The Better Effect

KINNARPS AB-KONCERNENS HÅLLBARHETSRAPPORT 2025

Kinnarps / Drabert / MartinStoll / Materia / Skandiform / NC



Innehåll

VD HAR ORDET	4
ÅRET I KORTHET	6
HÅLLBARHET ÄR EN DEL AV VÅRT DNA	8
VÅRT HÅLLBARHETSARBETE GENOM ÅREN	10
HÅLLBARHET HELA VÄGEN	12
VÅRA FOKUSOMRÅDEN	20
RÅVAROR OCH RESURSER	26
KLIMAT	34
RENA MATERIAL	44
SOCIALT ANSVAR	50
CIRKULARITET	60
ERGONOMI	76
RISKER OCH STYRNING	82
REVISORNS YTTRANDE	85

OM RAPPORTEN

Denna hållbarhetsrapport avser Kinnarps AB-koncernen under verksamhetsåret 2025 (2024-09-01 - 2025-08-31). Den förra rapporten färdigställdes i oktober 2024. Vi följer en årlig redovisningscykel. Rapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:e kapitel. Styrelsen ansvarar för att rapporten upprättas.



Tips!

Denna hållbarhetsrapport är klickbar. Klicka på det avsnitt i innehållsförteckningen som du vill läsa för att komma direkt till avsnittet.



Tillsammans blir vi bättre

Kinnarps AB-koncernen är en av Europas ledande helhetsleverantörer av inredningslösningar för kontor, utbildning och omsorg. Kinnarps helhetserbjudande omfattar behovsanalys, inredningsdesign, implementering och uppföljning. Vi hjälper våra kunder att skapa hållbara och framtidssäkrade miljöer med hjälp av vår egen varumärkesportfölj, ett brett utbud av tjänster samt kompletterande partners. Vår nyfikenhet och intresse för hållbara lösningar gör att vi ständigt arbetar för att minska klimatavtryck, öka välbefinnande och skapa miljöer som håller över tid. I den här hållbarhetsrapporten fokuserar vi på sex viktiga områden där vi i koncernen, tillsammans med våra kunder och leverantörer, bidrar till att skapa bättre effekt för generationer framåt.

Tillsammans skapar vi långsiktiga lösningar

På Kinnarps drivs vi av en tydlig ambition: att skapa inredningslösningar som håller över tid. Vår filosofi bygger på långsiktighet, kvalitet och resurseffektivitet – värden som innebär en låg livscykelkostnad för våra kunder och i praktiken en lägre miljöpåverkan.

Hållbara inredningslösningar börjar med medvetna val. Vi lägger därför stor vikt vid att hjälpa våra kunder att skapa den bästa lösningen för deras verksamhet, redan från början. Som stöd i det arbetet erbjuder vi behovsanalyser som hjälper våra kunder att kartlägga och förstå sin organisations verkliga behov. Med vår kunskap om hur den fysiska miljön påverkar människor och organisationer skapar vi genomtänka inredningslösningar som bygger på flexibilitet och kvalitet. Resultatet blir miljöer som inte bara möter dagens behov, utan som också kan utvecklas i takt med verksamheten.

I arbetet med att skapa inredningslösningar som håller över tid är cirkularitet ett viktigt verktyg, och för oss handlar det om mer än att bara skapa cirkulära flöden. Vi fokuserar på hållbar cirkularitet, vilket innebär att vi redan från början designar för kvalitet och flexibilitet, för att skapa de bästa förutsättningarna för en lång livscykel för såväl inredningslösningen som produkterna. Genom att utveckla möbler som kan underhållas, renoveras och uppdateras bevaras både funktionen och värdet över tid. Det ger våra kunder största möjliga nytta av sin investering, samtidigt som klimatpåverkan minskar och resurser sparas.

Men för att nå dit krävs också att man som kund utvärderar på rätt grunder. Att enbart fokusera på lägsta pris riskerar att bli kortsiktigt och kan leda till högre kostnader, för såväl plånboken som miljön. När hållbarhet och kvalitet vägs in i utvärderingen blir resultatet istället den mest långsiktiga och ekonomiskt fördelaktiga lösningen. Under året har vi därför förstärkt arbetet med att sprida kunskap om hur hållbarhet och kvalitet kan bli en naturlig del av upphandlingen.

Vi är stolta över vår svenska produktion som uppfyller höga miljökrav och skapar arbetstillfällen med goda villkor. Våra fabriker drivs i hög utsträckning med fossilfri energi och vi investerar kontinuerligt för att utveckla våra anläggningar. Vårt unika logistiksystem är ett exempel på hur vi förenar hållbarhet med smarta lösningar för våra kunder. Genom att använda filtar istället för engångskartonger kan vi transportera fler möbler per lastbil vilket innebär färre transporter och lägre klimatpåverkan. Dessutom innebär detta sätt att packa möblerna att vi kan installera dem på halva tiden jämfört med branschsnittet och på så vis minimera påverkan på kundens verksamhet. Att vi har så stor del av kedjan i egen regi, från komponenttillverkning till leverans och efterföljande tjänster, skapar en försörjningstrygghet som stärker vår förmåga att leverera pålitliga lösningar till våra kunder.

När vi summerar verksamhetsåret 2025 ser vi att vårt långsiktiga och fokuserade arbete har gett resultat. Vi har bland annat lyckats minska våra koldioxidutsläpp med 51% jämfört med basåret 2019, och framåt höjer vi ribban ytterligare. Vi har åtagit oss att sätta mål enligt Science Based Targets initiative och anslutit oss till FN:s Global Compact. Det innebär att vi ytterligare befäster vår grundläggande princip: att göra goda affärer på ett ansvarsfullt sätt – med goda arbetsvillkor, respekt för miljön och nolltolerans mot korruption.



ROBERT PETERSSON
VD KINNARPS AB



Vi lägger stor vikt vid att hjälpa våra kunder att skapa den bästa lösningen för deras verksamhet, redan från början.

ROBERT PETERSSON
VD KINNARPS AB

Året i korthet

Vi kan se tillbaka på ett år fyllt av spännande kundprojekt och tydliga framsteg i vårt hållbarhetsarbete. Här är några av de händelser som har format året.

KINNARPS ANSLUTER TILL UN GLOBAL COMPACT OCH SBTI

Under året tog vi ett viktigt steg i vårt hållbarhetsarbete genom att ansluta oss till FN:s Global Compact och Science Based Targets initiative (SBTi). Det innebär att vi nu förbinder oss till internationellt erkända principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Samtidigt sätter vi klimatmål i linje med forskningen för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader.

För oss är det en naturlig förlängning av ett redan pågående arbete. Principerna från FN:s Global Compact ligger sedan länge till grund för vår uppförandekod, men genom att bli en del av nätverken förbättrar vi vår transparens och får större möjlighet att utbyta erfarenheter med företag som delar vår ambition.

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

CAPELLA X - MADE IN SWEDEN

Under 2025 lanserade vi Capella X - en helt ny generation kontorsstolar som skapar naturlig rörelse under arbetsdagen. 82% av dess komponenter tillverkas i Sverige och 48% tillverkas dessutom i våra egna fabriker. Endast 4% av komponenterna har utomeuropeiskt ursprung. Läs mer om stolsserien i rapportens ergonomidel.



KINNARPS AB FÖRVÄRVAR KINNARPS OY

Kinnarps OY har varit verksamma i Finland sedan 1990 och under denna tid drivits som en fristående återförsäljare till Kinnarps. Nu har Kinnarps AB förvärvat samtliga aktier i Kinnarps OY, vilket bland annat innebär att omfattningen för denna hållbarhetsrapport har utökats.



> Att låta den yrkeskunskap som våra medarbetare besitter gå till spillo på grund av språkförbristningar vore bedrövligt. Detta är en viktig investering i våra medarbetares utveckling och välmående.

THOMAS WILSON
PRODUKTIONSCHEF

INDUSTRISVENSKA I SKILLINGARYD

I samarbete med Campus Värnamo erbjöd vi våra medarbetare i Skillingaryd en kurs i industrisvenska under våren. Kursen riktade sig till personer med begränsade språkkunskaper och fokuserade på ord och fraser från arbetsvardagen. Deltagarna berättar att kursen har gett dem ett starkare nätverk på arbetsplatsen, mer trygghet och mod att fråga när de inte förstår.

SVANENMÄRKT FOSSILFRI DIESEL

Från och med april 2025 använder vi Svanenmärkt, förnybart bränsle i vår tankstation i Kinnarp. Bränslet innebär 17% lägre CO_2-utsläpp än vårt tidigare förnybara bränsle – och hela 90% lägre jämfört med vanlig diesel.



Hållbarhet är en del av vårt DNA

Det började med ett ungt pars dröm om en liten snickerifabrik för över 80 år sedan. Idag är vi en av Europas ledande leverantörer av inredningslösningar för kontor, utbildning och omsorg. Sedan starten 1942 har vi haft en passion för hållbarhet och en vision om att allt kan göras lite bättre.

Att hushålla med resurser och att skapa långsiktiga lösningar är helt enkelt en del av vårt DNA och kärnan i vår verksamhet. Vi är ständigt nyfikna och fortsätter att utveckla hållbara och framgångsrika inredningslösningar som får både organisationer och människor att blomstra. Kinnarps AB-koncernen innefattar idag sex produktionsenheter, alla belägna i Sverige, och har en varumärkesportfölj med sju varumärken. Koncernen är familjeägd sedan starten och de värden som ingjutits i företaget från början är fortfarande en mycket stor del av vår själ och vårt hjärta.

VARUMÄRKEN

Kinnarps

MATERIA

skandiform

NC

MARTINSTOLL

drabert

mbt



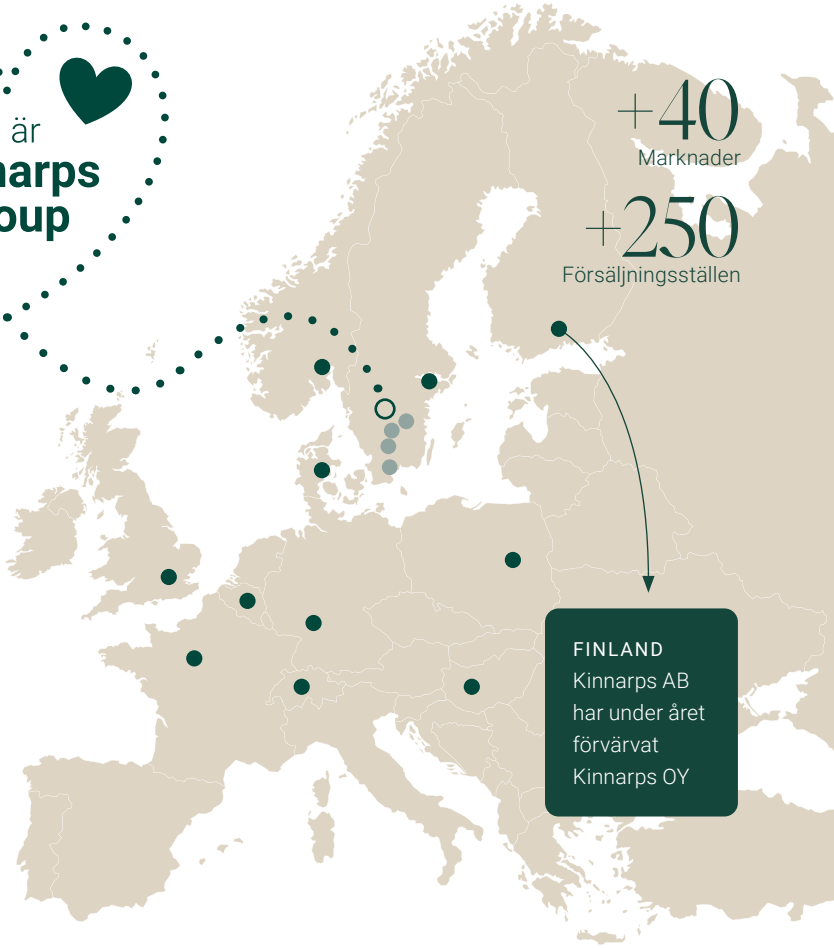
Vi är
Kinnarps Group

+40
Marknader

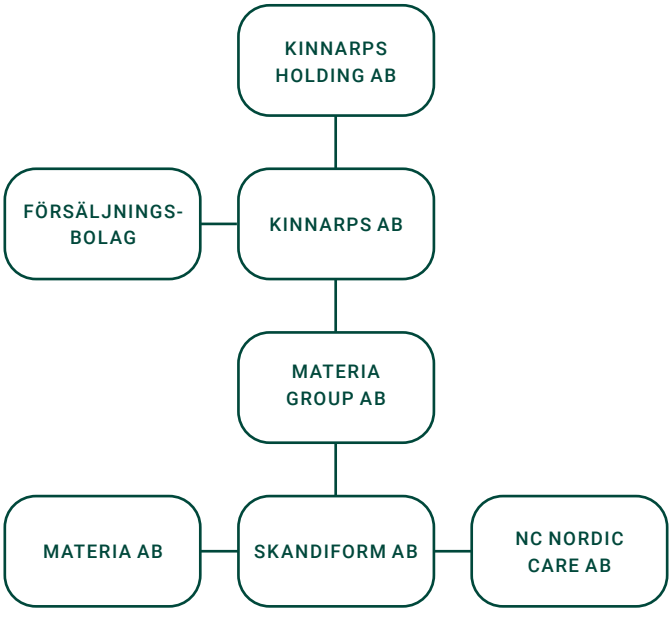
+250
Försäljningsställen

1838
Anställda

4.0 MdSek
Omsättning



BOLAGSSTRUKTUR KINNARPS AB-KONCERNEN



Vårt hållbarhetsarbete genom åren

Sedan 1942 har vi tagit medvetna steg för att spara på naturens resurser och skapa långsiktiga lösningar. Många gånger har vi varit tidiga med idéer som senare blivit branschstandard. I tidslinjen ser du viktiga milstolpar som har format företaget och det hållbarhetsarbete vi driver vidare i dag.



1942
Kinnarps grundas av Jarl och Evy Andersson.

1952
Börjar samarbeta med ergonomer i produktutvecklingen.

1959
Eget transportsystem och packning med filtar istället för engångskartonger.

1977
Träspill från produktion börjar användas för uppvärmning av fabriken och kringliggande samhälle.

1980
UV-lackering ersätter lösningsmedelsbaserad lack.

1993
ISO 9001-certifiering.

1997
ISO 14001-certifiering.

2002
FSC®-certifiering.





2008
Startar egen tillverkning av stoppning och Re:fill.

2010
Första Möbelfaktamärkta produkten.

2016
Tankar 50% biodiesel.

2018
Projektet High Capacity Transport inleds, för effektivare transporter.

2022
Publicering av första EPD:n.

2022
Öppnar webbshop för återbrukade möbler.

2009
Inför uppförandekod i leverantörsledet som kontinuerligt uppdateras.

2011
Börjar erbjuda våra kunder arbetsplatsanalyser.

2018
Byte till spånskivor med endast hälften av den formaldehydhalt som är tillåten (halva E1).

2021
Samtliga produktionsenheter ISO 45001 - certifierade.

2025
Ansluter till Science-Based Targets initiative (SBTi) och FN Global Compact.

Hållbarhet hela vägen

HÅLLBARHET BÖRJAR MED GENOMTÄNKTA VAL
När våra kunder ska utforma sina arbetsmiljöer står de inför val som påverkar både klimat, ekonomi och människors välmående. Här har Kinnarps en viktig roll i att bidra med kunskap och fakta som gör det lättare att välja rätt: när stora organisationer med höga volymer väljer hållbara alternativ får det stor påverkan.

För oss handlar hållbarhet om mer än enskilda produkter eller materialval. Det är en filosofi som genomsyrar hela arbetet, från behovsanalys till användning, och som bygger på långsiktighet. För att tydliggöra vad vi menar med hållbarhet hela vägen delar vi in arbetet i tre perspektiv – miljöer, människor och investeringar. Tillsammans formar de helheten och hjälper våra kunder att nå sina hållbarhetsmål.



Kinnarps Groups hållbarhetsteam. Från vänster: Per Wikström Hållbarhetsansvarig Skandiform, Amanda Djerf Hållbarhetsansvarig Materia, Isabell Vesterberg Produktmärkningskoordinator Kinnarps, Johanna Ljunggren Hållbarhetschef Kinnarps, Rickard Thil Hållbarhetskoordinator Kinnarps, Moa Ulfsson Hållbarhetsansvarig NC

På Kinnarps ser vi på hållbarhet utifrån perspektiven hållbara miljöer, hållbara människor och hållbar investering. Det är när dessa tre arbetar tillsammans som man når hållbarhet hela vägen.



HÅLLBARA MILJÖER

Hög kvalitet och hållbara materialval är en självklarhet i våra produkter. Men en hållbar miljö är mycket mer än så. För oss handlar det även om att skapa lösningar som är anpassade efter varje kunds specifika behov. Rätt typ och antal miljöer för kundens arbetssätt, som också kan anpassas i takt med att behoven förändras.

HÅLLBARA MÄNNISKOR

Människorna som vistas i de miljöer vi utformar ska hålla, både fysiskt och psykiskt. Det handlar om att de trivs, mår bra och har rätt förutsättningar att utföra sina arbetsuppgifter på bästa sätt. När detta uppnås främjas kreativitet, produktivitet och effektivitet i verksamheten. Vi utformar därför inredningslösningar och miljöer med fokus på helhetsergonomi, som stöttar den fysiska, organisatoriska och sociala arbetsmiljön.

HÅLLBAR INVESTERING

Våra kunder får en inredningslösning med låg livscykelkostnad. Det innebär att inredningen håller över tid och samtidigt stöttar både verksamheten och människorna som arbetar i den. En välplanerad lösning gör att ytor kan optimeras på bästa sätt och att miljöer formas som stärker välmående, effektivitet och produktivitet.

Våra råd för att välja hållbarhet hela vägen

- Kartlägg och analysera dina behov för en långsiktig lösning som passar din organisation.
- Säkerställ kvalitet och säkerhet – genom t. ex. europastandarder.
- Välj ändamålsenliga material och färger anpassade för dina miljöer.
- Välj möbler som är designade för att kunna förnyas.
- Titta efter miljömärkningar och certifieringar som t. ex. FSC®, Möbelfakta och OEKO-TEX®.
- Ifrågasätt hur och var dina möbler tillverkas.
- Ta reda på hur möblerna transporteras och hur inredningen implementeras.
- Ställ kvalitativa krav kopplat till hållbarhet både på nya och återbrukade möbler.
- Välj utvärderingsparametrar med omsorg.

Kartlagda behov visar vägen

Den största hållbarhetseffekten får man genom att välja rätt inredningslösning från början. För att kunna göra det är det viktigt att man kartlägger och analyserar sina behov och skapar en verksamhetsanpassad och flexibel lösning som håller över tid.

Genom åren har vi hjälpt många kunder att utforma värdeskapande förändringar i deras fysiska miljö. Vi gör det genom våra behovsanalyser, Next Office®, Next Education® och Next Care®, som hjälper till att skapa verksamhetsanpassade och hållbara miljöer. Vår långa erfarenhet av arbetsplatsstrategi gör att vi vet att ett gediget förarbete skapar framgång. Nyckeln är att kartlägga kundens unika behov och arbetsmönster. Det skapar förutsättningar att nå den bästa och mest hållbara lösningen.

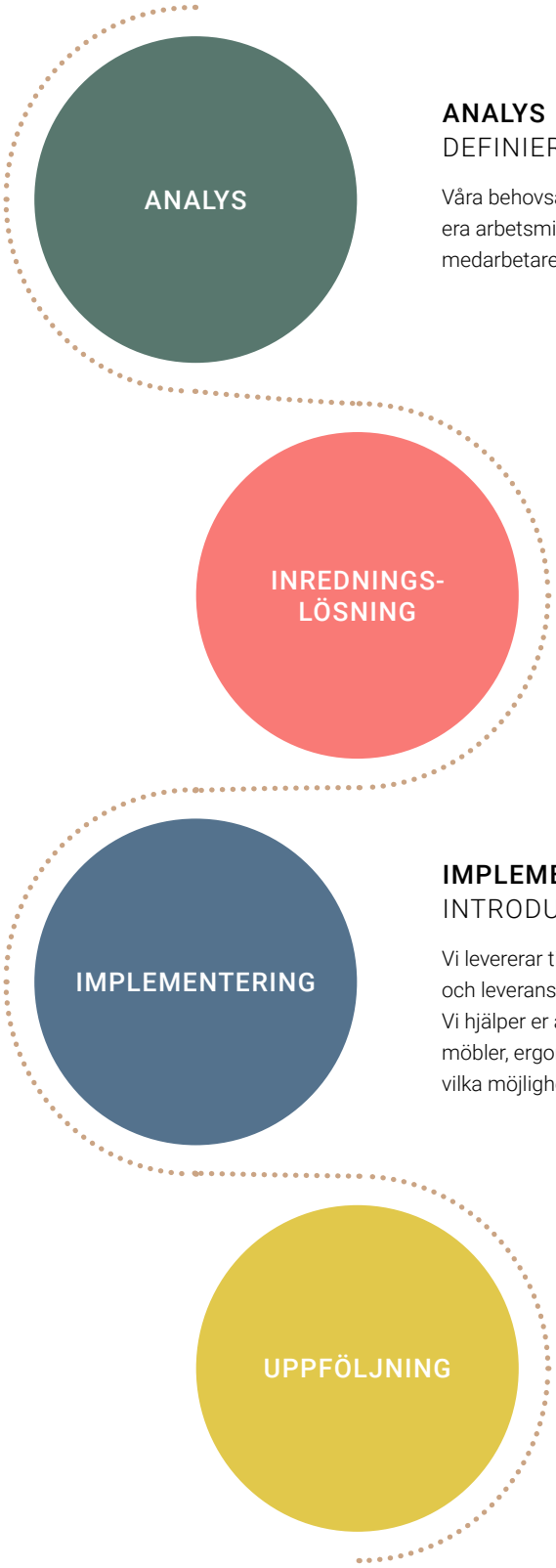
Våra behovsanalyser hjälper kunden att samla in värdefull kunskap och data inför utformningen av sina miljöer. Med särskilt utvecklade verktyg guidar våra erfarna arbetsplatsstrateger ledningen i arbetet med vision, mål och ramverk för projektet. Genom workshops, föreläsningar och en webbenkät hjälper de sedan till att kartlägga behov och arbetsmönster samt involvera alla intressenter på ett genomtänkt sätt. Analysen ger kunden fakta, en gedigen kunskapsbas och ett kvalitativt underlag för hur deras arbetsplats kan utformas för att på bästa sätt möta deras behov.

Genomtänkta och välplanerade arbetsmiljöer som möter både organisationens och medarbetarnas behov främjar allt från välmående och kreativitet till effektivitet och produktivitet. Det leder till ett effektivt nyttjande av kvadratmetrar, minskad risk för olyckor och sjukskrivningar samt ett stärkt varumärke vilket underlättar för att både rekrytera och behålla personal. En god och hållbar investering med andra ord.



"Ju mer man vet vad man vill åstadkomma, desto bättre blir ett projekt."

HENRIK AXELL
HEAD OF WORKPLACE STRATEGY,
KINNARPS AB



ANALYS
DEFINIERA SLUTRESULTATET

Våra behovsanalyser lägger grunden för hur era arbetsmiljöer ska utformas för att stötta medarbetare och organisationen på bästa sätt.

INREDNINGSLÖSNING
GÅ FRÅN IDÉ TILL HANDLING

Vi hjälper er att översätta resultatet från behovsanalysen till ett designkoncept, layout och en konkret ritning. Vi går igenom ergonomi, funktioner och hållbarhet.

IMPLEMENTERING
INTRODUCERA MÖJLIGHETERNA

Vi levererar till er genom vårt egna, effektiva logistik- och leveranssystem och installerar helt enligt ritning. Vi hjälper er att introducera och implementera miljöer, möbler, ergonomi och arbetssätt så att alla förstår vilka möjligheter som finns.

UPPFÖLJNING
BÄTTRE ATT VETA ÄN ATT GISSA

Med er behovsanalys som grund kan ni sedan kontinuerligt följa upp hur er arbetsmiljö fungerar och identifiera om behov förändras.

En ovärderlig värdekedja

Vår affärsmodell och värdekedja syftar till att förstå och uppfylla företags och organisationers behov av inredningslösningar med tillhörande tjänster. Vi är en helhetsleverantör som är stolta över att utföra stora delar i kedjan i egen regi. Här beskriver vi de huvudsakliga dragen av värdekedjan. Läs mer om hur vi arbetar under våra fokusområden.

Uppströms

	Råvara	Förädling	Leverantör (tier 1)
EGNA PRODUKTVARUMÄRKEN	Skog Olja Ull Djurhudar Gruva Återvunnet material	Förädling	Material Trä, textil, metall, plast, kemiska produkter
		Förädling, komponenttillverkning	Färdigbearbetad komponent
PARTNERS		Förädling, komponenttillverkning, montering	Färdig möbel
			Kompletterande produkter Mattor, gardiner, belysning, möbler mm.
			Indirekt material/tjänst

UPPSTRÖMS

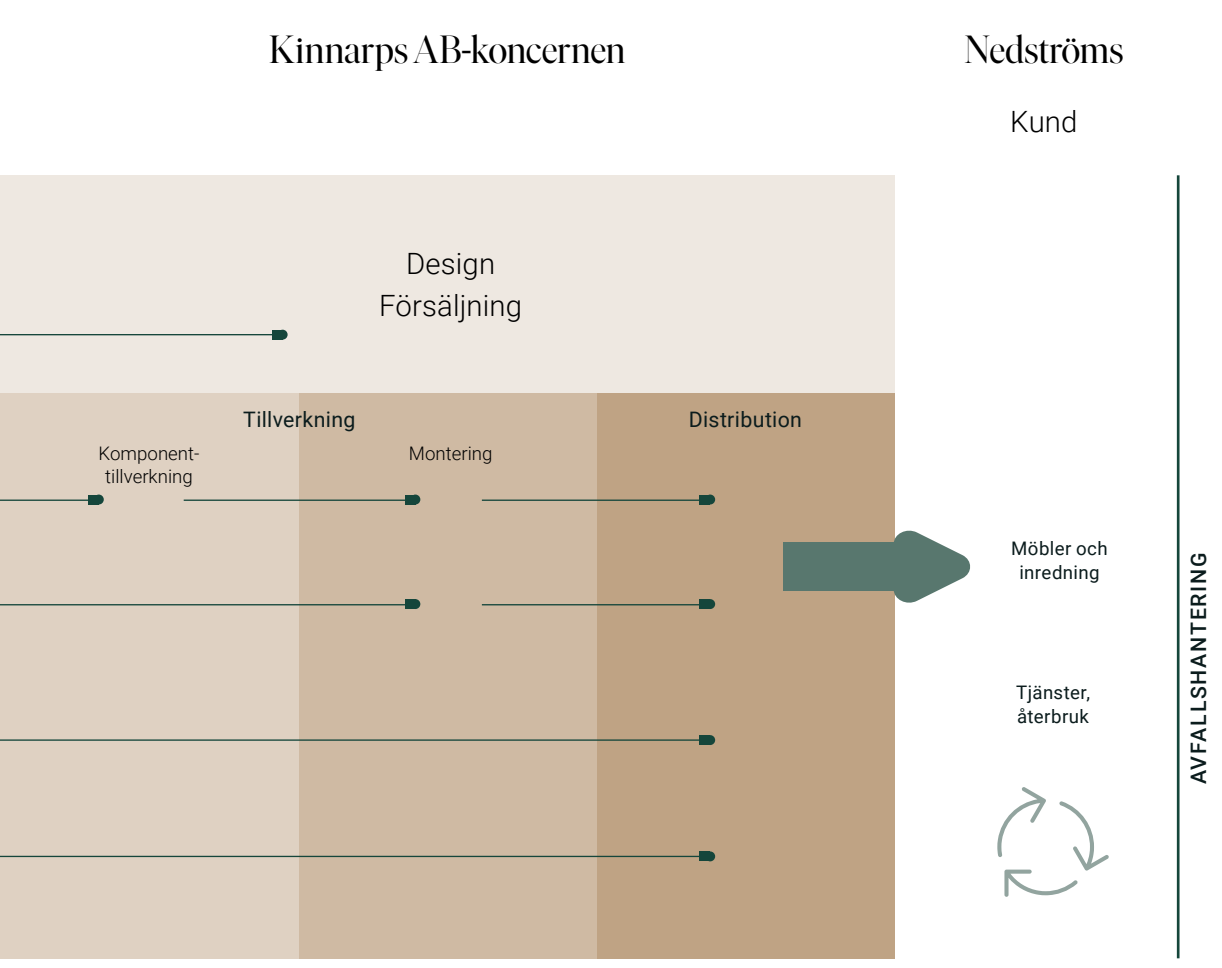
De råvaror som möblerna består av kommer huvudsakligen från gruvor, skog, olja och boskap. Återvunna material används också och ersätter jungfruliga material. Råvarorna förädlas och bearbetas i senare steg i leverantörskedjan. Våra förstaledsleverantörer omfattar både leverantörer av material som vi vidareförädlar till komponenter, leverantörer av komponenter som monteras till färdiga produkter, samt leverantörer av färdiga produkter och tillbehör. Kedjan omfattar även samarbetspartners som kompletterar vårt erbjudande till en helhetslösning.

EGEN VERKSAMHET

Vi designar och utvecklar möbler med kundens behov i fokus. Vi är en helhetsleverantör som hjälper våra kunder från behovsanalys och inredningslösning till implementering och tillhörande tjänster. Produktionen av möbler sker utifrån kundorder och omfattar tillverkning av plast-, metall-, skum-, trä- och textilkomponenter samt montering till färdig möbel. Med vårt eget logistiksystem levererar vi produkter från alla våra varumärken direkt till kund.

NEDSTRÖMS

Våra kunder är företag och organisationer inom kontor, utbildning och omsorg. Våra egna försäljningsställen kompletteras med ett återförsäljarnätverk som tillsammans når ut till över 40 marknader. Under livscykeln erbjuder vi tjänster och service så som renovering och återbruk för att förlänga livet på produkter. När produkten nått sin livscykels slut hanteras den i lokala avfallshanteringsflöden.





Kundfördelar

Dessa fem värden utgör vårt erbjudande. Tillsammans ser de till att våra kunder får ut bästa möjliga värde för sin investering.

Helhetsleverantör av inredningslösningar

Från behovsanalys och inredningslösning till implementation och uppföljning.

Holistisk ergonomi

Miljöer som främjar välbefinnande, kreativitet och produktivitet.

Design med ett syfte

Innovativa inredningslösningar och produkter som kännetecknas av hög kvalitet och attraktiv funktionalitet.

Hållbarhet hela vägen

Inredningslösningar med lång livslängd och låg miljöpåverkan som främjar hälsosamma och effektiva arbetsmiljöer.

Totalekonomi – låg livscykelkostnad

Ett erbjudande med god totalekonomi som ger kunden en hållbar investering.

Våra fokusområden

För att identifiera vilka hållbarhetsområden som är de viktigaste för vår verksamhet för vi dialog med våra intressenter och genomför årligen en väsentlighetsanalys.

INTRESSENTDIALOG

Vilka frågor är viktiga för de som påverkar eller påverkas av vår verksamhet? Kunskapen är nödvändig för att vi ska kunna driva vårt hållbarhetsarbete framåt på ett effektivt sätt, och därför upprätthåller vi en regelbunden dialog med våra intressenter. Detta sker bland annat genom intervjuer, fokusgrupper, enkäter och löpande möten i den dagliga verksamheten.

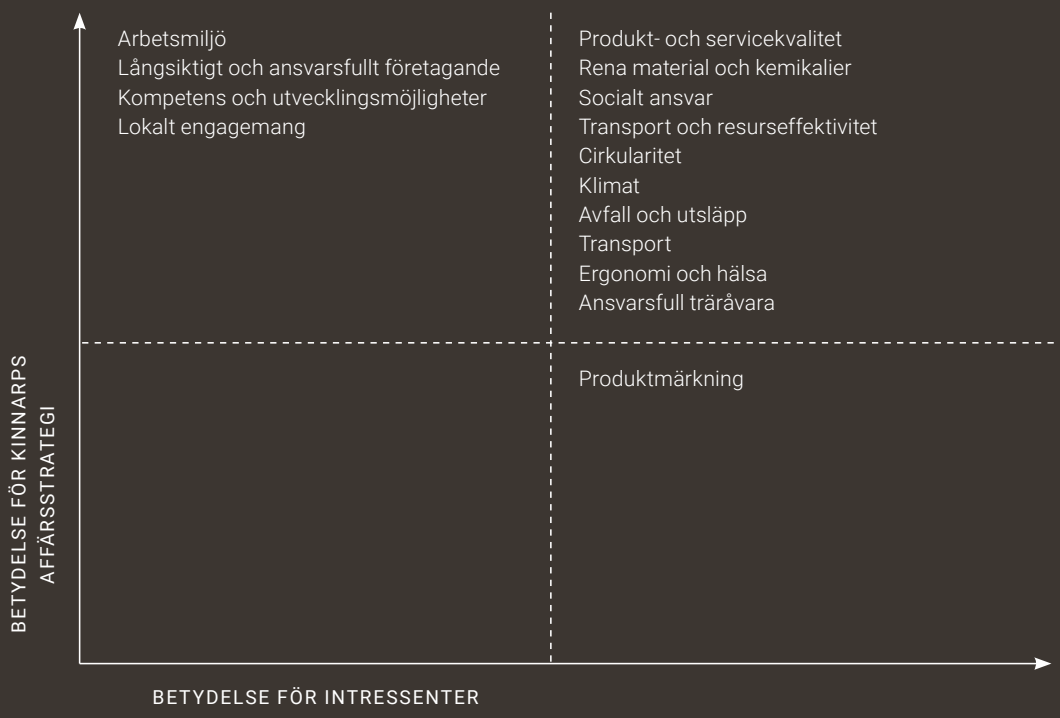
IDENTIFIERADE NYCKELINTRESSENTER

Kunder / Föreskrivande led / Ägare / Medarbetare / Fackliga organisationer / Myndigheter / Samhälle / Media / Återförsäljare / Leverantörer / Långivare / Försäkringsgivare / Certifieringsorgan / Slutanvändare / Arbetare i värdekedjan

VÄSENTLIGHETSANALYS

Vilka hållbarhetsfrågor är mest relevanta för vår verksamhet? Med utgångspunkt i intressentdialogen gör vi en väsentlighetsanalys som revideras varje år. Analysen identifierar de områden där Kinnarps intressenter har högst förväntningar, men också de som har störst betydelse för vår affärsstrategi. De områden som är mest väsentliga har vi sammanfattat i våra sex fokusområden.

Väsentlighetsanalys





Råvaror och resurser s.26
Klimat s.34
Rena material s.44
Socialt ansvar s.50
Cirkularitet s.60
Ergonomi s.76

Hållbarhetsstrategi och långsiktiga hållbarhetsmål

Kinnarps hållbarhetsstrategi utgår från vår övergripande vision och affärsplan som innebär att skapa inspirerande och effektiva inredningslösningar – för att bidra till framgång och välmående.

Vi har utvärderat vår verksamhet gentemot FN:s 17 globala mål och identifierat de mål där vi har störst möjlighet – direkt eller indirekt – att påverka. Därefter har vi kopplat ihop dem med våra mest prioriterade områden.

Långsiktiga mål

RÅVAROR OCH RESURSER

Vårt mål är att alla råvaror i våra produkter ska vara spårbara och från ansvarsfulla källor. All träråvara ska vara FSC-certifierad eller återvunnen. Material ska användas på ett ännu mer resurseffektivt sätt.



KLIMAT

Vi ska halvera våra växthusgasutsläpp till 2030 och senast 2050 ska vi nå nettonollutsläpp. Vi arbetar kontinuerligt med energieffektiviseringar i hela vår verksamhet och använder mer energi från fossilfria källor.



SOCIALT ANSVAR

Vårt mål är att ha kontrollerade goda arbetsförhållanden genom hela vår värdekedja som bidrar positivt till samhällsutvecklingen på platser där vi verkar och har våra samarbetspartners.



CIRKULARITET

Vårt mål är att alla våra produkter ska vara designade för en lång livslängd och att våra inredningslösningar ska vara en del av ett cirkulärt flöde som förlänger livet på produkter och material. Vi använder mer återvunna material i våra produkter och hittar innovativa sätt att använda det spillmaterial som uppkommer i vår verksamhet.





RENA MATERIAL

Vårt mål är att skapa hälsosammare arbetsmiljöer med färre kemikalier och utan material som är klassade som hälso- eller miljöfarliga.



ERGONOMI

Vårt mål är att skapa arbetsmiljöer som leder till hälsa och välmående för alla som vistas i dem. Helhetsergonomi står i centrum för våra inredningslösningar och produkterna är inkluderande och anpassade efter människan.



FN:s globala mål

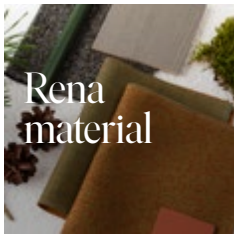


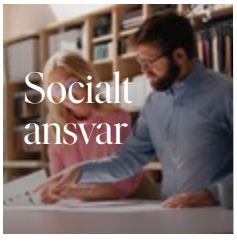
Mål och utfall 2025

De kortsiktiga mål vi satte för att driva hållbarhetsarbetet framåt sträckte sig till 2025. I tabellen nedan redovisar vi utfallet av dessa mål och hur väl vi har lyckats uppnå dem. Nu sätter vi nya mål till 2030 som ska leda oss vidare mot en långsiktig hållbar utveckling, läs mer om dem under respektive fokusområde i rapporten.











	Basår 2019	2020	2021	2022
Andel certifierad eller verifierad träråvara	96%	96%	95%	96%
Resursutnyttjande av textil	84%	82%	83%	83%
Andel fossilfri energi	59%	69%	77%	76%
Utsläpp av koldioxid (ton CO_2/MSEK)	2,27	-19%	-29%	-36%
Utsläpp av koldioxid från våra transporter (g CO_2/tonkm)	38	-42%	-61%	-47%
Användning av lösningsmedel (g VOC/m^2 lackad yta)	13	12	10	9
Andel av inköps-volym klassad som låg risk eller förhöjd risk uppföljd med revision	100%	100%	100%	100%
Andel avfall till materialåtervinning från egen verksam-het	28%	30%	28%	31%

Mål uppnått

Mål nästan uppnått

Mål ej uppnått

2023	2024	2025	Mål 2025	Mål-indikator	Kommentar
95%	98%	99%	100%		Läs mer på sida 32
83%	86%	85%	85%		Läs mer på sida 33
73%	77%	78%	75%		Läs mer på sida 41
-47%	-48%	-51%	-30%		Läs mer på sida 43
-45%	-58%	-69%	-70%		Läs mer på sida 42
17	23	12	20,0		Den totala användningen av VOC har minskat med hela 76% sedan 2019. Även den lackade ytan har minskat och vårt fokus har legat på att använda lacker med så lågt VOC-innehåll som möjligt och att hitta rengöringsmedel med lägre innehåll av VOC. Vårt arbete fortsätter men målet förnyas inte.
100%	100%	100%	100%		Läs mer på sida 58
37%	34%	40%	35%		Läs mer på sida 72



Råvaror och resurser

Att hushålla med naturens resurser är A och O. Det är en viktig del av Kinnarps identitet och en förutsättning för alla hållbara verksamheter. Vi tar med andra ord ansvar hela vägen från val av rätt råvaror till att hitta rätt tillverkningsprocedur för miljöns skull.

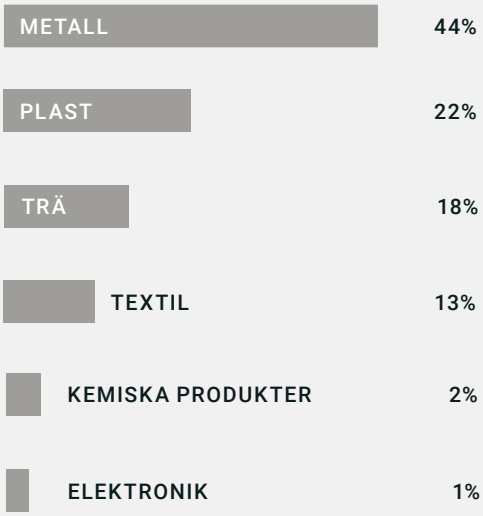


Definition

Materialen vi använder i våra produkter, och hur de framställs, har stor betydelse för vår påverkan på vår miljö och på oss människor. Det är också viktigt att vi använder dessa material på ett effektivt sätt och minimerar spillet för att minska förbrukningen av våra resurser.

Material som används i vår produktion

Diagrammet redovisar andelen inköpt material utifrån inköpsvärdet.



Utmaning

Långa och komplicerade leverantörskedjor

Utvinning och framställning av råvaror och material är en del av ett komplicerat globalt sammanhang. För oss som enskild aktör är det en stor utmaning att spåra ursprunget på råvaror som olja, plast, malm och metall och kontrollera hur förhållandena har sett ut under framställningen. Vi har störst möjlighet att påverka våra direktleverantörer. Längre leverantörskedjor är mer komplicerade att kartlägga eftersom vi inte har den ekonomiska relationen med leverantörerna, vilket också innebär att vår möjlighet att influera dem minskar. På samma sätt är det en utmaning för oss att påverka effektiviteten avseende materialutnyttjande i leverantörskedjan.

Trä är unikt i sitt slag, eftersom det finns bra spårbarhetscertifieringar och därför har vi satt extra höga mål inom just det området. Men tillgången på certifierat trä är långt ifrån tillräcklig, den har dessutom minskat ytterligare i och med kriget i Ukraina. Det räcker inte heller med att träet ska vara spårbarhetscertifierat, det ska dessutom leva upp till våra höga kvalitetskrav.

Strategi

Materialkrav och resurseffektivisering

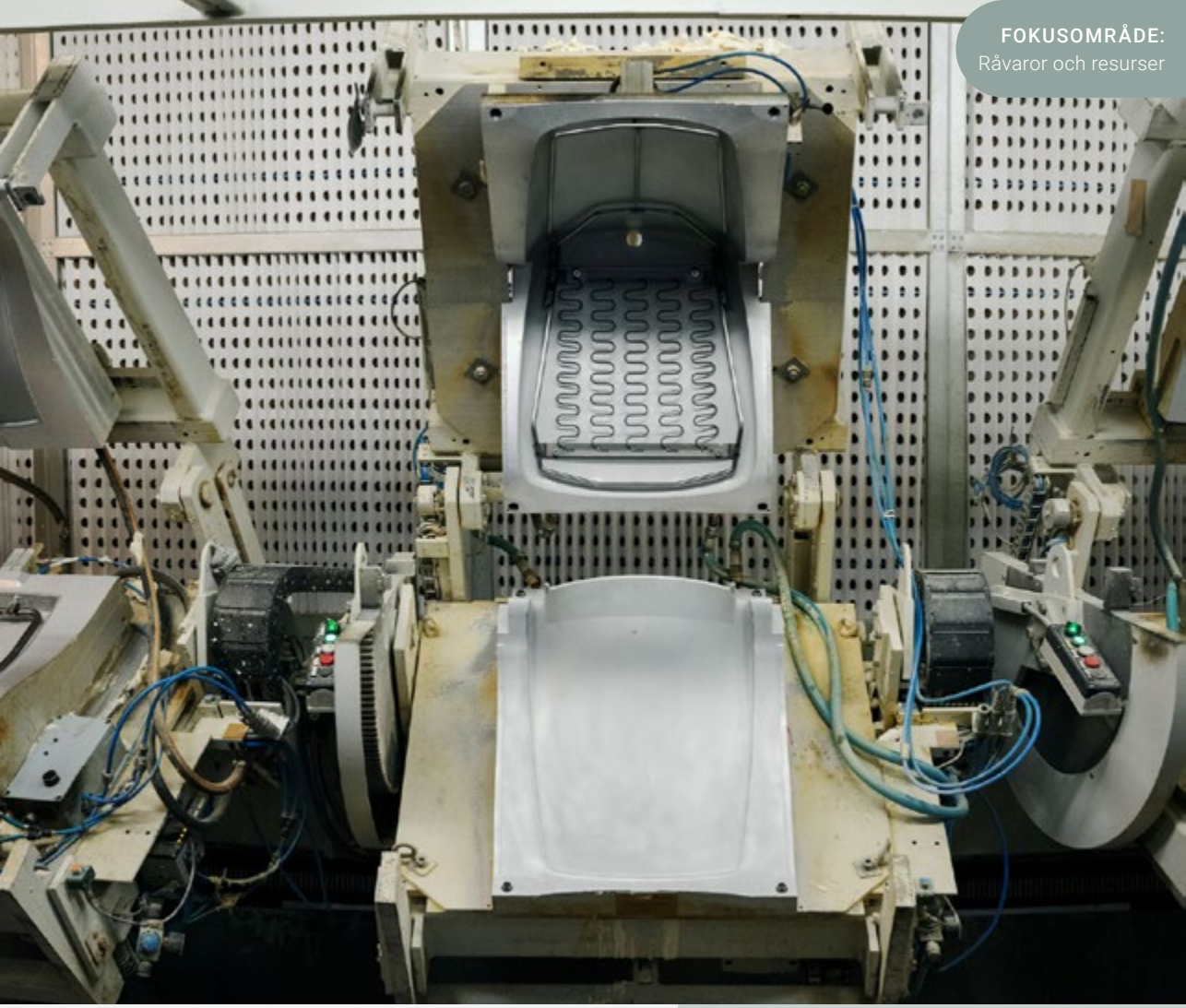
MATERIALKRAV

Samtliga av våra leverantörer måste skriva under på att de accepterar och följer kraven i vår uppförandekod gällande sociala förhållanden och miljöhänsyn i produktionen och att de i sin tur förmedlar vidare dessa krav i leverantörskedjan. Vi ställer krav på att alla artiklar som köps in ska uppfylla materialkrav som baseras på kraven i gällande miljömärkningar. Vi inhämtar också information om tillverkningsland och har rutiner för kontroll av ursprunget på all träråvara. Vi accepterar exempelvis inte trä från skogar med höga naturvärden, områden som har omvandlats från naturskog till plantage eller där det förekommer sociala konflikter. Våra enheter i Kinnarp, Skillingaryd, Tranås och Vinslöv är spårbarhetscertifierade enligt FSC Chain of Custody. FSC-märkning är en garanti för att råvaran kommer från ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt skogsbruk.

RESURSEFFEKTIVISERING

Vi arbetar ständigt med att effektivisera våra produktionsprocesser och materialutnyttjandet för att minska spill. Vi har gjort stora investeringar i Skillingarydsfabriken för att öka utnyttjandegraden av textil med mer precis utskärning. Av det spill som ändå uppkommer sorterar vi ut polyestertyger som tillsammans med återvunna PET-flaskor används till det ljudabsorberande materialet Re:fill i nya produkter. Utöver detta har vi investerat i en effektiv planlaser till vår fabrik i Jönköping som reducerar plåtspillet med 15 procentenheter.

Med hjälp av en cyklon i pulverlackeringen av metallkomponenter kan vi ta tillvara på förbisprut av pulverfärg och återanvända ca 80% för lackering igen. I Skillingaryd gjuter vi plastskalen till stolen Leia och då vi t.ex. byter färg i maskinerna kan några skal bli missfärgade eller få andra skönhetsfläckar.



Skumgjutning av stolar i vår fabrik i Skillingaryd.

Eftersom kvaliteten och hållfastheten är densamma använder vi dessa skal i klädda sitsar istället för att kassera dem vilket sparar både material och energi.

I vår skärmserie Vibe använder vi ett absorbent-material som består av 60% återvunnet material. Genom att sammanfoga skivorna av materialet har vi kunnat optimera materialutnyttjandet med hela 19%.

Under året har vi gjort ett byte av tjocklek på topp-skivan på våra hurtsar, från 19 mm till 22 mm, som gör att vi kan använda spillbitar från bordstillverkningen. På så vis kan vi öka materialeffektiviteten och använda ca 7500 m2 spånplatta till produkter istället för att det blir spill, varje år.

Våra mest använda material



TRÄ

Vi använder enbart certifierat trä eller trä där vi kontrollerat ursprunget avseende trädart och avverkningsland. Vårt sortiment omfattar 140 olika serier med FSC-märkta produkter. Resursutnyttjandet av faner optimeras genom att materialet läggs i så kallad plankad läggning.



TEXTIL

Vi erbjuder slitstarka och naturliga material, till exempel ull från Norge och läder från Skandinavien, men arbetar även med konstgjorda fibrer. I vårt standardsortiment har vi flera tyger som helt eller delvis består av återvunna fiber. Vi ställer krav på att all ull ska vara mulesingfri. 94% av tygerna i vårt sortiment är certifierade med Oeko-Tex® eller EU Ecolabel, vilket innebär att de är tillverkade med hänsyn till miljö och hälsa. I tillskärningen använder vi ett automatiserat program som optimerar användningen och minskar vårt spill.



METALL

Vi använder återvunnen metall så långt det går med hänsyn till tillgång och kvalitetskrav – som bland annat stål och aluminium. Vi ställer krav på att kromade detaljer är producerade med trevärt krom som har bättre egenskaper avseende miljö och hälsa än sexvärt krom.

PLAST

Vi har en egen formgjutningsanläggning för stoppning vid vår fabrik i Skillingaryd. Det ger oss full kontroll över materialet och vi kan använda isocyanaten MDI istället för den vanligt förekommande och hälsofarliga TDI. Vi har även tillverkning av plastkomponenter i Skillingaryd där vi tillverkar flera detaljer i återvunnen plast. Plastgranulatet vi köper in kommer huvudsakligen från Europa.

ELEKTRONIK

Vi ställer krav på att konfliktmineraler inte får ingå i elektroniken. Därmed vill vi försäkra oss om att vi inte använder elektronik som innehåller tenn, tantal, volfram eller guld som utvunnits illegalt eller vars utvinning bidrar till brott mot mänskliga rättigheter eller till att stödja konflikter.



KEMISKA PRODUKTER

Vi använder kemiska produkter så som lim och lack i vår produktion och vi kontrollerar att de uppfyller kraven i gällande miljömärkningar. De kemiska produkterna vi använder produceras i Europa.



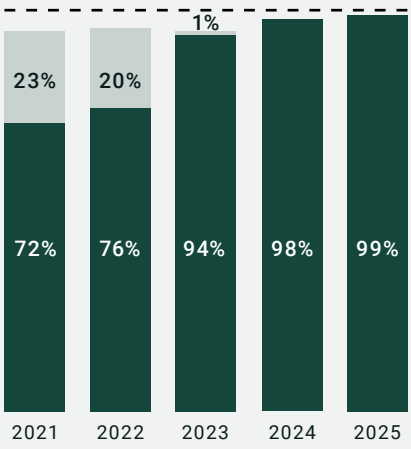


Målsättning

Långsiktigt mål

Vårt mål är att alla råvaror i våra produkter ska vara spårbara och från ansvarsfulla källor. All träråvara ska vara FSC-certifierad eller återvunnen och allt material ska användas på ett ännu mer resurseffektivt sätt. Målet är kopplat till FN:s hållbarhetsmål 9 och 15, ”Hållbar industri, innovationer och infrastruktur” samt ”Ekosystem och biologisk mångfald”.

Andel certifierad träråvara av totalt inköpt träråvara*



* Inköp av träråvara till våra egna produkter som produceras i Kinnarp, Skillingaryd, Tranås och Vinslöv.

FSC **ANNAN CERTIFIERING**

– – – MÅL 2025 OCH 2030 (100%)

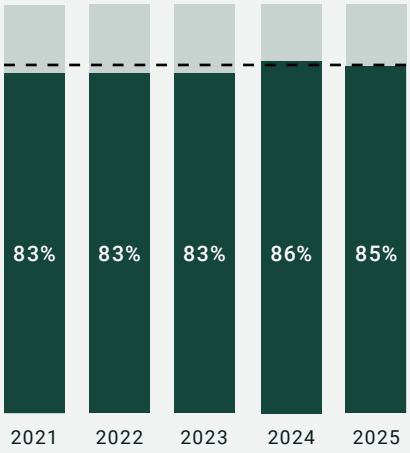
ANALYS

Andelen inköpt trä som är certifierat ökade under året från 98% till hela 99%. Under året har vi börjat köpa FSC-märkt material av ytterligare två leverantörer. I dagsläget levererar samtliga våra större leverantörer FSC-märkt material. Det som kvarstår är några mindre leverantörer där någon aktör i leveranskedjan inte är spårbarhetscertifierad. Vi köper även enstaka komponenter där tillgången på FSC-märkt råvara är mycket begränsad, samt vissa komponenter där vi behöver köpa mycket stora kvantiteter för att kunna köpa materialet spårbarhetscertifierat. Därför har de sista procenten visat sig vara svåra att nå, men inte omöjliga. För att ha möjlighet att nå vårt mål uppmuntrar vi därför våra leverantörer att spårbarhetscertifiera sig. Målet att köpa 100% spårbarhetscertifierad träråvara kvarstår även till nästa femårsperiod.

Mål 2030

All träråvara ska komma från certifierade eller tredjepartskontrollerade källor.

Resursutnyttjande av textil*



ANALYS

Utnyttjandegraden landar för året på 85,29%. Vi är därmed strax över vårt 2025-mål som ligger på 85%. Framöver kommer vi fortsätta att optimera maskinerna och mjukvaran samt fortsätter leta innovativa lösningar för att ta hand om det spill som oundvikligen uppstår. Det är främst två faktorer som påverkar utnyttjandegraden: vilka mönster som tyget ska skäras ut i samt hur dagsmixen ser ut. Det vill säga hur många likvärdiga produkter som ska tillverkas enligt vårt kundorderstyrda system.

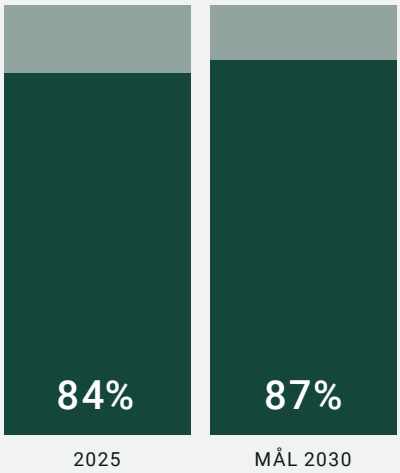
I vår ambition att fortsätta effektivisera processen för klädslar till skärmserien Vibe samlas mindre ordrar från flera dagar och körs samtidigt. Detta vinner tid och genererar mindre tygåtgång. Vid beslut om nya tyger försöker vi så långt som det är möjligt påverka att bredden på tyget blir lika för att tillskärning tillsammans ska vara möjligt utan extra spill. Överblivet spilltyg återanvänds i vårt fyllnadsmaterial Re:fill eller sorteras ut för att kunna återvinnas.

* Produktionen i Skillingaryd

Mål 2030

Utnyttjandegraden av textil ska vara minst 85%.

Resursutnyttjande av metall*



* Produktionen i Jönköping

Mål 2030

Utnyttjandegraden av metall ska vara minst 87%.

ANALYS

I fabriken i Jönköping bearbetar vi metall och köper in råmaterial som planplåt, rör och coil, vilka omvandlas till komponenter till våra produkter. Idag har vi en total utnyttjandegrad på 84%. Vår analys visar att planplåt har störst potential för förbättring. Mycket av svinnet uppstår vid laserskärning, där utnyttjandegraden idag ligger på 60%. Här ser vi stora möjligheter att optimera. För metallrör har vi redan en hög utnyttjandegrad på 94%, men vi ser ändå förbättringspotential. Genom att justera beställningslängder, kapmått och toleranser kan vi ytterligare minska mängden skrot. När det gäller coil använder vi redan format och bredder som är anpassade för att minimera spill. Vårt fokus ligger därför på att bibehålla den höga effektiviteten vi har idag.

Under året har vi genomfört åtgärder som lett till att mängden skrot minskat med 17%. För att ta nästa steg har vi startat en projektgrupp som arbetar med att implementera identifierade förbättringsåtgärder.



Klimat

Fossila bränslen är den största källan till koldioxidutsläpp. Därför är vi extra stolta över vårt logistiksystem som dels drivs av fossilfritt bränsle, men också packas på ett mer klimatsmart sätt – med filtar som återanvänds, vilket resulterar i färre transporter och mindre avfallshantering. Utöver detta jobbar vi även för att bli mer effektiva gällande allt från materialutvinning till energianvändning.



Definition

Det världsomfattande klimatmålet innebär att den globala uppvärmningen ska begränsas till under 2 grader och helst stanna vid 1,5 grader. För att vi ska nå målet krävs gemensamma åtgärder, inom alla delar av samhället. I vårt fall uppstår klimatpåverkan främst vid materialutvinning, produktion och transport.

KONCERNENS KLIMATPÅVERKANDE UTSLÄPP ENLIGT GREEN HOUSE GAS PROTOCOL

ENHET, TON CO_2E	
SCOPE 1	**3663**
SCOPE 2 MARKET BASED	**955**
SCOPE 3	
1. Inhandlade produkter och tjänster	**70557**
2. Kapitalvaror	**3588**
3. Bränsle och energirelaterade aktiviteter	**26**
4. Uppströms transporter och distribuering	**4991**
5. Avfallshantering	**66**
6. Affärsresor	**799**
7. Pendling	**2338**
9. Nedströms transporter och distribuering	**57**
11. Användning av sålda produkter	**4761**
12. Sluthantering av sålda produkter	**545**
13. Nedströms leasade tillgångar	**179**
TOTALT SCOPE 3	**87907**
TOTALT	**92525**
BIOGENA UTSLÄPP	**6260**

Utmaning

Lönsamma klimatinvesteringar

Vi har i alla tider arbetat med energieffektiviseringar i vår verksamhet och löpande hittat och åtgärdat onödig förbrukning och energiläckage. Men efter många års ihärdigt arbete är de flesta ekonomiskt försvarbara åtgärderna genomförda. Kvar finns då små handlingar som ger begränsad påverkan eller åtgärder som kräver omfattande investeringar.

På transportsidan hindras vår strävan efter att använda mer fossilfria alternativ av att tillgången och tillgängligheten geografiskt är begränsad. Vi ser också behovet av mer långsiktiga politiska spelregler som bidrar till att göra förnybara drivmedel mer konkurrenskraftiga gentemot fossila drivmedel. När det gäller elektrifiering av lastbilar finns det utmaningar gällande räckvidd, infrastruktur för laddning, laddningstider samt att storleken på batterier i fordonen försvårar möjligheten att köra våra volymoptimerade skåp. Beslut att öppna upp för High Capacity Transport (HCT) på svenska vägar är positivt men möjligheten att utöka användningen begränsas av att vägnätet som är godkänt för användningen fortfarande är relativt begränsat.

Utöver detta ser vi stora utmaningar gällande klimatförbättrande åtgärder i vår leverantörskedja där vår möjlighet att påverka också är betydligt lägre.

Strategi

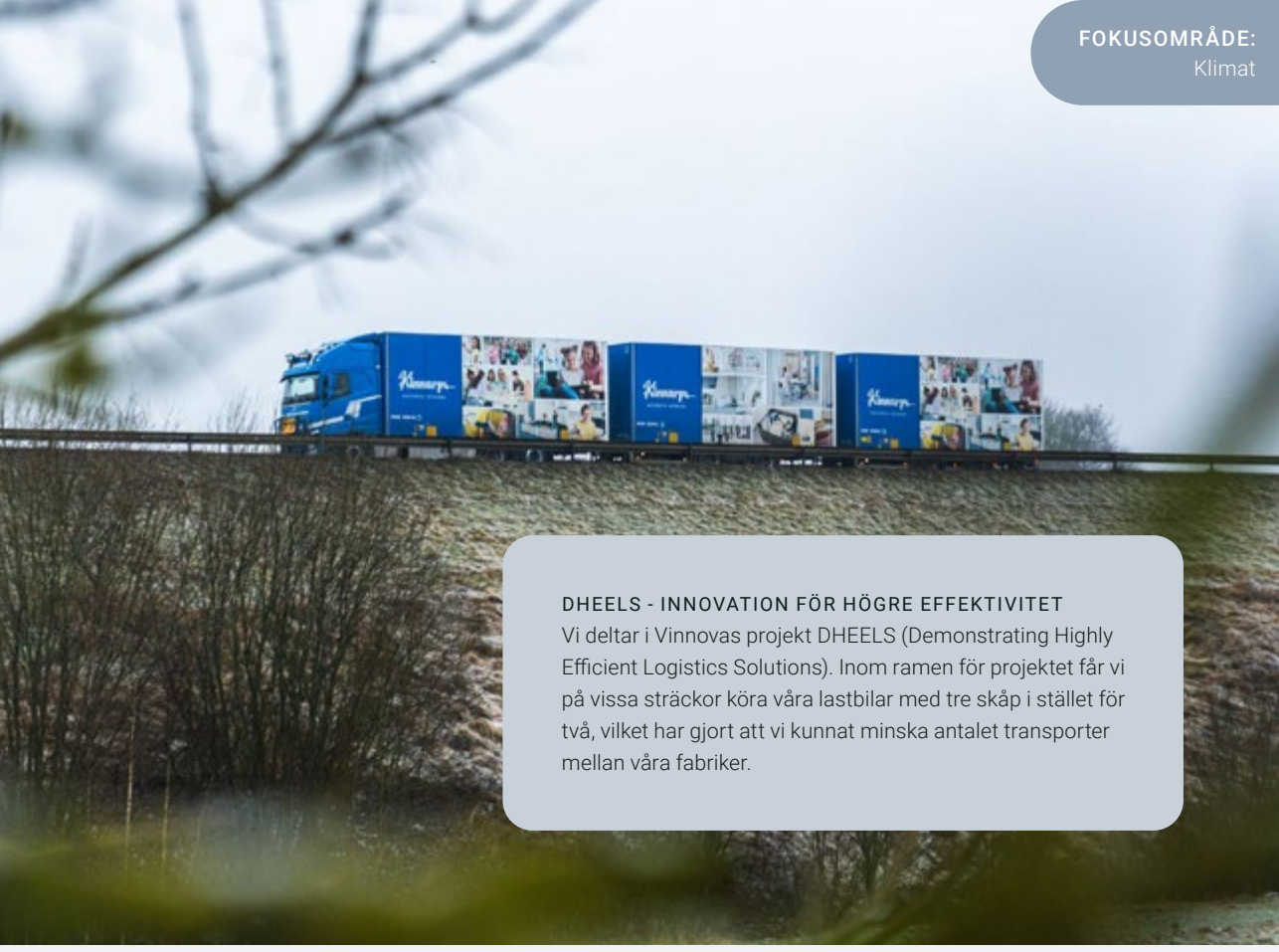
Klimatoptimerade transporter och energikartläggning

TRANSPORTER

Vi har ett eget logistiksystem som är unikt i branschen. Istället för engångskartonger använder vi filtar och pappskivor för att skydda produkterna under transport. Denna metodik har vi utvecklat sedan 1959. Filtarna och pappskivorna tas tillbaka för att återanvändas till nästa leverans. Det sparar oss och våra kunder ca 270 kg emballage per lastbilsskåp. Detta sätt att förpacka produkterna gör det möjligt att få plats med 50% mer möbler per transport då vi kan undvika att transportera onödig luft. Det resulterar i att när andra behöver upp till tre lastbilar, klarar vi oss med två. På så vis ökar vi effektiviteten och minskar antalet transporter och slutligen klimatpåverkan.

Våra fordon är dessutom optimerade för maximal lastvolym inom Europastandard. Fordonen är lägre vilket innebär att vi har en större invändig lasthöjd och lastlängd i våra växelskåp för att kunna lasta mer möbler. Våra chaufförer är utbildade i ecodriving och våra lastbilar är utrustade med ett förarstöd som mäter körbeteendet vilket bidrar till att vi har kunnat sänka snittbränsleförbrukningen. På vår tankstation i Kinnarp tankar vi Svanenmärkt HVO med 100% förnybart innehåll. Det ger upphov till 90% mindre växthusgasutsläpp jämfört med fossil diesel. Längs vägarna tankar vi HVO där det finns tillgängligt. Sammantaget innebär detta att en transport med våra blåbilar släpper ut 80% lägre koldioxid per produkt än en konventionell transport på vanlig diesel.

Vårt eget logistiksystem omfattar transport av produkter från varumärkena Kinnarps, Drabert, MartinStoll, Skandiform, Materia och NC. Detta minskar



DHEELS - INNOVATION FÖR HÖGRE EFFEKTIVITET
Vi deltar i Vinnovas projekt DHEELS (Demonstrating Highly Efficient Logistics Solutions). Inom ramen för projektet får vi på vissa sträckor köra våra lastbilar med tre skåp i stället för två, vilket har gjort att vi kunnat minska antalet transporter mellan våra fabriker.

antalet transporter och därmed också koldioxidutsläpp, samtidigt som det underlättar för våra kunder då vi kan leverera en helhetslösning vid en leverans. Sedan konceptet utvidgades att omfatta produkter från Skandiform, Materia och NC Nordic Care har vi dessutom kunnat minska användningen av förpackningskartonger med ca 90 ton per år tack vare att vi packar med återanvändningsbara filtar och pappskivor istället för engångsemballage. Efter varje leverans fyller vi sedan transporterna med material från våra leverantörer vilket gör att vi använder transportkapaciteten åt båda håll.

Vi deltar i projektet ”Demonstrating Highly Energy Effective Logistics Solutions” (DHEELS) för att ytterligare effektivisera vårt logistiksystem genom att köra längre fordonsekipage med två släp istället för ett. Det innebär att vi får med ett skåp till och alltså kan öka lastvolymen med 50%. Det resulterar också i 20% lägre CO_2-utsläpp. På detta vis har vi lyckats minska transporterna mellan våra fabriker med en tur per dag. Under året har vårt ekipage godkänts för att köra på delar av det svenska vägnätet som tillåter transporter upp till 34,5 meter. Detta bidrar till effektivare transporter, men vi ser fortfarande ett behov av att fler vägsträckor öppnas för denna typ av fordon för att ytterligare stärka effektiviteten.

Investeringar görs kontinuerligt i nya mer bränslesnåla fordon vilket succesivt gör vår fordonsflotta bränsleeffektivare. Vi för dialog med fordonstillverkare gällande lastbilar drivna med el och vätgas för att hitta alternativ som fungerar i vårt logistiksystem. I det korta perspektivet fram tills utvecklingen av alternativ har kommit längre, ser vi att fossilfria drivmedel nyttjade i konventionella förbränningsmotorer, så som HVO av förnybar diesel, är den bästa lösningen för att hålla nere våra totala utsläpp när det gäller tunga transporter. För personbilar har vi under året införskaffat flera nya elbilar, framför allt inom säljkåren, vilket minskar vårt behov av fossila bränslen. Exempelvis är samtliga tjänste- och poolbilar i Norge numera elektriska.

Vi har lastbilsskåp som är certifierade för järnväg och vi för en dialog med transportörer för att de kombinerade transporterna ska kunna fungera bättre och därefter bättre kunna nyttja järnvägen i våra flöden.

När andra behöver upp till **tre lastbilar**...

...klarar vi oss med **två**.



Tack vare våra specialkonstruerade lastbilar och att vi packar skåpen som ett tetris, med filtar istället för engångsemballage, får vi 50% högre lastkapacitet. I praktiken innebär det att vi klarar oss med två lastbilar där andra hade behövt tre.

PRODUKTION OCH LOKALER

Vår energiförbrukning är störst vid produktionsanläggningarna i Kinnarp, Jönköping och Skillingaryd. Därför har vi gjort kartläggningar som identifierar energieffektiviseringspotentialen. Vi arbetar löpande med att effektivisera belysning, optimera ventilation och identifiera luftläckage från kompressorer.

Vi strävar efter att använda mer energi från fossilfria källor eller energikällor med lägre klimatpåverkan. Som ett led i detta har vi bytt ut stora delar av den gasol som används i produktionen vid vår fabrik i Jönköping mot fjärrvärme som har en betydligt lägre klimatpåverkan. Detta skifte av energislag sparar cirka 500 ton CO_2 per år. Vid vår produktionsenhet i Kinnarp återvinner vi dessutom träspill till briketter som värmer upp fabriken med helt förnybar energi.

I vår anläggning i Skillingaryd har vi under senaste åren byggt upp produktionslinor för tillverkning av plastkomponenter, vilket innebär att vi kan ta hem mer tillverkning och på så sätt minska transporter i produktionskedjan. Som värmekälla används hetvatten, som i sin tur drar mindre energi än mer traditionella elslingor.

PRODUKTER OCH MATERIAL

Livslängden spelar en avgörande roll för en produkts klimatpåverkan över tid. Ju längre produkten kan användas desto lägre blir klimatpåverkan sett ur ett användningsperspektiv. Därför är kvalitet och möjlighet att förlänga livet på produkter av största vikt. Läs mer om hur vi arbetar med det på **sida 62**.

För att kartlägga och utvärdera var i produktens livscykel klimatpåverkan är som störst och exempelvis identifiera vilka materialval vi kan göra för att minska klimatfotavtrycket använder vi Environmental Product Declarations (EPD). En EPD visar vilken miljöpåverkan produkten har enligt en vetenskaplig och tredjepartsgranskad metod.

Vi arbetar kontinuerligt med att minska klimatpåverkan kopplat till produkter och material. Under året har vi exempelvis gjort ett byte av typ av plast i en plastkomponent från PA6 till återvunnen PP vilket inneburit en minskning av koldioxidavtrycket från komponenten med hela 86%. I Jönköping har vi tagit hem produktion av ben till flera av våra bordsserier. Genom att tillverka benen i egen regi kan vi effektivisera transporter samt säkerställa att produktionen sker på ett så energieffektivt sätt som möjligt. Detta kommer öka vår egen energiförbrukning något, men sett över hela värdekedjan minskar energibehovet och därmed även klimatpåverkan. I Kinnarp har vi infört biobaserad lack på vissa trädetaljer i vårt sortiment. Lacken baseras delvis på förnybara råvaror från växter istället för fossila råvaror och innebär en minskning av koldioxidutsläpp med ca 1,5 ton per år. Vi planerar att föra in fler biobaserade lacker kommande år vilket beräknas minska koldioxidavtrycket ytterligare. Vi har även infört biobaserat PUR-skum på några produkter från varumärkena Materia och Skandiform. Det är ett material som genom massbalanssystem bidrar till att minska koldioxidutsläppen från skummet med ungefär 80%.



PRODUKTION I SVERIGE GÖR SKILLNAD!
En 2-sitsmodul av vår soffa Gino ger upphov till 4,2kg CO_2e vid tillverkning. Hade vi istället tillverkat i Polen, som har en hög andel fossil energi, hade den gett upphov till 35,2 kg CO_2e – mer än 8x så mycket! (Baserat på EPD-data för for livscykelsteg A3, tillverkning)



Målsättning

Långsiktigt mål

Vi ska halvera våra växthusgasutsläpp till 2030 och senast 2050 ska vi nå nettonollutsläpp. Vi arbetar dessutom kontinuerligt med energieffektiviseringar i hela vår verksamhet och använder mer energi från fossilfria källor. Målet är kopplat till FN:s hållbarhetsmål 7 ”Hållbar energi för alla” samt till hållbarhetsmål 13 “Bekämpa klimatförändringen”.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP (TON CO_2E)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MÅL 2030
Scope 1	6749	4911	4358	4700	4673	3981	3663	
Scope 2 Market based	2174	1312	1109	818	628	868	955	
Scope 2 Location based	3148	2578	2563	3178	2937	2105	2186	
Scope 3	789	778	425	419	476	415	183	
TOTALT MARKET BASED	9713	7001	5892	5937	5777	5264	4801	
TOTALT LOCATION BASED	10687	8267	7346	8297	8086	6501	6032	
MINSKNING JÄMFÖRT MED BASÅR		28%	39%	39%	41%	46%	51%	50%

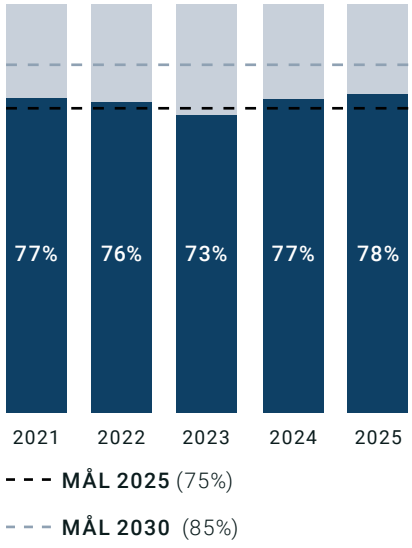
Våra långsiktiga klimatmål syftar till att bidra till att målen i Parisavtalet nås. Målen omfattar våra växthusgasutsläpp enligt market-based-metoden och följer principerna i GHG Protocol. I Scope 3 inkluderas utsläpp från inköpta godstransporter samt tjänsteresor med privata bilar. Under året har både basår och utfall justerats i enlighet med GHG Protocol, med anledning av förvärvet av Kinnarps Finland samt korrigering av tidigare identifierade felaktigheter i beräkningsunderlaget. Dessa justeringar säkerställer en mer rättvisande och jämförbar utsläppsredovisning över tid.

ANDEL FOSSILFRI ENERGI

ANALYS

Andelen fossilfri energi i vår verksamhet uppgår till 78% under verksamhetsåret, vilket innebär att vi överträffar vårt mål om 75% till år 2025. Detta är en ökning jämfört med föregående år som främst beror på en större andel fossilfritt drivmedel. På vår tankstation i Kinnarp tankar vi HVO med 100% förnybart innehåll. Vi tankar även HVO där det finns tillgängligt längs våra körsträckor, även om tillgången fortfarande är begränsad på vissa marknader. Antalet elbilar i vår fordonsflotta har fortsatt att öka under året och väntas fortsätta stiga framöver. Vi för även en aktiv dialog med fordonstillverkare för att undersöka möjligheterna att införa el- och vätgasdrivna lastbilar i vårt logistiksystem.

Majoriteten av den el och värme vi använder är redan fossilfri och vi arbetar kontinuerligt med att hitta fossilfria alternativ på de platser där vi ännu använder gas eller olja för uppvärmning. Tack vare ett långsiktigt och systematiskt arbete med energieffektiviseringar har vi dessutom lyckats minska vår totala energiförbrukning jämfört med föregående år. Vi sätter nu ett nytt mål till 2030 om att minst 85% av energin ska vara fossilfri.



Mål 2030

Andelen fossilfri energi ska vara minst 85%.



UTSLÄPP AV KOLDIOXIDEKVIVALENTER FRÅN GODSTRANSPORTER (G/TONKM)*

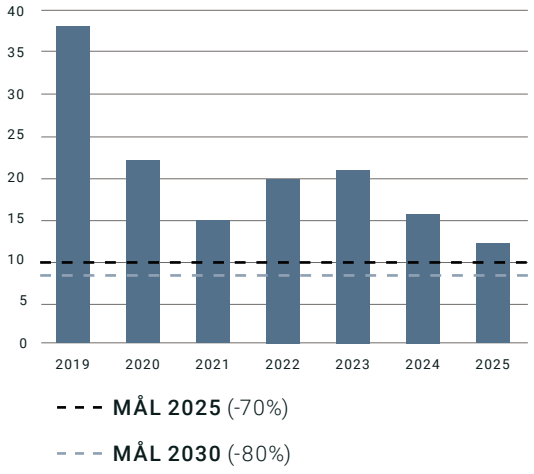
ANALYS

Jämfört med vårt basår 2019 har vi lyckats reducera koldioxidutsläppen per tonkilometer med hela 69% och vi är därmed mycket nära att nå vårt mål på 70%. Denna reduktion har vi åstadkommit genom effektivisering av transporterna och en stor andel fossilfritt drivmedel. Genom att utöka mängden transporter med längre fordonsekipage, där vi får med tre skåp istället för två, har vi kunnat transportera mer produkter med färre lastbilar och reducerade koldioxidutsläpp.

En mer bränsleeffektiv fordonsflotta har också påverkat effektiviteten. På vår tankstation i Kinnarp har vi under året börjat tanka Svanenmärkt HVO med 100% förnybart innehåll. Det nya bränslet ger upphov till 17% mindre växthusgasutsläpp än det förnybara bränslet vi använde tidigare, och hela 90% jämfört med vanlig diesel. Klimatpåverkan från våra transporter är fortsatt ett viktigt mål för oss varför vi nu sätter ett nytt mål till 2030 att minska koldioxidutsläppen med 80% jämfört med basåret 2019.

Vi har tagit stora steg hittills och framöver kommer tillgången på såväl HVO som godkända vägar för HCT att vara en avgörande faktor för våra möjligheter att nå vårt mål.

* Transporter med Kinnarps blåbilar



Mål 2030

Minska utsläppen av CO_2 per tonkm från blåbilar med 80%.



UTSLÄPP AV KOLDIOXID-EKVIVALENTER (TON/MSEK)*

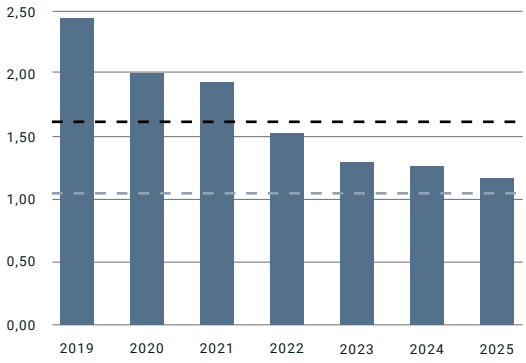
ANALYS

Sedan vårt basår 2019 har vi lyckats minska koldioxid-utsläppen per omsatt krona med hela 51% vilket innebär att vi överträffar vårt mål. Minskningen har vi kunnat åstadkomma genom energieffektiviseringar av våra lokaler och transporter samt användande av en större andel fossilfri energi.

De senaste åren har vi hämtat hem tillverkning av allt fler plast- och metallkomponenter till våra fabriker men ändå lyckats hålla nere våra utsläpp. Vi har dessutom utökat vårt logistikkoncept till att omfatta transport av alla koncernens varumärken. Det innebär att externa transporter har ersatts med interna och att vi transporterar större volymer med våra egna transporter.

Tack vare att våra transporter är effektiva och tankar en hög andel fossilfritt drivmedel har vi ändå kunnat minska utsläppen. Under året har vi förvärvat Kinnarps Finland och basåret har på grund av detta justerats i enlighet med GHG Protocol.

* Produktionen i Kinnarp, Jönköping, Skillingaryd, Tranås, Vinslöv, samt säljande dotterbolag.



Mål 2030

Minska utsläppen av CO_2 per omsatt krona med 60%.





Rena material

Eftersom våra möbler återfinns i miljöer där barn och vuxna tillbringar stora delar av sitt liv, är det extra angeläget att produkterna inte ska innehålla skadliga ämnen som påverkar deras hälsa och välbefinnande negativt.



Definition

Möbler kan innehålla ämnen som påverkar miljön och människors hälsa negativt. Det här är ämnen som finns i råvaran från början eller som adderas vid tillverkningen. Ämnena kan påverka genom direktkontakt eller genom att de är luftburna.

KEMIKALIER I MÖBELBRANSCHEN

TRÄ

Både lim och träet självt kan innehålla formaldehyd. Ytbehandlingar kan innehålla aromatiska lösningsmedel, flyktiga organiska ämnen (VOC), Cancerogena-, mutagena- och reproduktionstoxiska ämnen (CMR), särskilt farliga ämnen enligt EU:s kemikalielagstiftning REACH (så kallade SVHC-ämnen) och även allergiframkallande ämnen.

TEXTIL

Kan vara behandlad med flera olika miljö- och hälsoskadliga ämnen såsom flamskyddsmedel, ftalater och andra mjukgörare, formaldehyd, smuts- och fettavvisande ämnen, giftiga färgämnen, tungmetaller och SVHC-ämnen.

ELEKTRONIK

Innehåller ofta flamskyddsmedel och kan innehålla PVC-plast.

PLAST OCH STOPPNING

Kan vara behandlad med flamskyddsmedel, ftalater och mjukgörare. Plast kan även bestå av PVC-plast och både plast och stoppning kan innehålla tungmetaller, klorparaffiner och SVHC-ämnen.

METALL

Kan vara ytbehandlad med en rad miljö- och hälsofarliga ämnen som krom 6, aromatiska lösningsmedel, ämnen med hög VOC-halt, CMR-, SVHC- och allergiframkallande ämnen.

Utmaning

Material som möter både miljö- och kvalitetskrav

Kemikalier behövs i produkter för att skapa material och ytor som håller hög kvalitet och är motståndskraftiga mot slitage. Våra produkter behöver klara miljöer där det förekommer högt slitage eller frekvent rengöring och desinfektion – till exempel på sjukhus, skolor och restauranger. Men den här typen av kemikalier klarar inte alltid kraven i de ledande miljömärkningarna och mer miljövänliga alternativ har ofta sämre egenskaper vid användning i tuffa miljöer. Vår största utmaning är därför att utveckla ytbehandlingar som möter höga krav avseende både miljö och kvalitet.



Strategi

Ökad kravställning genom produktmärkningar

För att säkerställa att våra produkter inte innehåller onödiga kemikalier, ställer vi krav på alla ingående material och komponenter. Kraven bygger på de märkningar som ingår i vår miljömärkningspolicy: EU Ecolabel, Möbelfakta, GS, NF Environnement, NF Office Excellence Certifié samt FSC och omfattar samtliga ämnen som redovisas i definitionen på föregående uppslag.

På vissa produkter har vi även gjort emissionsmätningar enligt kraven i M1, Indoor Air Comfort och ANSI/BIFMA. Mätningarna visar bra resultat med mycket låga emissioner. Vi har utvecklat och förbättrat vår betsmetod för att bättre klara desinficering. Betsade bord och förvaringar kan torkas av med desinficering och eftertorkas med vatten utan att ytan tar skada vilket gör att produkterna klarar tuffa kvalitetskrav och håller längre.

KEMISKA PRODUKTER

De kemiska produkter som vi använder i tillverkningen är lack, lim, olja och rengöringsmedel. Användningen kontrolleras via ett kemikaliehanteringssystem vid samtliga produktionsenheter. I detta finns säkerhetsdatablad och uppdateringar enligt REACHs kandidatlista. Vi arbetar kontinuerligt med substitution av kemiska produkter och ämnen och genomför riskbedömningar inom ramarna för vårt systematiska miljö- och arbetsmiljöarbete. Under året har vi bytt ut ett rengöringsmedel för valsarna i UV-lackeringen till ett med betydligt lägre VOC-innehåll. Det har inneburit en minskning av VOC med nära två ton.

PLAST OCH STOPPNING

Delar av den stoppningen vi använder gjuts i egen regi där vi har valt bort den hälsofarliga isocyanaten TDI. Allt skum är också fritt från flamskyddsmedel. Den stoppning vi inte gjuter själva är antingen kontrollerad eller märkt med OEKO-TEX® som garanterar att material klarar högt ställda miljö och hälsokrav. Vi ställer krav på att samtliga plaster som används i koncernens möbler ska vara fria från Bisfenol A och ftalater.

TRÄ

Vid tillverkning av spånskivor används lim innehållande formaldehyd. Alla våra spånskivor uppfyller kraven motsvarande hälften av den europeiska standarden E1, vilket innebär en mycket låg emission av formaldehyd. För ytbehandling används främst vattenbaserade lacker med inga eller låga halter av lösningsmedel. I fabriken i Kinnarp ytbehandlas bord och förvaring med UV-lack vilket säkerställer mycket låga utsläpp av VOC, vi har också börjat testa fossilfria och förnybara lacker på vissa produkter vilket ytterligare minskar miljöpåverkan från tillverkningen.

METALL

Sexvärt krom är allergi- och cancerframkallande och därför ställer vi krav på att använda trevärt krom istället. För ytbehandling av metall används pulverlack, som är fritt från VOC och dessutom uppfyller miljömärkningskraven.

TEXTILIER

Tygerna i Kinnarps Colour Studio är fria från flamskyddsmedel och giftiga färgämnen. Vi använder istället ull som är naturligt flamhämmande eller polyestertyg med en flamskyddande fiberkonstruktion. 94% av tygerna är miljömärkta med antingen EU Ecolabel eller OEKO-TEX®. Lädret är vegetabiliskt garvat utan tungmetaller.

ELEKTRONIK

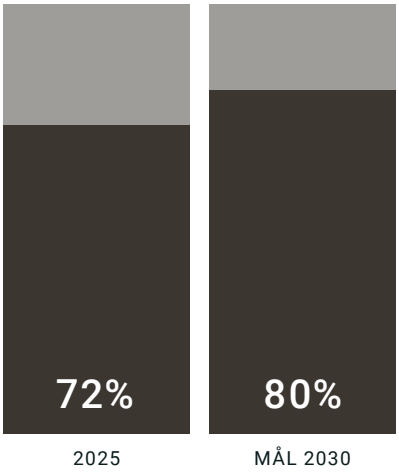
Elektronik kan innehålla metaller och kemikalier som kan ge miljö- och hälsoproblem. Vi ställer krav att våra leverantörer alltid följer RoHs-direktivet som begränsar eller förbjuder användningen av vissa tungmetaller och flamskyddsmedel i elektronik. Bly, kvicksilver, kadmium, sexvärt krom samt flamskyddsmedlen PBB och PBDE får inte användas.

Målsättning

Långsiktigt mål

Vårt mål är att skapa arbetsmiljöer med mindre kemikalier och utan material som är klassade som hälso- eller miljöfarliga. Målet är kopplat till FN:s hållbarhetsmål 12, ”Hållbar konsumtion och produktion”.

MILJÖMÄRKTA PRODUKTER*



ANALYS

En betydande andel av vårt sortiment är idag miljömärkt med typ 1-märkningar såsom Möbelfakta, NF Environnement och NF Office Excellence Certifié. Genom att arbeta systematiskt med miljömärkningar säkerställer vi att de krav som ställs på våra produkter är relevanta, uppdaterade och högt ställda. Miljömärkningarna innebär dessutom att produkterna genomgår oberoende kontroll, vilket stärker transparens och trovärdighet gentemot våra kunder och intressenter.

Oavsett om vi märker produkterna eller inte ställer vi krav på att de material och komponenter de består av ska uppfylla våra miljökrav. Detta verifierar vi genom vårt verktyg Kinnarps Evaluation System. Vårt primära fokus ligger på att märka nya produkter men vi arbetar också parallellt med att märka befintligt sortiment där det är relevant.

* Produkter i vårt eget sortiment

Mål 2030

Andelen miljömärkta produkter i vårt koncernsortiment ska vara minst 80%.



Antal miljömärkta produkter

298	140	19
MÖBELFAKTAINTYG	SERIER MED FSC-MÄRKTA PRODUKTER	NF ENVIRONNEMENT
21	19	33
GEPRÜFTE SICHERHEIT	NF OFFICE EXCELLENCE CERTIFIÉ	EPD



Socialt ansvar

För oss på Kinnarps är det självklart att alla våra medarbetare ska jobba under goda arbetsvillkor och målet är att vi ska ha kontrollerade och goda arbetsförhållanden genom hela vår värdekedja. Det gäller naturligtvis både oss internt, men också samtliga av våra externa samarbetspartners runt om i världen.



Definition

Socialt ansvar innebär att arbetsgivaren ska erbjuda bra arbetsmiljö, goda arbetsvillkor och skälig lön. Det innebär också att ta ansvar för det samhälle där vi verkar och att motverka korruption, samt arbeta för en god närmiljö och respektera mänskliga rättigheter. Vårt sociala ansvar omfattar inte bara medarbetarna i vår egen verksamhet – utan också de som jobbar hos leverantörerna i vår leverantörskedja.

KINNARPS I VÄRLDEN

ANTAL MEDARBETARE:

	KVINNOR	MÄN
Sverige	452	830
Norge	65	73
Frankrike	60	65
Tyskland	26	31
Polen	32	21
Danmark	25	13
Schweiz	21	16
Belgien	22	14
Finland	19	11
UK	12	15
Ungern	11	4
TOTALT	745	1093

Utmaning

Säkerställa att kraven efterlevs

Av erfarenhet vet vi att det inte räcker att ställa krav.

Vi måste också följa upp och säkerställa att våra leverantörer faktiskt efterlever kraven vi ställer. Vi har störst möjlighet att påverka våra direktleverantörer medan längre leverantörskedjor är svåra att följa upp, eftersom vi då inte har den ekonomiska relationen. För att göra uppföljningar längre ned i kedjan krävs att vi har en överenskommelse med direktleverantören.

En utmaning i vår egen organisation är att skapa en personalstyrka som präglas av mångfald och tar tillvara på den kompetens som finns i organisationen och i samhället. En annan utmaning är att alla medarbetare i koncernen ska erbjudas samma höga nivå av arbetsmiljö.

Strategi

Uppföljning av vår egen och leverantörernas verksamhet

EGEN VERKSAMHET

I vår uppförandekod beskrivs våra principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöpraxis och antikorruption. Koden, som under året har uppdaterats, utgår från företagets grundvärderingar och bygger på de tio principerna i FN Global Compact. Alla enheter och medarbetare inom koncernen är skyldiga att respektera och följa uppförandekoden. Vi har ett visselblåsarsystem som möjliggör anonym rapportering av brott mot koden utan risk för repressalier för den som rapporterar.

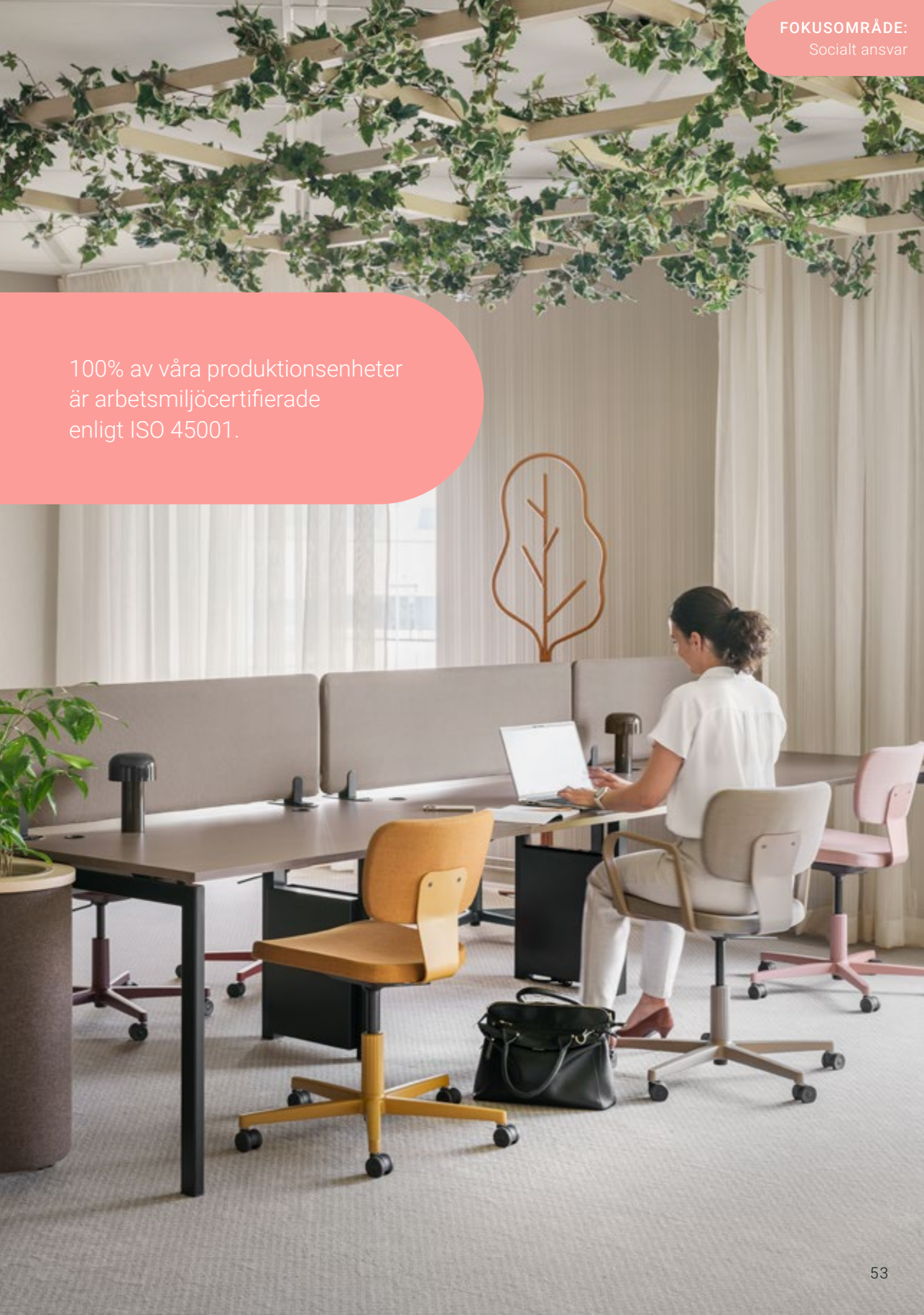
Under 2025 har vi tagit emot en rapportering via vår visselblåsarfunktion som är hanterad. Våra förhållningsregler kopplat till gåvor och förmåner är också tydliggjorda i vår representationspolicy och i rutiner.

Kinnarps har kollektivavtal som omfattar samtliga anställda i Sverige, Frankrike, Finland och Belgien samt delar av arbetsstyrkan i Danmark och Tyskland. Det innebär att 81% av Kinnarps AB-koncernens medarbetare omfattas av kollektivavtal. På arbetarsidan är motsvarande siffra 100%. I Norge följer Kinnarps avtal mellan Norges Hovedorganisation (NHO) och LO på frivillig basis. Facklig samverkan hos Kinnarps innefattar kontinuerliga dialoger med fackförbunden för de olika avtalsområden inom vilka Kinnarps har medarbetare. Frågor som avhandlas är utöver de som styrs via lagstiftning även avstämningar kring arbetsmiljö, personalens trivsel, lönepolicy, lönekartläggning, mångfald och inkludering samt inspel angående utveckling av företaget på kort och lång sikt.

Under året har vi genomfört en medarbetarundersökning som omfattade områdena ledarskap, måluppfyllelse, personlig utveckling och kompetens, delaktighet och arbetssituation samt trivsel. Resultatet har bearbetats på varje avdelning i syfte att synliggöra och möjliggöra utvecklingspotentialer i grupperna.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Kinnarps AB-koncernen har en gemensam mångfaldspolicy som stipulerar att Kinnarps utgår från en



100% av våra produktionsenheter är arbetsmiljöcertifierade enligt ISO 45001.

grundsyn om alla människors lika värde och att alla ska behandlas med respekt och värdighet oavsett mänskliga olikheter. Vi tar därmed avstånd från all form av trakasserier eller kränkande särbehandling som kan förekomma på arbetsplatsen eller i arbetsrelaterade situationer. Kinnarps har genomfört en kartläggning av mångfald och likabehandling på arbetsplatsen som baseras på medarbetarstatistik, resultat från en enkätundersökning och dokumentationsanalys av företagets policys och rutiner. Utifrån det resultatet har en mångfaldsplan med mål och åtgärder tagits fram. Bland annat har åtgärder i form av utbildningar gällande kränkande särbehandling för chefer och skyddsombud genomförts.

I samarbete med Dalénium och Falköpings kommun har vi under året erbjudit en sommarkurs för teknikintresserade tjejer för att erbjuda fler tjejer chansen att testa på teknikyrken och lära sig mer om framtida arbeten och utbildningsvägar på teknikområdet.

Kinnarps genomför dessutom årligen en lönekartläggning för att säkerställa att ingen lönediskriminering förekommer. Vi arbetar bland annat med kompetensbaserad rekrytering, för jämnare könsfördelning och för att ge medarbetarna möjlighet att kompetensutvecklas.

KOMPETENS

Med rätt kompetens skapar vi trygghet och stimulans bland medarbetarna samt en hög förmåga att lösa arbetsuppgifter. Vi arbetar med styrd kompetensutveckling där varje medarbetare ska ha rätt kompetens som matchar kraven i medarbetarens roll och där all kompetensutveckling ska vara styrd mot verksamhetens krav och behov. Alla medarbetare ska en gång per år ha ett medarbetarsamtal där han eller hon tillsammans med sin chef bland annat identifierar eventuella kompetensbehov. Genomförandet av kompetenshöjande aktiviteter kan ske via fysisk utbildning, praktik, digital utbildning via webinar, e-learning, nano-learning eller självstudier.

Sedan 1980 driver Kinnarps, i samarbete med Falköpings kommun, en företagsförlagd gymnasieutbildning i form av ett Industriprogram. Varje år har vi möjlighet att ta emot 16 elever med målet att utbilda kompetenta och tekniskt kunniga individer med känsla för materialet trä. Dessa elever utgör sedan en god rekryteringsbas för träindustrin, både för oss själva men också andra aktörer i branschen i vår region.

Vi har under året erbjudit en kurs i industrisvenska i Skillingaryd tillsammans med Campus Värnamo. Kursen riktar sig till medarbetare med svag svenska och fokuserar på språket i det dagliga arbetet. Satsningen stärker deltagarnas möjligheter i arbetslivet samt bidrar till ökad inkludering och kompetensförsörjning.

ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET

Vi arbetar systematiskt med arbetsmiljön på våra enheter och alla produktionsenheter inom koncernen är arbetsmiljöcertifierade enligt ISO 45001. Vi genomför riskbedömningar och ronderingar för att förebygga olyckor och tillbud. Våra största risker är kopplade till fallande föremål, klämskador och fall så som att snubbla eller halka samt stress vid arbetstoppar. Vi registrerar och utreder systematiskt olyckor och tillbud och genomför åtgärder för att säkerställa att händelsen inte ska

ÅLDER:	UNDER 30	30-50	ÖVER 50	TOTALT
Sverige	153	524	605	1282
Norge	1	72	65	138
Frankrike	19	73	33	125
Tyskland	7	22	28	57
Polen	7	32	14	53
Danmark	0	15	23	38
Schweiz	3	29	5	37
Belgien	6	19	11	36
Finland	2	12	16	30
UK	4	18	5	27
Ungern	1	14	0	15
TOTALT	202	831	805	1838



inträffa igen. Detta arbete har under året stärkts upp ytterligare genom utbildning för chefer och skyddsombud i hur en bra riskbedömning ska genomföras.

Under året har vi arbetat med att stärka brandskyddet vid våra producerande enheter. Bland annat har vi genomfört en brandskyddsinventering där vi har genomlyst verksamheten och identifierat förbättringsområden för att minimera risken för att brand uppstår. Vi har också förtydligat och kommunicerat rutiner kring hur heta arbeten ska genomföras, för att ytterligare stärka brandskyddsarbetet. På vissa områden i produktionen är det krav på att ha andningsskydd för att säkra en god arbetsmiljö. Samtliga medarbetare som arbetar i sådana områden har genomgått ett individuellt tillpassningstest för att säkerställa att andningsskyddet sluter tätt och är anpassat för verksamheten.

Vi arbetar även för att öka medvetenheten om vikten av att alla händelser, stora som små, rapporteras in. Genom dessa åtgärder arbetar vi aktivt för att skapa en ännu säkrare arbetsmiljö för alla våra medarbetare. Incidenter sker främst vid våra produktionsenheter där relativt mycket material hanteras manuellt. Majoriteten av incidenterna är mindre händelser som inte leder till frånvaro.

Arbetsmiljöarbetet sker i samverkan med skyddsorganisationen. Kinnarps har en samverkansplan som redogör för hur Kinnarps arbetar för att säkerställa samråd och medverkan med arbetstagare och/eller arbetstagarrepresentanter inom arbetsmiljöområdet. Samverkan sker via exempelvis samverkansmöte arbetsmiljö, arbetsmiljökommitté, riskbedömningar och ronderingar.

ANTAL MEDARBETARE:

41%

KVINNOR

59%

MÄN

ANTAL LEDARE:

36%

KVINNOR

64%

MÄN

LEVERANTÖRSKEDJAN

Vi ställer krav på våra leverantörer genom vår Supplier Code of Conduct. I den klargör vi vilka förväntningar och krav vi har på leverantören kopplat till mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption. Koden har reviderats under året och är baserad på FN:s Global Compacts tio principer. Genom koden stödjer vi också ILO:s kärnkonventioner, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Även om Kinnarps Uppförandekod för leverantörer ställer högre krav än nationella förordningar, lagar eller standarder kräver vi att leverantören respekterar och följer koden. Utöver detta grundkrav ställs också materialspecifika krav, baserade på miljömärkningar, på det material som levereras.

RISKBEDÖMNING

Vi har kartlagt och sammanställt en övergripande riskanalys gällande socialt ansvar i leveranskedjan som syftar till att visa vilka risker som generellt kan förekomma. Den övergripande riskanalysen sammanställer information från flera olika källor, såväl företagsspecifika som offentligt tillgängliga källor och genomförda riskanalyser i branschen.

Förhållandena i det land där råvaruutvinning eller tillverkning sker har stor betydelse för risknivån. I de fall råvaruutvinning eller tillverkning sker i länder med svaga juridiska institutioner och begränsad rättssäkerhet bedöms risken för såväl mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption som hög. Leveranskedjans komplexitet påverkar också risken för avvikelser och längre och mer komplexa kedjor anses innebära en högre risk. På råvarunivå är spårbarheten begränsad och därmed har risken en tendens att öka längre ner i leverantörskedjan.

Risken för brott mot mänskliga rättigheter och arbetsvillkor beror i hög grad på i vilket land tillverkningen sker. Inom skogsbruk finns det risk att trä har avverkats illegalt. Det illegalt avverkade timret kan genom smuggling till slut hamna i legala handelsströmmar. Leveranskedjan för elektronikkomponenter är ofta lång och komplex och innehåller många underleverantörer. Leveranskedjan för textila material ser olika ut beroende på vilken typ av material som används, men även här kan hög risk ibland förekomma. Hög risk förekommer inom områdena mänskliga rättigheter och arbetares rättigheter inom såväl produktionen av råvaror som inom tillverkning. Särskilt höga risker finns inom utvinningen av så kallade konfliktmineraler. Arbetsintensiv utvinning kan innebära en förhöjd risk gällande arbetsvillkor och arbetsmiljö och tillverkning där intensiv kemikaliehantering sker kan innebära en hög risk för hälsa och arbetsmiljö. Både råvaruutvinning och tillverkning kan orsaka miljöskador såsom koldioxidutsläpp, kemikalieexponering, föroreningar och illegal avverkning. Risken påverkas av typ av aktivitet och miljöskydd i tillverkningslandet. Risken för korruption beror i hög grad på i vilket land aktiviteten sker.

För att bedöma riskerna i vår aktuella leveranskedja genomför vi riskbedömningar på leverantörsnivå med hjälp av ett riskbedömningssystem. Baserat på information om geografiskt läge och leverantörernas hållbarhetsarbete bedöms leverantörerna utifrån internationellt erkända riskindex. Vid behov begärs ytterligare information in. Riskanalyserna visar att det finns en förhöjd risk kopplat till ett antal leverantörer som tillsammans står för 3% av inköpsvolymen.

UPPFÖLJNING OCH ÅTGÄRDER

I de fall vi bedömer att det finns en förhöjd risk att kraven i vår kod inte uppfylls genomför vi en revision på plats hos leverantören. Identifieras avvikelser vid leverantörsrevisionen upprättar leverantören en handlingsplan för att åtgärda avvikelsen. Leverantörens åtgärd följs sedan upp genom bevis och verifikationer eller besök på plats. Eventuella avvikelser behöver åtgärdas för att vi ska inleda eller försätta ett samarbete och om leverantören inte åtgärdar eventuella anmärkningar avslutar vi relationen.

Samtliga leverantörer av material och komponenter som har bedömts ha en förhöjd risk har följts upp med en revision. Det innebär att 100% av våra leverantörer av material och komponenter till koncernens produkter antingen bedömts som låg risk eller har kontrollerats genom revision. Av de revisioner som genomförts visar resultaten på att förhållandena hos våra leverantörer generellt sett är goda. De brister som är vanligast är mindre brister kopplat till brandskydd och det förekommer även att skyddsutrustning inte används trots att den finns. När vi gör uppföljningar av leverantörernas åtgärder ser vi att det har skett förbättringar och att vårt arbete ger effekt.

FÖREBYGGANDE ARBETE

De senaste åren har vi hämtat hem tillverkningen av vissa artiklar och komponenter till vår egen produktion i Sverige och tar på så vis ansvar för en större del av leveranskedjan. Under flera år har vi arbetat med att hämta hem produktion av plastkomponenter, i första hand från leverantörer i Asien till vår produktion i Skillingaryd. Vi har även tagit hem metallproduktion till vår fabrik i Jönköping, ett arbete som kommer fortsätta framöver. För att hela tiden förbättra kunskapen om vår leverantörskedja arbetar vi löpande med att upprätthålla och utveckla vårt täta samarbete med nyckelleverantörer,



något som är positivt för båda parter.

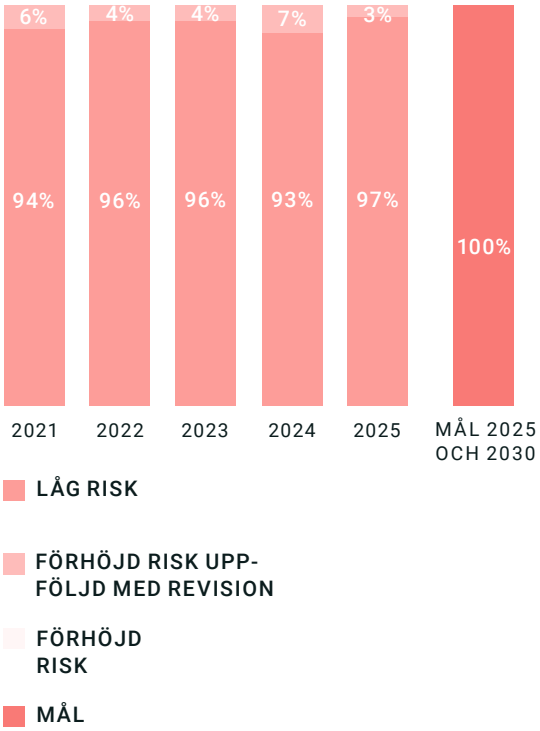
Vi ställer krav på att alla artiklar som köps in till koncernens produkter ska uppfylla materialkrav som baseras på kraven i miljömärkningar. Vi har rutiner för kontroll av ursprunget på all träråvara gällande trädarter och avverkningsland och arbetar för att all träråvara ska vara certifierad. Under 2025 var 99% av den träråvara som används i koncernens produkter certifierad. FSC-märkningen kräver att alla certifierade företag lever upp till ILO:s krav på arbetsrättigheter och genom kravet på en obruten kedja av certifierade aktörer sker även tredjepartsrevisioner på alla aktörer från skogen till färdig produkt. 94% av tygerna i vårt sortiment är certifierade med Oeko-Tex® eller EU Ecolabel vilket innebär att de är tillverkade med hänsyn till miljö och hälsa och att det sker en kontroll av en extern part gällande märkningarnas krav. Vi ställer krav på att konfliktmineraler inte får ingå i elektroniken och begär in information och verifikat från våra leverantörer. Därmed vill vi försäkra oss om att vi inte använder elektronik som innehåller tenn, tantal, volfram eller guld som utvunnits illegalt eller vars utvinning bidrar till att stödja konflikter.

Målsättning

Långsiktigt mål

Vårt mål är att ha kontrollerade goda arbetsförhållanden genom hela vår värdekedja som bidrar positivt till samhällsutvecklingen på platser där vi verkar och har våra samarbetspartners. Målet är kopplat till FN:s hållbarhetsmål 3, 8 och 10 "God hälsa och välbefinnande", "Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt" samt "Minskad ojämlikhet".

ANDEL AV INKÖPSVOLYM (SEK) KLASSAD SOM LÅG RISK ELLER FÖRHÖJD RISK UPPFÖLJD MED REVISION*



ANALYS

Baserat på vår riskanalys har ett antal leverantörer, som tillsammans står för 3% av den totala inköpsvolymen, bedömts ha en förhöjd risk. Samtliga av dessa leverantörer har följts upp med minst en revision vilket innebär att 100% av våra leverantörer av material och komponenter till våra produkter antingen bedömts som låg risk eller har kontrollerats genom revision. Vi arbetar med att successivt minimera vår närvaro i länder och med leverantörer som kan generera en förhöjd risk.
I en orolig omvärld är det viktigt att säkra materialtillförseln och sprida riskerna, utan att tumma på våra höga kvalitets- och miljökrav. Detta har vi lyckats med genom nära och långsiktiga samarbeten med våra nyckelleverantörer. Samtidigt har vi minimerat riskerna att materialet ska vara producerat på ett sätt som strider mot vår uppförandekod. Vi arbetar aktivt med att ta hem tillverkning av komponenter till våra egna fabriker i Sverige för att på så vis öka kontrollen av leveranskedjan och ytterligare minska riskerna.

* Inköp till produkterna i vårt eget sortiment

Mål 2030

100% av inköpsvolymen ska vara klassad som låg risk eller förhöjd risk uppföljd med revision.



Mål 2030

Vår Lost Time Injury Frequency Rate ska vara max 12.

LOST TIME INJURY FREQUENCY RATE*

16	12
UTFALL 2025	MÅL 2030

*Produktion i Kinnarp, Jönköping, Skillingaryd, Tranås och Vinslöv

ANALYS

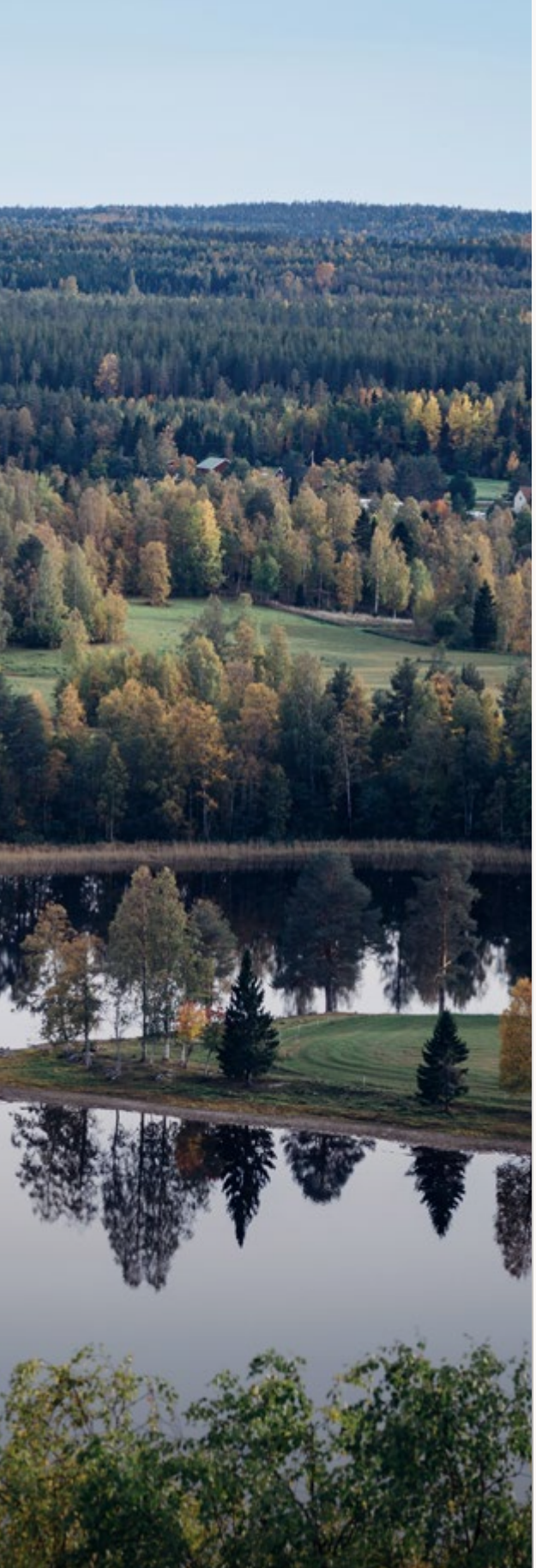
Vi har valt att lägga till ett nytt hållbarhetsmål kopplat till säkerheten i vår egen verksamhet. Målet avser arbetsrelaterade olyckor som leder till frånvaro från arbetet. Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) används för att mäta hur många olyckor med frånvaro som inträffar per en miljon arbetade timmar och är ett viktigt mått för att följa upp säkerhetsnivån i verksamheten samt identifiera områden där det förebyggande arbetsmiljöarbetet kan stärkas.

Att mäta LTIFR gör det möjligt att arbeta systematiskt med att minska olyckor, öka tryggheten och skapa en säkrare arbetsplats för alla medarbetare. En del i vårt arbete är att arbeta för att alla olyckor, oavsett allvarlighetsgrad, ska rapporteras så att vi kan analysera händelserna och vidta förebyggande åtgärder. Under året uppgick vårt LTIFR-tal till 16, och vi har som mål att minska detta till 12 genom fortsatt fokus på säkerhetskultur, utbildning och förebyggande insatser.



Cirkularitet

Att något är cirkulärt betyder inte automatiskt att det är hållbart. På Kinnarps fokuserar vi på hållbar cirkularitet. Det gör vi genom att skapa inredningslösningar och möbler som håller för användning över lång tid.



Definition

Cirkularitet handlar om att hålla material och produkter i användning så länge som möjligt. Det är också ett affärsområde med en stor förbättringspotential då det årligen kastas cirka 10 miljoner ton möbler inom EU. Med cirkulära affärsmodeller och tjänster kan vi både öka livslängden på befintliga möbler men också designa nya produkter med återvunnet material och på ett sätt som gör dem enklare att uppdatera.

ANVÄNDNING AV ÅTERVUNNA MATERIAL I VÅR TILLVERKNING

70%

SPÅNSKIVA

20%

STÅL

80%

GJUTEN ALUMINIUM

13%

TEXTIL*

*Baserat på årsmixen av sålda textilier. Kunden kan själv välja tyg, vilket påverkar hur stor andel som består av återvunnet material.

Utmaning

Ökad cirkularitet

Det bästa sättet att minska en produkts miljöpåverkan är att förlänga dess livslängd och optimera användningen av den. Vår bransch har under lång tid arbetat med linjära flöden och affärsmodeller. Den stora utmaningen ligger i att förändra dessa flöden till att bli mer cirkulära. Framför allt handlar det om att utveckla kostnadseffektiva lösningar. Återbruk är arbetsintensivt och därför måste vi hitta modeller där besparingarna inte äts upp av ökade arbets- eller transportkostnader. När produkter ska återanvändas och renoveras kan det också vara en utmaning att säkerställa att de håller en god kvalitet och uppfyller krav på produktsäkerhet och kemikalieinnehåll. Vi har ambitionen att öka användningen av återvunnet material i våra produkter men hindras ofta av att de återvunna materialen inte uppfyller kvalitetskraven, gällande exempelvis hållfasthet eller färghärdighet hos tyger.

Strategi

Hög kvalitet och genomtänkt design förlänger livscykeln

På Kinnarps ser vi cirkularitet som ett viktigt verktyg för att använda resurser ansvarsfullt och minska miljöpåverkan. Samtidigt vet vi att det krävs mer än så för att skapa verkligt hållbara arbetsmiljöer.

Grunden läggs redan i förarbetet, genom att kartlägga behov och fatta beslut baserade på fakta i stället för antaganden. Först när layout, flöden och miljöer anpassas till de identifierade behoven kan en inredningslösning som stödjer verksamheten och håller över tid skapas.

HÅLLBAR CIRKULARITET

För att underlätta för våra kunder att göra hållbara val från början har vi tagit fram tre nycklar att ha med sig i utformningen av arbetsmiljöer:

1. Gör medvetna val – basera beslut på fakta istället för att gissa.

2. Skapa flexibla lösningar som kan anpassas om behoven förändras.

3. Välj hög kvalitet för en lång livscykel och en lägre total ägandekostnad.

Hållbar cirkularitet
AV KINNARPS



TJÄNSTER OCH AFFÄRSMODELLER

Val av möbler, livslängden på dem och hur de nyttjas påverkar möblernas miljöavtryck. Därför vill vi hjälpa våra kunder att redan från början investera i rätt inredningslösning för sina behov. Med våra arbetsplatsanalyser för kontor, utbildning och omsorg kartlägger vi organisationens behov för att kunna skapa en verksamhetsanpassad arbetsmiljö. Vi optimerar layout och flöden, och skapar sedan en inredningslösning anpassad efter identifierade behov. Genom att köpa eller hyra både nytillverkade och återbrukade möbler kan användningen optimeras och möblerna cirkuleras efter hur behoven förändras. Vi utför även inventeringar, värderingar och åtgärdsanalyser av befintlig inredning. Det ger viktig kunskap om hur inredningen kan återanvändas, renoveras eller uppdateras. Möbler som används ofta slits och för att de ska hålla över tid erbjuder vi flera olika möbelvårdstjänster. Med möbeltvätt och funktionsservice förblir inredningen attraktiv och håller längre. Om delar på möbeln behöver bytas eller uppdateras har vi lösningar för detta genom vårt breda reservdelssortiment.

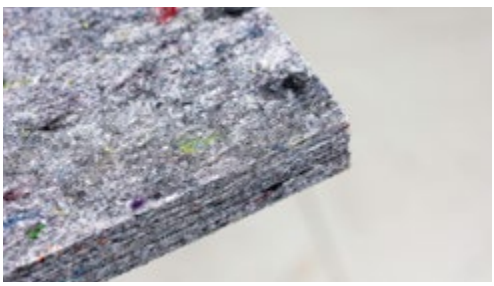
För att minimera tiden då kunden inte har tillgång till möbeln, och för att minska onödiga transporter, eftersträvar vi möbelunderhåll på plats hos kunden eller i direkt anslutning i vår mobila renoveringslastbil. Vi genomför större renoveringar såsom omtapetsering och omlackering i våra fabriker eller med lokala partners och befintliga möbler kan på så sätt få helt nytt utseende eller nya funktioner. Genom konceptet Materia Re:loved erbjuder vi omtapetsering av ett urval produkter från Materias sortiment.

När det är möjligt tar vi tillvara på komponenter från möbler som inte kan användas i sin helhet för att använda som reservdelar till andra produkter. Först när inget av dessa alternativ är möjliga, lämnas uttjänt interiör för separation och återvinning hos seriösa återvinningsföretag.

”Ju längre livslängd en möbel har, desto lägre blir miljöpåverkan ur ett användningsperspektiv. Därför fokuserar vi på att skapa möbler med förutsättningar för ett långt liv.

JOHANNA LJUNGGREN
HÅLLBARHETSCHEF KINNARPS





Vårt ljudabsorberande material Re:fill är ett exempel på hur vi tar tillvara på tygspill för att skapa nya produkter.



TJÄNSTER SOM FÖRLÄNGER LIVET PÅ MÖBLER

ANALYS AV DIN VERKSAMHET
Kartlägg och identifiera vilka behov du har i dina miljöer med hjälp av våra arbetsplatsanalyser för kontor, utbildning och omsorg.

HÅLLBAR LEVERANS
Vi återanvänder vårt transportemballage samt tar ett totalansvar för montage och utplacering enligt ritning.

FLYTT
Oavsett om du behöver omplacera dina möbler i lokalerna eller om du flyttar till annan adress hjälper vi till.

HOLISTISK ERGONOMI
Utöka din kunskap kring hållbara och framgångsrika arbetsmiljöer med våra föreläsningar och workshops.

INVENTERING OCH ÅTGÄRDSFÖRSLAG
Få en överblick över din inredning, dess värde och hur den bäst kan underhållas, uppdateras, placeras och fungera för dina nuvarande och framtida behov.

KÖP CIRKULÄRT ONLINE
I Kinnarps Online Store kan du både köpa nya och återbrukade möbler med hög kvalitet.

MÖBELSERVICE PÅ PLATS
Vi underhåller dina möbler direkt hos dig eller i vår specialutrustade servicelastbil.

MÖBELTVÄTT
Rena möbler förstärker en attraktiv arbetsplats. Dessutom förlänger du möblernas livslängd när du tvättar dem.

RENOVERING OCH UPPGRADERING
Renovering ger möblerna nytt liv och de håller ännu längre. Med t.ex. nya funktioner och färgsättning får befintliga möbler nytt utseende och nya användningsområden.

ÅTERVINNING
Vi hjälper till att återvinna möbler som nått sin maximala livslängd på ett miljövänligt sätt.

PRODUKTDESIGN

När vi utvecklar nya produkter bygger vi in cirkularitet från början. Vi fokuserar på att skapa produkter av hög kvalitet och med lång livslängd. Produkterna testas i vårt ackrediterade testlaboratorium för att säkerställa att de uppfyller våra höga kvalitetskrav och normer. Vi har även utvecklat egna testmetoder som vi använder i produktutvecklingen för att simulera hur produkter används i verkligheten och på så vis testa att de håller.

Rätt val av material och färger för varje specifik miljö är avgörande för att inredningen ska bibehålla sitt fina skick över tid. Vi vägleder våra kunder i material- och färgval som är anpassade till den typ av miljö där inredningen ska användas. För att hjälpa våra kunder att behålla sina miljöer både attraktiva och funktionella under lång tid erbjuder vi även skötselråd för bästa möjliga vård av olika material.

Genom att utveckla produktserier som bygger på modulära plattformar som kan kombineras på olika sätt skapar vi en flexibilitet för våra kunder att ändra och komplettera produkterna utefter förändrade behov. Som en del i vår strävan att öka mängden återvunnet material i våra produkter har vi under de senaste åren börjat tillverka flera komponenter i återvunnen plast i vår nya plastproduktion i Skillingaryd. Exempelvis gjuter vi plastkomponenter till flera av våra arbetsstolar, arbetsbord och förvaringsserier av delvis återvunnet material.

Vi arbetar kontinuerligt med att minimera spill i verksamheten och så långt som möjligt ta tillvara på det spill som uppstår. Tygspill från vår fabrik i Skillingaryd blir till nya produkter genom ljudabsorberingsmaterialet Re:fill, som ingår i flera av våra skärmsystem. Vi erbjuder ett skärmtyg som istället för att bestå av två olika material består av 100% polyester vilket underlättar materialåtervinning. I samarbete med vår leverantör säkerställer vi att det tygspill som uppstår i vår produktion skickas tillbaka till leverantören för återanvändning i nya textilier.



29

Avtagbar klädsel gör det möjligt att snabbt och enkelt förnya en produkt där den står. Genom att kunna göra det på plats undviker vi dessutom onödiga transporter. Idag har vi 29 produktserier med avtagbar klädsel.

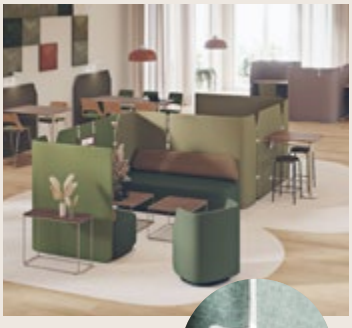
Vi deltar i flera forskningsprojekt med fokus på cirkularitet. Kinnarps har till exempel gått in i forskningsprojektet GRACE tillsammans med bland andra Jönköping University. Syftet med GRACE är att stödja den gröna omställningen inom tillverkningsindustrin, där vi kommer fokusera på att ytterligare stärka vår kompetens inom hållbar produktutveckling. Materia är med i projektet Re:furn, som syftar till att utveckla cirkulära affärsmodeller och strategier för återtillverkning inom möbelindustri.

INNOVATIV DESIGN FÖR EN LÄNGRE LIVSCYKEL

En viktig del av vår designfilosofi är att skapa möbler som kan förnyas och uppdateras. Exempelvis bordsskivor, armstöd eller hjul som enkelt kan ersättas vid slitage, eller avtagbara klädslar som kan tvättas eller bytas när behovet uppstår.

Vi arbetar också med modulära lösningar som kan byggas om, kompletteras eller förändras i takt med verksamhetens behov. Ett exempel är vår möbelserie Fields. Tack vare sitt patenterade klämfäste kan den konfigureras om och anpassas ifall behoven förändras, utan att möbeln tar skada. Ett annat exempel är fästet till skärmen Vibe, som gör det möjligt att snabbt ställa om arbetsytor för att stötta olika aktiviteter.

Soffan Scandinavia är ytterligare ett exempel på hur vi designar för att förlänga livet på våra möbler. Med sin avtagbara klädsel och vändbara dynor får den en längre livscykel. Skummet i sittdynorna har dessutom en skorpa som bevarar formen och ökar skummets slitstyrka.



Fields kopplingsbeslag



Vibe klämfäste



Scandinavia, en av våra möbelserier med avtagbar klädsel



EN LÅNGLIVAD KLASSIKER

Våra klassiska kontorsstolar 6000, 8000 och Plus bygger alla på samma plattform. Det innebär att nya delar enkelt kan läggas till, och slitna delar enkelt kan ersättas för att förlänga stolens livslängd!

Cirkularitet i praktiken – kvalitet och livslängd

Att lova hög kvalitet är enkelt, men hur står sig våra möbler ute i verkligheten? Vi besökte kunder med kontorsstolar som använts i över 20 år för att se hur de klarat tidens test.

8000 | SCANIA HUNGARIA KFT

PLATS
Budapest, Ungern

MODELL
8000 Synchron

ÅLDER
26 år

BAKGRUND
Använd i 26 år på Scania Ungern, 16 år av samma person. Ingen tidigare service. Stolen var fullt fungerande, men behövde en uppdatering för att hålla lika länge till.

UPPDATERING
Har fått ny sits och rygg, gasfjäder, vred för gungmotstånd och nya armstöd.

Före





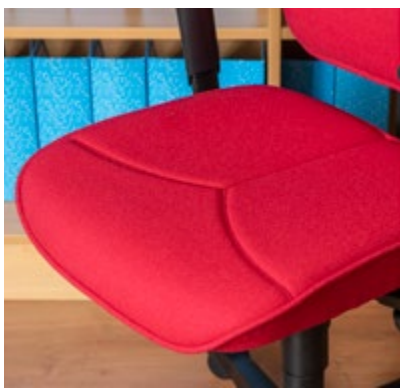
”16 år utan problem och fortfarande samma komfort. Jag tror det säger allt, särskilt med tanke på att jag inte direkt är en lättviktare!

LASZLO KÜZDY
FASTIGHETSCHEF PÅ SCANIA HUNGARIA

Efter







8000 | PENSION FOR SELVSTÆNDIGE

PLATS
Köpenhamn, Danmark

MODELL
8000 Synchron

ÅLDER
25 år

BAKGRUND
Använd på fem olika arbetsplatser och på hemmakontor. Ingen tidigare service, stolen var i mycket fint skick.

UPPDATERING
Ingen uppdatering behövdes. Används sedan två år tillbaka som utställningsobjekt i Kinnarps showroom i Brøndby.





Jag förstår mig inte på slit- och slängkulturen. Oavsett om det gäller skor, möbler eller kläder är det alltid smartare att investera i kvalitet!

PETER BECK-BANG
HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATIONS PÅ PENSION FOR SELVSTÆNDIGE

6000 | KG KNUTSSON AB

PLATS
Sollentuna, Sverige

MODELL
6000 FreeFloat™

ÅLDER
25 år

BAKGRUND
Använd som arbetsstol i 15 år, därefter som extrastol i 10 år. Ingen tidigare service. Flitigt använd tills för tre år sedan, då några av hjulen gick sönder.

UPPDATERING
Har klätts om och fått ny gasfjäder, damask, nackstöd och nya hjul. Mekanismen har servats och plastdetaljer har rengjorts.

Före





Efter







Hade jag valt stol idag hade jag definitivt valt en Kinnarpsstol igen på grund av den höga kvaliteten och komforten.

THOMAS HANSSON
SÄKERHETSSAMORDNARE PÅ KG KNUTSSON AB

8241 | DOMOFRANCE

PLATS
Bordeaux, Frankrike

MODELL
8241 Synchron

ÅLDER
22 år

BAKGRUND
Använd dagligen sedan 2003, på flera kontor och avdelningar. Armstöden har bytts ut en gång.

UPPDATERING
Sits, rygg, armstöd, nackstöd och hjulkryss har bytts ut.

Före







Efter









Om vi skulle välja inredningspartner i dag vore hållbarhet det viktigaste kriteriet, och därför skulle vi utan tvekan välja Kinnarps igen. Jag är väldigt glad att stolen nu renoveras för att hålla i många år till!

ROBERT BARLIER
HEAD OF WORK ENVIRONMENT &
REAL ESTATE PÅ DOMOFRANCE

8000 | EOS NORDIC AB

PLATS
Lidköping, Sverige

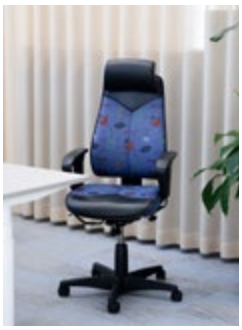
MODELL
8000 Synchron

ÅLDER
28 år

BAKGRUND
Använd på tre olika arbetsplatser, idag hemmakontor. Ingen tidigare service. Klädseln var sliten på vissa ställen, men stolen var överlag i fint skick.

UPPDATERING
Har fått nytt tyg på sits och rygg, nya hjul, service på mekanism och har rengjorts.

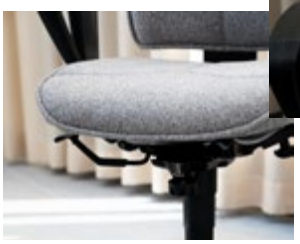
Före



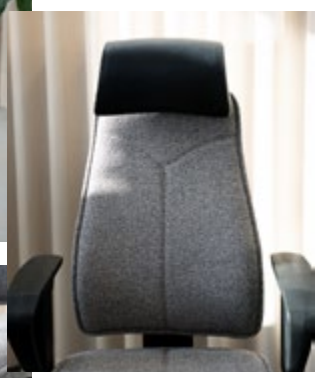
Efter





Att fortsätta använda produkter som redan är tillverkade är väl det mest hållbara vi kan göra. Den här stolen har definitivt levt längre än förväntat.

MIKAEL SOHLBERG
SÄLJARE PÅ EOS NORDIC AB




Klicka här för att läsa hela intervjuerna på vår webbplats.

Målsättning

Långsiktigt mål

Vårt mål är att alla våra produkter är designade för en lång livslängd och att våra inredningslösningar ska vara en del av ett cirkulärt flöde – som förlänger livet på produkter och material. Vi ska använda mer återvunna material i våra produkter och hitta innovativa sätt att använda spillmaterialet som uppkommer i vår verksamhet. Målet är kopplat till FN:s hållbarhetsmål 12 ”Hållbar konsumtion och produktion”.

ANDEL ÅTERVUNNET AVFALL FRÅN EGEN VERKSAMHET*

	2021	2022	2023	2024	2025	MÅL 2025	MÅL 2030
Material till återvinning	28%	31%	37%	34%	40%	35%	45%
Material till energiproduktion	66%	65%	58%	63%	56%		
Deponi	3%	3%	3%	1%	1%		
Farligt avfall	3%	1%	2%	2%	3%		

* Produktion i Kinnarp, Jönköping, Skillingaryd, Tranås, Vinslöv samt säljande dotterbolag.

Mål 2030

45% av avfallet från vår verksamhet ska gå till materialåtervinning.

ANALYS

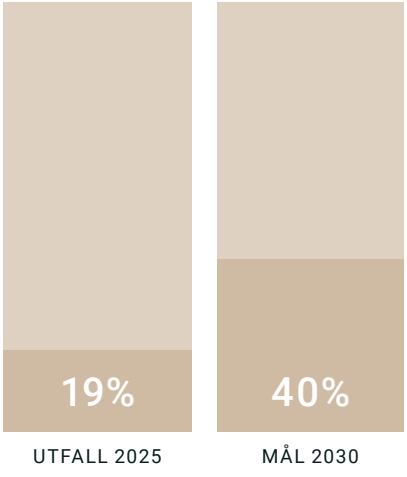
Andelen avfall till materialåtervinning uppgick i år till hela 40% och den totala mängden avfall har minskat. Under året har vi haft ett fokus på att förebygga avfall genom att arbeta med att optimera materialutnyttjande i våra fabriker. Genom riktade åtgärder har vi till exempel kunnat minska spill från såväl stål-, trä- och textilbearbetning. Under året har vi även effektiviserat avfallshanteringen i vår fabrik i Skillingaryd och genom att bland annat använda återanvändbara säckar har vi kunnat minska användningen av plastsäckar med ca 163 kg på ett år. Vi för kontinuerligt dialog med leverantörer och andra aktörer för att identifiera nya möjligheter att materialåtervinna vårt spillmaterial.



Mål 2030

Andelen återvunnen plast i vår egen produktion av plastkomponenter ska vara minst 40%.

ANDEL ÅTERVUNNEN PLAST I EGEN PRODUKTION



ANALYS

Sedan 2020 tillverkar vi plastkomponenter till våra produkter i fabriken i Skillingaryd. Tillverkningen sker från granulat till färdig komponent, och idag består 19% av det använda materialet av återvunnen plast. Vi arbetar aktivt med att identifiera fler komponenter som kan ersättas med återvunnet material, samtidigt som vi säkerställer att kvalitet och tekniska egenskaper bibehålls. Under året har vi infört återvunnet material i flera komponenter som används i arbetsstolar och förvaring. Ytterligare komponenter planeras att införas under det kommande året. Genom det här arbetet kommer vi succesivt att öka andelen återvunnet material i våra produkter där det är möjligt. Vårt mål är att dubbla andelen återvunnet material för att nå minst 40% till år 2030.

Cirkularitet i praktiken – kundprojekt under året

Under året som gått har vi haft fördelen att arbeta med kunder i alla storlekar som på olika sätt har satt hållbarhet i centrum för sina projekt. Här får du träffa några av dem och läsa om hur de tänkt.

KUNDPROJEKT: ASTRAZENECA

Att återanvända med precision

UTMANING
Skapa en hållbar och attraktiv arbetsplats med innovation och partnerskap i centrum.

LÖSNING
Inventering och återbruk av inredningen från det tidigare kontoret, kompletterat med nytillverkat.

RESULTAT
En attraktiv miljö som möter höga hållbarhetskrav och hyllas av både personal och besökare.







Vi letade efter en leverantör som vi skulle kunna arbeta med en lång tid framöver, vilket innebar att våra långsiktiga hållbarhetsmål behövde stämma överens. Och så var fallet med Kinnarps.

ANDERS HOLMGREN
DIRECTOR OF IT & SITE MANAGEMENT
PÅ ASTRAZENECA

KUNDPROJEKT: SAAB BREMEN OCH STOCKHOLM

Skala upp med hållbarhet som grund



UTMANING
Tillväxt och behov av långsiktigt hållbara arbetsmiljöer.

LÖSNING
Ett gemensamt designkoncept med modulära lösningar och tidlös estetik, anpassat för flera kontor.

RESULTAT
Miljöer som kan växa med verksamheten och håller över tid.



Vi vill veta att det vi investerar i håller över tid och är tillverkat under bra villkor. Och eftersom vi är inne i en tillväxtfas behöver miljöerna även kunna anpassas allteftersom vi växer.

JOHAN MÅNGSÉN
BRAND DESIGN MANAGER PÅ SAAB







Ergonomi

Ergonomiskt utformade arbetsplatser har en mängd fördelar. De motverkar inte bara stressrelaterade sjukdomar och belastningsskador, utan främjar även välmående, fokus och prestation.

Definition

För Kinnarps handlar ergonomi om att se till helheten. Vi kallar det holistisk ergonomi, den totala upplevelsen av en rumslighet. Ett perspektiv som tar hänsyn till både den fysiska, organisatoriska och sociala miljön. Möbler, layout, luft, temperatur, ljus, färger, material, ljud och rörelse så väl som kultur, ledarskap och känslan av trygghet och tillhörighet är alla viktiga faktorer för att skapa en fungerande helhet.



Utmaning

Ett helhetsperspektiv på ergonomi

SE HELHETEN

God ergonomi handlar om mer än att välja rätt möbler. Ljus, ljud, luft, temperatur, färgsättning och hur miljön används påverkar hur människor mår och presterar. Att ta hänsyn till alla dessa faktorer och skapa miljöer där allt samspelar är en stor utmaning, som kräver förståelse för samspelet mellan den fysiska, sociala och organisatoriska miljön.

BETEENDEFÖRÄNDRINGAR

Stillasittande är en av vår tids största hälsoutmaningar och ökar risken för bland annat hjärt- och kärlsjukdomar, depression och vissa cancerformer. Genom att bygga in rörelse och variation i våra miljöer och möbler kan vi bidra till att minska dessa risker. Utmaningen ligger i att få fler att förstå hur miljöerna kan användas på bästa sätt, och att inspirera till hållbara vanor.



Strategi

Genomtänkt design och utbildande insatser

Ergonomi är en central del av vår strategi för hållbara arbetsmiljöer. Vi ser det ur ett helhetsperspektiv där möbler, rumslig utformning och funktion samspelar med faktorer som ljus, ljud, rörelse och sociala sammanhang. Vår roll är att hjälpa våra kunder att skapa miljöer som tar hänsyn till alla dessa aspekter och där alla människor får rätt förutsättningar att må bra och prestera.

KARTLÄGGA BEHOV

Grunden till en god arbetsmiljö är att förstå de faktiska behoven. Därför arbetar vi nära våra kunder och involverar medarbetare, ledning och andra intressenter redan från start. Genom våra behovsanalyser kan vi kartlägga arbetsmönster, aktiviteter och önskade arbetssätt – en process som leder fram till miljöer som stärker både trivsel och effektivitet. Resultatet är lösningar som blir hållbara investeringar för både människor, miljö och verksamhet.

PRODUKTUTVECKLING

I vår produktutveckling tar vi alltid hänsyn till helhetsergonomi. Det innebär att vi ser till hela människan, både de fysiska och psykosociala behoven, och utformar produkter som är ergonomiska och inkluderande. Vår senaste generation kontorsstolar, Capella X, är ett tydligt exempel. Den är utvecklad för att minska skadlig statisk belastning på kroppen och på så sätt bidra till en hållbar arbetsmiljö. Den är även godkänd för en användarvikt på upp till 150kg, vilket gör det enklare att skapa enhetliga och inkluderande miljöer.

SPRIDA KUNSKAP

Ergonomi handlar också om insikt och beteenden. Därför samlar och delar vi kunskap om hur arbetsmiljön påverkar hälsa och välmående – i samarbeten med forskare och ergonomer, i rapporter och artiklar, och i dialogen med våra kunder. Genom att öka medvetenheten kan vi bidra till förändrade beteenden, där miljön blir ett verktyg för produktivitet och långsiktigt välbefinnande.

Målsättning

Långsiktigt mål

Vårt mål är att skapa arbetsmiljöer som leder till hälsa och välmående för alla som vistas i dem. Helhetsergonomi står i centrum för våra inredningslösningar och våra produkter är inkluderande och anpassade för människan. Målet är kopplat till FN:s hållbarhetsmål 3 ”God hälsa och välbefinnande” och 4 “God utbildning”.

Ergonomi i praktiken

Här är två exempel på hur vi skapar god ergonomi för våra kunder – genom produktutveckling och arbetsplatsdesign!

CAPELLA X — KEEPS YOU MOVIN’

Stillasittande är en av de största hälsoutmaningarna i vår tid. Så när vi utvecklade stolsfamiljen Capella X var målet att alla ska kunna sitta utan att riskera sin hälsa. Den unika FreeMotion®-mekanismen i sitsen förbättrar blodcirkulationen och minskar statisk stress på mellankotsskivorna i ryggraden genom att skapa konstanta, välbalanserade rörelser.



Hör produktchef Martin Henschel berätta mer!









KUNDPROJEKT: MÖRBYLÅNGA KOMMUN

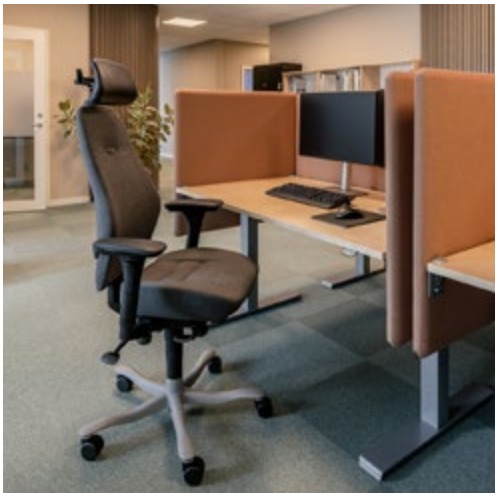
Så underlättade arbetsplatsanalysen förändringsresan

KUND
Mörbylånga Kommun, Tekniska verksamhetsområdet.

UTMANING
När sex adresser skulle samlokaliseras till en behövde kommunen skapa ett kontor som stöttade verksamhetens nya behov.

LÖSNING
Genom Kinnarps arbetsplatsanalys Next Office® fick ledningen stöd i att formulera och tydliggöra verksamhetens vision och mål. Därefter involverades medarbetarna genom workshops, föreläsningar och enkäter på ett strukturerat sätt, för att kartlägga behov och skapa delaktighet.

RESULTAT
En arbetsplats med förbättrad helhetsergonomi - starkare gemenskap, ökad produktivitet och trivsel.







”Miljöerna känns nya och tilltalande, och det finns en helt annan möjlighet till gemenskap och samarbete. Jag ser dagligen möten som inte hade kunnat uppstå innan förändringen. Man har fått en tillhörighet och en möjlighet att forma nya vänskaper.

NICLAS BEERMANN
CHEF FÖR TEKNISKA VERKSAMHETS-OMRÅDET I MÖRBYLÅNGA KOMMUN

Risker och styrning

Riskhanteringen är integrerad i ledningens och koncernens interna processer genom riktlinjer och arbetsrutiner. Kontinuitetsplaneringen genomförs på koncernnivå och i övrigt identifieras och hanteras risker löpande på koncernens olika enheter – genom de rutiner och systematiska riskbedömningar som görs inom de olika riskområdena. Åtgärder vidtas därefter inom respektive område för att minimera sannolikheten för, och konsekvenserna av, en incident.

FÖLJANDE RISKER KOPPLADE TILL HÅLLBARHET HAR VI IDENTIFIERAT I VÅR VERKSAMHET

RISKOMRÅDE	BESKRIVNING	HANTERING
MILJÖOLYCKSRISKER	Miljöolyckor vid läckage, spill eller processfel.	Rutiner för kemikaliehantering och avfallshantering. Beredskap för spill och läckor. Utbildning av anställda.
ARBETSMILJÖRISKER	Olyckor med personskador, bristande social eller organisatorisk arbetsmiljö till följd av brister i det förebyggande arbetsmiljöarbetet.	Systematiskt arbetsmiljöarbete genom proaktiva riskbedömningar, regelbundna ronderingar, incidentrapporteringar och tydliga arbetsinstruktioner och utbildningar av anställda. Läs mer på sida 52, 54-55.
HÅLLBARHETSRISKER I LEVERANTÖRSKEDJAN	Miljörisker kopplat till produktion av material och komponenter. Brott mot uppförandekod hos leverantörer.	Miljökrav på material och komponenter. Sociala krav i avtal och uppföljningar genom revisioner hos leverantörer. Läs mer på sida 28, 56-57.
PRODUKTSÄKERHETS-RISKER	Säker användning av produkter. Ergonomiska risker kopplade till god arbetsställning. Risk för spridning av brand.	Kinnarps ackrediterade Test & Verification Center kontrollerar produkterna enligt EN-normer. Vi har också tydliga krav på att våra material uppfyller alla kvalitets- och brandkrav.
BRANDRISKER	Risk för brand i produktionsenheter och övriga lokaler.	Systematiskt brandskyddsarbete med inriktning på förebyggande åtgärder, genom exempelvis brandskyddsronder, lämplig brandskyddsutrustning och dialog med intressenter.





BRANSCH- OCH SAMHÄLLSENGAGEMANG

I egenskap av att vara bland de största europeiska leverantörerna av inredningslösningar för arbetsmiljöer är det också vårt ansvar att driva utvecklingen inom hållbarhetsfrågor. Kinnarps AB har en ledamot i Delegationen för Cirkulär ekonomi, ett rådgivande organ till regeringen med syfte att underlätta och driva på svenskt näringslivs omställning till en cirkulär ekonomi. Kinnarps AB-koncernen är representerad i styrelsen för 100-gruppen – en förening som verkar för en mer hållbar inredningsbransch i Sverige. Vårt engagemang omfattar även ett medlemskap i svenska och internationella FSC. Vi är dessutom en del av Möbelfaktas kriterieråd för vidare utveckling av märkningssystemet Möbelfakta.

Kinnarps AB-koncernen är medlem i den svenska bransch- och arbetsgivarorganisationen Trä- och Möbelföretagen (TMF) där vi också finns representerade i styrelsen samt den europeiska branschorganisationen European Federation of Office Furniture (FEMB). Vi är medlemmar i Interior Cluster Sweden där vi finns representerade i styrelsen. Vi arbetar aktivt med att utveckla standarder för möbelkvalitet i Sverige och internationellt genom Swedish Standards Institute (SIS), Comité Européen de Normalisation (CEN) och International Organisation for Standardization (ISO).

STYRNING OCH ANSVAR

Styrning av hållbarhetsarbetet utgår från vår hålbarhetspolicy och uppförandekod. Dessa gäller hela koncernens verksamhet och utgår från Kinnarps grundvärderingar. Uppförandekoden är baserad på FN Global Compact och är även förtydligad gentemot leverantörer i en uppförandekod för leverantörer.

Hållbarhetsarbetet är väl förankrat i styrelse och ledning och är en integrerad del i koncernens strategi: "Let the Star Shine". Koncernledningen beslutar om arbetets riktning och mål och hållbarhetschefen ansvarar för utveckling och samordning av hållbarhetsarbetet i koncernen. Lokalt ansvarar varje chef för efterlevnad inom sitt område och på större enheter drivs och koordineras arbetet av lokala kvalitets- och miljöfunktioner.

Revisioner av verksamheten sker på de enheter som är certifierade enligt ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 och FSC. Uppföljning av uppförandekoden görs genom leverantörsrevisioner.

Styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet har under året fortlöpt enligt plan och bedöms fungera väl.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Kinnarps AB, org.nr 556256-6736

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 1 september 2024 till 31 augusti 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.* Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

MALMÖ DEN 25 NOVEMBER 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor



Kinnarps®
SUCCESSFUL INTERIORS

KINNARPS GLOBAL MARKETING & COMMUNICATIONS / 8612910001 / 2510 | ALL INFORMATION IS SUBJECT TO CHANGE