office solution

MAGAZYN KINNARPS O PRZESTRZENIACH BIUROWYCH

ZNACZENIE RUCHU
Środowiska biurowe promujące dobre samopoczucie i efektywność

NEURODESIGN
Inkluzywne przestrzenie stworzone zgodnie z potrzebami mózgu

GDZIE RODZI SIĘ IDEA
Biuro - centrum kreatywności to klucz do sukcesu

LICZY SIĘ KAŻDY METR KWADRATOWY
W jaki sposób optymalizacja przestrzeni wpływa na oszczędności firmy

Kinnarps®

Chodzi o tworzeni
przestrzeni, które z
pracy, sprzyjają pra
dzięki czemu praco
korzystają z biura.

e atrakcyjnych
zachęcają do współ-
acy indywidualnej ,
ownicy chętnie

HENRIK AXELL, KIEROWNIK DS. STRATEGII ŚRODOWISKA PRACY W KINNARPS

Przemyślany design



W czasach, gdy zrównoważony rozwój jest kluczowym tematem w większości organizacji, decyzję o zakupie wyposażenia środowiska pracy nadal podejmuje się głównie na podstawie ceny. Jednak krótkoterminowe podejście może okazać się kosztowne w dłuższej perspektywie. Podejmowanie decyzji, zarówno z perspektywy ekonomicznej, jak i ekologicznej, powinno uwzględniać całkowity koszt cyklu życia produktów. Podstawą rozwiązania aranżacyjnego zaprojektowanego i wyprodukowanego tak, aby przetrwało próbę czasu, jest sposób funkcjonowania danej firmy. Zrównoważony rozwój obejmuje również inwestowanie w ludzi. Ruch i różnorodność stanowią fundament zdrowego środowiska pracy, a holistyczne rozwiązania ergonomiczne Kinnarps pokazują, jak design może sprzyjać w równej mierze produktywności i dobremu samopoczuciu.

Punktem wyjścia dla dobrze funkcjonującego i atrakcyjnego biura jest dokładna analiza potrzeb. Efektywne wykorzystanie każdego metra kwadratowego jest rozsądne nie tylko z perspektywy finansowej, lecz także daje szansę na przemyślaną organizację pracy i wdrożenie rozwiązań, które poprawiają samopoczucie i produktywność zespołu. Analiza środowiska pracy Next Office® może być przydatnym narzędziem w tym procesie. Pomaga naszym klientom rozpoznać ich indywidualne potrzeby i znaleźć trwałe rozwiązanie, które zapewnia długoterminowe wsparcie.

Dobrze zaplanowane biuro oferuje przestrzeń do współpracy, kreatywności i rozwiązywania problemów. Badania pokazują, że spontaniczne spotkania i nieformalne rozmowy często prowadzą do najlepszych pomysłów. Wspieranie tego wymaga elastycznych i inspirujących przestrzeni, w których ludzie mogą się spotykać, a także koncentrować. Poprzez połączenie ergonomii, funkcjonalności i estetyki, biuro staje się miejscem, w którym ludzie rozwijają się i osiągają coraz lepsze wyniki. Nie chodzi o podążanie za trendami, ale o przemyślane projektowanie, które przynosi trwałą wartość. Dzięki odpowiednim rozwiązaniom środowisko pracy może sprzyjać dobremu samopoczuciu pracowników, wzmacniać markę organizacji oraz pomagać w pozyskiwaniu i zatrzymywaniu talentów.

W Kinnarps jesteśmy dumni z tego, że zrównoważony rozwój jest częścią naszego DNA od momentu założenia firmy w 1942 roku. Jakość, efektywność wykorzystania zasobów i myślenie długoterminowe nadal pozostają ważnymi elementami naszej organizacji – są to wartości, które przynoszą korzyści zarówno naszym klientom, jak i środowisku. Sposób, w jaki projektujemy, produkujemy i dostarczamy nasze rozwiązania, jest wyjątkowy w branży. Większość naszych mebli powstaje w Szwecji, gdzie bezemisyjna energia i wysoka efektywność energetyczna przyczyniają się do zrównoważonej produkcji. Surowe przepisy dotyczące ochrony środowiska i ambitne cele w dziedzinie zrównoważonego rozwoju zapewniają efektywne wykorzystanie zasobów i mniejszy wpływ na klimat. Dzięki temu produkcja mebli w Szwecji jest bardziej przyjazna dla środowiska niż w wielu innych krajach.

W tym magazynie znajdą Państwo inspiracje, jak inteligentny design i innowacyjne rozwiązania wpływają na zrównoważone środowiska pracy. Mamy nadzieję, że będzie to ciekawe i pozwoli dostrzec możliwości, jakie daje kształtowanie przestrzeni pracy, która wspiera zarówno ludzi, jak i organizacje. Życzę interesującej lektury!

ROBERT PETERSSON
DYREKTOR GENERALNY, KINNARPS

office solution TO CZASOPISMO POŚWIĘCONE ŚRODOWISKOM BIUROWYM KINNARPS **REDAKTOR NACZELNA** Johanna Walden **DYREKTOR KREATYWNA** Elin af Klintberg **DYREKTOR ARTYSTYCZNA** Jessica Ericsson **REDAKTOR** Linda Lybing **PRODUKCJA** Klintberg, Niléhn Media AB, **FOTOGRAFIA** Annika Feuss, Jesper Georgsson, Felix Gerlach, Johan Hultman, Henrik Mill, Karl Nordlund, Nils Odier, Ragnar Ómarsson, Stygn Studios **WSPÓŁPRACOWNICY** Anna Borg, Kalle Dixelius, Salka Hallström, Sofia Hallström, Julius Marstorp, Antje Strohkark, Johanna Walden **ZDJĘCIE NA OKŁADCE** Johanna Walden **KOREKTA** Catrin Hellmark **REPRO** Lena Hoxter **ADRES** Kinnarps AB, 521 88 Kinnarp **TELEFON** 0515-38 000 **STRONA INTERNETOWA** kinnarps.pl

Grupa Kinnarps składa się z kilku uzupełniających się marek:

Kinnarps MATERIA NC skandiform drabert MARTINSTOLL







Spis treści

06 **FOCUS**
Nowatorskie rozwiązania, innowacyjny design i przestrzenie dostępne dla wszystkich. Gorące tematy ze świata Kinnarps.

10 **ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I JAKOŚĆ**
Witamy w nowym biurze firmy Saab w Bremie, w którym skandynawski klimat czuje się już od progu.

16 **EFEKTYWNE SPOTKANIA**
Sprawnie przeprowadzone spotkanie może mieć kluczowe znaczenie dla skutecznego dnia pracy.

20 **BIURO = INNOWACJA**
Biuro jako centrum kreatywności to klucz do sukcesu.

24 **LENA LID FALKMAN**
Badaczka Lena Lid Falkman wyjaśnia, jak pracodawcy tworzą warunki do efektywnej koordynacji i maksymalnego dzielenia się wiedzą w biurze.

26 **OD KOŚCIOŁA DO BIURA**
W biurach Publicis Sapient rozwiązania aranżacyjne Kinnarps zdziałały cuda, jeśli chodzi o warunki akustyczne.

32 **ZDROWY RUCH**
Twórz biura, które sprzyjają dobremu samopoczuciu i efektywności.

36 **NOWE SPOSTRZEŻENIA**
Czego pracownicy oczekują od nowoczesnego biura? Wnikliwa analiza Next Office® firmy Kinnarps ma na to odpowiedź.

38 **PRZYJAZNY SHOWROOM**
Odwiedzamy nowo otwarty showroom Kinnarps w Göteborgu, gdzie wiedza spotyka się z kreatywnością.

42 **ODPOWIEDNI MATERIAŁ I KOLOR**
Wybór odpowiedniej barwy i materiału dostosowanych do konkretnego miejsca i aktywności jest łatwy dzięki bogatej palecie kolorów i ponadczasowemu charakterowi kolekcji KCS.

46 **INTELIGENTNY WYBÓR ARANŻACJI WNĘTRZ**
W czasach, gdy warunki i potrzeby mogą się szybko zmieniać, aranżacja wnętrz musi być elastyczna i gotowa do zmian.

50 **ZA KULISAMI**
„Kiedy inni potrzebują trzech ciężarówek, nam wystarczają dwie" - wyjaśnia Johan Bjerke z Kinnarps. Zajrzyjmy za kulisy wyjątkowego systemu logistycznego Kinnarps.

54 **DAN HARRIS**
Rozmowa o projektowaniu biur z Danem Harrisem, założycielem „Neuroróżnorodność w Biznesie" (Neurodiversity in Business), który wierzy, że możliwe jest zaprojektowanie miejsc pracy odpowiednich dla każdego, bez względu na różnorodność neurologiczną.

56 **NEURODESIGN**
Zaprojektowanie miejsc pracy wspierających koncentrację, kreatywność i zdrowie jest możliwe dzięki zastosowaniu neurodesignu, który opiera się na tym czego mózg potrzebuje od otoczenia.

60 **ORGATEC W CENTRUM UWAGI**
Na stoisku Kinnarps na targach Orgatec odwiedzający mogli zapoznać się ze światem ergonomicznych rozwiązań inspirowanych szwedzką naturą.

64 **SZTUKA OPTYMALIZACJI PRZESTRZENI**
W jaki sposób optymalizacja przestrzeni wpływa na oszczędności firmy.

68 **ABC ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**
Skróty dotyczące zrównoważonego rozwoju nie zawsze łatwo zrozumieć. Przygotowaliśmy słowniczek najważniejszych pojęć.

70 **NOWOCZESNE I ZRÓWNOWAŻONE**
W nowych biurach Astra Zeneca światowi liderzy dzielą się wiedzą.

focus

NAJNOWSZE WIADOMOŚCI I TRENDY W ŚWIECIE KINNARPS.



Capella X

Zawsze w ruchu



ZDJĘCIE: RAGNAR ÓMARSSON





Rozwój cyfrowy sprawił, że prowadzimy coraz bardziej siedzący tryb życia, który zwiększa ryzyko chorób i urazów spowodowanych obciążeniami statycznymi. Jednak siedzenie nie musi oznaczać bezruchu. Jenny Hörberg, Director Global Range & Design w Kinnarps, wyjaśnia, jak w nowej generacji foteli biurowych podchodzimy do tego rozwiązania.

„Po wielu latach współpracy z ergonomistami i naukowcami z dumą przedstawiamy *Capellę X*. Nową generację foteli obrotowych, która łączy ergonomię z optymalnym komfortem, włączającym wzornictwem i wieloma możliwościami personalizacji" – mówi Jenny Hörberg, Director Global Range & Design w Kinnarps.

Capella X została opracowana z myślą o tym, aby każdy mógł siedzieć bez narażania swojego zdrowia. Wyjątkowy mechanizm FreeMotion® w siedzisku poprawia krążenie krwi i, dzięki stałym, dobrze wyważonym ruchom, zmniejsza obciążenie statyczne krążków międzykręgowych kręgosłupa.

„Aby zapobiegać negatywnym skutkom statycznego siedzenia, musimy się poruszać nawet siedząc. A ponieważ prawie cały nasz ciężar spoczywa na siedzisku fotela, ważne, aby poruszało się, aktywując górną część ciała. Mechanizm FreeMotion® zapobiega blokowaniu siedziska, co zapewnia stały, zbalansowany ruch" – mówi Jenny.

Możliwość tworzenia środowisk pracy bez kompromisów w zakresie estetyki lub funkcjonalności była głównym założeniem podczas opracowywania fotela *Capella X*.

„Dzięki *Capelli X* nie trzeba wybierać między estetyką a funkcjonalnością. W ofercie znajdują się krzesła na każdą okazję i dla każdej osoby. Szeroka gama kolorów i wzorów umożliwia stworzenie fotela biurowego, które odzwierciedla naszą osobowość i każdego dnia inspiruje do pracy. *Capellę X* produkujemy we własnych fabrykach w Szwecji, gdzie w pełni kontrolujemy cały proces i zapewniamy najwyższą jakość."



Jenny Hörberg, Director Global Range & Design, Kinnarps

ZDJĘCIE: JESPER GEORGSSON



Tanie czy drogie?

Niech zdecyduje całkowity koszt posiadania!

Zrównoważony rozwój jest priorytetem dla wielu organizacji, ale jeśli chodzi o środowiska pracy, często koncentrujemy się na cenie zakupu – myśląc krótkoterminowo, co w dłuższej perspektywie może okazać się kosztowne.

Podejmowanie decyzji rozsądnych zarówno z perspektywy ekonomicznej, jak i ekologicznej, wymaga spojrzenia poza cenę zakupu i wzięcia pod uwagę całkowitego kosztu, który obejmuje pełny cykl życia danego rozwiązania aranżacyjnego. Zarówno pod względem trwałości, jak i sposobu, w jaki wspiera ono działalność firmy. Jest to często określane jako całkowity koszt posiadania (TCO).

Tanie meble i nieprzemyślane rozwiązania mogą szybko okazać się drogie, jeśli będą nietrwałe lub nie spełnią potrzeb organizacji i pracowników. Z drugiej strony - wysokiej jakości meble i dobrze przemyślane rozwiązania, zaprojektowane z myślą o konkretnych potrzebach firmy i pomyślane tak, aby można było je odnawiać, skutkują niższym całkowitym kosztem posiadania. Nawet jeśli ich początkowa cena jest wyższa.

Patrząc na całkowity koszt posiadania, uzyskujemy całościowy obraz, co umożliwia stworzenie środowiska pracy, które spełnia dzisiejsze wymagania, ale jest też przygotowane na przyszłe potrzeby. Strategia, która przynosi korzyści środowisku, gospodarce i marce pracodawcy.

5x wskazówek dla niższego TCO

1. Identyfikuj i analizuj swoje potrzeby, aby znaleźć długoterminowe rozwiązanie, które będzie odpowiadać Twojej organizacji.
2. Wybieraj meble, które zostały zaprojektowane z myślą o możliwości modernizacji, renowacji i odnawiania.
3. Upewnij się co do jakości i bezpieczeństwa – na przykład dzięki normom europejskim i oznakowaniom ekologicznym.
4. Pytaj, jak i gdzie twoje meble są produkowane, jak są transportowane i montowane.
5. Określ wymagania zarówno wobec nowych, jak i używanych mebli.

3x odporne na przyszłe wyzwania

Trzy przykłady rozwiązań, które przetrwają lata



GINO
Sofy, fotele i pufy w wielu różnych wariantach. Jedna z 29 serii mebli ze zdejmowanymi obiciami.



OBERON
Biurko o regulowanej wysokości z wymiennym blatem. Dostępne w wielu różnych kształtach i wykończeniach.



CAPACITY
Modułowy system przechowywania, który można z czasem zmieniać i dostosowywać do potrzeb.



„Inwestycja w wysokiej jakości rozwiązania aranżacyjne, zaprojektowane z myślą o potrzebach firmy jest w dłuższej perspektywie opłacalna. Zarówno pod względem trwałości, jak i wpływu na dobre samopoczucie, efektywność i produktywność."

DAN MOLANDER, DYREKTOR DS. SPRZEDAŻY W KINNARPS.



OD SPOŁECZNYCH INTERAKCJI DO DOSKONAŁOŚCI?

Najbardziej zaangażowani i osiągający najlepsze wyniki pracownicy spędzają średnio 25% swojego dnia pracy na spotkaniach i uczeniu się nowych rzeczy. W przypadku najmniej zaangażowanych pracowników jest to jedynie 17%. W innych obszarach nie ma dużych różnic w ich wzorcach pracy, co sugeruje, że właśnie te zachowania są związane ze zwiększoną wydajnością. Warto zadbać zatem o równowagę w biurze między przestrzeniami społecznymi, które zachęcają do dzielenia się wiedzą, a przestrzeniami do indywidualnej pracy w koncentracji.

Źródło: Ankieta Global Workplace 2024 firmy Gensler



Strefa spotkań dodaje energii

W strefie spotkań rozkwita kultura pracy. To centrum życia towarzyskiego, w którym można poczekać, spotkać się, napić się kawy z innymi pracownikami lub popracować. Według danych z naszej analizy miejsca pracy Next Office® strefa spotkań należy do trzech najbardziej poszukiwanych przestrzeni w biurze. Więcej trendów na str. 36!



Części zamienne w służbie zrównoważonego rozwoju

Czy kiedykolwiek przy wyborze elementów aranżacji wnętrza zastanawialiście się nad dostępnością części zamiennych?

Zdejmowane obicia lub wymienne elementy, takie jak blaty, drzwi szaf, podłokietniki lub kółka foteli, przedłużają żywotność aranżacji wnętrza. Co zastanawiające, nadal niewiele organizacji stawia taki wymóg w odniesieniu do swoich rozwiązań aranżacji wnętrz.

Dla nas jest to oczywiste i stanowi jeden z filarów naszej filozofii projektowania. Zdjęcie przedstawia nasz klasyczny fotel obrotowy *Plus*, którego wszystkie elementy są dostępne jako części zamienne. To jeden z wielu przykładów tego, jak projektujemy rozwiązania, które charakteryzują się długim okresem eksploatacji.

2 Z 5 KOBIET DOŚWIADCZAJĄCYCH MENOPAUZY musiały wziąć urlop z powodu związanych z nią objawów. Ponieważ ten etap życia często zbiega się ze szczytem kariery, bardziej integrujące środowisko pracy może mieć kluczowe znaczenie dla utrzymania i pozyskiwania osób o odpowiednich umiejętnościach.

Źródło: Menopause Hub

78%

osób z neuroatypowością czuje się przytłoczonych w pracy. Na stronie 56 znajdują się wskazówki, jak stworzyć neuroinkluzywne stanowisko pracy!

realizacja: saab brema



Przestrzeń spotkań wyposażona w stół *Nexus* i krzesło *Siro* z regulacją wysokości. *Siro* posiada funkcję obrotową, kółka i elastyczne oparcie, które sprzyja aktywnemu siedzeniu i pomaga zachować koncentrację podczas długich spotkań.

Zrównoważony rozwój i jakość

Gigant zbrojeniowy Saab do wyposażenia swojego nowego biura w Bremie wybrał firmę Kinnarps jako partnera. Skandynawski klimat, stonowane, naturalne kolory i materiały, takie jak drewno i wełna, charakteryzują obecnie całe środowisko pracy.

TEKST: ANTJE STROHKARK ZDJĘCIE: ANNIKA FEUSS



Między dzielnicami Neustadt i Woltmershausen w Bremie powstaje nowy kompleks przemysłowy Spurwerk, mieszczący biura, rzemiosło, gastronomię i nowoczesne showroomy.

Pośrodku Spurwerk można znaleźć mały kawałek gór, szumiące strumienie i rozległe skandynawskie krajobrazy. Ponieważ szwedzki gigant zbrojeniowy Saab otworzył tam swoją nową siedzibę działu operacji morskich. Aby pogłębić i zintensyfikować współpracę z niemiecką marynarką wojenną zostało stworzone środowisko biurowe inspirowane szwedzką przyrodą.

W RECEPCJI NA trzecim piętrze odwiedzających wita imponujący widok na rozległy krajobraz okolic miasteczka Boden. Kolorystyka pomieszczeń jest typowo skandynawska: odcienie czerni i ciemnoszarego z indywidualnymi akcentami żółtego. Praktycznie i naturalnie. Podobne zasady kierowały wyborem materiałów, dlatego zastosowano głównie drewno i wełnę.

Pracuje tu około stu osób. Wielu z nich jest Szwedami i być może to oni najbardziej czują się tu jak w domu. Zamysł jest jednak taki, aby wszyscy byli zadowoleni. Zgodnie z mottem: „Czuć się jak w domu, będąc z dala od niego".

Prace Saab nad aranżacją wnętrz rozpoczęły się od wizyty w showroomie Kinnarps w Hamburgu. Szybko stało się oczywiste, że Kinnarps jest idealnym partnerem dla biura w Bremie. Pracami kierował Johan Mångsén, menedżer ds. wizerunku marki w Saab.

„Kolorystyka pomieszczeń jest typowo skandynawska: odcienie czerni i ciemnoszarego z indywidualnymi akcentami żółtego."



Celem nowego biura było stworzenie równowagi między pracą indywidualną a współpracą w grupie. Pozwala to zaspokoić różne potrzeby rosnącej liczby pracowników.



Środowisko biurowe inspirowane szwedzkimi górami. W recepcji odwiedzających wita rozległy krajobraz. To rozwiązanie sprawdza się w połączeniu z sofą modułową *Oas* i stolikiem do kawy *Fields*.

3x produkty

Funkcjonalność i estetyka idą w parze. Meble do elastycznych środowisk pracy.

krzesło konferencyjne *Siro*



kwietnik *Grow*



Sofa modułowa Oas







Sofa *Fields* wraz z kwietnikiem *Grow* tworzą nieformalną przestrzeń spotkań.







„Wszystkie biura Saab zostały zaprojektowane zgodnie z koncepcją opracowaną w Sztokholmie przez kierownictwo marki i na podstawie projektu showroomu firmy Saab. Dzięki temu w naszych biurach na całym świecie obowiązuje spójny i jednolity wystrój jedynie z niewielkimi modyfikacjami" – mówi.

KOLEJNYM WAŻNYM ASPEKTEM była elastyczność wyposażenia 1680 metrów kwadratowych. Celem było znalezienie równowagi między otwartymi stanowiskami pracy a prywatnymi przestrzeniami, aby sprostać różnorodnym wymaganiom pracowników. Przestrzeń ma odpowiadać jednocześnie na potrzeby pracy indywidualnej i zespołowej. Dodatkowo biuro musiało zostać przygotowane na szybkie zmiany liczby pracowników.

„Czasami zatrudniamy znacznie więcej osób niż początkowo planowaliśmy. Musimy również skupić się na potrzebach i oczekiwaniach pracowników. Dlatego powstały różne układy stanowisk odpowiednich do pracy w trzy lub czteroosobowych grupach, a także przestrzeń otwarta z wieloma typami biurek" – wyjaśnia Johan Mångsén.

Zrównoważony rozwój i jakość przenikają całe biuro. Firma Saab postawiała rygorystyczne wymagania dotyczące trwałości mebli i tkanin. Fabryka Kinnarps zapewnia na przykład możliwość zamiany wymiennych blatów, bez konieczności wymiany całych stołów. Podczas wyboru materiałów dużą wagę przywiązywano do kwestii zrównoważonego rozwoju. ✱

FAKTY

Klient: SAAB
Lokalizacja: Brema, Niemcy
Liczba pracowników: 100
Metraż: 1 680 m²
Termin realizacji: maj 2024 r.

„Celem było znalezienie równowagi między otwartymi stanowiskami pracy a prywatnymi przestrzeniami, aby sprostać różnorodnym wymaganiom pracowników."

przestrzeń spotkań



Skuteczne spotkania zaczynają się od dobrych przestrzeni



To właśnie dobre spotkanie może sprawić, że dzień pracy będzie produktywny. Dobrze zaplanowana przestrzeń spotkań może pobudzić proces twórczy lub pomóc nam zachować koncentrację przez cały dzień. Kluczem do sukcesu podczas projektowania tych miejsc jest zrozumienie rodzaju spotkań, które będą się w nich odbywać.

TEKST: KALLE DIXELIUS ZDJĘCIE: FELIX GERLACH, JOHAN HULTMAN

Zacznij od celu

Różne formy spotkań mają odmienne wymagania pod względem designu i funkcjonalności. Czy są to kreatywne sesje burzy mózgów, poufne lub projektowe spotkania, czy spontaniczne briefingi?

Otwarte przestrzenie są idealne do nieformalnych spotkań, które często odbywają się spontanicznie. Strefa spotkań - coraz częściej spotykana w nowoczesnych biurach, jest odpowiednim miejscem do tego celu. Jest to otwarta i zróżnicowana przestrzeń, która zachęca do szybkich briefingów i spontanicznych dyskusji.

Otwarte przestrzenie mogą sprawdzić się nawet jako miejsce bardziej formalnych, zaplanowanych spotkań, jeśli są zaprojektowane z zachowaniem pewnej prywatności przy użyciu rozwiązań typu "pomieszczenie w pomieszczeniu". Przykładami rozwiązań, które tworzą taką atmosferę są: siedziska i stoły z wysokimi oparciami, ścianki działowe lub tekstylia, które dzielą pomieszczenie. Kluczową rolę odgrywa tu również akustyka. Aby stworzyć komfortowe środowisko akustyczne, poziom dźwięku nie powinien być zbyt wysoki ani zbyt niski.

Z drugiej strony spotkania o bardziej poufnym charakterze muszą odbywać się bez zakłóceń, w pomieszczeniach zapewniających większą prywatność. W tych miejscach szczególnie ważne jest odpowiednie oświetlenie i dobra jakość powietrza. Dekorowanie roślinami także podkreśla charakter miejsca spotkań.

Przygotuj biuro na przyszłość stosując elastyczny układ

Mówiąc o „przestrzeni" zamiast o „pomieszczeniu" można w obrazowy sposób opisać bardziej elastyczne podejście do tworzenia miejsc spotkań, które służą nowym metodom pracy. Kiedy przychodzimy do biura znacznie bardziej cieszy nas widok współpracowników, niż pustki, gdy pracują w oddzielnych pomieszczeniach. Otwarte przestrzenie umożliwiają dostosowanie do zmieniających się potrzeb, a także zachęcają różne działy



Rozwiązanie „pomieszczenie w pomieszczeniu" stworzone przy użyciu zasłon i rozwiązań do przechowywania *Space* . Krzesło konferencyjne *Monroe* na kółkach zachęca do ruchu, który pomaga zachować koncentrację.

Mówiąc o „przestrzeni" zamiast o „pomieszczeniu" można w obrazowy sposób opisać bardziej elastyczne podejście do tworzenia miejsc spotkań sprzyjających nowym metodom pracy.

w organizacji do swobodniejszej interakcji, co intensyfikuje współpracę i innowacyjność, a także tworzy bardziej inkluzywną kulturę miejsca pracy.

Długość spotkań ma znaczenie

Przy wyborze rozwiązania do aranżacji wnętrz należy wziąć pod uwagę nie tylko charakter spotkania – równie ważny jest aspekt czasowy. Briefingi i spontaniczne odprawy często najlepiej przeprowadzać w miejscach z wyższymi stołami i stołkami, co wskazuje na szybki charakter spotkania. Dzięki temu uczestnicy mogą wybrać, czy chcą siedzieć, czy stać, co sprawia, że spotkanie jest krótsze i mniej formalne. W przypadku dłuższych spotkań zazwyczaj dobrym pomysłem jest zapewnienie regulowanych foteli konferencyjnych zapewniających optymalny komfort przy dużym stole. W przypadku takich spotkań ważne jest również zapewnienie optymalnego poziomu dźwięku, oświetlenia i wentylacji.

Słaba jakość powietrza, oślepiające światło i zła akustyka to czynniki, które mogą sprawić, że spotkanie okaże się nieskuteczne. Oczywiście krótkie spotkania powinny również mieć dobrą akustykę, oświetlenie i wentylację, ale konsekwencje nieuwzględnienia tych czynników stają się bardziej dotkliwe podczas długich spotkań. Warto pamiętać również, że wybór aranżacji wnętrza, zwłaszcza w przypadku krzeseł, może również wpływać na akustykę. Krzesła z cichymi kółkami pozwolą uniknąć irytujących odgłosów szurania przy przesuwaniu krzeseł. Jest to szczególnie ważne podczas spotkań hybrydowych, ponieważ ci, którzy uczestniczą cyfrowo, potrzebują dobrej jakości dźwięku, aby nadążyć za tempem spotkania.



Strefy spotkań w pobliżu dużych sal konferencyjnych zachęcają do dyskusji i rozwiązywania problemów ze współpracownikami po spotkaniu.

PROJEKTOWANIE WYDAJNYCH I ZRÓWNOWAŻONYCH PRZESTRZENI SPOTKAŃ

5 wskazówek

1

TWÓRZ STREFY SPOTKAŃ W OTWARTYCH PRZESTRZENIACH

Dzięki inteligentnym rozwiązaniom technologicznym, materiałom akustycznym, meblom lub ściankom działowym, otwarte przestrzenie mogą stać się funkcjonalnymi miejscami spotkań. Co sprawia, że zyskuje się elastyczność i możliwość wprowadzania zmiany w układzie biura.

2

DOSTOSUJ DO RODZAJU SPOTKANIA

Podczas kreatywnych spotkań ważna jest możliwość swobodnego poruszania się w przestrzeni, aby utrzymać dynamikę i energię. W tym celu sprawdzają się na przykład stoły do spotkań na stojąco i większe tablice. W przypadku bardziej formalnych spotkań ważniejsze mogą być regulowane krzesła i panele akustyczne.

3

UWZGLĘDNIJ DŁUGOŚĆ SPOTKANIA

Dłuższe spotkania wymagają ergonomicznych krzeseł zapewniających optymalny komfort, aby wspierać naturalny ruch i wygodę. Najlepiej prowadzić spotkania w miejscach z oknami, ponieważ światło dzienne i wentylacja pomagają zachować koncentrację.



Projektując z uwzględnieniem tych aspektów, firmy mogą tworzyć przestrzenie, które nie tylko poprawiają efektywność spotkań, lecz także poprawiają samopoczucie i efektywność pracowników.

4

ZAPEWNIJ POUFNOŚĆ, JEŚLI TO KONIECZNE

Jeśli podczas spotkań będą poruszane wrażliwe kwestie, lepiej sprawdzą się zamknięte pomieszczenia, osłonięte przed widokiem z zewnątrz i zabezpieczone przed przenikaniem dźwięku.

5

ROZWIĄZANIA ODPORNE NA WYZWANIA PRZYSZŁOŚCI DZIĘKI ELASTYCZNEMU DESIGNOWI

Jeśli przestrzeń spotkań ma służyć różnym aktywnościom, warto wyposażyć ją w elastyczne meble, takie jak stoły składane lub z regulacją wysokości oraz sztaplowane krzesła lub stołki.

Innowacyjna siła biura



Chociaż komunikacja cyfrowa znacznie się rozwinęła, spotkania fizyczne nadal mają kluczowe znaczenie dla budowania silnej kultury organizacyjnej, rozwijania relacji i wspomagania zaangażowania.

Badania pokazują, że pomimo nowych sposobów pracy i narzędzi cyfrowych, fizyczne środowisko pracy odgrywa kluczową rolę w kwestii innowacji i efektywności. Innymi słowy, kluczem do sukcesu jest potencjał biura jako centrum kreatywności.

TEKST: KALLE DIXELIUS ZDJĘCIE: NILS ODIER

Biuro to coś więcej niż tylko miejsce pracy – to przestrzeń do spotkań, kreatywności, współpracy i rozwiązywania problemów. Badania pokazują, że pomimo nowych sposobów pracy i narzędzi cyfrowych, fizyczne środowisko pracy odgrywa kluczową rolę w kwestii innowacji i efektywności organizacji.

Spontaniczne spotkania sprzyjają powstawaniu nowych pomysłów

Badanie przeprowadzone przez Gibbsa, Mengel i Siemrotha, w którym uczestniczyło ponad 48 000 pracowników biurowych, dotyczyło różnic w aktywności innowacyjnej między pracą z domu, w biurze i w modelach hybrydowych. Wyniki były jednoznaczne: jakość pomysłów była niższa podczas pracy zdalnej, a model hybrydowy skutkował mniejszą liczbą zgłaszanych pomysłów oraz ograniczoną współpracą w zespołach.

Często to spontaniczne spotkania – przy ekspresie do kawy, przy wejściu do biura i miejscach wspólnych – są impulsem do nowych pomysłów i sprzyjają rozwiązywaniu problemów. Te nieformalne wymiany, które trudno odtworzyć cyfrowo, mają kluczowe znaczenie zarówno dla wzmocnienia kreatywności, jak i kultury współpracy w organizacji.

Biuro jako zasób kreatywności

Biuro jako miejsce fizyczne umożliwia również naturalny rytm wymiany myśli i współpracy, a jednocześnie oferuje przestrzeń skupienia. Dobrze zaprojektowane środowisko pracy może zatem nie tylko poprawić produktywność, lecz także pomóc w pozyskiwaniu i zatrzymywaniu talentów w konkurencyjnym świecie. Nadszedł czas, aby postrzegać biuro jako zasób strategiczny - miejsce, w którym innowacje i rozwiązania przyszłości mają przestrzeń do rozwoju.

Skuteczny transfer wiedzy odbywa się w tym samym pomieszczeniu

Inne uznane badanie w tej dziedzinie, przeprowadzone przez Massachusetts Institute of Technology (MIT), pokazuje, że nieformalne rozmowy między współpracownikami są kluczowym katalizatorem nowych pomysłów. Takie interakcje trudniej odtworzyć w środowisku cyfrowym. Według naukowców najskuteczniejszy transfer wiedzy ma miejsce, gdy osoby fizycznie znajdują się w tym samym środowisku i mają możliwość szybkiego i spontanicznego omawiania ze sobą pomysłów.

Tezę tą potwierdzają też badania opublikowane przez *Harvard Business Review*. Pokazuje to, że grupy robocze spędzające więcej czasu razem w tym samym pomieszczeniu są nie tylko bardziej produktywne, lecz także budują głębsze zaufanie do siebie nawzajem. Jest to podstawowy element umożliwiający podejmowanie ryzyka i eksperymentowanie, co z kolei stanowi podstawę innowacji.

„Często to spontaniczne spotkania są impulsem do nowych pomysłów i sprzyjają rozwiązywaniu problemów."



Jeśli mamy do dyspozycji dobrze zaplanowane biuro, które wspiera działania i sposoby pracy naszej organizacji, to pracownicy będą chcieli i będą mogli pracować w biurze.

Sposób na poznanie nowych przyjaciół

Ponadto badanie Work Trend Index przeprowadzone przez Microsoft, wskazuje że hybrydowe modele pracy, pomimo swojej elastyczności, często skutkują mniejszą interakcją społeczną i fragmentarycznymi przepływami informacji. Firmy, które polegają wyłącznie na cyfrowych narzędziach do współpracy, ryzykują przeoczenie kreatywnych przełomów, które występują, gdy ludzie spotykają się fizycznie. W badaniu przeprowadzonym przez firmę Axiom Insight pracownicy biurowi w Szwecji, Danii i Finlandii zostali poproszeni o wyrażenie swojej opinii na temat biur. Wniosek jest jednoznaczny – biuro jest ważniejsze niż się wcześniej wydawało. Dla wielu osób biuro oznacza interakcje towarzyskie i miejsce spotkań ze znajomymi. Aż 62 proc. ankietowanych stwierdziło, że najważniejszym elementem biura są jego współpracownicy.

Ważne wdrożenie

Kolejną najważniejszą mocną stroną biura jest wprowadzenie nowych pracowników podczas procesu wdrażania. Każdy, kto przybył do nowego miejsca pracy, wie, jak jest to trudne – wszystkie nowe nazwy i twarze, nauka nowych zadań, poznanie firmy i zapamiętanie, czym się kto zajmuje. Wszystko to jest o wiele trudniejsze, gdy odbywa się to zdalnie. Badanie przeprowadzone przez University of East London wykazało, że udane wdrożenie nowych pracowników jest wspomagane przez „znaczną liczbę spotkań międzyludzkich" – o co o wiele łatwiej w biurze. Oczywiście wymaga to atrakcyjnego środowiska biurowego.

Brak przestrzeni do skupienia uwagi, sal konferencyjnych i miejsc do spotkań cyfrowych

Wykazano również, że niektórzy pracownicy uważają, że praca w domu stanowi lepszą alternatywę, gdy ich miejsce pracy jest nieodpowiednie. Brakuje w nim przestrzeni do pracy w wysokiej koncentracji, sal konferencyjnych, w tym cyfrowych, które wspomagałyby prowadzone działania. Jeśli mamy do dyspozycji dobrze zaplanowane biuro, które wspiera działania i sposoby pracy naszej organizacji, to pracownicy będą chcieli i będą mogli pracować w biurze. Warto pamiętać, że to, co może być pozytywne dla danego pracownika, może być negatywne dla całej organizacji. Pracownik może mieć wrażenie, że równie dobrze realizuje swoje zadania w domu, ale cały zespół traci na innowacyjności, rozwiązywaniu problemów i kreatywnych spontanicznych spotkaniach.

Biuro jako przewaga konkurencyjna i klucz do sukcesu

Zmienione wzorce i nowe metody pracy w świecie hybrydowym stawiają nowe wymagania przed miejscem pracy. Biuro powinno być miejscem, które tworzy wartość, jest atrakcyjne i zrównoważone – jest przestrzenią, w której ludzie czują się dobrze, rozwijają się i mają możliwość osiągania jak najlepszych wyników. Innowacje i wyniki rozkwitają, gdy ludzie spotykają się osobiście – dosłownie.

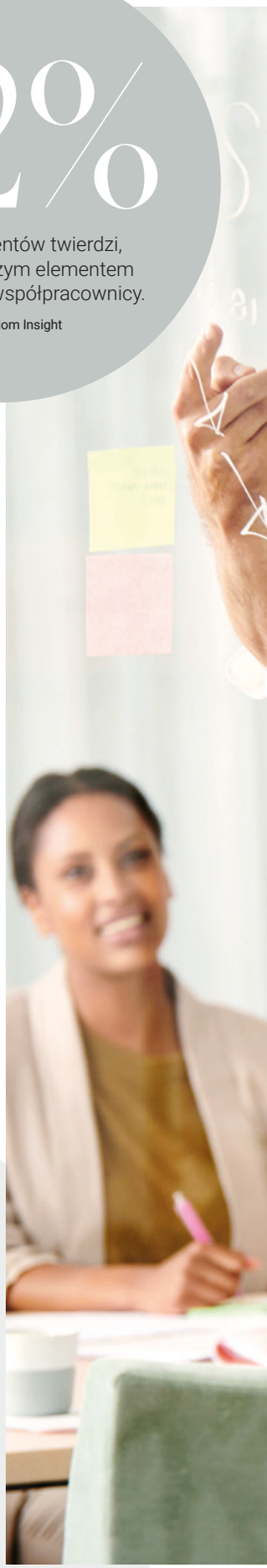
Biuro to nie tylko miejsce wykonywania zadań, lecz także dynamiczne środowisko, w którym rozwijają się idee, relacje i kultura firmy. Dlatego dla firm, które chcą pozostać konkurencyjne, kluczowe jest stworzenie takich środowisk biurowych, które przyciągną pracowników i wzmocnią kulturę współpracy.

Zakrawa na ironię fakt, że CEO firmy Zoom wezwał pracowników do częstszej pracy z biura, powołując się przede wszystkim na spadek innowacyjności. Ponowne odkrycie potencjału biura jako centrum kreatywności jest kluczem do sukcesu. ✱

62%

62% respondentów twierdzi, że najważniejszym elementem w biurze są ich współpracownicy.

Źródło: Axiom Insight







Zaokrąglanie w górę stawki



Jak zapewnić koordynację i maksymalną wymianę wiedzy w biurze. Badaczka, prelegentka i wykładowczyni Lena Lid Falkman wyjaśnia, jak myśleć jako pracodawca w erze biur hybrydowych.

TEKST: SALKA HALLSTRÖM ZDJĘCIA: KARL NORDLUND



„Biuro powinno być nie tylko miejscem spotkań, lecz także miejscem pracy umożliwiającym indywidualną koncentrację."

Jak powinniśmy się spotykać i współpracować w biurze opartym na pracy hybrydowej? Lena Lid Falkman jest nagradzaną prelegentką, badaczką i wykładowczynią w Sztokholmskiej Szkole Ekonomicznej i na Uniwersytecie Karlstad, a także jest autorką pracy na temat *Retoryki przywództwa.* Zbadała koncepcję biura hybrydowego i uważa, że spełnia ono ważne zadanie, zarówno jako miejsce pracy, jak i miejsce spotkań.

„Jest to szczególnie ważne dla tożsamości, narracji. Kim jesteśmy i co reprezentujemy. Jako organizacja powinniście zastanowić się szczególnie nad tymi kwestiami i podejściem do pracy. W przypadku rozproszonych, hybrydowych układów pracy musimy odpowiednio dostosować biuro.

W dzisiejszych czasach wiele biur nie jest dostosowanych do sposobu, w jaki się w nich pracuje." – mówi Lena i kontynuuje:

„Biuro jest nieocenionym źródłem dzielenia się wiedzą, współpracy i produktywności, ale model hybrydowy wymaga szczegółowego planowania, aby wykorzystać jego potencjał.

Jednym z wyzwań jest synchronizacja obecności zespołów. Osoby pracujące nad wieloma projektami narażają się na utratę ważnych spotkań i spostrzeżeń, jeśli skupiają się wyłącznie na pracy zespołowej w biurze.

Grupy wielofunkcyjne mogą pomóc w przełamaniu barier i promowaniu wymiany pomysłów między różnymi częściami organizacji. Zaplanowane okazje do nieformalnych spotkań, takie jak przerwy na kawę, warsztaty czy dni firmowe, mogą wzmocnić więzi i zainspirować do nowych pomysłów.

Możemy się również wiele nauczyć od środowisk pracy, w których praca jest w pełni rozproszona, a aktywności społeczne, takie jak wspólne kolacje czy wycieczki, odgrywają ważną rolę w zacieśnianiu relacji i współpracy.

Dzięki odpowiedniej równowadze między elastycznością a strukturą biuro może stać się miejscem, w którym pojawiają się pomysły, wzmacniają się relacje i rozwija biznes."

Jakie są inne wyzwania?

„Ci, którzy decydują się na bycie satelitami – współpracownicy, którzy często są nieobecni – są często tymi, którzy te wyzwania powodują. Bardzo łatwo jest ukarać zbiorowo całą grupę, wzywając wszystkich do powrotu do biura, choć problem dotyczy zaledwie kilku osób".

Czy wdrażanie do pracy nowych osób w środowisku hybrydowym jest trudne?

„Tak, niezwykle trudno jest nauczyć się i zrozumieć organizację, jeśli jest się nowym i zdanym tylko na siebie. Niektórzy pracodawcy rozwiązali ten problem bardzo dobrze, najpierw ustalając harmonogram obecności zespołu w biurze, pozwalając nowym pracownikom na zmianę towarzyszyć niektórym kolegom przez jakiś czas.

Jak powinno wyglądać idealne biuro, które przyciągnie pracowników?

„Powinniśmy mieć przyjemne, atrakcyjne biuro dostosowane do swojej działalności. Biuro musi zapewniać możliwość pracy w skupieniu. Biuro powinno być nie tylko przestrzenią spotkań, lecz także miejscem pracy umożliwiającym indywidualną koncentrację". ✱

3 wskazówki dla usprawnienia pracy hybrydowej

1

POSTRZEGAJ TO JAKO KWESTIĘ STRATEGICZNĄ

Kwestią biura powinno się zajmować na szczeblu kierowniczym w firmie. Strategiczną kwestią dla firmy jest to, jakie komunikaty powinno przekazywać biuro i w jaki sposób powinno ono być wykorzystywane. Obejmuje to kwestie kultury, zdolności do pozyskiwania talentów oraz samą koncepcję biznesową.

2

LUDZIE SZUKAJĄ LUDZI

Przyciągaj, a nie wymuszaj. Ludzie szukają ludzi, puste biuro nie jest dla nikogo atrakcyjne. Oferuj szkolenia i wydarzenia. Pozwól pracownikom samodzielnie zgłaszać sugestie i wdrażać je. Transfer umiejętności jest najtrudniejszy na odległość, więc twórz możliwości fizycznego kontaktu.

3

DOBRA KOORDYNACJA JEST KLUCZEM DO SUKCESU

Koordynuj dni pracy grup w biurze. Dzięki temu pracownicy spotkają się ze współpracownikami w dni, w które są w pracy a miejsce pracy nie będzie zbyt zatłoczone.

Od kościoła do biura



Dzięki strategicznie rozmieszczonym panelom dźwiękochłonnym, tapicerowanym meblom, dywanom i zasłonom akustyka w dawnym kościele została ukształtowana tak, aby pasowała do nowoczesnego biura.



Od ponad 30 lat Publicis Sapient jest liderem transformacji cyfrowej i zrównoważonego rozwoju. Gdy siostrzana firma Publicis Media przeniosła się do tych samych pomieszczeń, firma dostrzegła szansę podniesienia biura na wyższy poziom. Z pomocą Kinnarps stworzono atrakcyjne miejsce pracy, koncentrując się na ergonomii.

TEKST: JULIUS MARSTORP ZDJĘCIE: HENRIK MILL



Na parterze dźwiękochłonne panele Vibe zawieszone są na dawnej kościelnej ambonie. Dzięki takiemu oddzieleniu przestrzeni od reszty biura, stworzono „pomieszczenie w pomieszczeniu", które poprawia warunki akustyczne i daje możliwość odosobnionej pracy w skupieniu.

Po wejściu do środka w oczy rzuca się imponująco wysoki sufit. Niezwykła przestrzeń dawnego kościoła tworzy niepowtarzalny klimat, ale jednocześnie stanowi duże wyzwanie pod względem warunków akustycznych. Claudia Brodlova, Associate Finance w Publicis Sapient, wyjaśnia, że akustyka stanowiła jedno z największych wyzwań przy tworzeniu nowych przestrzeni.

„Zanim Kinnarps zaproponował rozwiązania do naszych przestrzeni, poziom hałasu w biurze był wysoki. Kiedy ludzie rozmawiali, całe pomieszczenie rozbrzmiewało echem, przez co czuliśmy się zmęczeni i trudno było się skoncentrować" – wyjaśnia.

Aby stworzyć lepsze warunki, podczas planowania położono duży nacisk na akustykę. Dzięki strategicznie rozmieszczonym panelom dźwiękochłonnym, tapicerowanym meblom, dywanom i zasłonom akustyka w dawnym kościele została ukształtowana tak, aby pasowała do nowoczesnego biura.

PLAN PIĘTRA z dużymi i otwartymi przestrzeniami, charakterystycznymi dla budynku kościoła stanowił kolejne wyzwanie przy tworzeniu nowoczesnego biura. Aby stworzyć środowisko wspierające sposób pracy Publicis Sapient – równowagę między pracą indywidualną, spotkaniami i kreatywną współpracą – konieczne było przemyślenie układu przestrzennego i klarowne określenie organizacji pracy.

Rozwiązaniem okazały się „pomieszczenia w pomieszczeniu", gdzie mają swoje miejsce różne funkcje, bez przeszkadzania sobie nawzajem. Ścianki wiszące oraz zasłony pomogły wyznaczyć strefy dostosowane do konkretnych aktywności. Podziały te umożliwiły stworzenie elastycznych środowisk wspierających zarówno indywidualną pracę w skupieniu, jak i współpracę, z zachowaniem otwartej przestrzeni biurowej. W rezultacie powstała dobrze przemyślana przestrzeń, w której pracownicy mogą swobodnie przemieszczać się między różnymi rodzajami aranżacji, dostosowanymi do ich potrzeb.

FAKTY

Klient: Publicis Sapient
Lokalizacja: Malmö, Szwecja
Liczba pracowników: 68
Liczba stanowisk pracy: 48
Metraż: 758 m²
Liczba kondygnacji: 3
Termin realizacji: Czerwiec 2024 r.





„Przestrzeń jest dostosowana do naszego sposobu pracy, ergonomicznie zaprojektowana i ma spójny charakter, którego jej wcześniej brakowało.”







Na parterze znajduje się stołówka, która została zaplanowana również jako przestrzeń konferencyjna podczas większych wydarzeń. Dzięki zasłonie obszar ten można łatwo oddzielić od pozostałej części parteru. Przytulności przestrzeni dodają: Krzesło *Neo Lite*, sofa *Nestor* i stół *Matsumoto*.

„Rozwiązanie Kinnarps w aranżacji wnętrz zdziałało cuda, jeśli chodzi o warunki akustyczne. Wyraźną różnicę robią, np. ścianki akustyczne przy stanowiskach pracy, tapicerowane meble i zasłony."

DLA PUBLICIS SAPIENT ważne było stworzenie środowiska pracy, które jest nie tylko zrównoważone z perspektywy ekologicznej, lecz także możliwe do modyfikacji. Możliwość odnawiania mebli w razie potrzeby jest oczywista – aspekt ten odzwierciedla odpowiedzialną strategię zrównoważonego rozwoju i stanowi potwierdzenie wysokiej jakości.

„Chcieliśmy znaleźć zrównoważone rozwiązanie aranżacji wnętrz, które w razie potrzeby będzie można unowocześnić i odnowić. Dostępność części zamiennych miała kluczowe znaczenie i była jednym z powodów, dla których zdecydowaliśmy się na współpracę z Kinnarps" – wyjaśnia Claudia.

Jakość to trwałość mebli oraz możliwość dostosowania ich do przyszłych potrzeb bez utraty funkcji lub estetyki. Wybierając dostawcę, który oferuje lokalnie produkowane meble i dobrze przemyślany design, firma mogła również zminimalizować ślad węglowy.

Ponadto wysokiej jakości rozwiązanie oznacza niższe koszty utrzymania i oszczędność zasobów. Dzięki współpracy z Kinnarps firma Publicis Sapient zyskała aranżację wnętrza wyposażoną w przyjazne dla środowiska, wyprodukowane z naturalnych materiałów meble, których elementy można wymieniać, co gwarantuje długi czas ich użytkowania. Efektem jest biuro, w którym każdy szczegół został starannie przemyślany – od projektu po długoterminowe działania na rzecz zrównoważonego rozwoju – co czyni je atrakcyjnym miejscem pracy zarówno teraz, jak i w przyszłości.

SPEŁNIŁO SIĘ MARZENIE O środowisku, które łączy atrakcyjny design z ergonomią. Mimo że obecnie więcej osób korzysta z tej samej przestrzeni, warunki akustyczne przestały być barierą dla produktywności i stanowią obecnie przyjemne tło dźwiękowe.

„Rozwiązania Kinnarps w aranżacji wnętrz zdziałały akustyczne cuda. Dzięki ściankom przy stanowiskach pracy, tapicerowanym meblom i zasłonom wyraźnie słychać różnicę" – wyjaśnia Claudia.

Mówi, że świadomość, że zainwestowali w trwałe rozwiązanie zapewnia poczucie spokoju. Podkreśla również, że są bardzo zadowoleni z tego, jak udało im się stworzyć funkcjonalne i inspirujące środowisko pracy we współpracy z Kinnarps, jednocześnie zachowując unikalny charakter przestrzeni. Pracownicy przychodzą teraz do biura częściej niż wcześniej, co zdaniem Claudii jest związane z poprawą warunków ergonomicznych. ✱

3x produkty

Meble, które służą przyjemnemu otoczeniu akustycznemu.

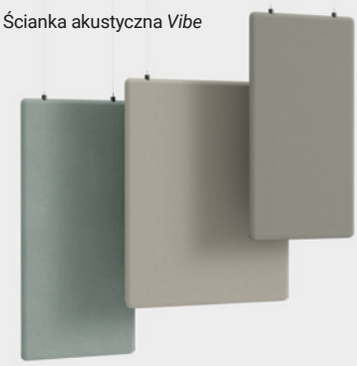
Krzesło konferencyjne *Neo Lite Soft*



Sofa *Bolero*



Ścianka akustyczna *Vibe*





W strefie spotkań na parterze sofa i fotel *Bolero* tworzą przytulną atmosferę wraz ze stołem *Matsumoto*. W tle znajdują się siedziska *Point* z wysokimi oparciami, oferujące zaciszne miejsce do rozmów telefonicznych.



Ergonomiczne stanowiska pracy zostały wyposażone w klasyczny fotel obrotowy *Plus*, biurko z regulacją wysokości *Oberon* oraz dźwiękochłonną ścianką *Vibe*.



Różnorodność wysokości mebli w aranżacji wnętrza zachęca do ruchu i możliwości zmiany pozycji ciała w ciągu dnia. W tej przestrzeni można pracować na siedząco lub stojąco korzystając ze stołu *Vagabond* i stołków *Motus*.





Znaczenie ruchu

Dla organizacji, którym zależy na stworzeniu efektywnego środowiska pracy, kluczowe znaczenie ma inspirowanie do ruchu.

TEKST: JOHANNA WALDEN ZDJĘCIE: FELIX GERLACH I NILS ODIER

Ludzie są stworzeni do ruchu – nasze ciała i umysły działają najlepiej, gdy jesteśmy aktywni i zmieniamy pozycję w ciągu dnia pracy. Mimo to nowoczesny styl życia jest coraz bardziej siedzący, co negatywnie wpływa zarówno na zdrowie, jak i produktywność. Dlatego dla organizacji, którym zależy na stworzeniu efektywnego środowiska pracy, kluczowe jest zachęcanie do ruchu.

Ruch poprawia zdrowie i samopoczucie

Badania pokazują, że ruch przyczynia się do poprawy stanu zdrowia fizycznego i psychicznego, zmniejsza stres i zwiększa koncentrację. Z drugiej strony statyczne pozycje podczas pracy, takie jak długotrwałe siedzenie w bezruchu, mogą prowadzić do problemów takich jak ból pleców, sztywność mięśni oraz słabe krążenie krwi.

Zdrowy ruch w biurze nie polega na ustawianiu sprzętu do ćwiczeń, bieżni lub rowerów, obok biurek. Chodzi o stworzenie starannie przemyślanego układu biura i wybór mebli, które naturalnie zachęcają do ruchu i zmiany pozycji podczas pracy. Odpowiedni projekt środowiska pracy może wspierać nieznaczne, ale ważne ruchy – od zmiany pozycji siedzącej i stojącej przy biurkach z regulacją wysokości po korzystanie z krzeseł, które umożliwiają wykonywanie mikroruchów. Kluczem jest włączenie ruchu do codziennej pracy w sposób, który będzie dla pracowników naturalny. Stworzenie możliwości ruchu w środowisku pracy to nie tylko kwestia ergonomii – to inwestycja w dobre samopoczucie pracowników i długoterminowy sukces firmy.

Rola układu przestrzeni w pobudzaniu do ruchu

Projekt biura wpływa zarówno na zachowania, jak i na organizację pracy. Dzięki układowi, w którym łatwo się poruszać i zmieniać położenie lub otoczenie, można stworzyć zachęcające do ruchu miejsce pracy. Nawet niewielkie zmiany mogą sprawić, że dzień pracy będzie bardziej aktywny. Starannie przemyślany układ biura zachęca do ruchu. Stwórz strefy różnych poziomów koncentracji, które umożliwią pracownikom przemieszczanie się między nimi w zależności od wykonywanego zadania – od biurek i sal spotkań po przestrzenie kreatywne.

Ruch sprzyja tworzeniu zdrowych i dynamicznych miejsc pracy.

Miejsca pracy, które zachęcają do ruchu, prowadzą do większego zadowolenia, lepszego zdrowia i wyższej produktywności pracowników. Pomagają również stworzyć środowisko, w którym każdy może pracować na swój sposób. Integracja ruchu z aranżacją wnętrz nie tylko tworzy zdrowe środowisko pracy, lecz także miejsce, w którym pracownicy mają możliwość rozwoju. ✱

Design dla ruchu i zmian

Aby pozytywnie wpływać na dobrostan, efektywność i produktywność, potrzebne są zarówno przemyślany układ przestrzeni, jak i inteligentne rozwiązania aranżacyjne. Oto kilka przydatnych wskazówek, jak stworzyć wnętrze, które zachęca do zdrowego ruchu:



stołek *Roll*

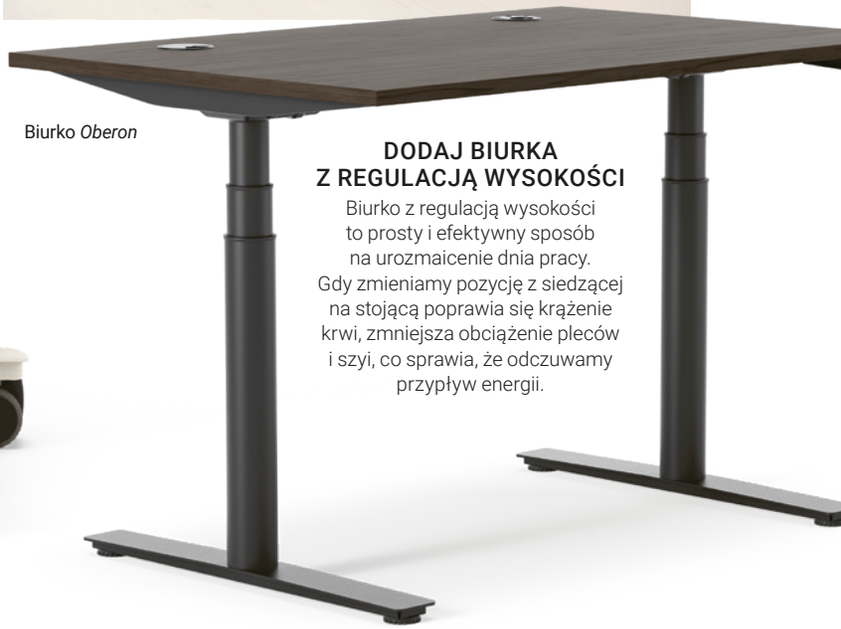


Fotel obrotowy *Capella X*

WYBIERZ FOTELE OBROTOWE, KTÓRE WSPOMAGAJĄ AKTYWNE SIEDZENIE

Siedzenie nie musi oznaczać bezruchu. Wszystkie fotele obrotowe Kinnarps zostały zaprojektowane tak, aby zachęcać do ruchu i zmiany dzięki takim funkcjom, jak dynamiczny komfort siedzenia, mikroruch i dopasowanie do użytkowników. Mechanizm dopasowujący się do ruchów ciała oraz regulowane siedzisko i oparcie pomagają użytkownikowi uniknąć obciążeń statycznych i promują aktywne siedzenie.





Biurko *Oberon*

DODAJ BIURKA Z REGULACJĄ WYSOKOŚCI

Biurko z regulacją wysokości to prosty i efektywny sposób na urozmaicenie dnia pracy. Gdy zmieniamy pozycję z siedzącej na stojącą poprawia się krążenie krwi, zmniejsza obciążenie pleców i szyi, co sprawia, że odczuwamy przypływ energii.

Stołki bujane lub piłki balansujące dają możliwość zmiany pozycji ciała w ciągu dnia.

NAJLEPSZA POZYCJA TO TA NASTĘPNA!

Innymi słowy, warto wyposażyć biuro w różnorodne siedziska i stoły. Korzystając w ciągu dnia z różnych rodzajów krzeseł, stołków, foteli i sof, zapewniamy organizmowi niezbędną zmianę. Te rozwiązania pomagają pozostać aktywnym nawet podczas pracy siedzącej oraz wspierają utrzymanie koncentracji.



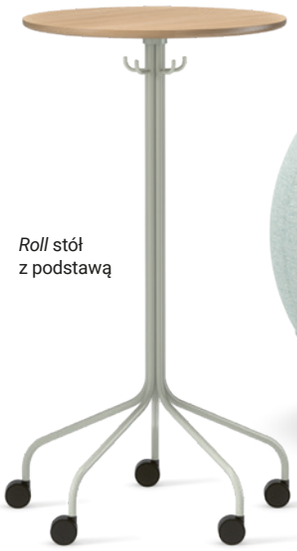
Stołek *Plint*



Fotel *BEasy*



Duży stół gościnny *Uni*



Roll stół z podstawą



Piłka *Boullée*

„Miejsca pracy, które zachęcają do ruchu i zmiany, sprawiają, że pracownicy są szczęśliwsi, zdrowsi i bardziej produktywni."

Krzesła konferencyjne z funkcją obrotową, kółkami i naturalną sprężystością oparcia sprzyjają aktywnemu siedzeniu i pomagają zachować koncentrację. Jest to szczególnie ważne podczas długich spotkań.



Krzesło konferencyjne *Aura*



Krzesło konferencyjne *Monroe*



Krzesło konferencyjne *Palette*

Nowe wnioski

Jak wygląda dzisiejsze biuro? Analiza miejsca pracy Next Office® firmy Kinnarps pozwoliła określić, jak dobrze czują się pracownicy i czego oczekują od nowoczesnego miejsca pracy.

Hybrydowe życie zawodowe

Współpracownicy muszą pracować co najmniej trzy dni w biurze, aby...

...utrzymać produktywność, innowacyjność i kreatywność na przestrzeni czasu.

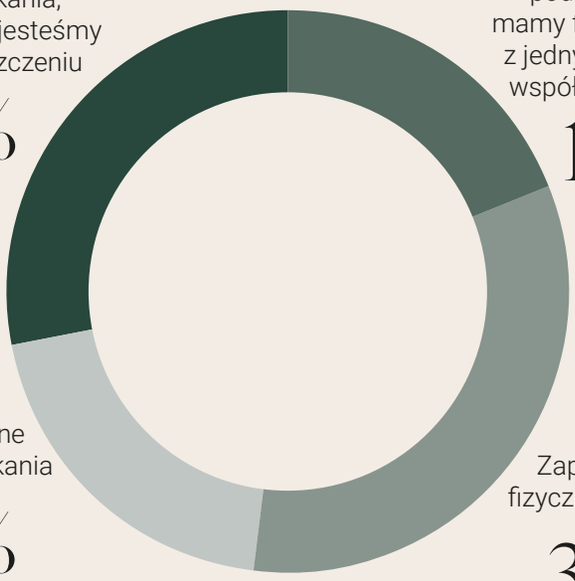
...przez cały czas utrzymywać i promować pozytywną kulturę organizacyjną i ducha zespołu.

5 na 10 osób ma trudności z koncentracją w pracy.



Ankieta opiera się na odpowiedziach udzielonych przez 6000 pracowników biurowych w Skandynawii, zebranych w latach 2022-2024 w ramach analizy miejsca pracy Next Office® firmy Kinnarps.

Spotkania w biurze



Cyfrowe spotkania, podczas których jesteśmy sami w pomieszczeniu

28%

Spotkania hybrydowe, podczas których mamy fizyczny kontakt z jednym lub kilkoma współpracownikami

19%

Spontaniczne fizyczne spotkania

20%

Zaplanowane fizyczne spotkania

33%

Pracownicy chcieliby bardziej elastycznego środowiska pracy.

7 na 10 osób ma trudności ze znalezieniem wolnych sal konferencyjnych w biurze.

7 na 10 uważa, że współpraca między pracownikami musi wzrosnąć.

50/50

Podział na pracę zespołową i pracę indywidualną.

3x

Środowiska najbardziej poszukiwane we współczesnych biurach



1

Stanowisko pracy w pokoju



2

Mała przestrzeń spotkań



3

Strefa spotkań



Miejsce inspiracji i dzielenia się wiedzą

Showroomy Kinnarps znajdują się na całym świecie i służą jako miejsca spotkań dla klientów i gości, którzy chcą poczuć inspirację do tworzenia własnych przestrzeni pracy, nauki i opieki. Odwiedzamy nowo otwarty showroom w Göteborgu, w którym wiedza spotyka się z kreatywnością.

TEKST: ANNA BORG ZDJĘCIE: HENRIK MILL



Krzesło Fendo, stół gościnny *Sumo*.







Rodzina mebli Fields z różnymi sofami, fotelami, stołami, pufami i akcesoriami.









Więcej niż zwykły showroom. W showroomach Kinnarps odwiedzający mogą doświadczyć, jak sprawdzają się w praktyce konkretne rozwiązania aranżacji wnętrz.

Witamy w showroomie, który jest czymś więcej niż tylko wystawą mebli. Nowy showroom Kinnarps w Göteborgu stanowi centrum doświadczeń i przyjazną przestrzeń konferencyjną, w której goście mogą zainspirować się środowiskiem pracy i designem różnych rozwiązań. Znajdą tu doświadczenie, wiedzę i wartościowe rozmowy. Korzystając z pomocy pracowników Kinnarps, odwiedzający mają szansę dowiedzieć się, jak te przestrzenie sprawdzają się w praktyce.

„Oferta Kinnarps jest unikalna w branży – obejmuje szczegółową analizę potrzeb, innowacyjne aranżacje wnętrz, bezproblemowe wdrożenie i kompleksowy nadzór. Stworzyliśmy showroom jako miejsce spotkań" – mówi Ann Cedervall, dyrektorka ds. globalnego marketingu i komunikacji.

Przeprowadzka do rozległej dzielnicy Gårda w Göteborgu to dla Kinnarps strategicznie ważna inwestycja. Dostrzegamy w tym atrakcyjnym obszarze duży potencjał, który pozwala nam zbliżyć się bardziej do naszych klientów. Kinnarps dostrzega w tej nowej lokalizacji szansę wzmocnienia swojej obecności w regionie oraz zwiększenia swojej dostępności dla klientów lokalnych i krajowych.

„Nasi goście doświadczają, jak środowisko fizyczne wpływa na wszystko, od dobrego samopoczucia i bezpieczeństwa po produktywność, efektywność i kreatywność" – mówi Ann Cedervall. ✱

kinnarps colour studio



Odpowiednie materiały i kolory - dla odpowiednich przestrzeni

Kinnarps Colour Studio (KCS) to nasza oferta materiałów przeznaczonych do biur, placówek edukacyjnych i opiekuńczych. Składa się ze starannie dobranych tkanin oraz wykończeń z drewna, metalu i tworzyw sztucznych, które zostały przetestowane pod kątem wykorzystania w tych sektorach. Dzięki ponadczasowej i łatwej do dopasowania palecie kolorów kolekcja KCS ułatwia wybór odpowiedniej barwy i materiału do danego miejsca oraz aktywności. Christina Wiklund, menedżerka ds. kolorów, materiałów i wykończeń w Kinnarps, która odpowiada za kolekcję KCS, opowiada o jej zaletach.

TEKST: JULIUS MARSTORP ZDJĘCIE: JESPER GEORGSSON

Kiedy i dlaczego powstało KCS?

„Zawsze chcieliśmy mieć do dyspozycji ujednoliconą ofertę, ale dopiero około 2005 r. KCS przybrało obecną formę. Początkowo do wyboru było tylko kilka tkanin i kolorów, ale w miarę rozwoju oferty, pojawiła się potrzeba używania tej kolekcji bardziej jako narzędzia. Właśnie wtedy opracowaliśmy obecny układ wizualny – ścianę, na której wyraźnie prezentujemy wszystkie wykończenia – tkaniny, drewno, metal i plastik – w wybranych kolorach. KCS oferuje ponadczasową, zharmonizowaną paletę kolorów, którą łatwo dopasować do różnych wnętrz. Dzięki temu łatwo tworzyć elastyczne środowiska, które z łatwością dostosowują się do zmieniających się potrzeb. W związku z tym wszystkie materiały, które trafiają do KCS, zostały starannie wyselekcjonowane, przetestowane i sprawdzone pod kątem jakości i zgodności z wymaganiami dotyczącymi przestrzeni publicznych. Aby materiał stał się standardem w KCS, musi przejść długi proces. Nasi dostawcy tkanin twierdzą czasami, że jeśli tkanina trafi do Kinnarps Colour Studio, jest „niezniszczalna”.

Czy przy tak wysokich wymaganiach trudno jest zaoferować szeroką gamę wykończeń?

– Bynajmniej. W naszej ofercie znajduje się ponad 300 materiałów wysokiej jakości w starannie wybranych kolorach. Oferujemy również materiały specjalne, które nie są częścią asortymentu KCS, ale popyt na nie maleje. Coraz więcej osób odkrywa korzyści płynące z wyboru materiałów, których trwałość i jakość są gwarantowane.











„W naszej ofercie mamy ponad 300 materiałów gwarantowanej jakości."

Christina Wiklund, menedżerka ds. kolorów, materiałów i wykończenia w Kinnarps

Jakie znaki ekologiczne i certyfikaty posiadają wykończenia w KCS?

Zadbaliśmy o to, aby wszystkie nasze materiały były wytwarzane w sposób przyjazny dla środowiska i społeczeństwa. Pracujemy z wieloma organizacjami nadającymi certyfikaty jakości. Wszystkie nowe produkty, które opracowujemy, muszą być zgodne ze szwedzką etykietą Möbelfakta, która określa surowe wymagania dotyczące wpływu na środowisko i łańcuchów dostaw. Nasze tkaniny posiadają etykiety EU Ecolabel i OEKO-TEX®. Abyśmy mogli zaakceptować tkaninę, musi ona być zgodna z Möbelfakta oraz jedną z tych dwóch wymienionych ekoetykiet. OEKO-TEX® gwarantuje, że podczas produkcji nie zastosowano żadnych szkodliwych substancji chemicznych. Ekoetykieta UE stawia wysokie wymagania w zakresie zrównoważonego rozwoju w całym cyklu życia produktu. Jeśli chodzi o drewno, 98 procent wykorzystywanego przez nas drewna posiada certyfikat FSC®, który gwarantuje odpowiedzialną gospodarkę leśną. Naszym celem jest 100% drewna posiadającego certyfikat FSC, ale zanim to nastąpi, sprawdzamy gatunek drewna i pochodzenie pozostałych 2 procent.

Jak oceniasz trendy w KCS?

„Kiedyś, bardziej niż dziś, trendy koncentrowały się na kolorach. Obecnie postrzegamy trendy w szerszym znaczeniu. Przykładem tu jest fakt, że coraz większej liczbie osób zależy na zrównoważonej aranżacji wnętrz. Aby wybrać zrównoważoną aranżację wnętrz, musisz myśleć długofalowo. Oznacza to, że nie należy opierać wnętrz na tym, jaki kolor jest popularny obecnie. Coraz więcej osób zdaje sobie sprawę z tego, w jakim stopniu środowisko fizyczne, w tym kolory, wpływa na nas ludzi i chce odpowiednio aranżować wnętrza.

Co sprawia, że KCS nadaje się do biur, szkół i środowisk opieki zdrowotnej?

„Fakt, że każdy materiał i kolor jest efektem dokładnego przemyślenia. KCS oferuje wszystko, od przytulnych materiałów naturalnych, takich jak fornir, po praktyczne i zmywalne tkaniny syntetyczne. Wspólną cechą wszystkich materiałów jest to, że ich właściwości sprawiają, że nadają się one do jednej (lub kilku) z tych przestrzeni.

Przy wyborze materiałów ważne jest, aby rozważyć, czy są one odpowiednie do użycia w danym celu.

Wybrane materiały mają wpływ na całą aranżację, a aby uzyskać najlepsze możliwe rezultaty, ważne jest, aby nie pominąć prac przygotowawczych. Chętnie pomagamy naszym klientom w dokonaniu tego wyboru. Dzięki bogatemu przygotowaniu możemy dostosować rozwiązanie do specyfiki działalności biznesowej klienta."

Jak byś podsumowała KCS w trzech słowach?

„Zrównoważony rozwój, jakość i harmonia. Ekologiczne i zrównoważone – ponieważ konsekwentnie pracujemy nad tym, aby nasze materiały były przyjazne dla środowiska i aby zapewnić uczciwe warunki pracy w całym łańcuchu dostaw. Wysoka jakość – ponieważ wyznaczamy wysokie standardy dla naszych materiałów i mebli, co jest potwierdzone certyfikatami. Harmonia – ponieważ używamy starannie dobranych materiałów i kolorów, aby stworzyć harmonijne i atrakcyjne wnętrze.✱



Inteligentne wybory do aranżacji wnętrz gotowej na przyszłość

W czasach, gdy wymagania i potrzeby organizacji mogą się nagle zmienić, podczas inwestowania w rozwiązanie aranżacji wnętrz, myślenie długoterminowe jest ważniejsze niż kiedykolwiek wcześniej. Aby biuro stanowiło zdrowe i efektywne środowisko pracy, wyposażenie wnętrza musi się zmieniać zależnie od zmieniających się potrzeb.

TEKST: JULIUS MARSTORP ZDJĘCIE: KINNARPS



Seria ścianek działowych *Vibe* jest wyposażona w opatentowane mocowanie, które ułatwia przekształcenie pojedynczych stanowisk w miejsce do pracy zespołowej – i odwrotnie.





Opatentowane uchwyty Fields ułatwiają podłączanie dodatkowych modułów *Fields* bez uszkadzania tkaniny. Oznacza to, że można połączyć na przykład dwie oddzielne grupy siedzisk i stworzyć niewielką przestrzeń do spotkań, w której zmieści się zarówno stół, jak i monitor.

Asortyment modułów Capacity jest spójny, niezależnie od sposobu ich łączenia, co pozwala na ich dowolne rozdzielanie lub łączenie w sposób najlepiej odpowiadający naszym potrzebom.



Wybierz starannie

Wyobraź sobie, że układasz puzzle. Mają wiele elementów o wielu kształtach i różnych wzorach. Czy nie byłoby nam łatwiej, gdyby więcej elementów do siebie pasowało?

Jednym ze sposobów myślenia o rozwiązaniach aranżacji wnętrz jest traktowanie ich jak puzzli. Im więcej elementów pasuje do siebie, tym łatwiej połączyć je w całość. Jeśli więc po reorganizacji, zmianie sposobu pracy lub przeprowadzce do nowego miejsca pracy przyjdzie nam ponownie złożyć „układankę", będzie o wiele łatwiej, jeśli od początku wybierzemy elementy, które będą do siebie pasować.

Meble modułowe – elementy, które do siebie pasują

Jeśli coś jest modułowe, oznacza to, że składa się z części, które można rozmontować i zmontować na różne sposoby. Znanym przykładem jest sofa modułowa. Jest to rodzaj sofy składającej się z różnych elementów, takich jak szezlong, narożnik i zwykłe siedzisko, które można łączyć w różne kombinacje.

Rozwiązania modułowe mają wiele zalet i nie dotyczą one wyłącznie sof. W ofercie Kinnarps znajduje się wszystko, od zestawów sof po rozwiązania do przechowywania i ścianki działowe o modułowej konstrukcji. Celem jest zapewnienie naszym klientom rozwiązań do aranżacji wnętrz o jak najdłuższym cyklu życia!

Wielofunkcyjne rozwiązania – elementy, które pasują do wielu miejsc

W dzisiejszych czasach bardziej niż kiedykolwiek ważne jest, aby myśleć o aranżacji wnętrz w perspektywie długoterminowej efektywności. Inwestowanie w meble, które mają więcej niż jedno zastosowanie, oznacza, że można łatwiej zoptymalizować przestrzeń. Wydłuża to również cykl życia wyposażenia aranżacji wnętrz, ponieważ łatwiej będzie je dostosować w miarę pojawiania się nowych potrzeb. ✱

„Inwestowanie w meble, które mają więcej niż jedno zastosowanie, oznacza, że można łatwiej zoptymalizować przestrzeń.”



Seria ścianek *Vibe* ma szeroki zakres zastosowań, głównie dzięki zastosowaniu różnych mocowań. Oprócz minimalizowania rozproszeń i poprawy środowiska dźwiękowego, warianty zawieszane pod sufitem lub wolnostojące mogą również służyć do tworzenia „pomieszczeń w pomieszczeniu”.



Fields można wykorzystać jako siedzisko modułowe w strefie spotkań lub tymczasowej przestrzeni do pracy typu „touchdown”, ale poprzez zastosowanie wysokich oparć można je również wykorzystać do stworzenia „pomieszczeń w pomieszczeniu”. Skuteczny sposób na tworzenie miejsc spotkań w otwartych przestrzeniach. Dzięki akcesoriom, takim jak uchwyt na monitor lub tablica informacyjna, *Fields* może wspierać wszystkie typy aktywności – od pracy indywidualnej w skupieniu po kreatywną współpracę.



Naturalną przestrzenią do spotkań staje się miejsce, gdzie znajdują się osobiste schowki. Rozwiązanie to zapewnia również miejsca do siedzenia, co stwarza więcej możliwości spontanicznych spotkań. Może to zostać wykorzystywane strategicznie, na przykład do przełamywania barier między działami, które powinny bliżej ze sobą współpracować.

HCT to skrót od High Capacity Transport (Transport Wielkopojemnościowy), czyli inicjatywy mającej na celu redukcję emisji z transportu oraz zwiększenie efektywności logistycznej poprzez wykorzystanie pojazdów o większej ładowności. Kinnarps jest pionierem w tej dziedzinie współpracując z Volvo Trucks. Od 2018 roku aktywnie wykorzystuje rozwiązania HCT, aby optymalizować dostawy i promować zrównoważony rozwój.



Odpowiedzialna dostawa

Dysponując flotą liczącą około 80 ciężarówek, Kinnarps dostarcza rozwiązania do aranżacji wnętrz na terenie całej Europy. Inteligentny system logistyki i dostaw zapewnia kontrolę nad łańcuchem dostaw i przynosi znaczne korzyści dla środowiska. Zajrzeliśmy do przestrzeni ładunkowej klasycznej niebieskiej ciężarówki.

TEKST: JOHANNA WALDEN ZDJĘCIE: JESPER GEORGSSON



Łańcuch logistyczny jest całkowicie podporządkowany zamówieniom klientów. Gdy zamówienie wpływa do systemu, trasy i załadunek ciężarówek planuje się z uwzględnieniem czasu i miejsca dostawy.

Niebieskie ciężarówki Kinnarps to dobrze znany widok na europejskich drogach. Dysponując flotą około 80 ciężarówek prowadzonych przez doświadczonych monterów, firma posiada pełną kontrolę nad całym łańcuchem dostaw – od fabryki aż do klienta. Koncepcja transportu ma swoje korzenie w idei, która narodziła się ponad 60 lat temu: dostarczanie mebli i aranżacji wnętrz w bardziej inteligentny i oszczędny sposób. Gdy firma rozpoczęła budowę własnego systemu logistycznego i dostawczego w 1959 roku, celem było połączenie wydajności z dbałością o środowisko i klientów. Dzięki własnemu transportowi firma Kinnarps mogła wpływać na czasy dostaw, trasy, finanse, a co najważniejsze, na obsługę. Od tego czasu system ten stał się jednym z najbardziej innowacyjnych i zrównoważonych systemów logistycznych i dostawczych na rynku – i dziś jest bardziej aktualny niż kiedykolwiek wcześniej.

JEDNYM Z KLUCZOWYCH czynników jego sukcesu była decyzja o zminimalizowaniu ilości opakowań jednorazowych. Zamiast tego stosuje się głównie koce wielokrotnego użytku i materiał ochronny w postaci kartonowych arkuszy. Jest to rozwiązanie, które nie tylko zmniejsza ilość odpadów, ale także sprawia, że opakowanie jest bardziej elastyczne. Ta innowacja jest przykładem tego, że aby być liderem, Kinnarps nieustannie rozwija swoje procesy.

„Minimalizacja ilości opakowań jednorazowego użytku pozwala zaoszczędzić około 270 kilogramów materiału na kontener. To ogromna zaleta zarówno dla nas, jak i dla naszych klientów, ponieważ dzięki temu montaż wyposażenia wnętrza przebiega szybko i nie powstają żadne zbędne odpady" – mówi Johan Bjerke, kierownik ds. łańcucha dostaw w firmie Kinnarps.

WYOBRAŹ SOBIE GIGANTYCZNĄ wersję gry Tetris: blaty, krzesła, sofy i szafy o różnych kształtach i rozmiarach muszą zmieścić się w ciężarówce – i to we właściwej

„Kiedy inni potrzebują trzech ciężarówek, nam wystarczają dwie."

FAKTY/KONCEPCJA DOSTAW KINNARPS

Wiek: Rozpoczęta w 1959 r.
Liczba ciężarówek: Ok. 80
Paliwo: W większości bez paliw kopalnych (HVO100)
Opakowania: Głównie koce wielokrotnego użytku, co oszczędza 270 kg opakowań na jeden kontener
Efektywność: 50% wyższa niż średnia w branży
Wpływ na klimat: 80% niższa emisja CO_2 na produkt niż w przypadku konwencjonalnej dostawy

za kulisami

Logistyka jest starannie zaplanowana, aby ciężarówki nie transportowały powietrza. „W drodze powrotnej od naszych klientów niebieskie ciężarówki zatrzymują się u dostawców Kinnarps i przywożą materiały do produkcji. Oznacza to, że w drodze powrotnej osiągamy około 50% ładowności.











WNIOSKI WYCIĄGNIĘTE Z 1959 ROKU

Gdy w 1959 roku firma Kinnarps zaczęła świadczyć usługi własnego transportu, wiązało się to z pewnymi wyzwaniami. Pierwsza podróż niemal wywróciła cały pomysł do góry nogami. Kierowca opuścił fabrykę w Kinnarp, aby dostarczyć meble klientom w Sztokholmie. Podróż ta powinna zająć dwa dni. Jednak po tygodniu bez żadnego kontaktu obawy zaczęły narastać.

Co się stało? Po przyjeździe do Sztokholmu kierowca odkrył, że meble nie zostały zapakowane zgodnie z kolejnością dostaw. Oznaczało to, że musiał jeździć tam i z powrotem po całym mieście. Wybierać, a następnie przeładowywać meble, aby dostarczyć właściwe produkty do właściwego klienta.

To była trudna lekcja, ale także początek procesu innowacji. Aby uniknąć podobnych problemów, opracowano system pakowania ciężarówek w dokładnie określonej kolejności, w oparciu o trasę dostawy. Ta wiedza stała się jednym z filarów systemu logistycznego i dostawczego Kinnarps i nadal stanowi podstawę tego, jak firma dzisiaj pracuje nad wydajnymi i zrównoważonymi dostawami.

„Gdyby więcej klientów wymagało zrównoważonych dostaw, miałoby to pozytywny wpływ na środowisko."

kolejności, aby dostawy przebiegały płynnie. To właśnie tego rodzaju wyzwania zespół logistyczny Kinnarps rozwiązuje każdego dnia. Dzięki temu każdy samochód ciężarowy może być załadowany do pełnej pojemności, co pozwala ograniczyć liczbę dostaw.

Obecnie zespół ds. logistyki firmy Kinnarps zatrudnia około 100 osób, z czego 15 pracowników jest odpowiedzialnych za strategię i planowanie, a resztę stanowią pracownicy zajmujący się dostawami.

„Mamy cały dział, który pracuje nad optymalnym załadunkiem naszych pojazdów. Każdy z pracowników został przeszkolony w dziedzinie optymalnego pakowania. Chodzi nie tylko o to, aby mieć miejsce na wszystko, ale także o to, aby zadbać o bezpieczeństwo i załadować towar we właściwej kolejności. Oszczędza to czas na każdym przystanku i sprawia, że cały proces przebiega sprawniej zarówno dla naszych kierowców, jak i klientów", - mówi Johan Bjerke.

Dla Kinnarps głównym wyzwaniem jest objętość, a nie waga. Dlatego własne samochody ciężarowe są zaprojektowane z myślą o dodatkowej ładowności i mogą jeździć z podwójnymi przyczepami. Rezultat? Wydajność, która jest o 50 procent większa niż przeciętnie w branży. Kiedy inni potrzebują trzech ciężarówek, nam wystarczają dwie, wyjaśnia Johan Bjerke.

KONCEPCJA TRANSPORTU KINNARPS jest nie tylko wydajna, lecz także stanowi przykład zrównoważonego rozwoju. Firma wykorzystuje w większości najwyższej jakości paliwa wolne od paliw kopalnych, co pozwala ograniczyć emisję CO_2 o 80 procent.



Johan Bjerke, menedżer ds. łańcucha dostaw Kinnarps

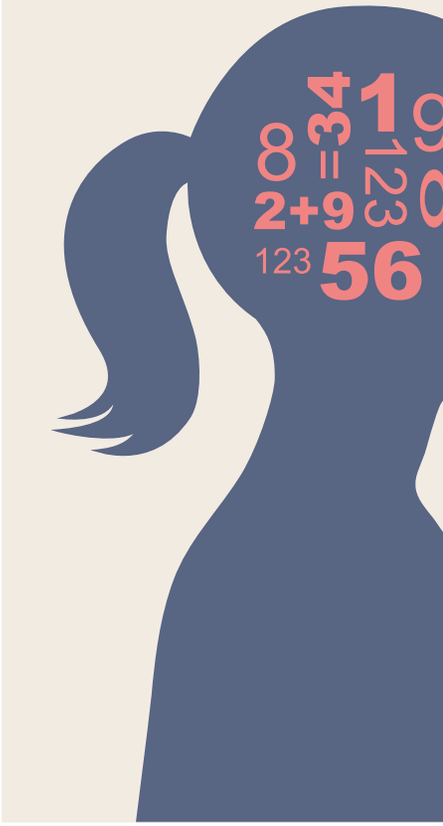
Co więcej, Kinnarps ma pozwolenie na prowadzenie zestawów pojazdów o bardzo dużej długości, co pozwala ograniczyć liczbę transportów, a tym samym emisję spalin.

„Oczywiście, z punktu widzenia środowiska najbardziej zrównoważona przesyłka to ta, która nigdy nie zostaje wysłana, ale póki co, staramy się działać jak najefektywniej i najbardziej ekologicznie" – mówi Johan Bjerke.

DLA JOHANA I jego współpracowników kultowe niebieskie ciężarówki to coś więcej niż tylko pojazdy – to symbol innowacyjnej i zrównoważonej działalności Kinnarps.

„Kiedy na drodze widzę jedną z naszych ciężarówek, zawsze jestem dumny. Jest to wspaniała firma do pracy, a nasza koncepcja transportu jest czymś, w co naprawdę wierzę. Chcielibyśmy, aby więcej klientów zastanawiało się i oceniało, w jaki sposób meble i elementy aranżacji wnętrz są dostarczane i instalowane w ich siedzibach. Gdyby więcej klientów wymagało zrównoważonych dostaw, miałoby to pozytywny wpływ na środowisko" – podsumowuje Johan. ✱

Neurodesign w biurze



Inkluzywne biura? Miejsca pracy mogą być zaprojektowane tak, aby odpowiadały każdemu, niezależnie od różnorodności neurologicznej. O projektowaniu biur rozmawialiśmy z Danem Harrisem, zagorzałym zwolennikiem integracyjnych miejsc pracy i założycielem brytyjskiej organizacji „Neuroróżnorodność w Biznesie" (Neurodiversity in Business).

TEKST: SOFIA HALLSTRÖM

Chociaż neuroróżnorodność jest kwestią bardzo aktualną, nie musi być postrzegana wyłącznie w kontekście medycznym, niezależnie od tego, czy mówimy o ADHD, autyzmie czy czymś innym.

„Posiadanie holistycznej, neuroróżnorodnej perspektywy jest ważne, ponieważ u wielu osób często występuje więcej niż jedna odmiana neuroatypowości" – mówi Dan Harris.

Jako założyciel organizacji „Neuroróżnorodność w Biznesie" (Neurodiversity in Business) podkreśla znaczenie promowania różnorodności neurologicznej w miejscu pracy. Neuroinkluzywność oznacza tworzenie środowiska pracy, które aktywnie uwzględnia i dostosowuje się do potrzeb osób neuroatypowych. Ponieważ można powiedzieć, że jedna na pięć osób jest neuroatypowa, ważne jest, aby przyjrzeć się, w jaki sposób każdy może wnieść swój wkład i być szczęśliwym w pracy.

Niektóre firmy mogą mieć również czysto finansowe powody, dla których chcą uczynić biuro bardziej dostępnym. Może to zwiększyć zarówno produktywność, jak i innowacyjność. Na przykład badanie przeprowadzone przez Światowe Forum Ekonomiczne wykazało, że ludzie z neuroatypowością mogą być o 25% bardziej produktywni niż inni.

„Różnorodność jest korzystna dla biznesu i może dać przewagę konkurencyjną. Nadszedł czas, aby różnorodność neurologiczna odegrała większą rolę" – mówi Dan.

Nie postrzegaj inkluzywności wyłącznie przez pryzmat medyczny. Zamiast tego warto skupić się na mocnych stronach, takich jak doskonała zdolność koncentracji, wysokie zaangażowanie pracownika czy cenne, nieszablonowe myślenie.

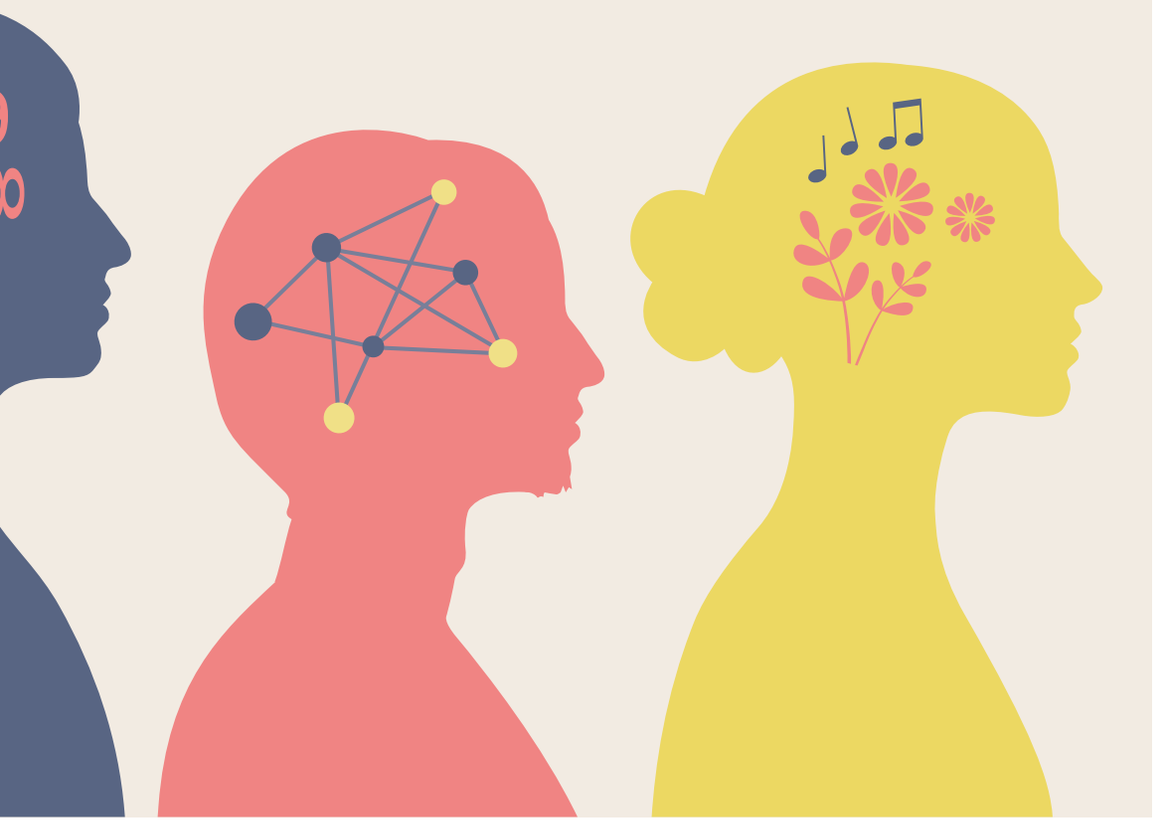
„Oczywiście, są pewne wyzwania. Jestem przekonany, że wiele z tych problemów można rozwiązać dzięki dobrze zaprojektowanemu środowisku biurowemu. I właśnie w takich sytuacjach design odgrywa kluczową rolę. Trudno jest dokonać ogólnych dostosowań środowiska, ponieważ każda osoba doświadcza neuroatypowości na swój sposób. To, co dobrze działa dla jednej osoby, może być mniej istotne dla innej" – mówi.

Organizacja „ Neuroróżnorodność w Biznesie" (Neurodiversity in Business) była zaangażowana w opracowanie nowego brytyjskiego raportu badawczego na temat różnorodności neurologicznej, który podkreśla wyzwania, jakie mogą pojawić się w typowym miejscu pracy. Prawie 80 procent z 1400 osób przyznało, że po



Dan Harris

„Różnorodność jest korzystna dla biznesu i może dać przewagę konkurencyjną. Nadszedl czas, aby różnorodność neurologiczna odegrala większą rolę."



dniu spędzonym w biurze czuło się wyczerpanych. Około połowa z nich ma również szereg problemów neurorozwojowych, co może utrudniać dostosowanie środowiska pracy do ich potrzeb.

W biurach może to obejmować wszystko, od rozpraszających dźwięków i światła po duże otwarte przestrzenie i niepożądane interakcje społeczne. Jeśli ktoś czuje się niekomfortowo, może mieć trudności z koncentracją i odczuwać zmęczenie. Niektórym udało się jednak stworzyć naprawdę dobre, inkluzywne biuro.

Ale mówi również o błędach popełnianych przez firmy. Jakby zapomniano wysłuchać swoich neuroatypowych pracowników.

„Kolejny błąd dotyczy kwestii przejrzystości i pokory. Często firmy chcą ogłaszać nowe rzeczy dopiero wtedy, gdy są w nich naprawdę dobre. Ale zamiast tego lepiej powiedzieć: »Chcemy stać się bardziej inkluzywnym pracodawcą, ale jeszcze nam się to nie udało. To podróż, która trwa wiele lat«."

Ale co najważniejsze: zrób coś.

"To, czego firmy absolutnie unikać, to brak działania. Wiele firm boi się popełnić błędy i to paraliżuje ich działania. Zrobienie czegokolwiek jest lepsze niż nie robienie nic." ✱

25%

Badanie przeprowadzone przez Światowe Forum Ekonomiczne wykazało, że ludzie z neuroatypowością mogą być o 25% bardziej produktywni niż inni.

6 wskazówek

dla inkluzywnego środowiska pracy i biura

1

PROJEKTOWANIE SKONCENTROWANE NA CZŁOWIEKU

Skup się na potrzebach neuroatypowych pracowników, klientów i gości. To dobra strategia zwiększania produktywności oraz pozyskiwania i zatrzymywania pracowników.

2

PERSPEKTYWA HOLISTYCZNA

Design nie jest jedyną odpowiedzią. Aby firma mogła uwzględniać różnorodność neurologiczną w miejscu pracy, konieczna jest również świadomość, szkolenia, wytyczne i kultura wsparcia.

3

ZAPYTAJ EKSPERTÓW!

Od samego początku skorzystaj ze strategii projektowania uwzględniającego neuroinkluzywność i włącz ją do ogólnej strategii projektowania. Zaangażuj także swój własny personel neuroatypowy, ponieważ każdy człowiek jest inny. To, co działa dla jednego, nie działa dla drugiego.

4

STANDARD PROJEKTOWY

Na przykład indywidualnie regulowane lampki biurkowe są częścią standardu projektowego. Dostępne dla każdego, łatwe i ekonomiczne.

5

ŚRODOWISKO SENSORYCZNE ODGRYWA WAŻNĄ ROLĘ

Specjalista ds. projektowania neuroinkluzywnego może pomóc w interpretacji odczuć pracowników i klientów oraz przełożyć wymagania użytkowników na ostateczny projekt.

6

KONTYNUUJ EWOLUCJĘ

Praca hybrydowa może skłaniać firmy do ograniczania powierzchni biurowej. Należy jednak pamiętać, że przestrzeń ma znaczenie, zwłaszcza że biura oparte na aktywności nie są dla każdego. Elastyczne, rozszerzalne przestrzenie powinny być priorytetem w stosunku do rozwiązań statycznych.

*Wskazówki od Catherine Rayner, wolontariuszki NiB i konsultantki ds. projektowania neuroinkluzywnego, założycielki Squarepeg Design

Inkluzywne i produktywne biura

Zdrowie mózgu jest istotnym czynnikiem wpływającym zarówno na wydajność, jak i dobre samopoczucie w miejscu pracy. Zaprojektowanie miejsc pracy wspierających koncentrację, kreatywność i zdrowie jest możliwe dzięki zastosowaniu neurodesignu, który opiera się na tym czego mózg potrzebuje od otoczenia. Kluczem jest oferowanie różnych przestrzeni i stref koncentracji, które spełniają potrzeby różnych osób, promując zarówno integrację, jak i swobodę wyboru.

TEKST: JOHANNA WALDEN ZDJĘCIE: FELIX GERLACH



Nasz mózg nie może wykonywać wielu zadań – może robić tylko jedną rzecz naraz. Czynniki rozpraszające, takie jak hałas powodowany przez rozmawiających współpracowników, szuranie mebli, jasne światło lub bałagan mają negatywny wpływ zarówno na koncentrację, jak i poziom energii. Aby wspierać wydajność i dobre samopoczucie wszystkich pracowników, potrzebne są rozwiązania, które minimalizują te zakłócenia i tworzą harmonijną przestrzeń. Koncepcja holistycznej ergonomii Kinnarps opiera się na neurodesignie i bierze pod uwagę całościowe doświadczenie biura, zarówno fizyczne, organizacyjne, jak i społeczne. ✱

Strategie tworzenia środowiska pracy przyjaznego dla mózgu:

Zminimalizuj bodźce wizualne

Aby ograniczyć rozproszenia, stosuj ścianki działowe, podwieszane pod sufitem, sofy i fotele z wysokimi oparciami, zasłony lub rozwiązania do przechowywania.









Kontroluj hałas

Materiały dźwiękochłonne, takie jak meble tapicerowane, panele akustyczne, blaty pochłaniające dźwięk, dywany, zasłony, rośliny, ścianki działowe i szuflady z mechanizmem cichego zamykania, tworzą spokojniejszą przestrzeń, która pomaga pracownikom skoncentrować się i zregenerować.





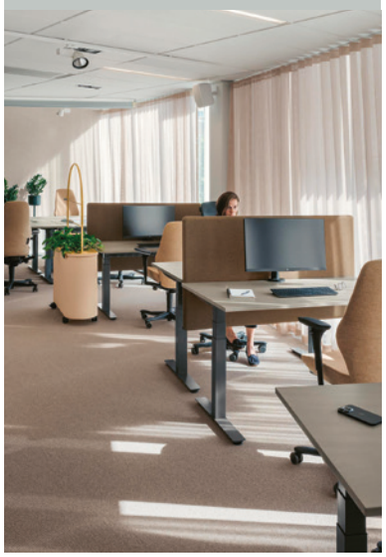


Podziel na strefy

Podziel biuro na strefy dostosowane do różnych potrzeb i zadań. Aktywne strefy zachęcające do ruchu, energii i dynamiki, przestrzenie częściowego skupienia sprzyjające stymulacji oraz ciche zakątki zapewniające intensywną koncentrację i minimalne zakłócenia.

Światło dzienne i oświetlenie

Maksymalizuj dostęp do naturalnego światła i stosuj regulowane oświetlenie dostosowane do indywidualnych potrzeb.

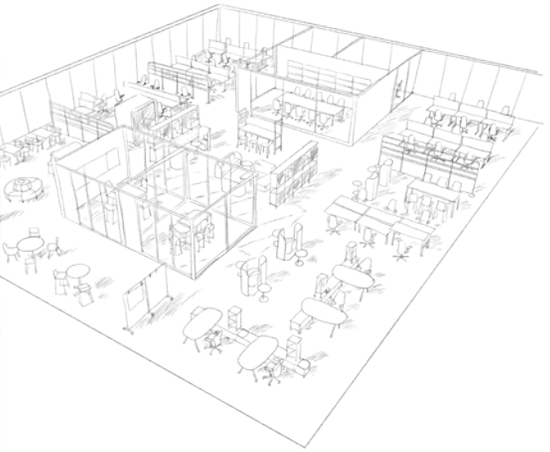


Elementy natury

Wybierz kolory ziemi, przyjemne w dotyku materiały i organiczne kształty, aby uzyskać atmosferę spokoju.







Zachęcaj do ruchu

Zaprojektuj biuro w taki sposób, aby łatwo było zmieniać otoczenie w zależności od wykonywanego zadania. Wyposaż przestrzeń w rozwiązania, które pobudzają do aktywności i zmian pozycji w ciągu dnia pracy.



Tymczasowa przestrzeń do pracy lub spotkań typu „touchdown”: Orgatec



W październiku 2024 r. firma Kinnarps wzięła udział w targach Orgatec, wiodącej międzynarodowej imprezie targowej wyposażenia biurowego. W Kolonii goście zostali przyjęci w świecie inspirowanym szwedzką naturą, prezentującym nowe sposoby kształtowania biur przyszłości.

TEKST: JULIUS MARSTORP ZDJĘCIE: JESPER GEORGSSON



Materiały pochodzące z różnych etapów produkcji i łańcucha dostaw firmy Kinnarps można było zobaczyć pod szklaną taflą na ścieżce oddzielającej część leśną od nadmorskiej.





Seria modułowa *Fields* oferuje wiele możliwości. Wysokie oparcia oddzielają przestrzeń i zachęcają do skupienia, umożliwiając tworzenie „pomieszczeń w pomieszczeniu". Można użyć jej na przykład do stworzenia strefy spotkań, tymczasowej przestrzeni pracy typu „touchdown" lub małej przestrzeni spotkań.



Stół *Etage* jest wielofunkcyjnym elementem nowoczesnego biura. Dzięki bogatej gamie akcesoriów, takich jak ekrany, półki i haczyki, można łatwo dostosować stół do wykonywanych czynności. Dostępny w różnych wysokościach.



„Motyw przewodni „Wszystko się ze sobą łączy" podkreśla, jak ważne jest postrzeganie środowiska pracy jako całości, w której wszystkie części współpracują ze sobą."

Tworzenie miejsc pracy, które są inspirujące i funkcjonalne, a także trwałe i odporne na wyzwania przyszłości, wymaga holistycznego podejścia do ergonomii. Chodzi o połączenie aspektu fizycznego, organizacyjnego i społecznego w celu stworzenia harmonijnego i dobrze funkcjonującego środowiska pracy. W miarę jak coraz więcej organizacji dostrzega wartość obecności pracowników w biurze, na znaczeniu zyskuje tworzenie miejsc pracy, które poprawiają zarówno efektywność, jak i dobre samopoczucie. Kluczowym elementem tego procesu jest ergonomia – od mebli, które w odpowiedni sposób podtrzymują ciało, po przestrzenie, które sprzyjają współpracy, kreatywności i koncentracji.

Pod hasłem *„Wszystko się ze sobą łączy"* (Everything's connected) nasze stoisko skupiało się na idei holistycznej ergonomii, gdzie każde rozwiązanie aranżacyjne miało jasny cel i dobrze przemyślany kontekst. Ta strategia podkreśla znaczenie postrzegania środowiska pracy jako całości, w której wszystkie części współpracują ze sobą. Istota holistycznej ergonomii opiera się na zachęcaniu do ruchu, minimalizowaniu negatywnych czynników rozpraszających i tworzeniu pozytywnej atmosfery pracy. Na naszym stoisku zaprezentowaliśmy przykłady, jak holistyczne podejście do ergonomii może stworzyć środowisko pracy, w którym firma i jej pracownicy mają możliwość swobodnego rozwoju.

KONCEPCJA STOISKA ZOSTAŁA zainspirowana szwedzką naturą. Po części dlatego, że to właśnie tutaj znajduje się siedziba firmy Kinnarps i tu właśnie odbywa się jej produkcja, a także dlatego, że wnętrza nawiązujące do kształtów i kolorów natury sprzyjają dobremu samopoczuciu. Trzy różne sekcje stoiska zaprojektowano tak, aby przypominały las, polanę i obszary nadmorskie. ✱

optymalizacja przestrzeni



Dzięki narzędziu analitycznemu Next Office® przez ostatnie dziesięć lat firma Kinnarps pomogła zoptymalizować środowisko biurowe w ponad 450 miejscach pracy.

Gdy liczy się każdy metr kwadratowy

– jak optymalizacja przestrzeni wpływa na oszczędności firmy.

TEKST: JOHANNA WALDEN ZDJĘCIE: FELIX GERLACH, JESPER GEORGSSON

Dla organizacji biuro stanowi jedną z największych pozycji na liście kosztów. Mimo to wiele układów biur nie nadąża za rozwojem nowych sposobów pracy, co prowadzi do nieefektywnego wykorzystania cennych metrów kwadratowych. Według Henrika Axella, dyrektora ds. strategii środowiska pracy w Kinnarps, kluczem do oszczędności jest dostosowanie przestrzeni biurowej do współczesnego życia zawodowego, poprawa organizacji pracy i optymalizacja powierzchni.

„Wiele biur nie jest dostosowanych do wymagań współczesności. Ponieważ sposób pracy uległ zmianie, duże i nieużywane obszary mogą pozostawać puste. Jednocześnie brakuje sal konferencyjnych, przestrzeni socjalnych i środowisk do pracy w koncentracji. Jest to problem, który dotyczy większości organizacji, niezależnie od ich skali" – mówi Henrik.

Od statycznych biur do elastycznych rozwiązań

W przeszłości biura powstawały w wyniku zupełnie innych założeń – duże biurka na komputery stacjonarne, miejsca na teczki wiszące i segregatory oraz indywidualne gabinety nie pasują już do naszego dzisiejszego modelu pracy. Dla firm oznacza to niski wskaźnik "zajętości" i niewykorzystane metry kwadratowe.

„Współczesne życie zawodowe wymaga elastyczności. Chodzi o tworzenie odpowiednich przestrzeni, które zachęcają do współpracy, wspierają pracę indywidualną i są na tyle atrakcyjne, aby pracownicy chętnie przychodzili do biura" – mówi Henrik. Na przykład może to obejmować zmianę układu przestrzennego za pomocą inteligentnych rozwiązań meblowych lub przesuwanie ścian, aby zoptymalizować wykorzystanie przestrzeni.

Analizując potrzeby firmy na podstawie jej sposobu pracy, można uwolnić przestrzeń i wykorzystać ją w bardziej opłacalny sposób. Dzięki temu powstają biura wspierające cele firmy i zapewniające pracownikom najlepsze warunki do rozwoju i efektywności. Może to na przykład oznaczać zmniejszenie liczby stałych stanowisk pracy i wprowadzenie w ich miejsce rozwiązań, w których pracownicy korzystają z przestrzeni dostosowanych do konkretnych zadań.

Analiza środowiska pracy to podstawa

Aby stworzyć bardziej wydajne i lepiej dostosowane biura, firma Kinnarps opracowała narzędzie analityczne Next Office®.



Henrik Axell, kierownik ds. strategii miejsca pracy w Kinnarps

Od wielu lat narzędzie to pomaga firmom, organizacjom i władzom lokalnym zrozumieć ich potrzeby i znaleźć możliwości ulepszeń. Analiza daje jasny obraz potrzeb i najlepszego wykorzystania przestrzeń. Ta wiedza stanowi podstawę do stworzenia biura, które będzie odpowiadać konkretnym potrzebom firmy, inteligentnie i efektywnie wykorzystując każdy metr kwadratowy.

„Starannie przemyślane biuro staje się atutem przyciągającym i zatrzymującym talenty – to ważna inwestycja na konkurencyjnym rynku pracy."

1. Wizja i cel:
Proces rozpoczyna się od zrozumienia kierunku strategicznego i ram działania firmy. Czy celem jest zmniejszenie kosztów obiektu? Poprawa współpracy między działami? A może stworzenie atrakcyjnego środowiska pracy, które zachęci pracowników do częstego korzystania do biura?

2. Zaangażowanie pracowników:
Kolejnym krokiem jest zaangażowanie pracowników. Jak wygląda organizacja ich pracy? Czego potrzebują, aby móc efektywnie pracować? Zaangażowanie pracowników od samego początku zapewni, że nowe rozwiązania rzeczywiście będą wspierać ich zadania.

3. Analizowanie organizacji pracy:
Dokładna analiza tego, jak ludzie poruszają się i pracują w budynku, ma kluczowe znaczenie. Należy zidentyfikować, które przestrzenie są najczęściej wykorzystywane, a które najrzadziej, a także jak można je dostosować, aby poprawić organizację pracy i interakcje w zespole.

Optymalizacja przestrzeni – inwestycja strategiczna
Optymalizacja przestrzeni biurowej nie polega wyłącznie na redukcji kosztów. Jest to inwestycja strategiczna, która wzmacnia całą organizację poprzez zwiększenie wydajności, zapewnienie pracownikom lepszego doświadczenia środowiska pracy i obniżenie wpływu na środowisko. Optymalizacja przestrzeni biurowej nie musi oznaczać jej zmniejszenia. Chodzi o to, aby jak najlepiej wykorzystać dostępną przestrzeń.

„Nie ma jednego uniwersalnego rozwiązania dla optymalizacji przestrzeni. Każda firma jest wyjątkowa, a koncentrując się na potrzebach jednostki i organizacji, można stworzyć rozwiązanie, które przyniesie długoterminowe rezultaty" – podsumowuje Henrik.

Postrzegając przestrzenie biurowe jako strategiczny zasób, firmy i organizacje mogą tworzyć środowiska pracy, które przyczyniają się zarówno do stabilności finansowej, jak i przyszłego wzrostu. ✸

3x wskazówki

Korzyści ekonomiczne wynikające z optymalizacji wykorzystania przestrzeni

1

NIŻSZY CZYNSZ I KOSZTY OPERACYJNE
Dzięki optymalizacji przestrzeni i uwolnieniu niewykorzystanych metrów kwadratowych, firmy mogą zmniejszyć swoje wymagania dotyczące wielkości powierzchni biurowej lub przenieść kilka operacji pod jeden dach. Daje to możliwość usprawnienia i rozwoju istniejących pomieszczeń, co przekłada się na bezpośrednie oszczędności czynszu i kosztów operacyjnych.

2

WIĘKSZA PRODUKTYWNOŚĆ
Indywidualnie dostosowane przestrzenie ułatwiają pracownikom skupienie się, współpracę i efektywność, co z kolei przekłada się na poprawę wyników firmy.

3

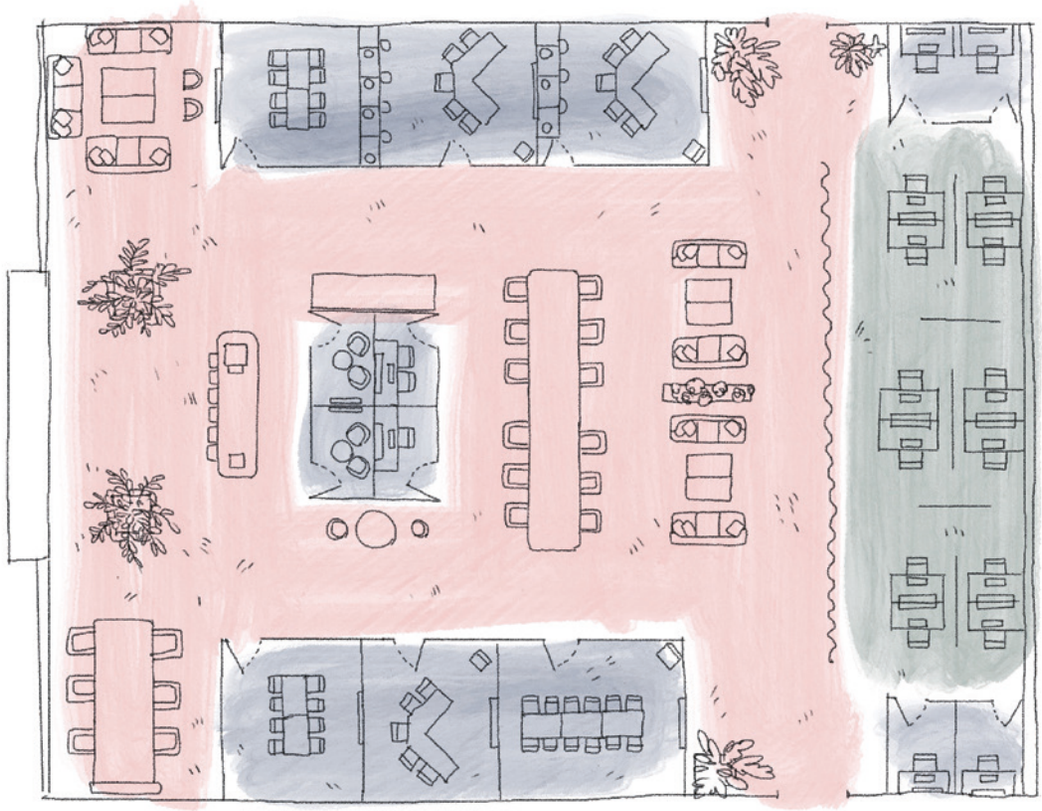
ATRAKCYJNE ŚRODOWISKA PRACY
Starannie przemyślane biuro staje się atutem przyciągającym i utrzymującym talenty – to ważna inwestycją na konkurencyjnym rynku pracy.

PODZIAŁ NA STREFY
Dzięki podziałowi biura na przejrzyste strefy, które wspierają różne typy czynności i poziomy koncentracji, wykorzystanie przestrzeni jest bardziej efektywne.

Aktywna

Średniego skupienia

Wysokiego skupienia





Przemyślany projekt wykorzystujący architekturę – w tym przypadku filar stanowi naturalną część wystroju wnętrza, a sofa podąża za jego kształtem i optymalizuje przestrzeń w biurze.

ABC – ESG?

Istnieje wiele skrótów związanych z tematem zrównoważonego rozwoju, wśród których łatwo się pogubić. Co dokładnie oznaczają? Przyjrzyjmy się kilku najczęściej spotykanym:



CSR

Społeczna odpowiedzialność biznesu (Corporate Social Responsibility).

CSR to ogólna koncepcja, która dotyczy odpowiedzialności organizacji za to, w jaki sposób jej działalność wpływa na trzy konkretne obszary: społeczeństwo, środowisko i gospodarkę.

CSR obejmuje wszystko - od redukcji emisji i inwestycji w recykling po przejmowanie odpowiedzialności społecznej poprzez zapewnianie uczciwych warunków pracy i wspieranie lokalnych społeczności. Organizacje, które poważnie traktują CSR, często wzmacniają swoją markę i relacje z klientami i pracownikami.



„CSR obejmuje wszystko - od redukcji emisji i inwestycji w recykling po przejmowanie odpowiedzialności społecznej poprzez zapewnianie uczciwych warunków pracy i wspieranie lokalnych społeczności”.

ESG

Środowisko, Społeczeństwo i Ład korporacyjny (Environmental, Social & Governance)

ESG obejmuje trzy konkretne obszary służące ocenie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa: wpływ na środowisko, wpływ społeczny oraz zarządzanie. W każdym obszarze występuje szereg kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem, nad którymi firma powinna pracować i, które powinna raportować.

Istnieje szereg ram, w tym CSRD, które są ustrukturyzowane zgodnie z ESG, co zapewnia przejrzystość i daje inwestorom, partnerom i innym interesariuszom wgląd w działania firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju.



CSRD

Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (Corporate Sustainability Reporting Directive)

Skrót CSRD można łatwo pomylić z CSR, chociaż w rzeczywistości są to dwie zupełnie różne rzeczy. CSRD to nowa dyrektywa Unii Europejskiej, która nakłada na większą liczbę firm obowiązek raportowania swojej działalności na rzecz zrównoważonego rozwoju w ujednolicony i przejrzysty sposób.

Od 2024 r. przedsiębiorstwa klasyfikowane jako duże i będące przedmiotem zainteresowania publicznego muszą raportować dane dotyczące zrównoważonego rozwoju zgodnie z dyrektywą CSRD. Zwiększa to przejrzystość i ułatwia porównywanie różnych firm z perspektywy zrównoważonego rozwoju.

„SDG to lista 17 celów, które należy osiągnąć do 2030 roku. Obejmują one takie obszary, jak klimat, zdrowie, równość i zrównoważona konsumpcja."





SDG

Cele zrównoważonego rozwoju (Sustainable Development Goals)

Większość ludzi w pewnym sensie zetknęła się z Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) ONZ. Jest to lista 17 celów, które mają zostać osiągnięte do 2030 roku. Obejmują one takie obszary, jak klimat, zdrowie, równość i zrównoważona konsumpcja.

Cele te stanowią wspólny punkt odniesienia dla firm, które chcą działać na rzecz lepszego świata. Poprzez łączenie swoich działań z konkretnymi celami, takimi jak „zrównoważone miasta i społeczności" (Cel 11), przedsiębiorstwa mogą wyraźnie wykazać, że działają na rzecz zrównoważonego rozwoju.

realizacja:
astra zeneca



Dla pracowników strefa spotkań pełni funkcję salonu, czyli miejsca, w którym mogą się spotkać, wypić kawę, popracować przez chwilę lub porozmawiać w przerwie między spotkaniami.

Nowoczesne i zrównoważone



W nowym biurze Astra Zeneca w Sztokholmie wizja atrakcyjnego miejsca pracy, w którym nacisk położony jest na innowacyjność i partnerstwo, stała się rzeczywistością.

TEKST: JULIUS MARSTORP ZDJĘCIE: HENRIK MILL

Strefa spotkań oferuje wiele zróżnicowanych przestrzeni z różnymi wysokościami siedzisk. Sofa *Rho*, stół *Crest* i pufa *Cobble* tworzą zachęcającą oazę wypoczynku. Z tyłu znajduje się przestrzeń do pracy lub spotkań typu „touchdown" stworzona z wykorzystaniem stołu projektowego *Vagabond* i stołków *Motus*.



Stół o elektrycznie regulowanej wysokości *Hal* i stołki *Plint* ułatwiają zmianę pozycji podczas pracy, co stanowi zaletę w przypadku spotkań, gdy zachęcamy uczestników do aktywnego udziału.



Kiedy w stosunkowo krótkim czasie liczba pracowników działu Nordic Marketing Company firmy AstraZeneca w Sztokholmie wzrosła, konieczne stało się znalezienie nowej siedziby. Wybrano budynek Forskaren położony przy sąsiedniej ulicy. Obiekt, który stał się siedzibą firmy w sierpniu 2024 r., zgodnie z zamysłem ma stanowić miejsce wymiany wiedzy i spotkań wiodących przedstawicieli świata nauki, opieki zdrowotnej oraz biznesu. Zamiarem AstraZeneca było stworzenie atrakcyjnego środowiska pracy, w którym nacisk położony jest na innowacje i współpracę. Miejsca, które przyczynia się do rozwoju firmy i pomaga jej zachować pozycję atrakcyjnego partnera w dziedzinie nauk biologicznych.

WIZJA ATRAKCYJNEGO MIEJSCA pracy skupionego na innowacjach i współpracy stała się rzeczywistością. Nowe biuro cieszy się dużym uznaniem nie tylko wśród blisko 200 pracowników, lecz także klientów i partnerów biznesowych, którzy chętnie je odwiedzają.

Po przeprowadzce większość pracowników decyduje się spędzać w biurze więcej czasu niż wcześniej. Ten sukces jest efektem jasnej wizji, gruntownych prac przygotowawczych i bliskiej współpracy pomiędzy AstraZeneca i Kinnarps.



JEDNYM Z KLUCZOWYCH pojęć towarzyszących tworzeniu nowych przestrzeni był zrównoważony rozwój, co pociągało za sobą konieczność wykorzystania elementów wyposażenia z poprzedniego biura. Przy wsparciu firmy Kinnarps opracowano szczegółowo nową aranżację, tak aby praktycznie wszystkie elementy mogły zostać wykorzystane ponownie.

Andreas Holmgren, dyrektor ds. IT i zarządzania obiektami w AstraZeneca, wyjaśnia, że ambitne cele firmy w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, stawiają przed jej dostawcami wymogi działania w tym samym duchu w perspektywie długoterminowej. Jak tłumaczy, był to jeden z powodów, dla których firma zdecydowała się na współpracę z Kinnarps, zarówno przy realizacji projektu Forskaren, jak i kilku poprzednich.

„Szukaliśmy partnera, z którym będziemy współpracować przez długi czas, co oznaczało, że nasze wspólne długoterminowe cele w obszarze zrównoważonego rozwoju musiały być zgodne. Te oczekiwania spełniła firma Kinnarps" – mówi.

„Jednym z kluczowych pojęć towarzyszących tworzeniu nowych przestrzeni był zrównoważony rozwój, co pociągało za sobą konieczność wykorzystania aranżacji wnętrz z poprzedniego biura."

FAKTY

Klient: AstraZeneca, Nordic Marketing Company
Lokalizacja: Hagastaden, Sztokholm
Liczba pracowników: 200
Liczba stanowisk pracy: 128 w przestrzeni otwartej, 19 w oddzielnych pomieszczeniach
Metraż: 2 100 m²
Termin realizacji: Czerwiec 2024 r.







3x produkty

Meble do nowoczesnego środowiska pracy.

Plus fotel obrotowy



Rho sofa



Vagabond stół







„Ankieta wśród pracowników wykazała, że wiele osób chciałoby pracować w innych przestrzeniach niż tradycyjne stanowisko pracy."





BUDYNEK FORSKAREN

Budynek Forskaren został otwarty 6 maja 2024 r. przez króla Szwecji Karola XVI Gustawa i króla Danii Fryderyka X. Zgodnie z zamysłem ma być „salonem Hagastaden", czyli neutralnym miejscem, w którym spotykają się i dzielą wiedzą światowi liderzy z dziedziny nauki, opieki zdrowotnej i biznesu. Aby realizacja tej wizji była możliwa, w budynku mieszczą się wyłącznie siedziby firm, które coś łączy. Forskaren, zaprojektowany przez pracownię 3XN Arkitekter na zlecenie Vectura Fastigheter, posiada wyraźnie określony profil zrównoważonego rozwoju, co potwierdzą przyznane mu certyfikaty LEED i WELL.

WŚRÓD PRACOWNIKÓW PRZEPROWADZONO ankietę, której wyniki posłużyły jako punkt wyjścia do aranżacji wnętrz opracowanej wspólnie przez AstraZeneca i Kinnarps. Wnioski z ankiety umożliwiły stworzenie biura dostosowanego do sposobu pracy organizacji. Celem było rozwiązanie, które wspiera każdy rodzaj pracy – od indywidualnej w skupieniu po kreatywną współpracę.

Ponieważ osobiste spotkania sprzyjają promowaniu innowacji i współpracy, potrzebne były zróżnicowane przestrzenie spotkań, które umożliwiają wszystkie ich rodzaje – od kreatywnych i nieformalnych spotkań po większe konferencje i prezentacje.

Wielu uczestników ankiety wykazało chęć zamiany tradycyjnych stanowisk pracy na inne przestrzenie. Na przykład interesowano się możliwością pracy w pozycji siedzącej na sofie lub w fotelu, w bardziej nieformalnym otoczeniu, sprzyjającym odprężeniu.

Jednym z najbardziej oczywistych wniosków, jakie wynikały z prac przygotowawczych, było zapotrzebowanie na przestrzenie, które sprzyjają indywidualnej, wymagającej skupienia pracy. Dlatego dużą liczbę stanowisk na planie otwartym uzupełniono o 19 stanowisk umieszczonych w oddzielnych pomieszczeniach z możliwością rezerwacji. Ta opcja spotkała się z aprobatą pracowników. Świadomość, że pomieszczenia są zawsze dostępne, na przykład gdy trzeba przeprowadzić wideokonferencję, stwarza nowy poziom bezpieczeństwa.

CZĘSTO NIEPRZEWIDZIANE OKOLICZNOŚCI mogą opóźniać realizację projektów na taką skalę. Jak mówi Andreas, wielu pracowników było pozytywnie zaskoczonych, gdy dokładnie w ustalonym terminie wszystko było gotowe do przeprowadzki .

„Wszystko było gotowe na czas, więc 80 pracowników mogło rozpocząć pracę w nowym biurze natychmiast po urlopie, bez żadnych przeszkód."

Analizując ten udany projekt, potwierdza, że precyzyjne i kompleksowe podejście od wizji do realizacji okazało się opłacalną taktyką. ✸



KINNARPS GLOBAL MARKETING & COMMUNICATIONS / 8618000009 / 2502 | WSZYSTKIE INFORMACJE MOGĄ ULEC ZMIANIE