office solution

ET MAGASIN OM KONTORMILJØER FRA KINNARPS

BETYDNINGEN AV BEVEGELSE
Kontormiljøer som fremmer trivsel og produktivitet

NEVRODESIGN
Inkluderende miljøer som tar utgangspunkt i hjernens behov

HER SKAPES INNOVASJON
Et kontor som fungerer som en kreativ hub, er nøkkelen til suksess

HVER KVADRAT-METER TELLER
Slik påvirker arealoptimalisering bedriftens totalokonomi

Kinnarps®

Det handler om å
miljøene som opp
samarbeid, støtter
og er attraktive, sli
ønsker å komme i

skape de rette
omuntrer til
r individuelt arbeid
k at medarbeiderne
nn på kontoret.

HENRIK AXELL, HEAD OF WORKPLACE STRATEGY I KINNARPS

Design med et formål



I en tid der bærekraft er sentralt for de fleste organisasjoner, blir likevel arbeidsmiljøer ofte evaluert på innkjøpspris. Men kortsiktige beslutninger kan bli dyre på lang sikt. For å ta bærekraftige beslutninger, både økonomisk og miljømessig, er det viktig å vurdere de totale livssykluskostnadene. En bærekraftig innredningsløsning må både være utformet etter virksomhetens arbeidsmåte og designet og produsert på en måte som gjør at den vil vare over tid. Bærekraft handler også om å investere i mennesker. Bevegelse og variasjon er grunnpilarene i et sunt arbeidsmiljø, og Kinnarps ergonomiske helhetsløsninger viser hvordan design kan fremme både produktivitet og trivsel.

En solid behovsanalyse er en forutsetning for å få et velfungerende og attraktivt kontor. Å utnytte hver kvadratmeter effektivt, er ikke bare økonomisk smart, men også en mulighet til å skape en gjennomtenkt arbeidsflyt og løsninger som bidrar til bedre trivsel og produktivitet. Her kan vår arbeidsplassanalyse Next Office® være et nyttig verktøy i prosessen. Den hjelper kundene våre å identifisere sine unike behov, og viser veien til en løsning som støtter og som varer over tid.

Et godt planlagt kontor fungerer som en arena for samarbeid, kreativitet og problemløsning. Studier viser at spontane møter og uformelle samtaler ofte fører til de beste ideene. For å fremme dette, kreves fleksible og inspirerende miljøer der mennesker både kan møtes og jobbe fokusert. Ved å kombinere ergonomi, funksjon og estetikk blir kontoret et sted der mennesker trives, presterer og vokser. Her handler det ikke om å følge trender, men om å ta utgangspunkt i design som har et formål og gir langsiktig verdi. Med de riktige løsningene kan arbeidsmiljøet gi bedre trivsel, styrke organisasjonens merkevare og bidra til å tiltrekke og holde på talentene.

Hos Kinnarps er vi stolte over at bærekraft har vært en del av vårt DNA siden oppstarten i 1942. Kvalitet, ressurseffektivitet og langsiktighet gjennomsyrer fortsatt organisasjonen vår i dag – verdier som gagner både kundene våre og miljøet. Måten vi designer, produserer og leverer løsningene våre på, er helt unik i bransjen. Majoriteten av møblene våre produseres i Sverige, der vår streben etter en fossilfri energimiks og høye krav til energieffektivitet bidrar til bærekraftig produksjon. Strenge miljølover og ambisiøse bærekraftsmål sikrer ressurseffektivitet og lavere klimapåvirkning. Dette gjør svensk møbelproduksjon til et mer miljøvennlig alternativ sammenlignet med mange andre land.

I dette magasinet får du innsikt i hvordan smart design og innovative løsninger bidrar til bærekraftige arbeidsplasser. Vi håper du vil føle deg inspirert og se mulighetene som ligger i å designe arbeidsmiljøer som styrker både mennesker og organisasjoner. God lesning!

ROBERT PETERSSON
CEO, KINNARPS

office solution ER ET MAGASIN OM KONTORMILJØER FRA KINNARPS **SJEFREDAKTØR** Johanna Walden **CREATIVE DIRECTOR** Elin af Klintberg **ART DIRECTOR** Jessica Ericsson **INNHOLDSREDAKTØR** Linda Lybing **PRODUKSJON** Klintberg Niléhn Media AB **FOTOGRAFER** Annika Feuss, Jesper Georgsson, Felix Gerlach, Johan Hultman, Henrik Mill, Karl Nordlund, Nils Odier, Ragnar Ómarsson, Stygn Studios **SKRIBENTER** Anna Borg, Kalle Dixelius, Salka Hallström, Sofia Hallström, Julius Marstorp, Antje Strohkark, Johanna Walden **OMSLAGSFOTO** Johanna Walden **KORREKTUR** Catrin Hellmark **REPRO** Lena Hoxter **POSTADRESSE** Kinnarps Norge, P.B. 93, 1332 Østerås **TELEFON** 67 16 71 00 **WEB** kinnarps.no

Kinnarps Group består av flere varemerker som utfyller hverandre:

Kinnarps MATERIA NC skandiform drabert MARTINSTOLL







innhold

06 **FOKUS**
Fremtidssikrede løsninger, innovativ design og inkluderende miljøer. Aktuelle temaer fra Kinnarps verden.

10 **BÆREKRAFT OG KVALITET**
Velkommen til Saabs nye kontor i Bremen, som oser av nordisk formspråk og fleksibilitet.

16 **EFFEKTIVE MØTER**
Et velfungerende møte kan være avgjørende for en produktiv arbeidsdag.

20 **KONTOR = INNOVASJON**
Et kontor som fungerer som en kreativ hub, er nøkkelen til suksess.

24 **LENA LID FALKMAN**
Forskeren Lena Lid Falkman forklarer hvordan man som arbeidsgiver sørger for godt samarbeid og god kunnskapsutveksling på kontoret.

26 **FRA KIRKE TIL KONTOR**
Kinnarps innredningsløsning gjorde underverker for lydmiljøet i kontorene til Publicis Sapients.

32 **SUNN BEVEGELSE**
Design kontorer som fremmer trivsel og produktivitet.

36 **NY INNSIKT**
Hva er det som etterspørres blant ansatte på det moderne kontoret? Kinnarps Next Office® Insight har svaret.

38 **INNBYDENDE SHOWROOM**
Vi har vært hos Kinnarps nyåpnede showroom i Göteborg, der kunnskap og kreativitet får utfolde seg.

42 **RIKTIGE MATERIALER OG FARGER**
Med sitt fargespekter og sin slitesterke profil gjør KCS-sortimentet det enkelt å velge riktige materialer og farger til riktig sted og aktivitet.

46 **SMARTE INNREDNINGSVALG**
I en tid der forutsetninger og behov kan endre seg raskt, kreves det at innredningen er fleksibel og kan endres.

50 **BAK KULISSENE**
"Der andre trenger tre lastebiler, klarer vi oss med to", forklarer Johan Bjerke i Kinnarps. Vi blir med bak kulissene i Kinnarps unike logistikk- og leveringssystem.

54 **DAN HARRIS**
Vi har snakket om kontordesign med Dan Harris, grunnlegger av Neurodiversity in Business, som mener at det er mulig å designe arbeidsplasser som passer for alle, uansett nevrologiske forutsetninger.

56 **NEVRODESIGN**
Nevrodesign tar utgangspunkt i hjernens behov i det fysiske miljøet, og arbeidsplasser kan utformes for å støtte fokus, kreativitet og helse.

60 **FOKUS PÅ ORGATEC**
Ved Kinnarps stand på Orgatec-messen ble besøkende invitert inn i en verden av ergonomiske helhetsløsninger inspirert av svensk natur.

64 **KUNSTEN Å OVERFLATEOPTIMERE**
Slik påvirker arealoptimalisering bedriftens totaløkonomi.

68 **BÆREKRAFTS-ABC**
Det er ikke alltid like lett å forstå alle forkortelsene innen bærekraft. Vi har laget en ordliste med de viktigste begrepene.

70 **MODERNE OG BÆREKRAFTIG**
I Astra Zenecas nye kontor utveksler verdensledende aktører kunnskap i et bærekraftig miljø.

fokus

DE SISTE NYHETENE OG TENDENSENE I KINNARPS VERDEN.



Capella X
holder deg i bevegelse



FOTO: RAGNAR ÓMARSSON





I takt med den digitale utviklingen har vi gått over til en stadig mer stillesittende hverdag, noe som øker risikoen for sykdommer og belastningsskader. Men, å sitte trenger ikke å bety å sitte stille. Jenny Hörberg, Director Global Range & Design i Kinnarps, forklarer hvordan en ny generasjon kontorstoler er en del av løsningen.

– Etter mange års utvikling i samarbeid med ergonomer og forskere er vi stolte over å kunne presentere *Capella X.* En ny generasjon kontorstoler som kombinerer god ergonomi med høy komfort, inkluderende design og muligheter for personlig tilpasning, forteller Jenny Hörberg, Director Global Range & Design i Kinnarps.

Capella X ble utviklet med mål om at alle skal kunne sitte uten at det går på bekostning av helsen. Den unike FreeMotion®-mekanismen i setet gjør godt for blodsirkulasjonen og reduserer statisk belastning på mellomvirvelskivene i ryggraden ved å skape konstante, velbalanserte bevegelser.

– For å motvirke skadelig statisk sittestilling, må vi bevege oss også når vi sitter. Og siden nesten hele tyngden legges på setet, er det viktig at det beveger seg på en måte som aktiverer overkroppen. Med FreeMotion®-mekanismen er det ikke mulig å låse setet helt, og dermed får vi en konstant og balansert bevegelse, sier Jenny.

Muligheten til å skape bærekraftige arbeidsmiljøer uten å gi avkall på estetikk eller funksjon, var essensielt i utviklingen av *Capella X.*

– Med *Capella X* trenger du ikke velge mellom estetikk og funksjon. Familien inneholder stoler for alle anledninger og type mennesker, og med det brede utvalget av farger og designalternativer kan du skape en stol som reflekterer personligheten din og gir inspirasjon til arbeidsdagen. Vi produserer *Capella X* i våre egne fabrikker i Sverige, der vi har full kontroll over hele kjeden og kan sikre høyeste kvalitet.



Jenny Hörberg, Director Global Range & Design hos Kinnarps

FOTO: JESPER GEORGSSON



Billig eller dyrt?

La de totale eierkostnadene avgjøre!

Bærekraft er et prioritert område for mange organisasjoner, men når det gjelder arbeidsmiljøer, fokuserer man ofte på innkjøpsprisen – et kortsiktig perspektiv som kan bli kostbart på lang sikt.

For å kunne ta beslutninger som er både økonomisk og miljømessig bærekraftige, bør man se utover innkjøpsprisen og vurdere de totale kostnadene gjennom hele livssyklusen til en innredningsløsning. Både når det gjelder hvordan den vil holde over tid og hvordan den vil støtte virksomheten. Dette kalles ofte "Total Cost of Ownership" (TCO).

Billige møbler og lite gjennomtenkte løsninger kan raskt bli dyre hvis de ikke varer eller oppfyller organisasjonens og medarbeidernes behov. Møbler av høy kvalitet og gjennomtenkte løsninger, som er utformet etter virksomhetens unike behov og designet for å kunne fornyes, gir derimot en lavere TCO. Selv om de i utgangspunktet har høyere innkjøpspris.

Ved å bruke TCO får beslutningstakere et helhetsbilde som gjør at man kan skape arbeidsplasser som både oppfyller dagens krav og er rustet for fremtidens behov. En strategi som gagner både miljøet, økonomien og bedriftens merkevare.

5x tips for lavere TCO

1. Kartlegg og analyser behovene, for en langsiktig løsning som passer din organisasjon.
2. Velg møbler som er designet for å kunne oppdateres, renoveres og fornyes.
3. Sikre kvalitet og sikkerhet – for eksempel gjennom europeiske standarder og miljømerker.
4. Still spørsmål ved hvordan og hvor møblene dine produseres, og hvordan de transporteres og implementeres.
5. Still krav knyttet til bærekraft for både nye og brukte møbler.

3x fremtids-sikret

Tre eksempler på løsninger som varer over tid!



GINO
Sofaer, lenestoler og puffer i en rekke ulike varianter. En av 29 møbelserier med avtakbart trekk.



OBERON
Hev- og senkbart skrivebord med utskiftbar bordplate. Finnes i mange ulike fasonger og utførelser.



CAPACITY
Modulær oppbevaringsserie som kan endres og tilpasses over tid.



"Å investere i innredningsløsninger av høy kvalitet som er utformet etter behovene, lønner seg i lengden. Både når det gjelder innredningens levetid og hvordan den bidrar til trivsel, effektivitet og produktivitet."

DAN MOLANDER, SALES DIRECTOR I KINNARPS.



SOSIALISERE FOR Å PRESTERE?

De mest engasjerte og høytytende medarbeiderne bruker i gjennomsnitt 25% av arbeidsdagen på å være sosiale og lære nye ting. For de minst engasjerte medarbeiderne er det samme tallet 17%. Ellers skiller ikke arbeidsmønstrene deres seg spesielt mye fra hverandre, noe som tyder på at nettopp disse atferdene er knyttet til økt prestasjon. Sørg derfor for riktig balanse mellom sosiale soner som innbyr til kunnskapsdeling og soner for individuelt arbeid med høyt fokus.

Kilde: Gensler Global Workplace Survey 2024



Arbeidsloungen skaper puls og energi

Arbeidsplassens kultur blomstrer i arbeidsloungen. Det er et sosialt knutepunkt der man kan vente, møtes, ta en kaffe eller jobbe. Ifølge data fra vår arbeidsplassanalyse Next Office® er arbeidsloungen et av de tre mest etterspurte miljøene på kontoret. Du finner flere trendobservasjoner på side 36!



Reservedeler gjør produktene enda mer bærekraftige

Pleier du å spørre om tilgangen til reservedeler når du velger innredning?

Avtakbare trekk eller utskiftbare deler som bordplater, skapdører, armlener eller hjul forlenger levetiden til innredningen. Merkelig nok er det fortsatt få organisasjoner som stiller denne typen krav til innrednings-løsningene sine.

For oss er det en selvfølge og en av grunnpilarene i designfilosofien vår. På bildet ser du vår klassiske kontorstol *Plus* med alle delene som finnes som reservedeler. Ett av mange eksempler på hvordan vi designer løsninger med lang levetid.

2 AV 5 I OVERGANGS-ALDEREN har måttet være borte fra jobben på grunn av relaterte plager. Siden denne perioden ofte sammenfaller med toppen av karrieren, kan et mer inkluderende arbeidsmiljø være avgjørende for å beholde og tiltrekke seg riktig kompetanse.

Kilde: Menopause Hub

78%

av nevrodivergente personer føler seg overveldet på jobben. Les hvordan du skaper en nevroinkluderende arbeidsplass på side 56!

case: saab bremen



Møteplass innredet med bordet *Nexus,* sammen med den høydejusterbare stolen *Siro. Siro* har snurrefunksjon, hjul og rygg med svikt som bidrar til en aktiv sittestilling og gjør det lettere å holde konsentrasjonen oppe i lengre møter.

Bærekraft og kvalitet

Da forsvarsgiganten Saab skulle innrede sitt nye kontor i Bremen, valgte de Kinnarps som partner. Nå er hele arbeidsplassen gjennomsyret av nordiske, dempede farger og materialer som tre og ull.

TEKST: ANTJE STROHKARK FOTO: ANNIKA FEUSS



Det nye industriområdet Spurwerk bygges mellom bydelene Neustadt og Woltmershausen i Bremen, med en blanding av kontorer, håndverk, catering og moderne utstillingslokaler.

Og midt i Spurwerk får du også et glimt av fjellvidder, brusende bekker og vidstrakte skandinaviske landskap. Her har den svenske forsvarsgiganten Saab nemlig innredet et nytt kontor for sin sjøfartsvirksomhet. Tanken er at de skal fordype og intensivere samarbeidet med den tyske marinen – og de gjør det i et kontormiljø inspirert av de svenske fjellandskapene.

I RESEPSJONEN I tredje etasje møtes besøkende av et imponerende bilde av det vidstrakte landskapet rundt Boden. Fargeskalaen i lokalene er typisk nordskandinavisk: nyanser av svart og mørkegrå med enkelte innslag av aksentfargen gul. Jordnær og naturlig. Det samme gjelder materialvalgene, som for det meste består av tre og ull.

Her jobber rundt hundre personer. Mange av dem er svenske, og de har kanskje lettest for å føle seg hjemme her. Men tanken er selvfølgelig at alle skal trives. Mottoet man vil leve etter, er ”Feeling at home while away from home”.

Arbeidet med innredningen startet for Saabs del med et besøk i Kinnarps showroom i Hamburg. Der innså man raskt at Kinnarps var den perfekte partneren

”Fargeskalaen i lokalene er typisk nordskandinavisk: nyanser av svart og mørkegrå med enkelte innslag av aksentfargen gul.”



Målet med det nye kontoret var å skape balanse mellom individuelt arbeid og samarbeid for å møte de ulike behovene til den voksende arbeidsstyrken.



Et kontormiljø inspirert av de svenske fjellandskapene. I resepsjonen møtes besøkende av et vidstrakt landskap. Her innredet med *Oas* modulsofa og *Fields sofabord.*

3x produkter

Funksjon og estetikk hånd i hånd. Møbler for fleksible arbeidsmiljøer.

Møteromsstol *Siro*



Grow planteoppbevaring



Modulsofa *Oas*







Fields sofa sammen med *Grow* planteopp-bevaring skaper en uformell møteplass.







for kontoret i Bremen. Johan Mångsén, Brand Design Manager i Saab, ledet arbeidet.

– Alle Saab-kontorer er designet etter et konsept fra Brand Management i Stockholm, og er basert på Saabs showroom-konsept, slik at et konsekvent design med små tilpasninger er gjenkjennelig overalt i verden, forteller han.

ET ANNET VIKTIG aspekt ved innredningen av de 1680 kvadratmeterne, er fleksibiliteten. Målet er å skape balanse mellom åpne skrivebordsplasser og private soner for å møte medarbeidernes ulike behov. Her skal det være potensial for både individuelt arbeid og samarbeid i gruppe. I tillegg må kontoret være forberedt på raske endringer i arbeidsstyrken.

– Noen ganger ansetter vi mange flere medarbeidere enn det som opprinnelig var planlagt. I tillegg må vi fokusere på hva medarbeiderne trenger og ønsker. Derfor finnes det ulike grupperinger av skrivebordsplasser med plass til tre og fire, samt en åpen sone med ulike typer skrivebord, forklarer Johan Mångsén.

Hele kontoret er gjennomsyret av bærekraft og kvalitet. Saab stilte høye krav til lang levetid for innredning og tekstiler. Bordplatene kan for eksempel byttes ut og oppgraderes med nye komponenter fra Kinnarps fabrikk. Materialene er valgt ut med tanke på bærekraft og varighet. ✱

FAKTA

Kunde: SAAB
Sted: Bremen, Tyskland
Antall medarbeidere: 100
Areal: 1680 m²
Ferdigstillelse: Mai 2024

”Målet er å skape balanse mellom åpne skrivebordsplasser og private soner for å møte medarbeidernes ulike behov.”

møteplassen



Effektive møter starter med gode møteplasser



Et godt møte kan være det som skiller en produktiv arbeidsdag fra en ineffektiv dag. En godt planlagt møteplass kan være det som stimulerer en kreativ prosess, eller det som gjør at vi orker å holde konsentrasjonen oppe hele dagen. Nøkkelen til å lykkes med utformingen av møteplassen, er å forstå hvilke typer møter den skal støtte.

TEKST: KALLE DIXELIUS FOTO: FELIX GERLACH, JOHAN HULTMAN

Start med formålet

Ulike møteformer stiller ulike krav til design og funksjon. Er det kreative brainstormingsøkter, konfidensielle møter, prosjektmøter eller spontane samtaler?

Uformelle møter, som ofte er spontane, passer godt i åpne soner. Arbeidsloungen er et stadig vanligere innslag på det moderne kontoret, og er egnet for denne type møter. Det er et åpent og variert miljø som oppmuntrer til korte oppdateringer og spontane samtaler.

Også mer formelle, planlagte møter fungerer utmerket i åpne miljøer, hvis de utformes med en viss grad av skjerming gjennom rom-i-rommet-løsninger. Sittemøbler med høy rygg, skjermvegger eller tekstiler som deler rommet er eksempler på løsninger som skaper en avgrenset følelse. Her spiller også akustikken en avgjørende rolle. For å skape et behagelig lydmiljø bør lydnivået verken være for høyt eller for lavt.

Møter av konfidensiell karakter må derimot foregå i rom der det ikke er innsyn eller lytt mellom veggene. I disse rommene er det ekstra viktig med tilstrekkelig belysning og god luftkvalitet. Innredning med planter bidrar også til et bedre møtemiljø.

Fremtidssikre kontoret med en fleksibel planløsning

Å snakke om ”plass” i stedet for ”rom” er en beskrivelse som illustrerer hvordan



Rom i rommet-løsning skapt ved hjelp av gardiner og oppbevaringsløsningen *Space*. Møtestolen *Monroe* på hjul fremmer bevegelse, og bidrar til at man kan holde konsentrasjonen oppe.

"Å snakke om 'plass' i stedet for 'rom' er en beskrivelse som illustrerer hvordan kontorets møteplasser kan utformes mer fleksibelt, for å støtte nye måter å jobbe på."

kontorets møteplasser kan utformes mer fleksibelt, for å støtte nye måter å jobbe på. Når du kommer til kontoret, kan det også oppleves mer tiltalende å se kollegene dine enn at alle sitter inne i et rom. De åpne områdene gjør det mulig å tilpasse miljøene til endrede behov, og inviterer også ulike avdelinger i organisasjonen til å samhandle mer fritt. Dette kan bidra til økt samarbeid og innovasjon samt en mer inkluderende arbeidsplasskultur.

Møtelengden spiller en rolle

Det er ikke bare møtets karakter man skal tenke på når man velger innredningsløsning – tidsaspektet er minst like viktig. Korte oppdateringer og spontane møter er ofte best egnet ved høyere bord og krakker som oppmuntrer til raske møter. På den måten kan deltakerne velge om de vil sitte eller stå, og møtet får lettere en rask og uformell karakter. Lengre møter tjener ofte på mulighet for justerbare konferansestoler med høy komfort ved et sjenerøst bord. Ved lengre møter er det også viktig å sørge for optimalt lydnivå, lys og ventilasjon.

Dårlig luftkvalitet, lys som blender og dårlig akustikk er alle faktorer som kan gjøre møtet ineffektivt. Selvfølgelig skal også korte møter ha god lyd, lys og ventilasjon, men konsekvensene av å forsømme disse faktorene blir tydeligere ved lange møter. Husk at innredningsvalg, spesielt når det gjelder stoler, også kan påvirke lydmiljøet. Ved å velge stoler med stillegående hjul, unngår man irriterende skrapelyder når deltakerne flytter stolene sine. Dette er nyttig i hybridmøter, ettersom den eller de som deltar digitalt trenger god lydkvalitet for å kunne følge med i møtet. ✱



Møteområder utenfor større konferanserom oppmuntrer til raske oppdateringer og problemløsning med kolleger etter møtet.

INNRED FOR EFFEKTIVE OG BÆREKRAFTIGE MØTEPLASSER

5x tips

1

SKAP MØTEMILJØER I ÅPNE SONER

Med smarte tekniske løsninger og avskjermende tekstiler, møbler eller skjermvegger kan også åpne miljøer bli funksjonelle møteplasser. Dette skaper fleksibilitet og gjør det enklere å endre planløsningen.

2

TILPASS ETTER MØTETYPE

I kreative møter er det viktig å kunne bevege seg fritt i miljøet for å holde energien og tempoet oppe. Innred for eksempel med ståbord og større skrivetavler. Ved mer formelle møter kan det være viktigere med justerbare stoler og lydabsorbenter.

3

TENK PÅ MØTETS VARIGHET

For lengre møter kreves ergonomiske stoler med høy komfort som oppmuntrer til bevegelse. Vinduer er å foretrekke, siden dagslys og mulighet til å lufte hjelper til med å holde konsentrasjonen oppe.

4

SØRG FOR KONFIDENSIALITET VED BEHOV

Hvis sensitive temaer skal diskuteres, bør møteplassen utformes i et rom uten innsyn og lydspredning.

5

FREMTIDSSIKRE GJENNOM FLEKSIBEL INNREDNING

For at en møteplass skal kunne brukes til så mange ulike aktiviteter som mulig, er det lurt å innrede med fleksible møbler, som hev- og senkbare eller sammenleggbare bord og stablbare stoler eller krakker.



Ved å utforme møtemiljøer med disse aspektene i tankene, kan bedrifter skape miljøer som ikke bare gir mer effektive møter, men som også øker trivselen og produktiviteten blant de ansatte.

Kontorets innovasjonskraft



Selv om digital kommunikasjon har kommet langt, er det fysiske møtet fortsatt avgjørende for å fremme en sterk kultur, utvikle relasjoner og skape engasjement.

Til tross for nye arbeidsmetoder og digitale verktøy viser forskning at det fysiske arbeidsmiljøet spiller en avgjørende rolle for innovasjonskraft og effektivitet. Kontorets potensial som kreativt møtested er med andre ord nøkkelen til suksess.

TEKST: KALLE DIXELIUS FOTO: NILS ODIER

Kontoret er mer enn bare en arbeidsplass – det er et møtested for kreativitet, samarbeid og problemløsning. Til tross for fremveksten av digitale arbeidsverktøy og nye måter å jobbe på, viser forskning at det fysiske arbeidsmiljøet spiller en avgjørende rolle for organisasjoners innovasjonskraft og effektivitet.

Spontane møter skaper nye idéer

En studie av Gibbs, Mengel og Siemroth, som omfattet mer enn 48 000 kontoransatte, undersøkte forskjeller i innovasjonsaktivitet mellom arbeid hjemmefra, på kontoret og i hybridmodeller. Resultatene var tydelige: kvaliteten på idéene ble dårligere ved fjernarbeid, og hybridarbeid førte til færre idéer og redusert samarbeid i grupper.

Det er ofte de spontane møtene – ved kaffemaskinen, i lounger og fellesarealer – som skaper nye idéer og driver problemløsningen fremover. Disse uformelle møtene, som er vanskelige å gjenskape digitalt, er avgjørende for å styrke både kreativiteten og samarbeidskulturen i en organisasjon.

Kontoret som kreativ ressurs

Kontoret som fysisk sted tilrettelegger også for naturlig utveksling og samarbeid, samtidig som det tilbyr rom for fokus og arbeidsro. Riktig utformede arbeidsmiljøer kan altså ikke bare gi bedre produktivitet, men også bidra til å tiltrekke og beholde talenter i en konkurranseutsatt verden. Det er på tide å se kontoret som en strategisk ressurs, et sted der innovasjon og fremtidens løsninger får rom til å vokse.

Effektiv kunnskapsoverføring foregår i samme rom

En annen anerkjent studie innenfor temaet er utført av Massachusetts Institute of Technology (MIT), og viser at uformelle samtaler mellom kolleger er en sentral katalysator for nye idéer. Slike interaksjoner er vanskeligere å gjenskape i et digitalt miljø. Ifølge forskerne foregår den mest effektive kunnskapsoverføringen når individer fysisk befinner seg i samme miljø og har mulighet til å utveksle idéer raskt og spontant.

Forskning publisert av *Harvard Business Review* støtter også teorien om kontorets betydning. Den viser at arbeidsgrupper som tilbringer mer tid sammen i samme rom ikke bare er mer produktive, men også utvikler dypere tillit til hverandre. Dette er avgjørende for å kunne ta risikoer og eksperimentere, som igjen er en forutsetning for innovasjon.

"Det er ofte de spontane møtene som skaper nye idéer og driver problemløsning fremover."



”Medarbeiderne både vil og kan jobbe på kontoret, hvis man har et godt planlagt kontor som passer til faktiske oppgaver og organisasjonens arbeidsmåte.”

62%

Hele 62 prosent av de spurte oppgir at kollegene er den viktigste faktoren ved kontoret.

Kilde: Axiom Insight

En måte å møte nye venner på

Videre peker en undersøkelse fra Microsofts Work Trend Index på at hybride arbeidsmodeller, til tross for sin fleksibilitet, ofte resulterer i mindre sosial interaksjon og fragmenterte arbeidsflyter. Bedrifter som utelukkende bruker digitale samarbeidsverktøy, risikerer å gå glipp av de kreative gjennombruddene som oppstår når mennesker samles fysisk.
I en undersøkelse fra Axiom Insight spurte man kontorarbeidere i Sverige, Danmark og Finland hva de synes om kontoret. Konklusjonen er entydig – kontoret er viktigere enn man har trodd tidligere. For mange er kontoret en kilde til sosialt samvær og en måte å møte nye venner på. Hele 62 prosent av de spurte oppgir at kollegene er den viktigste faktoren ved kontoret.

Den viktige onboardingen

En annen av kontorets viktigste styrker er å introdusere nyansatte gjennom onboarding. Alle som har kommet til en ny arbeidsplass, vet hvor vanskelig det er – mange nye navn og ansikter, lære nye arbeidsoppgaver, bli kjent med virksomheten og holde oversikt over hvem som gjør hva. Alt dette blir dobbelt så vanskelig hvis det skal skje via digitale tjenester.
I en forskningsstudie fra University of East London slås det fast at en vellykket introduksjon av nyansatte bør skje ved hjelp av ”en betydelig mengde menneskelige møter” – noe som jo er lettere på et kontor. Men det krever selvfølgelig et attraktivt kontormiljø.

Mangelen på konsentrasjonssoner, møterom og digitale møterom

Det har nemlig vist seg at noen medarbeidere mener at hjemmearbeid fungerer bedre fordi arbeidsplassen deres ikke fungerer optimalt. Det mangler konsentrasjonsoner, møterom og digitale møterom som passer for de oppgavene man har. Medarbeiderne både vil og kan jobbe på kontoret hvis man et godt planlagt kontor som passer til de faktiske oppgavene og organisasjonens arbeidsmåte. Og man bør huske at det som kan være positivt for den enkelte medarbeider, kan være negativt for organisasjonen som helhet. Medarbeideren synes kanskje at han eller hun like gjerne kan krysse av gjøremålslisten hjemmefra, men for teamet som helhet går man da glipp av innovasjon, problemløsning og kreative spontanmøter.

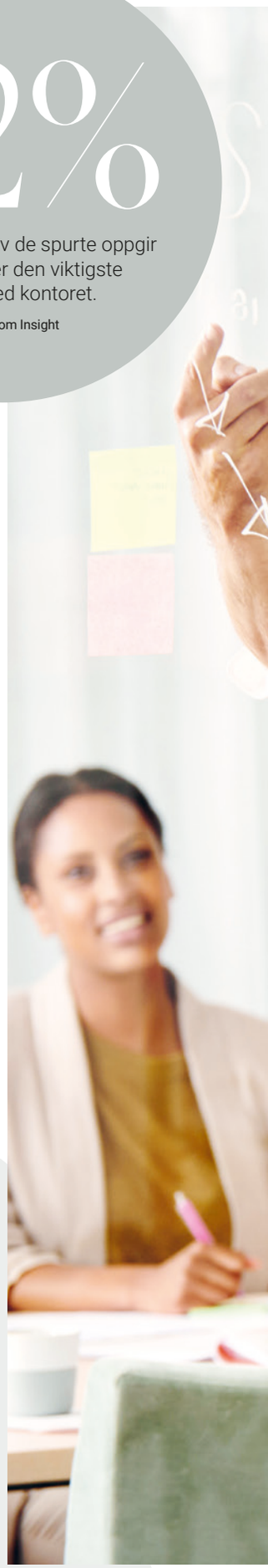
Kontoret er et konkurransefortrinn og en nøkkel til suksess

Endrede arbeidsmønstre og nye måter å jobbe på i en hybrid verden stiller altså nye krav til arbeidsplassen. Kontoret må være et verdiskapende, attraktivt og bærekraftig sted der mennesker trives og har forutsetninger til å prestere på best mulig måte. Innovasjon og resultater blomstrer når mennesker møtes – bokstavelig talt.

Kontoret er ikke bare et sted for å utføre arbeidsoppgaver, men også et dynamisk miljø der idéer skapes, relasjoner bygges og bedriftskulturer vokser. For bedrifter som ønsker å forbli konkurransedyktige, er det derfor avgjørende å skape kontormiljøer som lokker medarbeiderne tilbake og styrker samarbeidskulturen.

Ironisk nok ba direktøren i Zoom sine ansatte om å jobbe mer fra kontoret med spesiell henvisning til en nedgang i innovasjon. Så ja, å gjenoppdage kontorets potensial som et kreativt knutepunkt, er nøkkelen til suksess. ✱







Slik samler du flokken



Slik skaper du samordning og maksimalt kunnskapsutbytte på kontoret. Forsker, foredragsholder og lærer Lena Lid Falkman forklarer hvordan man kan tenke som arbeidsgiver i en tid med hybride kontorløsninger.

TEKST: SALKA HALLSTRÖM FOTO: KARL NORDLUND



"Kontoret bør ikke bare være et møtested, men også en arbeidsplass for individuelt fokusarbeid."

Hvordan skal vi møtes og samarbeide på hybridkontoret? Lena Lid Falkman er prisbelønnet foredragsholder, forsker og lærer ved Handelshögskolan i Stockholm og Karlstad Universitet, og disputerte med avhandlingen *Ledarskapande retorik*. Hun har undersøkt spørsmålet om hybridkontoret, og mener at kontoret fyller et viktig formål, både som arbeidsplass og møteplass.

– Det har ikke minst betydning for identiteten, narrativet. Hvem vi er og hva vi står for. Som organisasjon bør man stille seg nettopp disse spørsmålene og hvordan man skal jobbe. Når arbeidsformene er distribuerte, hybride, må vi tilpasse kontoret etter det.

– Mange har i dag kontorer som ikke lenger passer til arbeidsmåten deres, sier Lena og fortsetter:

– Kontoret er en uvurderlig ressurs for kunnskapsdeling, samarbeid og produktivitet, men hybridmodellen krever gjennomtenkt planlegging for å maksimere potensialet.

Én utfordring er å synkronisere teamenes tilstedeværelse. Medarbeidere som jobber i flere prosjekter, risikerer å gå glipp av viktige møter og kunnskap hvis fokuset bare er på teambaserte kontordager.

Tverrfunksjonelle grupper kan bidra til å bryte ned siloer og fremme utveksling av idéer mellom ulike deler av organisasjonen. Planlagte anledninger for uformelle møter, som felles kaffe, workshops eller bedriftsdager, kan styrke samholdet og inspirere til nye idéer.

– Vi kan også lære av helt distribuerte arbeidsplasser, der sosiale aktiviteter som middager og fellesreiser spiller en viktig rolle i å styrke relasjoner og samarbeid.

Med riktig balanse mellom fleksibilitet og struktur kan kontoret bli et sted der idéer spirer og gror, relasjoner styrkes og virksomheten utvikles.

Hvilke andre utfordringer kan man se?

– De som velger å være satellitter – kolleger som blir veldig fraværende – er ofte de som skaper utfordringer. Der kan det lett bli kollektiv straff for hele gruppen, at alle kalles tilbake til kontoret selv om det bare handler om at et par enkeltpersoner ikke fungerer.

Blir onboarding vanskelig i et hybridmiljø?

– Ja, det er utrolig vanskelig å lære og forstå en organisasjon hvis man er ny og sitter alene. Der har noen arbeidsgivere løst det veldig bra med å planlegge kontortid i teamet i begynnelsen, at man bytter på å la den nyansatte følge bestemte kolleger en stund.

Hvordan skal det ideelle kontoret være for å tiltrekke seg medarbeiderne?

– Man bør ha et hyggelig, fint kontor som er tilpasset den virksomheten man har. Det må være mulighet for å komme til kontoret for å gjøre konsentrasjonsarbeid. Kontoret bør ikke bare være et møtested, men også en arbeidsplass for individuelt konsentrasjonsarbeid med høyt fokus. ✱

3x tips for bedre hybridarbeid

1

SE DET SOM ET STRATEGISK SPØRSMÅL

Kontorspørsmålet må løftes opp på ledelsesnivå. Hva kontoret skal kommunisere og hvordan det skal brukes, er et strategisk spørsmål for virksomheten. For kulturen, evnen til å tiltrekke seg talenter og selve forretningsidéen.

2

FOLK SØKER FOLK

Fristelse fremfor tvang. Folk søker folk, og et tomt kontor lokker ingen. Inviter til kompetanseutvikling og sosiale arrangementer. La medarbeiderne komme med forslag og bidra til gjennomføringen. Kompetanseoverføring er vanskeligst på avstand, så skap fysiske treff.

3

GOD KOORDINASJON ER NØKKELEN TIL SUKSESS

Koordiner gruppenes kontordager. Da sikrer man at medarbeiderne møter kollegene sine de dagene de er inne, og at det ikke blir trangt på arbeidsplassen.

Fra kirke til kontor



Ved hjelp av strategisk plasserte lydabsorbenter, polstrede møbler, tepper og gardiner kunne lydmiljøet i den tidligere kirken temmes for å passe til et moderne kontor.



I over 30 år har Publicis Sapient vært en ledende aktør innen digital transformasjon og bærekraftig vekst. Da søsterselskapet Publicis Media skulle flytte inn i de samme lokalene, så selskapet en mulighet til å gi kontoret et løft. Med hjelp fra Kinnarps ble det skapt en langsiktig bærekraftig og attraktiv arbeidsplass med fokus på ergonomi.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: HENRIK MILL



I første etasje henger den lydabsorberende skjermen *Vibe* ned fra det som tidligere var kirkens prekestol. Ved å skjerme av overflaten fra resten av kontoret, skapes et rom i rommet som både gir bedre lydmiljø og mulighet til å jobbe avskilt.

Innenfor døren møtes man av den imponerende takhøyden. Det unike lokalet, som tidligere var en kirke, setter et stemningsfullt preg på kontoret, men innebærer også en stor utfordring når det gjelder lydmiljøet. Claudia Brodlova, Associate Finance i Publicis Sapient, forteller at nettopp akustikken var en av de største utfordringene i prosessen mot de nye miljøene.

– Før Kinnarps gjorde om miljøene våre, hadde vi høyt støynivå på kontoret. Når folk snakket, ga det gjenklang i hele lokalet, noe som førte til at man ble sliten og fikk problemer med å konsentrere seg, forteller hun.

For å skape et bedre lydmiljø, ble det lagt stor vekt på akustikk i planleggingen. Ved hjelp av strategisk plasserte lydabsorbenter, polstrede møbler, tepper og gardiner kunne lydmiljøet i den tidligere kirken temmes for å passe til et moderne kontor.

EN ANNEN UTFORDRING med å skape et moderne kontor i et kirkelokale, var planløsningen med de store og åpne flatene som kjennetegner bygningen. For å skape et miljø som støtter Publicis Sapients arbeidsmåte – en balanse mellom individuelt arbeid, møter og kreativt samarbeid – var det nødvendig å tenke nytt og skape en tydelig arbeidsflyt.

Løsningen ble å utforme rom i rommet, der ulike funksjoner kunne få sin egen plass uten å forstyrre helheten. Hengende skjermer og tekstiler bidro til å definere soner som var tilpasset spesifikke arbeidsoppgaver. Disse avgrensningene gjorde at man kunne skape fleksible miljøer som støtter både individuelt konsentrasjonsarbeid og samarbeid, samtidig som kontorets åpne karakter ble bevart. Resultatet ble en gjennomtenkt arbeidsflyt der medarbeiderne enkelt kan bevege seg mellom ulike typer overflater, tilpasset behov.



FAKTA

Kunde: Publicis Sapient
Sted: Malmö, Sverige
Antall ansatte: 68
Antall arbeidsplasser: 48
Areal: 758 m²
Antall etasjer: 3
Ferdigstillelse: Juni 2024

”Miljøene passer til arbeidsmåten vår, er ergonomisk utformet og har fått et helhetlig uttrykk”.









I første etasje finner vi kantinen, som ble planlagt for også å kunne brukes som møteplass ved større arrangementer eller konferanser. En gardin kan trekkes for, slik at området skilles sømløst fra resten av etasjen. Stolen *Neo Lite*, sofaen *Nestor* og bordet *Matsumoto* gir miljøet et hyggelig uttrykk.

"Kinnarps innredningsløsning gjorde underverker for lydmiljøet. Man merker tydelig hvilken forskjell det gjør å for eksempel ha skjermer ved skrivebordsplassene, polstrede møbler og gardiner."

FOR PUBLICIS SAPIENT var det viktig å skape et arbeidsmiljø som ikke bare er bærekraftig fra et miljøperspektiv, men som også gir mulighet for endring. Muligheten til å fornye og oppdatere møblene ved behov var en selvfølge – et aspekt som ikke bare gjenspeiler en ansvarlig bærekraftsstrategi, men også et fokus på kvalitet.

– Vi ønsket en langsiktig bærekraftig løsning med innredning som kan oppdateres og fornyes ved behov. Tilgangen på reservedeler var avgjørende og en av grunnene til at vi valgte å samarbeide med Kinnarps, forklarer Claudia.

Kvalitet handler ikke bare om at møblene skal vare lenge, men også om at de skal kunne tilpasses fremtidige behov uten å miste sin funksjon eller estetikk. Ved å velge en leverandør som tilbyr lokalt produserte møbler og et gjennomtenkt design, kunne selskapet også minimere innredningens karbonavtrykk.

En løsning av høy kvalitet betyr dessuten lavere vedlikeholdskostnader og mindre sløsing med ressurser. Med Kinnarps som partner fikk Publicis Sapient en innredning av bærekraftige materialer og tilgang til et reservedelssystem som garanterer at møblene kan brukes og fornyes over tid. Resultatet er et kontor hvor hver detalj er gjennomtenkt – fra designet til det langsiktige bærekraftsarbeidet – noe som gjør det til en attraktiv arbeidsplass både nå og i fremtiden.

DRØMMEN OM EN arbeidsplass som kombinerer attraktivt design med god helhetsergonomi er blitt til virkelighet. Til tross for at flere mennesker nå deler samme kontorareal, har lydmiljøet gått fra å stå i veien for produktiviteten til å bli behagelig summing i bakgrunnen.

– Kinnarps innredningsløsning gjorde underverker for lydmiljøet. Man merker tydelig hvilken forskjell det gjør for eksempel å ha skjermer ved skrivebordsplassene, polstrede møbler og gardiner, forteller Claudia.

Hun sier at det føles trygt å ha satset på en innredningsløsning som er bærekraftig over tid, og forteller at de er svært fornøyde med hvordan de i samarbeid med Kinnarps har klart å skape et både funksjonelt og inspirerende arbeidsmiljø, samtidig som lokalets unike karakter er bevart. Medarbeiderne kommer også inn på kontoret oftere nå enn før, noe Claudia tror er knyttet til den forbedrede helhetsergonomien. ✱

3x produkter

Møbler som bidrar til et behagelig lydmiljø.

Møtestol *Neo Lite Soft*



Bolero sofa



Vibe lydabsorbent



I loungen i første etasje skaper sofaen og stolen *Bolero* en innbydende atmosfære sammen med bordet *Matsumoto*. I bakgrunnen står sittebås *Point*, som tilbyr en avskjermet sone til for eksempel telefonsamtaler.

Ergonomiske skrivebordsplasser er utformet med den klassiske kontorstolen *Plus*, det hev- og senkbare skrivebordet *Oberon* sammen med den lydabsorberende og avskjermende bordskjermen *Vibe*.

sunn bevegelse



En variasjon av høyder i innredningen innbyr til bevegelse og mulighet til å variere stilling i løpet av dagen. Her ser man et miljø med bordet *Vagabond* og krakken *Motus* der du kan velge å sitte eller stå og jobbe.





Betydningen av bevegelse

For organisasjoner som ønsker å skape vellykkede arbeidsplasser, er det avgjørende med et arbeidsmiljø som inspirerer til bevegelse.

TEKST: JOHANNA WALDEN FOTO: FELIX GERLACH, NILS ODIER

Vi mennesker er skapt for bevegelse – kroppene og sansene våre fungerer best når vi er aktive og varierer arbeidsstillingene våre. Likevel har vår moderne livsstil blitt stadig mer stillesittende, noe som kan påvirke både helsen og produktiviteten negativt. For organisasjoner som ønsker å skape vellykkede arbeidsplasser, er det derfor avgjørende å designe kontorer som inspirerer til variasjon og bevegelse.

Bevegelse gir bedre helse og trivsel

Studier viser at bevegelse bidrar til bedre fysisk og mental helse, reduserer stressnivåer og øker konsentrasjonsevnen. Statiske arbeidsstillinger, som å sitte stille i lange perioder, kan føre til problemer som ryggsmerter, stivhet og dårligere blodsirkulasjon.

Sunn bevegelse på kontoret handler ikke om å installere treningsutstyr som tredemøller og sykler ved skrivebordet. Det handler i stedet om å skape en gjennomtenkt kontorinnredning og velge møbler som naturlig oppmuntrer til bevegelse og variasjon. Med riktig design kan arbeidsmiljøet støtte små, men meningsfulle bevegelser – fra å veksle mellom sittende og stående arbeidsstilling ved høydejusterbare skrivebord til å bruke stoler med mikrobevegelser. Nøkkelen er å integrere bevegelse i den daglige arbeidsflyten på en måte som føles naturlig og bærekraftig for de ansatte. Å skape muligheter for bevegelse i arbeidsmiljøet er ikke bare et spørsmål om ergonomi – det er en investering i medarbeidernes trivsel og bedriftens langsiktige suksess.

Planløsningens rolle i å skape bevegelse

Kontorets utforming påvirker både atferd og arbeidsflyt. Med en planløsning som gjør det enkelt å navigere og endre arbeidsstilling eller miljø, kan du skape en arbeidsplass som inspirerer til bevegelse. Selv små endringer kan bidra til en mer aktiv arbeidsdag. En gjennomtenkt kontorinnredning som oppmuntrer til bevegelse, har stor betydning. Skap ulike fokussoner som gjør at medarbeiderne beveger seg naturlig mellom ulike områder avhengig av arbeidsoppgave – fra skrivebord og møterom til sosiale soner og kreative miljøer.

Bevegelse skaper bærekraftige arbeidsplasser

Arbeidsplasser som fremmer bevegelse og variasjon fører til mer fornøyde, friskere og mer produktive medarbeidere. I tillegg bidrar de til å skape et inkluderende miljø der alle kan jobbe på egne vilkår. Ved å integrere bevegelse i innredningen, skapes ikke bare et sunt arbeidsmiljø, men også et sted der medarbeiderne trives og utvikler seg. ✱

Innred for variasjon og bevegelse

For å skape en positiv effekt på trivsel, effektivitet og produktivitet, kreves både en gjennomtenkt planløsning og smarte innredningsløsninger. Her er noen konkrete tips til hvordan du kan innrede for å oppmuntre til sunn bevegelse:



Krakk *Roll*



Kontorstol *Capella X*

VELG KONTORSTOLER SOM STØTTER EN AKTIV SITTESTILLING

Å sitte trenger ikke bety å sitte stille. Alle Kinnarps kontorstoler er designet for å oppmuntre til bevegelse og variasjon gjennom funksjoner som dynamisk sittekomfort, mikrobevegelser og individuell tilpasning. Med mekanismer som følger kroppens bevegelser og justerbare seter og ryggstøtter, hjelper stolene brukeren med å unngå statisk belastning og fremmer en aktiv sittestilling.





Skrivebord *Oberon*

BRUK HEV- OG SENKBARE SKRIVEBORD

Et høydejusterbart skrivebord er en enkel og effektiv måte å øke variasjonen i arbeidsdagen på. Ved å veksle mellom å stå og sitte, økes blodsirkulasjonen, belastningen på rygg og nakke reduseres og man får ny energi.

Krakker med gyngefunksjon eller balanseballer gir mulighet for å variere kroppsstillingen gjennom dagen.



Krakk *Plint*

DEN BESTE SITTESTILLINGEN ER DEN NESTE SITTESTILLINGEN!

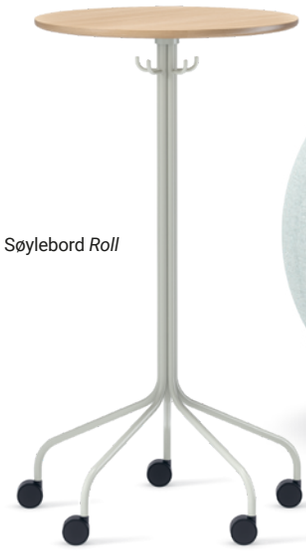
Innred derfor kontoret med en variasjon av sittemøbler. Ved å veksle mellom ulike typer stoler, krakker, lenestoler eller sofaer i løpet av dagen, får kroppen den variasjonen den trenger. Disse løsningene hjelper kroppen å holde seg aktiv også under sittende arbeid, og bidrar til å opprettholde konsentrasjonen.



Stol *BEasy*



Møtebord *Uni Large*



Søylebord *Roll*



Balanseball *Boullée*

”Arbeidsplasser som fremmer bevegelse og variasjon gir mer fornøyde, produktive og friskere medarbeidere.”

Møtestoler med svingfunksjon, hjul og naturlig svikt i ryggen fremmer en aktiv sittestilling og bidrar til at det er lettere å holde konsentrasjonen oppe. Spesielt viktig ved lengre møter.



Møtestol *Aura*



Møtestol *Monroe*



Møtestol *Palette*

Ny kunnskap

Det hybride arbeidslivet

Kolleger må jobbe minst tre dager fra kontoret for å...

... opprettholde produktivitet, innovasjon og kreativitet over tid.

... opprettholde og fremme en positiv kultur og samhold over tid.

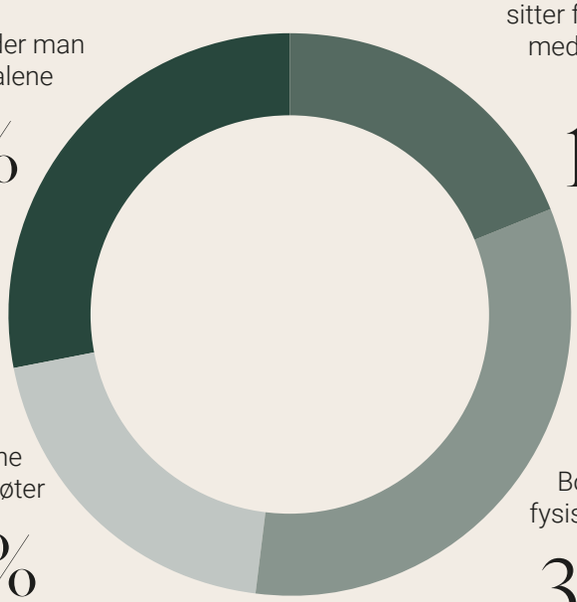
Hvordan ser det egentlig ut på dagens kontor? Kinnarps arbeidsplassanalyse Next Office® har tatt pulsen på hvor godt medarbeiderne trives og hva de ønsker på den moderne arbeidsplassen.

5 av 10 har problemer med å konsentrere seg på jobben.



Undersøkelsen er basert på svar fra 6000 kontorarbeidere i Norden, innsamlet mellom 2022 og 2024 gjennom Kinnarps arbeidsplassanalyse Next Office®.

Møter på kontoret



De ansatte etterspør et mer fleksibelt arbeidsmiljø.

7 av 10 mener at det er vanskelig å finne ledige møterom på kontoret.

7 av 10 mener at samarbeidet mellom medarbeidere må bli bedre.

50/50

Fordelingen mellom samarbeid og individuelt arbeid.

3x

De mest etterspurte miljøene på dagens kontor



1

Skrivebord i et rom



2

Liten møteplass



3

Arbeidslounge



Et sted for inspirasjon og kunnskap

Kinnarps showroom finnes over hele verden, og fungerer som møteplass for kunder og besøkende som ønsker å bli inspirert av innredningsmiljøer. Vi har besøkt det nyåpnede showrommet i Göteborg, der kunnskap og kreativitet møtes.

TEKST: ANNA BORG FOTO: HENRIK MILL



Stol *Fendo*, møtebord *Sumo*.







Fields møbelfamilie med ulike sofaer, stoler, bord, sittepuffer og tilbehør.









Mer enn bare et utstillingslokale. I Kinnarps showroom får besøkende oppleve hvordan innredningsløsningene fungerer i virkeligheten.

Velkommen til et showroom som er mer enn bare et utstillingslokale. Kinnarps nye showroom i Göteborg fungerer snarere som et opplevelsessenter og en innbydende møteplass der besøkende kan bli inspirert av arbeidsmiljødesign og bærekraftige løsninger. Her tilbys erfaringer, kunnskap og engasjerende samtaler. I tillegg får de besøkende oppleve hvordan miljøene fungerer i virkeligheten, fordi Kinnarps ansatte jobber her.

– Kinnarps tilbud er unikt i bransjen – det omfatter en grundig behovsanalyse, innovativ innredningsdesign, smidig implementering og en solid oppfølging. Her har vi skapt et møtested, sier Ann Cedervall, Director Global Marketing & Communications.

Flyttingen til det ekspansive området Gårda i Göteborg markerer en strategisk viktig satsning for Kinnarps, og man ser et stort potensial i det attraktive området, der man kommer enda nærmere kundene. Med den nye beliggenheten ser Kinnarps en mulighet til ikke bare å styrke sin tilstedeværelse i regionen, men også å være mer tilgjengelig for lokale og nasjonale kunder.

– De besøkende får oppleve hvordan det fysiske miljøet påvirker alt fra trivsel og trygghet til produktivitet, effektivitet og kreativitet, sier Ann Cedervall. ✱

kinnarps colour studio



Riktige materialer og farger – til riktig sted

Kinnarps Colour Studio (KCS) er Kinnarps materialsortiment for kontor, skole og helse og omsorg. Sortimentet består av nøye utvalgte tekstil-, tre-, metall- og plastmaterialer som er testet for å passe i disse miljøene. Med en harmonisk fargeskala og bærekraftig profil, er det enkelt å velge riktige materialer og farger til riktig sted og aktivitet fra KCS-sortimentet. Christina Wiklund er ansvarlig for KCS, og Colour, Material and Finish Manager i Kinnarps. Her forteller hun mer om fordelene med sortimentet.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: JESPER GEORGSSON

Når og hvorfor oppsto KCS?

– Tanken på et standardsortiment har alltid eksistert, men KCS fikk den formen den har i dag rundt år 2005. I begynnelsen hadde vi noen få tekstiler og et par farger å velge mellom, men etter hvert som vi vokste, begynte vi å bruke sortimentet mer som et verktøy. Da utviklet vi det visuelle oppsettet vi har i dag – en vegg der tekstiler, tre, metall og plast i utvalgte farger vises på en oversiktlig måte. KCS-sortimentet er sammensatt i en tidløs, harmonisk fargeskala som er lett å matche med øvrig innredning. Dette gjør det enkelt å skape fleksible innredningsmiljøer, som enkelt kan tilpasses dersom behovene dine skulle endre seg. Alle materialer vi tar inn i KCS er nøye utvalgt, testet og kvalitetssikret for å oppfylle kravene i offentlige miljøer. Det er en lang prosess før et materiale får bli standard i KCS. Våre tekstilleverandører pleier å si at hvis et tekstil får innpass i Kinnarps Colour Studio, så klarer det alt.

Med tanke på de høye kravene, er det vanskelig å kunne tilby et bredt sortiment?

– Det vil jeg ikke si. Sortimentet vårt består av over 300 kvalitetssikrede materialer i nøye utvalgte farger. I tillegg selger vi også spesialmaterialer som ikke inngår i KCS-sortimentet, men dette blir det stadig mindre av. Stadig flere oppdager fordelene ved å velge materialer der bærekraft og kvalitet er sikret.



kinnarps colour studio









”Vi har over 300 kvalitetssikrede materialer og farger i sortimentet vårt”.

Christina Wiklund, Colour, Material and Finish Manager hos Kinnarps

Hvilke miljømerkinger og sertifiseringer jobber dere med?

– Vi har sikret at alle materialene våre produseres under miljømessige og sosialt ansvarlige forhold, og i tillegg jobber vi med en rekke merkinger. Alle nye produkter vi utvikler må oppfylle kravene til ”Møbelfakta”, en merking som stiller strenge krav til miljøpåvirkning og leverandørkjeder. For tekstilene våre jobber vi med EU Ecolabel og OEKO-TEX®. For at vi skal ta inn et tekstil, må det oppfylle Møbelfakta og én av de to andre. OEKO-TEX® garanterer at det ikke er brukt helsefarlige kjemikalier i produksjonen. EU Ecolabel stiller høye krav til bærekraft gjennom hele produktets livssyklus. Når det gjelder tre, er 98% av treet vi bruker FSC®-merket, noe som garanterer ansvarlig skogbruk. Vi streber etter å oppnå 100% FSC-merket tre, men inntil videre kontrollerer vi de resterende to prosentene med hensyn til tresort og opprinnelse.

Hva tenker dere om trender når det gjelder KCS?

– Tidligere handlet trender mer om farger enn de gjør i dag. Nå ser vi trender i et større perspektiv, for eksempel at flere og flere vil ha bærekraftig innredning. For å kunne velge bærekraftig innredning må man tenke langsiktig, og da kan man ikke innrede basert på hvilken farge som tilfeldigvis er populær akkurat nå. Stadig flere er klar over hvor mye det fysiske miljøet, som for eksempel farger, påvirker oss mennesker og ønsker å innrede deretter.

Hva er det som gjør at KCS passer både for kontor, skole og helse og omsorg?

– At det er en tanke bak hvert materiale og hver farge. KCS tilbyr alt fra hjemmekoselige naturmaterialer som for eksempel finér, til praktiske og vaskbare tekstiler. Felles for alle materialene er at de har egenskaper som gjør dem egnet for ett (eller flere) av disse miljøene.

Det som er viktig å tenke på når du velger materiale, er at det skal passe til formålet.

Hvilke materialer du velger påvirker hele innemiljøet, og for at resultatet skal bli så bra som mulig, er det viktig å gjøre et grundig forarbeid. Det er noe vi gjerne hjelper kundene våre med. Med et grundig forarbeid kan vi skreddersy en løsning tilpasset hvordan kundens virksomhet fungerer.

Hvis du skal oppsummere KCS i tre ord, hvilke ville det være?

– Bærekraft, kvalitet og harmoni. Bærekraft fordi vi jobber hardt for at materialene våre skal være miljømessig bærekraftige samt for rettferdige arbeidsforhold i hele leverandørkjeden vår. Kvalitet fordi vi sertifiserer og stiller høye krav til materialene og møblene våre. Harmoni fordi vi gjennom nøye utvalgte materialer og farger skaper harmoniske og attraktive innredningsmiljøer. ✱



Smarte innredningsvalg for et fremtidssikret kontor

I en tid der organisasjoners forutsetninger og behov kan endre seg raskt, er det viktigere enn noen gang å tenke langsiktig når man investerer i en innredningsløsning. For at kontoret skal kunne fortsette å være et sunt og effektivt arbeidsmiljø, kreves det at innredningen kan endres i takt med behovene.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: KINNARPS



Skjermserien *Vibe* har et patentert feste for bordskjerm som gjør det enkelt å forvandle individuelle skrivebordsplasser til en samarbeidssone – og omvendt.



Fields patenterte koblingsbeslag gjør det enkelt å koble til flere *Fields*-moduler uten å skade tekstilet. På den måten kan for eksempel to separate sofagrupper kobles sammen for å skape en liten møteplass med plass til både bord og skjerm.





Capacity består av ulike moduler der linjene passer sammen uansett hvordan du kombinerer dem, slik at du kan dele dem opp eller sette dem sammen på den måten som passer best for deg.



Velg med omhu

Forestill deg at du skal pusle et puslespill. Det har mange brikker i ulike fasonger og med ulike motiver. Ville det ikke vært enklere hvis flere biter passet sammen?

Man kan tenke på en innrednings-løsning som et puslespill. Jo flere biter som passer sammen, desto enklere blir det å legge. Så hvis du må legge om ”puslespillet” etter en omorganisering, en ny måte å jobbe på eller flytting til nye lokaler, blir det mye enklere hvis du velger biter som passer sammen helt fra starten av.

Modulære møbelfamilier – brikker som passer sammen

At noe er modulært, betyr at det består av deler som kan tas fra hverandre og kombineres på ulike måter. Ett eksempel som de fleste kjenner til, er modulsofaen. En type sofa som består av ulike moduler, for eksempel sjeselong, hjørne og vanlig sete, som kan kombineres i ulike kombinasjoner.

Fordelene med modulære løsninger er mange, og det gjelder ikke bare sofaer. I Kinnarps sortiment finner du alt fra sofagrupper til oppbevaringsløsninger og skjermer med modulær oppbygging. Dermed får innredningsløsningene lengst mulig levetid!

Multifunksjonelle løsninger – brikker som passer til det meste

I dag er det viktigere enn noensinne å tenke både effektivt og langsiktig rundt innredning. Ved å investere i møbler som har mer enn ett formål, legger man grunnlaget for en enklere arealoptimalisering. Innrednings-løsningen får også lengre levetid, siden det blir lettere å tilpasse den etter hvert som behovene endrer seg. ✱

"Ved å investere i møbler som har mer enn ett formål, legger man grunnlaget for en enklere arealoptimalisering."



Skjermserien *Vibe* har en rekke ulike bruksområder, mye på grunn av de ulike festene. I tillegg til færre distraksjoner og et bedre lydmiljø, kan for eksempel en takhengt skjerm eller en stående variant også brukes til å skape rom i rommet.



Fields kan brukes som sittegruppe i en lounge eller en touchdown-plass, men ved å velge høye rygger kan man også bruke dem til å skape rom i rommet. En effektiv måte å skape møteplasser i åpne soner på. Med tilbehør som for eksempel skjermfeste og skrivetavle kan *Fields* passe til alt fra konsentrasjonsarbeid til kreativt samarbeid.



Den personlige oppbevaringen på kontoret er et naturlig møtested. Hvis oppbevaringen også er mulig å sitte på, gir den rom for spontane møter. Dette kan brukes strategisk, for eksempel for å bryte ned barrierer mellom avdelinger som har behov for å samarbeide mer.



HCT står for High Capacity Transport og er et initiativ som har til hensikt å redusere transportutslipp og øke effektiviteten i logistikkbransjen ved å bruke kjøretøy med høyere lastekapasitet. Kinnarps har vært en pioner på dette området i samarbeid med Volvo Trucks, og har jobbet aktivt med HCT-løsninger siden 2018 for å optimalisere sine leveranser og bidra til bærekraftige løsninger.



Ansvarlige leveranser

Med ca. 80 lastebiler i flåten leverer Kinnarps innredningsløsninger over hele Europa. Det smarte logistikk- og leveringssystemet skaper både kontroll i kjeden og gir store miljøfordeler. Vi har kikket inn i lasterommet på en klassisk blåbil.

TEKST: JOHANNA WALDEN FOTO: JESPER GEORGSSON

Logistikkjeden styres helt og holdent av kundeordrer. Allerede når bestillingen mottas, blir kjørerutene og pakkingen av lastebilene planlagt med tanke på leveransetid og geografi.



Kinnarps blå lastebiler er et velkjent syn på veiene i Europa. Med rundt 80 lastebiler i sin egen flåte, som kjøres av dyktige leveringsmontører, har selskapet total kontroll over hele forsyningskjeden – fra fabrikk til kunde. Transportkonseptet har sine røtter i en idé som ble født for mer enn 60 år siden: å levere møbler og innredning på en smartere og mer bærekraftig måte. Da selskapet begynte å bygge sitt eget logistikk- og leveringssystem i 1959, var ambisjonen å kombinere effektivitet med omtanke for både miljø og kunder. Med egen transport kunne de påvirke leveringstiden, kjørerutene, økonomien og ikke minst servicen. Siden den gang har systemet utviklet seg til et av markedets mest innovative og bærekraftige logistikk- og leveringssystemer – og er mer relevant enn noensinne.

ÉN AV NØKKELFAKTORENE bak suksessen er valget om å minimere engangsemballasje. I stedet brukes hovedsakelig gjenbrukbare tepper og beskyttelsesmaterialer i form av kartongplater, en løsning som ikke bare reduserer avfallet, men også gjør pakkingen mer fleksibel. Denne innovasjonen er et eksempel på hvordan Kinnarps kontinuerlig utvikler sine prosesser for å ligge i forkant.

– Minimering av engangsemballasje sparer ca. 270 kilo materiale per lastebillskap. Det er en stor fordel både for oss og for kundene. Installasjonen av innredningen går raskt og man slipper å håndtere unødvendig avfall, forteller Johan Bjerke, Supply Chain Manager i Kinnarps.

TENK DEG EN enorm versjon av dataspillet Tetris: bordplater, stoler, sofaer og oppbevaringsskap i ulike former og størrelser skal få plass i en lastebil – i riktig rekkefølge for smidige leveranser. Det er nettopp denne typen utfordringer som Kinnarps logistikkteam løser daglig. Med dette fokuset kan

"Der andre trenger tre lastebiler, klarer vi oss med to."

FAKTA/KINNARPS TRANSPORTKONSEPT

Alder: Startet i 1959
Antall lastebiler: Ca. 80
Drivstoff: Hovedsakelig fossilfritt (HVO100)
Emballasje: Primært gjenbrukbare tepper som sparer 270 kg emballasje per lastebillast
Effektivitet: 50% høyere enn bransjegjennomsnittet
Klimapåvirkning: 80% lavere CO_2-utslipp per produkt enn en tradisjonell leveranse

bak kulissene

Logistikken planlegges nøye for at lastebilene ikke skal transportere luft. På vei hjem fra kundene stopper man hos Kinnarps leverandører og tar med seg materiell hjem til produksjonen. Det gjør at man får en fyllingsgrad på om lag 50 prosent på returene.











LÆRDOMMEN FRA 1959

Da Kinnarps begynte å kjøre egne transporter i 1959, var det ikke uten utfordringer. Den første turen holdt nesten på å snu opp ned på hele idéen. En sjåfør forlot fabrikken i Kinnarp for å levere møbler til kunder i Stockholm, en reise som skulle ta to dager. Men etter en uke uten kontakt begynte uroen å spre seg.

Hva hadde skjedd? Vel fremme i Stockholm oppdaget sjåføren at møblene ikke var pakket i riktig rekkefølge for levering. Det førte til at han måtte kjøre på kryss og tvers over hele byen, plukke ut og laste om møbler for at de riktige produktene skulle ende opp hos den riktige kunden.

Det var en tøff lærdom – men også starten på en innovasjon. For å unngå lignende problemer, ble systemet utviklet for å pakke lastebilene i nøyaktig riktig rekkefølge basert på leveringsruten. Denne kunnskapen ble en av hjørnesteinene i Kinnarps logistikk- og leveringssystem, og den er fortsatt sentral for hvordan selskapet arbeider med effektiv og bærekraftig levering i dag.

”Hvis flere stilte krav om bærekraftig levering, ville det ha en positiv effekt på miljøet.”

HVER LASTEBIL PAKKES til sin fulle kapasitet, noe som minimerer antall transporter.

I dag består Kinnarps logistikkteam av rundt hundre medarbeidere, der om lag 15 jobber med strategi og planlegging, og resten er leveringsmontører.

– Vi har en hel avdeling som jobber med å laste kjøretøyene våre på best mulig måte. Alle som jobber med dette, er opplært til å pakke optimalt. Det handler ikke bare om å få plass til alt, men også om å gjøre det sikkert og å laste i riktig rekkefølge. Dette sparer tid ved hvert stopp, og gjør hele prosessen smidigere for både sjåførene og kundene våre, sier Johan Bjerke.

For Kinnarps er volum, snarere enn vekt, den store utfordringen. Derfor er selskapets egne lastebiler designet med ekstra lastekapasitet og mulighet for å kjøre med doble tilhengere. Resultatet? En effektivitet som er 50 prosent høyere enn for gjennomsnittlige transporter i bransjen. Der andre trenger tre lastebiler, klarer vi oss med to, forklarer Johan Bjerke.

KINNARPS TRANSPORTKONSEPT ER ikke bare effektivt – det er også et forbilde med tanke på bærekraft. Selskapet bruker hovedsakelig fossilfritt drivstoff av høyeste kvalitet, noe som reduserer karbonutslippene med 80 prosent. I tillegg har Kinnarps tillatelse til å kjøre ekstra lange vogntog, noe som reduserer antall transporter og dermed også utslippene.

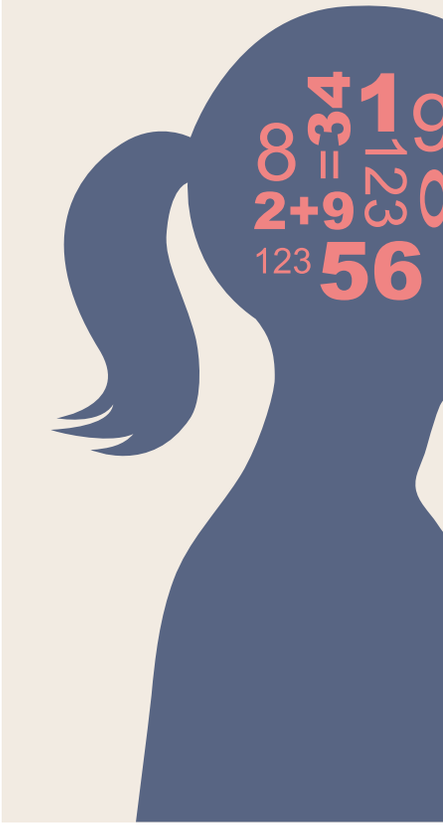


Johan Bjerke, Supply Chain Manager i Kinnarps.

– Den mest bærekraftige transporten er naturligvis den som aldri forekommer, men inntil videre, sørger vi for å være så effektive og miljøvennlige som mulig, sier Johan Bjerke.

FOR JOHAN OG kollegene hans er de ikoniske blå lastebilene mer enn bare kjøretøy – de er et symbol på Kinnarps innovative og bærekraftige arbeid.

– Når jeg ser en av lastebilene våre på veien, føler jeg meg alltid stolt. Dette er et fantastisk selskap å jobbe i, og transportkonseptet vårt er noe jeg virkelig tror på. Vi ønsker at flere kunder skal tenke over og stille spørsmål ved hvordan innredningsløsningene deres leveres og installeres hos dem. Hvis flere stilte krav om bærekraftig levering, ville det ha en positiv effekt på miljøet, avslutter Johan. ✱



Nevrodesign på kontoret

Inkluderende kontor? Det er mulig å utforme arbeidsplasser som passer alle, uansett nevrologiske forutsetninger. Vi har snakket om kontordesign med Dan Harris, en ildsjel for inkluderende arbeidsplasser og grunnlegger av den britiske organisasjonen Neurodiversity in Business.

TEKST: SOFIA HALLSTRÖM

Selv om nevrodiversitet er på agendaen, trenger man ikke å snakke i medisinske termer, uansett om det gjelder adhd, autisme eller noe annet.

– Å ha et helhetlig, nevrodivergent perspektiv er viktig, fordi det er vanlig å ha mer enn én variasjon, sier Dan Harris.

Som grunnlegger av organisasjonen Neurodiversity in Business understreker han viktigheten av å fremme nevrologisk mangfold på jobben. Nevroinkludering innebærer å skape et arbeidsmiljø som aktivt tar hensyn til og tilpasses behovene til nevrodivergente personer. Ettersom hver femte person kan kalles nevrodivergent, er det viktig å se på hvordan alle skal kunne bidra og trives på jobben.

For bedrifter kan det også være rent økonomiske grunner til å gjøre kontoret mer tilgjengelig. Både produktiviteten og innovasjonen kan bli bedre. For eksempel kom en studie fra Verdens økonomiske forum frem til at nevrodivergente personer kan være 25% mer produktive enn andre.

– Mangfold er bra for virksomheten, og kan også gi et konkurransefortrinn. Det er på tide at nevrologisk mangfold tar større plass, sier Dan.

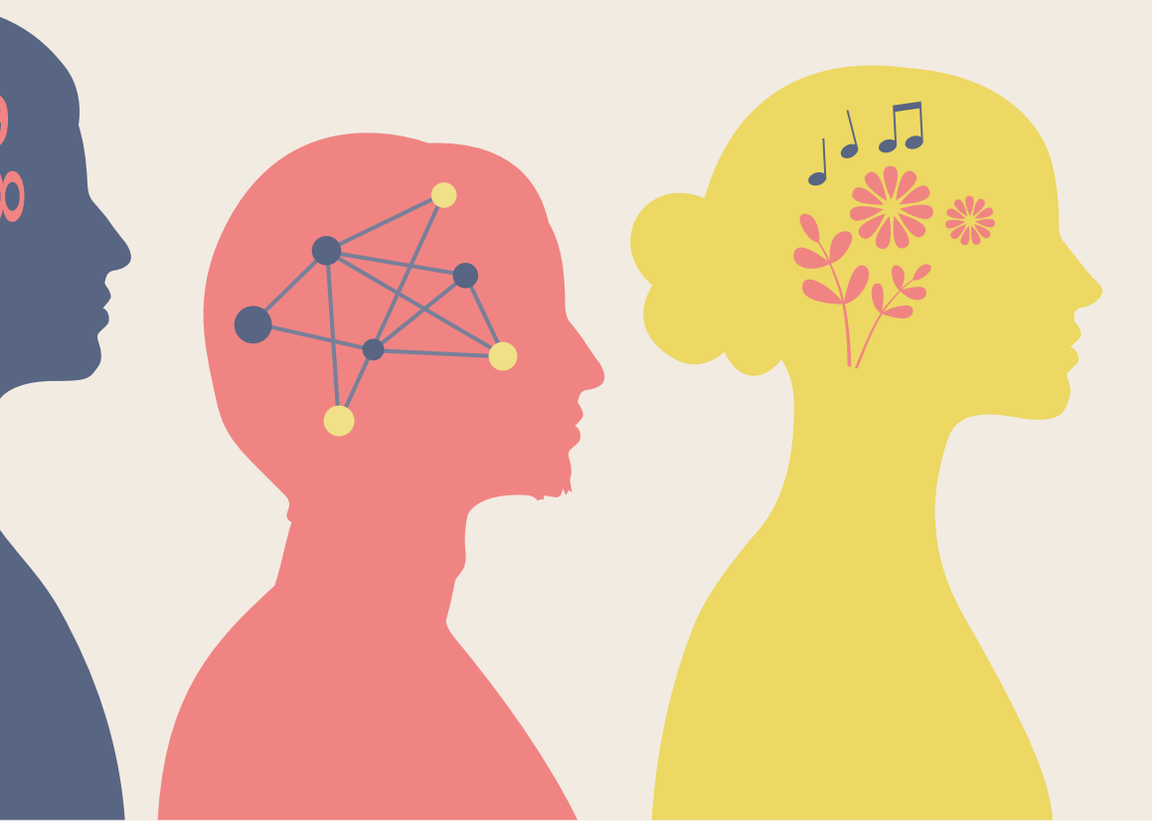
Ikke se på inkluderingen gjennom en medisinsk linse. La i stedet styrkene få plass, som en fantastisk konsentrasjonsevne, en sterkt engasjert medarbeider eller den verdifulle ”utenfor boksen”-tenkningen.

– Det finnes selvfølgelig utfordringer. Jeg er overbevist om at flere av dem kan løses med et godt utformet kontormiljø, og der blir design avgjørende. Det er vanskelig å gjennomføre generiske tilpasninger av miljøet, ettersom hver person opplever sin nevrodivergens på sin måte. Det som fungerer bra for én person, kan være mindre betydningsfullt for en annen, sier han.

Neurodiversity in Business har bidratt til å utvikle en ny britisk forskningsrapport om nevrologisk mangfold, som viser utfordringene man kan se på en vanlig arbeidsplass. Nesten 80% av 1400 personer fortalte at de føler seg utslitt etter


Dan Harris

”Mangfold er bra for virksomheten, og kan også gi et konkurransefortrinn. Det er på tide at nevrologisk mangfold tar større plass.”



en dag på kontoret. Omtrent halvparten av dem har flere utviklingsrelaterte funksjonsavvik, noe som kan gjøre det vanskelig å tilpasse arbeidsmiljøet.

På det fysiske kontoret kan det være alt fra lyd og lys som forstyrrer, til altfor store rom og uønsket sosialt samvær. Den som føler seg ukomfortabel, kan få problemer med å konsentrere seg, og kan bli trøtt. Det finnes imidlertid de som har klart å skape veldig gode, inkluderende kontorer.

Men han forteller også om feilene som bedrifter gjør. For eksempel glemme å lytte til de nevrodivergente medarbeiderne.

– En annen feil handler om åpenhet og ydmykhet. Ofte ønsker bedrifter å kunngjøre ting først når de er veldig gode til det. Men i stedet bør man si: ”Vi ønsker å bli en mer inkluderende arbeidsgiver, men vi er ikke der enda. Det er en reise som tar mange år.”

Men mest av alt: gjør noe.

– Det bedrifter absolutt ikke skal gjøre, er ingenting. Så mange bedrifter er redde for å gjøre feil at de i stedet blir handlingslammet. Å gjøre noe er bedre enn ikke å gjøre noe i det hele tatt. ✱

25%

Verdens økonomiske forums studie kom frem til at nevrodivergente personer kan være 25% mer produktive enn andre.

6x tips

for inkluderende arbeids- og kontormiljøer

1

MENNESKESENTRERT DESIGN

Sett nevrodivergente ansatte, kunder og besøkende i sentrum. Det er en god strategi for å øke produktiviteten og for å tiltrekke seg og beholde ansatte.

2

HELHETLIG PERSPEKTIV

Design er ikke det eneste svaret. For at en bedrift skal omfavne nevrologisk mangfold på arbeidsplassen, trengs det også bevissthet, opplæring, retningslinjer og en støttende kultur.

3

SPØR EKSPERTENE!

Bruk en nevroinkluderende designstrateg fra starten av, og gjør det til en del av den overordnede designstrategien. Involver også dine egne nevrodivergente ansatte, siden alle individer er unike. Det som fungerer for den ene, fungerer ikke nødvendigvis for den andre.

4

DESIGN SOM STANDARD

Individuelt justerbare skrivebordslamper er et eksempel på design som standard. Tilgjengelig for alle, enkelt og økonomisk å gjøre.

5

DET SENSORISKE MILJØET SPILLER EN ROLLE

En spesialist på nevroinkluderende design kan hjelpe med å tolke hvordan medarbeidere og kunder har det, samt oversette brukerkrav til endelig design.

6

FORTSETT Å UTVIKLE DEG

Hybridarbeid kan gjøre det fristende for bedrifter å redusere arealet på kontorlokalene. Men husk at plass er viktig, spesielt siden aktivitetsbaserte kontorer ikke er for alle. Fleksible soner bør prioriteres fremfor statiske løsninger.

*Tips fra NiB-frivillig og konsulent innen nevroinkluderende design, Catherine Rayner, grunnlegger av Squarepeg Design

Inkluderende og produktive kontorer

Hjernehelse er en viktig faktor for både prestasjon og trivsel på arbeidsplassen. Nevrodesign tar utgangspunkt i hjernens behov i det fysiske miljøet, og arbeidsplasser kan utformes for å støtte fokus, kreativitet og helse. Nøkkelen er å tilby en variasjon av miljøer og fokussoner som møter ulike individers behov, noe som fremmer både inkludering og valgfrihet.

TEKST: JOHANNA WALDEN FOTO: FELIX GERLACH



Hjernen vår kan ikke multitaske – den klarer bare å håndtere én ting om gangen. Distraksjoner som lyder fra snakkende kolleger, møbler som skraper, sterkt lys eller visuelt rotete miljøer påvirker både konsentrasjonen og energinivået negativt. For å støtte alle medarbeideres prestasjoner og trivsel, kreves det løsninger som minimerer disse forstyrrelsene og skaper et rolig og balansert miljø. Kinnarps konsept Helhetlig Ergonomi bygger på nevrodesign, og tar hensyn til den totale opplevelsen av kontoret, både fysisk, organisatorisk og sosialt.

Strategier for et hjernvennlig arbeidsmiljø:

Minimer synsinntrykk

Bruk gulvskjermer, takhengte skjermer, sofaer og stoler med høy rygg, gardiner eller oppbevaringsløsninger for å redusere forstyrrende inntrykk.









Håndter støy

Lyddempende materialer som møbler med trekk, lydabsorbenter, lyddempende bordplater, tepper, gardiner, planter, skjermvegger og mykt-lukkende skuffer bidrar til et roligere miljø som fremmer konsentrasjon og restitusjon.





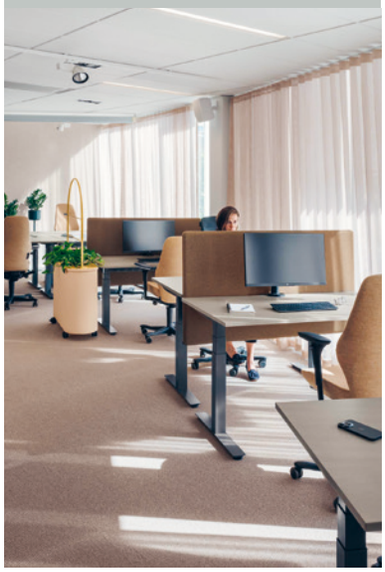


Del inn i soner

Del inn kontoret i soner for ulike behov og arbeidsoppgaver. Aktive soner for å oppmuntre til bevegelse, puls og dynamikk, semifokus-områder for en viss stimulans og stille soner for intensiv konsentrasjon og minimale inntrykk.

Dagslys og belysning

Maksimer tilgangen til dagslys og bruk justerbar belysning for individuelle behov.

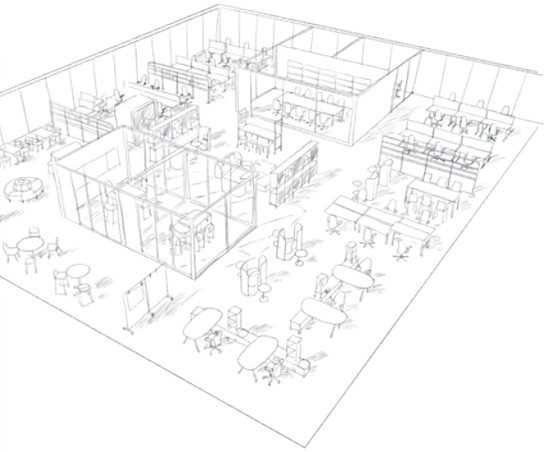


Naturlige elementer

Velg jordfarger, taktile materialer og organiske former for en beroligende atmosfære.







Oppmuntre til bevegelse

Design kontoret ut fra en planløsning som gjør det enkelt å endre miljø avhengig av arbeids-oppgave. Innred med løsninger som inspirerer til aktivitet og variasjon i arbeidsdagen.



Touchdown: Orgatec



I oktober 2024 deltok Kinnarps på Orgatec, den ledende internasjonale messen for kontorinnredning. I Köln ble besøkende ønsket velkommen til en verden inspirert av svensk natur, som viste nye måter å forme fremtidens kontormiljøer på.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: JESPER GEORGSSON



Under en glassplate i stien som skiller skogsdelen fra kystdelen av standen ligger materialer fra ulike deler av Kinnarps produksjons- og forsyningskjede.





Med den modulære serien *Fields* er mulighetene mange. De høye ryggene skjermer av og legger til rette for konsentrasjon, og kan brukes til å skape rom i rommet. Bruk den for eksempel til å skape en arbeidslounge, touchdown eller en liten møteplass.



Bordet *Etage* er en multifunksjonell nøkkelbrikke på det moderne kontoret. Med ulike tilbehør som skjermer, hyller og kroker blir det enkelt å tilpasse bordet etter de oppgavene som skal gjøres. Finnes i ulike høyder.



"Temaet Everything's connected understreker hvor viktig det er å se arbeidsmiljøet som en helhet der alle deler fungerer sammen."

For å skape arbeidsplasser som ikke bare er inspirerende og funksjonelle, men også bærekraftige på lang sikt, kreves et helhetlig syn på ergonomi. Det handler om å kombinere det fysiske, organisatoriske og sosiale miljøet for å skape et harmonisk og velfungerende arbeidsmiljø. Etter hvert som flere organisasjoner ser verdien av å få medarbeiderne tilbake på kontoret, blir det stadig viktigere å designe arbeidsplasser som fremmer både effektivitet og trivsel. Ergonomi er en nøkkelkomponent i denne utviklingen – fra møbler som støtter kroppen på riktig måte til miljøer som fremmer samarbeid, kreativitet og fokus.

Med temaet *Everything's connected* og Kinnarps konsept Helhetlig Ergonomi ble det presentert en stand med helhetsergonomi i tankene, der hver innredningsløsning hadde et tydelig formål og en gjennomtenkt sammenheng. Temaet understreker viktigheten av å se arbeidsmiljøet som en helhet der alle deler fungerer sammen. Kjernen i helhetsergonomi bygger på å skape bevegelse, redusere negative distraksjoner og skape et positivt arbeidsklima. Vår stand viste eksempler på dette og hvordan man ved å ha et helhetsperspektiv på ergonomi kan skape en arbeidsplass der både medarbeidere og virksomhet utvikles og blomstrer.

DESIGNKONSEPTET FOR STANDEN var inspirert av svensk natur. Dels fordi Kinnarps har sin opprinnelse og produksjon der, dels fordi innredning med naturens form- og fargespråk gir bedre trivsel. De tre ulike seksjonene på standen var utformet for å etterligne et skogsmiljø, en lysning i skogen og et kystmiljø. ✱

arealoptimalisering



De siste ti årene har Kinnarps hjulpet over 450 arbeidsplasser med å optimalisere kontormiljøene sine med analyseverktøyet Next Office®.

Når hver kvadratmeter teller

– slik påvirker arealoptimalisering bedriftens totaløkonomi

TEKST: JOHANNA WALDEN FOTO: FELIX GERLACH, JESPER GEORGSSON

For organisasjoner er kontorarealer en av de største kostnadspostene. Til tross for dette er det mange kontorløsninger som ikke har hengt med i utviklingen av nye arbeidsmetoder, noe som fører til ineffektiv utnyttelse av kostbare kvadratmetere. Ifølge Henrik Axell, Head of Workplace Strategy i Kinnarps, er nøkkelen til bedre totaløkonomi å tilpasse kontorarealet til dagens arbeidsliv, skape effektiv arbeidsflyt og optimalisere kvadratmeterne.

– Mange kontorer er feiltilpasset. Det kan være store, ubrukte flater som står tomme fordi måten å jobbe på har endret seg. Samtidig mangler det ofte møterom, sosiale soner og miljøer for konsentrasjonsarbeid. Dette er et grunnleggende problem som gjelder alle typer organisasjoner, uansett størrelse, sier Henrik.

Fra statiske kontorer til fleksible løsninger

Historisk sett ble kontorene bygget for en annen tid med andre behov – store skrivebord for stasjonære datamaskiner, plass til permer og enkeltkontorer som ikke lenger passer til måten vi jobber på i dag. For bedrifter betyr dette lav utnyttelsesgrad og ubrukte kvadratmetere.

– Dagens arbeidsliv krever fleksibilitet. Det handler om å skape de rette miljøene som oppmuntrer til samarbeid, støtter individuelt arbeid og er attraktive, slik at medarbeiderne ønsker å komme inn på kontoret, sier Henrik. Det kan for eksempel innebære å endre planløsningen gjennom smarte innredningsløsninger eller flytte og tilpasse vegger for å optimalisere arealene.

Ved å kartlegge og analysere virksomhetens behov ut fra hvordan man jobber, kan man frigjøre arealer og bruke dem på en mer kostnadseffektiv måte. På den måten skapes miljøer som støtter virksomhetens mål og gir medarbeiderne de beste forutsetningene for å trives og prestere. Det kan for eksempel innebære å redusere antall faste skrivebordsplasser og i stedet innføre virksomhetstilpassede løsninger der medarbeiderne bruker arealer som er tilpasset spesifikke arbeidsoppgaver.

Analysen viser vei

For å skape mer effektive og bedre tilpassede kontorer, har Kinnarps utviklet analyseverktøyet Next Office®. Verktøyet har i mange år hjulpet kommuner, organisasjoner og bedrifter med å forstå behovene sine og finne muligheter for forbedring. Gjennom analysen får man et tydelig bilde av hva som trengs og hvordan arealene kan brukes på best mulig måte. Denne kunnskapen danner grunnlaget for å utforme et kontor som passer til virksomhetens unike behov og utnytter hver kvadratmeter smart og effektivt.



Henrik Axell, Head of Workplace Strategy i Kinnarps

"Et gjennomtenkt kontor blir en ressurs for å tiltrekke og beholde talenter – en viktig investering i et konkurranseutsatt arbeidsmarked."

1. Ledelsens visjon og mål:
Prosessen starter med å forstå selskapets strategiske retning og rammeverk. Er målet å redusere kostnadene av kontorlokalene? Å gjøre samarbeidet mellom avdelinger mer tilrettelagt? Eller kanskje å skape et attraktivt arbeidsmiljø for å lokke medarbeiderne til kontoret?

2. Medarbeiderengasjement:
Neste trinn er å involvere de ansatte. Hvordan ser arbeidsflyten deres ut? Hvilke behov har de for å kunne jobbe effektivt? Ved å engasjere medarbeiderne fra starten av, sikrer du at de nye løsningene faktisk støtter jobben deres.

3. Kartlegging av arbeidsflyt:
En grundig analyse av hvordan mennesker beveger seg og arbeider i lokalene, er avgjørende. Det handler om å identifisere hvilke områder som brukes mest og minst, og hvordan områdene kan tilpasses for å gi bedre arbeidsflyt og samhandling.

Arealoptimalisering – en strategisk investering

Optimalisering av kontorarealet handler ikke bare om å redusere kostnadene. Det er en strategisk investering som styrker hele organisasjonen gjennom økt effektivitet, bedre medarbeideropplevelse og mindre miljøpåvirkning. Optimalisering av kontorarealet trenger ikke å være det samme som å redusere kontorarealet. Det handler om å utnytte plassen på best mulig måte.

– Det finnes ingen universalløsninger for arealoptimalisering. Hver virksomhet er unik, og det er ved å sette individets og organisasjonens behov i sentrum at vi kan skape en løsning som gir langsiktige resultater, avslutter Henrik.

Ved å se på kontorarealer som en strategisk ressurs, kan bedrifter og organisasjoner skape arbeidsmiljøer som bidrar til både økonomisk bærekraft og fremtidig vekst. ✱

3x tips

Økonomiske gevinster ved optimalisert arealbruk

1

REDUSERTE LEIE- OG DRIFTSKOSTNADER
Ved å optimalisere arealer og frigjøre ubrukte kvadratmetere, kan bedrifter redusere arealbehovet eller samle flere virksomheter under samme tak gjennom samlokalisering. Det skaper mulighet for å effektivisere og vokse i eksisterende lokaler, noe som fører til direkte besparelser på leie og drift.

2

ØKT PRODUKTIVITET
Tilpassede miljøer gjør det enklere for de ansatte å fokusere, samarbeide og prestere, noe som igjen styrker bedriftens resultater.

3

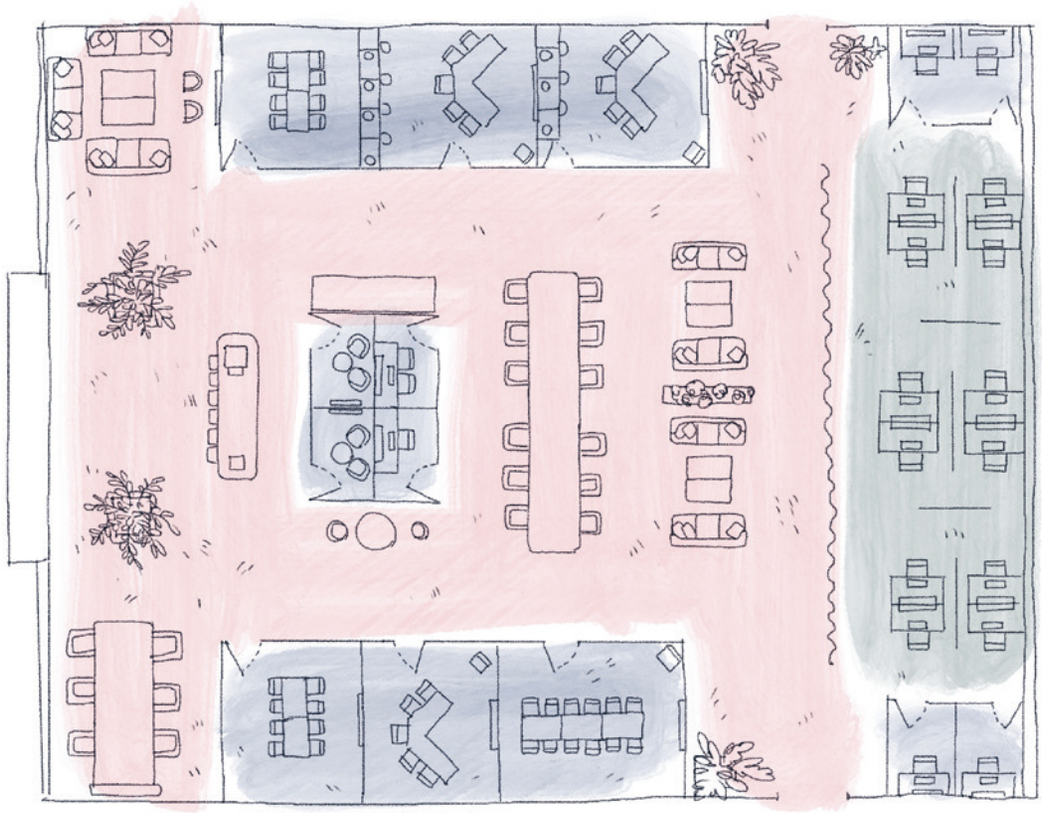
ATTRAKTIVE ARBEIDSMILJØER
Et gjennomtenkt kontor blir en ressurs for å tiltrekke og beholde talenter – en viktig investering i et konkurranseutsatt arbeidsmarked.

SONEINNDELING
Ved å dele innkontoret i tydelige soner som støtter ulike aktiviteter og fokusnivåer, utnyttes arealene mer effektivt.

Aktiv

Semi-fokus

Høy-fokus





Smart design som utnytter arkitekturen – her blir søylen en naturlig del av innredningen med en sofa som følger formen og optimaliserer plassen på kontoret.

ABCD – ESG?

Innen bærekraftstemaet finnes det mange forkortelser som lett kan forveksles. Men hva betyr de egentlig? La oss finne ut av noen av de vanligste!



CSR

Corporate Social Responsibility

CSR er et overordnet konsept som handler om organisasjoners ansvar for hvordan virksomheten deres påvirker de tre områdene samfunn, miljø og økonomi.

CSR omfatter alt fra å redusere utslipp og satse på gjenvinning til å ta sosialt ansvar gjennom rettferdige arbeidsforhold og støtte til lokalsamfunn. Organisasjoner som tar CSR på alvor, styrker ofte varemerket sitt og relasjonen til både kunder og medarbeidere.

"CSR omfatter alt fra å redusere utslipp og satse på gjenvinning til å ta sosialt ansvar gjennom rettferdige arbeidsforhold og støtte til lokalsamfunn."

ESG

Environmental, Social & Governance

ESG står for tre områder som brukes til å vurdere et selskaps bærekraft: miljøpåvirkning (Environmental), sosial påvirkning (Social) og selskapsstyring (Governance). Innenfor hvert område finnes det en rekke ulike bærekraftsspørsmål som en bedrift bør jobbe med og rapportere om.

Flere rammeverk, for eksempel CSRD, er strukturert etter ESG, noe som skaper transparens og gir investorer, partnere og andre interessenter et klart innblikk i et selskaps bærekraftsarbeid.



CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive

Forkortelsen CSRD er lett å forveksle med CSR, men i virkeligheten handler det om to helt forskjellige ting. CSRD er et nytt EU-direktiv som innebærer at flere selskaper må rapportere om sitt bærekraftsarbeid på en standardisert og transparent måte.

Fra 2024 må selskaper som er klassifisert som store og av allmenn interesse rapportere bærekraftsdata i henhold til CSRD. Dette øker transparensen og gjør det enklere å sammenligne ulike selskaper ut fra et bærekraftperspektiv.

"SDG er en liste over 17 mål som skal oppnås innen 2030. De dekker områder som klima, helse, likestilling og bærekraftig forbruk."





SDG

Sustainable Development Goals

De fleste har støtt på SDG et eller annet sted. Dette er FNs globale mål for bærekraftig utvikling. Det er en liste over 17 mål som skal oppnås innen 2030. De dekker områder som klima, helse, likestilling og bærekraftig forbruk.

Målene fungerer som et felles referansepunkt for bedrifter som ønsker å bidra til en bedre verden. Ved å knytte virksomheten til spesifikke mål, som for eksempel "bærekraftige byer og samfunn" (mål 11), kan bedrifter tydeliggjøre sitt arbeid med bærekraft.



Loungen brukes som et oppholdsrom av de ansatte. Et sted der de kan være sammen, ta en kaffe, jobbe en stund eller snakke sammen mellom møter.

Moderne og bærekraftig



På Astra Zenecas nye kontor i Stockholm har visjonen om en attraktiv arbeidsplass med innovasjon og partnerskap i sentrum blitt til virkelighet.

TEKST: JULIUS MARSTORP FOTO: HENRIK MILL

Det høydejusterbare møtebordet *Hal* og krakken *Plint* gjør det enkelt å variere mellom sittende og stående arbeidsstilling – en fordel i møter der man vil oppmuntre til aktiv deltakelse.



I arbeidsloungen finnes det flere ulike miljøer med forskjellige sittehøyder. Sofaen *Rho*, bordet *Crest* og sittepuffen *Cobble* danner en innbydende oase. I bakgrunnen ser man en touch-down-sone med prosjektbordet *Vagabond* og krakken *Motus*.



Etter at antall ansatte økte på ganske kort tid, sto Astra Zenecas nordiske markedsselskap i Stockholm overfor en nødvendig flytting. Men de flyttet ikke langt, faktisk bare tvers over gaten til bygningen Forskaren. I august 2024 flyttet de inn i bygningen, der visjonen er å være et sted der verdensledende aktører innen akademia, helsevesen og næringsliv kan møtes for kunnskapsutveksling. Astra Zenecas visjon for det nye kontoret var å skape en attraktiv arbeidsplass der innovasjon og partnerskap står i sentrum. Et sted som bidrar til å utvikle virksomheten og hjelper dem å opprettholde posisjonen sin som en attraktiv partner innen biovitenskap.

VISJONEN OM EN attraktiv arbeidsplass med innovasjon og partnerskap i sentrum er nå i aller høyeste grad blitt virkelighet. Det nye kontoret settes stor pris på av de drøyt 200 medarbeiderne, men også av kunder og samarbeidspartnere som gjerne kommer på besøk.

Etter flyttingen velger de fleste medarbeidere å jobbe mer fra kontoret enn tidligere. Suksessen er resultatet av et tydelig definert mål, et solid forarbeid og det nære samarbeidet mellom Astra Zeneca og Kinnarps.



EN VIKTIG LEDESTJERNE for de nye miljøene var bærekraft, og at innredningen fra det forrige kontoret skulle gjenbrukes. Ved hjelp av Kinnarps kunne innredningen kartlegges og planlegges inn i den nye innredningsløsningen på en effektiv måte, slik at i prinsippet alt ble gjenbrukt.

Andreas Holmgren, Director of IT & Site Management i Astra Zeneca, forteller at organisasjonen har ambisiøse bærekraftsmål som stiller krav til at også leverandørene deres skal jobbe langsiktig med bærekraft. Han forklarer at dette var én av grunnene til at de valgte å samarbeide med Kinnarps, både i prosjektet med Forskaren og i flere tidligere prosjekter.

– Vi var på utkikk etter en leverandør vi kunne jobbe med i lang tid fremover, og som innebar at våre langsiktige bærekraftsmål måtte stemme overens. Og det var tilfellet med Kinnarps, sier han.

"En viktig ledestjerne for de nye miljøene var bærekraft, og at innredningen fra det forrige kontoret skulle gjenbrukes."

FAKTA

Kunde: Astra Zeneca, Nordiska Marknadsbolaget
Sted: Hagastaden, Stockholm
Antall medarbeidere: 200
Antall arbeidsplasser: 128 åpne, 19 i kontorer
Areal: 2100 m²
Ferdigstillelse: Juni 2024







3x produkter

Møbler for moderne arbeidsmiljøer.

Kontorstol *Plus*



Sofa *Rho*



Bord *Vagabond*







"I medarbeiderundersøkelsen viste det seg at mange ønsket å jobbe i andre miljøer enn ved den tradisjonelle skrivebordsplassen."





BYGNINGEN FORSKAREN

Forskaren ble innviet 6. mai 2024 av kong Carl XVI Gustaf av Sverige og kong Frederik X av Danmark. Visjonen for bygningen er å være "Hagastadens stue" – et nøytralt sted hvor verdensledende aktører innen akademia, helsevesen og næringsliv møtes for kunnskapsutveksling. For å kunne realisere dette, huser bygningen bare selskaper som er relevante for hverandre. Forskaren, som ble tegnet av 3XN Arkitekter på oppdrag fra Vectura Fastigheter, har en tydelig bærekraftsprofil og skal sertifiseres med bærekraftsertifiseringene LEED og WELL.

SOM GRUNNLAG FOR innredningsløsningen ble det gjennomført en medarbeiderundersøkelse, som ble bearbeidet av AstraZeneca og Kinnarps i fellesskap. Innsikten fra undersøkelsen gjorde det mulig å utforme et kontor som var tilpasset måten de jobbet på. En innredningsløsning som støtter alt fra konsentrasjonsarbeid til kreativt samarbeid.

For å fremme innovasjon og samarbeid, er det fysiske møtet viktig. Derfor var det behov for mange forskjellige møteplasser som støtter alt fra kreative og uformelle møter til større konferanser og presentasjoner.

I medarbeiderundersøkelsen viste det seg at mange ønsket å jobbe i andre miljøer enn den tradisjonelle skrivebordsplassen. Mange ville for eksempel ha muligheten til å sitte og jobbe i en sofa eller en lenestol, i et mer uformelt og avslappet miljø.

En av de tydeligste innsiktene som fremkom under forarbeidet, var behovet for miljøer som støtter konsentrasjonsarbeid. Derfor ble de mange åpne skrivebordsplassene supplert med 19 skrivebordsplasser i lukkede rom, som kan bookes. Dette har blitt en suksess. Å vite at det alltid er ledige rom, for eksempel når man trenger å ha et videomøte, har vært trygt og viktig for medarbeiderne.

SIDEN UFORUTSETTE TING lett kan forsinke store prosjekter som dette, forteller Andreas at mange medarbeidere ble positivt overrasket da alt var klart for innflytting på den planlagte datoen.

– Alt sto klart når det skulle, så rett etter ferien kunne 80 medarbeidere begynne å jobbe i det nye kontoret uten problemer.

Han ser tilbake på et vellykket prosjekt og konstaterer at det lønnet seg å være grundig hele veien fra visjon til gjennomføring. ✱



KINNARPS GLOBAL MARKETING & COMMUNICATIONS / 8618000003 / 2502 | ALL INFORMATION IS SUBJECT TO CHANGE