The Better Effect

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025 DU GROUPE KINNARPS AB

Kinnarps / Drabert / MartinStoll / Materia / Skandiform / NC



Contents

LE MESSAGE DU CEO	4
L'ANNÉE EN BREF	6
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EST DANS NOTRE ADN	8
NOS TRAVAUX EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU FIL DES ANNÉES	10
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'UN BOUT À L'AUTRE	12
NOS PRIORITÉS	20
MATIÈRES PREMIÈRES ET RESSOURCES	26
CLIMAT	34
DES MATÉRIAUX PURS	44
RESPONSABILITÉ SOCIALE	50
CIRCULARITÉ	60
ERGONOMIE	76
RISQUES ET GOUVERNANCE	82
AVIS DE L'AUDITEUR	85

À PROPOS DU RAPPORT

Le présent rapport de développement durable concerne l'exercice 2025 du groupe Kinnarps AB (du 01/09/2024 au 31/08/2025). Le rapport précédent a été publié en octobre 2024. Nous publions un rapport chaque année. Le rapport est établi conformément aux règles visées au chapitre 6e de la loi suédoise réglementant les rapports annuels (ÅRL). La direction est responsable de la réalisation du rapport.



Conseils :

Ce rapport de développement durable est cliquable. Cliquez sur la section de la table des matières que vous souhaitez lire pour y accéder directement.



Ensemble nous sommes meilleurs

Le groupe Kinnarps AB est l'un des leaders européens des solutions globales d'aménagement pour bureaux, établissements de formation et espaces de soins de santé. L'offre globale de Kinnarps comprend l'analyse des besoins, la conception d'intérieur, la mise en œuvre et le suivi. Nous aidons nos clients à créer des environnements durables et à l'épreuve du temps grâce à notre propre portefeuille de marques, à une large gamme de services et à des partenaires complémentaires. Notre curiosité et notre intérêt pour les solutions durables nous incitent à améliorer constamment notre empreinte climatique, à élever le niveau de bien-être de nos clients et à créer des environnements qui résistent à l'épreuve du temps. Dans ce rapport de développement durable, nous mettons l'accent sur six domaines importants dans lesquels notre groupe peut, avec l'aide de nos clients et fournisseurs, contribuer à créer un meilleur impact pour les générations futures.

Ensemble, nous créons des solutions à long terme

Chez Kinnarps, nous sommes mus par une ambition claire : créer des solutions d'aménagement intérieur qui résistent à l'épreuve du temps. Notre philosophie repose sur la pérennité, la qualité et l'efficacité des ressources, des valeurs qui signifient un faible coût du cycle de vie pour nos clients et, dans la pratique, une empreinte environnementale moindre.

Les solutions d'intérieur durables commencent par des choix conscients. C'est la raison pour laquelle nous attachons une grande importance à aider nos clients à créer la meilleure solution pour leurs activités, dès le début. Pour soutenir ce travail, nous proposons des analyses des besoins qui aident nos clients à cartographier et à comprendre les besoins réels de leur organisation. Grâce à nos connaissances de l'impact de l'environnement physique sur les personnes et les organisations, nous créons des solutions d'aménagement intérieur mûrement réfléchies basées sur la flexibilité et la qualité. Il en résulte des environnements qui répondent non seulement aux besoins actuels, mais qui peuvent également évoluer selon les activités.

La circularité est un outil important pour créer des solutions d'aménagement intérieur qui résistent à l'épreuve du temps, et pour nous, il ne s'agit pas seulement de créer des flux circulaires. Nous mettons l'accent sur la circularité durable, ce qui signifie que nous concevons dès le départ pour la qualité et la flexibilité, afin de créer les meilleures conditions pour un long cycle de vie de la solution d'aménagement intérieur et des produits. En développant des meubles qui peuvent être entretenus, rénovés et mis à jour, la fonctionnalité et la valeur sont préservées au fil du temps. Cela permet à nos clients de tirer le meilleur parti de leur investissement, tout en réduisant l'impact sur le climat et en économisant les ressources.

Toutefois, pour y parvenir, il faut aussi que le client évalue sur les bonnes bases. Se concentrer uniquement sur le prix le plus bas risque d'être à court terme et d'entraîner des coûts plus élevés, tant pour votre portefeuille que pour l'environnement. Quand le développement durable et la qualité sont pris en compte dans l'évaluation, le résultat est plutôt la solution la plus rentable et la plus pérenne. Voilà pourquoi, au cours de l'année, nous avons renforcé nos efforts pour diffuser les connaissances sur la manière dont le développement durable et la qualité peuvent devenir un élément naturel de l'approvisionnement.

Nous sommes fiers de notre production suédoise qui répond à des exigences environnementales strictes et crée des emplois dans de bonnes conditions. Nos usines sont largement alimentées par des énergies non fossiles et nous investissons en permanence dans le développement de nos installations. Notre système logistique unique est un exemple de la façon dont nous associons le développement durable à des solutions intelligentes pour nos clients. En utilisant des couvertures au lieu de cartons jetables, nous pouvons transporter plus de meubles par camion, ce qui signifie moins de transports et une empreinte climatique moindre. Par ailleurs, cette façon d'emballer les meubles nous permet de les installer en deux fois moins de temps que la moyenne du secteur, en réduisant ainsi à un minimum l'impact sur les activités du client. Le fait que nous ayons une telle part de la chaîne en interne, de la fabrication des composants à la date de livraison et aux services ultérieurs, crée une sécurité d'approvisionnement qui renforce notre capacité à fournir des solutions fiables à nos clients.

En résumant l'exercice 2025, nous constatons que notre travail à long terme et ciblé a porté ses fruits. Par exemple, nous sommes parvenus à réduire nos émissions de dioxyde de carbone de 51 % par rapport à l'année de référence 2019 et à l'avenir, nous allons encore relever la barre. Nous nous sommes engagés à fixer des objectifs conformément à la Science Based Targets Initiative et nous avons adhéré au Pacte mondial des Nations Unies. Cela signifie que nous renforçons notre principe fondamental : faire des affaires de façon responsable, avec de bonnes conditions de travail, dans le respect de l'environnement et avec une tolérance zéro à la corruption.



ROBERT PETERSSON
CEO DE KINNARPS AB



« Nous attachons une grande importance à aider nos clients à créer la meilleure solution pour leurs activités, dès le début.

ROBERT PETERSSON
CEO DE KINNARPS AB

L’année en bref

Nous pouvons revenir sur une année remplie de projets clients passionnants et marquée par des avancées claires dans nos travaux en matière de développement durable. Voici quelques-uns des événements qui ont jalonné cette année.

KINNARPS ADHÈRE AU PACTE MONDIAL ET À LA SBTI

Au cours de l’année, nous avons franchi une étape majeure dans nos travaux en matière de développement durable en adhérant au Pacte mondial des Nations Unies et à la Science Based Targets Initiative (SBTi). Cela signifie que nous nous engageons désormais à respecter les principes internationalement reconnus en matière de droits de l’homme, de conditions de travail, d’environnement et de lutte contre la corruption. En parallèle, nous nous fixons des objectifs climatiques conformes à la recherche pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 degré.

Pour nous, il s’agit du prolongement naturel d’un travail déjà en cours. Les principes du Pacte mondial des Nations Unies sont depuis longtemps à la base de notre code de conduite, mais en rejoignant les réseaux, nous améliorons notre transparence et avons plus de possibilités d’échanger des expériences avec des entreprises qui partagent notre ambition.

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

CAPELLA X - MADE IN SWEDEN

En 2025, nous avons lancé Capella X, une toute nouvelle génération de chaises de bureau qui créent un mouvement naturel tout au long de la journée de travail. 82 % de ses composants sont fabriqués en Suède et 48 %, dans nos propres sites de production. Seuls 4 % des composants proviennent de pays non européens. Pour davantage d’informations sur la gamme de chaises, consultez la section ergonomie du rapport.



KINNARPS AB ACQUIERT KINNARPS OY
Kinnarps OY exerce ses activités en Finlande depuis 1990 et a depuis lors été exploitée en tant que revendeur indépendant de Kinnarps. Kinnarps AB a désormais acquis toutes les actions de Kinnarps OY, ce qui signifie notamment que le champ d'application de ce rapport de développement durable a été élargi.



> Il serait dommage de perdre le savoir-faire professionnel de nos collaborateurs en raison de lacunes linguistiques. Il s'agit d'un investissement important dans le développement et le bien-être de nos collaborateurs.
>
> **THOMAS WILSON**
> CHEF DE PRODUCTION

SUÉDOIS INDUSTRIEL À SKILLINGARYD
En collaboration avec le campus Värnamo, nous avons proposé à nos collaborateurs de Skillingaryd un cours de suédois industriel au printemps. Le cours s'adressait aux personnes aux connaissances linguistiques limitées et se concentrait sur les termes et les phrases du quotidien professionnel. Les participants expliquent que la formation a permis de renforcer leur réseau dans le cadre de leur fonction et leur a donné plus de confiance en eux ainsi que le courage de poser des questions quand ils ne comprennent pas.

DIESEL NON FOSSILE LABELLISÉ NORDIC SWAN
Depuis avril 2025, nous utilisons du carburant renouvelable certifié Svanen dans notre station-service de Kinnarp. Le carburant émet 17 % de CO_2 de moins que notre carburant renouvelable précédent et pas moins de 90 % de moins que le diesel classique.



Le développement durable est dans notre ADN

Tout a commencé il y a plus de 80 ans avec un jeune couple qui rêvait d'un petit atelier de menuiserie. Aujourd'hui, nous figurons parmi les leaders européens dans l'aménagement et le mobilier de bureaux, de centres de formation et de soins/de santé. Depuis notre création en 1942, nous sommes passionnés par le développement durable et intimement convaincus que tout peut être amélioré, ne fût-ce qu'un peu.

La gestion économique des ressources et la création de solutions sur le long terme font partie intégrante de notre ADN et sont au cœur de notre activité. Curieux, nous cherchons sans cesse à développer des solutions durables et appréciées pour l'épanouissement des organisations et des personnes qui s'y trouvent. Le groupe Kinnarps compte aujourd'hui six sites de production, tous en Suède, et dispose d'un portefeuille constitué de sept marques. Il s'agit d'une société familiale dont les valeurs initiales n'ont pas changé et animent toujours notre âme et notre cœur.

MARQUES

Kinnarps

MATERIA

skandiform

NC

MARTINSTOLL

drabert

mbt



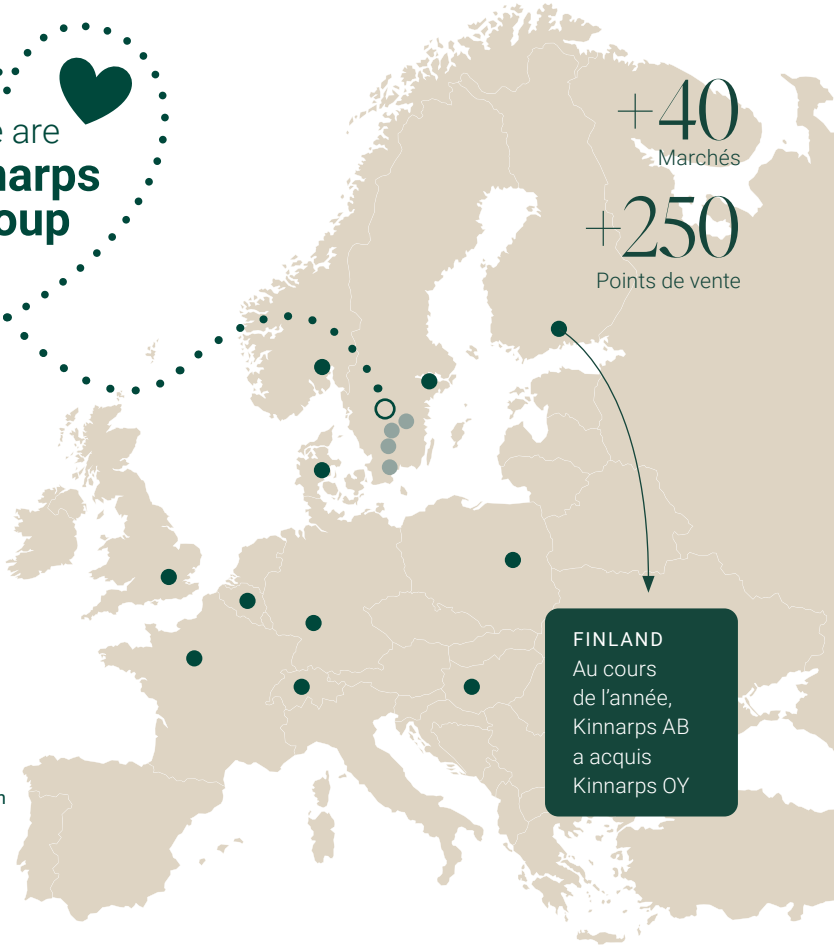
We are
Kinnarps Group

+40
Marchés

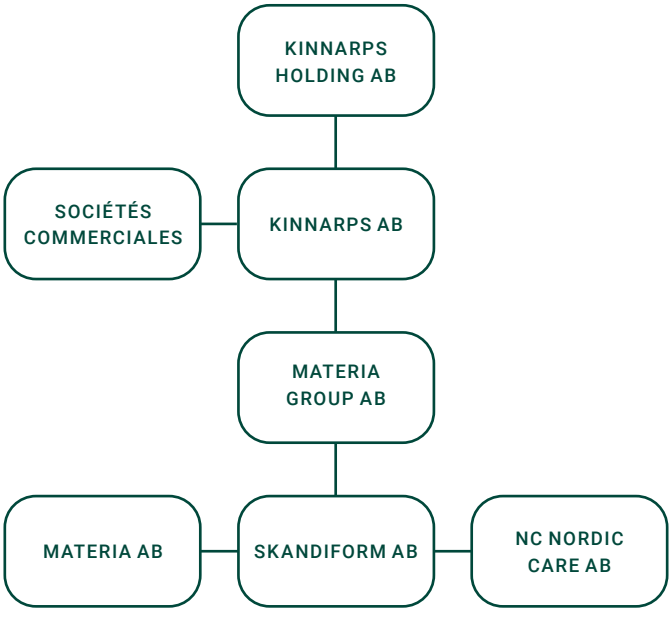
+250
Points de vente

1838
Effectifs

SEK 4.0 Billion
Chiffre d'affaires



LES ENTREPRISES DU GROUPE KINNARPS AB



Nos travaux en matière de développement durable au fil des années

Depuis 1942, nous avons pris des mesures conscientes pour préserver les ressources naturelles et créer des solutions à long terme. Nous avons bien souvent été les premiers à proposer des idées qui sont devenues la norme dans le secteur. Sur la ligne du temps, vous pouvez voir les étapes clés qui ont façonné l'entreprise et les travaux en matière de développement durable que nous poursuivons aujourd'hui.



1942

Kinnarps est fondée par Jarl et Evy Andersson.

1952

Commence à collaborer avec des ergonomes pour le développement de produits.

1959

Système de transport propre et emballage avec couvertures au lieu de cartons à usage unique.



1977

Les chutes de bois issues de la production commencent à être utilisées pour chauffer le site de production et la communauté environnante.



1980

La peinture UV remplace la peinture à base de solvant.

1993

Certification ISO 9001.

1997

Certification ISO 14001.

2002

Certification FSC®.



2008
Démarre sa propre fabrication de rembourrage et de Re:fill.

2010
Premier produit certifié Möbelfakta.

2016
Réservoirs 50 % biodiesel.

2018
Lancement du projet High Capacity Transport pour des transports plus efficaces.

2022
Publication de la première DEP.

2022
Ouvre une boutique en ligne de meubles recyclés.

2009
Instauration d'un code de conduite dans la chaîne d'approvisionnement, qui est continuellement mis à jour.

2011
Commence à proposer des analyses du lieu de travail à nos clients.

2018
Passage à des panneaux de particules avec seulement la moitié de la teneur en formaldéhyde autorisée (moitié E1).

2021
Toutes les unités de production sont certifiées ISO 45001.

2025
Adhésion à la Science Based Targets Initiative (SBTi) et au Pacte mondial des Nations Unies.

Le développement durable de bout en bout

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE COMMENCE PAR DES CHOIX RÉFLÉCHISS

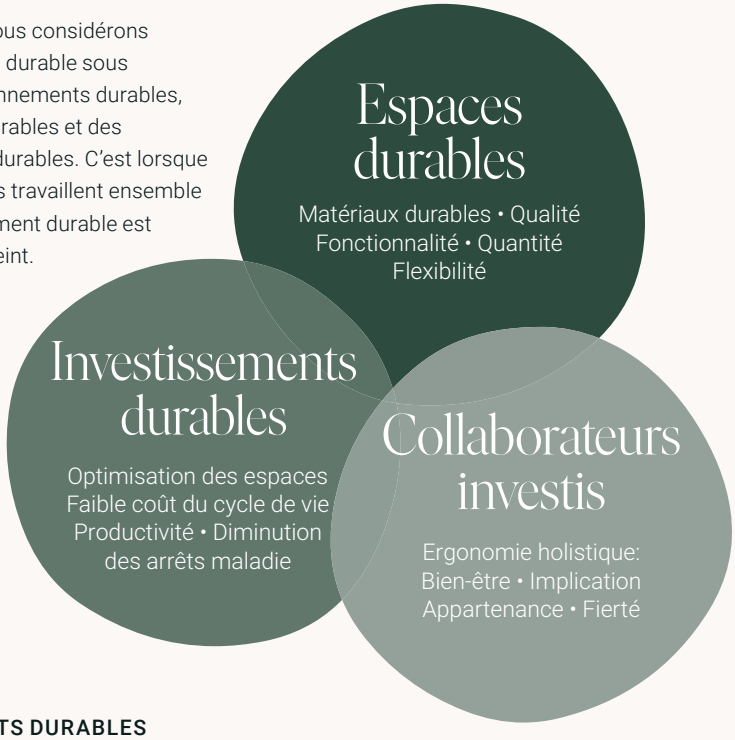
Lorsque nos clients conçoivent leurs environnements de travail, ils sont confrontés à des choix qui affectent à la fois le climat, l'économie et le bien-être des personnes. Kinnarps joue en l'occurrence un rôle important en fournissant des connaissances et des faits qui facilitent le bon choix : lorsque de grandes organisations à volumes élevés optent pour des options durables, cela a un impact considérable.

Pour nous, le développement durable ne se limite pas aux produits individuels ou au choix des matériaux. Il s'agit d'une philosophie qui englobe l'ensemble du travail, de l'analyse des besoins à l'utilisation, et qui repose sur la pérennité. Pour clarifier ce que nous entendons par développement durable tout au long du processus, nous divisons notre travail en trois perspectives : l'environnement, les personnes et les investissements. Ensemble, ils composent l'ensemble et aident nos clients à atteindre leurs objectifs en développement durable.



L'équipe Développement durable de Kinnarps Group. De gauche à droite : Per Wikström Responsable du développement durable Skandiform, Amanda Djerf Responsable du développement durable Materia, Isabell Vesterberg Coordinateur de l'étiquetage des produits Kinnarps, Johanna Ljunggren Responsable du développement durable Kinnarps, Rickard Thil Coordinateur du développement durable Kinnarps, Moa Ulfsson Responsable du développement durable NC

Chez Kinnarps, nous considérons le développement durable sous l'angle des environnements durables, des personnes durables et des investissements durables. C'est lorsque ces trois éléments travaillent ensemble que le développement durable est véritablement atteint.



ENVIRONNEMENTS DURABLES
Un niveau de qualité élevée et le choix de matériaux durables sont une évidence dans nos produits. Mais un environnement durable, c'est bien plus que cela. Pour nous, il s'agit également de créer des solutions adaptées aux besoins spécifiques de chaque client. Le type et le nombre d'environnements adaptés aux méthodes de travail du client, qui peuvent également être personnalisés en fonction de l'évolution des besoins.

PERSONNES DURABLES
Les personnes utilisent les environnements que nous concevons doivent tenir, tant physiquement que psychologiquement. Il s'agit d'assurer leur bien-être et de leur donner les bonnes conditions pour effectuer leurs tâches de la meilleure façon possible. Cela favorise la créativité, la productivité et l'efficacité des activités. C'est la raison pour laquelle nous concevons des solutions d'aménagement intérieur et des environnements axés sur l'ergonomie globale, qui soutiennent l'environnement de travail physique, organisationnel et social.

INVESTISSEMENT DURABLE
Nos clients bénéficient d'une solution d'aménagement intérieur à faible coût du cycle de vie. Cela signifie que l'aménagement intérieur résiste à l'épreuve du temps tout en soutenant à la fois les activités et les collaborateurs. Une solution bien planifiée permet d'optimiser au mieux les espaces et de concevoir des environnements qui favorisent le bien-être, l'efficacité et la productivité.

Nos conseils pour choisir le développement durable tout au long du processus

- Identifiez et analysez vos besoins pour une solution à long terme adaptée à votre organisation.
- Garantissez la qualité et la sécurité, par exemple grâce aux normes européennes.
- Choisissez des matériaux et des couleurs adaptés à vos environnements.
- Choisissez des meubles conçus pour être renouvelés.
- Recherchez des labels environnementaux et des certifications tels que FSC®, Möbelfakta et OEKO-TEX®.
- Demandez-vous comment et où vos meubles sont fabriqués.
- Découvrez comment les meubles sont transportés et comment l'aménagement intérieur est mis en œuvre.
- Fixez des exigences qualitatives liées au développement durable tant pour les meubles neufs que pour les meubles réutilisés.
- Choisissez les paramètres d'évaluation avec soin.

Des besoins cartographiés qui montrent le chemin

Le plus grand impact environnemental positif est d'acheter dès le départ un mobilier adapté. Pour y arriver, il faut analyser et cartographier ses besoins, puis créer une solution flexible et adaptée à l'activité qui dure dans le temps.

Au fil des ans, nous avons aidé de nombreux clients à formuler des modifications qui ont valorisé leur cadre physique de travail. Nous utilisons pour ce faire nos outils d'analyse Next Office®, Next Education® et Next Care®, qui aident à créer des environnements adaptés et durables. Grâce à notre longue expérience en matière de stratégie de l'espace de travail, nous savons qu'un travail préparatoire solide contribue au succès. La clé est d'identifier les besoins et les habitudes de travail uniques du client. Cela crée les conditions pour atteindre la solution la meilleure et la plus durable.

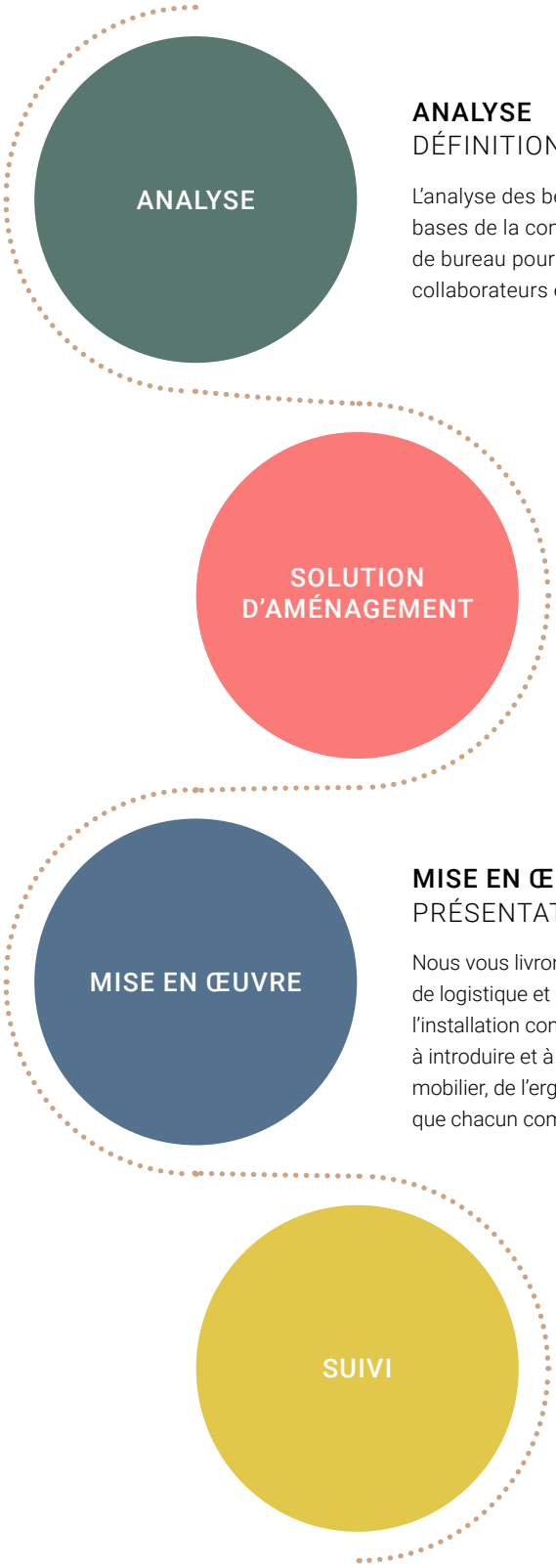
Notre analyse des postes de travail vous permet de recueillir des savoirs et des données utiles avant la conception de vos nouveaux environnements de bureaux. Grâce à des outils spécialement développés, nos stratèges expérimentés du lieu de travail guident la direction dans la définition de la vision, des objectifs et du cadre du projet. Par le biais d'ateliers, de conférences et d'une enquête en ligne, ils aident ensuite à cartographier les besoins et les modèles de travail, et à impliquer toutes les parties prenantes de manière réfléchie. L'analyse fournit au client des faits, une base de connaissances solide et une base qualitative pour concevoir son poste de travail afin de répondre au mieux à ses besoins.

Des environnements de travail bien pensés et bien planifiés qui répondent aux besoins de l'organisation et des employés favorisent le bien-être, la créativité, l'efficacité et la productivité. Cela se traduit par une utilisation efficace des mètres carrés, une réduction du risque d'accidents et d'arrêts maladie, ainsi qu'un renforcement de la marque, ce qui facilite à la fois le recrutement et la rétention du personnel. En d'autres termes, un bon investissement durable.



« Plus on sait ce qu'on veut accomplir, meilleur est un projet. »

HENRIK AXELL
HEAD OF WORKPLACE STRATEGY, KINNARPS AB



ANALYSE
DÉFINITION DU RÉSULTAT FINAL

L'analyse des besoins Next Office® pose les bases de la conception de vos environnements de bureau pour soutenir au mieux les collaborateurs et l'organisation.

SOLUTION D'AMÉNAGEMENT
FROM IDEA TO ACTION

Nous vous aidons à traduire le résultat de votre analyse de poste de travail en un concept de design et un dessin concret. Nous passons en revue l'ergonomie, les fonctionnalités et le développement durable.

MISE EN ŒUVRE
PRÉSENTATION DES POSSIBILITÉS

Nous vous livrons par le biais de notre propre système de logistique et de livraison efficace et nous effectuons l'installation conformément aux plans. Nous vous aidons à introduire et à mettre en œuvre des environnements, du mobilier, de l'ergonomie et des méthodes de travail afin que chacun comprenne les possibilités qui s'offrent à lui.

SUIVI
MIEUX VAUT SAVOIR QUE DEVINER

Sur la base de votre analyse des besoins, vous pouvez ensuite suivre en continu le fonctionnement de votre bureau et identifier si les besoins changent.

Une chaîne de valeur inestimable

Notre modèle d'affaires et notre chaîne de valeur visent à comprendre et à satisfaire les besoins des entreprises et organisations en matière de solutions d'aménagement intérieur avec des services associés. Nous sommes un fournisseur global et fiers de réaliser en interne de grandes étapes de la chaîne. Nous décrivons ici les principales caractéristiques de la chaîne de valeur. En savoir plus sur la façon dont nous travaillons dans nos domaines d'intérêt.

Amont

Matières premières

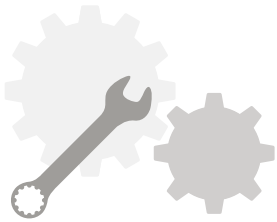


MARQUES DE PRODUITS PROPRES

- Forêt
- Huile
- Laine
  Peaux
- Mine
- Matériau
  recyclé

PARTENAIRES

Transformation



Transformation

Transformation,
fabrication de composants

Transformation, fabrication de
composants, montage

Fournisseurs (niveau 1)



Matériel/service indirect

Matériau
Bois, textile, métal, plastique, produits chimiques

Composant usiné

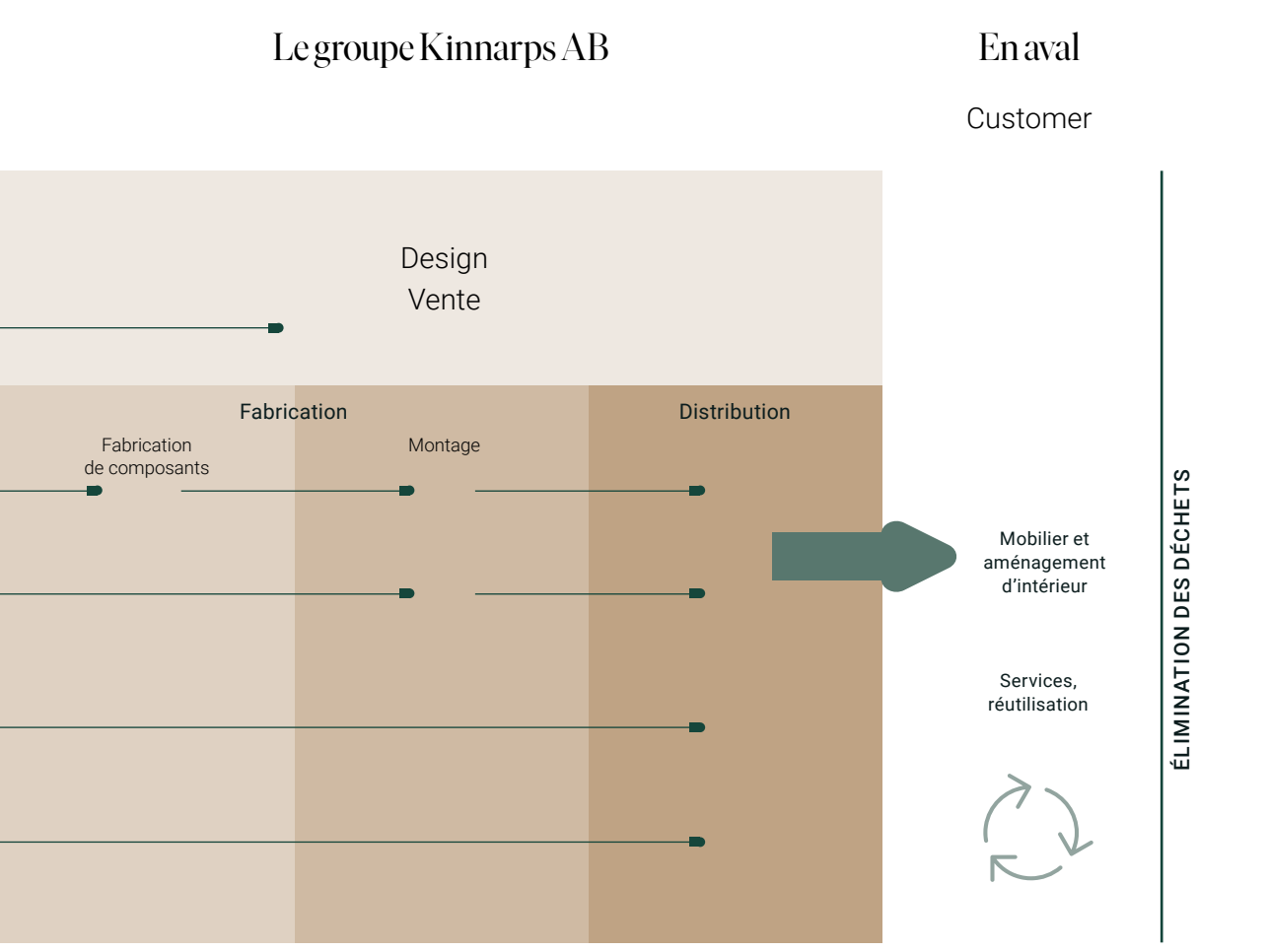
Meuble fini

Produits complémentaires
Tapis, rideaux, éclairage, mobilier, etc.

AMONT
Les matières premières qui composent les meubles proviennent principalement de mines, de forêts, d'huiles et de bétail. Des matériaux recyclés sont également utilisés et remplacent les matériaux vierges. Les matières premières sont raffinées et traitées en aval de la chaîne d'approvisionnement. Nos fournisseurs de première ligne comprennent les fournisseurs de matériaux que nous transformons en composants, les fournisseurs de composants assemblés en produits finis ainsi que les fournisseurs de produits finis et d'accessoires. La chaîne comprend également des partenaires qui complètent notre offre en une solution globale.

ACTIVITÉS INTERNES
Nous concevons et développons des meubles en mettant l'accent sur les besoins du client. Nous sommes un fournisseur global et aidons nos clients de l'analyse des besoins et de la solution d'aménagement intérieur à la mise en œuvre et aux services associés. La production de meubles se fait sur commande des clients et comprend la fabrication de composants en plastique, en métal, en mousse, en bois et en textile, ainsi que l'assemblage en meubles finis. Nous livrons les produits de nos marques Kinnarps, Drabert et MartinStoll avec notre propre système logistique.

EN AVAL
Nos clients sont des entreprises et des organisations actives dans l'administration, l'enseignement et les soins de santé. Nos propres points de vente sont complétés par un réseau de distributeurs qui couvre ensemble plus de 40 marchés. Tout au long du cycle de vie, nous proposons des services tels que la rénovation et la réutilisation pour prolonger la durée de vie des produits. Une fois que le produit arrive au terme de son cycle de vie, il doit être éliminé dans le cadre des flux de traitement des déchets locaux.





Avantages pour le client

Ces cinq valeurs forment notre offre. Ensemble, elles garantissent que nos clients tirent la meilleure valeur possible de leur investissement.

Un fournisseur complet de solutions d’aménagement intérieu

De l’analyse des besoins et des solutions d’aménagement jusqu’à la mise en œuvre et au suivi.

Une ergonomie holistique

Des environnements qui favorisent le bien-être, la créativité et la productivité.

Un design qui a un sens

Des solutions d’aménagement intérieur innovantes et des produits qui se distinguent par une qualité élevée et une fonctionnalité attrayante.

Le développement durable de bout en bout

Des solutions d’intérieur durables et à faible impact environnemental qui favorisent des environnements de travail sains et efficaces.

Une économie totale – faible coût de cycle de vie

Une offre économique qui offre au client un investissement durable.

Nos priorités

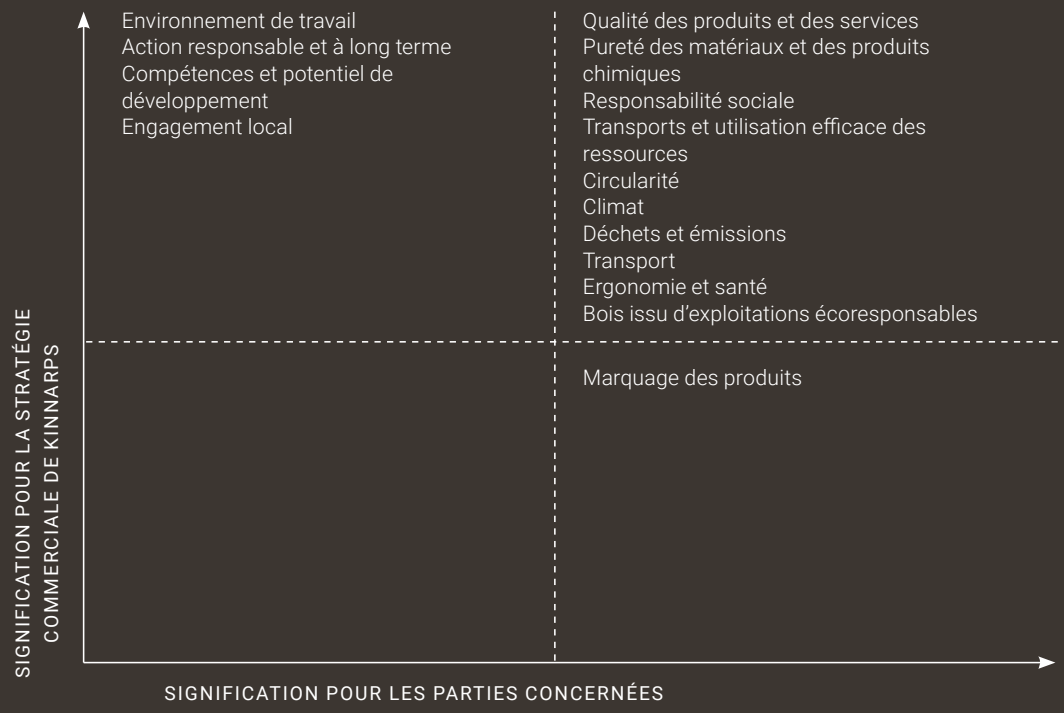
Afin d'identifier les domaines de développement durable les plus importants pour nos activités, nous entretenons un dialogue avec nos parties prenantes et réalisons chaque année une analyse de pertinence.

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES
Quelles sont les questions importantes pour celles et ceux qui influencent ou sont influencées par nos activités ? Le savoir est essentiel pour nous afin d'avancer efficacement dans notre projet de développement durable, et c'est dans ce but que nous entretenons un dialogue régulier avec nos partenaires. Cela se fait sous forme d'entretiens, de groupes de réflexion, d'enquêtes et de réunions régulières au quotidien.

PARTIES PRENANTES CLÉS
Clients / Régulateurs / Propriétaires / Collaborateurs / Organisations syndicales / Autorités / Société / Médias / Revendeurs / Fournisseurs / Prêteurs / Assureurs / Organismes de certification / Utilisateur final / Collaborateur de la chaîne de valeur

ANALYSE DE PERTINENCE
Quels sont les sujets de développement durable les plus pertinents pour nos activités ? Sur la base des échanges avec nos partenaires, nous analysons annuellement la pertinence. Ceci nous permet d'identifier les domaines dans lesquels les partenaires de Kinnarps ont les attentes les plus fortes et ayant le plus d'importance pour notre stratégie commerciale. Nous avons résumé les domaines les plus importants dans nos six domaines prioritaires.

Analyse de pertinence





Matières premières et ressources s.26

Climat s.34

Des matériaux purs s.44

Responsabilité sociale s.50

Circularité s.60

Ergonomie s.76

Stratégie et objectifs à long terme de développement durable

Kinnarps appuie sa stratégie de développement durable sur sa vision globale et son plan d'affaires : créer des environnements de travail efficaces et inspirants, contribuant à la réussite et au bien-être.

Nous avons évalué nos activités au regard des 17 objectifs globaux de l'ONU et identifié les objectifs où nous pouvons avoir la plus grande influence, directe ou indirecte. Nous avons ensuite associé ces objectifs à nos domaines les plus prioritaires.

Objectifs à long terme

MATIÈRES PREMIÈRES ET RESSOURCES

Notre objectif est d'utiliser pour nos produits exclusivement des matières premières traçables, issues d'une économie responsable. Tout le bois doit être certifié FSC ou recyclé. Les matériaux doivent être utilisés d'une façon encore plus respectueuse des ressources.



CLIMAT

Nous voulons réduire de moitié nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Nous travaillons continuellement à l'optimisation de notre consommation d'énergie dans l'ensemble de notre groupe et utilisons davantage d'énergie issue de sources renouvelables.



RESPONSABILITÉ SOCIALE

Notre objectif est d'assurer de bonnes conditions de travail contrôlées tout au long de notre chaîne de production et de distribution afin de contribuer positivement au développement des sociétés dans les zones géographiques où nous sommes implantés et avons des partenaires.



CIRCULARITÉ

Notre objectif est que tous nos produits soient conçus pour une longue durée de vie et que nos aménagements fassent partie d'un flux circulaire prolongeant la vie des produits et matériaux. Nous utilisons davantage de matériaux recyclés dans nos produits et trouvons des façons innovantes d'utiliser les déchets de matériaux issus de notre activité.





MATÉRIAUX PURS

Notre objectif est de créer des environnements de travail plus sains, comportant moins de produits chimiques et exempts de substances classées comme dangereuses pour la santé ou l'environnement.



ERGONOMIE

Notre objectif est de créer des environnements de travail favorisant la bonne santé et le bien-être de tous ceux qui les fréquentent. Nos aménagements sont conçus dans une optique d'ergonomie holistique et nos produits sont inclusifs et adaptés aux besoins de chacun.



Objectifs mondiaux des Nations Unies



Objectifs et résultats de 2025

Les objectifs à court terme que nous nous sommes fixés pour mener nos travaux en matière de développement durable allaient jusqu'en 2025. Le tableau ci-dessous présente les résultats de ces objectifs et la façon dont nous les avons atteints. Aujourd'hui, nous fixons de nouveaux objectifs pour 2030 qui nous guideront vers un développement durable à long terme. Pour en savoir davantage, consultez les domaines d'intérêt respectifs dans le rapport.











	Année de référence 2019	2020	2021	2022
Part de matières premières en bois certifiées ou vérifiées	96%	96%	95%	96%
Utilisation des ressources textiles*	84%	82%	83%	83%
Part de l'énergie non fossile	59%	69%	77%	76%
Émissions de dioxyde de carbone (tonnes de CO_2/MSEK)	2,27	-19%	-29%	-36%
Émissions de dioxyde de carbone de nos transports (g CO_2/tonne-km)	38	-42%	-61%	-47%
Utilisation de solvants (g de COV/m2 de laque)	13	12	10	9
Part du volume d'achats classée comme à risque faible ou à risque élevé suivi d'un audit	100%	100%	100%	100%
Part des déchets destinés au recyclage des matériaux provenant de nos propres activités	28%	30%	28%	31%

Objectif atteint

Objectif presque atteint

Objectif non atteint

2023	2024	2025	Objectif 2025	Indicateur d'objectif	Observations
95%	98%	99%	100%		Plus d'informations à la page 32
83%	86%	85%	85%		Plus d'informations à la page 33
73%	77%	78%	75%		Plus d'informations à la page 41
-47%	-48%	-51%	-30%		Plus d'informations à la page 43
-45%	-58%	-69%	-70%		Plus d'informations à la page 42
17	23	12	20,0		L'utilisation totale de COV a diminué de 76 % depuis 2019. La surface laquée a également diminué et nous avons mis l'accent sur l'utilisation de laques à teneur en COV la plus faible possible et sur la recherche de détergents à faible teneur en COV. Nos travaux se poursuivent, mais l'objectif n'est pas renouvelé.
100%	100%	100%	100%		Plus d'informations à la page 58
37%	34%	40%	35%		Plus d'informations à la page 72



Matières premières et ressources

La gestion des ressources naturelles est essentielle. Il s'agit d'une part importante de l'identité de Kinnarps et d'une condition préalable à toute activité durable. En d'autres termes, nous nous attachons à trouver les matières premières et les procédés de fabrication bons pour l'environnement.

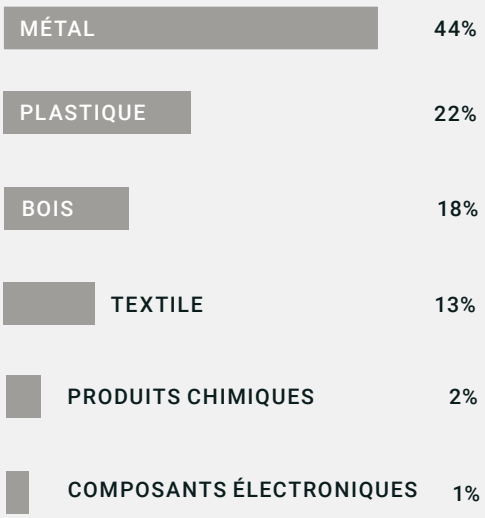


Définition

Le choix des matériaux et le mode de fabrication de nos produits ont une influence considérable sur notre impact environnemental et sur nous, les humains. Il est également important d'utiliser ces matériaux efficacement et de minimiser le gaspillage afin de réduire notre consommation de ressources naturelles.

Matériaux utilisés dans notre production

Le diagramme indique la part de chaque matériau dans le total de nos achats.



Défi

Des chaînes d'approvisionnement longues et complexes

La collecte des matières premières et la fabrication des matériaux s'inscrivent dans un contexte mondial complexe. Pour l'acteur individuel que nous sommes, il est difficile de toujours connaître l'origine de matières premières comme le pétrole, le plastique, les minerais ou le métal, et de savoir dans quelles conditions elles ont été obtenues. En revanche, nous pouvons influer sur nos fournisseurs. Les choses se compliquent lorsque les chaînes d'approvisionnement sont longues et qu'il n'y a pas de relation de dépendance financière des fournisseurs à notre égard, ce qui limite notre influence potentielle sur eux. Pour les mêmes raisons, il nous est difficile d'influer sur l'efficacité d'utilisation des matériaux dans la chaîne d'approvisionnement.

Le bois est un matériau unique pour lequel il existe de bonnes certifications garantissant la traçabilité, et nous nous sommes fixé des objectifs très ambitieux dans ce domaine. L'approvisionnement en bois certifié est toutefois loin d'être suffisant. Il a d'ailleurs encore diminué avec la guerre en Ukraine. Il ne suffit pas non plus que le bois soit certifié traçable, il doit également répondre à nos exigences de qualité élevées.

Stratégie

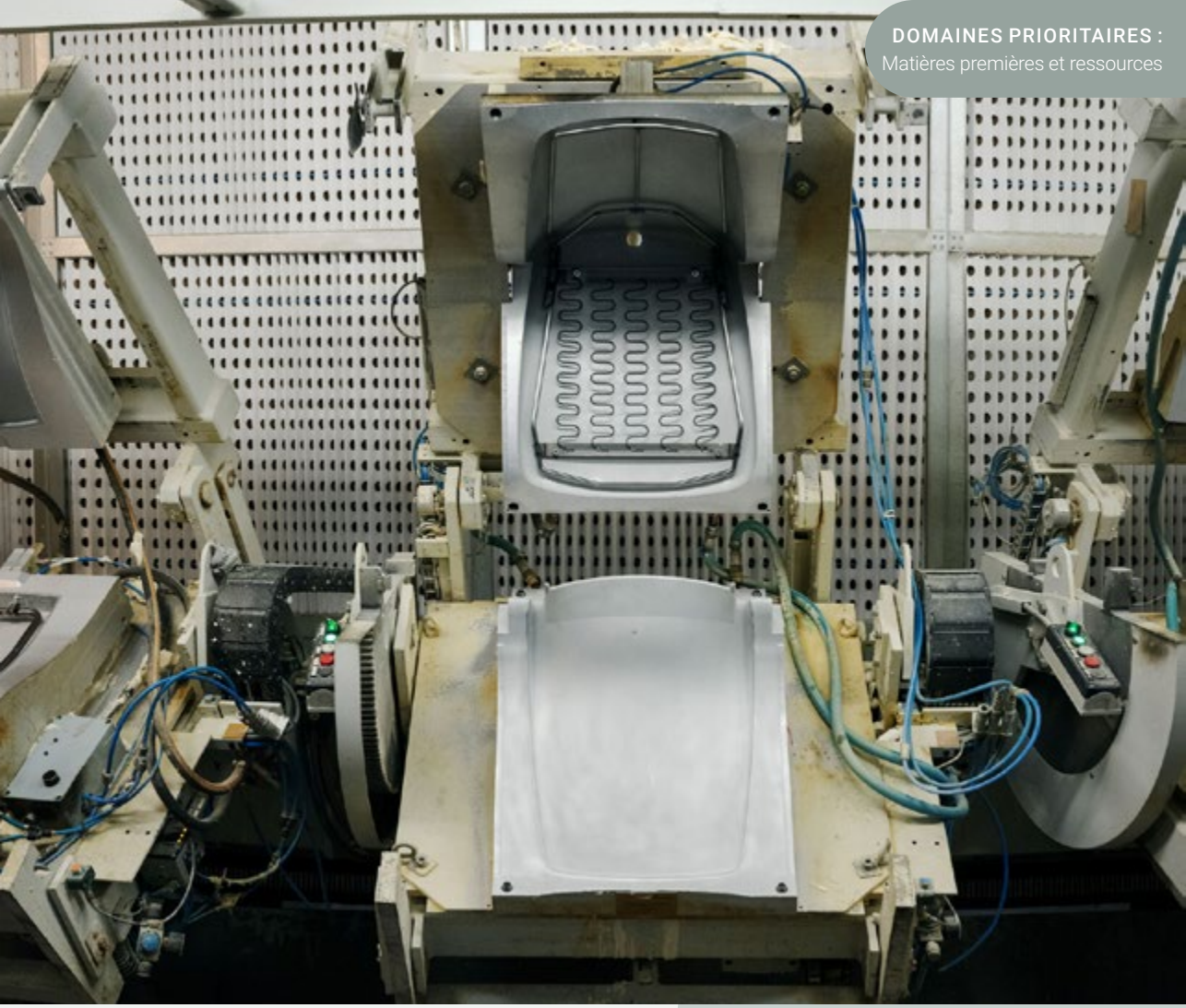
Exigences relatives aux matériaux et optimisation des ressources

EXIGENCES RELATIVES AUX MATÉRIAUX

Chacun de nos fournisseurs doit accepter de se conformer aux exigences énoncées dans notre code de conduite relatives aux conditions sociales et aux préoccupations environnementales dans la production, et de répercuter à son tour ces exigences dans la chaîne d'approvisionnement. Nous exigeons que tous les articles achetés répondent à des exigences matérielles basées sur les exigences des labels environnementaux en vigueur. Nous recueillons aussi des informations concernant le pays de fabrication et avons mis en place des procédures de contrôle de l'origine de tous les produits issus de la sylviculture. Par exemple, nous n'acceptons pas de bois provenant de forêts à haute valeur naturelle, d'anciennes forêts naturelles transformées en plantations ou de zones de conflits sociaux. La traçabilité de nos unités de Kinnarp, Skillingaryd, Tranås et Vinslöv est certifiée FSC Chain of Custody. Le label FSC garantit que les matières premières sont issues d'une exploitation forestière respectueuse de l'environnement, socialement responsable et économiquement viable. environmentally-adapted, socially responsible and economically sound forestry.

MEILLEURE UTILISATION DES RESSOURCES

Nous poursuivons également nos efforts visant à mieux utiliser nos ressources de production et à réduire nos déchets en les recyclant. Nous avons effectué des investissements massifs dans l'usine de Skillingaryd pour optimiser notre consommation de textiles en affinant la découpe. Parmi les déchets qui sont encore produits, nous trions les tissus en polyester qui, avec les bouteilles en PET recyclées, sont utilisés pour fabriquer le matériau insonorisant Re:fill dans de nouveaux produits. En outre, nous avons investi dans une machine de découpe au laser des tôles métalliques qui réduit de 15 % les déchets de tôle pour notre usine de Jönköping.



Moulage de chaises en mousse dans notre site de production de Skillingaryd.

Grâce à un cyclone pour le thermolaquage de composants métalliques, nous pouvons récupérer les projections de peinture en poudre et en réutiliser environ 80 % pour la peinture. À Skillingaryd, nous moulons la coque en plastique de la chaise Leia et, par exemple, lorsque nous changeons la couleur des machines, certaines coques peuvent se décolorer ou présenter d'autres taches.

Puisque la qualité et la résistance sont identiques, nous utilisons ces coques dans les assises en tissu au lieu de les jeter, ce qui permet d'économiser du matériau et de l'énergie.

Dans notre série de cloisons Vibe, nous utilisons un matériau absorbant composé à 60 % de matériaux recyclés. En assemblant les panneaux du matériau, nous avons pu optimiser l'utilisation du matériau de 19 %.

Au cours de l'année, nous avons modifié l'épaisseur du plateau de nos piètements colonnes de 19 mm à 22 mm, ce qui nous permet d'utiliser des chutes issues de la fabrication des tables. Cela nous permet d'améliorer l'efficacité des matériaux et d'utiliser chaque année environ 7 500 m² de panneaux de particules pour fabriquer des produits plutôt que de gaspiller.

Nos matériaux les plus utilisés



BOIS
Nous utilisons uniquement du bois certifié ou du bois dont nous avons contrôlé l'essence et le pays d'origine. Notre gamme comprend 140 séries différentes avec des produits certifiés FSC. L'utilisation des ressources du placage bois est optimisée par la pose de lames.



TEXTILE

Nous proposons des matériaux naturels et résistants, tels que la laine norvégienne et le cuir scandinave, mais nous travaillons également avec des fibres synthétiques. Notre gamme standard comprend plusieurs tissus entièrement ou partiellement composés de fibres recyclées. Nous exigeons que toute la laine soit exempte de mulesing. 94 % des tissus de notre gamme sont certifiés Oeko-Tex® ou portent l'écolabel européen, ce qui signifie qu'ils sont fabriqués de façon respectueuse de l'environnement et de la santé. Nous utilisons un programme de découpe automatisé afin d'optimiser l'utilisation des textiles et de réduire la quantité de chutes.



MÉTAL

Dans la mesure du possible, nous utilisons du métal recyclé selon la disponibilité et le niveau de qualité, notamment de l'acier et de l'aluminium. Les détails chromés sont fabriqués avec du chrome trivalent aux propriétés sanitaires et environnementales supérieures à celles du chrome hexavalent.

PLASTIQUE

Notre site de production de Skillingaryd est doté de sa propre unité de moulage pour le rembourrage. Cette installation nous donne un parfait contrôle du matériau et nous permet d'utiliser de l'isocyanate MDI plutôt que du TDI utilisé couramment, mais dangereux pour la santé. Nous fabriquons également des composants en plastique à Skillingaryd, où nous produisons plusieurs pièces en plastique recyclé. Le granulat plastique que nous achetons vient principalement d'Europe.

ÉLECTRONIQUE

Nous exigeons que les composants électroniques ne contiennent aucun minerai alimentant des conflits. Nous voulons ainsi nous assurer que nous n'utilisons aucun composant électronique contenant de l'étain, du tantale, du tungstène ou de l'or extraits de façon illégale ou dont l'extraction peut contrevenir aux droits humains ou alimenter des conflits.



PRODUITS CHIMIQUES

Nous utilisons des produits chimiques tels que des colles et des laques dans notre production et vérifions qu'ils répondent aux exigences des labels écologiques en vigueur. Les produits chimiques que nous utilisons sont produits en Europe.



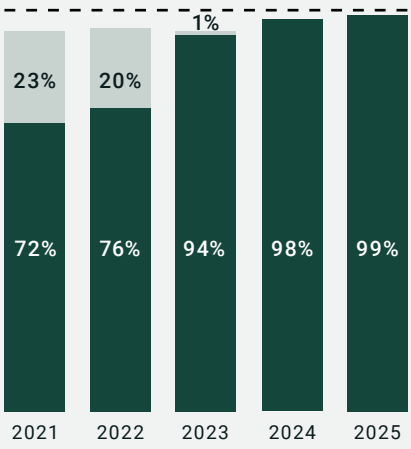


Définition d'objectifs

Objectif à long terme

Notre objectif est d'utiliser pour nos produits exclusivement des matières premières traçables, issues d'une économie responsable. Tout le bois doit être certifié FSC® ou recyclé et les matériaux doivent être utilisés d'une façon encore plus respectueuse des ressources. Cet objectif est associé aux objectifs de développement durable 9 et 15 des Nations Unies, à savoir « Industrie, innovation et infrastructures » et « Vie terrestre ».

Proportion de bois certifié dans le total de nos achats de bois*



* Achats de bois pour nos produits fabriqués à Kinnarp, Skillingaryd, Tranås et Vinslöv.

FSC **AUTRE CERTIFICATION**

OBJECTIFS 2025 ET 2030 (100%)

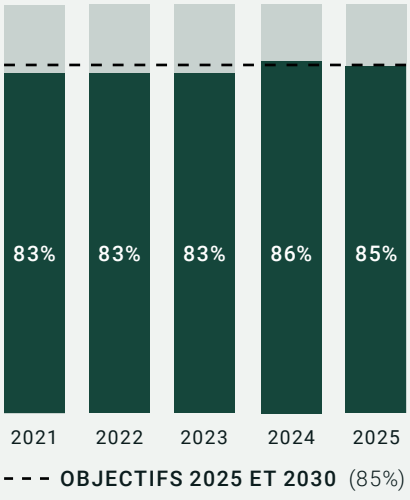
ANALYSE

La proportion de bois acheté certifié a augmenté au cours de l'année, passant de 98 % à 99 %. Au cours de l'année, nous avons commencé à acheter des matériaux certifiés FSC auprès de deux autres fournisseurs. Actuellement, tous nos principaux fournisseurs proposent des matériaux certifiés FSC. Il reste quelques petits fournisseurs pour lesquels aucun acteur de la chaîne d'approvisionnement n'est certifié en matière de traçabilité. Nous achetons également des composants individuels dont l'approvisionnement en matière première certifiée FSC est très limité, ainsi que certains composants dont nous devons acheter de très grandes quantités pour pouvoir acheter le matériau certifié traçable. Les derniers points de pourcentage se sont donc révélés difficiles à atteindre, mais pas impossibles. Pour pouvoir atteindre notre objectif, nous encourageons nos fournisseurs à obtenir une certification de traçabilité. L'objectif d'acheter 100 % de bois brut certifié traçable est maintenu jusqu'à la prochaine période de cinq ans.

Objectif 2030

Tout le bois devra être issu de sources certifiées ou contrôlées par un organisme indépendant.

Utilisation des ressources textiles*



ANALYSE

Le taux d'utilisation atteint 85,29 % pour l'année. Nous dépassons ainsi notre objectif de 2025 fixé à 85 %. À l'avenir, nous continuerons à optimiser les machines et les logiciels, et à rechercher des solutions innovantes pour gérer les déchets inévitables. Deux facteurs influencent principalement le taux d'utilisation : les motifs dans lesquels le tissu doit être découpé et la composition du mix quotidien, c'est-à-dire le nombre de produits similaires à fabriquer d'après notre système basé sur les commandes des clients.

Dans le cadre de notre ambition de continuer à rationaliser le processus de revêtement des tissus pour la série de cloisons Vibe, de petites commandes de plusieurs jours sont rassemblées et exécutées simultanément. Cela permet de gagner du temps et de réduire le métré de tissu nécessaire. Quand nous décidons de nouveaux tissus, nous essayons, dans la mesure du possible, d'obtenir une largeur de tissu égale afin de pouvoir les découper ensemble sans gaspillage supplémentaire. Les chutes de tissu sont utilisées pour fabriquer notre matériau de rembourrage Re:fill ou sont envoyées au recyclage.

* Production à Skillingaryd

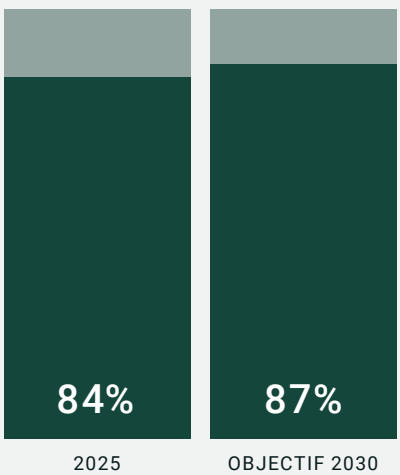
Objectif 2030

Le taux d'utilisation du textile doit être d'au moins 85 %.

Objectif 2030

Le taux d'utilisation du métal doit être d'au moins 87 %.

Utilisation des ressources métalliques*



* Production à Jönköping

ANALYSE

Sur le site de production de Jönköping, nous traitons le métal et achetons des matières premières telles que des tôles plates, des tubes et des bobines qui sont transformées en composants pour nos produits. Aujourd'hui, nous affichons un taux d'utilisation total de 84 %. Selon notre analyse, les tôles planes présentent le plus grand potentiel d'amélioration. Une grande partie du gaspillage provient de la découpe laser, dont le taux d'utilisation est aujourd'hui de 60 %. Nous y voyons de grandes possibilités d'optimisation. Pour les tubes métalliques, nous affichons déjà un taux d'utilisation élevé de 94 %, mais nous voyons tout de même un potentiel d'amélioration. En ajustant les longueurs de commande, les dimensions de coupe et les tolérances, nous pouvons réduire davantage la quantité de résidus. En ce qui concerne les bobines, nous utilisons déjà des formats et des largeurs adaptés pour réduire les déchets à un minimum. C'est la raison pour laquelle nous nous efforçons de maintenir notre niveau d'efficacité actuel.

Au cours de l'année, nous avons pris des mesures qui ont permis de réduire la quantité de résidus de 17 %. Pour franchir la prochaine étape, nous avons mis en place un groupe de projet qui travaille à la mise en œuvre des mesures d'amélioration identifiées.



Climat

Le carburant fossile est la plus grande source d'émissions de CO_2. Nous sommes donc très fiers de nos moyens logistiques fonctionnant en partie au diesel renouvelable, et de notre nouveau mode d'emballage plus écologique grâce à des couvertures réutilisables générant moins de transports et moins de déchets. En outre, nous œuvrons pour être plus performants tant dans la fabrication de nos matériaux que dans notre consommation d'énergie.



Définition

L'objectif climatique mondial est de limiter la hausse des températures à moins de 2 °C, voire à 1,5 °C. Cet objectif requiert la prise de mesures en commun, dans tous les domaines de la société. Notre impact sur le climat se situe surtout dans la fabrication des matériaux, la production et le transport.

ÉMISSIONS DU GROUPE IMPACTANT LE CLIMAT SELON LE GREENHOUSE GAS PROTOCOL

UNIT, TONNE CO_2E	
SCOPE 1	**3663**
SCOPE 2 BASÉ SUR LE MARCHÉ	**955**
SCOPE 3	
1. Produits et services achetés	**70557**
2. Biens d'équipement	**3588**
3. Activités liées au carburant et à l'énergie	**26**
4. Transport et distribution en amont	**4991**
5. Mise au rebut	**66**
6. Voyages d'affaires	**799**
7. Navette	**2338**
9. Transports et distribution en aval	**57**
11. Utilisation des produits vendus	**4761**
12. Mise au rebut des produits vendus	**545**
13. Actifs loués en aval	**179**
TOTAL SCOPE 3	**87907**
TOTAL	**92525**
ÉMISSIONS BIOGÈNES	**6260**

Défi

Rentabilité de l'investissement dans la transition climatique

Dans notre activité, nous travaillons depuis longtemps à optimiser notre bilan énergétique et avons pris des mesures pour limiter le gaspillage et les pertes d'énergie. Et après de nombreuses années d'efforts soutenus, la plupart des mesures économiquement justifiables ont été mises en œuvre. Il ne reste plus qu'à régler de petits points ayant une incidence limitée ou qu'à prendre des mesures nécessitant de gros investissements.

Du côté des transports, notre volonté d'utiliser plus d'alternatives non fossiles est entravée par la limitation géographique de l'approvisionnement et de la disponibilité. Il faudrait également des règles politiques à long terme rendant les carburants renouvelables plus compétitifs par rapport aux carburants fossiles. En ce qui concerne l'électrification des camions, il existe des défis en matière d'autonomie, d'infrastructure de charge, de temps de charge et la taille des batteries dans les véhicules complique la conduite de nos fourgons à volume optimisé. La décision d'ouvrir le High Capacity Transport (HCT) sur les routes suédoises est positive, mais la possibilité d'étendre l'utilisation est limitée par le fait que le réseau routier autorisé pour l'utilisation est encore relativement limité.

Une autre difficulté de taille demeure le déploiement de mesures écologiques dans notre approvisionnement, où notre marge d'influence est considérablement plus limitée.

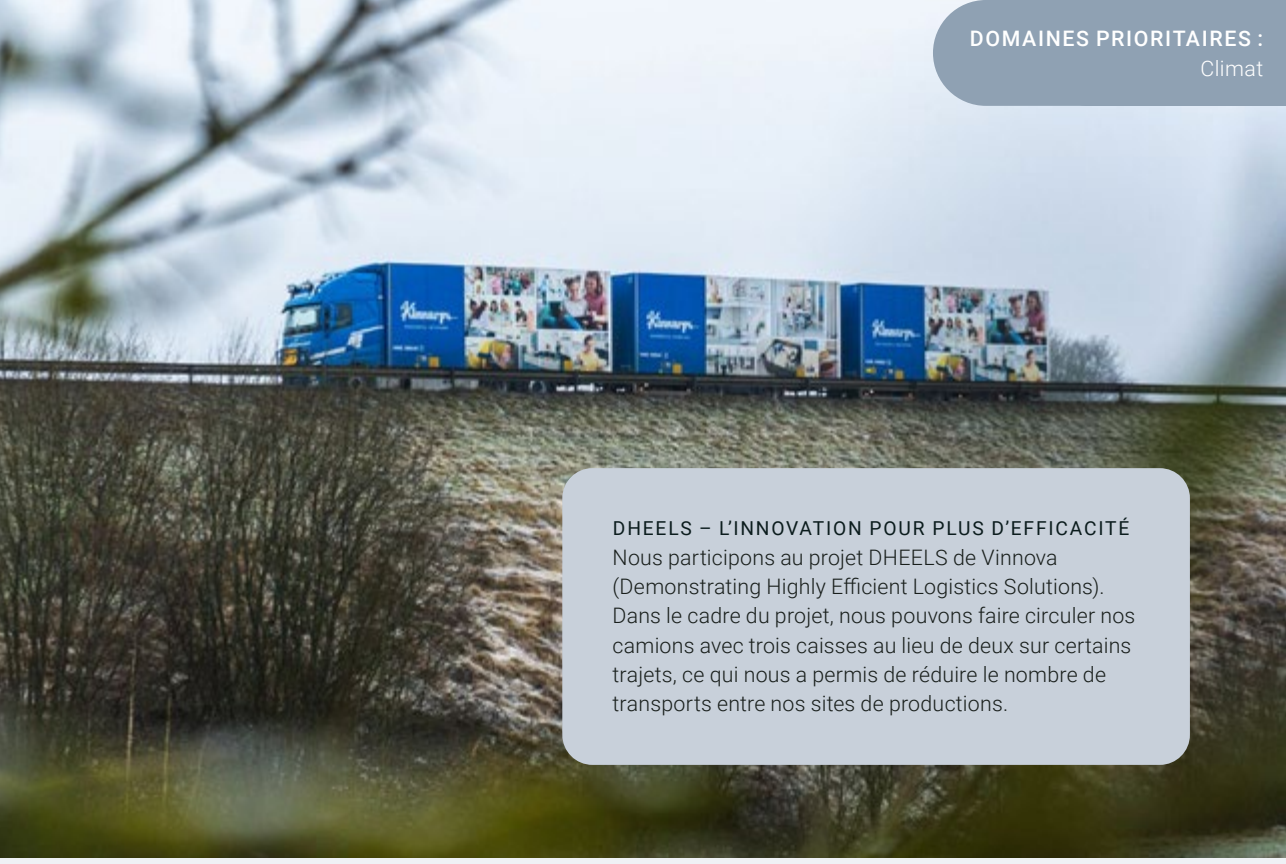
Stratégie

Transports plus écologiques et audit de notre bilan énergétique

TRANSPORTS

Nous disposons de notre propre logistique, ce qui est unique dans notre secteur. Nous avons remplacé les cartons à usage unique par des couvertures pour protéger les produits pendant le transport. Nous développons cette méthode depuis 1959. Elles sont ensuite rapportées à l'usine et réutilisées pour la livraison suivante. Cela représente une économie pour nous et nos clients d'environ 270 kg de déchets d'emballage par camion. Cette façon d'emballer les produits permet d'emporter 50 % de meubles en plus par transport, car nous évitons de transporter de l'air inutile. En clair, quand d'autres peuvent nécessiter jusqu'à trois camions, deux nous suffisent. Nous sommes donc plus rentables, réduisons le nombre de navettes et donc notre impact sur le climat.

Nos véhicules sont en outre optimisés pour un volume de chargement maximal conforme aux normes européennes. Les véhicules sont plus bas, ce qui signifie que nous avons une hauteur de chargement intérieure et une longueur de chargement plus grandes dans nos armoires à engrenages pour pouvoir charger plus de meubles. Nos chauffeurs sont formés à l'écoconduite et nos camions sont équipés d'une assistance au conducteur qui mesure les comportements de conduite, ce qui nous a permis de réduire la consommation moyenne de carburant. Dans notre station-service de Kinnarp, nous ravitaillons en HVO labellisé Nordic Swan composé à 100 % de matières renouvelables. Cela permet de réduire de 90 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport au diesel fossile. Sur les routes, nous ravitaillons en HVO là où il est disponible. Dans l'ensemble, cela signifie qu'un transport avec nos véhicules bleus émet 80 % de dioxyde de carbone en moins par produit qu'un transport conventionnel au diesel ordinaire.



DHEELS – L'INNOVATION POUR PLUS D'EFFICACITÉ
Nous participons au projet DHEELS de Vinnova (Demonstrating Highly Efficient Logistics Solutions). Dans le cadre du projet, nous pouvons faire circuler nos camions avec trois caisses au lieu de deux sur certains trajets, ce qui nous a permis de réduire le nombre de transports entre nos sites de productions.

Notre propre système logistique comprend le transport de produits des marques Kinnarps, Drabert, MartinStoll, Skandiform, Materia et NC. Cela réduit le nombre de transports et donc les émissions de dioxyde de carbone, tout en facilitant la tâche de nos clients, car nous pouvons fournir une solution complète à la date de livraison. Depuis que le concept s'est étendu aux produits de Skandiform, Materia et NC, nous avons en outre pu réduire l'utilisation de cartons d'emballage d'environ 90 tonnes par an en utilisant des couvertures et des plaques de carton réutilisables au lieu d'emballages à usage unique. Après chaque livraison, nos camions vont chercher des matériaux venant de nos fournisseurs et nous tirons ainsi le meilleur parti possible de nos capacités de transport à l'aller comme au retour.

Nous participons au projet « Demonstrating Highly Energy Effective Logistics Solutions » (DHEELS) visant à rationaliser davantage notre système logistique en utilisant des ensembles routiers plus longs comptant deux remorques au lieu d'une seule. Cela nous permet d'ajouter un module supplémentaire et donc d'augmenter le volume de chargement de 50 %. Il en résulte également une réduction de 20 % des émissions de CO_2. Nous sommes ainsi parvenus à réduire le nombre de navettes entre nos usines en n'organisant qu'un transport par jour. Au cours de l'année, notre ensemble routier a été homologué pour circuler sur des sections du réseau routier suédois qui permettent des transports jusqu'à 34,5 mètres. Cela contribue à rendre les transports plus efficaces, mais nous voyons toujours la nécessité d'ouvrir davantage de tronçons routiers pour ce type de véhicules afin de renforcer davantage l'efficacité.

Nous investissons continuellement dans de nouveaux véhicules plus économes en carburant, ce qui rend progressivement notre flotte de véhicules moins gourmande en carburant. Nous entretenons un dialogue avec les constructeurs automobiles concernant les camions électriques et à hydrogène afin de trouver des alternatives qui fonctionnent dans notre système logistique. À court terme, jusqu'à ce que le développement d'alternatives soit plus avancé, nous constatons que les carburants non fossiles utilisés dans les moteurs à combustion conventionnels, tels que le HVO à base de diesel renouvelable, sont la meilleure solution pour réduire nos émissions totales dans le transport lourd. Pour les voitures particulières, nous avons acquis plusieurs nouvelles voitures électriques au cours de l'année, en particulier dans la force de vente, ce qui réduit notre besoin en carburants fossiles. Par exemple, toutes les voitures de fonction et de pool en Norvège sont désormais électriques.

Nous disposons de caisses de camion certifiées pour le transport ferroviaire et entretenons un dialogue avec les transporteurs afin que les transports combinés fonctionnent mieux et puissent ensuite mieux utiliser le chemin de fer dans nos flux.

Quand d’autres ont besoin de jusqu’à **trois camions...**

...deux nous suffisent.



Grâce à nos camions spécialement conçus et au fait que nous emballions les caisses comme un Tetris, avec des couvertures au lieu d’emballages à usage unique, nous obtenons 50 % de capacité de chargement en plus. Concrètement, cela signifie que nous pouvons nous en sortir avec deux camions alors que d’autres en auraient eu besoin de trois.

PRODUCTION ET LOCAUX

Nos sites de production de Kinnarp, Jönköping et Skillingaryd sont nos plus gros consommateurs d'énergie. C'est pourquoi nous avons réalisé des audits de notre bilan énergétique afin d'identifier le potentiel d'optimisation. Nous travaillons en permanence à l'amélioration de l'efficacité de l'éclairage, à l'optimisation de la ventilation et à l'identification des fuites d'air des compresseurs.

Notre objectif est de recourir davantage aux énergies renouvelables ou provenant de sources énergétiques à moindre impact environnemental. Nous avons remplacé une grande partie du diesel utilisé pour la production sur notre site de Jönköping par du chauffage urbain, dont l'empreinte environnementale est considérablement moins élevée. Ce changement nous fait économiser environ 500 tonnes de CO_2 par an. Sur nos sites de Kinnarp et Skillingaryd, nous recyclons aussi les déchets de bois en briquettes utilisées pour chauffer nos usines avec une énergie entièrement renouvelable.

À Skillingaryd, nous avons installé une ligne de production pour la fabrication de composants en plastique, ce qui nous permettra de rapatrier la production et de réduire le transport dans la chaîne de production. Notre source de chaleur est l'eau chaude, moins énergivore que les résistances électriques traditionnelles.

PRODUITS ET MATÉRIAUX

La durée de vie joue un rôle décisif dans l'impact climatique d'un produit au fil du temps. Plus le produit peut être utilisé longtemps, plus l'impact climatique est faible du point de vue de l'utilisation. C'est pourquoi la qualité et la possibilité de prolonger la durée de vie des produits sont primordiales. Pour en savoir plus sur la façon dont nous y travaillons, consultez la **page 62.**

Nous utilisons les déclarations environnementales de produits (DEP) pour cartographier et évaluer l'endroit du cycle de vie du produit où l'impact sur le climat est le plus important et, par exemple, identifier les choix de matériaux que nous pouvons faire pour réduire l'empreinte carbone. Une DEP indique l'impact environnemental d'un produit selon une méthodologie scientifique et vérifiée par un tiers.

Nous travaillons en permanence à réduire l'impact climatique lié aux produits et aux matériaux. Au cours de l'année, nous avons, par exemple, remplacé le type de plastique d'un composant en plastique PA6 par du PP recyclé, ce qui a permis de réduire l'empreinte carbone du composant de 86 %. À Jönköping, nous avons intégré la production de pieds pour plusieurs de nos séries de tables. En fabriquant les pieds en interne, nous pouvons rationaliser les transports et nous assurer que la production se déroule de la manière la plus écoénergétique possible. Cela augmentera légèrement notre propre consommation d'énergie, mais, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, cela réduira les besoins en énergie et donc l'impact sur le climat. À Kinnarp, nous avons ajouté de la laque biosourcée à certains éléments en bois de notre gamme. Le vernis est partiellement basé sur des matières premières renouvelables issues de plantes au lieu de matières premières fossiles et permet de réduire les émissions de dioxyde de carbone d'environ 1,5 tonne par an. Nous prévoyons d'introduire davantage de peintures biosourcées dans les années à venir, ce qui devrait réduire davantage l'empreinte carbone. Nous avons également introduit de la mousse PUR biosourcée sur certains produits des marques Materia et Skandiform. C'est un matériau qui, grâce à des systèmes d'équilibrage de masse, contribue à réduire les émissions de dioxyde de carbone de la mousse d'environ 80 %.



LA PRODUCTION EN SUÈDE FAIT LA DIFFÉRENCE !
Un module 2 places de notre canapé Gino génère 4,2 kg de CO_2e lors de sa fabrication. Si nous avions fabriqué en Pologne, qui a une part élevée d'énergie fossile, cela aurait entraîné 35,2 kg de CO_2e, soit plus de 8 fois plus ! (Sur la base des données DEP pour l'étape A3 du cycle de vie, fabrication).



Définition d'objectifs

Objectif à long terme

Nous voulons réduire de moitié nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. En outre, nous travaillons continuellement à l'optimisation de notre consommation énergétique globale et utilisons davantage d'énergie issue de sources renouvelables. Cet objectif est associé aux objectifs de développement durable 7 et 13 des Nations Unies, à savoir « Énergie propre et d'un coût abordable » et « Lutte contre les changements climatiques ».

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (TONNES DE CO_2E)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	OBJECTIF 2030
Scope 1	6749	4911	4358	4700	4673	3981	3663	
Scope 2 Basé sur le marché	2174	1312	1109	818	628	868	955	
Scope 2 Basé sur l'emplacement	3148	2578	2563	3178	2937	2105	2186	
Scope 3	789	778	425	419	476	415	183	
TOTAL BASÉ SUR LE MARCHÉ	9713	7001	5892	5937	5777	5264	4801	
TOTAL BASÉ SUR L'EMPLACEMENT	10687	8267	7346	8297	8086	6501	6032	
DIMINUTION PAR RAPPORT À L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE		28%	39%	39%	41%	46%	51%	50%

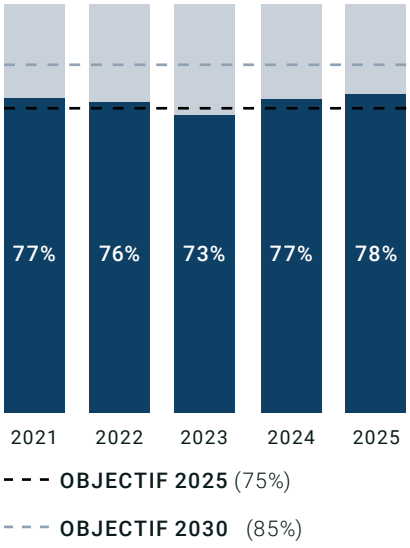
Nos objectifs climatiques à long terme visent à contribuer à la réalisation des objectifs de l'Accord de Paris. Les objectifs incluent nos émissions de gaz à effet de serre selon la méthodologie basée sur le marché et sont conformes aux principes du Protocole GES. Le Scope 3 inclut les émissions provenant du transport de marchandises acheté et des déplacements professionnels avec des voitures privées. Au cours de l'année, l'année de référence et les résultats ont été ajustés conformément au Protocole GES, en raison de l'acquisition de Kinnarps Finlande et de la correction d'erreurs précédemment identifiées dans la base de calcul. Ces ajustements garantissent une comptabilité des émissions plus juste et comparable au fil du temps.

PART DE L'ÉNERGIE NON FOSSILE

ANALYSE

La part d'énergie non fossile dans nos activités atteint 78 % au cours de l'exercice, ce qui dépasse notre objectif de 75 % fixé pour 2025. Il s'agit d'une augmentation par rapport à l'année précédente, principalement due à une plus grande proportion de carburants non fossiles. Dans notre station-service de Kinnarp, nous ravitaillons en HVO composé à 100 % de matières renouvelables. Nous nous ravitaillons également en HVO lorsqu'il est disponible le long de nos itinéraires, mais la disponibilité est encore limitée sur certains marchés. Le nombre de véhicules électriques dans notre flotte de véhicules a continué d'augmenter au cours de l'année et cette augmentation devrait se poursuivre à l'avenir. Nous entretenons également un dialogue actif avec les constructeurs automobiles afin d'étudier les possibilités d'intégrer des camions électriques et à hydrogène dans notre système logistique.

La majeure partie de l'électricité et de la chaleur que nous utilisons est sans la moindre part fossile et nous nous efforçons de trouver des alternatives pour les endroits où nous utilisons du gaz ou du pétrole pour le chauffage, par exemple. En outre, grâce à des travaux systématiques et à long terme visant à améliorer l'efficacité énergétique, nous sommes parvenus à réduire notre consommation énergétique totale par rapport à l'année précédente. Nous nous fixons désormais un nouvel objectif d'au moins 85 % d'énergie non fossile à l'horizon 2030.



Objectif 2030

La part de l'énergie non fossile devrait être d'au moins 85 %.



ÉMISSIONS D'ÉQUIVALENTS DIOXYDE DE CARBONE DUES AU TRANSPORT DE MARCHANDISES (G/TONNES-KM)*

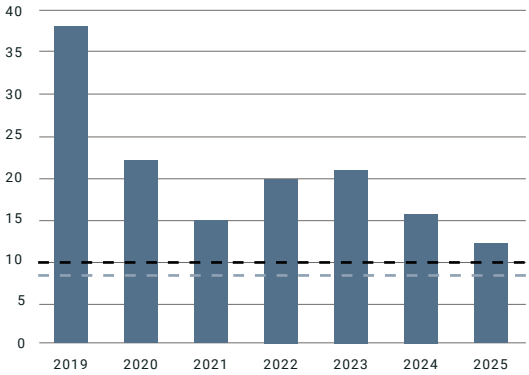
ANALYSE

Par rapport à notre année de référence 2019, nous sommes parvenus à réduire les émissions de dioxyde de carbone par tonne-kilomètre de 69 % et sommes donc très proches de notre objectif de 70 %. Cette réduction a été obtenue grâce à l'efficacité des transports et à une part importante de carburants non fossiles. En augmentant la quantité de transports avec des ensembles routiers plus longs, c'est-à-dire avec trois caisses au lieu de deux, nous avons pu transporter plus de produits avec moins de camions et des émissions de dioxyde de carbone réduites.

Une flotte de véhicules plus économe en carburant a également eu un impact sur l'efficacité. Dans notre station-service de Kinnarp, nous avons commencé cette année à nous ravitailler en HVO labellisé Nordic Swan, composé à 100 % de matières renouvelables. Le nouveau carburant génère 17 % d'émissions de gaz à effet de serre en moins par rapport au carburant renouvelable que nous utilisions auparavant, et pas moins de 90 % par rapport au diesel classique. L'impact climatique de nos transports reste un objectif important pour nous. C'est la raison pour laquelle nous nous fixons désormais un nouvel objectif de réduction des émissions de dioxyde de carbone de 80 % à l'horizon 2030 par rapport à l'année de référence 2019.

Nous avons fait d'importantes avancées jusqu'à présent et à l'avenir, l'accès au HVO et aux routes approuvées pour le HCT sera un facteur décisif pour notre capacité à atteindre notre objectif.

* Transport avec les camions bleus de Kinnarps



Objectif 2030

Réduire de 80 % les émissions de CO_2 par tonnes au km pour nos camions bleus.



ÉMISSIONS D'ÉQUIVALENT DIOXYDE DE CARBONE (TONNES/MSEK)*

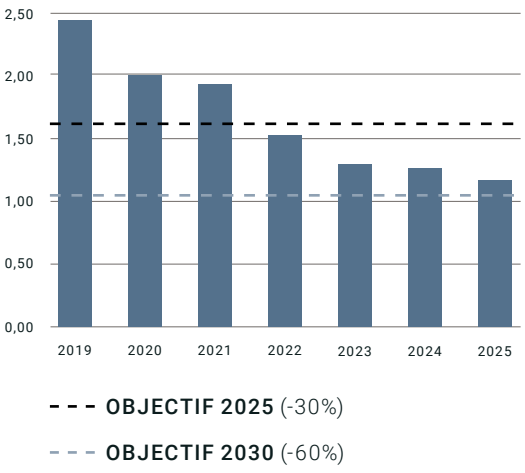
ANALYSE

Depuis notre année de référence 2019, nous sommes parvenus à réduire les émissions de dioxyde de carbone par SEK de chiffre d'affaires de 51 %, ce qui signifie que nous avons dépassé notre objectif. Nous avons pu y parvenir en améliorant l'efficacité énergétique de nos locaux et de nos transports, ainsi qu'en utilisant une plus grande part d'énergie non fossile.

Ces dernières années, nous avons intégré de plus en plus de composants en plastique et en métal dans nos usines, tout en réduisant nos émissions. Nous avons également étendu notre concept logistique au transport de toutes les marques du groupe. Cela signifie que les transports externes ont été remplacés par des transports internes et que nous transportons des volumes plus importants avec nos propres transports.

Grâce à l'efficacité de nos transports et à l'utilisation de carburants non fossiles, nous avons pu réduire nos émissions. Au cours de l'année, nous avons fait l'acquisition de Kinnarps Finlande et l'année de référence a donc été ajustée conformément au Protocole GES.

* Production à Kinnarp, Jönköping, Skillingaryd, Tranås et Vinslöv, et filiales de vente.



Objectif 2030

Réduire de 60 % les émissions de CO_2 par SEK de chiffre d'affaires.





Matériaux purs

Nos meubles sont utilisés dans des lieux où enfants et adultes passent une majeure partie de leur vie. Il est donc particulièrement important qu'ils ne contiennent pas de substances dangereuses nuisant à la santé et au bien-être.



Définition

Les meubles peuvent contenir des substances susceptibles d'avoir un impact négatif sur l'environnement et la santé. Ces substances sont soit présentes dès le début dans les matières premières, soit ajoutées en cours de fabrication. Elles peuvent produire un effet par contact direct ou par dispersion dans l'air.

PRODUITS CHIMIQUES DANS L'INDUSTRIE DU MOBILIER

BOIS
La colle et le bois peuvent contenir du formaldéhyde. Les revêtements peuvent contenir des solvants aromatiques, des composés organiques volatils (COV), des substances cancérogènes, mutagènes et reprotoxiques (CMR), des substances particulièrement dangereuses selon la législation européenne REACH sur les produits chimiques (substances dites extrêmement préoccupantes) ainsi que des substances allergènes.

TEXTILE
Peut être traité avec une variété de substances dangereuses pour l'environnement et la santé telles que des retardateurs de flamme, des phtalates et d'autres plastifiants, du formaldéhyde, des agents antisalissures et antigraisses, des colorants toxiques, des métaux lourds et des substances extrêmement préoccupantes.

ÉLECTRONIQUE
Contient souvent des retardateurs de flamme et peut contenir du PVC.

PLASTIQUE ET REMBOURRAGE
Peuvent être traités avec des retardateurs de flamme, des phtalates et des plastifiants. Le plastique peut également être composé de PVC et le plastique et le rembourrage peuvent contenir des métaux lourds, des paraffines chlorées et des SVHC.

MÉTAL
Peut être revêtu d'un certain nombre de substances dangereuses pour l'environnement et la santé telles que le chrome 6, les solvants aromatiques, les substances à forte teneur en COV, les CMR, les substances extrêmement préoccupantes et les allergènes.

Défi

Traitement de surface répondant aux exigences de qualité et de respect de l'environnement

Les produits chimiques sont nécessaires pour créer des matériaux et des surfaces de haute qualité et résistants à l'usure. Nos produits doivent être homologués dans les environnements où il faut régulièrement nettoyer et désinfecter, par exemple dans les hôpitaux, établissements scolaires et restaurants. Toutefois, ce type de produits chimiques n'est pas toujours conforme aux exigences des principaux écolabels et les alternatives plus écologiques présentent souvent des performances moindres dans des environnements exigeants. Notre plus grand défi est donc de développer des traitements de surface répondant aux exigences strictes en matière de respect de l'environnement ET de qualité.



Stratégie

Produits soumis à des exigences plus strictes grâce aux labels produits

Afin de nous assurer que nos produits ne contiennent aucune substance chimique inutile, nous les fabriquons exclusivement avec des matériaux et composants répondant à certaines exigences. Ces exigences sont basées sur les labels figurant dans notre politique d'écolabellisation : Écolabel européen, Möbelfakta, GS, NF Environnement, NF Office Excellence Certifié et FSC et couvrent l'ensemble des substances mentionnées dans la définition de la page précédente.

Nous avons également mesuré les émissions pour certains produits conformément aux exigences de M1, Indoor Air Confort et ANSI/BIFMA. Les mesures montrent de bons résultats et des émissions très faibles. Nous avons développé et amélioré notre méthode de coloration pour mieux faire face à la désinfection. Les tables basses et les modules de rangement teintés peuvent être essuyés avec un désinfectant et reséchés à l'eau sans endommager la surface, ce qui permet aux produits de répondre à des normes de qualité strictes et de durer plus longtemps.

PRODUITS CHIMIQUES

Les produits chimiques que nous utilisons pour la fabrication sont des laques, des colles, de l'huile et des produits de nettoyage. Leur utilisation est contrôlée sur chacun de nos sites de production via un système de gestion des produits chimiques. Ce système comprend des fiches de sécurité et leurs mises à jour reprenant la liste des substances candidates REACH. Nous travaillons en permanence à la substitution de produits et substances chimiques, et réalisons des évaluations des risques dans le cadre de notre travail systématique sur l'environnement et la santé et la sécurité au travail. Au cours de l'année, nous avons remplacé un détergent pour les rouleaux de la peinture UV par un produit avec une teneur en COV nettement inférieure, ce qui a donc permis de réduire les COV de près de deux tonnes.

PLASTIQUE ET REMBOURRAG

Une partie du rembourrage que nous utilisons est moulée en interne, pour laquelle nous avons éliminé l'isocyanate TDI, nocif pour la santé. La mousse ne contient pas non plus de retardateurs de flammes. Le rembourrage que nous ne moulons pas nous-mêmes est contrôlé ou marqué OEKO-TEX®, ce qui garantit que le matériau répond à des exigences environnementales et sanitaires strictes. Nous exigeons que tous les plastiques composant les meubles du groupe soient exempts de bisphénol A et de phtalates.

BOIS

De la colle contenant du formaldéhyde est utilisée pour la fabrication de panneaux de particules. Tous nos panneaux de particules répondent à la moitié des exigences de la classe E1, imposant un niveau très bas d'émissions de formaldéhyde. Nous réalisons le traitement de surface principalement avec des laques à base d'eau ne contenant pas de solvants ou n'en contenant que très peu. Dans l'usine de Kinnarp, les tables basses et les modules de rangement sont traités avec un vernis UV, ce qui garantit de très faibles émissions de COV. Nous avons également commencé à tester des vernis non fossiles et renouvelables sur certains produits, ce qui réduit encore davantage l'impact environnemental de la fabrication.

MÉTAL

Le chrome hexavalent est allergène et cancérigène. C'est la raison pour laquelle nous exigeons l'utilisation de chrome trivalent au lieu et place. Pour le traitement de surface des métaux, nous utilisons des laques époxy, générant très peu d'émissions de COV et conformes aux exigences des écolabels.

TEXTILES

Les tissus du Kinnarps Colour Studio ne contiennent ni retardateur de flammes ni substance colorante toxique. Nous utilisons de la laine, un retardateur de flammes naturel, ou des tissus en polyester à fibres ignifuges. 94 % des tissus ont obtenu un label environnemental (écolabel européen) ou OEKO-TEX®. Le cuir subit un tannage végétal sans métaux lourds.

ÉLECTRONIQUE

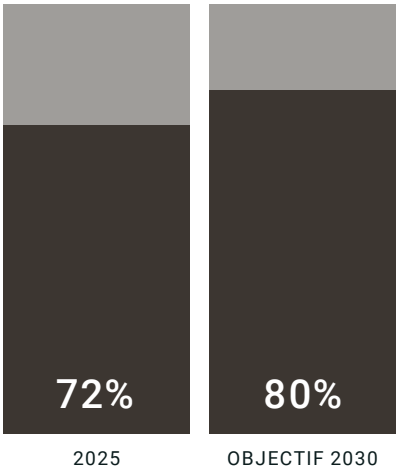
Les composants électroniques contiennent des métaux et des produits chimiques susceptibles de causer des problèmes de santé et de nuire à l'environnement. Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent la directive RoHs limitant ou interdisant l'utilisation de certains métaux lourds et retardateurs de flammes dans les composants électroniques. Le plomb, le mercure, le cadmium, le chrome hexavalent et les retardateurs de flammes PBB et PBDE sont interdits.

Définition d’objectifs

Objectif à long terme

Notre objectif est de créer des environnements de travail contenant moins de produits chimiques et sans matériaux classés comme dangereux pour la santé ou l’environnement. Cet objectif est associé à l’objectif de développement durable 12 des Nations Unies, « Consommation et production durables ».

PRODUITS PORTEURS D’UN ÉCOLABEL*



ANALYSE

Une part importante de notre gamme est aujourd’hui certifiée écologique avec des labels de type 1 tels que Möbelfakta, NF Environnement et NF Office Excellence Certifié. En travaillant systématiquement avec des écolabels, nous garantissons que les exigences imposées à nos produits sont pertinentes, actualisées et strictes. Les écolabels signifient également que les produits font l’objet d’un contrôle indépendant, ce qui renforce la transparence et la crédibilité vis-à-vis de nos clients et parties prenantes.

Que nous étiquetions ou non les produits, nous exigeons que les matériaux et les composants qu’ils contiennent répondent à nos exigences environnementales. Nous le vérifions à l’aide de notre outil Kinnarps Evaluation System. Nous nous concentrons essentiellement sur l’étiquetage des nouveaux produits, mais nous travaillons également parallèlement à l’étiquetage de la gamme existante quand cela est pertinent.

* Produits de notre propre gamme

Objectif 2030

La proportion de produits écolabellisés dans la gamme de notre groupe doit être d’au moins 80 %.



Nombre de produits avec écolabel

298	140	19
CERTIFICAT MÖBELFAKTA	SÉRIE AVEC DES PRODUITS MARQUÉS FSC	NF ENVIRONNEMENT
21	19	33
CERTIFICATS GEPRÜFTE SICHERHEIT	NF OFFICE EXCELLENCE CERTIFIÉ	EPD



Responsabilité sociale

Chez Kinnarps, il va de soi que les collaborateurs doivent travailler dans de bonnes conditions et notre objectif est de proposer des conditions de travail agréables et contrôlées dans toute notre organisation. Cela concerne à la fois le personnel en interne, mais aussi tous nos collaborateurs externes à travers le monde.



Définition

La responsabilité sociale implique que l'employeur offre à ses employées un environnement de travail, des conditions de travail et une rémunération qui soient satisfaisants. Cela implique aussi de se sentir responsable de la communauté au sein de laquelle nous travaillons, de lutter contre la corruption, et de respecter les droits fondamentaux de l'Homme. Nous avons une responsabilité sociale, non seulement envers nos collaborateurs internes, mais aussi envers ceux des fournisseurs de notre chaîne d'approvisionnement.

KINNARPS DANS LE MONDE

NOMBRE DE COLLABORATEURS :

	FEMMES	HOMMES
Suède	452	830
Norvège	65	73
France	60	65
Allemagne	26	31
Pologne	32	21
Danemark	25	13
Suisse	21	16
Belgique	22	14
Finlande	19	11
Royaume-Uni	12	15
Hongrie	11	4
TOTAL	745	1093

Défi

Garantir le respect des exigences

Nous savons d'expérience qu'il ne suffit pas de fixer des exigences.

Nous devons également assurer un suivi et vérifier que nos fournisseurs respectent ces exigences. C'est lorsque nous travaillons directement avec nos fournisseurs que nous avons le plus d'influence. Les choses se compliquent lorsque les chaînes d'approvisionnement sont longues, et que nous n'avons pas de liens économiques directs avec les fournisseurs. Pour pouvoir assurer un suivi plus loin dans la chaîne, il nous faut conclure un accord avec le fournisseur direct.

En interne, il n'est pas si facile de créer la cohésion d'un personnel marqué par la diversité et d'exploiter au mieux les compétences de chacun dans l'organisation. Un autre défi au sein de notre propre organisation est que tous les collaborateurs du groupe doivent avoir un environnement de travail de qualité égale.

Stratégie

Contrôle de nos activités internes et de celles de nos fournisseurs

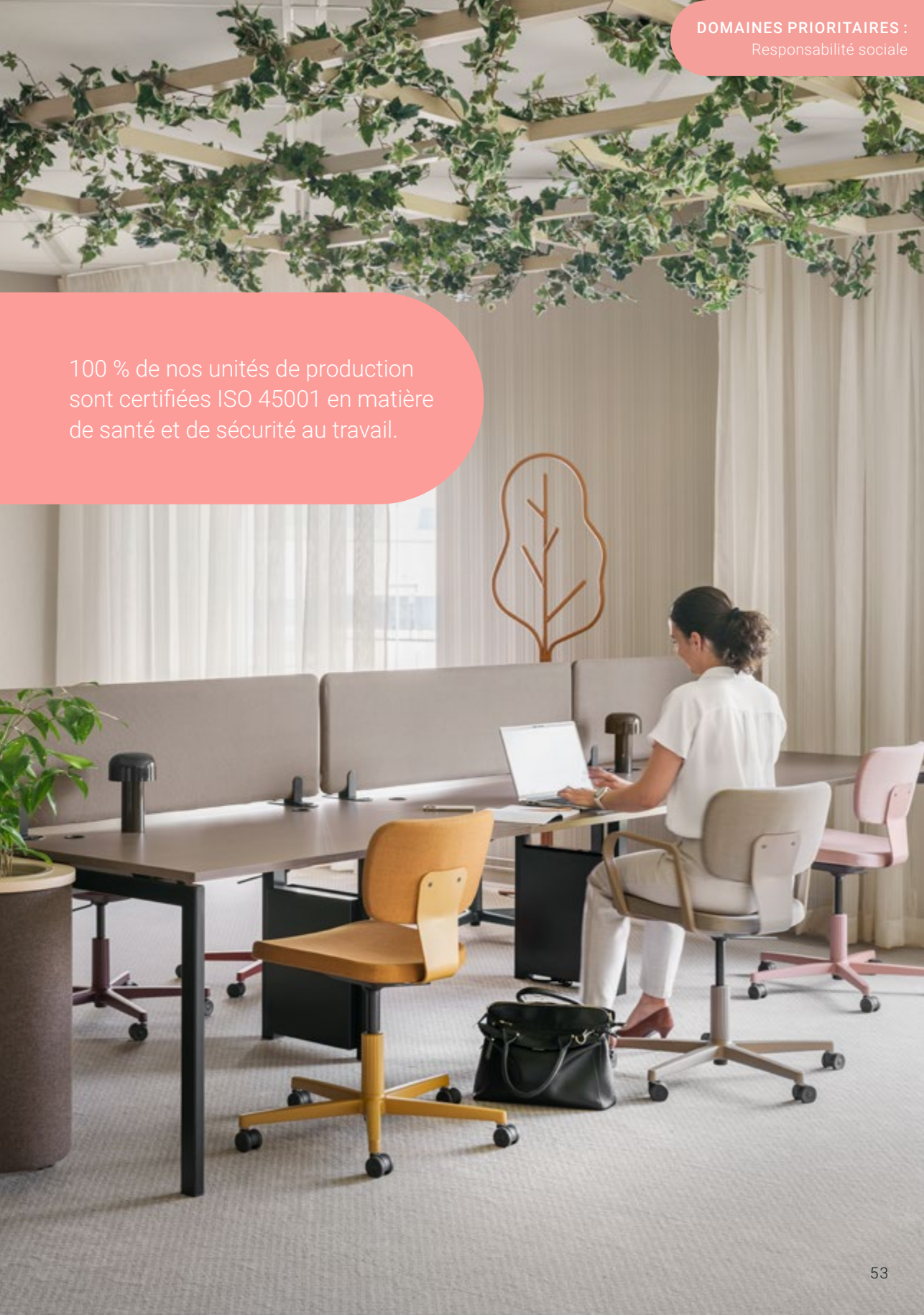
ACTIVITÉS PROPRES

Notre code de conduite décrit nos règles de fonctionnement dans les domaines des droits de l'Homme, des pratiques environnementales et de la lutte anticorruption. Le Code, qui a été mis à jour au cours de l'année, s'appuie sur les valeurs fondamentales de l'entreprise et sur les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies. Tous les sites et collaborateurs du groupe sont tenus de respecter et de suivre notre code de conduite. Nous disposons d'un dispositif d'alerte professionnelle qui permet de signaler de manière anonyme les violations du Code sans risque de représailles pour le lanceur d'alerte.

En 2025, nous avons reçu un signalement via notre dispositif d'alerte interne, qui a été traité. Nos règles de conduite relatives aux cadeaux et avantages sont également précisées dans notre politique de représentation et nos procédures.

Kinnarps dispose de conventions collectives qui couvrent tous les employés en Suède, en France et en Belgique, ainsi qu'une partie de la main-d'œuvre au Danemark et en Allemagne. Cela signifie que 81 % des employés du groupe Kinnarps AB sont couverts par des conventions collectives. Côté ouvrier, le chiffre correspondant est de 100 %. En Norvège, Kinnarps respecte les accords conclus sur une base volontaire entre l'Organisation principale de Norvège (NHO) et LO. La collaboration syndicale chez Kinnarps implique des dialogues continus avec les syndicats pour les différents domaines contractuels dans lesquels Kinnarps emploie des collaborateurs. Outre les questions régies par la législation, les questions traitées concernent également l'environnement de travail, le bien-être du perWsonnel, la politique salariale, la cartographie salariale, la diversité et l'inclusion, ainsi que les idées relatives au développement de l'entreprise à court et à long terme.

Au cours de l'année, nous avons mené une enquête auprès des employés dans les domaines du leadership, de l'atteinte des objectifs, du développement personnel et des compétences, de l'implication et de la situation de travail, ainsi que du bien-être. Les résultats ont été traités dans chaque département afin de rendre visibles et de permettre les potentiels de développement au sein des groupes.



100 % de nos unités de production sont certifiées ISO 45001 en matière de santé et de sécurité au travail.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Le groupe Kinnarps AB a une politique de diversité commune qui stipule que Kinnarps part d'une approche fondamentale de l'égalité de la valeur de toutes les personnes et que chacun doit être traité avec respect et dignité, quelles que soient les différences humaines. Par conséquent, nous nous distançons de toute forme de harcèlement ou de traitement abusif qui peut se produire sur le poste de travail ou dans des situations liées au travail. Kinnarps a réalisé une cartographie de la diversité et de l'égalité sur le poste de travail, basée sur des statistiques sur les employés, les résultats d'une enquête et l'analyse de la documentation relative aux politiques et procédures de l'entreprise. Sur la base de ces résultats, un plan de diversité a été élaboré avec des objectifs et des mesures. Des mesures ont notamment été mises en place sous la forme de formations sur le traitement abusif pour les responsables et les délégués à la sécurité.

En collaboration avec Dalénium et la municipalité de Falköping, nous avons organisé un cours d'été pour les filles intéressées par la technologie afin d'offrir à davantage de filles la possibilité de tester des métiers techniques et d'en apprendre davantage sur les futurs emplois et parcours d'apprentissage dans le domaine de la technologie.

Kinnarps effectue également annuellement une étude des salaires afin de garantir l'absence de toute discrimination à ce niveau. Nous recrutons nos collaborateurs sur la base de leurs compétences pour une répartition plus équilibrée entre les sexes, et afin d'offrir à nos collaborateurs des possibilités de développement de leurs compétences.

COMPÉTENCES

Avec les bonnes compétences, nous créons de la sécurité et de la stimulation chez les collaborateurs, ainsi qu'une grande capacité à accomplir les tâches. Nous travaillons avec un développement des compétences guidé où chaque employé doit avoir les bonnes compétences qui correspondent aux exigences du rôle de l'employé et où tout développement des compétences doit être guidé par les exigences et les besoins de l'entreprise. Tous les collaborateurs doivent avoir un entretien d'évaluation une fois par an au cours duquel ils identifient, avec leur supérieur hiérarchique, les éventuels besoins en compétences, entre autres. La mise en œuvre d'activités de renforcement des compétences peut se faire par le biais d'une formation physique, d'un stage, d'une formation numérique par le biais d'un webinaire, d'un e-learning, d'un nano-learning ou d'un auto-apprentissage.

Depuis 1980, Kinnarps mène, en collaboration avec la commune de Falköping, une formation universitaire dans le cadre d'un programme industriel. Chaque année, nous avons la possibilité d'accueillir 16 apprentis dans le but de former des personnes compétentes et techniquement compétentes avec un sens du bois. Ces apprentis constituent ensuite une bonne base de recrutement pour l'industrie du bois, tant pour nous-mêmes que pour d'autres acteurs du secteur dans notre région.

Au cours de l'année, nous avons offert un cours de suédois industriel à Skillingaryd en collaboration avec le Campus Värnamo. La formation s'adresse aux collaborateurs ayant une faible maîtrise du suédois et se concentre sur la langue dans leur travail quotidien. L'investissement renforce les possibilités des participants dans la vie professionnelle et contribue à accroître l'inclusion et l'approvisionnement en compétences.

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ET SÉCURITÉ

Nous travaillons de façon systématique à l'amélioration

ÂGE	MOINS DE 30 ANS	30-50	PLUS DE 50 ANS	TOTAL
Suède	153	524	605	1282
Norvège	1	72	65	138
France	19	73	33	125
Allemagne	7	22	28	57
Pologne	7	32	14	53
Danemark	0	15	23	38
Suisse	3	29	5	37
Belgique	6	19	11	36
Finlande	2	12	16	30
Royaume-Uni	4	18	5	27
Hongrie	1	14	0	15
TOTAL	202	831	805	1838



de l'environnement de travail sur nos sites et toutes les unités de production du groupe sont désormais certifiées selon la norme ISO 45001. Nous effectuons des évaluations des risques et des inspections pour prévenir les accidents et les incidents. Nos principaux risques sont liés aux chutes d'objets, aux blessures par écrasement et aux chutes, comme les trébuchements ou les glissades, ainsi qu'au stress pendant les pics de travail. Nous enregistrons et recherchons systématiquement les causes de tous les accidents et incidents afin de nous assurer qu'ils ne se reproduisent pas. Au cours de l'année, ce travail a été renforcé par une formation destinée aux responsables et aux représentants de la sécurité sur la manière de réaliser une bonne évaluation des risques.

Cette année, nous avons travaillé sur le renforcement de la protection incendie dans nos unités de production. Nous avons notamment réalisé un inventaire de la protection incendie, où nous avons passé en revue les activités et identifié les domaines d'amélioration pour réduire à un minimum le risque d'incendie. Nous avons également clarifié et communiqué les procédures relatives à l'exécution des travaux par points chauds afin de renforcer davantage la protection contre l'incendie. Dans certaines zones de la production, il est obligatoire de porter une protection respiratoire pour garantir un bon environnement de travail. Tous les collaborateurs travaillant dans de telles zones ont subi un test d'ajustement individuel pour s'assurer que le masque de protection respiratoire est bien ajusté et adapté aux activités.

Nous nous efforçons également de sensibiliser à l'importance de signaler tous les incidents, qu'ils soient importants ou mineurs. Grâce à ces mesures, nous travaillons activement à créer un environnement de travail encore plus sûr pour tous nos collaborateurs. Les incidents ont lieu le plus souvent sur nos sites de production, en raison de la quantité relativement importante de matériaux traités manuellement. La majorité des incidents sont des événements mineurs qui n'entraînent pas d'absentéisme.

La sécurité sur le lieu de travail est assurée en collaboration avec l'organe responsable de la sécurité. Kinnarps dispose d'un plan de collaboration qui explique comment Kinnarps travaille pour garantir la consultation et la participation des travailleurs et/ou des représentants des travailleurs dans le domaine de la santé et de la sécurité au travail. La collaboration s'effectue par exemple par le biais d'une réunion de collaboration sur l'environnement de travail, d'un comité sur l'environnement de travail, d'évaluations des risques et de visites.

NUMBER OF EMPLOYEES:

41%

WOMEN

59%

MEN

NUMBER OF MANAGERS:

36%

WOMEN

64%

MEN

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils approuvent notre code de conduite. Nous y clarifions les attentes et les exigences que nous avons envers le fournisseur en matière de droits de l'homme, de conditions de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. Le Code a été révisé au cours de l'année et repose sur les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies. Par le biais de ce code, nous soutenons également les conventions fondamentales de l'OIT, les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales et les principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme. Bien que le code de conduite des fournisseurs de Kinnarps impose des exigences plus strictes que les réglementations, lois ou normes nationales, nous exigeons du fournisseur qu'il le respecte et le suive. Outre les exigences fondamentales, nous avons également fixé pour les matériaux livrés certains impératifs relatifs aux matériaux et basés sur les écolabels.

ÉVALUATION DES RISQUES

Nous avons identifié et élaboré une analyse globale des risques liés à la responsabilité sociale de la chaîne d'approvisionnement afin d'identifier les risques susceptibles de survenir en général. L'analyse globale des risques rassemble des informations provenant de différentes sources, qu'elles soient spécifiques à l'entreprise ou publiques, ainsi que d'analyses des risques réalisées dans le secteur.

Les conditions dans le pays où les matières premières sont extraites ou fabriquées ont une grande influence sur le niveau de risque. Lorsque l'extraction ou la fabrication de matières premières a lieu dans des pays ayant des institutions juridiques faibles et une sécurité juridique limitée, le risque pour les droits de l'homme, les conditions de travail, l'environnement et la corruption est jugé élevé. La complexité de la chaîne d'approvisionnement a également un impact sur le risque de non-conformité et les chaînes plus longues et plus complexes sont considérées comme présentant un risque plus élevé. Au niveau des matières premières, la traçabilité est limitée et, par conséquent, le risque a tendance à augmenter plus bas dans la chaîne d'approvisionnement.

Le risque de violation des droits de l'homme et des conditions de travail dépend largement du pays de fabrication. Dans la sylviculture, il existe un risque que le bois ait été abattu illégalement. Le bois récolté illégalement peut finir dans des flux commerciaux légitimes par le biais de la contrebande. La chaîne d'approvisionnement des composants électroniques est souvent longue et complexe et comprend de nombreux sous-traitants. La chaîne d'approvisionnement des matériaux textiles varie en fonction du type de matériau utilisé, mais elle peut également présenter un risque élevé. Les risques sont élevés dans les domaines des droits de l'homme et des droits des travailleurs, tant dans la production de matières premières que dans la fabrication. L'extraction desdits minerais de conflit présente des risques particulièrement élevés. L'extraction à forte intensité de main-d'œuvre peut présenter un risque accru pour les conditions de travail et l'environnement de travail, et la fabrication dans laquelle une manipulation intensive des produits chimiques est effectuée peut présenter un risque élevé pour la santé et l'environnement de travail. L'extraction et la fabrication de matières premières peuvent causer des dommages environnementaux tels que des émissions de dioxyde de carbone, une exposition chimique, une pollution et une exploitation illégale. Le risque dépend du type d'activité et de la protection de l'environnement dans le pays de fabrication. Le risque de corruption dépend largement du pays dans lequel l'activité a lieu.

Pour évaluer les risques de notre chaîne d'approvisionnement actuelle, nous effectuons des évaluations des risques au niveau des fournisseurs à l'aide d'un système d'évaluation des risques. Sur la base d'informations sur la situation géographique et les travaux des fournisseurs en matière de développement durable, les fournisseurs sont évalués sur la base d'indices de risque internationalement reconnus. Le cas échéant, des informations complémentaires sont demandées. Les analyses de risques montrent qu'il existe un risque accru lié à un certain nombre de fournisseurs qui représentent ensemble 3 % du volume d'achats.

SUIVI ET MESURES

Si nous estimons qu'il y a un risque relativement élevé que des exigences de notre code ne soient pas respectées, nous effectuons un audit dans les locaux du fournisseur. Si des écarts sont identifiés lors de l'audit du fournisseur, ce dernier élabore un plan d'action pour y remédier. L'action du fournisseur est ensuite suivie de preuves et de documents justificatifs ou de visites sur place. Toute non-conformité doit être traitée avant que nous puissions commencer ou poursuivre la coopération et si un fournisseur ne remédie pas aux problèmes éventuellement soulevés, nous mettons un terme à notre relation avec lui.

Tous les fournisseurs de matériaux et de composants considérés comme présentant un risque accru ont fait l'objet d'un audit. Cela signifie que 100 % de nos fournisseurs de matériaux et de composants pour les produits du groupe ont été évalués comme présentant un risque faible ou ont été contrôlés par un audit. Les audits réalisés ont conclu que les conditions sur les sites de nos fournisseurs sont globalement bonnes. Les



manquements les plus courants sont des manquements mineurs liés à la prévention des incendies ; dans certains cas, les équipements de protection sont certes disponibles, mais ils ne sont pas utilisés. Lorsque nous contrôlons les mesures prises par les fournisseurs, nous observons des améliorations et constatons que notre intervention n'a pas été vaine.

TRAVAUX PRÉVENTIFS

Ces dernières années, nous avons transféré la fabrication de certains articles et composants à notre propre production en Suède et assumons ainsi la responsabilité d'une plus grande partie de la chaîne d'approvisionnement. Depuis plusieurs années, nous travaillons à l'intégration de la production de composants en plastique, principalement auprès de fournisseurs en Asie, dans notre production à Skillingaryd. Nous avons également intégré la production de métaux dans notre usine de Jönköping, des travaux qui se poursuivront à l'avenir. Afin d'améliorer constamment la connaissance de notre chaîne d'approvisionnement, nous travaillons en permanence à maintenir et à développer notre collaboration étroite avec les principaux fournisseurs, ce qui est bénéfique pour les deux parties.

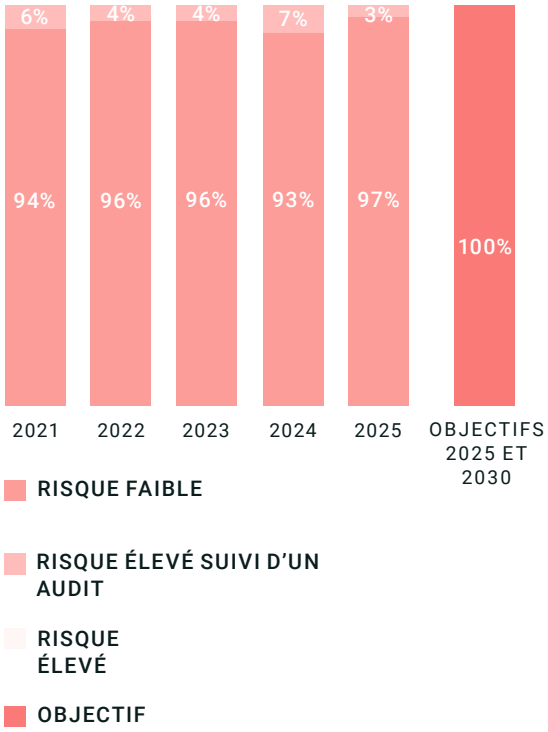
Nous exigeons que tous les articles achetés pour les produits du groupe répondent à des exigences matérielles basées sur les exigences des labels environnementaux. Nous disposons de procédures de contrôle de l'origine de toutes les matières premières en bois en ce qui concerne les espèces d'arbres et les pays d'abattage et nous nous efforçons que toutes les matières premières en bois soient certifiées. En 2025, 99 % de la matière première bois utilisée dans les produits du groupe était certifiée. Le label FSC exige que toutes les entreprises certifiées respectent les exigences de l'OIT en matière de droits du travail et, grâce à l'exigence d'une chaîne ininterrompue d'acteurs certifiés, des audits tiers sont également effectués sur tous les acteurs, de la forêt au produit fini. 94 % des tissus de notre gamme sont certifiés Oeko-Tex® ou l'écolabel européen, ce qui signifie qu'ils sont fabriqués dans le respect de l'environnement et de la santé et qu'ils sont contrôlés par un tiers pour les exigences des labels. Nous exigeons que les minéraux de conflit ne soient pas contenus dans l'électronique et demandons des informations et des justificatifs à nos fournisseurs. Nous voulons ainsi nous assurer que nous n'utilisons aucun composant électronique contenant de l'étain, du tantale, du tungstène ou de l'or, des substances extraites de façon illégale ou dont l'extraction peut alimenter des conflits.

Définition d'objectifs

Objectif à long terme

Notre objectif est d'assurer de bonnes conditions de travail contrôlées tout au long de notre chaîne de production et de distribution afin de contribuer positivement au développement des sociétés dans les zones géographiques où nous sommes implantés et avons des partenaires. Cet objectif est associé aux objectifs de développement durable 3, 8 et 10 des Nations Unies, à savoir « Bonne santé et bien-être », « Travail décent et croissance économique » et « Inégalités réduites ».

PART DU VOLUME D'ACHATS (EN SEK) CLASSÉE COMME À RISQUE FAIBLE OU À RISQUE ÉLEVÉ AVEC AUDIT*



ANALYSE

Sur la base de notre analyse des risques, un certain nombre de fournisseurs, qui représentent ensemble 3 % du volume total des achats, ont été évalués comme présentant un risque accru. Tous ces fournisseurs ont fait l'objet d'au moins un audit, ce qui signifie que 100 % de nos fournisseurs de matériaux et de composants pour nos produits ont été évalués comme présentant un risque faible ou ont été contrôlés par un audit. Nous travaillons à réduire progressivement notre présence dans les pays et avec les fournisseurs qui peuvent générer un risque accru. Dans un monde instable, il est important de sécuriser l'approvisionnement en matériaux et de diffuser les risques, sans compromettre nos exigences strictes en matière de qualité et d'environnement. Nous y sommes parvenus grâce à des collaborations étroites et à long terme avec nos principaux fournisseurs. Dans le même temps, nous avons minimisé les risques que le matériau soit produit d'une manière contraire à notre code de conduite. Nous travaillons activement à l'intégration de la fabrication de composants en plastique et en métal dans nos propres sites de production en Suède afin d'améliorer le contrôle de la chaîne d'approvisionnement et de réduire davantage les risques.

* Achats des produits de notre propre gamme

Objectif 2030

100 % du volume d'achats doit être classé comme à risque faible ou à risque élevé avec audit.



Objectif 2030

Notre taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail ne doit pas être supérieur à 12.

TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS AVEC ARRÊT DE TRAVAIL*

16	12
RÉSULTATS 2025	OBJECTIF 2030

*Production à Kinnarp, Jönköping, Skillingaryd, Tranås et Vinslöv

ANALYSE

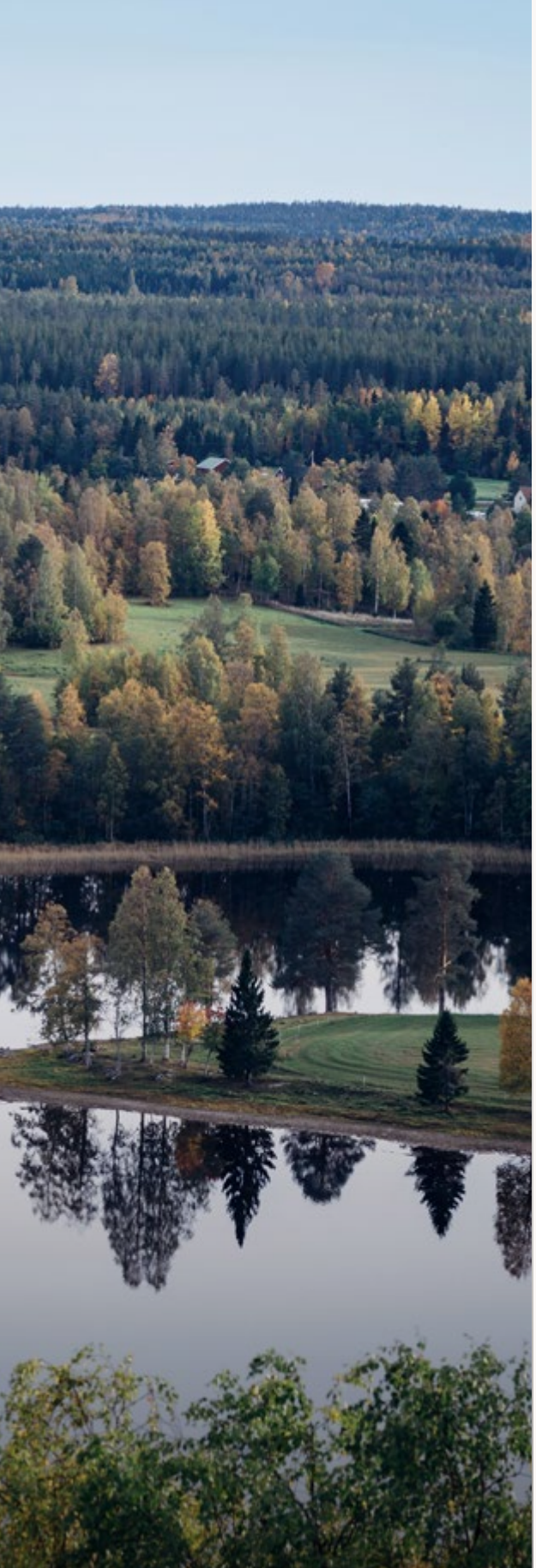
Nous avons choisi d'ajouter un nouvel objectif de développement durable lié à la sécurité de nos propres activités. L'objectif concerne les accidents du travail entraînant une absence du travail. Le taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail est utilisé pour mesurer le nombre d'accidents avec arrêt de travail qui se produisent par million d'heures travaillées et est une mesure importante pour suivre le niveau de sécurité de l'entreprise et identifier les domaines dans lesquels les travaux de prévention en matière d'environnement de travail peuvent être renforcés.

La mesure du taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail permet de travailler systématiquement à la réduction des accidents, à l'amélioration de la sécurité et à la création d'un poste de travail plus sûr pour tous les collaborateurs. Une partie de notre travail consiste à veiller à ce que tous les accidents, quelle que soit leur gravité, soient signalés afin que nous puissions analyser les incidents et prendre des mesures préventives. Au cours de l'année, notre taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail s'est élevé à 16 et nous visons à le réduire à 12 en continuant à nous concentrer sur la culture de la sécurité, la formation et les efforts de prévention.



Circularité

Le fait qu'un produit soit circulaire ne signifie pas automatiquement qu'il est durable. Chez Kinnarps, nous mettons l'accent sur la circularité durable. Pour ce faire, nous créons des solutions d'aménagement intérieur et des meubles qui durent longtemps.



Définition

La circularité consiste à utiliser les matériaux et les produits le plus longtemps possible. Il s'agit également d'un secteur d'activité présentant un grand potentiel d'amélioration, car nous jetons annuellement environ 10 tonnes de meubles par an au sein de l'UE. Grâce aux modèles et services de l'économie circulaire, il est possible de prolonger le cycle de vie des meubles existants, mais aussi concevoir de nouveaux produits avec des matériaux recyclés, ce qui facilite leur remise au goût du jour.

UTILISATION DE MATÉRIAUX RECYCLÉS DANS NOTRE PRODUCTION

70%

PANNEAU DE PARTICULES

20%

ACIER

80%

ALUMINIUM MOULÉ

13%

TEXTILE*

*Sur la base du mélange annuel de textiles vendus. Le client peut choisir lui-même le tissu, ce qui affecte la proportion de matériaux recyclés.

Défi

Circularité accrue

La meilleure façon de réduire à un minimum l'empreinte environnementale d'un produit est de prolonger sa durée de vie et d'optimiser son utilisation. Notre industrie applique depuis longtemps des modèles économiques et flux linéaires. Rendre ces flux plus circulaires n'est pas chose aisée. Il s'agit avant tout de développer des solutions rentables. La réutilisation est gourmande en main-d'œuvre ; c'est pourquoi il nous faut trouver des modèles dans lesquels les économies réalisées d'un côté ne sont pas annulées par des coûts de main-d'œuvre ou de transport plus élevés. Lorsque des produits sont réutilisés et rénovés, il peut également s'avérer difficile de s'assurer de leur qualité et de leur conformité aux impératifs de sécurité des produits et de savoir quels produits chimiques ils contiennent. Si notre ambition est d'utiliser davantage de matériaux recyclés, nous sommes toutefois souvent confrontés au problème de la non-conformité de ces matériaux aux normes de qualité, notamment en termes de résistance et de solidité ou de teinture des tissus.

Stratégie

Une qualité élevée et un design bien pensé prolongent le cycle de vie

Chez Kinnarps, nous considérons la circularité comme un outil important pour utiliser les ressources de façon responsable et réduire l'impact environnemental. Dans le même temps, nous savons qu'il en faut bien plus pour créer des environnements de travail vraiment durables.

Les bases sont déjà posées dans les préparatifs, en identifiant les besoins et en prenant des décisions basées sur des faits plutôt que sur des hypothèses. Ce n'est que lorsque l'agencement, les flux et les environnements sont adaptés aux besoins identifiés qu'une solution d'aménagement intérieur qui soutient l'activité et résiste à l'épreuve du temps peut être créée.

CIRCULARITÉ DURABLE

Pour aider nos clients à faire des choix durables dès le départ, nous avons élaboré trois clés à prendre en compte dans la conception des environnements de travail :

1. Faites des choix conscients – basez vos décisions sur des faits plutôt que sur des estimations.

2. Créez des solutions flexibles qui peuvent être adaptées si les besoins évoluent.

3. Optez pour un niveau de qualité supérieur pour un cycle de vie prolongé et un coût total de possession moindre.

Circularité durable
BY KINNARPS



SERVICES ET MODÈLES D'AFFAIRES

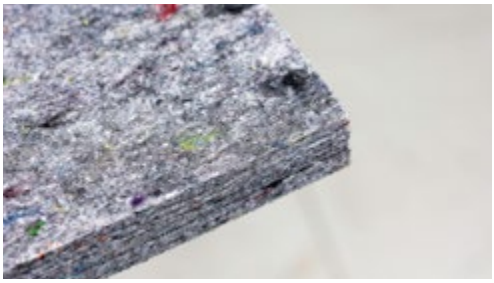
Le choix des meubles, leur durée de vie et la façon dont ils sont utilisés ont un impact sur leur empreinte environnementale. C'est la raison pour laquelle nous voulons aider nos clients à investir dès le départ dans la bonne solution d'aménagement intérieur pour le bon besoin. Grâce à nos analyses de l'espace de travail pour les bureaux, les écoles et les établissements de soins, nous identifions les besoins de l'organisation pour pouvoir créer un environnement de travail adapté aux activités. Nous optimisons l'agencement et les flux, puis nous créons une solution d'aménagement intérieur adaptée aux besoins identifiés. En achetant ou en louant du mobilier neuf et réutilisé, nous pouvons optimiser l'utilisation et faire circuler le mobilier en fonction de l'évolution des besoins. Nous réalisons également des inventaires, des évaluations et des analyses d'actions pour l'aménagement intérieur existant. Cela fournit des connaissances importantes sur la manière dont l'aménagement intérieur peut être réutilisé, rénové ou mis à jour. Les meubles fréquemment utilisés s'usent et pour qu'ils durent au fil du temps, nous proposons plusieurs services d'entretien. Grâce au nettoyage des meubles et aux services fonctionnels, les intérieurs restent attrayants et durent plus longtemps. Si des pièces du meuble doivent être remplacées ou mises à jour, nous avons des solutions grâce à notre large gamme de pièces de rechange.

Afin de minimiser le temps pendant lequel le client n'a pas accès au meuble et de réduire les transports inutiles, nous nous efforçons d'entretenir le meuble sur place chez le client ou à proximité directe dans notre camion de reconditionnement mobile. Nous effectuons des rénovations majeures telles que le rembourrage et la peinture dans nos sites de production et les meubles existants peuvent ainsi avoir un tout nouvel aspect ou de nouvelles fonctions. Grâce au concept Materia Re:loved, nous proposons de retapisser une sélection de produits de la gamme Materia.

Dans la mesure du possible, nous récupérons les composants des meubles qui ne peuvent pas être utilisés dans leur intégralité pour les utiliser comme pièces de rechange pour d'autres produits. Quand aucune de ces alternatives n'est possible, les meubles hors d'usage sont remis à des entreprises de recycla

> *« Plus la durée de vie d'un meuble est longue, plus l'empreinte environnementale est faible en termes d'utilisation. C'est la raison pour laquelle nous mettons l'accent sur la création de meubles conçus pour durer.*
>
> **JOHANNA LJUNGGREN**
> RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT
> DURABLE CHEZ KINNARPS





Notre matériau insonorisant Re:fill est un exemple de la façon dont nous réutilisons les chutes de tissu pour créer de nouveaux produits.



SERVICES QUI PROLONGENT LA DURÉE DE VIE DES MEUBLES

ANALYSE DE VOTRE ACTIVITÉ
Cartographiez et identifiez les besoins de vos environnements grâce à nos analyses du lieu de travail pour les bureaux, les écoles et les établissements de soins de santé.

LIVRAISON DURABLE
Nous réutilisons notre emballage de transport et assumons la responsabilité totale du montage et de l'installation conformément au dessin.

DÉMÉNAGEMENT
Que vous ayez besoin de déplacer vos meubles dans les locaux ou que vous déménagiez à une autre adresse, nous vous aidons.

ERGONOMIE HOLISTIQU
Approfondissez vos connaissances sur les environnements de travail durables et prospères grâce à nos conférences et ateliers.

INVENTAIRE ET PROPOSITIONS D'ACTION
Obtenez un aperçu de votre décoration d'intérieur, de sa valeur et de la meilleure façon de l'entretenir, de la mettre à jour, de l'installer et de la faire fonctionner pour répondre à vos besoins actuels et futurs.

ACHATS CIRCULAIRES EN LIGNE
Dans la boutique en ligne Kinnarps, vous pouvez acheter des meubles neufs et réutilisés de haute qualité.

ENTRETIEN DE MOBILIER SUR PLACE
Nous entretenons vos meubles directement chez vous ou dans notre camion d'entretien spécialement équipé.

LAVAGE DE MEUBLES
Qui dit mobilier propre, dit poste de travail plus attrayant. De plus, le lavage prolonge la durée de vie de vos meubles.

RÉNOVATION ET MISE À NIVEAU
La rénovation donne une nouvelle vie aux meubles et prolonge leur durée de vie. Par exemple, avec de nouvelles fonctionnalités et de nouvelles couleurs, les meubles existants reçoivent un nouveau look et de nouvelles applications.

RECYCLAGE
Nous vous aidons à recycler les meubles en fin de vie de façon écologique.

CONCEPTION DES PRODUITS

Dès le départ, nous concevons nos produits dans une optique de circularité. Notre priorité est de créer des produits de grande qualité offrant une longue durée de vie. Les produits sont également testés dans notre laboratoire d'essais agréé afin de garantir qu'ils répondent à nos exigences et normes de qualité strictes. Nous avons également développé nos propres méthodes de test que nous utilisons dans le développement de produits pour simuler l'utilisation réelle des produits et ainsi tester leur durabilité.

Le bon choix de matériaux et de couleurs pour chaque environnement spécifique est essentiel pour que votre intérieur conserve son bel état au fil du temps. Nous conseillons nos clients dans le choix des matériaux et des couleurs adaptés au type d'environnement dans lequel l'aménagement sera utilisé. Pour aider nos clients à conserver leurs environnements à la fois attrayants et fonctionnels sur le long terme, nous proposons également des conseils d'entretien pour un entretien optimal des différents matériaux.

En développant des gammes de produits basées sur des plateformes modulaires qui peuvent être combinées de différentes manières, nous offrons à nos clients la flexibilité de modifier et de compléter les produits en fonction de l'évolution des besoins. Nous nous efforçons d'augmenter la quantité de matériaux recyclés dans nos produits et, au cours de l'année, nous avons commencé à produire plusieurs composants en plastique recyclé dans notre nouvelle unité de production de plastique à Skillingaryd. Par exemple, nous moulons des composants en plastique partiellement recyclés pour plusieurs de nos sièges de travail, plans de travail et séries de rangements.

Nous travaillons en permanence à minimiser les déchets dans nos activités et à les récupérer autant que possible. Les chutes de tissu de notre usine de Skillingaryd sont transformées en nouveaux produits grâce au matériau d'absorption acoustique Re:fill, qui fait partie de plusieurs de nos systèmes de cloisons. Nous proposons un tissu d'écran composé à 100 % de polyester au lieu de deux matériaux différents, ce qui facilite le recyclage des matériaux. En collaboration avec notre fournisseur, nous veillons à ce que les chutes de tissu générées lors de notre production soient renvoyées au fournisseur pour être recyclées en nouveaux textiles.



29

Le tissu amovible permet de renouveler rapidement et facilement un produit sur place. Cela permet également d'éviter les transports inutiles. Aujourd'hui, nous proposons 29 séries de produits avec revêtement amovible.

Nous participons à plusieurs projets de recherche axés sur la circularité. Kinnarps a participé au projet de recherche GRACE avec, entre autres, l'Université de Jönköping. L'objectif de GRACE est de soutenir la transition écologique dans l'industrie manufacturière, où nous nous concentrerons sur le renforcement de nos compétences en matière de développement durable de produits. Materia participe au projet Re:furn, qui vise à développer des modèles commerciaux circulaires et des stratégies de remanufacturage dans l'industrie du meuble.

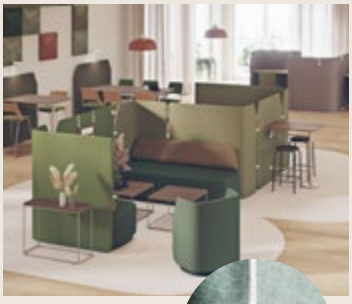
CONCEPTION INNOVANTE POUR UNE DURÉE DE VIE PLUS LONGUE

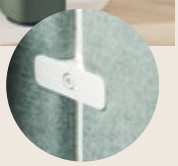
Une partie importante de notre philosophie de design consiste à créer des meubles qui peuvent être renouvelés et mis à jour. Par exemple, les plateaux de table, les accoudoirs ou les roulettes qui peuvent être facilement remplacés en cas d'usure, ou les tissus amovibles qui peuvent être lavés ou remplacés si nécessaire.

Nous travaillons également avec des solutions modulaires qui peuvent être transformées, complétées ou modifiées en fonction des besoins des activités. Notre gamme de mobilier Fields en est un bon exemple.

Grâce à son système de fixation breveté, le mobilier peut être reconfiguré et personnalisé en fonction des besoins, sans être endommagé. Un autre exemple est la fixation à la cloison Vibe, qui permet de modifier rapidement les espaces de travail pour soutenir différentes activités.

Le canapé Scandinavia est un autre exemple de la façon dont nous concevons pour prolonger la durée de vie de nos meubles. Avec son tissu amovible et ses coussins réversibles, sa durée de vie est plus longue. La mousse des coussins d'assise possède également une croûte qui conserve sa forme et augmente sa résistance à l'usure.





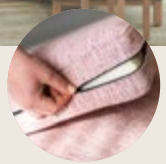
Raccords Fields





Support de fixation Vibe





Scandinavia, l'une de nos séries de meubles en tissu amovible



UN CLASSIQUE DURABL

Nos chaises de bureau classiques 6000, 8000 et Plus sont tous basés sur la même plateforme. Cela signifie que de nouvelles pièces peuvent facilement être ajoutées et que les pièces usées peuvent facilement être remplacées pour prolonger la durée de vie du siège !

La circularité dans la pratique – qualité et longévité

La promesse d'un niveau de qualité supérieur est simple, mais comment nos meubles se démarquent-ils concrètement ? Nous avons rendu visite à des clients possédant des chaises de bureau utilisées depuis plus de 20 ans pour voir comment elles ont résisté à l'épreuve du temps. Si nécessaire, nous avons proposé une mise à jour gratuite.

8000 | SCANIA HUNGARIA KFT

LIEU
Budapest, Hongrie

MODÈLE
8000 Synchrone

ÂGE
26 ans

CONTEXTE
26 ans d'utilisation chez Scania Hungaria, 16 ans par la même personne. Aucun entretien antérieur. Le fauteuil était entièrement fonctionnel, mais avait besoin d'une mise à jour pour pouvoir à nouveau durer aussi longtemps.

MISE À JOUR
Nouvelle assise et dossier, vérin à gaz, bouton de réglage de la dureté du mouvement et nouveaux accoudoirs.

Avant





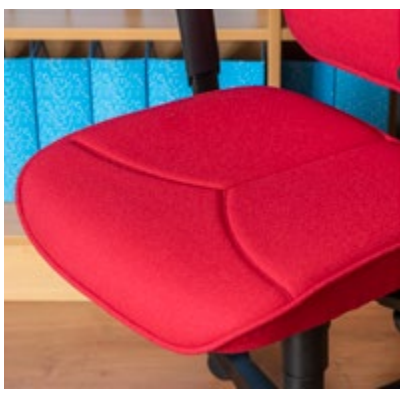
« 16 ans sans problème et toujours le même confort. Je pense que cela en dit long, surtout si l'on considère que je ne suis pas un poids plume ! »

LASZLO KÜZDY
DIRECTEUR IMMOBILIER DE SCANIA HUNGARIA

Après







8000 | PENSION FOR SELVSTÆNDIGE

LIEU
Copenhague, Danemark

MODÈLE
8000 Synchrone

ÂGE
25 ans

CONTEXTE
Utilisé sur cinq postes de travail différents et au bureau à domicile. Aucun entretien précédent, le fauteuil était en très bon état.

MISE À JOUR
Aucune mise à jour n'est nécessaire. Utilisé depuis deux ans comme objet d'exposition au showroom de Kinnarps à Brøndby.





Je ne comprends pas la culture de l'usure et du rebut. Qu'il s'agisse de chaussures, de meubles ou de vêtements, il est toujours plus judicieux d'investir dans de la qualité !

PETER BECK-BANG
HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATIONS CHEZ PENSION FOR SELVSTÆNDIGE

6000 | KG KNUTSSON AB

LIEU
Sollentuna, Suède

MODÈLE
6000 FreeFloat™

ÂGE
25 ans

CONTEXTE
Utilisé comme chaise de bureau pendant 15 ans, puis comme siège d'appoint pendant 10 ans. Aucun entretien antérieur. Utilisé fréquemment jusqu'à il y a trois ans, quand certaines roulettes ont cassé.

MISE À JOUR
A été équipé d'un nouveau vérin à gaz, d'un nouveau soufflet, d'un nouveau repose-tête et de nouvelles roulettes. Le mécanisme a été entretenu et les pièces en plastique ont été nettoyées.

Avant





Après







Si je devais choisir une chaise aujourd'hui, j'aurais certainement choisi une chaise Kinnarps en raison de son niveau de qualité et de confort élevé.

THOMAS HANSSON
COORDINATEUR DE LA SÉCURITÉ CHEZ KG KNUTSSON AB

8241 | DOMOFRANCE

LIEU
Bordeaux, France

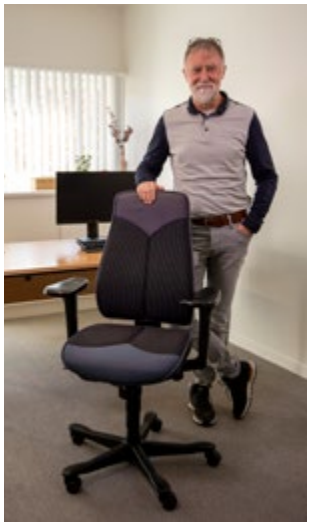
MODÈLE
8241 Synchrone

ÂGE
22 ans

CONTEXTE
Utilisé quotidiennement depuis 2003,
dans plusieurs bureaux et services.
Les accoudoirs ont été remplacés une fois.

MISE À JOUR
Assise, dossier, accoudoirs, repose-tête et piètement en étoile sur roulettes remplacés.

Avant







Après









Si nous devions choisir un partenaire d'aménagement intérieur aujourd'hui, le développement durable serait le principal critère. C'est la raison pour laquelle nous opterions de nouveau pour Kinnarps, sans aucun doute. Je suis très heureux que la chaise ait été rénovée pour durer encore de nombreuses années !

ROBERT BARLIER
HEAD OF WORK ENVIRONMENT & REAL ESTATE CHEZ DOMOFRANCE

8000 | EOS NORDIC AB

LIEU
Lidköping, Suède

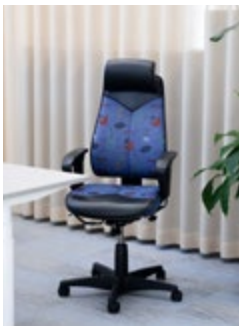
MODÈLE
8000 Synchrone

ÂGE
28 ans

CONTEXTE
Utilisé sur trois postes de travail différents, actuellement bureau à domicile. Aucun entretien antérieur. Le tissu était usé à certains endroits, mais la chaise était globalement en bon état.

MISE À JOUR
Nouveau tissu d'assise et dossier, nouvelles roulettes, entretien et nettoyage du mécanisme.

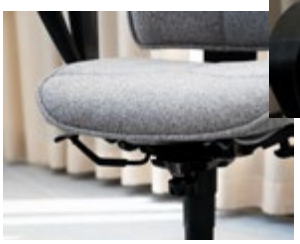
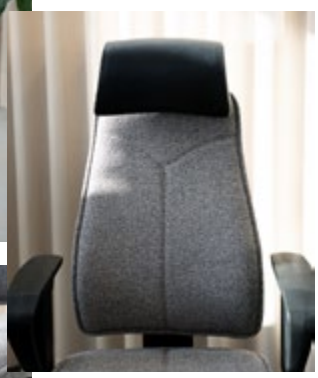
Avant



Après




Continuer à utiliser des produits déjà fabriqués est sans doute la façon de faire la plus durable. Cette chaise a certainement vécu plus longtemps que prévu.

MIKAEL SOHLBERG
VENDEUR CHEZ EOS NORDIC AB

Cliquez ici pour lire les interviews dans leur intégralité sur notre site web.

Définition d'objectifs

Objectif à long terme

Notre objectif est que tous nos produits soient conçus pour une longue durée de vie et que nos aménagements fassent partie d'un flux circulaire prolongeant la vie des produits et matériaux. Nous devons utiliser davantage de matériaux recyclés dans nos produits et trouvons des façons innovantes d'utiliser les déchets de matériaux issus de notre activité. Cet objectif est associé à l'objectif de développement durable 12 des Nations Unies, « Consommation et production responsables ».

QUANTITÉ DE DÉCHETS RECYCLÉS ISSUS DE NOS ACTIVITÉS*

	2021	2022	2023	2024	2025	OBJECTIF 2025	OBJECTIF 2030
Matériaux envoyés au recyclage	28%	31%	37%	34%	40%	35%	45%
Matériaux utilisés pour la production d'énergie	66%	65%	58%	63%	56%		
Mise en décharge	3%	3%	3%	1%	1%		
Déchets dangereux	3%	1%	2%	2%	3%		

* Production à Kinnarp, Jönköping, Skillingaryd, Tranås, Vinslöv et filiales de vente.

ANALYSE

Cette année, la part des déchets destinés au recyclage des matériaux a atteint 40 % et la quantité totale de déchets a diminué. Au cours de l'année, nous nous sommes concentrés sur la prévention des déchets en travaillant à l'optimisation de l'utilisation des matériaux dans nos sites de production. Grâce à des mesures ciblées, nous avons par exemple pu réduire les déchets issus de la transformation de l'acier, du bois et du textile. Au cours de l'année, nous avons également rationalisé la gestion des déchets dans notre site de production de Skillingaryd et en utilisant des sacs réutilisables, notamment, nous avons pu réduire l'utilisation de sacs en plastique d'environ 163 kg en un an. Nous entretenons un dialogue continu avec nos fournisseurs et d'autres acteurs afin d'identifier de nouvelles possibilités de recyclage de nos déchets.

Objectif 2030

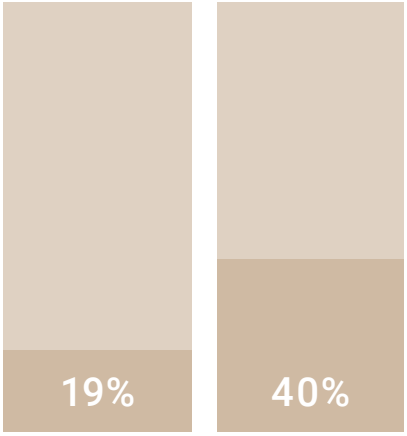
45 % des déchets de nos activités pour le recyclage.



Objectif 2030

La proportion de plastique recyclé dans notre propre production de composants en plastique doit être d'au moins 40 %.

PART DE PLASTIQUE RECYCLÉ DANS LA PRODUCTION INTERNE



ANALYSE

Depuis 2020, nous fabriquons des composants en plastique pour nos produits dans notre site de production de Skillingaryd. La fabrication s'effectue du granulat au composant fini et aujourd'hui, 19 % du matériau utilisé est composé de plastique recyclé. Nous travaillons activement à l'identification de composants qui peuvent être remplacés par des matériaux recyclés, tout en garantissant le maintien de la qualité et des propriétés techniques. Au cours de l'année, nous avons introduit des matériaux recyclés dans plusieurs composants utilisés pour les chaises de bureau et les modules de rangement. D'autres composants sont prévus pour l'année prochaine. Grâce à ces efforts, nous allons progressivement augmenter, dans la mesure du possible, la proportion de matériaux recyclés dans nos produits. Notre objectif est de doubler la part de matériaux recyclés pour atteindre au moins 40 % à l'horizon 2030.

La circularité dans la pratique – Projets clients au cours de l'année

Au cours de l'année écoulée, nous avons eu l'avantage de travailler avec des clients de toutes tailles qui ont axé leur projet autour du développement durable de différentes façons. Faites la connaissance de quelques-uns d'entre eux et découvrez ce qu'ils ont pensé.

PROJET CLIENT : ASTRAZENECA

Réutiliser avec précision

DÉFI
Créer un poste de travail durable et attrayant axé sur l'innovation et le partenariat.

SOLUTION
Inventaire et réutilisation de l'aménagement intérieur de l'ancien bureau, complété par du neuf.

RÉSULTATS
Un environnement attrayant qui répond à des exigences élevées en matière de développement durable et qui est apprécié par le personnel et les visiteurs.







Nous recherchions un fournisseur avec lequel nous pourrions travailler pendant longtemps, ce qui signifiait que nos objectifs en matière de développement à long terme devaient être alignés. Et c'était le cas avec Kinnarps.

ANDERS HOLMGREN
DIRECTOR OF IT & SITE MANAGEMENT
CHEZ ASTRAZENECA

PROJET CLIENT : SAAB BRÊME ET STOCKHOLM

Évoluer avec le développement durable comme base



DÉFI
Croissance et besoin d'environnements de travail durables à long terme.

SOLUTION
Un concept de design commun avec des solutions modulaires et une esthétique intemporelle, adapté à plusieurs bureaux.

RÉSULTATS
Des environnements qui peuvent évoluer avec les activités et résister à l'épreuve du temps.



Nous voulons savoir que ce en quoi nous investissons résiste à l'épreuve du temps et est fabriqué dans de bonnes conditions. Et comme nous sommes dans une phase de croissance, les environnements doivent également être personnalisables.

JOHAN MÅNGSÉN
BRAND DESIGN MANAGER CHEZ SAAB







Ergonomie

Des environnements de travail ergonomiques présentent une foule d'avantages. Ils préviennent les maladies liées au stress et les troubles musculosquelettiques, tout en favorisant le bien-être, la concentration et les performances.

Définition

Chez Kinnarps, l'ergonomie consiste à avoir une vue d'ensemble. Nous appelons cela l'ergonomie holistique, c'est-à-dire la prise en compte de l'ensemble d'un espace. Une perspective qui tient compte à la fois de l'environnement physique, organisationnel et social. Le mobilier, la disposition, l'air, la température, la lumière, les couleurs, les matériaux, le bruit et le mouvement, ainsi que la culture, la direction et le sentiment de sécurité et d'appartenance sont autant de facteurs importants pour créer un ensemble fonctionnel.



Défi

Une approche holistique de l'ergonomie

VISION D'ENSEMBLE

Une bonne ergonomie ne se limite pas au choix des bons meubles. La lumière, le son, l'air, la température, les couleurs et la façon dont l'environnement est utilisé influencent le bien-être et les performances des personnes. Prendre en compte tous ces facteurs et créer des environnements où tout interagit est un défi majeur, qui nécessite une compréhension de l'interaction entre l'environnement physique, social et organisationnel.

CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT

La position assise est l'un des plus grands défis sanitaires de notre époque et augmente le risque de maladies cardiovasculaires, de dépression et de certains cancers, entre autres. En intégrant du mouvement et de la variation dans nos environnements et notre mobilier, nous pouvons contribuer à réduire ces risques. Le défi consiste à faire comprendre à davantage de personnes comment les environnements peuvent être utilisés au mieux et à inspirer des habitudes durables.



Stratégie

Un design bien pensé et des efforts éducatifs

L'ergonomie est un élément central de notre stratégie pour des environnements de travail durables. Nous adoptons une approche holistique où le mobilier, l'aménagement de l'espace et la fonctionnalité interagissent avec des facteurs comme la lumière, le son, le mouvement et le contexte social. Notre rôle est d'aider nos clients à créer des environnements qui tiennent compte de tous ces aspects et où chaque personne a les conditions adéquates pour se sentir bien et être performante.

IDENTIFIER LES BESOINS

La base d'un bon environnement de travail est de comprendre les besoins réels. C'est la raison pour laquelle nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients et impliquons les collaborateurs, la direction et d'autres parties prenantes dès le début. Grâce à nos analyses des besoins, nous pouvons cartographier les modèles de travail, les activités et les méthodes de travail souhaitées – un processus qui mène à des environnements qui renforcent à la fois le bien-être et l'efficacité. Il en résulte des solutions qui deviennent des investissements durables pour les personnes, l'environnement et l'entreprise.

DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

Dans le développement de nos produits, nous tenons toujours compte de l'ergonomie globale. Cela signifie que nous prenons en compte l'ensemble de la personne, à la fois les besoins physiques et psychosociaux, et concevons des produits ergonomiques et inclusifs. Notre dernière génération de chaises de bureau, Capella X, en est un bon exemple. Elles sont conçues pour réduire les charges statiques nocives sur le corps et contribuer ainsi à un environnement de travail durable. Elles sont également approuvées pour un poids d'utilisateur allant jusqu'à 150 kg, ce qui facilite la création d'environnements cohérents et inclusifs.

PARTAGE DES CONNAISSANCES

L'ergonomie concerne également les connaissances et les comportements. C'est la raison pour laquelle nous recueillons et partageons des connaissances sur l'impact de l'environnement de travail sur la santé et le bien-être, dans le cadre de collaborations avec des chercheurs et des ergonomes, dans des rapports et des articles, et dans le dialogue avec nos clients. En sensibilisant davantage, nous pouvons contribuer à changer les comportements, où l'environnement devient un outil de productivité et de bien-être sur le long terme.

Définition d'objectifs

Objectif à long terme

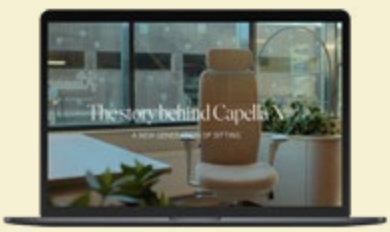
Notre objectif est de créer des environnements de travail favorisant la bonne santé et le bien-être de tous ceux qui les fréquentent. Nos solutions sont conçues dans une optique d'ergonomie holistique, et nos produits sont inclusifs et adaptés aux besoins de chacun. Cet objectif est associé aux objectifs de développement durable 3 des Nations Unies « Bonne santé et bien-être » et 4 « Éducation de qualité ».

Ergonomie dans la pratique

Voici deux exemples de la façon dont nous créons une bonne ergonomie pour nos clients – par le développement de produits et la conception de lieux de travail !

CAPELLA X — KEEPS YOU MOVIN'

La position assise est l'un des plus grands défis de santé de notre époque. Dès lors, lorsque nous avons développé la gamme de chaises Capella X, l'objectif était que tout un chacun puisse s'asseoir sans nuire à sa santé. Le mécanisme unique FreeMotion® de l'assise améliore la circulation sanguine et réduit le stress statique sur les disques intervertébraux de la colonne vertébrale en créant des mouvements constants et équilibrés.



Écoutez Martin Henschel, chef de produit, nous en dire plus !









PROJET CLIENT : COMMUNE DE MÖRBYLÅNGA

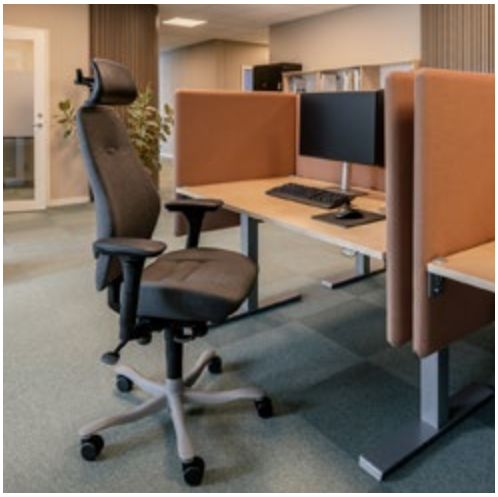
Comment l'analyse du lieu de travail a facilité le parcours de changement

CLIENT
Municipalité de Mörbylånga, secteur d'activité technique.

DÉFI
Quand six adresses ont dû être colocalisées en une seule, la municipalité a dû créer un espace de bureaux qui répondait aux nouveaux besoins des activités.

SOLUTION
L'analyse du lieu de travail Next Office® de Kinnarps a aidé la direction à formuler et à clarifier la vision et les objectifs des activités. Ensuite, les collaborateurs ont été impliqués de façon structurée par le biais d'ateliers, de conférences et d'enquêtes, afin d'identifier les besoins et de créer de la participation.

RÉSULTATS
Un poste de travail avec une meilleure ergonomie globale – une communauté plus forte, une productivité et un bien-être accrus.







« Les environnements semblent nouveaux et attrayants, et une tout autre possibilité de communauté et de collaboration se crée. Je remarque au quotidien des réunions diverses qui n'auraient pas pu avoir lieu avant le changement. On note un lien d'appartenance et l'occasion de nouer de nouvelles amitiés.

NICLAS BEERMANN
DIRECTEUR DU SECTEUR D'ACTIVITÉ TECHNIQUE DE LA COMMUNE DE MÖRBYLÅNGA

Risques et gouvernance

La gestion des risques est intégrée aux procédures internes de la direction et du groupe au moyen de lignes directrices et de pratiques de travail. La planification de la continuité de nos opérations s'opère au niveau du groupe alors que les risques sont identifiés et gérés en continu par les différentes entités du groupe au moyen de pratiques de travail et d'évaluations systématiques des risques dans les différents domaines à risque. Des mesures sont ensuite prises dans chaque domaine pour réduire à un minimum la probabilité et les conséquences d'un incident.

RISQUES IDENTIFIÉS DANS NOTRE ACTIVITÉ EN LIEN AVEC LA DURABILITÉ

À RISQUES DOMAINE	DESCRIPTION	GESTION
RISQUES D'ACCIDENTS ENVIRONNEMENTAUX	Accidents environnementaux en cas de fuite, de déversement ou d'erreur de processus.	Procédures de manipulation des produits chimiques et de gestion des déchets. Plans d'intervention en cas de déversement ou de fuite. Formation des employés.
RISQUES LIÉS À L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL	Accidents avec dommages corporels, conséquences sociales ou organisationnelles dans l'environnement de travail en cas de sécurité au travail déficiente.	Sécurité systématique du milieu de travail par évaluation proactive des risques, rondes régulières, rapports d'incidents, consignes de travail claires et formation des employés. Davantage d'informations aux pages **52, 54-55.**
RISQUES LIÉS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	Risques environnementaux liés à la production de matériaux et de composants. Violation du code de conduite chez les fournisseurs.	Exigences environnementales régissant les matériaux et composants. Exigences sociales dans les contrats et suivis chez les fournisseurs via des audits. Davantage d'informations aux pages **28, 56-57.**
RISQUES LIÉS À LA SÉCURITÉ DES PRODUITS	Utilisation sans danger des produits. Risques ergonomiques associés à une bonne position de travail. Risque de propagation d'incendie.	Le Test & Verification Center agréé de Kinnarps vérifie la conformité des produits aux normes de l'UE. Nos exigences en matière de qualité et de sécurité anti-incendie sont claires.
RISQUES D'INCENDIE	Risques d'incendie sur les sites de production et autres locaux.	Travail systématique de protection contre les incendies axé sur des mesures préventives, par exemple par le biais de visites de protection contre les incendies, d'équipements de protection contre les incendies appropriés et de dialogues avec les parties prenantes.





ENGAGEMENT SECTORIEL ET SOCIÉTAL

Comptant parmi les leaders européens en aménagement d'environnements de travail, il est de notre responsabilité d'être un moteur de changement sur les questions de durabilité. Kinnarps AB est membre de la Délégation pour l'économie circulaire, un organe consultatif du gouvernement dont l'objectif est de faciliter et de stimuler la transition des entreprises suédoises vers une économie circulaire. Le groupe Kinnarps AB est représenté au conseil d'administration du 100-Gruppen, un réseau œuvrant pour plus de développement durable dans le secteur suédois de l'aménagement intérieur. Autre preuve de notre engagement : nous sommes membres du Forest Stewardship Council FSC®, tant en Suède qu'au niveau international. Nous faisons également partie du conseil sur les critères de Möbelfakta pour le développement du système de marquage Möbelfakta.

Le groupe Kinnarps AB est membre de la TMF (association sectorielle et patronale suédoise des entreprises du bois et du mobilier) et nous sommes représentés dans son conseil d'administration ainsi que dans celui de la FEMB (Fédération européenne du mobilier de bureau). Nous siégeons également au conseil d'administration de Interior Cluster Sweden. Nous travaillons activement au développement de normes de qualité pour le mobilier, en Suède et à l'étranger, auprès du Swedish Standards Institute (SIS), du Comité européen de Normalisation (CEN) et de l'Organisation internationale de normalisation (ISO).

GOUVERNANCE ET RESPONSABILITÉ

La gouvernance de nos travaux en matière de développement durable s'appuie sur notre politique de développement durable et notre code de conduite. Ils s'appliquent à l'ensemble des activités de notre groupe et reposent sur les valeurs fondamentales de Kinnarps. Le code de conduite est basé sur le Pacte mondial des Nations Unies et a été précisé pour les fournisseurs dans un code de conduite leur étant spécialement destiné.

Notre projet de développement durable est ancré dans notre gouvernance et notre direction ; il fait partie intégrante de la stratégie du groupe : « Let the star shine ». La direction du groupe décide de l'orientation et des objectifs de ce projet, et le directeur du développement durable est responsable de son développement et de sa coordination au sein du groupe. Localement, il incombe à chaque manager de garantir la conformité dans son secteur ; dans les entités de taille relativement grande, la gestion et la coordination sont assurées par des collaborateurs locaux chargés de la qualité et de l'environnement.

Les audits des activités sont effectués sur les entités certifiées ISO 9001, ISO 14 001, ISO 45 001 et FSC. Le suivi du code de conduite se fait par le biais d'audits des fournisseurs.

La direction et le suivi de notre projet de développement durable se sont déroulés comme prévu cette année et les retours sont positifs.



Avis de l'expert audit sur le rapport de développement durable réglementaire

Pour l'assemblée générale de Kinnarps AB, n° d'immatriculation 556256-6736

MISSIONS ET RÉPARTITION DES RESPONSABILITÉS

La responsabilité de la rédaction du rapport de développement durable pour l'exercice allant du 1er septembre 2023 au 31 août 2024 incombe au comité de direction, qui doit également s'assurer de sa conformité à la loi sur les rapports annuels selon l'ancienne version en vigueur avant le 1er juillet 2024.

ÉTENDUE ET APPROCHE DE L'AUDIT

Notre audit a été réalisé conformément à la recommandation RevR 12 de l'institut FAR Avis de l'expert en audit relatif au rapport de développement durable réglementaire. Cela signifie que notre audit du rapport de développement durable a une approche différente et une portée sensiblement plus restreinte qu'un audit conforme aux Normes internationales d'audit et aux normes d'audit généralement admises en Suède. Nous considérons que cet audit nous fournit une base suffisante pour notre déclaration.

DÉCLARATION

Un rapport de développement durable a été dressé.

MALMÖ, LE 25 NOVEMBRE 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rönnbäck
Auditeur agréé



Kinnarps®
SUCCESSFUL INTERIORS

KINNARPS GLOBAL MARKETING & COMMUNICATIONS / 8612910001 / 2510 | ALL INFORMATION IS SUBJECT TO CHANGE