office solution

ETT MAGASIN OM KONTORSMILJÖER FRÅN KINNARPS

VIKTEN AV RÖRELSE
Kontorsmiljöer som främjar välmående och produktivitet

NEURODESIGN
Inkluderande miljöer som utgår från hjärnans behov

HÄR FÖDS INNOVATION
Kontoret som kreativ hubb är nyckeln till framgång

VARJE KVADRATMETER RÄKNAS
Så påverkar ytoptimering företagets totalekonomi

Kinnarps®

Det handlar om at
som uppmuntrar
stödjer individuell
attraktiva så att m
vilja komma till k

tt skapa rätt miljöer
till samarbete,
t arbete och är
edarbetare ska
ontoret.

HENRIK AXELL, HEAD OF WORKPLACE STRATEGY PÅ KINNARPS

Design med ett syfte



I en tid där hållbarhet är centralt för de flesta organisationer, utvärderas arbetsmiljöer ofta ändå på inköpspris. Men kortsiktiga beslut kan bli dyra på lång sikt. För att fatta hållbara beslut, både ekonomiskt och miljömässigt, är det viktigt att beakta den totala livscykelkostnaden. En hållbar inredningslösning måste både vara utformad efter verksamhetens arbetssätt och designad och producerad på ett sätt som gör att den kommer hålla över tid. Hållbarhet handlar också om att investera i människor. Rörelse och variation är grundpelare i en hälsosam arbetsmiljö, och Kinnarps ergonomiska helhetslösningar visar hur design kan främja både produktivitet och välmående.

Förutsättningen för att få ett välfungerande och attraktivt kontor är att göra en gedigen behovsanalys. Att använda varje kvadratmeter effektivt är inte bara ekonomiskt smart, utan även en möjlighet att skapa genomtänkta arbetsflöden och lösningar som bidrar till både trivsel och produktivitet. Här kan vår arbetsplatsanalys Next Office® vara ett hjälpande verktyg i processen. Den hjälper våra kunder att identifiera sina unika behov och visar vägen till en lösning som stöttar och håller över tid.

Ett välplanerat kontor fungerar som en arena för samarbete, kreativitet och problemlösning. Studier visar att spontana möten och informella samtal ofta leder till de bästa idéerna. För att främja detta krävs flexibla och inspirerande miljöer där människor både kan mötas och fokusera. Genom att kombinera ergonomi, funktion och estetik blir kontoret en plats där människor trivs, presterar och växer. Här handlar det inte om att följa trender utan om att utgå från design med ett syfte som ger långsiktigt värde. Med rätt lösningar kan arbetsmiljön stödja medarbetares välmående, förstärka organisationens varumärke och bidra till att locka och behålla talanger.

På Kinnarps är vi stolta över att hållbarhet varit en del av vårt DNA sedan starten 1942. Kvalitet, resurseffektivitet och långsiktighet genomsyrar fortfarande vår organisation idag – värden som gynnar både våra kunder och miljön. Sättet vi designar, producerar och levererar våra lösningar är helt unikt i branschen. Majoriteten av våra möbler produceras i Sverige, där vår strävan efter en fossilfri energimix och höga krav på energieffektivitet bidrar till hållbar produktion. Strikta miljölagar och ambitiösa hållbarhetsmål säkerställer resurseffektivitet och lägre klimatpåverkan. Detta gör svensk möbelproduktion till ett miljövänligare alternativ jämfört med många andra länder.

I detta magasin får du inblick i hur smart design och innovativa lösningar bidrar till hållbara arbetsplatser. Vi hoppas att du ska känna dig inspirerad och se möjligheterna i att forma arbetsmiljöer som stärker både människor och organisationer. Trevlig läsning!

ROBERT PETERSSON
VD KINNARPS

office solution ÄR ETT MAGASIN OM KONTORSMILJÖER FRÅN KINNARPS **CHEFREDAKTÖR** Johanna Walden **CREATIVE DIRECTOR** Elin af Klintberg **ART DIRECTOR** Jessica Ericsson **INNEHÅLLSREDAKTÖR** Linda Lybing **PRODUKTION** Klintberg Niléhn Media AB **FOTOGRAFER** Annika Feuss, Jesper Georgsson, Felix Gerlach, Johan Hultman, Henrik Mill, Karl Nordlund, Nils Odier, Ragnar Ómarsson, Stygn Studios **SKRIBENTER** Anna Borg, Kalle Dixelius, Salka Hallström, Sofia Hallström, Julius Marstorp, Antje Strohkark, Johanna Walden **OMSLAGSFOTO** Johanna Walden **KORREKTUR** Catrin Hellmark **REPRO** Lena Hoxter **POSTADRESS** Kinnarps AB, 521 88 Kinnarp **TELEFON** 0515-38 000 **WEBB** kinnarps.se

Kinnarps Group består av flera varumärken som kompletterar varandra:
Kinnarps MATERIA NC skandiform drabert MARTINSTOLL







innehåll

06 FOKUS
Framtidssäkrade lösningar, innovativ design och inkluderande miljöer. Aktuella ämnen från Kinnarps värld.

10 HÅLLBARHET & KVALITET
Välkommen till Saabs nya kontor i Bremen som andas nordiskt formspråk och flexibilitet.

16 EFFEKTIVA MÖTEN
Ett välfungerande möte kan vara avgörande för en produktiv arbetsdag.

20 KONTOR = INNOVATION
Kontoret som kreativ hubb är nyckeln till framgång.

24 LENA LID FALKMAN
Forskaren Lena Lid Falkman förklarar hur man som arbetsgivare skapar samordning och maximalt kunskapsutbyte på kontoret.

26 FRÅN KYRKA TILL KONTOR
På Publicis Sapients kontor gjorde Kinnarps inredningslösning underverk för ljudmiljön.

32 HÄLSOSAM RÖRELSE
Utforma kontor som främjar välmående och produktivitet.

36 NYA INSIKTER
Vad är det som efterfrågas bland anställda på det moderna kontoret? Kinnarps Next Office® Insight har svaret.

38 VÄLKOMNANDE SHOWROOM
Vi har besökt Kinnarps nyinvigda showroom i Göteborg där kunskap och kreativitet möts.

42 RÄTT MATERIAL & FÄRG
Med sin färgskala och hållbara profil gör KCS-sortimentet det enkelt att välja rätt material och färg till rätt plats och aktivitet.

46 SMARTA INREDNINGSVAL
I en tid då förutsättningar och behov kan förändras snabbt krävs det att inredningen är flexibel och kan förändras.

50 BAKOM KULISSERNA
"När andra behöver tre lastbilar, klarar vi oss med två", förklarar Kinnarps Johan Bjerke. Vi följer med bakom kulisserna till Kinnarps unika logistik- och leveranssystem.

54 DAN HARRIS
Vi har pratat kontorsdesign med Dan Harris, grundare av Neurodiversity in Business, som menar att det går att utforma arbetsplatser som passar alla, oavsett neurologiska förutsättningar.

56 NEURODESIGN
Genom att tillämpa neurodesign, som utgår från hjärnans behov i den fysiska miljön, kan arbetsplatser utformas för att stödja fokus, kreativitet och hälsa.

60 ORGATEC I FOKUS
I Kinnarps monter på Orgatec bjöds besökarna in till en värld av ergonomiska helhetslösningar som inspirerats av Sveriges natur.

64 KONSTEN ATT YTOPTIMERA
Så påverkar ytoptimering företagets totalekonomi.

68 HÅLLBARHETS-ABC
Hållbarhetsförkortningar är inte alltid lätta att greppa. Vi har skapat ordlistan med de viktigaste begreppen.

70 MODERNT OCH HÅLLBART
I Astra Zenecas nya kontor utbyter världsledande aktörer kunskap i en hållbar miljö.

fokus

DE SENASTE NYHETERNA OCH TENDENSERNA I KINNARPS VÄRLD.



Capella X
håller dig i rörelse



FOTO: RAGNAR ÖMARSSON





I takt med den digitala utvecklingen har vi övergått till en alltmer stillasittande vardag, vilket ökar risken för sjukdomar och belastningsskador. Men att sitta behöver inte innebära att sitta stilla. Jenny Hörberg, Director Global Range & Design på Kinnarps, förklarar hur en ny generation kontorsstolar är en del av lösningen.

– Efter många års utveckling i samarbete med ergonomer och forskare är vi stolta att kunna presentera *Capella X*. En ny generation av kontorsstolar, som kombinerar god ergonomi med hög komfort, inkluderande design och stora möjligheter till personlig anpassning, berättar Jenny Hörberg, Director Global Range & Design på Kinnarps.

Capella X togs fram med målet att alla ska kunna sitta utan att riskera sin hälsa. Den unika FreeMotion®-mekanismen i sitsen förbättrar blodcirkulationen och minskar statisk stress på mellankotskivorna i ryggraden genom att skapa konstanta, välbalanserade rörelser.

– För att motverka skadligt statiskt sittande behöver vi röra på oss även när vi sitter ner. Och eftersom vi lägger nästan hela vår tyngd på kontorsstolens sits är det viktigt att den rör sig på ett sätt som aktiverar överkroppen. Med FreeMotion®-mekanismen går det inte att låsa fast sitsen, vilket gör att vi får en konstant och balanserad rörelse, säger Jenny.

Att kunna skapa hållbara arbetsmiljöer utan att göra avkall på vare sig estetik eller funktion var en ledstjärna i framtagningen av *Capella X*.

– Med *Capella X* behöver du inte välja mellan estetik och funktion. I familjen finns en stol för alla tillfällen och personer, med ett brett utbud av färger och designalternativ kan du skapa en stol som reflekterar din personlighet och fyller din arbetsdag med inspiration. Vi tillverkar *Capella X* i våra egna fabriker i Sverige, där vi har vi full kontroll på hela kedjan och kan säkerställa högsta kvalitet.



Jenny Hörberg, Director Global Range & Design på Kinnarps

FOTO: JESPER GEORGSSON



Billigt eller dyrt?

Låt den totala ägandekostnaden avgöra!

Hållbarhet är en prioriterad fråga för många organisationer, men när det gäller arbetsmiljöer fastnar fokus ofta på inköpspriset – ett kortsiktigt perspektiv som kan bli kostsamt i längden.

För att kunna fatta beslut som både är ekonomiskt och miljömässigt hållbara bör man se bortom inköpspriset och beakta den totala livscykelkostnaden av en inredningslösning. Både sett till hur den kommer hålla över tid och hur den kommer stötta verksamheten. Detta benämns ofta som ”Total Cost of Ownership” (TCO).

Billiga möbler och ogenomtänkta lösningar kan snabbt bli dyra om de inte håller eller möter organisationens och medarbetarnas behov. I motsats ger högkvalitativa möbler och genomtänka lösningar, som är utformade efter verksamhetens unika behov och designade för att kunna förnyas, en lägre TCO. Även om de har en högre initialkostnad.

Genom att använda TCO får beslutsfattare en helhetsbild som gör det möjligt att skapa arbetsplatser som både uppfyller dagens krav och är rustade för framtidens behov. En strategi som gynnar såväl miljö som ekonomi och arbetsgivarvarumärke.

5x tips för lägre TCO

1
Kartlägg och analysera dina behov för en långsiktig lösning som passar din organisation.

2
Välj möbler som är designade för att kunna uppdateras, renoveras och förnyas.

3
Säkerställ kvalitet och säkerhet – till exempel genom Europastandarder och miljömärkningar.

4
Ifrågasätt hur och var dina möbler tillverkas, hur de transporteras och implementeras.

5
Ställ krav kopplat till hållbarhet både på nya och på återbrukade möbler.

3x framtids-säkrat

Tre exempel på lösningar som håller över tid!



GINO
Soffor, fåtöljer och sittpuffar i en mängd olika varianter. En av 29 möbelserier med avtagbar klädsel.



OBERON
Höj- och sänkbart skrivbord med utbytbar bordsskiva. Finns i många olika former och utföranden.



CAPACITY
Modulär förvaringsserie som går att förändra och anpassa över tid.



”Att investera i högkvalitativa inredningslösningar utformade efter verksamhetens behov lönar sig i längden. Både sett till inredningens livslängd, och hur den bidrar till välmående, effektivitet och produktivitet.”

DAN MOLANDER, SALES DIRECTOR PÅ KINNARPS.



SOCIALISERA FÖR ATT PRESTERA?

De mest engagerade och högpresterande medarbetarna lägger i snitt 25% av sin arbetsdag på att socialisera och lära sig nya saker. För de minst engagerade medarbetarna är samma siffra 17%. I övrigt skiljer sig deras arbetsmönster inte åt speciellt mycket, vilket tyder på att just de här beteendena är kopplade till ökad prestation. Säkerställ därför rätt balans mellan sociala ytor som bjuder in till kunskapsdelning och ytor för individuellt arbete med högt fokus.

Källa: Gensler Global Workplace Survey 2024



Arbetsloungen skapar puls och energi

I arbetsloungen blomstrar arbetsplatsens kultur. Det är en social knutpunkt där man kan vänta, mötas, ta en kaffe med sina kollegor eller arbeta. Enligt data från vår arbetsplatsanalys Next Office® är arbetsloungen är en av de tre mest efterfrågade miljöerna på kontoret. Mer trendspaningar hittar du på s. 36!



Reservdelar ger ännu bättre hållbarhet

Har du någonsin tänkt på att fråga om det finns tillgång till reservdelar när du väljer din inredning?

Avtagbara klädslar eller utbytbara delar, så som bordsskivor, skåpsluckor, armstöd eller hjul förlänger livslängden på din inredning. Konstigt nog är det fortfarande få organisationer som ställer den typen av krav på sina inredningslösningar.

För oss är det självklart och en av grundpelarna i vår designfilosofi. På bilden ser du vår klassiska kontorsstol *Plus* med alla delar som finns som reservdelar. Ett av många exempel på hur vi designar lösningar med lång livslängd.

2 AV 5 I KLIMAKTERIET har behövt vara frånvarande från jobbet på grund av relaterade besvär. Eftersom denna period ofta sammanfaller med karriärens topp, kan en mer inkluderande arbetsmiljö vara avgörande för att behålla och attrahera rätt kompetens.

Källa: Menopause Hub

78%

av neurodivergenta personer känner sig överväldigade på jobbet. Läs hur du skapar en neuroinklusiv arbetsplats på s.56 !

case: saab bremen



Mötesplats inredd med bordet *Nexus*, tillsammans med höj- och sänkbara stolen *Siro*. *Siro* har snurrfunktion, hjul och flexande rygg vilket främjar ett aktivt sittande och bidrar till att det är lättare att hålla koncentrationen uppe vid längre möten.

Hållbarhet & kvalitet

När försvarsjätten Saab skulle inreda sitt nya kontor i Bremen valde man Kinnarps som partner. Nu genomsyras hela arbetsplatsen av nordiskt dämpade färger och material som trä och ull.

TEXT: ANTJE STROHKARK FOTO: ANNIKA FEUSS



Det nya industriområdet Spurwerk byggs mellan stadsdelarna Neustadt och Woltmershausen i Bremen med en blandning av kontor, hantverk, catering och moderna utställningslokaler.

Och mitt i Spurwerk finns en liten bit fjällvidder, porlande bäckar och vidsträckta skandinaviska landskap. Här har svenska försvarsjätten Saab nämligen inrett ett nytt kontor för sin sjöfartsverksamhet. Tanken är att de ska fördjupa och intensifiera samarbetet med den tyska marinen – och de gör det i en kontorsmiljö som hämtat inspiration från den svenska fjällvärlden.

I RECEPTIONEN PÅ tredje våningen möts besökare av en imponerande bild av det vidsträckta landskapet runt Boden. Färgskalan i lokalerna är typiskt nordskandinavisk: nyanser av svart och mörkgrå med enstaka inslag av accentfärgen gul. Jordnära och naturligt. Samma sak gäller materialvalen, som mestadels består av trä och ull.

Här arbetar cirka hundra personer. Många av dem är svenskar, och de har kanske lättast att känna sig hemma här. Men tanken är naturligtvis att alla ska trivas. Mottot man vill leva efter är ”Feeling at home while away from home”.

Arbetet med inredningen började för Saabs del med ett besök i Kinnarps showroom i Hamburg. Där insåg man snabbt att Kinnarps var den perfekta partnern för

”Färgskalan i lokalerna är typiskt nordskandinavisk: nyanser av svart och mörkgrå med enstaka inslag av accentfärgen gul.”



Målsättningen med det nya kontoret var att skapa balans mellan enskilt arbete och samarbete i grupp – allt för att möta den växande personalstyrkans olika behov.



En kontorsmiljö som hämtat inspiration från den svenska fjällvärlden. I receptionen möts besökare av ett vidsträckt landskap. Här inrett med modulsoffan *Oas* och soffbordet *Fields*.

3x produkter

Funktion och estetik hand i hand. Möbler för flexibla arbetsmiljöer.

Mötesstol *Siro*



Växtförvaring *Grow*



Modulsoffa *Oas*





Soffan *Fields* tillsammans med växtförvaringen *Grow* skapar en informell mötesplats.









kontoret i Bremen. Johan Mångsén, Brand Design Manager på Saab, ledde arbetet.

– Alla Saabkontor har designats efter ett koncept från Brand Management i Stockholm och baserat på Saabs showroom-koncept, så att ett konsekvent utseende med små anpassningar råder överallt i världen, berättar han.

EN ANNAN VIKTIG aspekt av inredningen av de 1 680 kvadratmeterna är flexibiliteten. Målsättningen är att skapa en balans mellan öppna skrivbordsplatser och privata ytor – allt för att möta medarbetarnas olika behov. Här ska både finnas potential för både enskilt arbete och samarbete i grupp. Dessutom måste kontoret vara förberett på snabba förändringar i arbetsstyrkan.

– Ibland anställer vi många fler medarbetare än vad som ursprungligen planerats. Dessutom måste vi fokusera på vad medarbetarna behöver och vill ha. Det finns därför olika konstellationer av skrivbordplatser i grupper om tre och fyra samt ett öppet utrymme med olika typer av skrivbord, förklarar Johan Mångsén.

Hela kontoret genomsyras av hållbarhet och kvalitet. Saab ställde höga krav på lång livslängd för inredning och tyger. Exempelvis är bordsskivor utbytbara och kan få nya komponenter i Kinnarps fabrik. Materialen har valts ut med hållbarhet som en stark faktor. ✸

FAKTA

Kund: SAAB
Plats: Bremen, Tyskland
Antal medarbetare: 100
Yta: 1 680 m²
Färdigställt: Maj 2024

”Målsättningen är att skapa en balans mellan öppna skrivbordsplatser och privata ytor – allt för att möta medarbetarnas olika behov.”

mötesplatsen



Effektiva möten börjar med bra mötesplatser



Ett bra möte kan vara det som skiljer en produktiv arbetsdag från en ineffektiv. En välplanerad mötesplats kan vara det som stimulerar en kreativ process, eller gör så att vi orkar hålla koncentrationen uppe hela dagen. Nyckeln till att lyckas med mötesplatsens utformning är att förstå vilken typ av möten den ska stötta.

TEXT: KALLE DIXELIUS FOTO: FELIX GERLACH, JOHAN HULTMAN

Börja med syftet

Olika mötesformer ställer olika krav på design och funktion. Handlar det om kreativa brainstormingsessioner, konfidentiella möten, projektmöten eller spontana avstämningar?

Informella möten, som ofta sker spontant, passar bra i öppna ytor. Arbetsloungen är ett allt vanligare inslag på det moderna kontoret och som är lämplig för den här typen av möten. Det är en öppen och varierad miljö som uppmuntrar till korta avstämningar och spontana samtal.

Även mer formella, planerade möten fungerar utmärkt att hålla i öppna miljöer, om de utformas med viss avskildhet genom rum-i-rummet-lösningar. Sittmöbler med höga ryggar, skärmväggar eller textilier som delar av rummet är exempel på lösningar som skapar en avgränsad känsla. Här spelar akustiken också en avgörande roll. För att skapa en behaglig ljudmiljö bör ljudnivån varken vara för hög eller för låg.

Möten av konfidentiell karaktär behöver däremot kunna genomföras i rum utan insyn eller överhörning. I dessa rum är det extra viktigt med tillräcklig belysning och god luftkvalitet. Att inreda med växter bidrar också till en bättre mötesmiljö.

Framtidssäkra kontoret med flexibel layout

Att tala om ”plats” i stället för ”rum” är ett illustrativt sätt att beskriva hur kontorets mötesplatser kan designas på ett mer flexibelt sätt för att stötta nya arbetssätt. När du kommer till kontoret är det dessutom mer tilltalande att se dina kollegor än att alla sitter instängda i rum. De öppna ytorna gör det möjligt att anpassa miljö-



Rum-i-rummet-lösning som skapats med hjälp av gardiner och förvaringslösningen *Space*. Mötesstolen *Monroe* på hjul främjar positiv rörelse som bidrar till att hålla koncentrationen uppe.

”Att tala om ’plats’ i stället för ’rum’ är ett illustrativt sätt att beskriva hur kontorets mötesplatser kan designas på ett mer flexibelt sätt för att stötta nya arbetssätt.”

erna till förändrade behov och inbjuder även olika avdelningar i organisationen att interagera mer fritt, vilket kan bidra till ökat samarbete och innovation samt en mer inkluderande arbetsplatskultur.

Möteslängd spelar roll

Det är inte bara mötets karaktär som man ska ha i åtanke när man väljer inredningslösning – tidsaspekten är minst lika viktig. Korta avstämningar och spontana ”check-ins”, sker ofta bäst på platser med högre bord och pallar som uppmuntrar snabba möten. På så sätt kan deltagarna välja om de vill sitta eller stå, och mötet får lättare en kvick och informell karaktär. Längre möten tjänar oftast på att erbjuda deltagarna justerbara konferensstolar med hög komfort vid ett generöst tilltaget bord. Vid längre möten är det även viktigt att se till att ljudnivå, ljus och ventilation är optimerade.

Dålig luftkvalitet, lampor som bländar och dålig akustik är alla faktorer som kan göra mötet ineffektivt. Naturligtvis ska även korta möten ha bra ljud, ljus och ventilation, men konsekvenserna av att försumma de faktorerna blir tydligare vid långa möten. Glöm heller inte att inredningsval vad gäller framför allt stolar också kan påverka ljudmiljön. Att välja stolar med tysta hjul besparar er störande skrapljud när deltagare flyttar sina stolar. Något som är tacksamt för hybridmöten, eftersom den eller de som deltar digitalt är beroende av god ljudkvalitet för att kunna hänga med i mötet. ✱



Mötesytor utanför större konferensrum uppmuntrar till snabba avstämningar och problemlösning med kollegor efter mötet.

INRED FÖR EFFEKTIVA OCH HÅLLBARA MÖTESPLATSER

5x tips

1

SKAPA MÖTESMILJÖER I ÖPPNA YTOR

Med hjälp av smarta tekniklösningar och avskärmande textilier, möbler eller skärmväggar kan även öppna miljöer bli funktionella mötesplatser. Detta skapar flexibilitet och möjliggör förändringar i kontorets layout.

2

ANPASSA EFTER MÖTESTYP

För kreativa möten är det viktigt att kunna röra sig fritt i miljön för att hålla uppe energi och tempo. Inred exempelvis med ståbord och större skrivtavlor. Vid mer formella möten kan det vara viktigare med justerbara stolar och ljudabsorbenter.

3

TÄNK PÅ MÖTETS LÄNGD

För längre möten krävs ergonomiska stolar med hög komfort som uppmuntrar till positiv rörelse. Fönster är att föredra, då dagsljus och möjlighet att vädra hjälper till att hålla koncentrationen uppe.



Genom att utforma mötesmiljöer med dessa aspekter i åtanke kan företag skapa miljöer som inte bara förbättrar mötenas effektivitet utan också ökar trivseln och produktiviteten hos medarbetarna.

4

SÄKERSTÄLL SEKRETESS VID BEHOV

Om känsliga ämnen ska diskuteras bör mötesplatsen utformas i ett rum utan insyn och ljudspridning.

5

FRAMTIDSSÄKRA GENOM FLEXIBEL INREDNING

För att en mötesplats ska kunna användas till så många olika aktiviteter som möjligt är det bra att inreda med flexibla möbler såsom höj- och sänkbara eller fällbara bord och staplingsbara stolar eller pallar.

Kontorets innovationskraft



Även om digital kommunikation har kommit långt är det fysiska mötet fortfarande avgörande för att främja en stark kultur, utveckla relationer och skapa engagemang.

Trots nya arbetssätt och digitala verktyg visar forskning att den fysiska arbetsmiljön spelar en avgörande roll för innovationskraft och effektivitet. Kontorets potential som kreativ hubb är med andra ord nyckeln till framgång.

TEXT: KALLE DIXELIUS FOTO: NILS ODIER

Kontoret är mer än bara en arbetsplats – det är en mötesplats för kreativitet, samarbete och problemlösning. Trots framväxten av digitala arbetsverktyg och nya arbetssätt visar forskning att den fysiska arbetsmiljön spelar en avgörande roll för organisationers innovationskraft och effektivitet.

Spontana möten föder nya idéer

I en studie av Gibbs, Mengel och Siemroth, som omfattande över 48 000 kontorsanställda, undersöktes skillnader i innovationsaktivitet mellan arbete hemifrån, på kontoret och i hybridmodeller. Resultaten var tydliga: idéernas kvalitet försämrades vid distansarbete, och hybridarbete ledde till färre inlämnade idéer och minskat samarbete inom grupper.

Det är ofta de spontana mötena – vid kaffemaskinen, i lounger och gemensamma utrymmen – som föder nya idéer och driver problemlösning framåt. Dessa informella utbyten, svåra att återskapa digitalt, är avgörande för att stärka både kreativiteten och samarbetskulturen i en organisation.

Kontoret som kreativ resurs

Kontoret som fysisk plats möjliggör också en naturlig rytm för utbyte och samarbete, samtidigt som det erbjuder utrymmen för fokus och arbetsro. Rätt utformade arbetsmiljöer kan alltså inte bara förbättra produktiviteten utan också bidra till att locka och behålla talanger i en konkurrensutsatt värld. Det är dags att se kontoret som en strategisk resurs, en plats där innovation och framtidens lösningar får utrymme att växa.

Effektiv kunskapsöverföring sker i samma rum

En annan uppmärksammad studie inom området är genomförd av Massachusetts Institute of Technology (MIT) och visar att informella samtal mellan kollegor är en central katalysator för nya idéer. Sådana interaktioner är svårare att återskapa i en digital miljö. Enligt forskarna sker den mest effektiva kunskapsöverföringen när individer fysiskt befinner sig i samma miljö och har möjlighet att snabbt och spontant bolla idéer med varandra.

Forskning publicerad av *Harvard Business Review* stödjer också tesen om kontorets betydelse. Den visar att arbetsgrupper som tillbringar mer tid tillsammans i samma rum inte bara är mer produktiva utan också utvecklar djupare förtroende för varandra. En grundläggande komponent för att kunna ta risker och experimentera, vilket i sin tur är en förutsättning för innovation.

”Det är ofta de spontana mötena som föder nya idéer och driver problemlösning framåt.”



”Har man ett välplanerat kontor, som stödjer faktiska aktiviteter och organisationens arbetssätt, vill och kan medarbetare arbeta på kontoret.”

Ett sätt att träffa nya kompisar

Vidare pekar en undersökning från Microsofts Work Trend Index på att hybrida arbetsmodeller, trots sin flexibilitet, ofta resulterar i minskad social interaktion och fragmenterade arbetsflöden. Företag som enbart förlitar sig på digitala samarbetsverktyg riskerar att missa de kreativa genombrott som uppstår när människor samlas fysiskt. I en undersökning av Axiom Insight tillfrågades kontorsarbetare i Sverige, Danmark och Finland vad de tycker om kontoret. Slutsatsen är entydig – kontoret är viktigare än vad man tidigare trott. För många är kontoret en källa till social samvaro och ett sätt att träffa nya kompisar. Hela 62 procent av de tillfrågade uppger att kontorets viktigaste faktor är kollegorna.

Den viktiga onboardingen

En annan av kontorets viktigaste styrkor är att introducera nyanställda vid en onboarding. Alla som har kommit till en ny arbetsplats vet hur svårt det är – alla nya namn och ansikten, lära sig nya arbetsuppgifter, lära känna verksamheten och hålla reda på vem som gör vad. Allt det blir dubbelt så svårt om det ska ske via digitala tjänster. I en forskningsstudie från University of East London slås det fast att en lyckad introduktion av nyanställda bör ske med hjälp av ”en avsevärd mängd mänskliga möten” – vilket ju underlättas av ett kontor. Men då krävs det såklart en attraktiv kontorsmiljö.

Avsaknaden av högfokusytor, mötesrum och digitala mötesrum

Det har nämligen visat sig att vissa medarbetare anser att hemarbete fungerar bättre för att deras arbetsplats har brister. Det saknas högfokusytor, mötesrum och digitala mötesrum som främjar de aktiviteter man utför. Har man ett välplanerat kontor, som stödjer faktiska aktiviteter och organisationens arbetssätt, vill och kan medarbetare arbeta på kontoret. Och man bör komma ihåg att det som kan vara positivt för den enskilde medarbetaren kan vara negativt för organisationen som helhet. Medarbetaren anser kanske att den lika gärna kan checka av sin to-do-lista hemifrån, men för teamet i stort går man då miste om innovation, problemlösning och kreativa spontanmöten.

Kontoret en konkurrensfördel och nyckeln till framgång

Förändrade arbetsmönster och nya sätt att arbeta i en hybrid värld ställer alltså nya krav på arbetsplatsen. Kontoret behöver vara en värdeskapande, attraktiv och hållbar plats där människor mår bra, trivs och har möjlighet att prestera på bästa sätt. Innovation och resultat blomstrar när människor möts – bokstavligen.

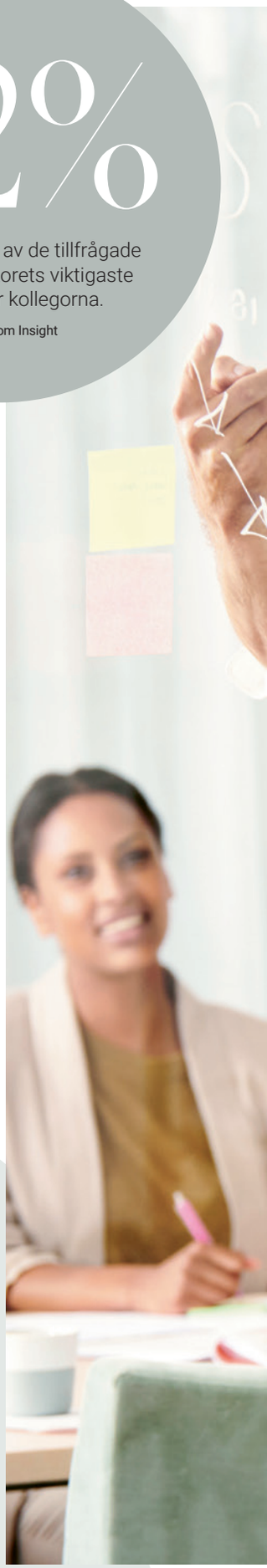
Kontoret är inte bara en plats för att utföra arbetsuppgifter utan också en dynamisk miljö där idéer föds, relationer byggs och företagskulturer växer. För företag som vill förbli konkurrenskraftiga är det därför avgörande att skapa kontorsmiljöer som lockar medarbetarna tillbaka och stärker samarbetskulturen.

Ironiskt nog bad vd:n för Zoom sina anställda att arbeta mer från kontoret med en särskild hänvisning till en nedgång i innovation. Så ja, att återupptäcka kontorets potential som kreativ hubb är nyckeln till framgång. ✱

62%

Hela 62 procent av de tillfrågade uppger att kontorets viktigaste egenskap är kollegorna.

Källa: Axiom Insight







Så samlar du flocken



Så skapar du samordning och maximalt kunskapsutbyte på kontoret. Forskaren, talaren och läraren Lena Lid Falkman förklarar hur man kan tänka som arbetsgivare i en tid av hybridkontor.

TEXT: SALKA HALLSTRÖM FOTO: KARL NORDLUND



”Kontoret bör inte bara vara mötesplats utan också en arbetsplats för individuellt fokusarbete.”

Hur ska vi mötas och samarbeta på hybridkontoret? Lena Lid Falkman är prisbelönt talare, forskare och lärare vid Handelshögskolan i Stockholm och Karlstad Universitet och disputerade på avhandlingen *Ledarskapande retorik*. Hon har undersökt frågan om hybridkontoret och menar att kontoret fyller ett viktigt syfte, både som arbetsplats och mötesplats.

– Det har inte minst betydelse för identiteten, narrativet. Vilka vi är och vad vi står för. Som organisation bör man fundera på just de frågorna och hur man ska jobba. När arbetsformerna är distribuerade, hybrida, då får vi anpassa kontoret efter det.

– I dag har många kontor som inte passar deras arbetssätt längre, säger Lena och fortsätter:

– Kontoret är en ovärderlig resurs för kunskapsdelning, samarbete och produktivitet men hybridmodellen kräver genomtänkt planering för att maximera dess potential.

En utmaning är att synkronisera teamens närvaro. Medarbetare som arbetar i flera projekt riskerar att missa viktiga möten och insikter om fokus bara ligger på teambaserade kontorsdagar.

Tvärfunktionella grupper kan bidra till att bryta silos och främja idéutbyte mellan olika delar av organisationen. Planerade tillfällen för informella möten, som gemensam fika, workshops eller företagsdagar, kan förstärka samhörigheten och inspirera till nya idéer.

– Vi kan också lära av helt distribuerade arbetsplatser, där sociala aktiviteter som middagar och gemensamma resor spelar en viktig roll i att stärka relationer och samarbete.

Med rätt balans mellan flexibilitet och struktur kan kontoret bli en plats där idéer frodas, relationer stärks och verksamheten utvecklas.

Vilka andra utmaningar finns?

– De som väljer att vara satelliter – kollegor som blir väldigt frånvarande – är ofta de som ställer till det. Där kan det lätt bli kollektiv bestraffning av hela gruppen, att alla kallas tillbaka till kontoret fast det bara handlar om att ett par stycken inte fungerar.

Onboarding blir svårt i en hybridmiljö?

– Ja, det är otroligt svårt att lära sig och förstå en organisation om man är ny och sitter ensam. Där har en del arbetsgivare löst det väldigt bra med att man schemalägger kontorsnärvaro i teamet i början, att man turas om att låta den nyanställda ta rygg på vissa kollegor under en tid.

Hur ska det idealiska kontoret vara för att locka medarbetarna?

– Man bör ha ett trevligt, fint kontor som är anpassat efter den verksamhet man har. Det måste finnas möjlighet att komma till kontoret för att göra fokusarbete. Kontoret bör inte bara vara mötesplats, utan också en arbetsplats för individuellt fokusarbete. ✱

3x tips
för bättre hybridarbete

1

SE DET SOM EN STRATEGISK FRÅGA
Kontorsfrågan måste lyftas upp till ledningsnivå. Vad kontoret ska kommunicera och hur det ska användas är en strategisk fråga för verksamheten. För kulturen, förmågan att attrahera talang och själva affärsidén.

2

FOLK SÖKER FOLK
Locka mer än tvinga. Folk söker folk, ett tomt kontor lockar ingen. Bjud in till kompetensutveckling och sociala event. Låt medarbetarna komma med förslag och genomförande. Kompetensöverföring är svårast på distans, så skapa tillfällen fysiskt.

3

BRA KOORDINATION ÄR NYCKELN TILL FRAMGÅNG
Koordinera gruppernas kontorsdagar. Då säkerställer man att medarbetarna träffar sina kollegor de dagar de är inne och att det inte blir trångt på arbetsplatsen.

Från kyrka till kontor



Med hjälp av strategiskt placerade ljudabsorbenter, klädda möbler, mattor och gardiner kunde ljudmiljön i den före detta kyrkan tämjas för att passa ett modernt kontor.



I över 30 år har Publicis Sapient varit en ledande aktör inom digital transformation och hållbar tillväxt. När systerbolaget Publicis Media skulle flytta in i samma lokaler såg företaget en möjlighet att ta kontoret till nästa nivå. Med Kinnarps hjälp skapades en långsiktigt hållbar och attraktiv arbetsplats med ergonomi i fokus.

TEXT: JULIUS MARSTORP FOTO: HENRIK MILL



På entréplan hänger den ljudabsorberande skärmen *Vibe* ner från det som tidigare var kyrkans predikstol. Genom att skärma av ytan från resten av kontoret skapas ett rum i rummet som både förbättrar ljudmiljön och möjligheten att arbeta avskilt.

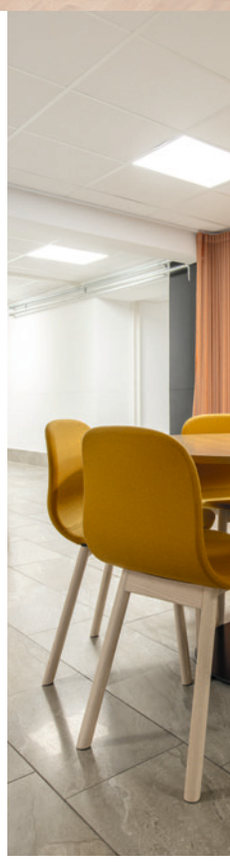
Innanför dörren slås man av den imponerande takhöjden. Den unika lokalen, som tidigare varit kyrka, sätter en stämningsfull prägel på kontoret, men innebär också en stor utmaning i fråga om ljudmiljön. Claudia Brodlova, Associate Finance på Publicis Sapient, berättar att just akustiken var en av de största utmaningarna i processen mot de nya miljöerna.

– Innan Kinnarps gjorde om våra miljöer hade vi en hög bullernivå på kontoret. När folk pratade så ekade det i hela lokalen, vilket ledde till att man blev trött i huvudet och fick svårt att koncentrera sig, berättar hon.

För att skapa en bättre ljudmiljö lades stor vikt vid akustik i planeringen. Med hjälp av strategiskt placerade ljudabsorbenter, klädda möbler, mattor och gardiner kunde ljudmiljön i den före detta kyrkan tämjas för att passa ett modernt kontor.

EN ANNAN UTMANING med att skapa ett modernt kontor i en kyrkolokal var planlösningen med de stora och öppna ytor som kännetecknar byggnaden. För att skapa en miljö som stöttar Publicis Sapients arbetssätt – en balans mellan enskilt arbete, möten och kreativa samarbeten – var det nödvändigt att tänka om och skapa tydliga flöden.

Lösningen blev att utforma rum i rummet, där olika funktioner kunde få sin egen plats utan att störa helheten. Nedhängda skärmar och textilier hjälpte till att definiera zoner som anpassades för specifika aktiviteter. Dessa avgränsningar gjorde det möjligt att skapa flexibla miljöer som stödjer både individuellt fokus och samarbete, samtidigt som kontorets öppna karaktär bevarades. Resultatet blev ett genomtänkt arbetsflöde där medarbetarna enkelt kan röra sig mellan olika typer av ytor, anpassade efter deras behov.



FAKTA

Kund: Publicis Sapient
Plats: Malmö, Sverige
Antal anställda: 68
Antal skrivbordsplatser: 48
Yta: 758 m²
Antal våningar: 3
Färdigställt: Juni 2024



”Miljöerna passar vårt arbetssätt, är ergonomiskt utformade och har dessutom fått en sammanhängande känsla som de inte hade tidigare”.







På bottenplan hittar vi matsalen, som planerades för att även kunna användas som mötesplats vid större evenemang eller konferenser. Med en fördragbar gardin separeras ytan smidigt från resten av våningsplanet. Stolen *Neo Lite*, soffan *Nestor* och bordet *Matsumoto* ger miljön ett ombonat uttryck.

”Kinnarps inredningslösning gjorde underverk för ljudmiljön. Man märker tydligt vilken skillnad det gör att till exempel ha skärmar vid skrivbordsplatserna, klädda möbler och gardiner.”

FÖR PUBLICIS SAPIENT var det viktigt att skapa en arbetsmiljö som inte bara är hållbar ur ett miljöperspektiv utan också har möjlighet att kunna förändras. Möjligheten att förnya och uppdatera möblerna vid behov var en självklarhet – en aspekt som inte bara speglar en ansvarsfull hållbarhetsstrategi utan också ett fokus på kvalitet.

– Vi ville ha en långsiktigt hållbar lösning med inredning som går att uppdatera och förnya om behovet skulle uppstå. Att det fanns tillgång till reservdelar var avgörande och en av anledningarna till att vi valde att samarbeta med Kinnarps, förklarar Claudia.

Kvalitet handlar inte bara om att möblerna ska hålla länge utan också om att de ska kunna anpassas till framtida behov utan att förlora sin funktion eller estetik. Genom att välja en leverantör som erbjuder lokalt producerade möbler och en genomtänkt design kunde företaget också minimera inredningens koldioxidavtryck.

Dessutom innebär en högkvalitativ lösning lägre underhållskostnader och mindre resursslöseri. Med Kinnarps som partner fick Publicis Sapient en inredning med hållbara material och tillgång till ett reservdelssystem som garanterar att möblerna kan användas och förnyas över tid. Resultatet är ett kontor där varje detalj är genomtänkt – från designen till det långsiktiga hållbarhetsarbetet – vilket gör det till en attraktiv arbetsplats både nu och i framtiden.

DRÖMMEN OM EN arbetsplats som kombinerar attraktiv design med god helhetsergonomi har blivit verklighet. Trots att fler människor nu samsas om samma kontorsyta har ljudmiljön gått från att stå i vägen för produktiviteten till att bli ett behagligt bakgrundssorl.

– Kinnarps inredningslösning gjorde underverk för ljudmiljön. Man märker tydligt vilken skillnad det gör att till exempel ha skärmar vid skrivbordsplatserna, klädda möbler och gardiner, berättar Claudia.

Hon uttrycker att det känns tryggt att ha satsat på en inredningslösning som är hållbar över tid och berättar att de är mycket nöjda med hur de i samarbete med Kinnarps lyckats skapa en både funktionell och inspirerande arbetsmiljö, samtidigt som lokalens unika karaktär bevarats. Medarbetarna kommer även in till kontoret oftare nu än innan, något Claudia tror är kopplat till den förbättrade helhetsergonomin. ✸

3x produkter

Möbler som bidrar till en behaglig ljudmiljö.

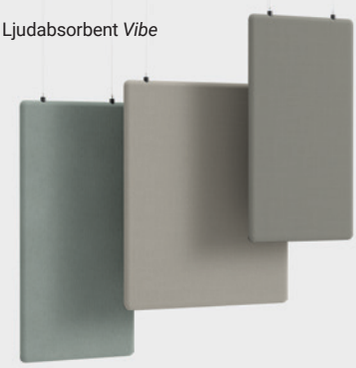
Mötesstol *Neo Lite Soft*



Soffa *Bolero*



Ljudabsorbent *Vibe*



I loungen på entréplanet skapar soffa och fåtölj *Bolero* en inbjudande känsla tillsammans med bord *Matsumoto*. I bakgrunden syns sittbås *Point*, som erbjuder en avskärmad plats för till exempel telefonsamtal.

Ergonomiska skrivbordsplatser har utformats med klassiska kontorsstolen *Plus*, höj- och sänkbara skrivbordet *Oberon* tillsammans med ljudabsorberande och avdelande bordsskärmen *Vibe*.

hälsosam rörelse



En variation av höjder i inredningen bjuder in till rörelse och möjlighet att växla kroppsposition under dagen. Här ses en miljö med bordet *Vagabond* och pallen *Motus* där du kan välja att sitta eller stå och arbeta.





Vikten av rörelse

För organisationer som vill skapa framgångsrika arbetsplatser är det avgörande med en arbetsmiljö som inspirerar till rörelse.

TEXT: JOHANNA WALDEN FOTO: FELIX GERLACH, NILS ODIER

Vi människor är skapade för rörelse – våra kroppar och sinnen fungerar bäst när vi är aktiva och varierar våra positioner. Trots det har vår moderna livsstil blivit alltmer stillasittande, vilket kan påverka både hälsan och produktiviteten negativt. För organisationer som vill skapa framgångsrika arbetsplatser är det därför avgörande att utforma kontor som inspirerar till variation och rörelse.

Rörelse förbättrar hälsa och välmående

Studier visar att rörelse bidrar till bättre fysisk och mental hälsa, minskar stressnivåerna och ökar koncentrationsförmågan. Statiska arbetspositioner däremot, som att sitta stilla långa perioder, kan leda till problem som ryggsmärta, stelhet och sämre blodcirkulation.

Hälsosam rörelse på kontoret handlar inte om att installera gymutrustning som gåband och cyklar vid skrivborden. Det handlar i stället om att skapa en genomtänkt kontorslayout och välja möbler som naturligt uppmuntrar till rörelse och variation. Med rätt design kan arbetsmiljön stödja små, men betydelsefulla rörelser – från att byta mellan sittande och stående positioner vid höj- och sänkbara skrivbord till att använda stolar som tillåter mikrorörelser. Nyckeln är att integrera rörelse i det dagliga arbetsflödet på ett sätt som känns naturligt och hållbart för medarbetarna. Att skapa möjligheter för rörelse i arbetsmiljön är inte bara en fråga om ergonomi – det är en investering i medarbetarnas välmående och företagets långsiktiga framgång.

Layoutens roll för rörelse

Kontorets utformning påverkar både beteenden och arbetsflöden. Med en layout som underlättar navigation och gör det enkelt att byta position eller miljö kan du skapa en arbetsplats som inspirerar till rörelse. Även små förändringar kan bidra till en mer aktiv arbetsdag. En genomtänkt kontorslayout som uppmuntrar till rörelse har stor betydelse. Skapa olika fokuszoner som gör att medarbetarna rör sig naturligt mellan olika områden beroende på arbetsuppgift – från skrivbord och mötesrum till sociala ytor och kreativa miljöer.

Rörelse skapar hållbara arbetsplatser

Arbetsplatser som främjar rörelse och variation leder till gladare, friskare och mer produktiva medarbetare. Dessutom bidrar de till att skapa en inkluderande miljö där alla kan arbeta på sina egna villkor. Genom att integrera rörelse i inredningen skapas inte bara en hälsosam arbetsmiljö utan också en plats där medarbetarna trivs och utvecklas. ✱

Inred för variation och rörelse

För att skapa en positiv effekt på välmående, effektivitet och produktivitet krävs det både en genomtänkt layout och smarta inredningslösningar. Här är några konkreta tips på hur du kan inreda för att uppmuntra hälsosam rörelse:



Pall *Roll*



Kontorsstol *Capella X*

VÄLJ KONTORSSTOLAR SOM STÖDJER AKTIVT SITTANDE

Att sitta behöver inte betyda sitta stilla. Alla Kinnarps kontorsstolar är designade för att uppmuntra rörelse och variation genom funktioner som dynamisk sittkomfort, mikrorörelser och individuell anpassning. Med mekanismer som följer kroppens rörelser, och sitsar och ryggstöd som kan justeras, hjälper stolarna användaren att undvika statisk belastning och främjar aktivt sittande.





Skrivbord *Oberon*

ADDERA HÖJ- OCH SÄNKBARA SKRIVBORD

Ett höj- och sänkbart skrivbord är ett enkelt och effektivt sätt att öka variationen i arbetsdagen. Genom att växla mellan att stå och sitta kan medarbetarna förbättra blodcirkulationen, minska belastningen på rygg och nacke och få ny energi.

Pallar med gungfunktion eller balansbollar erbjuder möjlighet att variera sin kroppsposition under dagen.



Pall *Plint*

DIN BÄSTA POSITION ÄR DIN NÄSTA POSITION!

Inred därför kontoret med en variation av sittmöbler. Genom att växla mellan olika typer av stolar, pallar, fåtöljer eller soffor under dagen får kroppen den variation den behöver. Dessa lösningar hjälper kroppen att hålla sig aktiv även under sittande arbete och bidrar till att hålla koncentrationen uppe.



Fåtölj *BEasy*



Mötesbord *Uni Large*



Pelarbord *Roll*



Balansboll *Boullée*

”Arbetsplatser som främjar rörelse och variation leder till gladare, friskare och mer produktiva medarbetare.”

Mötesstolar med snurrfunktion, hjul och naturlig svikt i ryggen främjar ett aktivt sittande och bidrar till att det är lättare att hålla koncentrationen uppe. Särskilt viktigt vid längre möten.



Mötesstol *Aura*



Mötesstol *Monroe*



Mötesstol *Palette*

Nya insikter

Hybrida arbetslivet

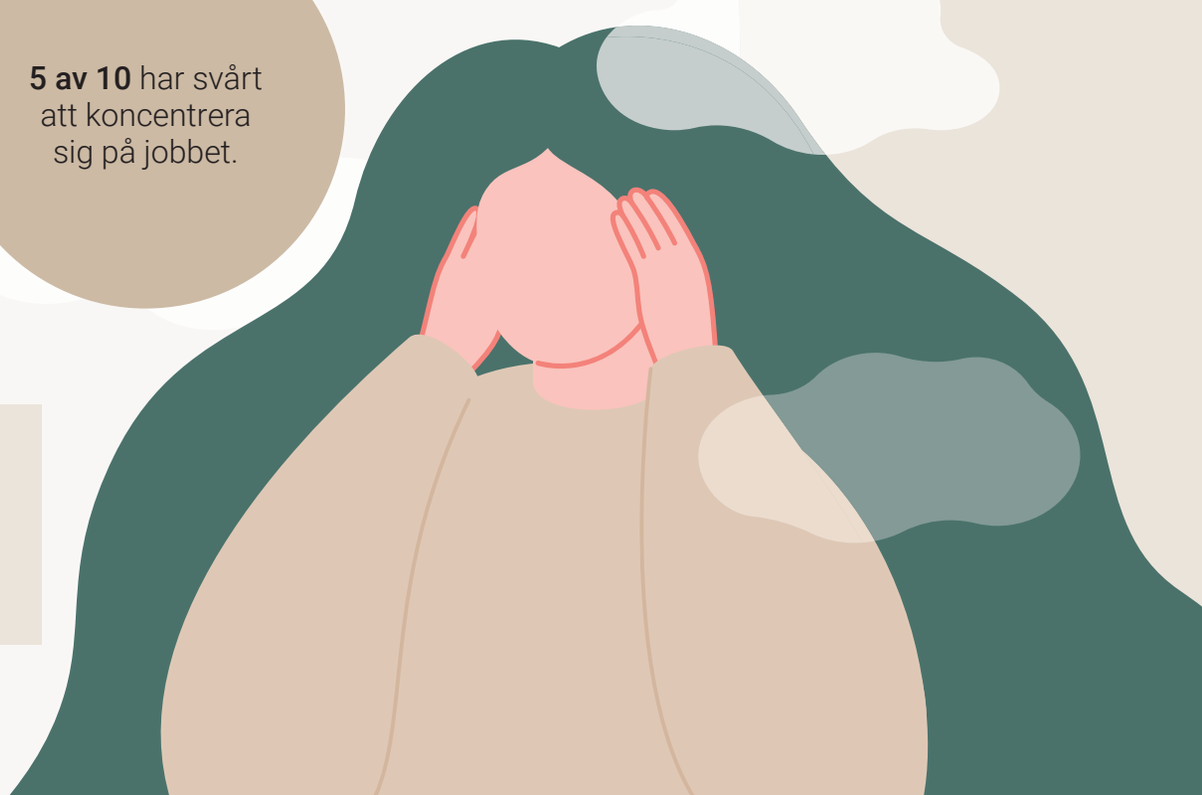
Kollegor behöver arbeta minst tre dagar från kontoret för att...

...bibehålla produktivitet, innovation och kreativitet över tid.

...bibehålla och främja en positiv kultur och sammanhållning över tid.

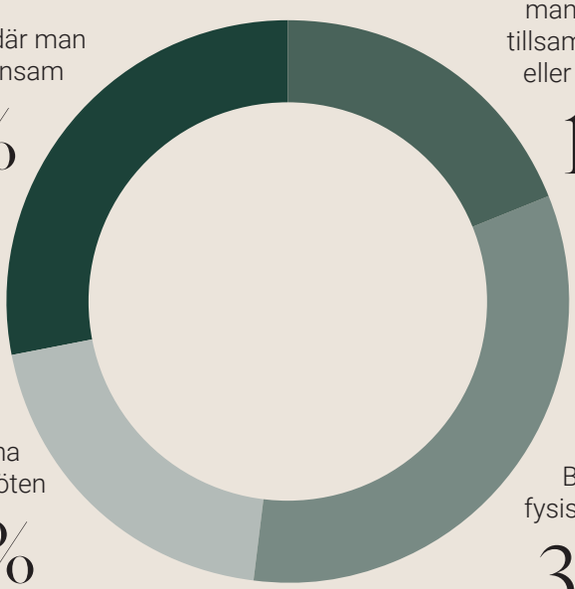
Hur ser det ut på dagens kontor egentligen? Kinnarps arbetsplatsanalys Next Office® har tagit pulsen på hur väl medarbetare trivs och vad de eftersöker på den moderna arbetsplatsen.

5 av 10 har svårt att koncentrera sig på jobbet.



Undersökningen baseras på svar från 6 000 kontorsarbetare i Norden, insamlade mellan 2022 och 2024 genom Kinnarps arbetsplatsanalys Next Office®.

Möten på kontoret



Digitala möten där man fysiskt sitter ensam
28%

Hybrida möten där man fysiskt sitter tillsammans med en eller flera kollegor
19%

Spontana fysiska möten
20%

Bokade fysiska möten
33%

Anställda efterfrågar en mer flexibel arbetsmiljö.

7 av 10 anser att det är svårt att hitta lediga mötesrum på kontoret.

7 av 10 anser att samarbete mellan medarbetare behöver öka.

50/50

Fördelningen mellan samarbete och individuellt arbete.

3x

Mest efterfrågade miljöerna på dagens kontor



1

Skrivbordsplats i ett rum



2

Liten mötesplats



3

Arbetslounge



Plats för inspiration och kunskap

Kinnarps showroom finns över hela världen och fungerar som möteplats för kunder och besökare som vill inspireras av miljöer på plats. Vi har besökt det nyinvigda showroomet i Göteborg där kunskap och kreativitet möts.

TEXT: ANNA BORG FOTO: HENRIK MILL



Stol *Fendo*, mötesbord *Sumo*.







Fields möbelfamilj med olika soffor, fåtöljer, bord, sittpuffar och tillbehör.









Mer än bara en utställningsyta. I Kinnarps showroom får besökarna uppleva hur inredningslösningarna fungerar på riktigt.

Välkommen till ett showroom som är mer än bara en utställningsyta. Kinnarps nya showroom i Göteborg fungerar snarare som ett upplevelsecenter och en välkomnande mötesplats där besökaren kan inspireras av arbetsmiljödesign och hållbara lösningar. Här bjuds det på erfarenheter, kunskap och engagerande samtal. Dessutom får besökarna uppleva hur miljöerna fungerar på riktigt eftersom Kinnarps personal arbetar här.

– Kinnarps erbjudande är unikt i branschen – det omfattar en noggrann behovsanalys, innovativ inredningsdesign, smidig implementering och en gedigen uppföljning. Här har vi skapat en plats att mötas på, säger Ann Cedervall, Director Global Marketing & Communications.

Flytten till det expansiva området Gårda i Göteborg markerar en strategiskt viktig satsning för Kinnarps och man ser stor potential i det attraktiva området, där man kommer ännu närmare kunderna. Med det nya läget ser Kinnarps en möjlighet att inte bara stärka sin närvaro i regionen, utan också öka sin tillgänglighet för lokala och nationella kunder.

– Våra besökare får uppleva hur den fysiska miljön påverkar allt från välmående och trygghet till produktivitet, effektivitet och kreativitet, säger Ann Cedervall. ✱

kinnarps colour studio



Rätt material och färg – till rätt plats

Kinnarps Colour Studio (KCS) är Kinnarps materialsortiment för kontor, utbildning och omsorg. Sortimentet består av noga utvalda tyg-, trä-, metall- och plastmaterial som är testade för att passa till dessa miljöer. Med sin lättmatchade färgskala och hållbara profil gör KCS-sortimentet det enkelt att välja rätt material och färg till rätt plats och aktivitet. Ansvarig för KCS är Christina Wiklund, Colour, Material and Finish Manager på Kinnarps. Här berättar hon mer om sortimentets fördelar.

TEXT: JULIUS MARSTORP FOTO: JESPER GEORGSSON

När och varför kom KCS till?

– Tanken om ett standardsortiment har alltid funnits, men KCS fick den form den har i dag omkring år 2005. Från början hade vi några få tyger och ett par färger att välja på, men i takt med att vi växte behövde vi börja använda sortimentet mer som ett verktyg. Då tog vi fram det visuella upplägg vi har i dag – en vägg där tyger, trä, metall och plast i utvalda färger visas på ett överskådligt sätt. KCS-sortimentet går i en tidlös, harmoniserad färgskala som är lätt att matcha med annan inredning. Det gör det enkelt att skapa flexibla inomhusmiljöer som lätt kan anpassas ifall dina behov skulle förändras. Alla material vi tar in i KCS är noga utvalda, testade och kvalitetssäkrade för att klara kraven för offentliga miljöer. Det är en lång process innan ett material får bli standard i KCS. Våra tygleverantörer brukar säga att om ett tyg kommer in i Kinnarps Colour Studio, så klarar det allt.

Med tanke på de högt ställda kraven, är det svårt att kunna erbjuda ett brett sortiment?

– Det skulle jag inte säga. Vårt sortiment består av över 300 kvalitetssäkrade material i noga utvalda färger. Utöver det säljer vi även specialmaterial som inte ingår i KCS-sortimentet, men det blir mindre och mindre av den varan. Allt fler upptäcker fördelarna med att välja material där hållbarheten och kvaliteten är säkerställda.



kinnarps colour studio









”Vi har över 300 kvalitetssäkrade material och färger i vårt sortiment”.

Christina Wiklund, Colour, Material and Finish Manager på Kinnarps

Vilka miljömärkningar och certifieringar jobbar ni med?

– Vi har säkerställt att alla våra material produceras under miljömässigt och socialt ansvarsfulla villkor, och dessutom jobbar vi med ett antal märkningar. Alla nya produkter vi tar fram måste uppfylla Möbelfakta, en märkning som ställer hårda krav på miljöpåverkan och leverantörskedjor. För våra tyger jobbar vi med EU Ecolabel och OEKO-TEX®. För att vi ska ta in ett tyg måste det uppfylla Möbelfakta och någon av de andra två. OEKO-TEX® garanterar att inga hälsofarliga kemikalier använts vid tillverkningen. EU Ecolabel ställer höga krav på hållbarhet genom produktens hela livscykel. I fråga om trä så är 98 procent av träet vi använder märkt med FSC®, vilket garanterar ansvarsfullt skogsbruk. Vi strävar efter att uppnå 100% FSC-märkt trä, men till dess kontrollerar vi resterande 2 procent avseende trädart och ursprung.

Hur förhåller ni er till trender i KCS?

– Förr handlade trender mer om färger än vad det gör i dag. Nu ser vi trender i en bredare bemärkelse, till exempel att fler och fler vill ha hållbar inredning. För att kunna välja hållbar inredning måste man tänka långsiktigt, och då kan man inte inreda baserat på vilken färg som råkar vara populär just nu. Allt fler är medvetna om hur mycket den fysiska miljön, exempelvis färger, påverkar oss människor och vill inreda därefter.

Vad är det som gör att KCS passar både för kontor, utbildning och omsorg?

– Att det finns en tanke bakom varje material och färg. KCS erbjuder allt från hemtrevligt naturmaterial såsom faner till praktiska och tvättbara tyger. Men gemensamt för alla material är att de har egenskaper som gör dem lämpliga för någon (eller flera) av dessa miljöer.

Det som är viktigt att tänka på när du väljer material är att det ska passa ändamålet.

Vilka material du väljer påverkar hela inomhusmiljön, och för att resultatet ska bli så bra som möjligt är det viktigt att inte hoppa över förarbetet. Det är något som vi gärna hjälper våra kunder med. Med ett gediget förarbete kan vi skräddarsy en lösning anpassad efter hur kundens verksamhet fungerar.

Om du ska sammanfatta KCS i tre ord, vilka skulle det vara?

– Hållbarhet, kvalitet och harmoni. Hållbarhet för att vi jobbar hårt för att våra material ska vara miljömässigt hållbara och även för schyssta arbetsvillkor i hela vår leverantörskedja. Kvalitet för att vi certifierar och ställer höga krav på våra material och möbler. Harmoni för att vi genom noggrant utvalda material och färger skapar harmoniska och attraktiva inomhusmiljöer. ✱



Smarta inredningsval för ett framtids-säkrat kontor

I en tid där organisationers förutsättningar och behov kan skifta snabbt är det viktigare än någonsin att tänka långsiktigt när man investerar i en inrednings-lösning. För att kontoret ska kunna fortsätta vara en hälsosam och effektiv arbetsmiljö krävs det att inredningen kan förändras med skiftande behov.

TEXT: JULIUS MARSTORP FOTO: KINNARPS





Skärmserien *Vibe* har ett patenterat fäste för bords-skärm som gör det enkelt att förändra enskilda skriv-bordsplatser till en samarbetsyta – och vice versa.



Fields patenterade kopplingsbeslag gör det enkelt att koppla på fler *Fields*-moduler utan att skada tyget. På så sätt kan till exempel två separata soffgrupper kopplas samman för att skapa en liten mötesplats med plats för både bord och monitor.



Capacitys olika moduler linjerar med varandra hur du än kombinerar dem, vilket gör att du kan dela upp eller sätta ihop dem på det sätt som möter dina behov bäst.



Välj med omsorg

Föreställ dig att du ska lägga ett pussel. Det har massor av bitar i olika former och med olika motiv. Vore det inte lättare om fler bitar passade med varandra?

Ett sätt att tänka på en inredningslösning är just som ett pussel. Ju fler bitar som passar med varandra, desto lättare blir det att lägga. Så om du måste lägga om ”pusslet” efter en omorganisation, ett nytt arbetssätt eller en flytt till nya lokaler, blir det mycket enklare om du från början valt bitar som är kompatibla med varandra.

Modulära möbelfamiljer – bitar som passar med varandra

Att någonting är modulärt innebär att det består av delar som kan tas isär och sättas ihop på olika sätt. Ett exempel som de flesta känner till är modulsoffan. En typ av soffa som består av olika moduler, till exempel schäslong, hörn och vanlig sits, som går att sätta ihop med varandra i olika kombinationer.

Fördelarna med modulära lösningar är många, och det gäller inte bara soffor. I Kinnarps sortiment finns allt från soffgrupper till förvaringslösningar och skärmar med en modulär uppbyggnad. Allt för att våra kunders inredningslösningar ska få en så lång livscykel som möjligt!

Multifunktionella lösningar – bitar som passar med det mesta

I dag är det viktigare än någonsin att tänka både effektivt och långsiktigt kring inredning. Genom att investera i möbler som har fler syften än ett skapar man förutsättningar för att lättare kunna ytoptimera. Man förlänger även livscykeln på sin inredningslösning, eftersom det blir lättare att anpassa den allteftersom nya behov uppstår. ✱

”Genom att investera i möbler som har fler syften än ett skapar man förutsättningar för att lättare kunna ytoptimera.”



Skärmserien *Vibe* har en rad olika användningsområden, mycket tack vare sina olika fästen. Utöver att minimera distraktioner och förbättra ljudmiljön kan till exempel en takhängd eller stående variant också användas för att skapa rum-i-rummet.



Fields kan användas som en sittgrupp i en lounge eller touchdown-plats, men genom att välja höga ryggar kan man också använda den för att skapa rum-i-rummet. Ett effektivt sätt att skapa mötesplatser i öppna ytor. Med tillbehör som till exempel monitorfäste och skrivtavla kan *Fields* stötta allt från enskilt fokuserat arbete till kreativt samarbete.

Den personliga förvaringen på kontoret är en naturlig mötesplats. Genom att också erbjuda sittplatser skapar förvaringslösningen ännu fler tillfällen för spontana möten. Något som kan användas strategiskt, exempelvis för att bryta ner barriärer mellan avdelningar som behöver samarbeta mer.

HCT står för High Capacity Transport och är ett initiativ som syftar till att minska transportutsläpp och öka effektiviteten i logistikbranschen genom att använda fordon med högre lastkapacitet. Kinnarps har varit en pionjär inom detta område i samarbete med Volvo Trucks och har aktivt arbetat med HCT-lösningar sedan 2018 för att optimera sina leveranser och bidra till hållbarhet.



Ansvarsfull leverans

Med cirka 80 lastbilar i flottan leverar Kinnarps inredningslösningar över hela Europa. Det smarta logistik- och leveranssystemet skapar både kontroll i kedjan och ger stora miljöfördelar. Vi kikade in i lastutrymmet på en klassisk blåbil.

TEXT: JOHANNA WALDEN FOTO: JESPER GEORGSSON



Logistikkedjan är helt kundorderstyrd. Redan när ordern läggs planeras rutterna och packningen av lastbilarna med hänsyn till leveranstid och geografi.

Kinnarps blå lastbilar är en välkänd syn på Europas vägar. Med cirka 80 lastbilar i egen flotta, som körs av kunniga leveransmontörer, har företaget total kontroll över hela leveranskedjan – från fabrik till kund. Transportkonceptet har sina rötter i en idé som föddes för mer än 60 år sedan: att leverera möbler och inredning på ett smartare och mer hållbart sätt. När företaget började bygga sitt eget logistik- och leveranssystem 1959 fanns en ambition att kombinera effektivitet med omsorg om både miljö och kunder. Med egna transporter kunde man påverka leveranstiden, rutterna, ekonomin och inte minst servicen. Sedan dess har systemet utvecklats till ett av marknadens mest innovativa och hållbara logistik- och leveranssystem – och är mer relevant än någonsin.

EN AV NYCKELFAKTORERNA bakom framgången är valet att minimera engångsemballage. I stället används i huvudsak återanvändningsbara filtar och skyddsmaterial i form av kartongskivor, en lösning som inte bara minskar avfallet utan också gör packningen mer flexibel. Denna innovation är ett exempel på hur Kinnarps ständigt utvecklar sina processer för att ligga i framkant.

– Att minimera engångsemballage sparar ungefär 270 kilo material per lastbilsskåp. Det är en stor fördel både för oss och för kunderna, installationen av inredningen går snabbt och man slipper hantera onödigt avfall, berättar Johan Bjerke, Supply Chain Manager på Kinnarps.

TÄNK DIG EN enorm version av datorspelet Tetris: bordsskivor, stolar, soffor och förvaringsskåp i olika former och storlekar ska få plats i en lastbil – och dessutom i rätt ordning för smidiga leveranser. Det är precis

”När andra behöver tre lastbilar, klarar vi oss med två.”

FAKTA/KINNARPS TRANSPORTKONCEPT

Ålder: Startade 1959
Antal lastbilar: Cirka 80
Drivmedel: Till största del fossilfritt (HVO100)
Emballage: I huvudsak återanvändningsbara filtar som sparar 270 kg emballage per lastbilsskåp
Effektivitet: 50% högre än branschsnittet
Klimatpåverkan: 80% lägre CO_2-utsläpp per produkt än en konventionell leverans

bakom kulisserna

Logistiken planeras noggrant för att lastbilarna inte ska transportera luft. På väg hem från kunderna stannar man hos Kinnarps leverantörer och tar med sig material hem till produktionen. Det innebär att man får en fyllnadsgrad på omkring 50% på returerna.











LÄRDOMEN FRÅN 1959

När Kinnarps 1959 började köra sina egna transporter var det inte utan utmaningar. Den första turen höll nästan på att omkullkasta hela idén. En chaufför lämnade fabriken i Kinnarp för att leverera möbler till kunder i Stockholm, en resa som skulle ta två dagar. Men när en vecka gått utan någon kontakt började oron sprida sig.

Vad som hade hänt? Väl framme i Stockholm upptäckte chauffören att möblerna inte var packade i rätt leveransordning. Det ledde till att han fick köra kors och tvärs över hela staden, plocka ut och lasta om möbler för att rätt produkter skulle hamna hos rätt kund.

Det var en tuff lärdom – men också starten på en innovation. För att undvika liknande problem utvecklades systemet för att packa lastbilarna i exakt rätt ordning, baserat på leveransrutt. Denna insikt blev en av hörnstenarna i Kinnarps logistik- och leveranssystem och är fortfarande central för hur företaget arbetar med effektiv och hållbar leverans i dag.

”Om fler kravställde en hållbar leverans skulle det ge en positiv effekt på miljön.”

den typ av utmaning som Kinnarps logistikteam löser dagligen. Med detta fokus kan varje lastbil packas till sin fulla kapacitet, vilket minimerar antalet transporter.

I dag omfattar Kinnarps logistikteam ett hundratal medarbetare varav ett 15-tal jobbar med strategi och planering och resten är leveransmontörer.

– Vi har en hel avdelning som jobbar med att lasta våra fordon på bästa sätt. Alla som jobbar med det här är utbildade för att packa optimalt. Det handlar inte bara om att få plats med allt utan om att göra det säkert och att lasta i rätt ordning. Detta sparar tid vid varje stopp och gör hela processen smidigare för både våra chaufförer och kunder, säger Johan Bjerke.

För Kinnarps är volym, snarare än vikt, den stora utmaningen. Därför är företagets egna lastbilar designade med extra lastkapacitet och möjlighet att köra med dubbla släp. Resultatet? En effektivitet som är 50 procent högre än för genomsnittliga transporter i branschen. När andra behöver tre lastbilar klarar vi oss med två, förklarar Johan Bjerke.

KINNARPS TRANSPORTKONCEPT ÄR inte bara effektivt – det är också ett föredöme för hållbarhet. Företaget använder till största del fossilfritt bränsle av högsta kvalitet, vilket minskar koldioxidutsläppen med 80 procent. Dessutom tillåts Kinnarps köra extra långa fordonsekipage, vilket minskar antalet transporter och därmed även utsläppen.

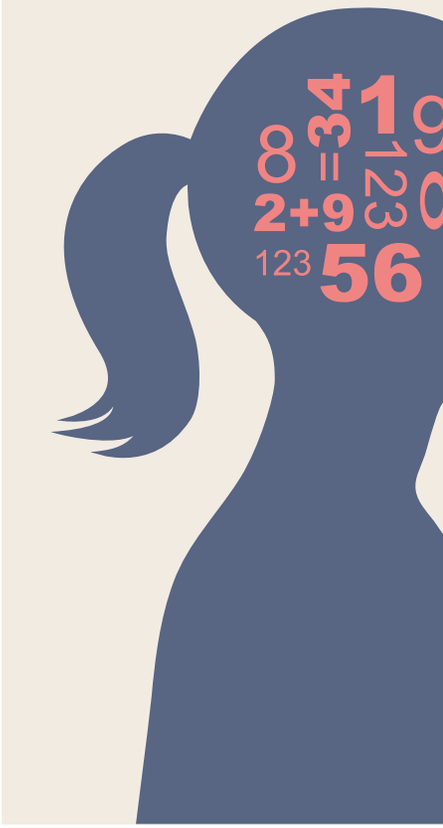


Johan Bjerke, Supply Chain Manager på Kinnarps.

– Den mest hållbara transporten är förstås den som aldrig sker, men tills vi når dit ser vi till att vara så effektiva och miljövänliga som möjligt, säger Johan Bjerke.

FÖR JOHAN OCH hans kollegor är de ikoniska blå lastbilarna mer än bara fordon – de är en symbol för Kinnarps innovativa och hållbara arbete.

– När jag ser en av våra lastbilar på vägarna känner jag mig alltid stolt. Det här är ett fantastiskt företag att jobba på, och vårt transportkoncept är något jag verkligen tror på. Vi önskar att fler kunder skulle fundera över och värdera hur deras inredningslösningar levereras och installeras hos dem. Om fler kravställde en hållbar leverans skulle det ge en positiv effekt på miljön, avslutar Johan. ✱



Neurodesign på kontoret

Inkluderande kontor? Det går att utforma arbetsplatser som passar alla, oavsett neurologiska förutsättningar. Vi har pratat kontorsdesign med Dan Harris, en eldsjäl för inkluderande arbetsplatser och grundare av den brittiska organisationen Neurodiversity in Business.

TEXT: SOFIA HALLSTRÖM

Bara för att neurodiversitet är på agendan, behöver det inte landa i att prata medicinska termer, oavsett om det gäller adhd, autism eller något annat.

– Att ha ett holistiskt, neurodivergent perspektiv är viktigt, eftersom det är vanligt att många individer har mer än en variation, säger Dan Harris.

Som grundare av organisationen Neurodiversity in Business framhåller han vikten av att främja neurologisk mångfald på jobbet. Neuroinkludering innebär att man skapar en arbetsmiljö som aktivt beaktar och anpassar sig efter neurodivergenta personers behov. Eftersom var femte person kan benämnas neurodivergent är det viktigt att titta på hur alla ska kunna bidra och trivas på jobbet.

För företag kan det dessutom finnas rent ekonomiska anledningar till att göra kontoret mer tillgängligt. Såväl produktivitet som innovation kan öka. Exempelvis kom en studie från Världsekonomiskt forum fram till att neurodivergenta personer kan vara 25 procent mer produktiva än andra.

– Mångfald är bra för affärerna och kan även ge en konkurrensmässig fördel. Det är dags för neurologisk mångfald att ta större plats, säger Dan.

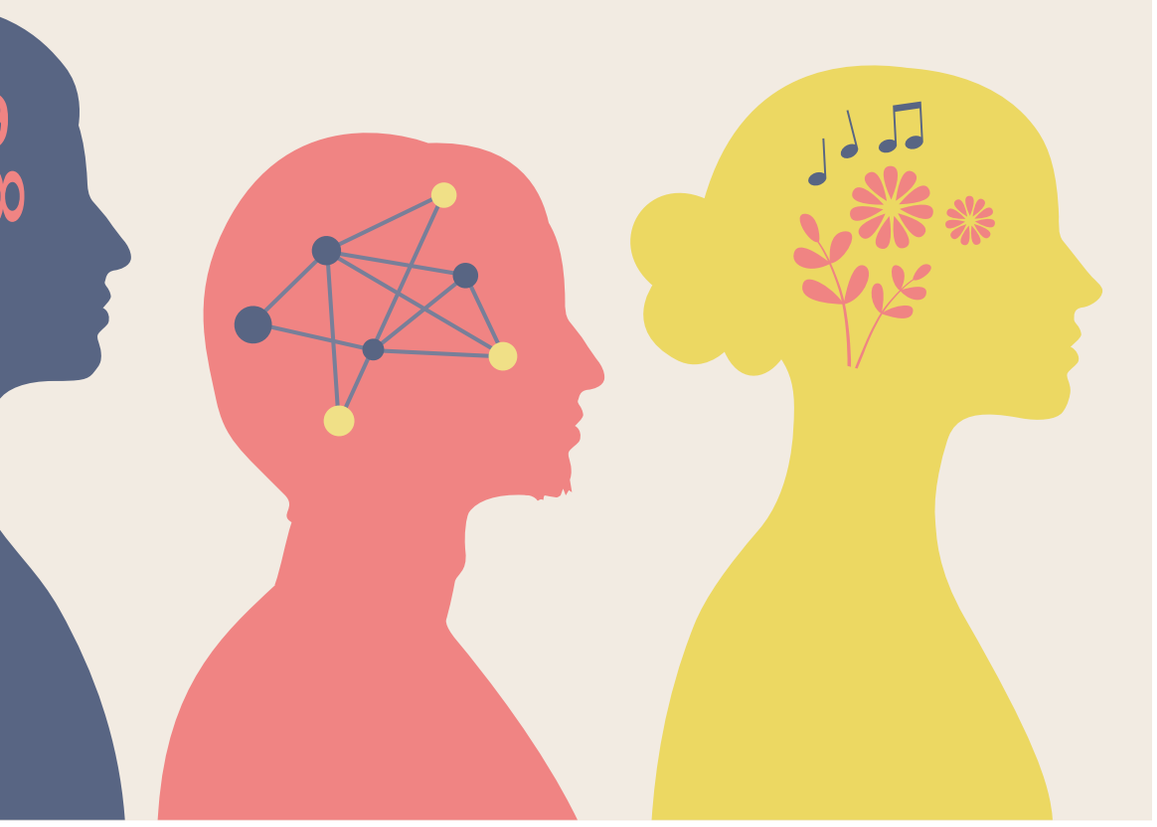
Sluta alltså att se inkluderingen genom en medicinsk lins. Låt i stället styrkorna få ta plats, som en fantastisk koncentrationsförmåga, en starkt engagerad medarbetare eller det värdefulla ”utanför boxen”-tänket.

– Det finns förstås utmaningar. Jag är övertygad om att flera av dem kan åtgärdas med en välutformad kontorsmiljö, och där blir design avgörande. Det är svårt att genomföra generiska anpassningar av miljön, eftersom varje person upplever sin neurodivergens på sitt sätt. Det som funkar bra för en person kan vara mindre betydelsefullt för en annan, säger han.

Neurodiversity in Business har deltagit i arbetet med att ta fram en ny, brittisk forskningsrapport om neurologisk mångfald som visar utmaningarna som kan uppstå på en vanlig arbetsplats. Nästan 80 procent av 1 400 personer vittnade


Dan Harris

”Mångfald är bra för affärerna och kan även ge en konkurrensmässig fördel. Det är dags för neurologisk mångfald att ta större plats.”



om att de känner sig slutkörda efter en dag på kontoret. Ungefär hälften av dem har dessutom flera utvecklingsrelaterade funktionsavvikelser, vilket bidrar till svårigheten i att anpassa arbetsmiljön.

På det fysiska kontoret kan det vara allt från ljud och ljus som stör, till alltför stora ytor och oönskat socialt umgänge. Den som känner sig obekväm kan få svårt att koncentrera sig och bli trött. Men det finns de som har lyckats göra riktigt bra, inkluderande kontor.

Men han berättar också om misstagen företag gör. Såsom att glömma bort att lyssna på sina neurodivergenta anställda.

– Ett annat handlar om transparens och ödmjukhet. Ofta vill företag tillkännage saker först när de är riktigt bra på det. Men man borde i stället säga: ”Vi vill bli en mer inkluderande arbetsgivare, men vi är inte där än. Det är en resa som tar många år.”

Men mest av allt: gör något.

– Vad företag absolut inte ska göra är ingenting. Så många företag är rädda för att göra fel att de i stället blir paralyserade. Att göra något är bättre än att inte göra något alls. ✱

25%

Världsekonomiskt forums studie kom fram till att neurodivergenta personer kan vara 25 procent mer produktiva än andra.

6x tips

för inkluderande arbets- och kontorsmiljöer

1

MÄNNISKOCENTRERAD DESIGN
Sätt neurodivergenta anställda, kunder och besökare i centrum. Det är en god strategi för att öka produktiviteten, attrahera och behålla personal.

2

HOLISTISKT PERSPEKTIV
Design är inte det enda svaret. För att som företag omfamna neurologisk mångfald på arbetsplatsen behövs också medvetenhet, utbildning, riktlinjer och en stödjande kultur.

3

FRÅGA EXPERTERNA!
Använd en neuroinkluderande designstrateg från början och gör det som en del av den övergripande designstrategin. Involvera också din egen neurodivergenta personal eftersom alla individer är unika. Vad som fungerar för en fungerar inte för en annan.

4

DESIGN SOM STANDARD
Till exempel är individuellt justerbara skrivbordslampor design som standard. Tillgängligt för alla, enkelt och ekonomiskt att göra.

5

DEN SENSORISKA MILJÖN SPELAR ROLL
En neuroinkluderande designspecialist kan hjälpa till att tolka hur medarbetare och kunder har det, samt översätta användarkrav till slutlig design.

6

FORTSÄTT ATT UTVECKLAS
Hybridarbete kan fresta företag att dra ner på kontorets lokaler. Men kom ihåg att utrymme är viktigt, särskilt som aktivitetsbaserade kontor inte är för alla. Flexibla, utvecklingsbara utrymmen bör prioriteras framför statiska lösningar.

*Tips från NiB-volontären och neuroinkluderande designkonsulten Catherine Rayner, grundare av Squarepeg Design

Inkluderande och produktiva kontor

Hjärnhälsa är en viktig faktor för både prestation och trivsel på arbetsplatsen. Genom att tillämpa neurodesign, som utgår från hjärnans behov i den fysiska miljön, kan arbetsplatser utformas för att stödja fokus, kreativitet och hälsa. Nyckeln är att erbjuda en variation av miljöer och fokuszoner som möter olika individers behov, vilket främjar både inkludering och valfrihet.

TEXT: JOHANNA WALDEN FOTO: FELIX GERLACH



Vår hjärna kan inte multitaska – den klarar bara att hantera en sak i taget. Distraktioner som ljud från pratande kollegor, skrapande möbler, starkt ljus eller visuellt röriga miljöer påverkar både koncentration och energinivå negativt. För att stödja alla medarbetares prestation och trivsel krävs lösningar som minimerar dessa störningar och skapar en lugn och balanserad miljö. Kinnarps koncept Holistisk Ergonomi bygger på neurodesign och tar hänsyn till den totala upplevelsen av kontoret, såväl fysiskt som organisatoriskt och socialt. ✱

Strategier för en hjärnvänlig arbetsmiljö:

Minimera synintryck

Använd golvskärmar, skärmar hängande från tak, soffor och fåtöljer med höga ryggar, gardiner eller förvaringslösningar för att minska störande intryck.









Hantera buller

Ljuddämpande material som klädda möbler, ljudabsorbenter, ljuddämpande bordsskivor, mattor, gardiner, växter, skärmväggar och mjukstängande lådor bidrar till en lugnare miljö som främjar koncentration och återhämtning.





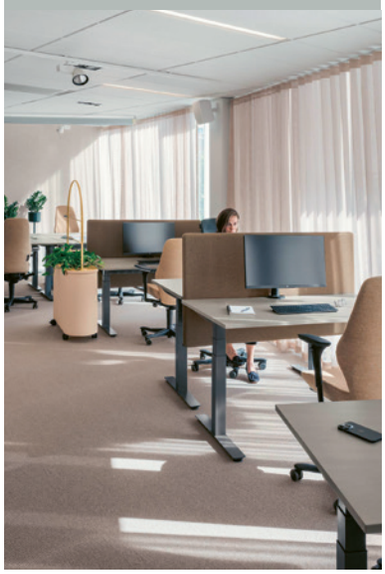


Zonindela

Dela in kontoret i zoner för olika behov och arbetsuppgifter. Aktiva zoner för att uppmuntra rörelse, puls och dynamik, semifokus-ytor för en viss stimulans och tysta zoner för intensiv koncentration och minimala intryck.

Dagsljus och belysning

Maximera tillgången till dagsljus och använd justerbar belysning för individuella behov.

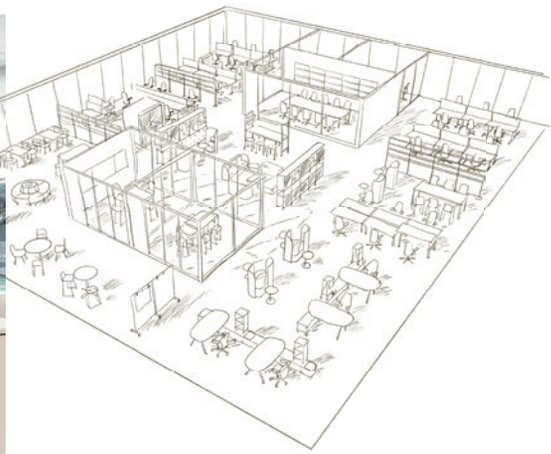


Naturliga element

Välj jordnära färger, taktila material och organiska former för en lugnande atmosfär.







Främja rörelse

Designa kontoret utifrån en layout som gör det enkelt att byta miljö beroende på arbetsuppgift. Inred med lösningar som inspirerar till aktivitet och variation under arbetsdagen.



Touchdown: Orgatec



I oktober 2024 deltog Kinnarps på Orgatec, den ledande internationella mässan för kontorsinredning. I Köln välkomnades besökare till en värld inspirerad av svensk natur som visade nya sätt att forma framtidens kontorsmiljöer.

TEXT: JULIUS MARSTORP FOTO: JESPER GEORGSSON



Under en glasskiva i stigen som skiljer monterns skogsdel från kustdelen ligger material från olika delar av Kinnarps produktion- och leveranskedja.





Möjligheterna med den modulära serien *Fields* är många. De höga ryggarna skärmar av och främjar fokus, och gör att den kan användas för att skapa rum i rummet. Använd den till exempel för att skapa en arbetslounge, touchdown eller en liten mötesplats.



Bordet *Etage* är en multifunktionell nyckelspelare på det moderna kontoret. Med olika tillbehör såsom skärmar, hyllor och krokar blir det enkelt att anpassa bordet efter de aktiviteter det ska stötta. Finns i olika höjder.



”Temat Everything’s connected understryker vikten av att se arbetsmiljön som en helhet där alla delar samverkar.”

För att skapa arbetsplatser som inte bara är inspirerande och funktionella utan också hållbara på lång sikt krävs en helhetssyn på ergonomi. Det handlar om att kombinera den fysiska, organisatoriska och sociala miljön för att skapa en harmonisk och välfungerande arbetsmiljö. I takt med att fler organisationer inser värdet av att medarbetarna återvänder till kontoret blir det allt viktigare att utforma arbetsplatser som stärker både effektivitet och välmående. Ergonomin är en nyckelkomponent i denna utveckling – från möbler som stödjer kroppen på rätt sätt till miljöer som främjar samarbete, kreativitet och fokus.

Med temat *Everything’s connected* och Kinnarps koncept Holistisk Ergonomi presenterades en monter med helhetsergonomi i åtanke där varje inredningslösning hade ett tydligt syfte och ett genomtänkt sammanhang. Temat understryker vikten av att se arbetsmiljön som en helhet där alla delar samverkar. Essensen av helhetsergonomi bygger på att skapa rörelse, minska negativa distraktioner och skapa ett positivt arbetsklimat. Vår monter visade exempel på detta och hur man genom att ha ett helhetsperspektiv på ergonomi kan skapa en arbetsplats där både medarbetare och verksamhet utvecklas och blomstrar.

DESIGNKONCEPTET FÖR MONTERN var inspirerat av svensk natur. Dels för att Kinnarps har sitt ursprung och sin produktion där, dels för att inredning med naturens form- och färgspråk främjar välmående. Monterns tre olika sektioner var utformade för att efterlikna en skogsmiljö, en glänta och en kustmiljö. ✱

ytoptimering



Under de senaste tio åren har Kinnarps hjälpt över 450 arbetsplatser att optimera sina kontorsmiljöer med analysverktyget Next Office®.

När varje kvadratmeter räknas

– så påverkar ytoptimering företagets totalekonomi.

TEXT: JOHANNA WALDEN FOTO: FELIX GERLACH, JESPER GEORGSSON

För organisationer är kontorsytan en av de största kostnadsposterna. Trots detta har många kontorslayouter inte hängt med i utvecklingen av nya arbetssätt, vilket leder till ineffektiv användning av dyrbara kvadratmetrar. Enligt Henrik Axell, Head of Workplace Strategy på Kinnarps, är nyckeln till att förbättra totalekonomin att anpassa kontorsytan till dagens arbetsliv, skapa effektiva flöden och optimera kvadratmetrarna.

– Många kontor är felanpassade. Det kan finnas stora, outnyttjade ytor som står tomma eftersom arbetssättet har förändrats. Samtidigt saknas ofta mötesrum, sociala ytor och miljöer för högfokusarbete. Det här är ett grundläggande problem som gäller alla typer av organisationer, oavsett storlek, säger Henrik.

Från statiska kontor till flexibla lösningar

Historiskt sett byggdes kontoren för en annan tid med andra behov – stora skrivbord för stationära datorer, plats för pärmar och individuella kontorsrum som inte längre matchar hur vi arbetar i dag. För företag innebär detta en låg beläggningsgrad och outnyttjade kvadratmeter.

– Dagens arbetsliv kräver flexibilitet. Det handlar om att skapa rätt miljöer som uppmuntrar till samarbete, stödjer individuellt arbete och är attraktiva så att medarbetare ska vilja komma till kontoret, säger Henrik. Det kan exempelvis innebära att förändra layouten genom smarta inredningslösningar eller flytta och anpassa väggar för att optimera ytan.

Genom att kartlägga och analysera verksamhetens behov utifrån dess arbetssätt går det att frigöra ytor och använda dem på ett mer kostnadseffektivt sätt. På så sätt skapas miljöer som stöttar verksamhetens mål och ger medarbetarna de bästa förutsättningarna att trivas och prestera. Det kan exempelvis innebära att minska antalet fasta skrivbordsplatser och i stället införa verksamhetsanpassade lösningar där medarbetare använder ytor anpassade för specifika arbetsuppgifter.

Analysen visar vägen

För att skapa effektivare och bättre anpassade kontor har Kinnarps tagit fram analysverktyget Next Office®. Verktyget har under många år hjälpt kommuner, organisationer och företag att förstå sina behov och hitta möjligheter till förbättring. Genom analysen får man en tydlig bild av vad som behövs och hur ytorna kan användas på bästa sätt. Denna kunskap ligger sedan till grund för att utforma ett kontor som passar verksamhetens unika behov och utnyttjar varje kvadratmeter smart och effektivt.



Henrik Axell, Head of Workplace Strategy på Kinnarps

”Ett genomtänkt kontor blir en tillgång för att attrahera och behålla talanger – en viktig investering i en konkurrensutsatt arbetsmarknad.”

1. Ledningens vision och mål:
Processen börjar med att förstå företagets strategiska riktning och ramverk. Är målet att minska lokalkostnaderna? Att förbättra samarbetet mellan avdelningar? Eller kanske att skapa en attraktiv arbetsmiljö för att locka medarbetarna tillbaka till kontoret?

2. Medarbetarengagemang:
Nästa steg är att involvera de anställda. Hur ser deras arbetsflöden ut? Vilka behov har de för att kunna arbeta effektivt? Genom att engagera medarbetarna från början säkerställs att de nya lösningarna faktiskt stödjer deras arbete.

3. Kartläggning av flöden:
En noggrann analys av hur människor rör sig och arbetar i lokalerna är avgörande. Det handlar om att identifiera vilka ytor som används mest och minst samt hur ytor kan anpassas för att förbättra arbetsflöden och interaktion.

Ytoptimering – en strategisk investering

Att optimera kontorsytan handlar inte bara om att minska kostnader. Det är en strategisk investering som stärker hela organisationen genom ökad effektivitet, förbättrad medarbetarupplevelse och lägre miljöpåverkan. Att optimera kontorsytan behöver inta vara samma sak som att minska kontorsytan. Det handlar om att nyttja ytan på bästa sätt.

– Det finns inga universallösningar för ytoptimering. Varje verksamhet är unik, och det är genom att sätta individens och organisationens behov i centrum som vi kan skapa en lösning som ger långsiktiga resultat, avslutar Henrik.

Genom att se kontorsytan som en strategisk tillgång kan företag och organisationer skapa arbetsmiljöer som bidrar till såväl ekonomisk hållbarhet som framtida tillväxt. ✱

3x tips

Ekonomiska vinster med optimerad ytanvändning

1

MINSKADE HYROR OCH DRIFTSKOSTNADER
Genom att optimera yta och frigöra outnyttjade kvadratmeter kan företag minska sina lokalbehov eller samla flera verksamheter under samma tak genom samlokalisering. Det skapar möjlighet att effektivisera och växa inom befintliga lokaler, vilket leder till direkta besparingar på hyra och drift.

2

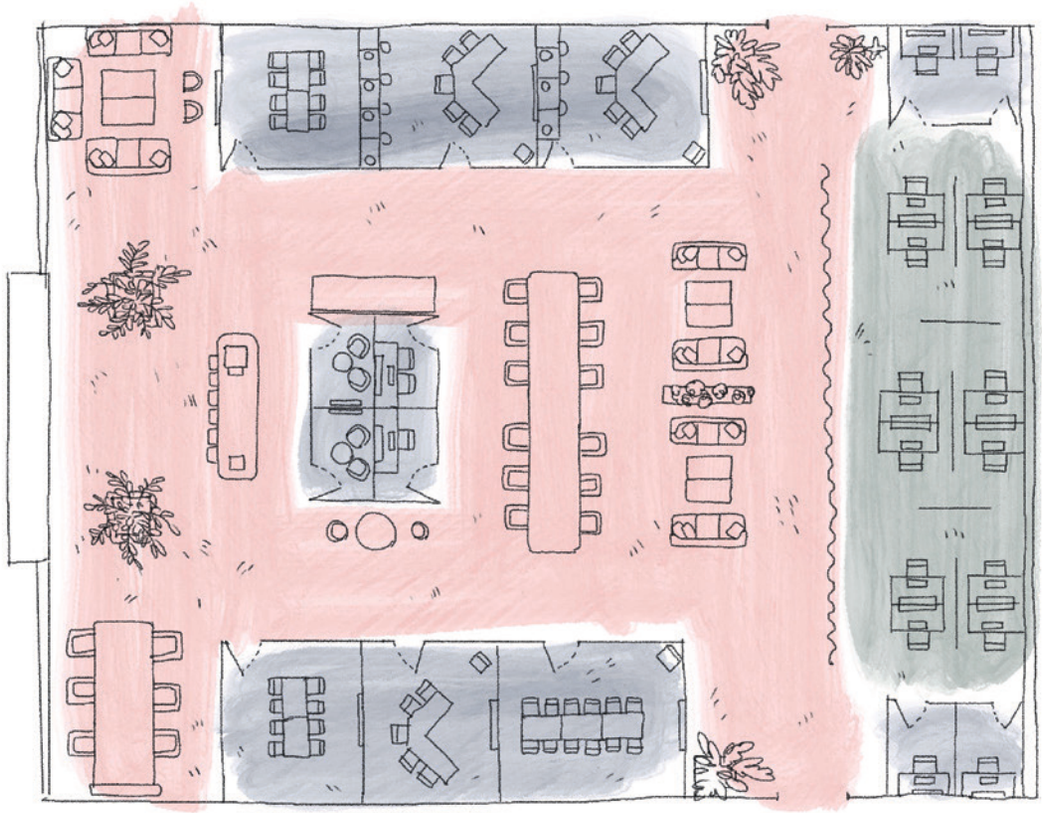
ÖKAD PRODUKTIVITET
Anpassade miljöer gör det enklare för medarbetare att fokusera, samarbeta och prestera, vilket i sin tur stärker företagets resultat.

3

ATTRAKTIVA ARBETSMILJÖER
Ett genomtänkt kontor blir en tillgång för att attrahera och behålla talanger – en viktig investering i en konkurrensutsatt arbetsmarknad.

ZONINDELNING
Genom att dela in kontoret i tydliga zoner, som stödjer olika aktiviteter och fokusnivåer, utnyttjas ytorna mer effektivt.







Smart design som utnyttjar arkitekturen – här blir pelaren en naturlig del av inredningen med en soffa som följer dess form och optimerar ytan på kontoret.

ABCD – ESG?

Det finns gott om förkortningar inom ämnet hållbarhet som är lätta att förväxla med varandra. Men vad betyder de egentligen? Låt oss reda ut några av de vanligaste!





CSR

Corporate Social Responsibility

CSR är ett övergripande koncept som handlar om organisationers ansvarstagande för hur deras verksamhet påverkar de tre områdena samhälle, miljö och ekonomi.

CSR inkluderar allt från att minska utsläpp och satsa på återvinning till att ta socialt ansvar genom rättvisa arbetsförhållanden och stöd till lokalsamhällen. Organisationer som tar CSR på allvar stärker ofta sitt varumärke och relationen till både kunder och medarbetare.

”CSR inkluderar allt från att minska utsläpp och satsa på återvinning till att ta socialt ansvar genom rättvisa arbetsförhållanden och stöd till lokalsamhällen.”

ESG

Environmental, Social & Governance

ESG står för tre områden som används för att bedöma ett företags hållbarhet: miljömässig påverkan (Environmental), social påverkan (Social) och bolagsstyrning (Governance). Inom varje område ryms en rad olika hållbarhetsfrågor som ett företag bör arbeta med och rapportera.

Flera ramverk, som till exempel CSRD, är strukturerade enligt ESG vilket skapar transparens och ger investerare, partner och andra intressenter en tydlig inblick i ett företags hållbarhetsarbete.



CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive

Förkortningen CSRD är lätt att blanda ihop med CSR, men i själva verket handlar det om två helt olika saker. CSRD är ett nytt EU-direktiv som innebär att fler företag måste rapportera om sitt hållbarhetsarbete på ett standardiserat och transparent sätt.

Från och med 2024 måste företag som klassas som stora och av allmänt intresse rapportera hållbarhetsdata enligt CSRD. Detta ökar transparensen och gör det enklare att jämföra olika företag ur ett hållbarhetsperspektiv.

”SDG är en lista på 17 mål som ska uppnås till 2030. De täcker områden som klimat, hälsa, jämställdhet och hållbar konsumtion.”

SDG

Sustainable Development Goals

De flesta har stött på SDG, FN:s globala mål för hållbar utveckling, någonstans. Det är en lista på 17 mål som ska uppnås till 2030. De täcker områden som klimat, hälsa, jämställdhet och hållbar konsumtion.

Målen fungerar som en gemensam referenspunkt för företag som vill bidra till en bättre värld. Genom att knyta sin verksamhet till specifika mål, som exempelvis ”hållbara städer och samhällen” (mål 11), kan företag tydliggöra sitt arbete med hållbarhet.



Loungen används som ett vardagsrum av medarbetarna. En plats där de kan umgås, ta en fika, arbeta en stund eller ta ett samtal mellan möten.

Modernt & hållbart



På Astra Zenecas nya kontor i Stockholm har visionen om en attraktiv arbetsplats med innovation och partnerskap i centrum blivit verklighet.

TEXT: JULIUS MARSTORP FOTO: HENRIK MILL

I arbetsloungen finns flera olika miljöer med en varierad sitthöjd. Soffan *Rho,* bordet *Crest* och sittpuffen *Cobble* skapar en inbjudande oas. I bakgrunden syns en touchdown-yta skapad med projektbordet *Vagabond* och pallen *Motus*.



Höj- och sänkbara mötesbordet *Hal* och pallen *Plint* gör det enkelt att variera mellan sittande och stående arbetsposition – en fördel i möten där man vill uppmuntra ett aktivt deltagande.



Efter att antalet anställda på ganska kort tid ökat stod Astra Zenecas nordiska marknadsbolag i Stockholm inför en nödvändig flytt. Men inte till en plats långt borta utan faktiskt bara tvärs över gatan till byggnaden Forskaren. I augusti 2024 flyttade de in i byggnaden, vars vision är att vara en plats där världsledande aktörer inom akademi, sjukvård och näringsliv kan mötas och utbyta kunskap. Astra Zenecas vision för det nya kontoret var att skapa en attraktiv arbetsplats där innovation och partnerskap står i centrum. En plats som bidrar till att utveckla verksamheten och hjälper dem att förbli en attraktiv partner inom life science.

VISIONEN OM EN attraktiv arbetsplats med innovation och partnerskap i centrum är numera i allra högsta grad verklig. Det nya kontoret är mycket uppskattat av de drygt 200 medarbetarna, men även av kunder och samarbetspartner som gärna kommer på besök.

Efter flytten väljer de flesta medarbetare att spendera en större del av sin arbetstid på kontoret än tidigare. Framgången är resultatet av en tydlig målbild, ett gediget förarbete och det nära samarbetet mellan Astra Zeneca och Kinnarps.



EN VIKTIG LEDSTJÄRNA för de nya miljöerna var hållbarhet, vilket bland annat innebar att inredningen från det föregående kontoret skulle återanvändas. Med hjälp av Kinnarps kunde denna inventeras och planeras in i den nya inredningslösningen på ett effektivt sätt, så att i princip allt blev återanvänt.

Andreas Holmgren, Director of IT & Site Management på Astra Zeneca, berättar att organisationen har ambitiösa hållbarhetsmål som ställer krav på att även deras leverantörer ska jobba långsiktigt med hållbarhet. Han förklarar att det var en av anledningarna till att de valt att samarbeta med Kinnarps, både i projektet med Forskaren och i flera tidigare projekt.

– Vi letade efter en leverantör som vi skulle kunna arbeta med en lång tid framöver, vilket innebar att våra långsiktiga hållbarhetsmål behövde stämma överens. Och så var fallet med Kinnarps, säger han.

”En viktig ledstjärna för de nya miljöerna var hållbarhet, vilket bland annat innebar att inredningen från det föregående kontoret skulle återanvändas.”

FAKTA

Kund: Astra Zeneca, Nordiska Marknadsbolaget
Plats: Hagastaden, Stockholm
Antal medarbetare: 200
Antal skrivbordsplatser: 128 öppna, 19 i rum
Yta: 2 100 m²
Färdigställt: Juni 2024







3x produkter

Möbler för moderna arbetsmiljöer.

Kontorsstol *Plus*



Soffa *Rho*



Bord *Vagabond*







”I medarbetarundersökningen framkom det att många önskade arbeta i även andra miljöer än den traditionella skrivbordsplatsen.”





BYGGNADEN FORSKAREN

Forskaren invigdes den 6 maj 2024 av kung Carl XVI Gustaf av Sverige och kung Frederik X av Danmark. Visionen för byggnaden är att vara ”Hagastadens vardagsrum” – en neutral plats där världsledande aktörer inom akademi, sjukvård och näringsliv möts och utbyter kunskap. För att kunna förverkliga detta finns därför bara företag som är relevanta för varandra i byggnaden. Forskaren, som ritades av 3XN Arkitekter på uppdrag av Vectura Fastigheter, har en tydlig hållbarhetsprofil och ska certifieras med hållbarhetscertifieringarna LEED och WELL.

SOM UNDERLAG FÖR inredningslösningen gjordes en medarbetarundersökning som bearbetades gemensamt av Astra Zeneca och Kinnarps. Insikterna från denna gjorde det möjligt att utforma ett kontor anpassat efter organisationens arbetssätt. En inredningslösning som stöttar allt från individuellt fokuserat arbete till kreativa samarbeten.

För att främja innovation och samarbete är det fysiska mötet viktigt. Därför behövdes ett brett utbud av mötesplatser som stöttar allt från kreativa och informella möten till större konferenser och presentationer.

I medarbetarundersökningen framkom det att många önskade arbeta i även andra miljöer än den traditionella skrivbordsplatsen. Många ville till exempel ha möjlighet att sitta och arbeta i en soffa eller en fåtölj, i en mer informell och avslappnad miljö.

En av de tydligaste insikterna som framkom i förarbetet var behovet av miljöer som stöttar enskilt fokuserat arbete. Därför kompletterade man de många öppna skrivbordsplatserna med 19 bokningsbara skrivbordsplatser i rum – något som ofta får lovord av medarbetarna. Att veta att det alltid finns lediga rum, exempelvis när man behöver ta ett videomöte, har skapat en ny nivå av trygghet.

EFTERSOM OFÖRUTSEDDA SAKER lätt försenar stora projekt som detta, berättar Andreas att många medarbetare blev positivt överraskade när allt var färdigt för inflytt precis det datum som hade bestämts.

– Allt stod klart när det skulle, så direkt efter semesterperioden kunde 80 medarbetare börja arbeta i det nya kontoret utan problem.

Han ser tillbaka på ett lyckat projekt och konstaterar att det lönade sig att vara noggrann hela vägen från vision till utförande. ✱



KINNARPS GLOBAL MARKETING COMMUNICATIONS / 8618000001 / 2502 | ALL INFORMATION IS SUBJECT TO CHANGE