimte terug te schroeven. Maar vergeet niet dat ruimte belangrijk is, vooral omdat op activiteiten gebaseerde kantoren niet voor iedereen geschikt zijn. Flexibele, uitbreidbare ruimtes moeten prioriteit krijgen boven statische oplossingen.

*Tips van NiB-vrijwilliger en adviseur op het vlak van neuro-inclusief ontwerp Catherine Rayner, oprichter van Squarepeg Design

Inclusieveen productieve kantoren

De gezondheid van de hersenen is een belangrijke factor voor zowel de prestaties als het welzijn op de werkplek. Door neurodesign toe te passen, dat gebaseerd is op wat de hersenen nodig hebben in fysieke omgevingen, kunnen werkplekken worden ontworpen om focus, creativiteit en gezondheid te ondersteunen. Het belangrijkste is om een verscheidenheid aan ruimtes en focuszones aan te bieden die voldoen aan de behoeften van verschillende individuen en zowel inclusie als keuzevrijheid bevorderen.

TEKST: JOHANNA WALDEN FOTO: FELIX GERLACH



Onze hersenen kunnen niet multitasken – ze kunnen maar één ding tegelijk aan. Afleidingen zoals lawaai van pratende collega's, verplaatsen van meubels, fel licht of visueel rommelige ruimtes hebben een negatieve invloed op zowel de concentratie als het energieniveau. Om de prestaties en het welzijn van alle medewerkers te ondersteunen, zijn oplossingen nodig die deze verstoringen minimaliseren en een rustige en evenwichtige ruimte creëren. Het Holistische ergonomie-concept van Kinnarps is gebaseerd op neurodesign en houdt rekening met de algehele ervaring van het kantoor, zowel fysiek, organisatorisch als sociaal. ✱

Strategieën voor een breinvriendelijke werkomgeving:

Minimaliseer visuele indrukken

Gebruik scheidingswanden, plafondpanelen, sofa's en fauteuils met hoge rug, gordijnen of opbergoplossingen om verstoringen te beperken.









Beheers het geluid

Geluidsabsorberende materialen, zoals beklede meubels, geluiddempers, geluidsabsorberende tafelbladen, tapijten, gordijnen, planten, scheidingswanden en zacht sluitende lades, kunnen een rustigere ruimte creëren die medewerkers helpt zich te concentreren en te recupereren.





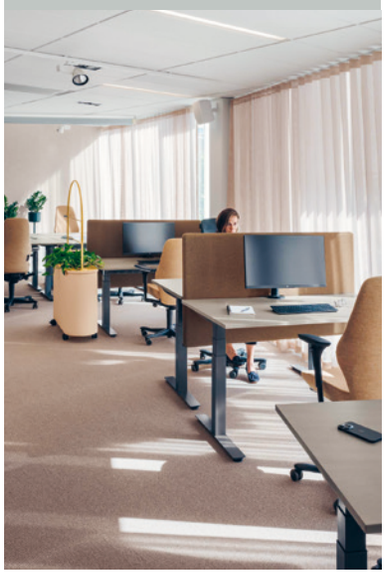


Verdeel in zones

Verdeel het kantoor in zones voor verschillende behoeften en taken. Actieve zones om beweging, energie en dynamiek te stimuleren, semi-focusruimtes voor stimulatie en rustige zones voor intense concentratie en minimale verstoring.

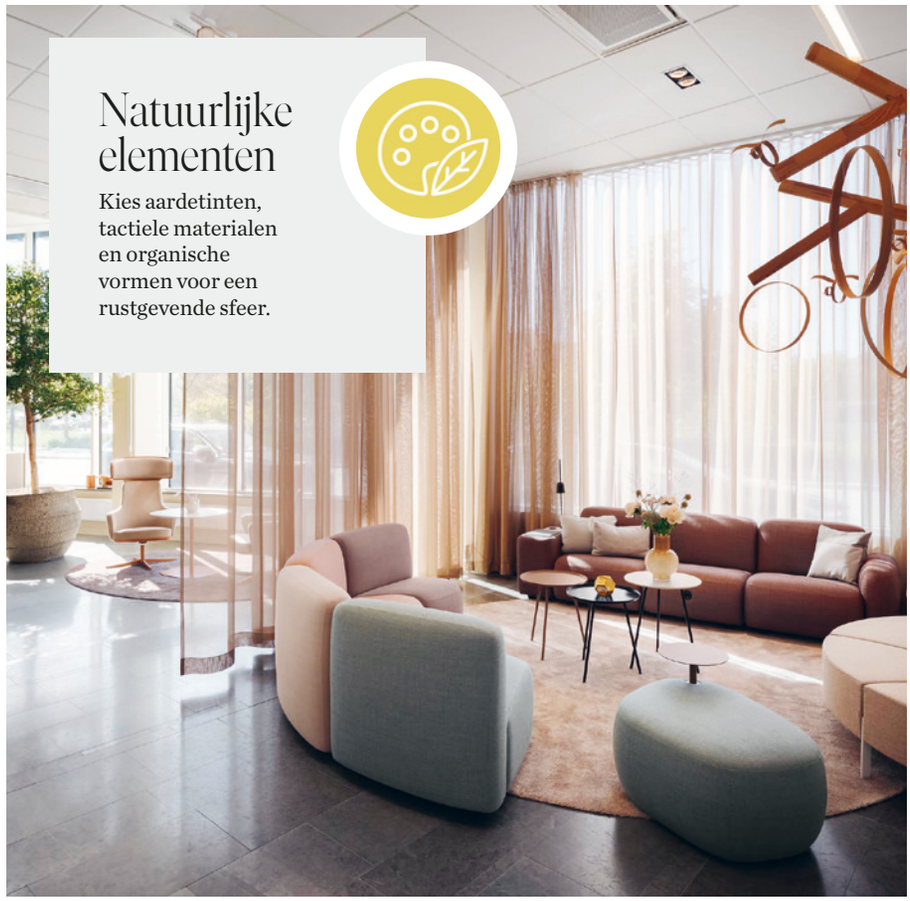
Daglicht en verlichting

Maximaliseer de toegang tot daglicht en gebruik instelbare verlichting voor individuele behoeften.

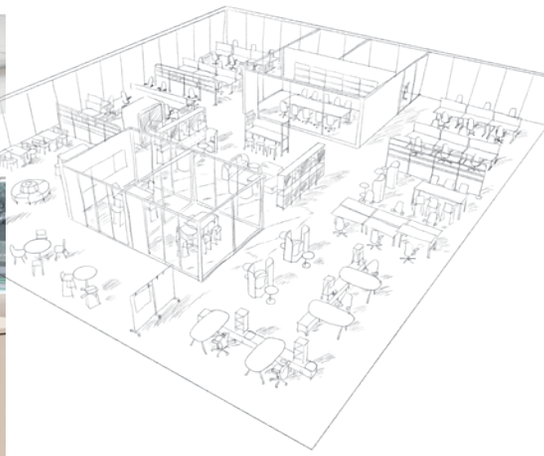


Natuurlijke elementen

Kies aardetinten, tactiele materialen en organische vormen voor een rustgevende sfeer.







Stimuleer beweging

Ontwerp het kantoor op basis van een indeling die het gemakkelijk maakt om de omgeving te veranderen afhankelijk van de taak. Richt in met oplossingen die inspireren tot activiteit en variatie tijdens de werkdag.



Touchdown: Orgatec



In oktober 2024 was Kinnarps aanwezig op Orgatec, de toonaangevende internationale vakbeurs voor kantooruitrusting en -meubilair. In Keulen werden bezoekers verwelkomd in een wereld geïnspireerd door de Zweedse natuur en werden nieuwe manieren getoond om de kantooromgevingen van de toekomst vorm te geven.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: JESPER GEORGSSON



Materiaal uit verschillende delen van de productie- en toeleveringsketen van Kinnarps is te zien onder een glazen paneel in het pad dat het bosgedeelte van de stand scheidt van het kustgedeelte.





Het modulaire *Fields*-gamma biedt veel mogelijkheden. De hoge rug schermt de ruimte af en stimuleert de concentratie, zodat er ruimtes in de ruimte kunnen worden gecreëerd. Gebruik het bijvoorbeeld om een werklounge, touchdown of een kleine vergaderruimte te creëren.



De *Etage* tafel is een multifunctionele sleutelspeler in het moderne kantoor. Met diverse accessoires, zoals scheidingswanden, planken en haken, kan je de tafel eenvoudig aanpassen aan de activiteiten die je wilt ondersteunen. Verkrijgbaar in verschillende hoogtes.



"Het thema, Everything's connected, benadrukt het belang van het beschouwen van de werkomgeving als geheel, waarbij alle onderdelen samenwerken."

Om werkplekken te creëren die niet alleen inspirerend en functioneel zijn, maar ook duurzaam op de lange termijn, is een holistische benadering van ergonomie nodig. Het gaat erom de fysieke, organisatorische en sociale omgeving te combineren om een harmonieuze en goed functionerende werkomgeving te creëren. Nu steeds meer organisaties de waarde erkennen van werknemers die terugkeren naar kantoor, wordt het steeds belangrijker om werkplekken te ontwerpen die zowel de effectiviteit als het welzijn verbeteren. Ergonomie is een belangrijk onderdeel van deze ontwikkeling – van meubels die het lichaam op de juiste manier ondersteunen tot ruimtes die samenwerking, creativiteit en focus bevorderen.

Onder het thema *Everything's connected* en het Holistische ergonomie-concept van Kinnarps draaide onze stand rond het idee van holistische ergonomie, waarbij elk interieurontwerp een duidelijk doel en een doordachte context had. De strategie benadrukt het belang van het beschouwen van de werkomgeving als een geheel waarin alle onderdelen samenwerken. De essentie van holistische ergonomie is gebaseerd op het stimuleren van beweging, het minimaliseren van negatieve afleidingen en hetondersteunen van een positief werkklimaat. Onze stand toonde voorbeelden hiervan en hoe een holistisch perspectief op ergonomie een werkplek kan creëren waar zowel medewerkers als het bedrijf zich ontwikkelen en goed kunnen presteren.

HET ONTWERPCONCEPT VOOR de stand was geïnspireerd op de Zweedse natuur. Deels omdat dit hoort bij de oorsprong en productie van Kinnarps, en deels omdat interieurontwerp met de vormen en kleuren van de natuur het welzijn bevordert. De drie verschillende delen van de stand zijn ontworpen om te lijken op een bosomgeving, een open plek in het bos en een kustomgeving. ✱

ruimteoptimalisatie



In de afgelopen tien jaar heeft Kinnarps meer dan 450 werkplekken geholpen hun kantooromgevingen te optimaliseren met de Next Office® analysetool.

Wanneer elke vierkante meter telt

- hoe ruimteoptimalisatie de totale economie van het bedrijf beïnvloedt.

TEKST: JOHANNA WALDEN FOTO: FELIX GERLACH EN JESPER GEORGSSON

Voor organisaties is de kantoorruimte een van de grootste kostenposten. Desondanks hebben veel kantoorindelingen niet gelijke tred gehouden met de ontwikkeling van nieuwe manieren van werken, wat leidt tot inefficiënt gebruik van kostbare vierkante meters. Volgens Henrik Axell, Head of Workplace Strategy bij Kinnarps, is de sleutel tot het verbeteren van de algehele economie het aanpassen van de kantoorruimte aan het huidige werkleven, het creëren van effectieve workflows en het optimaliseren van de werkplek.

"Veel kantoren worden niet goed gepersonaliseerd. Er kunnen grote, ongebruikte ruimtes leeg blijven omdat de manier van werken is veranderd. Tegelijkertijd is er vaak een tekort aan vergaderruimtes, sociale ruimtes en omgevingen voor werk met hoge focus. Dit is een fundamenteel probleem dat geldt voor alle soorten organisaties, ongeacht hun omvang", zegt Henrik.

Van statische kantoren tot flexibele oplossingen

Historisch gezien werden kantoren gebouwd voor een ander tijdperk met andere behoeften – grote bureaus voor desktopcomputers, plek voor dossiers en ringmappen, en individuele kantoorruimtes die niet meer passen bij de manier waarop we vandaag werken. Voor bedrijven betekent dit een lage bezettingsgraad en ongebruikte vierkante meters.

"Modern werkleven vraagt om flexibiliteit. Het gaat erom de juiste ruimtes te creëren die samenwerking aanmoedigen, individueel werk ondersteunen en aantrekkelijk zijn, zodat medewerkers graag naar kantoor komen", zegt Henrik. Dit kan bijvoorbeeld gaan over het veranderen van de indeling met behulp van slimme interieuroplossingen of het verplaatsen en aanpassen van wanden om de ruimte te optimaliseren.

Door de behoeften van het bedrijf in kaart te brengen en te analyseren op basis van de manier van werken, kan ruimte worden vrijgemaakt en op een kostenefficiëntere manier worden gebruikt. Dit creëert ruimtes die de doelstellingen van het bedrijf ondersteunen en medewerkers de beste voorwaarden bieden om open te bloeien en te presteren. Dit kan bijvoorbeeld betekenen dat het aantal vaste werkplekken wordt verminderd en dat in plaats daarvan op het bedrijf afgestemde oplossingen worden ingevoerd waarbij medewerkers ruimtes gebruiken die voor specifieke werktaken zijn gepersonaliseerd.



Henrik Axell, Head of Workplace Strategy bij Kinnarps

De analyse wijst de weg

Om efficiëntere en beter gepersonaliseerde kantoren te creëren, heeft Kinnarps de Next Office® analysetool ontwikkeld. Al vele jaren helpt de tool lokale overheden, organisaties en bedrijven om hun behoeften te begrijpen en verbeteringskansen te vinden. De analyse geeft een duidelijk beeld van wat er nodig is en hoe de ruimtes het best kunnen worden

"Een goed doordacht kantoor wordt een troef om talent aan te trekken en te behouden – een belangrijke investering in een competitieve arbeidsmarkt."

gebruikt. Deze kennis vormt vervolgens de basis voor het ontwerpen van een kantoor dat past bij de unieke behoeften van het bedrijf en elke vierkante meter slim en efficiënt gebruikt.

1. Visie en doel van het management:
Het proces begint met het begrijpen van de strategische richting en het kader van het bedrijf. Is het de bedoeling om de kosten van de gebouwen te verlagen? Om de samenwerking tussen afdelingen te verbeteren? Of misschien een aantrekkelijke werkomgeving te creëren om medewerkers weer naar kantoor te lokken?

2. Werknemersbetrokkenheid:
De volgende stap is het betrekken van de medewerkers. Hoe zien hun workflows eruit? Wat hebben ze nodig om efficiënt te kunnen werken? Door medewerkers vanaf het begin te betrekken, zorgen we ervoor dat de nieuwe oplossingen hun werk ook daadwerkelijk ondersteunen.

3. In kaart brengen van de workflows:
Een grondige analyse van hoe mensen zich verplaatsen en werken in het gebouw is cruciaal. Er moet worden bepaald welke ruimtes het meest en het minst worden gebruikt en hoe de ruimtes kunnen worden gepersonaliseerd om workflows en interactie te verbeteren.

Ruimteoptimalisatie – een strategische investering

Het optimaliseren van kantoorruimte gaat niet alleen om het verlagen van de kosten. Het is een strategische investering die de hele organisatie versterkt door meer efficiëntie, een betere ervaring voor medewerkers en minder impact op het milieu. Kantoorruimte optimaliseren hoeft niet hetzelfde te zijn als kantoorruimte verkleinen. Het gaat erom de ruimte optimaal te benutten.

"Er bestaat geen universele oplossing voor optimalisatie van ruimte. Elk bedrijf is uniek en door ons te concentreren op de behoeften van het individu en de organisatie, kunnen we een oplossing creëren die resultaten op de lange termijn oplevert", besluit Henrik.

Door de kantoorruimte als een strategische troef te beschouwen, kunnen bedrijven en organisaties werkomgevingen creëren die bijdragen aan zowel financiële duurzaamheid als toekomstige groei. ✱

3 x tips

Economische voordelen door het optimaliseren van het ruimtegebruik

1

LAGERE HUUR- EN BEDRIJFSKOSTEN
Door de ruimte te optimaliseren en ongebruikte vierkante meters vrij te maken, kunnen bedrijven hun ruimtevereisten verminderen of meerdere activiteiten onder hetzelfde dak brengen via co-locatie. Dit creëert de mogelijkheid om te stroomlijnen en te groeien binnen de bestaande gebouwen, wat leidt tot directe besparingen op huur- en bedrijfskosten.

2

VERHOOGDE PRODUCTIVITEIT
Gepersonaliseerde ruimtes maken het voor medewerkers gemakkelijker om zich te concentreren, samen te werken en te presteren, wat op zijn beurt de resultaten van het bedrijf versterkt.

3

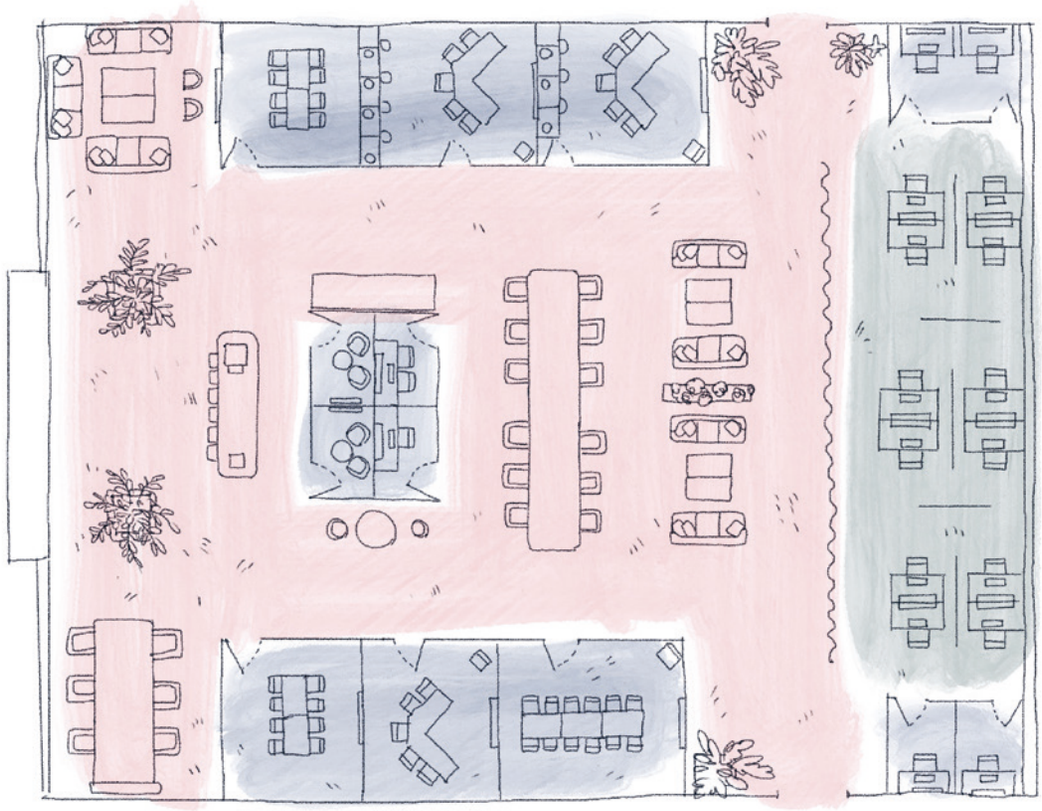
AANTREKKELIJKE WERKOMGEVINGEN
Een goed doordacht kantoor wordt een troef om talent aan te trekken en te behouden – een belangrijke investering in een concurrerende arbeidsmarkt.

INDELING IN ZONES
Door het kantoor in te delen in duidelijke zones om verschillende activiteiten en concentratieniveaus te ondersteunen, worden de ruimtes effectiever gebruikt.

Actief

Semi-focus

Hoge focus





Slim ontwerp dat gebruik maakt van de architectuur – hier is de zuilvoet een natuurlijk onderdeel van het interieurontwerp met een sofa die zijn vorm volgt en de ruimte in het kantoor optimaliseert.

ABCD – ESG?

Er zijn veel afkortingen over duurzaamheid die gemakkelijk te verwarren zijn. Maar wat betekenen ze nu precies? Laten we eens kijken naar enkele van de meest voorkomende:



MVO

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

MVO is een overkoepelend concept dat de verantwoordelijkheid van organisaties betreft voor de impact van hun activiteiten op drie specifieke gebieden: de maatschappij, het milieu en de economie.

MVO omvat alles van het verminderen van uitstoot en investeren in recycling tot het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid via eerlijke arbeidsomstandigheden en het ondersteunen van lokale gemeenschappen. Organisaties die MVO serieus nemen, versterken vaak hun merk en hun relatie met zowel klanten als medewerkers.

"MVO omvat alles van het verminderen van uitstoot en investeren in recycling tot het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid via eerlijke arbeidsomstandigheden en het ondersteunen van lokale gemeenschappen."



ESG

Milieu, maatschappij en governance

ESG staat voor drie specifieke gebieden die worden gebruikt om de duurzaamheid van een bedrijf te beoordelen: milieu-impact, sociale impact en governance. Elk gebied bevat een aantal verschillende duurzaamheidskwesties waarmee een bedrijf moet werken en waarover het moet rapporteren.

Er zijn een aantal kaders, waaronder CSRD, die zijn gestructureerd volgens ESG, wat transparantie creëert en investeerders, partners en andere belanghebbenden een duidelijk inzicht geeft in het duurzaamheidswerk van een bedrijf.



CSRD

Richtlijn Duurzaamheidsrapportage door ondernemingen

De afkorting CSRD is gemakkelijk te verwarren met CSR (MVO), hoewel het eigenlijk twee totaal verschillende dingen zijn. CSRD is een nieuwe EU-richtlijn die vereist dat meer bedrijven op een gestandaardiseerde en transparante manier rapporteren over hun duurzaamheidswerk.

Vanaf 2024 moeten ondernemingen die als groot en van openbaar belang zijn geclassificeerd, duurzaamheidsgegevens rapporteren in het kader van de CSRD. Dit verhoogt de transparantie en maakt het gemakkelijker om verschillende bedrijven te vergelijken vanuit het oogpunt van duurzaamheid.

"SDG is een lijst van 17 doelen die tegen 2030 moeten worden bereikt. Ze hebben betrekking op gebieden als klimaat, gezondheid, gelijkheid en duurzame consumptie."





SDG

Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

De meeste mensen zijn in zekere zin de Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de VN tegengekomen. Het is een lijst van 17 doelstellingen die tegen 2030 moeten worden bereikt. Ze hebben betrekking op gebieden als klimaat, gezondheid, gelijkheid en duurzame consumptie.

De doelstellingen dienen als gemeenschappelijk referentiepunt voor bedrijven die willen bijdragen aan een betere wereld. Door hun activiteiten te koppelen aan specifieke doelstellingen, zoals 'duurzame steden en gemeenschappen' (doelstelling 11), kunnen bedrijven duidelijk hun werk op het gebied van duurzaamheid aantonen.



De lounge wordt door medewerkers gebruikt als woonkamer. Een plek waar ze kunnen socializen, een koffie kunnen drinken, even kunnen werken of tussen vergaderingen door kunnen praten.

Modern en duurzaam



In het nieuwe kantoor van Astra Zeneca in Stockholm is de visie van een aantrekkelijke werkplek met een focus op innovatie en partnerschap werkelijkheid geworden.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: HENRIK MILL

De in hoogte verstelbare *Hal* vergadertafel en *Plint* kruk maken het gemakkelijk om te variëren tussen zittende en staande werkposities, wat een voordeel is in vergaderingen waar je actieve deelname wilt stimuleren.





De werklounge heeft een aantal verschillende ruimtes met verschillende zithoogtes. De *Rho* sofa, *Crest* tafel en *Cobble*-poef creëren een uitnodigende oase. Op de achtergrond is een touchdown-werkplek gecreëerd met behulp van de *Vagabond* projecttafel en de *Motus* kruk.

Toen het aantal medewerkers binnen een vrij korte periode toenam, moest het Scandinavische marketingbedrijf van AstraZeneca in Stockholm nieuwe kantoren vinden. Die vonden ze dichtbij, aan de overkant, in het Forskarengebouw. In augustus 2024 verhuisden ze naar het gebouw, dat de ambitie heeft om een plek te zijn waar wereldleiders op het gebied van de academische wereld, gezondheidszorg en bedrijfsleven elkaar kunnen ontmoeten en kennis kunnen delen. De visie van AstraZeneca voor het nieuwe kantoor was om een aantrekkelijke werkplek te creëren waar innovatie en partnerschap centraal staan. Een plek die bijdraagt aan de ontwikkeling van het bedrijf en hen helpt een aantrekkelijke partner te blijven op het gebied van life science.

DE VISIE VAN een aantrekkelijke werkplek met een focus op innovatie en partnerschap is realiteit geworden. Het nieuwe kantoor wordt niet alleen zeer gewaardeerd door de zowat 200 medewerkers, maar ook door klanten en zakenpartners die graag een bezoek brengen.

Na de verhuizing kiezen de meeste medewerkers ervoor om meer van hun werkuren op kantoor door te brengen dan voorheen. Dit succes is het resultaat van een duidelijke visie, grondig voorbereidend werk en een nauwe samenwerking tussen AstraZeneca en Kinnarps.



EEN BELANGRIJK TREFWOORD voor de nieuwe ruimtes was duurzaamheid, wat betekende dat het interieurontwerp van het vorige kantoor hergebruikt moest worden. Met de steun van Kinnarps werd dit op een efficiënte manier gespecificeerd en ingepland in het nieuwe interieurontwerp, zodat in wezen alles opnieuw werd gebruikt.

Andreas Holmgren, Director of IT & Site Management bij AstraZeneca, legt uit dat de organisatie ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen heeft die eisen stellen aan hun leveranciers om ook op lange termijn met duurzaamheid te werken. Hij legt uit dat dit een van de redenen was waarom ze ervoor kozen om met Kinnarps samen te werken, zowel in het Forskaren-project als in verschillende eerdere projecten.

"We zochten een partner met wie we nog lang kunnen samenwerken, wat betekende dat onze doelstellingen voor duurzaamheid op lange termijn moesten worden afgestemd. En dat was het geval bij Kinnarps", zegt hij.

Een belangrijk trefwoord voor de nieuwe ruimtes was duurzaamheid, wat betekende dat het interieurontwerp van het vorige kantoor hergebruikt moest worden.

FEITEN

Klant: AstraZeneca, Nordic Marketing Company
Locatie: Hagastaden, Stockholm
Aantal werknemers: 200
Aantal werkplekken: 128 open, 19 in aparte ruimtes
Oppervlakte: 2,100 m²
Voltooid: Juni 2024







3 x producten

Meubels voor moderne werkomgevingen.

Plus
bureaustoel



Rho sofa



Vagabond tafel







Uit de medewerkersenquête bleek dat veel mensen ook willen werken in andere ruimtes dan de traditionele werkplek.



HET FORSKAREN GEBOUW

Forskaren werd op 6 mei 2024 ingehuldigd door koning Carl XVI Gustav van Zweden en koning Frederik X van Denemarken. De visie is dat het gebouw de 'woonkamer van Hagastaden' wordt – een neutrale plek waar wereldleiders op het gebied van de academische wereld, gezondheidszorg en bedrijfsleven elkaar ontmoeten en kennis delen. Om dit te kunnen realiseren, zijn in het gebouw alleen bedrijven ondergebracht die voor elkaar relevant zijn. Forskaren is ontworpen door architectenbureau 3XN Arkitekter in opdracht van vastgoedontwikkelaar Vectura Fastigheter. Het heeft een duidelijk duurzaamheidsprofiel en zal LEED- en WELL-duurzaamheidscertificeringen krijgen.

ASTRAZENECA EN KINNARPS hebben samen een medewerkersenquête uitgevoerd om basisgegevens te verzamelen voor het interieurontwerp. De inzichten uit de enquête maakten het mogelijk om een kantoor te ontwerpen dat is aangepast aan de manier waarop de organisatie werkt. Een interieurontwerp dat alles ondersteunt, van individueel werken tot creatieve samenwerkingen.

De fysieke vergadering is belangrijk om innovatie en samenwerking te bevorderen. Daarom was er een breed scala aan vergaderruimtes nodig om alles te ondersteunen, van creatieve en informele vergaderingen tot grotere conferenties en presentaties.

Uit de medewerkersenquête bleek dat veel mensen ook willen werken in andere ruimtes dan de traditionele werkplek. Velen wilden bijvoorbeeld op een sofa of in een fauteuil kunnen zitten en werken, in een meer informele, ontspannen omgeving.

Een van de duidelijkste inzichten die uit het voorbereidende werk naar voren kwamen, was de behoefte aan ruimtes die het werk met een individuele focus ondersteunen. Daarom werd het grote aantal open werkplekken aangevuld met 19 reserveerbare werkplekken in afzonderlijke ruimtes – een optie die vaak door de medewerkers wordt geprezen. Weten dat er altijd ruimtes beschikbaar zijn, bijvoorbeeld wanneer je een videovergadering moet houden, heeft een nieuw niveau van geruststelling gecreëerd.

OMDAT ONVOORZIENE OMSTANDIGHEDEN grote projecten als deze gemakkelijk kunnen vertragen, zegt Andreas dat veel medewerkers aangenaam verrast waren toen alles klaar was om op de exacte datum te verhuizen.

"Alles was klaar op het geplande moment, dus meteen na de vakantieperiode konden 80 medewerkers zonder problemen aan de slag in het nieuwe kantoor."

Hij kijkt terug op een geslaagd project en bevestigt dat een zorgvuldige aanpak loont, van visie tot uitvoering. ✱



KINNARPS GLOBAL MARKETING & COMMUNICATIONS / 8618000008 / 2502 | ALLE INFORMATIE IS ONDERHEVIG AAN VERANDERINGEN